

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 80,000  
Ad Rate: 800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 22 พฤศจิกายน 2560

ปีที่: 24

ฉบับที่: 5852

หน้า: 1 (ขวา), 29

Col.Inch: 92.32 Ad Value: 73,856

PRValue (x3): 221,568

ศิลปิน: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ชี้ชดโอนาคตDTACวันนี้! กสทช.นัดลงมติคลื่น2300

## ชี้ชดโอนาคตDTACวันนี้! กสทช.นัดลงมติคลื่น2300

วันนี้หุ้น DTAC มีลุ้นระทึกเพราะมติบอร์ดใหญ่ กสทช. จะชี้ขาดว่าร่างสัญญาคู่ค้ากับ TOT มูลค่า 3.60 หมื่นล้านบาทในเวลา 8 ปี จะผ่านมติหรือไม่ หรืออาจจะถูกยึดเวลาออกไปเพราะข้อกล่าวหาว่า TOT ทำผิดวัตถุประสงค์ในการใช้คลื่น 2300 MHz ที่เดิมระบุว่าจะไม่ให้เอื้อประโยชน์ต่อเอกชนรายใดรายหนึ่งเป็นพิเศษ มีลุ้นราคาหุ้นดิ่งเหว หรือ ฟุ้งกระชูด เป็นไปได้ทั้งนั้น

อ่านต่อหน้า 29

### ชี้ชัด

จากกรณี เมื่อวันที่ 29 ต.ค. 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม หรือ กทค. (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็นคณะกรรมการการกลั่นกรองงานของ กสทช.ด้านกิจการโทรคมนาคม) มีมติเห็นชอบให้บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT นำคลื่นความถี่ 2300 MHz จำนวน 60 MHz ไปปรับปรุงพัฒนาระบบ Broadband Wireless Access ขึ้นมาเพื่อให้บริการแก่ประชาชน โดย TOT สามารถใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ดังกล่าวได้จนถึงวันที่ 3 ส.ค. 2568

การที่ กทค. มีมติอนุมัติให้ TOT นำคลื่นความถี่ดังกล่าวไปปรับปรุงพัฒนา เพื่อเป็นการสร้างประโยชน์ให้แก่หน่วยงานของตนและยังสามารถให้บริการแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงต้องไม่เป็นการเอื้อประโยชน์ต่อเอกชนแต่อย่างใด

นอกจากนี้ หาก TOT ซึ่งมีสถานะองค์กรเป็นรัฐวิสาหกิจสามารถนำคลื่นความถี่ที่ยังไม่สิ้นสุดการใช้งานไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นจะถือเป็นผลดีทั้งในแง่ของการให้บริการแก่ประชาชนที่จะมีคุณภาพดียิ่งขึ้น และจะถือเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่หน่วยงานของรัฐ ซึ่งจะสามารถนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 24 พ.ค. 2560 คณะกรรมการของ TOT กลับมีมติเห็นชอบให้ดำเนินการทำสัญญากับบริษัท ดีแทค

โทรเน็ต จำกัด และบริษัท เทล แอสเสท จำกัด ซึ่งทั้งสองเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ในการเป็นคู่ค้าให้บริการไร้สายบนโครงข่ายคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) ซึ่งจะเข้าดำเนินการเจรจาสัญญาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทาง TOT และคาดว่าจะเจรจาได้ข้อยุติพร้อมเข้าทำสัญญาได้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 4/2560

สำหรับข้อเสนอของกลุ่ม DTAC เบื้องต้นมีการกำหนดให้ “เทล แอสเสท” เป็นผู้เช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคม รวมถึงรับจ้างบำรุงรักษาโครงข่ายให้กับ TOT ขณะที่ “ดีแทค โทรเน็ต” จะเป็นผู้รับซื้อความจุโครงข่าย 60% ของความจุโครงข่ายทั้งหมด จำนวน 60 MHz โดยกำหนดให้ “ดีแทค โทรเน็ต” รับผิดชอบในส่วนผลตอบแทนแบบคงที่ให้กับทาง TOT จำนวน 4.51 พันล้านบาทต่อปี

การที่ TOT รับกลุ่ม DTAC ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มาเป็นคู่ค้าในการให้บริการแบบไร้สาย (4G LTE-TDD) ด้วยคลื่นความถี่ดังกล่าว ส่งผลให้ TOT มีความจำเป็นต้องยื่นขออนุญาตการใช้คลื่นความถี่ต่อคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากการนำมาใช้ครั้งนี้ ซึ่งหากถือตามเงื่อนไขตามร่างสัญญาระหว่าง TOT และ DTAC จะถือว่าไม่เป็นไปตามเงื่อนไขเดิมของทาง กทค. โดย

จะไม่สามารถนำคลื่น 2300 MHz ไปออกแพ็คเกจรวมบริการด้านเสียง (Voice) และข้อมูล (Data) ได้

เมื่อวันที่ 20 พ.ย.ที่ผ่านมา คณะอนุกรรมการฯ จึงมีการประชุมเพื่อพิจารณาว่าร่างสัญญาคู่ค้าสองรายข้างต้น สำหรับการให้บริการ 4G LTE-TDD โดยได้ส่งผลสรุปจากการประชุมดังกล่าวเข้าเป็นวาระสำหรับการประชุมของ กสทช. ในวันที่ (22 พ.ย. 2560)

การประชุมคณะกรรมการ กสทช. วันนี้เป็นการพิจารณาว่าร่างสัญญาดังกล่าวครั้งสุดท้ายว่าเป็นไปตามมติที่ประชุม กทค. ที่เคยอนุมัติให้ TOT ปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 2300 MHz จำนวน 60 MHz เพื่อนำไปใช้งานแบบ Broadband Wireless Access หรือไม่

อีกทั้งจะมีการพิจารณาว่าสัญญาคู่ค้าของทั้ง 2 รายขัดแย้งต่อ พ.ร.บ. ประกอบกิจการโทรคมนาคม มาตรา 46 ซึ่งเป็นการใช้คลื่นเฉพาะของตนเองด้วยหรือไม่

ในกรณีที่ กสทช. มีมติเห็นชอบร่างสัญญาดังกล่าว โดยอนุมัติสัญญาคู่ค้าระหว่าง TOT กับ DTAC จะเป็นผลดีต่อ DTAC ในแง่ของการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทมีความมั่นคงในระยะยาว ขณะเดียวกันจะเป็นการช่วยเพิ่มความสามารถในการหาลูกค้าใหม่ได้มากขึ้น เนื่องจากปัจจุบัน DTAC มีคลื่นความถี่ 850 MHz จำนวน 10 MHz/1800 MHz จำนวน 50 MHz/ และ 2100 MHz จำนวน 15 MHz ไว้สำหรับการให้บริการอยู่แล้ว

อย่างไรก็ดี สัมปทานคลื่นความถี่ 850 MHz และ 1800 MHz ที่บริษัทได้รับจากบริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT กำลังจะสิ้นสุดสัญญาลงในปี 2561 ซึ่งหมายถึงภายหลังการหมดสัญญา DTAC จะเหลือเพียงคลื่นความถี่ 2100 MHz จำนวน 15 MHz ซึ่งจะสิ้นสุดสัญญาในปี 2570 ไว้สำหรับการให้บริการเท่านั้น

ดังนั้น การได้มาซึ่งคลื่นความถี่ 2300 MHz จาก TOT จึงถือเป็นความจำเป็นของ DTAC สำหรับการทดแทนคลื่นความถี่



ที่กำลังจะหมดอายุสัญญา

การที่ DTAC ต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ TOT เป็นจำนวน 4.51 พันล้านบาทต่อปีเป็นระยะเวลา 8 ปี หรือคิดเป็นเม็ดเงินรวมราว 3.61 หมื่นล้านบาท และยังคงใช้งบประมาณในการลงทุนอีกจำนวนมากสำหรับการขยายโครงข่ายบนคลื่น 2300 MHz ซึ่งเบื้องต้นมีการประเมินว่า DTAC ต้องขยายเสาสัญญาทั้งหมดกว่า 2 หมื่นต้น เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการแก่ประชาชนได้ถึง 80% ตามสัญญาคู่ค้า อาจเป็นปัจจัยกดดันต่อผลการดำเนินงานตั้งแต่ช่วงปี 2561 เป็นต้นไปในทางตรงกันข้าม หาก กสทช.มีมติไม่เห็นชอบต่อร่างสัญญาดังกล่าว หรือหากว่ายังไม่สามารถให้ข้อสรุปต่อการพิจารณาได้นั้น อาจส่งผลกระทบต่อ DTAC เป็นอย่างมาก โดยแผนการดำเนินงานต่างๆ จะไม่เกิดขึ้น หรือต้องล่าช้าออกไป ซึ่งภายหลังที่คลื่นความถี่ส่วนใหญ่ที่ใช้ในการให้บริการในปัจจุบันหมดอายุลง บริษัทจะประสบปัญหาคลื่นความถี่ไม่เพียงพอต่อการใช้งานของลูกค้า และอาจส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

ด้านนักวิเคราะห์จาก บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุในบทวิเคราะห์ว่า หาก “ดีเทค ไตรเน็ต” ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ DTAC ได้รับเลือกเป็นพันธมิตรกับ TOT Plc. (TOT) ในการใช้คลื่น 2300 MHz เป็นเวลา 8 ปีไปจนถึงปี 2568 จะช่วยให้การดำเนินงานในระยะต่อไปมีความมั่นคงมากขึ้น

ภายใต้ข้อตกลงดังกล่าว TOT จะให้ DTAC ใช้คลื่นในสัดส่วน 60% ของความจุ 60 MHz บนคลื่นความถี่ 2300 MHz ในขณะที่อีก 40% ทาง TOT จะเป็นผู้บริหารจัดการเอง ขณะเดียวกัน DTAC ต้องลงทุนขยายโครงข่ายบนคลื่น 2300 MHz และอนุญาตให้ TOT สามารถใช้โครงข่ายที่บริษัทสร้างขึ้นได้ อย่างไรก็ตามมองว่าการได้สิทธิใช้คลื่นความถี่ใหม่นี้เป็นปัจจัยบวก

สำหรับ DTAC ในการดำเนินงานระยะต่อไปหลังจากที่สัมปทานจาก CAT หมดอายุลงในไตรมาส 3/2561

แม้ข้อตกลงดังกล่าวจะช่วยหนุนความสามารถในการแข่งขันของ DTAC และช่วยเพิ่มความสามารถในการหาลูกค้าใหม่ของบริษัท แต่คลื่นใหม่ก็ถือว่ามาพร้อมกับต้นทุน โดยข้อตกลงตามสัญญาที่ DTAC จะต้องจ่ายค่าตอบแทนให้กับ TOT บวกกับงบประมาณในการลงทุนเพื่อขยายโครงข่ายจะมีผลกระทบต่อกำไรสุทธิในสัดส่วน “การลงทุนที่เพิ่มขึ้นทุก 1 หมื่นล้านบาท เท่ากับกำไรสุทธิในปี 2561 ลดลงราว 1.10 พันล้านบาท” และจะทำให้ผลการดำเนินงานจากประมาณการในปัจจุบันที่คาดว่าจะมีกำไรสุทธิราว 500 ล้านบาท พลิกเป็นขาดทุน 2.70 พันล้านบาท

ทั้งนี้ นักวิเคราะห์ประเมินว่าหลังจากได้ข้อสรุปในดีลนี้แล้ว DTAC จะใช้เวลาอีก 3-6 เดือนเพื่อติดตั้งโครงข่าย ดังนั้นจึงยังคงประมาณการกำไรสุทธิปี 2560 เอาไว้ที่ 2 พันล้านบาท (ลดลง 4% จากปีก่อน) เนื่องจากคาดว่าบริษัทจะเริ่มให้บริการบนคลื่น 2300 MHz ในครึ่งปีหลังของปี 2561 โดยคาดว่าผลประกอบการปีหน้าจะถูกกดดันจากค่าใช้จ่ายในการขยายโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้อาจจะเติบโตได้ไม่ทัน

เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับการลงทุนใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการร่วมเป็นคู่สัญญาในช่วงปี 2560-2561 จึงยังคงแนะนำให้ “ถือ” โดยกำหนดราคาเป้าหมายที่ 42 บาท เพราะถึงแม้เชื่อว่าคลื่นความถี่ใหม่นี้จะช่วยให้ฐานลูกค้าโตได้ดีขึ้น แต่จากต้นทุนส่วนเพิ่มที่ต้องจ่ายให้กับ TOT 4.5 พันล้านบาท ตั้งแต่ครึ่งปีหลังของปี 2561 เป็นต้นไป บวกกับค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่ม ซึ่งเบื้องต้นคาดว่าจะใช้เพิ่มอีกราว 8 พันล้านบาทต่อปี ก็ทำให้เราคาดว่าราคาเป้าหมายของ DTAC อาจลดลงเหลือ 36.5-38.00 บาท หรือคิดเป็น Downside ประมาณ 10-13% จากราคาเป้าหมายในปัจจุบัน ■





## ประเด็นร้อน...คลื่น 2300 MHz

### อาจารย์จนเฒ่า...กสทช...วอดคากองเพลิง...

สงสัยเรื่องที่จะให้...บมจ.ทีโอที จำกัด (มหาชน)... หนึ่งในรัฐวิสาหกิจที่กำลังร่อแร่...ได้บริหารจัดการเรื่อง “ซิมการ์ดคนจน”...คงจะต้องรอไปอีกสักพักเพราะมีแต่เสียงค้านในแนวคิดนี้...แต่ถึงกระนั้น... ทีโอที...ก็ยังไม่หมดประเด็นที่ให้ติดตาม...ตอนนี้ร้อนที่สุดก็เรื่อง...คลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ (MHz)... ที่...ทีโอที...เอาไปใช้ที่ชื่อว่า จะผิดประเภท...ผิดวัตถุประสงค์...

ทั้งนี้...สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ...ได้ตั้งคณะทำงานตรวจสอบการใช้งานคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) ที่ทีโอทีได้รับอนุมัติให้นำไปใช้งานรองรับโครงข่ายโทรศัพท์สาธารณะทางไกลในชนบท และได้ขอปรับปรุงเพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และโมบายบรอดแบนด์...ว่า เป็นไปตามหลักเกณฑ์ กฎระเบียบและประกาศ กสทช.หรือไม่...และมีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่...

และ...คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.)... ก็ได้รับทราบรายงานผลการตรวจสอบของคณะตรวจสอบฯ แล้ว...ซึ่งพบว่า...ที่ผ่านมาก็โอที มีการนำคลื่นดังกล่าวให้เอกชนใช้งานในลักษณะบริการ MVNO ที่ไม่เป็นไปตามประกาศ กสทช.และขั้มาตรา 46 ของ พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2544 รวมถึงมติ กทค.ที่กำหนดให้ทีโอทีต้องประกอบกิจการเอง.... กทค.จึงสั่งให้สำนักงาน กสทช. ทำหนังสือแจ้งไปยังทีโอทีให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด .... ทั้งยังให้คณะทำงานประเมินการใช้งานคลื่นความถี่ที่เหมาะสมของทีโอที โดยเห็นว่าหากใช้งานเฉพาะบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ก็ไม่มีความจำเป็นต้องใช้คลื่นมากถึง 60 MHz

...ส่วนการที่ทีโอทีจะนำไปใช้งานไวร์เลส บรอดแบนด์ ด้วยนั้นสามารถทำได้แต่ต้องให้บริการเอง.. ไม่สามารถมอบหมายให้ใครใช้ต่อได้ และหากมีการใช้งานไม่เต็มประสิทธิภาพ หรือมีจำนวนคลื่นเหลือกสทช.จะเรียกคืนเพื่อนำออกประมูลต่อไป...

แต่ประเด็นที่กำลังจะร้อน...ก็เพราะว่า...มีรายงานข่าวว่า...บอร์ด กสทช.ชุดปัจจุบันเตรียมอนุมัติให้ทีโอทีใช้คลื่นดังกล่าวได้ต่อไปทั้งในส่วนของอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และไวร์เลส บรอดแบนด์.... แม้จะตรวจสอบพบว่าทีโอทีมีการนำคลื่นออกไปให้เอกชนเช่าใช้ต่อซึ่งขัด มาตรา 46 พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม และประกาศของ กสทช.ก็ตาม.....

หากว่าบอร์ด กสทช....ยังดันทุรังให้ ทีโอทีใช้คลื่น 2300...อย่างผิดวัตถุประสงค์และละเมิดกฎหมายได้....ก็เป็นอีกเรื่องที่จะสะท้อนชัด ๆ ถึงความไม่เป็นธรรมที่ยังคงมีในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมบ้านเรา .....เพราะคลื่น 2300 นี้ กสทช. จัดสรรคลื่นให้กับทีโอทีไป หวังว่าจะเอาไปใช้ประโยชน์เต็มที่ แต่ทีโอทีก็ไปจัดสรรต่อให้ผู้ประกอบการอื่น.... !! ทำอย่างนี้ก็ได้หรือ??.... เพราะขณะที่คลื่นในย่านความถี่อื่นๆ... ผู้ประกอบการต้อง....แข่งขันประมูลกันแบบเอาเป็นเอาตาย... 10-15 เมกะฯ ต้องจ่ายกัน 40,000 กว่าล้าน...ทำให้รัฐได้เงินเข้าคลังไปร่วมแสนล้านบาท... !! แต่คลื่น 2300 ที่ทีโอที ไปจัดสรรต่อให้เอกชน 40 เมกะฯ คิดค่าคลื่นแค่ 4,000 ล้านบาทต่อปี ผ่อนจ่ายกัน 8 ปี .....เงินก็ไม่ได้เข้ารัฐ...ซึ่งก็ต้องบอกว่า ดูแล้วเรื่องนี้มันแปลกมาก....ดังนั้นคงต้องเรียกร้องให้...ผู้เกี่ยวข้องคิดให้หนักกันหน่อย.... ถ้ายังดันทุรังกันต่อไปแบบนี้.... มีโอกาสเหลือเกินที่จะมีความคิดบางอย่างทำให้รัฐเสียหายสูญเสียผลประโยชน์ที่ควรจะได้รับ...และ กสทช.เองก็จะละเมิด... 1 ในพันธกิจของตัวเองที่ระบุว่า...มีหน้าที่ทำให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม....ซึ่งถ้าปล่อยให้ ทีโอที...ประเคนคลื่นให้เอกชนไปแบบนี้....แล้วความเป็นธรรมมันอยู่ตรงไหน...????...ต่อจากนี้...คลื่นความถี่ในย่านอื่น...กสทช. ....ยังจะมีหน้าไปเปิดประมูลได้อีกหรือ...???

### กระป๋องเพชร

ขัดมาตรา 46 พรบ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม-มติกทค.

# เข้าคลื่น2300MHz

รายงานข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เปิดเผยว่า กรณีที่คณะกรรมการ กสทช. มีมติให้สำนักงาน กสทช.ตั้งคณะทำงานตรวจสอบการใช้งานคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์(MHz)ที่ บมจ.ทีโอที ได้รับอนุมัติให้นำไปใช้งานรองรับโครงข่ายโทรศัพท์สาธารณะทางไกลในชนบท และได้ขอปรับปรุงเพื่อใช้งานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ และโมบายบรอดแบนด์ เป็นไปตามมติ กสทช.ตั้งแต่วันที่ 29 ต.ค.58 และ 15 มี.ค.60 ที่แม้คณะกรรมการ กสทช.จะเห็นชอบให้ทีโอทีนำคลื่นดังกล่าวไปใช้ แต่ได้มอบหมายให้สำนักงาน กสทช.ตั้งคณะทำงานตรวจสอบการใช้งานด้วยว่า เป็นไปตามหลักเกณฑ์ กฎระเบียบ และประกาศ กสทช.หรือไม่ และมีการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่

โดยก่อนหน้านี้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม(กทค.) ได้รับทราบรายงานผล

การตรวจสอบของคณะทำงานที่พบว่า ทีโอที มีการนำคลื่นดังกล่าวไปให้เอกชน ใช้งานในลักษณะบริการ MVNO ที่ไม่เป็นไปตามประกาศ กสทช.และขัดมาตรา 46 ของ พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 รวมถึงมติ กทค.ที่กำหนดให้ทีโอทีต้องประกอบกิจการเอง กทค.จึงสั่งให้สำนักงาน กสทช.ทำหนังสือแจ้งไปยังทีโอทีให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด ทั้งยังให้คณะทำงานประเมินการใช้งานคลื่นความถี่ที่เหมาะสมของทีโอที โดยเห็นว่าหากใช้งานเฉพาะบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ ก็ไม่มีความจำเป็นต้องใช้คลื่นมากถึง 60 เมกะเฮิร์ตซ์ ส่วนการที่ทีโอทีจะนำไปใช้งาน ไวร์เลสบรอดแบนด์ด้วยนั้นสามารถทำได้ แต่ต้องให้บริการเอง ไม่สามารถมอบหมายให้ใครใช้ต่อได้ และหากมีการใช้งานไม่เต็มประสิทธิภาพหรือมีจำนวนคลื่นเหลือ กสทช. จะเรียกคืนเพื่อนำออกประมูลต่อไป

อย่างไรก็ตาม มีข่าวว่าที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.ในวันที่ 22 พ.ย.60 เตรียมอนุมัติให้ทีโอทีใช้คลื่นดังกล่าวได้ต่อไปทั้งในส่วนของอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และไวร์เลสบรอดแบนด์ แม้จะตรวจสอบพบว่า ทีโอทีมีการนำคลื่นออกไปให้เอกชนเช่าใช้ต่อ ซึ่งขัดมาตรา 46 พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม และประกาศ กสทช.ก็ตาม

“ถือเป็นเรื่องที่สร้างข้อกังขาให้แก่วงการโทรคมนาคม เพราะก่อนหน้านี้ กสทช.สั่งให้คณะทำงาน กสทช.ประเมินความจำเป็นและเหมาะสมในการใช้งานคลื่นความถี่ 2300 เมกะเฮิร์ตซ์ ในมือทีโอทีว่าควรมีเท่าไร ส่วนที่เหลือให้ส่งคืนเพื่อที่ กสทช.จะได้นำไปประมูลหรือจัดสรรต่อไป ทั้งยังยืนยันว่า ทีโอทีไม่สามารถจะยกคลื่นไปให้เอกชนใช้ในรูปแบบ MVNO ได้ แต่ล่าสุด กสทช.กลับตั้งแทนจะอนุมัติให้ทีโอทีใช้งานคลื่นดังกล่าวไปทั้งแพ็คเกจ 60 เมกะเฮิร์ตซ์ ทั้งที่มีมติ กทค.และ กสทช.คัดค้านอยู่”



## 'IMC'เผยเทรนด์ ดิจิทัลเพย์เมนต์ เปลี่ยนสังคมไทย

ไทยโพสต์ ● สถาบันไอเอ็มซีเปิดเผย 8 เทรนด์ไอทีปี 2561 ซึ่งจับตา  
ดิจิทัลเพย์เมนต์ คิวอาร์โค้ดมาแรง  
จากการหนุนของรัฐบาล จะเปลี่ยน  
ชีวิตคนไทย

นายธนชาติ นุ่มนนท์ ผู้อำนวยการสถาบัน IMC เปิดเผยว่า  
ในปี 2561 คาดว่าสังคมไทยจะเข้าสู่  
สู่ความเป็นดิจิทัลมากขึ้น โดยมอง  
ว่ามี 8 แนวโน้มสำคัญที่จะเกิดขึ้น  
ในปีหน้า ได้แก่ ปัญญาประดิษฐ์  
หรือ AI, ดิจิทัล เพย์เมนต์, บิ๊กดาต้า,  
ไอโอที, คลาวด์คอมพิวติ้ง, โซเบอร์  
ซีเคียวริตี้, บล็อกเชน และ AR/VR  
ซึ่งที่เด่นชัดและจะเข้ามามีบทบาท  
เปลี่ยนคนไทยมากที่สุดคือ ดิจิทัล  
เพย์เมนต์ และสมาร์ทซิตี้

ทั้งนี้ ในส่วนของดิจิทัลเพย์  
เมนต์ จะเห็นการจ่ายเงินผ่านรูปแบบ  
ใหม่มากขึ้น ซึ่งคิวอาร์โค้ดจะเป็น  
รูปแบบที่ถูกใช้มากยิ่งขึ้นจากการสนับสนุน  
การใช้งานพร้อมเพย์ของภาค  
รัฐในปีนี้ ขณะเดียวกันสังคมไทย  
จะตื่นตัวกับบริการไอโอทีที่เริ่มเข้า  
มามากยิ่งขึ้น จากการที่สำนักงาน  
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทร  
คมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้  
อนุมัติให้นำคลื่นมาใช้งานเกี่ยวกับ  
LoRA เพื่อใช้ในไอโอที

อีกทั้งในปีหน้าภาคธุรกิจไทย  
ยังต้องการการขับเคลื่อนเรื่องปรับ  
แก้กฎหมายจากภาครัฐ เพื่อพัฒนา  
ต่อยอดอุตสาหกรรมไอทีของประเทศ  
และในอีก 5 ปีต่อจากนี้ กระแส  
สตาร์ทอัพจะยังแรงอยู่ แต่ก็ต้องแข่ง  
ขันกับสตาร์ทอัพในต่างประเทศจำ  
นวนมาก นอกจากนี้ บริษัทไอทีต่าง  
ประเทศมีแนวโน้มจะเข้าตรงถึง  
ลูกค้ามากขึ้น สะท้อนความน่าเป็น  
หวังเพราะไทยยังขาดบุคลากร.

# Mobile payments, IoT loom as top tech trends for 2018

**JIRAPAN BOONNOON**  
THE NATION

MOBILE payments and the Internet of things (IoT) are shaping as the top two technology trends that will see high growth in Thailand next year.

Thanachart Numnonda, executive director of the IMC Institute, said these sectors headed a list of eight technology trends that businesses are watching as the country moves closer towards the Thailand 4.0 vision next year.

The institute's findings come as the country shifts towards a cashless society and mobile payments.

The Bank of Thailand this year announced the development of a QR code-based payment system to support retailers, with more than 1.5 million shops in line to use the QR code system for money transfers and other financial services next year.

In addition, the government has championed the PromptPay electronic payments system under a national e-payment project to boost online transactions and mobile banking.

The moves are seen as positioning Thailand to quicken its step towards a cashless society.

Thanachart said the IoT technology and platform has high potential growth, especially after the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) approved the use of

the 920-925 megahertz spectrum to be used for IoT as the regulator seeks to promote the fast-growing technology. The NBTC concluded that the 920-925MHz spectrum is the best unlicensed band to promote the IoT ecosystem in Thailand as it is not under a concession.

The approval of the use of the spectrum will enable business, farmers and manufacturers to apply IoT technology and solutions to support their operations. Meanwhile, a smart city project will use the IoT platform and solutions to lay down infrastructure in support of the project.

"Thai society will be more active with IoT services and e-payment, which is a new way to make payment for products and services fee charges," said Thanachart.

"The movement of Thai IT Industry next year and over the next five years will be more dynamic, and start-ups are still strong and competitive in many countries." The other six technology trends that will be important for the country are artificial intelligence, cloud computing, Big Data, cyber security, blockchain systems and augmented reality/ virtual reality.

Thanachart said that cloud computing will become an increasingly important field of investment for enterprises. Cyber security and Big Data will be particularly relevant in the areas of telecommunications, government services and financial services.

# เคาะผลสอบ "ไลน์โมบาย" ส่อรอด

ผู้สื่อข่าวรายงานจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า การประชุมบอร์ด กสทช. วันที่ 22 พ.ย. นั้น จะพิจารณาผลการตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีการให้บริการไลน์โมบาย ซึ่งเป็นบริการมือถือที่ใช้จิมและโครงข่ายของบริษัทดีแทค ไตรเน็ต จำกัด บริษัทในเครือ บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) ว่าถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่

ทั้งนี้ไลน์ โมบาย ไม่ใช่ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแต่ดำเนินการเหมือนผู้ได้รับใบอนุญาต โดยใช้ความถี่จาก กสทช. ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของรัฐนั้น คณะทำงานพิจารณาข้อเท็จจริงจากสัญญาระหว่างไลน์กับดีแทค พบว่ามีข้อกำหนดในสัญญาว่าเป็นการใช้ตราสัญลักษณ์และมีการจ่ายค่าตอบแทนระหว่างกันในลักษณะค่าสิทธิ โดยดีแทคคือผู้ให้บริการและมีหน้าที่ต้องดูแลลูกค้า ประกอบกับสัญญาการใช้บริการปรากฏชื่อผู้สัญญาเป็นดีแทค ใบแจ้งหนี้/ใบเสร็จรับเงินเลข

ผู้เสียภาษี ตลอดจนโครงข่ายที่ให้บริการเป็นของดีแทค รวมทั้งค่าจ้างของดีแทคและไลน์ ต่างยืนยันว่าเป็นการให้บริการของดีแทคในลักษณะแบรนด์ที่สอง

แม้มีข้อสังเกตว่าอาจมีข้อตกลงอื่นนอกเหนือสัญญาระหว่างไลน์กับดีแทค แต่คณะทำงานก็ไม่อาจตรวจสอบได้ จึงยังเชื่อว่าการให้บริการไลน์โมบายเป็นการให้บริการโดยดีแทค ภายใต้ใบอนุญาตแบบที่สามของดีแทคฯ มิใช่เป็นการให้บริการโดยบุคคลอื่น ในลักษณะที่เป็นการประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่หนึ่ง หรือเอ็มวีเอ็นโอ เพียงแต่การโฆษณาของไลน์โมบายทำให้เกิดความสับสนว่าเป็นบริการของผู้ให้บริการมือถืออีกราย รวมถึงกระบวนการลงทะเบียนซิมการ์ด ที่ให้ผู้ใช้บริการถ่ายภาพตนเองพร้อมบัตรประชาชน และส่งข้อมูลผ่านเว็บไซต์เมื่อระบบได้ข้อมูลแล้วเปิดให้บริการได้ทันทีนั้น ไม่สอดคล้องตามเจตนารมณ์และข้อกำหนดกระบวนการพิสูจน์ตัวตนของ กสทช.



# ยอดประมูลรถพุ่ง8หมื่นคัน

## ● AUCT ลั่น!รายได้โต 10% / รับงานศึกชิงคลื่นมือถือ

สหการประมูล หรือ AUCT คาดรายได้ปี 61 โตไม่ต่ำกว่า 10% หวังรถยนต์เข้ามาประมูล 8 หมื่นคัน เตรียมยื่น กสทช.เป็นผู้จัดการประมูล 1800 MHz และ 900 MHz โบรกาฯ แนะนำ หุ่นมือพีซีดีสูง ยี่ลด์สวย 3.3%

ผู้จัดการประมูล ซึ่งขอเสนอให้ทาง กสทช. กำหนดเงื่อนไขและเทคโนโลยีก่อน

นายสุวิทย์ ยอดจรัส ประธานกรรมการบริหาร บริษัท สหการประมูล จำกัด (มหาชน) หรือ AUCT เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2561 เติบโตไม่ต่ำกว่า 10% จากปีนี้ เนื่องจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มที่ดีขึ้น ทำให้ยอดขายรถยนต์ใหม่เติบโตเพิ่มขึ้น และมีการแข่งขันปล่อยสินเชื่อทำให้มีการยืตรถยนต์มากขึ้น ส่งผลให้มีรถยนต์เข้ามาประมูลเพิ่ม

ล่าสุดบริษัทได้เป็นพันธมิตรกับธนาคารเกียรตินาคินที่จะนำรถยนต์มาให้บริษัทประมูล ซึ่งหวังว่าปีหน้าบริษัทจะประมูลรถยนต์ได้ 8 หมื่นคัน ส่วนปีนี้คาดว่าจะทำได้ 5 หมื่นคัน จากขณะนี้ประมูลเฉลี่ย 4 พันคันต่อเดือน

ขณะเดียวกัน บริษัทจะมีการทำประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนที่ต้องการจะซื้อขายรถสามารถมาที่บริษัทได้ ในโครงการเพื่อนประมูล จากปีนี้ที่มีรถเข้ามาประมูลเพียงเดือนละ 2-3 คัน

ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับลดเป้ารายได้ปีนี้เหลือใกล้เคียงกับปี 2559 ที่มีรายได้ 607.49 ล้านบาท จากเดิมที่คาดโต 35% เนื่องจากยอดขายรถยนต์ใหม่ชะลอตัว ทำให้มีรถเข้ามาประมูลน้อยลง และบริษัทร่วมทุน คือ บริษัท แอคชั่น แอนด์ ออคชั่น จำกัด ซึ่งจะให้บริการประมูลรถยนต์ให้กับ



สุวิทย์ ยอดจรัส

รายย่อย (โครงการเพื่อนประมูล) ยังน้อย เพราะพฤติกรรมประชาชนจะนิยมซื้อขायรถที่เดินที่รถ ซึ่งขณะนี้บริษัทเตรียมงบการตลาดปีหน้าไว้ 10 ล้านบาท เพื่อทำการตลาดและประชาสัมพันธ์มากขึ้น

สำหรับกรณีนี้สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะมีการเปิดประมูลคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz ในปีหน้านั้น บริษัทสนใจที่จะเข้าไปเป็น

บล.เอเอสแอล แนะนำซื้อ AUCT มูลค่าเหมาะสมเฉลี่ย 8.30 บาท โดยราคาหุ้นระยะสั้นเริ่มตอบรับกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจจะระยะสั้น ขณะที่ครึ่งปีหลังจำนวนรถที่เข้าประมูลอยู่ที่ราวๆ 4,500 คัน/เดือน เพิ่มขึ้นจาก 4,300 คัน/เดือน จากการกระตุ้นยอดขายต่อเนื่อง ขณะที่การขยายฐานลูกค้าสู่ยานยนต์เพื่อการเกษตรยังช่วยเสริมรายได้มากขึ้นจากรายได้เกษตรกรที่ฟื้นตัว

ภายใต้ประมาณการใหม่ซึ่งคาดว่าปีนี้ AUCT จะมีกำไรสุทธิ 114 ล้านบาท หดตัว 9.4% แต่จะกลับมาเติบโต 18.1% ในปี 2561 จากปัจจัยการขยายฐานลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าทั่วไป การเสริมบริการหลังการประมูล เช่น ต่อทะเบียน โอนทะเบียน และประกันภัย

และการกระจายความเสี่ยงของสินทรัพย์ นอกเหนือจากรถยนต์ รถจักรยานยนต์ คือ รถเพื่อการเกษตร สินค้าแบรนด์เนม และการให้บริการแก่หน่วยราชการ

แม้ปีนี้คาดว่าจะกำไรจะหดตัว ขณะที่ราคาหุ้นปรับตัวลงลึก 40.9% จากสิ้นปี 2559 สะท้อนข่าวร้ายหมดแล้ว ทำให้ราคาหุ้นกลับมามีพีซีดี 11.3% จากราคาพื้นฐานใหม่ปี 2560 ที่ 8.90 บาท และคาดว่า AUCT จะมีดีวีเดนดียี่ลด์ปีนี้ 3.3% ■



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธ 22 พฤศจิกายน 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9856

Col.Inch: 58.80 Ad Value: 97,020

คอลัมน์: ข่าวชั้นคนเซม

หน้า: 4(บนซ้าย)

PRValue (x3): 291,060

คลิป: สีสี่

หนังสือพิมพ์ ข่าวสด ฉบับประจำวันพุธที่ 22 เดือนพฤศจิกายน พุทธศักราช 2560...●หนาวฝนป่นร้อนคลุกเคล้าทั้งวันประเทศไทย ล้ามาก ร่างกายปรับตัวปลดถ่ายไม่ทัน อากาศไม่สบายจึงเกิด **สุขภาพ** คือทรัพยากรอันดับหนึ่งของชีวิต รองจากลมหายใจ **ใช้ชีวิต** หาความสุขก่อนทรัพย์สินเงินตรา **ความสุข** จะติดตามท่านไปถึงภพหน้า แต่เงินตราที่เท่าที่ตอนมาคือไม่มีกลับไป...●ร้ายกันมายาวก็เพื่อเดือน **ฯพลฯ** **ทั้งหลาย** โทกหลายครั้ง คืออันตราย ผัดวันประกันพรุ่งเรื่อง **รัฐธรรมนูญ** ของ **ถนอม-ประภาส** นำมาซึ่ง **14 ตุลา** ทรัพย์สินสมบัติของวงศาคณาญาติ โดนยึดไม่คืนจนป่านนี้...●ผู้ครองอำนาจสืบต่อไม่ได้มาจากไหน **กฤษณ์-ประเสริฐ-ทวี** คนจากบัญชีเดียวกัน เป็นอย่าง **มุตตาฟา เคมาล อะตาเติร์ก** เขียนไว้ “ไม่มีมิตรแท้และศัตรูถาวรในการเมือง”...●อย่าคิดว่า **นักเลือกตั้ง** จะรักกันไม่ได้ ถ้า **ปิ่น** คืออำนาจ วันนี้ **ครอบครัว เจงกิสข่าน** ก็ยังครองโลก ไม่เสื่อมไปไหน...●หัวหน้าคสช. **พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา** ใช้ **ม.44** ทำคลอด **คอคอดกระ** สร้างมั่งคั่งให้ประเทศไทย กับ **สร้าง เมืองหลวง** ใหม่ให้เสร็จก่อน **กรุงเทพฯ** จมใต้น้ำ...●ดินที่ **ปักขี้ไต้** ปูถูกอะไรก็ได้ที่ขายได้ขายแพงกว่า **ยางพารา** ก็ยางราคาโลละ 100 จะมาจากไหน ถ้าน้ำมันบาร์เรลละ 50 เหรียญ...●ถามกันมาโยกกันมา 2-3 ปี **เก้าอี้** บิ๊กตำรวจ ของ **พลตำรวจเอก จักรทิพย์ ชัยจินดา** วันนี้ “นายกตุ๋” ตอบชัด ก็เขาทำดีอยู่แล้ว **ปรับ** **ป้อม-ย้ายป้อม** ก็อีกเรื่องคาราคาซัง ถ้า **เป็นการ** **เมือง-รู้การเมือง** สักครั้ง จะรู้ว่า เป็นไปไม่ได้...●เกิดเพื่อดับ เกิดมาครบ 49 ปี **นิตยสารขวัญเรือน** ประกาศ **หยุดพิมพ์** ปีหน้าลาจาก ปีนี้ **วันนี้** ถ้าไม่มี **โฆษณา** จากภาครัฐ **สี่** **สื่อ** ทั้งหลายจะพบภาวะ



# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/สังคม

วันที่: พุธ 22 พฤศจิกายน 2560

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9856

Col.Inch: 58.80 Ad Value: 97,020

หน้า: 4(บนซ้าย)

PRValue (x3): 291,060

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ข่าวชนคนเข้ม

ลำบาก เพราะกว่าครึ่งของที่มี คือโฆษณาภาครัฐนั่นเอง **หนังสือพิมพ์** กระดาษ จะเป็นอันดับต่อไป จะแลนดิงกันแบบไหนแค่นั้น...● ต่อไปนี้ **มือถือ** จะครอบครองโลก ทุก **ช่องทีวี** รายได้หล่นกันถ้วนหน้า ยืนยันว่า ฝันหวานของ **กสทช.** เรื่องรายรับมียี่มนั้น มันฝันโง่...● ปลีกวิเวกอีกคน **สุธรรม นทีทอง** เป็อการเมืองครอง **เพชรสมณะ** ละเรื่องคิดลึก จาริกท่องโลกเผยแผ่พุทธะใจร่มจิตเย็น...● จะได้ทัวร์จีน 1,200 ต่อวัน **โจ แอร์เอเชีย** กับ **อดีอดีเจ. วินิจ เลิศรัตนชัย** ทำโชว์องค์บาก แต่ขาดทัวร์จีน ราคาล่าสุดของ **โรงแรม ริมถนน** รัชดาฯ คือราคา 3 พันล้าน สำหรับการเปลี่ยนเจ้าของ...● **ถาม** “พญาไม้” อดีต นายกฯ **ปู-ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร** อยู่ไหนวันนี้ **ถาม** มาตอบไป **อังกฤษ** รอลิทธิลี้ภัยถาวร...● **สุดท้าย** ต้องแสดงความยินดีกับการคืนวงสะวิงของ **โปรม เอรียา จุฑานุกาล** กับแชมป์กอล์ฟหญิง กับ **16 ล้านกว่า** เงินรางวัล...● **ข่าวข้น คนข้ม** วันนี้, 13.00 น. **วันจักร โขติชัยรินทร์** ผู้บริหารรับเบอร์แลนด์ และ **ม.ล.คทาทอง ทองใหญ่** ผอ.สำนักนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า ร่วมประกาศผลรางวัล Rubberland Design Contest รอบตัดสินลานแพชั่นฮอลล์ สยามพารากอน...● 13.30 น. **รศ.ญาณเดช ทอง** **ติมา** ประธานโรงพยาบาลนครธน และ **สถาวร จันท์ผ่องศรี** อดีตนักวิ่งทีมชาติ แถลงจัดกิจกรรม “เดินวิ่งมหากุศล นครธน มินิมาราธอน” ครั้งที่ 10 ห้องประชุมทองติมา ร.พ.นครธน พระราม 2...● 18.00 น. **พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์** ประธานองคมนตรีและรัฐบุรุษ ประธานพิธีมอบทุน และประมวลจัดหาทุนส่งเสริมการศึกษาการสร้างสรรค์ศิลปะ “มูลนิธิรัฐบุรุษ พล.อ.เปรม ติณสูลานนท์” ห้องนภาลัย ดุสิตธานี...●

**พญาไม้**

[pradej@hotmail.com](mailto:pradej@hotmail.com)



SIAM ENTERTAIN

# ขาวจัด ดำจัด

SIAM SPORT SINDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

## สื่อตายยาก

ผู้ชม คนเสฟสื่อทีวีสมัยนี้ วิตวายกระตุ้วไปกับผลประกอบการของทีวีเช่นกัน ล่าสุด สถานีโทรทัศน์สีช่อง 3 ประกาศผลกำไรในไตรมาส 3 ออกมาแล้ว

ยังไม่ถึง 40 ล้านบาท

เอาไปเปรียบกับอดีต พบว่า ผลกำไรห่างกันราวฟ้ากับร้องหน้าลึก

ถ้าเป็นบริษัททั่วไป ก็ถือว่าโอเค แต่ช่อง 3 เป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ที่ต้องสร้างผลกำไร เพราะฉะนั้น ตลอด 9 เดือนที่ผ่านมา ส่วนต่างผลประกอบการ งอกขึ้นไม่ถึง 400 ล้าน ทำให้นักลงทุนไม่แฮปปี้

แต่ถ้าเป็นกำไรของสยามบันเทิงฉบับนี้ รับรองว่า ตั้งโรงงานกินฟรี ดีมฟรีตลอดปีละครับ

สื่อทั้งหมด อยู่ในภาวะชะลอตัว โดยเฉพาะเอเยนซี ซึ่งปัจจุบันอยู่ในอาการมึนตึบ ไม่รู้ว่าจะซื้อเวลาทีวี หรือว่าเข้าไปหุนกับสถานีโทรทัศน์เสียเอง จะดีกว่ามั๊ย

ยกตัวอย่าง เอเยนซีเดนสี ซึ่งเข้าไปลงทุนในทีวีเวิร์คพอยท์แล้วถือว่าคุ้มค่า เอเยนซีอื่น ๆ ก็เลยงดแพลนโฆษณาเอาไว้ก่อน หาก ยุทธวิธีของเอเยนซีเดนสีนั้นเข้าเป้าก็เข้าไปยึดสถานีโทรทัศน์ต่อไป

อันนี้ ระเบียบของ กสทช. นั้นเปิดช่องให้ผู้ร่วมลงทุนได้แล้ว

นี่คือที่มาของผลประกอบการทีวีที่ลดลง เพราะเอเยนซีหรือบริษัทโฆษณา ตั้งท่าจะซื้อฮาร์ดแวร์ หรือว่า ของหนัก คือ สถานีโทรทัศน์ แทนที่จะวางแผนซื้อเวลาออกอากาศในช่วงต่าง ๆ

หลังจากนั้นก็โน้มหน้าลูกค้าให้ซื้อเวลาโฆษณา กับ ทีวีช่องตัวเอง

เปรียบไปก็คล้ายกับธนาคาร ซึ่งผ่าจะไปซื้อกิจการลูกค้ามาทำเอง แทนที่จะกินดอกเบี้ย รับประทานอัตราส่วนต่าง ซึ่งก็ต้องถือว่า มีอัตราเสี่ยงเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ผมคิดว่าสื่อทีวีนั้นตายยาก เพราะผู้คนส่วนใหญ่จะผูกติดอยู่กับสื่อ ภาพและเสียง รวมทั้ง คอนเทนต์ หรือ รายการทีวี อันเป็นภาคบันเทิง ราคาถูก ดังนั้น ทางรอดของทีวีก็คือ การบริหารจัดการ ตัดค่าใช้จ่าย หรือว่า เน้นนโยบายประหยัดก็ว่ากันไป

แต่ที่ไม่อาจลดหลั่น แบ่งปันไปเป็นอย่างอื่นก็คือคุณภาพ แต่ในเมื่อยังเน้นเรตติ้ง คุณภาพ ก็คงไม่เกิดขึ้น

ที่น่าจับตามอง ไม่ใช่ช่อง 3 แต่เป็นเวิร์คพอยท์ ที่เอเยนซีเป็นเจ้าของต่างหาก

แล้วถ้าวันหนึ่ง ลูกค้ามาซื้อโฆษณาเอง อะไรจะเกิดขึ้น เพราะเศรษฐกิจดิจิทัล คือการตัดคนกลางมิใช่หรือ?

ฉัตรชัย วรดิกล



หลายวันก่อน นั่งคุยกับพี่เชื้อในวงการสื่อ แกพูดประโยคที่น่าสนใจอยู่ประโยค "ถ้าอยากกลับไปหาความล้ำสมัยก็ต้องทำลายความทันสมัย"

สองสามวันถัดมา...พรรคพวกนำภาพการต่อทะเบียนรถด้วย "คู่อัดโนมิติ" กับการใช้เพียง "โทรศัพท์มือถือ" และใช้เวลาเพียงไม่ถึงครึ่งชั่วโมง ในขณะที่ยังมีคนไทยเมื่อก่อน ขส.ทบ. อวดนักอวดหนากับช่องต่อทะเบียนแบบขับรถเข้าไปแป๊บเดียวเสร็จ สนจ. ไปเมื่อต้นเดือนที่ ขส.ทบ. ไกลบ้าน ไม่ได้ไป สนง.ใหญ่ที่หมอล็อต เจลี่ยแล้วต่อคัน 25 นาที เพราะมี 2 ช่องบริการ ปิดช่อง เหลือช่องเดียว



## เราเชื่อว่าชาวบ้านเขาแล้วจริงๆ

ล่าสุดบรรดานายทุนที่แห่ไปแย่งกันประมูล "ทีวีดิจิตอล" มาจาก กสทช. หรือ ไทเกอร์ สลิพ อีท ต่างพากันสูมหัว "หาทางออก" กับพิกัดและเผือกร้อนในมือ เพราะแพลตฟอร์มของ "ทีวีสมัยใหม่" มันเปลี่ยนไปแล้วอย่างสิ้นเชิง

เครื่องรับโทรทัศน์ เป็นเพียงเฟอร์นิเจอร์ประดับบ้าน สื่อสิ่งพิมพ์จะหมดไปในอีกไม่นานเกินรอ ที่เหลือจะเป็นแค่ "ของเล่นในตู้หนังสือ" ไม่ต่างไปจากเครื่องเล่นแผ่นเสียงและแผ่นไวนิลที่หวนกลับมาให้คนวัยมีเอาใจอวดรสนิยม

โลกของคนรุ่นใหม่ถูกย่อเหลือเล็กกว่าแผนที่ของ ครรชิต คุ้มรักษ์ เพราะมันไม่มีวันใหญ่ไปกว่าจอมือถือ ไม่ว่าจะสกุลอเมริกัน จีน เกาหลี หรือญี่ปุ่น

การเข้าถึงแบบ มหภาค จะกลายเป็นการเข้าถึงแบบตัวต่อตัว ธนาคารจะเหลือแค่นิวส์นิวเดียวกับการแตะสัมผัสบนจอสือถือ ห้องแถวห้องเดียวก็ใหญ่เกินไปแล้วสำหรับสาขาลำบากงานพนักงานธนาคารจะถูกเลิกจ้างอีกเป็นหมื่นๆ คนในทุกตำแหน่ง แต่รายการทีวีบ้านเรายัง "วนอยู่ในอ่าง" กับบันเทิงไร้สาระ บ้าๆ บอๆ และการ "เดินตามกัน" แบบมีแม่พันธุ์หมดทุกช่อง ซกมวยร้องเพลงประกวด ทายปัญหา ละคร่น้ำเน่า และการรุมทึ้ง "เด็กก่อนเดียว" ที่มีอยู่บงบโฆษณา

ในขณะที่แพลตฟอร์ม ทีวีของประเทศอื่นๆ เขาก้าวข้ามไปถึงคอนเทนต์ใหม่ๆ ที่จะ "เจาะกันเป็นรายบุคคล" กันแล้ว บ้านเรายังวนเวียนอยู่กับ นายฮ้อยหมึพ บ้านทรายทอง สายโลหิต โปรดักชั่นจะเอาดี แต่งบประมาณต่ำเตี้ย ฝ่ายผลิตเป็นแค่พระคู่สวด ในขณะที่ฝ่ายการตลาดและการขายกลายเป็นอุปมา ทุกอย่างบ้านเรานั้นเหมือนท่า "ร่วมรัก" ในตำรากรมสูตรของอินเดีย ท่า 69

คือมันกลับหัวกลับหางไปหมด...รัฐบาลเปิดโต๊ะขอรับ "บริจาคช่วยน้ำท่วม" แต่มีงบเกือบแสนล้านซื้ออาวุธฯ โดยยังหาศัตรูไม่ได้ว่ากูจะไปรบกับใคร นอกจากข้ออ้าง มีไว้เพื่อป้องกันตัวเอง ป้องกันอะไร? ในเมื่อทุกวันนี้ เขารบกันด้วยตลาดหุ้น และการ "ขายของ"

ครีเอทีฟโฆษณา ไม่เหลือเหลี่ยมคูให้เล่นแบบซบซ้อน ซ่อนคม เหมือนที่ผ่านมานในอดีต แต่หันไปเล่นกันแบบยุคคนป่านู๋ไปไม่ถึงค้อนหินออกมาจากถ้ำ แล้วแย่งกันทุบสัตว์เนื้อเพื่อหาอาหาร ในหนัง 2001 ของ สแตนลีย์ คูบริค

การกลับไปเล่าเรื่องยาวๆ ในไวรัล คลิป กลายเป็นทางเลือกเก่าที่ดูเหมือนใหม่ โฆษณาง่ายๆ ขึ้นเดียว แบบกำปั้นทุบดิน เหมือนยุคยาหม่องตราถ้วยทอง ไปรด ภาพรถ ลงเรือ ขึ้นเหนือภาพดอยสุเทพ ล่องใต้ภาพเรือกอและ น้ำร้อนลวกมันถ่ายเตาถ่านกับกาดม่น้ำ เมล่งสัตว์กัดต่อย มันถ่ายผึ้ง เออ...ง่ายดี และไม่ต้องคิดมาก

วันนี้ ครีมทาแล้ว หน้าบาง ขาวออก เล่นโฆษณากันแบบ จิกกัด "สังคม" ที่ไร้วินัย เห็นแก่ตัว แบบ ไท-อิน สินค้าไว้ในระหว่างช่องว่างของการค้าทอ ฝ่ายชอบบอกรูเอียบ ฝ่ายไม่ชอบบอกรูไรสนิยมและถ้อย สองคนยลตามช่อง..แต่เชื่อเถิดว่า ทุกอย่างจะเริ่มย้อนคืนไปกลับไปสู่สภาวะง่าย ๆ ขึ้นเดียว เขากันซัดๆ ไม่ต้องซบซ้อน

อังกฤษประกาศชดเชยอีก 20 ปี ในลอนดอนจะไม่มีรถใช้น้ำมันให้เห็นอีกตลอดไป แต่เมืองไทยยังต้องซื้อน้ำมันตามราคาหน้าปั๊มของสิงคโปร์ เออ... แล้วเราบอกเราจะเป็นไทยแลนด์ 4.0 อย่าแปลกใจถ้าจะโดนอำและด่ากันขรมกับประโยค ปีน้าคนไทยจะจนหมดประเทศ พุดทำไม

กินอ้อมแล้วไม่ชอบ ชอบโดนยำ เออ คนเราก็แปลก...



**BROADCASTING**

# TV association requests aid measures for a third time

**NANAT SUCHIVA**

The Digital TV Operators Association has doubled down on pressuring the government to overhaul the country's broadcasting industry, which they say is facing impending disaster.

The association president Suparp Kleekachai yesterday submitted new aid proposals to the government through Deputy Prime Minister Visanu Kruangnam, but he did not disclose the details of the proposals.

This is the third time Mr Suparp has formally called upon the government to support the industry. While this time he asked for aid to be directed to the industry as a whole, his first two calls (which have yet to be addressed) requested aid for the digital TV sector specifically.

"The industry needs a variety of serious measures to help ease its financial difficulties, and amend rules and regulations to allow all broadcasters to run real business models and suitable practices, while allowing them to exit the business if they so choose," a source close to Mr Suparp said.

"All broadcast companies want some serious measures to help ease financial difficulties — not only digital TV operators but also cable and satellite TV operators," Mr Suparp said, noting that these industries are vital to Thailand's media.

The association submitted a proposal last month to the Media Reform Committee to help mediate talks with the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) and the government over state assistance to ease broadcasters' financial burden.

The proposal last month called for the

NBTC and the government to subsidise the broadcasting network or multiplex (MUX) costs due in January 2018 and to waive all remaining licence fees starting from the May 2018 payment.

They were also asked to expropriate the 450-700 megahertz spectrum range and auction it off to raise funding for the requested subsidy.

Additionally, the association urged the NBTC and the government to amend the existing digital TV development roadmap, which envisions expanding the number of digital TV channels to 48, a number the association deems too high.

Mr Suparp said another reason the association submitted the proposal is to make the government more aware of the plight of traditional media such as TV and print, detailing the lack of future prospects for digital TV if financial constraints are left unaddressed.

Unemployment and negative impacts on the country's economy will ensue accordingly, he said.

Prime Minister Prayut Chan-o-cha later brushed aside the association's renewed request, saying the issue falls under the sole purview of the NBTC.

On this issue, NBTC secretary-general Takorn Tantasith also insisted earlier that it would be difficult for the NBTC to deliver on the association's request, as it would conflict with existing laws and regulations, including the conditions of the digital TV licence auctions.

For the NBTC to subsidise the MUX rental fee or even waive all remaining licence fees, it could put the regulator at risk of legal backlash because the action would infringe on state benefits, he said.



# หนังสือพิมพ์วันพรุ่งนี้ (1)

หนังสือพิมพ์ ถูกขึ้นบัญชีว่ามี ความเสี่ยงถูกคลื่นเศรษฐกิจดิจิทัลกวาด ลงจากสนามข่าวมาพักใหญ่แล้ว หนังสือใหม่ อย่างอินเทอร์เน็ตรากหญ้าในไทยเมื่อปี 2535 พร้อมกับการเบ่งบานของเว็บข่าวในช่วงเวลา ต่อมา

แต่ 2 ทศวรรษเศษที่ผ่านมา เว็บข่าว หรือข่าวออนไลน์ ไม่สามารถเขย่าบัลลังก์ หนังสือพิมพ์เสาหลักวงการสื่ออย่างที่ คนในวงการกังวลกัน ข้อสรุปดังกล่าว ยืนยันได้จากเม็ดเงินโฆษณา รายได้หลัก ของหนังสือพิมพ์ ที่ผ่านหนังสือพิมพ์ ระหว่างปี 2545 ถึง 2555 ตัวเลข ขยับขึ้นมา โดยตลอด ตัวเลขเฉลี่ยอยู่ที่ 14,505 ล้านบาท ต่อปี โดยประมาณ (สถิติสูงสุดปี 2547 มูลค่า 17,739 ล้านบาท: นิลสัน มีเดีย) ที่สำคัญ หนังสือพิมพ์ยังอยู่บนแผงกันครบ แต่ สถานการณ์วันนั้นเปลี่ยนไปแล้ว

## ลางบอกเหตุ

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2556-2560) เม็ดเงินโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ถดถอย ลงอย่างต่อเนื่อง จาก 15,256 ล้านบาท ในปี 2556 เหลือ 13,182 ล้านบาทในปี 2557 พอเข้าสู่ปี 2558 เม็ดเงินโฆษณาไหลลงมา อยู่ที่ 12,332 ล้านบาท ก่อนหล่นฮวบลง มาเหลือเพียง 9,843 ล้านบาท ในปี 2559 ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2544 หรือถอยหลังไปกว่า 15 ปี หากเปรียบเทียบตัวเลขระหว่างปี 2556 กับ 2559 ซึ่งเป็นช่วงโซเชียลมีเดียบูม จะพบว่าในช่วงเวลา 4 ปีดังกล่าวนั้น เม็ดเงินโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ ลดลงถึง 5,412 ล้านบาท หรือลดลงมากกว่า 35 % รายได้หายไปขนาดนี้หรือวงการหนังสือพิมพ์ จะไม่สะเทือน

นอกจากรายได้โฆษณาที่หายไปแล้ว หนังสือพิมพ์ยังเผชิญกับยอดขายหนังสือพิมพ์ (ราว 20% ของรายได้รวม) ตกต่ำลงต่อเนื่อง “เอเยนต์ปิดไปเยอะ แผงหายไปราว 30% “ผู้จัดการฝ่ายจัดจำหน่ายหนังสือใหญ่ ฉบับหนึ่งประมาณการให้ฟัง

ชุดข้อมูลข้างต้น เป็นฐานให้คาดการณ์ คำตอบถึงสาเหตุที่ หนังสือพิมพ์เก่าแก่

ปัจจัยคุกคามหนังสือพิมพ์	
เหตุการณ์	ผลที่ตามมา
ยุค 3 G & 4G มาถึง	วันที่ 16 ตุลาคม 2555 กสทช.เปิดประมูลคลื่น 3 จี ย่านความถี่ 2100 Mhz และวันที่ 17 ธันวาคม 2559 ประมูลคลื่นความถี่ 4 G ย่านความถี่ 900 Mhz และ 1800 Mhz
สมาร์ตโฟนบูม	ปี 2553 สมาร์ตโฟนมียอดขายรวม 1,009,664 เครื่อง ก่อนพุ่งขึ้นไปถึง 13,331,013 เครื่องในปี 2557 และคาดว่าจะยอดขายจะขึ้นถึง 40 ล้านเครื่องในปี 2560
โซเชียลฟ็องฟู	ปัจจุบันมีผู้ใช้เฟซบุ๊กในไทย 41 ล้านยูสเซอร์ ทวิตเตอร์ แอดทิว 1.2 ล้าน ยูสเซอร์ และ ไลน์ 33 ล้านยูสเซอร์
บริษัทโซเชียลดู กิจการข่าว	ธุรกิจโซเชียล เริ่มบุกพีเจอร์ข่าว ปี 2556 กูเกิลเปิดบริการ Google play newsstand ปี 2558 เฟซบุ๊ก เปิดบริการ Instant Articles และ ปี 2559 ไลน์ ให้บริการ Line news digest ก่อนปรับเป็น Line to day
โฆษณาหดตัว	นับจากปี 2555 การใช้จ่ายโฆษณาผ่าน หนังสือพิมพ์ ที่ถดถอย ในปี 2559 ตัวเลขลดลงเหลือ 9,843 ล้านบาท ต่ำกว่ากว่าหนึ่งล้านบาทเป็นครั้งแรกในรอบ 15 ปี เช่นเดียวกับนิตยสาร ตัวเลขโฆษณาปี 2559 อยู่ 2,929 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 (5,674 ล้านบาท) ถึง 48 %
หนังสือพิมพ์ปิด	ปี 2559 นิตยสารปิดตัวเอง 13 เล่ม หนังสือพิมพ์บ้านเมือง แชนแนลสุดสัปดาห์ ประกาศปิดตัวเอง หนังสือพิมพ์ทุกฉบับ ลดหน้า ลดคน

ที่มา : นิลสันมีเดีย, บ.จีเอฟ และจากการรวบรวม ณ พ.ศ. 60

อย่างบ้านเมือง ที่ยื่นหยัดในวงการมากกว่า 45 ปี จึงประกาศอำลาวงการ และหนังสือพิมพ์ ที่เหลือในตลาด 13 ฉบับ ไม่ว่าจะฉบับเล็ก หรือ ยักษ์ใหญ่ รายวัน หรือ รายสามวัน ล้วนดำเนินมาตรการ ริดไฆมัน ลดหน้า-ลดคน-ลดค่าใช้จ่าย กันถ้วนหน้า

## ผลกระทบต่อ ‘ตลาด’

รายได้ระดับอุตสาหกรรมที่หดตัว ผูกโยงกับผลประกอบการของ บริษัท ดำเนินธุรกิจหนังสือพิมพ์โดยตรง หากเข้าไป ส่องผลประกอบการของสื่อ 3 ค่ายใหญ่ ในตลาดหุ้น (บางกอกโพสต์ เนชั่น มัลติมีเดีย และมติชน) ระหว่างปี 2556-2559 พบว่า ทั้ง 3 ค่ายมีผลประกอบการขาดทุนมากกว่า กำไร อาทิ บมจ.โพสต์ พับลิชซิง ขาดทุน ต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 ถึงไตรมาสสองปีนี้ ส่วน บมจ.มติชน ผลประกอบการระหว่าง ปี 2557-2559 ขาดทุน ก่อนพลิกกลับมาทำ กำไรเล็กน้อยในไตรมาสสอง และ บมจ. เอ็นเอ็มจี เริ่มขาดทุนตั้งแต่ปี 2559 ถึง ไตรมาสสองปี 2560 เป็นต้น

แม้การหดตัวของตัวเลขโฆษณา

“เมื่อสื่อใหม่คือสาเหตุ ให้สื่อสิ่งพิมพ์อยู่ยาก แล้วเหตุใดผู้ประกอบการ กลับพาเหรดเข้าร่วม เป็นพันธมิตรป้อนข่าว ให้บริษัทผู้ให้บริการ โซเชียล ”

ซึ่งเป็นรายได้หลักของหนังสือพิมพ์ (ราว 80% ของรายได้รวม) ส่วนหนึ่งเป็นไปตาม สภาวะอุตสาหกรรมที่เม็ดเงินโฆษณา ภาพรวมทั้งระบบหดตัวตามเศรษฐกิจ (ปี 2559 เม็ดเงินโฆษณาทั้งอุตสาหกรรม อยู่ 107,896 ล้านบาทลดลงจากปี 2556 จำนวน 15,201 ล้านบาท : นิลสัน มีเดีย)

แต่ถ้าพิจารณาองค์ประกอบข้างเคียง ประกอบด้วยแล้ว จะพบว่าสภาวะรายได้ ถดถอยของธุรกิจหนังสือพิมพ์ นอกจาก



## ปัจจัยทางเศรษฐกิจเป็นเหตุแล้ว ยังมาจาก ผลการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างอุตสาหกรรม อีกด้วย

ดังที่ได้เกริ่นไว้ข้างต้นบ้างแล้วว่า อนาคตหนังสือพิมพ์ ถูกจับตามานานแล้ว นับแต่ข่าวออนไลน์ที่เสนอข่าวผ่านเว็บไซต์ เข้ามามีบทบาทในวงการสื่อเมืองไทย เมื่อกว่า 2 ทศวรรษที่ผ่านมา ตลอดช่วง เวลานั้น หนังสือพิมพ์ทุกค่าย ไหวตัว เปิดเว็บไซต์ นำเสนอข่าวคู่กับ หนังสือพิมพ์ เพราะอย่างน้อยก็เป็นการขยับตัวต้อนรับ สื่อใหม่ แต่ไม่เคลือบรับด้วยการเสนอข่าว ผ่านหน้าหนังสือพิมพ์คู่กับเว็บไซต์ แค่นั้น คนทำหนังสือพิมพ์สบายใจเท่านั้น ไม่ได้ มีผลต่อรายได้

เมื่ออินเทอร์เน็ตมาถึงเมืองไทยใหม่ๆ นักวิชาการด้านคอมพิวเตอร์กับคนทำสื่อ ขึ้นเวทีสัมมนา ถกกันเรื่องเทคโนโลยี สารสนเทศจะมีผลอย่างไรกับสื่อและได้ ข้อสรุปว่าวันนี้ (หมายถึงปี 2539) หนังสือพิมพ์ อิเล็กทรอนิกส์ (ชื่อเรียกตอนนั้นหรือ เว็บข่าวในยุคนี้) ยังไม่สามารถเข้ามาแทนที่ หนังสือพิมพ์ได้จากข้อจำกัดหลัก อาทิ ต้องมีคอมพิวเตอร์จะเข้าถึงบริการได้ ไม่สามารถพกได้ (เมื่อเทียบกับหนังสือพิมพ์)

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ผู้เขียนเคย สันทนากับนักหนังสือพิมพ์อาวุโสหลายคน ถึงประเด็นดังกล่าว มุมมองคนข่าวรุ่นนั้น (พิมพ์ข่าวด้วยพิมพ์ดีดเสียงดังรัวๆ เหมือนข้าวตอกแตก) มองว่า อินเทอร์เน็ต เป็นการเสริมหนังสือพิมพ์ และเป็น เครื่องมือช่วยให้พนักงานง่ายขึ้น ไม่ใช่คู่แข่ง ความเชื่อดังกล่าวถูก ...แต่ ยังไม่ทั้งหมด

## ห้าเหตุการณ์สำคัญ

เพื่อให้เห็นภาพชัดขึ้นว่าเกิดอะไรขึ้น กับวงการหนังสือพิมพ์ เราต้องถอย

หลังออกมายืนนอกวงการสื่อ พร้อมกับ กวาดสายตามองการเปลี่ยนแปลงในแวดวง ข้างเคียงไปพร้อมๆ กัน ในปี 2555 หนึ่งปี หลังน้ำท่วมใหญ่ สำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดประมูลคลื่นความถี่ 3G คลื่นซึ่ง มีคุณสมบัติโดดเด่น สามารถส่งได้ทั้ง ข้อความ ภาพ เสียง ฯลฯ ได้เร็วขึ้น ผลที่ ตามมาคือยอดขายสมาร์ทโฟนพุ่งพรวด

## ‘ศัตรู’ หรือ ‘มิตร’

การมาของ 3จี และ ตลาดสมาร์ทโฟน ที่เฟื่องฟูอย่างถึงที่สุด ทำให้การสื่อสาร ในสื่อสังคม หรือโซเชียลมีเดีย บูมสนั่น และ ทะลุถึงขั้นบ้าคลั่ง เมื่อยุค 4 จี มาถึง ในปี 2559 คลื่นข้อมูลข่าวสารถูกส่ง วนไปในสื่อสังคม ดึงดูดให้บริษัทให้ บริการเครือข่ายสังคมยักษ์ใหญ่ของโลก กระโจนลงมาเล่นในสนามข่าวไทยอย่างเช่น เฟซบุ๊ก เปิด Instant Articles อย่าง เป็นทางการ ตามด้วย กูเกิลนำเสนอ Google play Newsst และปี 2559 โลกเปิดบริการ Line Today เป็นต้น

โมเดลความร่วมมือ ระหว่างบริษัท บริการเครือข่ายสังคมใกล้เคียงกัน คือ บริษัทบริการโซเชียลมีเดีย ให้พื้นที่ (เครือข่าย) ด้วยการจูงใจสื่อที่จะเข้าร่วม ว่าเป็นการสร้างประสบการณ์ให้แบรนด์ (หัวหนังสือ) และแบ่งผลประโยชน์ จากโฆษณาที่เข้ามา ข้อเสนอดังกล่าว ประสบความสำเร็จมาก หนังสือพิมพ์ ที่ทีวีข่าว ฯลฯ เข้าร่วมอย่างคึกคักเฉพาะ เฟซบุ๊ก หนังสือพิมพ์หัวหลักๆ ของเมืองไทย เข้าร่วมเป็นพันธมิตรโดยพร้อมหน้า เป็นโอกาสที่จะให้ข่าวสารวอนอยู่ใน โลกออนไลน์โดยไม่ต้องลงทุนเพิ่ม เพราะ ข่าวต้องผลิตอยู่แล้ว เปรียบเหมือน

ผลพลอยได้ ที่สามารถเพิ่มรายได้โดย ไม่ต้องลงทุนเพิ่ม

ว่าไปแล้ว ทิศทางข้างต้นดูขัดกันกับ สิ่งที่หนังสือพิมพ์กังวล ที่ระบุเช่นนั้น เพราะขณะที่หนังสือพิมพ์โอดครวญถึง ภาวะยอดขายหนังสือพิมพ์ ตกต่ำ บางรายถึงขั้นต้องปิดกิจการ เช่นกรณี หนังสือพิมพ์บ้านเมืองที่ฝ่ายบริหาร แจ้งพนักงานถึงเหตุผลที่ต้องปิดกิจการว่า “เนื่องจากรูปแบบในการดำเนินธุรกิจได้ เปลี่ยนไปอย่างมาก”

เมื่อสื่อใหม่คือสาเหตุให้สื่อสิ่งพิมพ์ อยู่ยาก แล้วเหตุใดผู้ประกอบการกลับ พาเหรดเข้าร่วมเป็นพันธมิตรป้อนข่าว ให้บริษัทผู้ให้บริการโซเชียล ซึ่งซึ่งผู้อ่าน จากหนังสือพิมพ์โดยตรง เหมือนยัง สับสนว่า โซเชียลมีเดีย เป็นศัตรู หรือ มิตร กันแน่!!!

## ค่ายมือถือขอเลื่อนซิมอีดีลักษณะ

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากการที่ กสทช. ได้ออกประกาศและแจ้งไปยังผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรศัพท์มือถือทุกราย ให้จัดทำระบบการลงทะเบียนผู้ใช้บริการด้วยระบบการตรวจสอบอัตลักษณ์ ทั้งการตรวจสอบใบหน้า (face recognition) หรือสแกนลายนิ้วมือ (finger print) ในวันที่ 15 ธ.ค.2560 เป็นต้นไปนั้น

ขณะนี้ค่ายมือถือได้แจ้งมายัง กสทช. ว่า ขั้นตอนการดำเนินการยังติดปัญหาในหลายเรื่อง จึงขอเลื่อนการลงทะเบียนซิมแบบอัตลักษณ์ออกไปก่อน ทำให้กสทช.ต้อง

ออกประกาศใหม่ โดยกำหนดว่า ให้วันที่ 15 ธ.ค.2560 เป็นการเริ่มให้บริการลงทะเบียนเฉพาะระบบเติมเงินด้วยวิธีอัตลักษณ์ ณ ศูนย์ให้บริการทั่วประเทศและวันที่ 1 ธ.พ.2561 เริ่มให้บริการลงทะเบียนด้วยวิธีอัตลักษณ์ ทั้งระบบเติมเงินและระบบรายเดือน ณ จุดให้บริการทั้งหมดทั่วประเทศ เช่น ตัวแทนจำหน่ายและลูกค้า เพื่อให้ประชาชนไม่ได้รับผลกระทบ

“ค่ายมือถือกับกสทช. จะพยายามทำความเข้าใจกับประชาชนเกี่ยวกับการลงทะเบียนซิมด้วยระบบการตรวจสอบอัตลักษณ์ เพื่อให้ประชาชนมีความเข้าใจในขั้นตอนการลงทะเบียนว่า ง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย”.



# ดีเดย์15ธ.ค.ใช้ใบหน้า-ลายนิ้วมือ

- ลงทะเบียนซิมเปิดใช้มือถือใหม่
- 3จว.ได้ต้องมายืนยันตัวตนซ้ำ

นายฐากร ตันทีสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2560 การเปิดใช้ซิมใหม่ทั้งระบบเติมเงิน และระบบรายเดือน จะต้องลงทะเบียนซิมแบบอัตลักษณ์ ผ่านการตรวจสอบใบหน้า (face recognition) หรือการสแกนลายนิ้วมือ (finger print) ซึ่งจะนำร่องที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) ทั้ง 5 ราย ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค ทู ทีโอที และกสท. (แคท) ที่ศูนย์ให้บริการหลักของทั้ง 5 ราย จำนวน 2,000 แห่งทั่วประเทศก่อน และวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 โอเปอเรเตอร์รายอื่น เช่น โฉนโบาย เพนกวินซิม ต้องให้บริการ

การลงทะเบียนซิมแบบอัตลักษณ์ ส่วนประชาชนที่เคยลงทะเบียนแล้วไม่จำเป็นต้องมาลงทะเบียนใหม่ เฉพาะในพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ และ 4 อำเภอ ผู้ใช้งานซิมปัจจุบันจะต้องมาลงทะเบียนซิมในระบบใหม่ เพื่อยืนยันตัวตน ตาม พ.ร.ก.การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน ในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ หากไม่ลงทะเบียนใหม่จะไม่สามารถใช้งานได้ ซึ่งมีประกาศอย่างเป็นทางการหลังวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2561 ต่อไป “การลงทะเบียนซิมแบบอัตลักษณ์เพื่อสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชน เพราะปัจจุบันมีการใช้งานโมบายแบงก์กิ้งมากขึ้น และเพื่อมอนิเตอร์กรณีการซิมจำนวนมากของแก๊งคอลเซ็นเตอร์ และเพื่อป้องกัน

ความมั่นคงของประเทศใน 3 จังหวัดภาคใต้ รวมทั้งความมั่นคงของประเทศ” นายฐากรกล่าว

นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า การลงทะเบียนแบบอัตลักษณ์ หรือ 2 เซออัตลักษณ์ สามารถทำได้ทั้งผ่านสมาร์ตโฟน และคอมพิวเตอร์ โดยขั้นตอนแบ่งเป็นใช้บัตรประชาชนฉบับจริงอ่านในเครื่องอ่านบัตร และตรวจสอบใบหน้าจากการถ่ายภาพ หรือตรวจสอบลายนิ้วมือ หากใช้วิธีสแกนลายนิ้วมือ เพื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลในบัตรประจำตัวประชาชนตัวจริง ทั้งนี้ จะไม่มีการจัดเก็บข้อมูลลายนิ้วมือและข้อมูลบัตรประชาชนไว้ที่จุดบริการ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า โอเปอเรเตอร์ทั้ง 5 รายดังกล่าวยืนยันว่าพร้อมให้บริการลงทะเบียนซิมแบบอัตลักษณ์ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคมนี้ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างทดสอบระบบ



## กสทช. โทรคมนาคม ประมูล เบอร์สวย รายได้ส่งรัฐ



**กสทช. จัดประมูลเบอร์สวย ครั้งที่ 3/2560**

### เบอร์สวย รวยมงคล

วันที่ **26 พฤศจิกายน 2560**

- กำหนดวันประมูล วันอาทิตย์ที่ 26 พฤศจิกายน 2560 เริ่มต้นการประมูล เวลา 09.09 น. ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช. (พหลโยธิน 8 กรุงเทพฯ)
- กำหนดการลงทะเบียนล่วงหน้า วันที่ 4 - 24 พฤศจิกายน 2560
- ข้อมูลการประมูล รายการเลขหมายสวย เชื้อไข การประมูล และกฎการประมูล ลงทะเบียนล่วงหน้า ได้ที่ <http://auction.nbt.go.th> หรือสอบถาม กสทช. Call Center โทร. 1200



<http://auction.nbt.go.th>

**7 ตัวเหมือน** เช่น  
13 เบอร์ 096-999-9999 062-888-8888  
เริ่มต้นที่ 3 ล้านบาท 061-888-8888 063-888-8888

**6 ตัวเหมือน** 098-899-9999  
77 เบอร์ 098-088-8888  
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท 098-955-5555  
เช่น 099-099-9999  
099-699-9999 099-055-5555  
099-599-9999 095-199-9999  
099-099-9999 095-188-8888

**4 ตัวเหมือนติดกัน**  
2 ชุด 5 เบอร์  
เริ่มต้นที่ 5 แสนบาท  
095-555-9999  
099-999-5555  
064-444-5555  
065-555-4444  
065-555-6666

"รายได้จากการประมูล นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน"

กสทช.

กำกับดูแลเพื่อประชาชน





## ประกาศเปิดรับข้อเสนอโครงการ

เพื่อขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุนวิจัย  
และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

**กทปส. หน่วยงานในสังกัดสำนักงาน กสทช.**

**เปิดรับข้อเสนอประจำปี 2561 ครั้งที่ 1**

โดยโครงการที่สามารถขอรับการสนับสนุนจะต้องเป็นประโยชน์โดยตรงต่อกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ กทปส. ข้อใดข้อหนึ่ง  
ดังต่อไปนี้

1. ด้านการให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ  
กิจการโทรคมนาคม อย่างทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม
2. ด้านการส่งเสริมชุมชนและสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน
3. ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนา  
รวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยีด้านการใช้คลื่นความถี่เทคโนโลยี  
สารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุหรือ  
ผู้ด้อยโอกาส
4. ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร
5. ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินการขององค์กรที่ทำหน้าที่จัดทำมาตรฐาน  
ทางจริยธรรม
6. ด้านการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค

กรอบวงเงินทุน  
เปิดกว้างปี 2561  
300 ล้านบาท

## สำหรับผู้ที่สนใจ

ยื่นขอรับทุนได้ตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 31 มกราคม 2561  
โดยสามารถกรอกแบบคำขออนไลน์ได้ที่  
<http://btfp.nbtc.go.th>

## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ 888 อาคารไอทิวเวอร์ 1 ชั้น 6  
ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900  
โทรศัพท์ 02 554 8111 และ 02 554 8114 โทรสาร 02 554 8100