

**แนวคิดหลักกิจการกระจายเสียง  
ที่มุ่งเน้นเชิงประเด็นในประเทศไทย:**

“ประเด็นร่วม ประเด็นเฉพาะเจาะจง  
ความสนใจร่วม ประโยชน์ร่วมของสาธารณะต่อ  
มิติใดมิติหนึ่ง หรือประเด็นใดประเด็นหนึ่ง”

**บริการ  
สาธารณะ  
(ประเภทที่ 1)**

**บริการ  
ชุมชน  
(1. ตามกรอบวัตถุประสงค์การบริการสาธารณะ  
และ 2. ชุมชนกลุ่มความสนใจ/ประโยชน์ร่วม)**

**ใบอนุญาต  
ประกอบกิจการ  
วิทยุกระจายเสียงที่มุ่งเน้น  
เชิงประเด็น**

คุณสมบัติ/เกณฑ์ กระบวนการพิจารณา	ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย	รูปแบบ การกำกับดูแล	เนื้อหารายการ/ แนวทางการพัฒนา รายการ/ผังรายการ	การบริหารจัดการ	ที่มาของรายได้	ความรับผิดชอบต่อ สาธารณะ	ลักษณะทางเทคนิค/ คลื่นความถี่
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยื่นขอต่อ กสทช</li> <li>- สัญชาติไทย</li> <li>- หน่วยงานราชการ กระทรวง ทบวง กรม นิติบุคคล สมาคม มูลนิธิ</li> <li>- นำเสนอวัตถุประสงค์เป้าหมาย โครงสร้างการบริหารจัดการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผู้ฟังทั่วไป และกลุ่ม ประชาชนสาธารณะ ที่ สนใจประเด็นร่วม/ ประโยชน์ร่วมในมิติใด มิติ หนึ่ง (General/Public Audience)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กสทช อาศัยอำนาจตาม กฎหมาย อาท พ.รบ. วิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2551, พ.รบ. องค์การ จัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2553 และกฎระเบียบที่ เกี่ยวข้อง</li> <li>- พ.รบ. คุ่มครองผู้บริโภค และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับสิทธิการสื่อสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอรายการที่สะท้อน ให้เห็นได้อย่างชัดเจน ถึง ประเด็นเฉพาะเพื่อบริการ สาธารณะ</li> <li>- สัดส่วนผลิตรายการเอง เพื่อประโยชน์สาธารณะ ต่อประเด็นเฉพาะ 70: อื่นๆ 30</li> <li>- ไม่มีการโฆษณา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะการบริหารงาน ในผู้ประกอบการภาครัฐ จะเป็นแบบสั่งการจากบน ลงล่าง (Top-down)</li> <li>- อำนาจรวมศูนย์ (Centralization)</li> <li>- มีโครงสร้างการบริหาร งานที่ชัดเจนแบบองค์กร</li> <li>- บุคลากรจากการจ้าง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จากการสนับสนุนจากรัฐ หน่วยงานต้นสังกัด</li> <li>- กองทุนสนับสนุนกิจการฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งส่งเสริมและพัฒนาให้ เกิดประโยชน์ต่อสังคม และสาธารณะในมิติต่างๆ โดยเฉพาะประเด็นเฉพาะ ที่สถานีนำเสนอ</li> <li>- ปฏิบัติตามกรอบจรรยา บรรณวิชาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ทั้งระบบ AM และ FM เพื่อการเข้าถึงกลุ่มเป้า หมายในวงกว้าง</li> <li>- เครือข่ายอินเทอร์เน็ต</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ยื่นขอต่อ กสทช</li> <li>- สัญชาติไทย</li> <li>- นิติบุคคล สมาคม มูลนิธิ กลุ่มประชาชน</li> <li>- นำเสนอวัตถุประสงค์เป้าหมาย โครงสร้างการบริหารจัดการ</li> <li>- ระบุผู้รับผิดชอบ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สมาชิกของชุมชนในกลุ่ม ความสนใจประเด็นร่วม/ ประโยชน์ร่วมในมิติใด มิติ หนึ่ง (Members: Community of Interest, Specific Group)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กสทช อาศัยอำนาจตาม กฎหมาย อาท พ.รบ. วิทยุโทรทัศน์ พ.ศ. 2551, พ.รบ. องค์การ จัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. 2553 และกฎระเบียบที่ เกี่ยวข้อง</li> <li>- พ.รบ. คุ่มครองผู้บริโภค และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กับสิทธิการสื่อสาร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นำเสนอรายการที่สะท้อน ให้เห็นได้อย่างชัดเจน ถึง ประเด็นเฉพาะเพื่อบริการ สมาชิกของชุมชนกลุ่ม ความสนใจร่วม/ ประโยชน์ร่วม</li> <li>- สัดส่วนผลิตรายการเอง เพื่อประโยชน์สาธารณะ ต่อประเด็นเฉพาะ 70: อื่นๆ 30</li> <li>- ไม่มีการโฆษณา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ลักษณะการจัดการแบบ แนวราบ (Horizontal)</li> <li>- เน้นการมีส่วนร่วม (Participation)</li> <li>- บุคลากรส่วนใหญ่มาจาก ผู้ที่เป็นอาสาสมัครและ จิตอาสา</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จากการบริจาค</li> <li>- กองทุนสนับสนุนกิจการฯ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มุ่งส่งเสริมและพัฒนาให้ เกิดประโยชน์ต่อสมาชิก ในชุมชนประเด็นร่วม/ สนใจร่วม/ประโยชน์ร่วม โดยเฉพาะประเด็นเฉพาะ ที่สถานีนำเสนอ</li> <li>- ปฏิบัติตามกรอบจรรยา บรรณวิชาชีพ</li> <li>- เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของสมาชิกชุมชนและส่งเสริม อัตลักษณ์เฉพาะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใช้ทั้งระบบ AM และ FM โดยพิจารณาเป็นกรณี อาทิ ขอบเขตการรับฟัง ของผู้ฟังกลุ่มเฉพาะ ลักษณะความเป็นเมือง หรือชนบท</li> <li>- เครือข่ายอินเทอร์เน็ต</li> </ul>

- เป้าหมายคือใช้  
สื่อวิทยุกระจายเสียง  
เพื่อการพัฒนา  
คุณภาพชีวิต  
เศรษฐกิจ สังคมใน  
ประเด็นร่วม ประโยชน์  
ร่วม ของประชาชนใน  
บริบทสาธารณะ  
- เป็นสื่อกลางของรัฐ  
และองค์กรสาธารณะ  
ได้มีช่องทางการ  
สื่อสาร

- เป้าหมายคือใช้  
สื่อวิทยุกระจายเสียง  
เพื่อการพัฒนา  
คุณภาพชีวิต  
เศรษฐกิจ สังคมใน  
ประเด็นร่วม ประโยชน์  
ร่วม ของประชาชนวง  
กว้างในบริบทชุมชน  
สมาชิกของกลุ่ม  
- เป็นสื่อกลางของภาค  
ประชาชนได้มีช่อง  
ทางการสื่อสาร

**แบบจำลองการพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงที่มุ่งเน้นเชิงประเด็นในประเทศไทย**