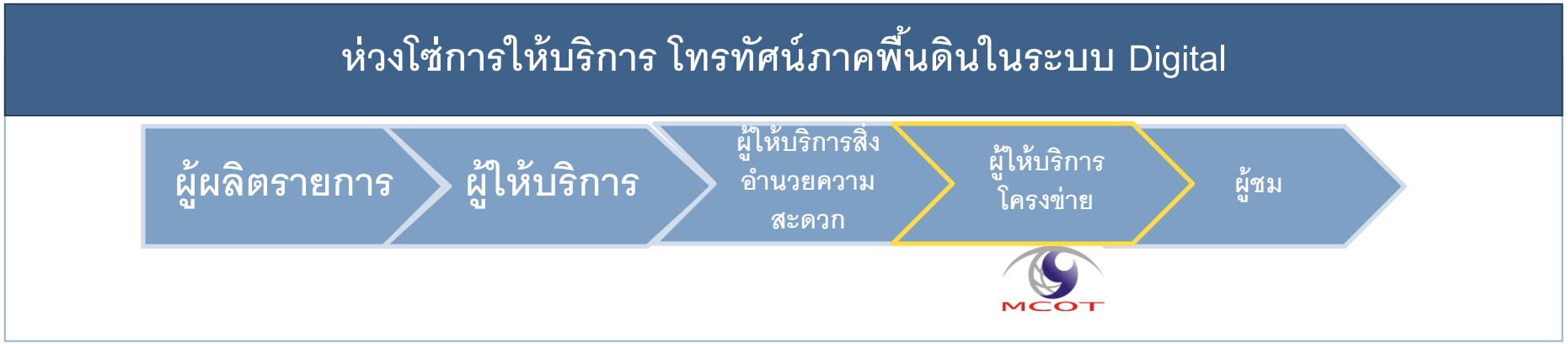
บทสรุปภาพรวมการให้บริการโครงข่ายฯของ บมจ.อสมท

*ตุลาคม **2556***

การให้บริการภายใต้ห่วงโซ่การให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบ Digital ของบมจ.อสมท



Smart Network

- พื้นที่ครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 96 ของครัวเรือนทั่วประเทศ
- จำนวนเครือข่ายหลักและรองมากกว่า 186 สถานีทั่วประเทศ
- สัญญาณแรง ใช้เทคนิคสายอากาศส่งแบบ 2 แกน รับสัญญาณภายในบ้านได้
- อุปกรณ์รับสัญญาณแบบพกพา รับสัญญาณได้ง่ายมีเสถียรภาพ
- บริการผังรายการอิเล็กทรอนิกส์ล่วงหน้าและย้อนหลังได้ 7 วัน
- ประสิทธิภาพสูงให้บริการต่อเนื่องได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.98 ต่อปี

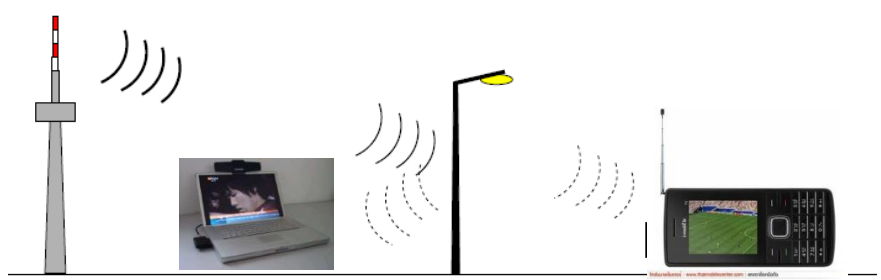
ระบบสายอากาศส่งเทคนิคใหม่

ความพร้อมทางด้านเทคนิคเพื่อรองรับการให้บริการ

Slant Antenna

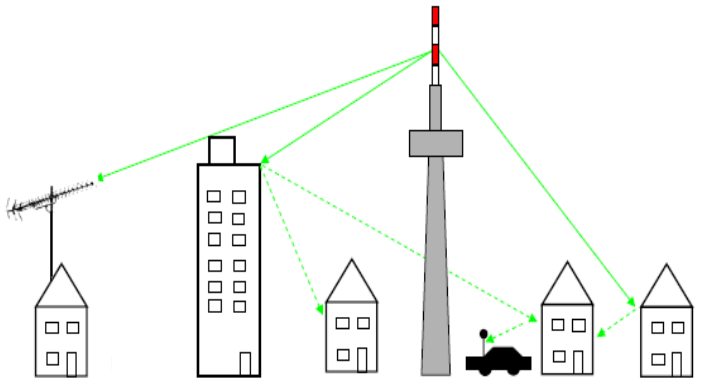
รูปแบบแกนนอน (Horizontal Polarization)

รูปแบบแกนตั้ง (Vertical Polarization)



การส่งในรูปแบบ 2 แกนพร้อมกัน ทำให้ บมจ.อสมท สามารถให้บริการส่งสัญญาณที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

- การรับสัญญาณจากภายในอาคารต่างๆ (Indoor Reception) ที่มีความคมชัดตลอดเวลา
- เกิดผลพลอยได้ทำให้สายอากาศในรถยนต์สามารถรับภาพสัญญาณได้คมชัดและมีเสถียรภาพแม้ในขณะเคลื่อนที่ (Mobile Reception)



แนวคิดการออกแบบระบบ

เทคนิคใหม่พร้อมให้บริการแบบยั่งยืน

- ✓ ติดตั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ใหม่มาตรฐานสากล เพื่อรองรับการเป็นดิจิตอลตั้งแต่เริ่มต้น
- ✓ รองรับอนาคตด้วยโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ ขยายกิจการได้โดยไม่กระทบระบบเดิม
- ✓ *อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่สำคัญ*
  - *ระบบมัลติเพล็กซ์*
  - *ระบบเชื่อมโยงสัญญาณ*
  - *ระบบรับส่งและแปลงสัญญาณ (TVRO/CODEC)*
  - Tools & Instruments
  - Monitoring system

ภาพรวมความครอบคลุมของพื้นที่สัญญาณตามแผนการให้บริการของ บมจ.อสมท

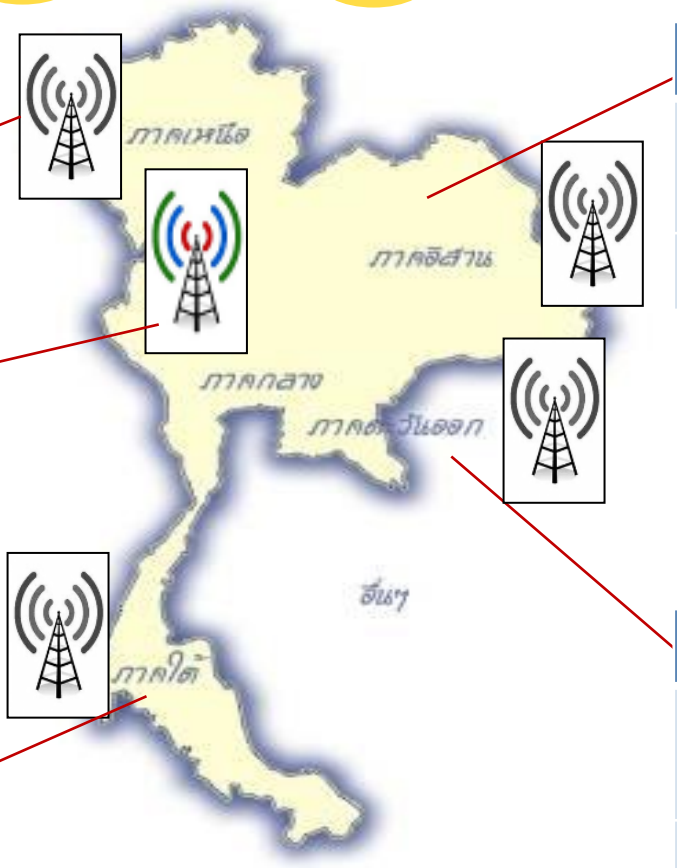
บมจ.อสมท สามารถให้บริการส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ให้บริการได้มากถึงร้อยละ 96.50 ของประเทศ

ระยะเวลา(ตามใบอนุญาต)	ปีที่1: ก.ค. 2557	ปีที่2: ก.ค. 2558	ปีที่3: ม.ค. 2559	ปีที่4: ม.ค. 2560
Coverage Ratio ของ บมจ.อสมท	52%	81%	96.5%	96.5%
Coverage Ratio ตามกำหนด กสทช.	50%	80%	90.0%	95.0%

ภาคเหนือ	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	13.5
จำนวนสถานี	58

ภาคกลาง	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	31
จำนวนสถานี	32

ภาคใต้	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	18
จำนวนสถานี	31

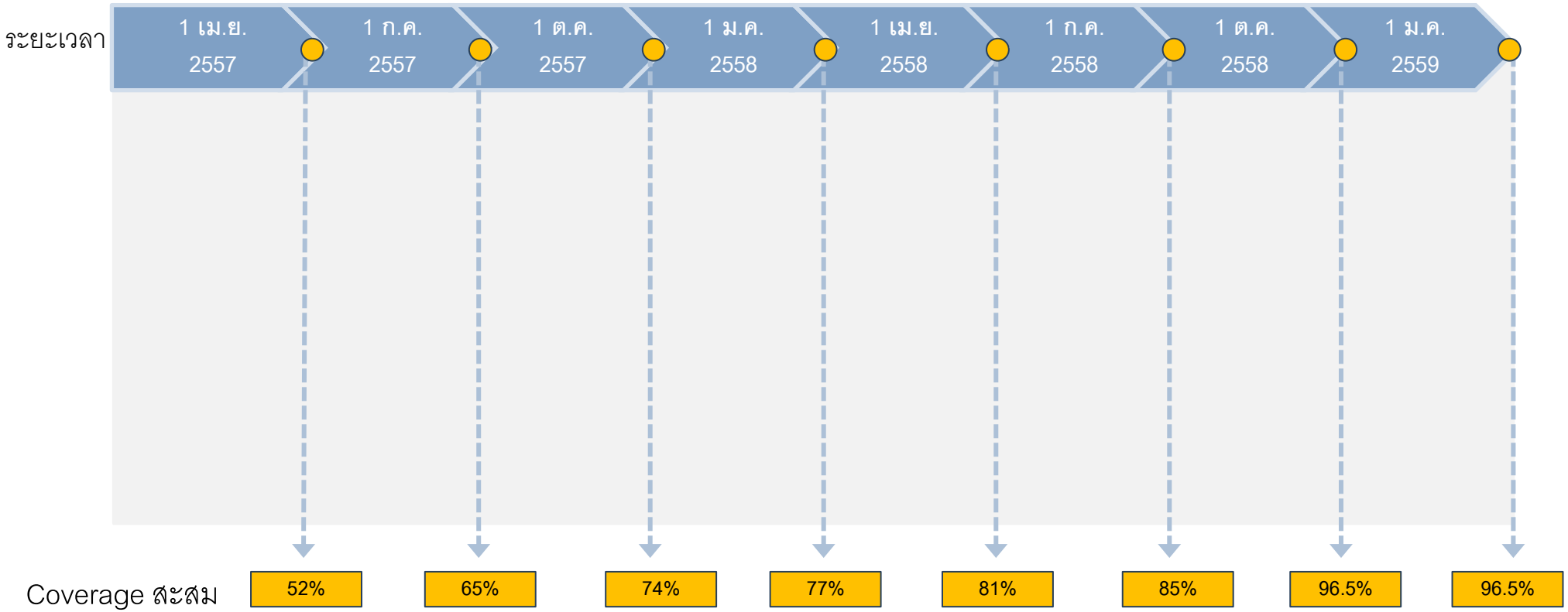


ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	27
จำนวนสถานี	47

ภาคตะวันออก	
ร้อยละ Coverage (จากทั่วประเทศ)	7
จำนวนสถานี	23

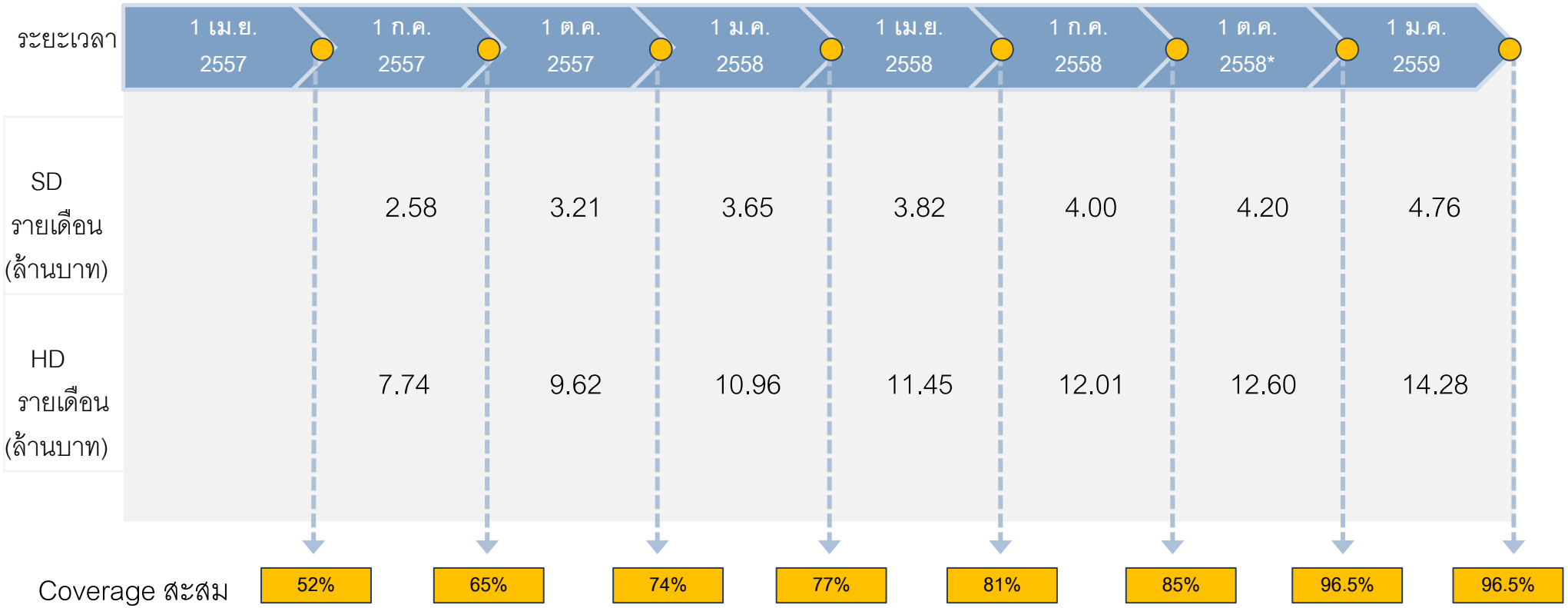
ภาพรวมระยะเวลาการแพร่ภาพ

การขยายเขตบริการทั่วประเทศ



ภาพรวมอัตราค่าบริการ

การคิดอัตราค่าเช่าช่องสัญญาณ



ความพร้อมในภาพรวมของ บมจ.อสมท

ความพร้อมทางด้านเทคนิคเพื่อรองรับการให้บริการในอนาคต

✓ให้ทางเลือกในการบริการทั้งแบบลูกค้าและคู่ค้า

- Targeted Advertising Services
- Play-out Center
  - Content Scheduling /Play-out Services
  - Channel Branding /Station ID Insertion /Dynamic iCon Insertion
  - As Run Log /Billing Confirmation Services

ความพร้อมในภาพรวมของ บมจ.อสมท

ทางเลือกสำหรับอนาคตที่ทรงคุณค่า

- ✓ให้ทางเลือกในการบริการสำหรับอนาคต
  - ➢ 4K Upgradable
  - ➢ Second Screen/Multiple Screen /OTT Services
  - ➢ MCOT Academy
    - ■ Content Censorship Advisory
    - ■ Anchor Training
    - ■ Schedule Planning Technique

การขอใบอนุญาตทดลองส่งสัญญาณในพื้นที่จริง เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการออกอากาศจริง

การทดลองการออกอากาศ สำหรับพื้นที่ครอบคลุม 7 จังหวัดของประเทศ

นอกจากความพร้อมด้านการให้บริการและการเตรียมการต่างๆ บมจ.อสมทยังได้ดำเนินการขอใบอนุญาตทดลองส่งสัญญาณในพื้นที่จริง เพื่อสร้างความสมบูรณ์ให้กับการเตรียมความพร้อมก่อนการออกอากาศจริง ซึ่งบมจ. อสมท ได้ให้ความสำคัญกับการทดลองออกอากาศจริงเป็นอย่างมาก และได้ทดลองให้บริการทั้ง 7 จังหวัด ซึ่งประกอบด้วยเขตภูมิประเทศที่มีความแตกต่างกันของสภาพพื้นที่ อันได้แก่

- พื้นที่ที่เป็นที่ราบสูง
- พื้นที่เขตภูเขา
- พื้นที่ใกล้ชายฝั่งทะเล
- พื้นที่ในเขตหุบเขา
- พื้นที่ในเขตเมืองใหญ่ อันประกอบไปด้วยตึกและอาคารสูงใหญ่
- พื้นที่ราบแบบไร้ซึ่งสิ่งกีดขวาง

การทดลองออกอากาศเป็นอีกหนึ่งปัจจัยหลักที่สนับสนุนการเป็นผู้ให้บริการโครงข่ายฯที่มีประสิทธิภาพของ บมจ.อสมท ที่ได้มีการเริ่มนำร่องการให้บริการและดำเนินการเพื่อสร้างความชำนาญ