



5Gกำลังมา ไทยเตรียมตัว เปลี่ยนโฉมอีก

กว่า 2 ปีที่ผ่านมา หรือราวปลายปี 2558
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ (อ่านต่อหน้า 8)

ต่อจากหน้า 1

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จัดประมูลคลื่นความถี่ 1800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) และ 900 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) จนก่อให้เกิดโครงข่าย 4G สร้างผลกระทบและการพัฒนาของสังคมไทยอย่างมาก นอกจากช่วยทำให้คนไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตง่ายขึ้นผ่านโทรศัพท์มือถือที่มีค่าใช้จ่ายถูกลง

ยังเกิดการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ตามมาอย่างรวดเร็วจนหลายฝ่ายคาดไม่ถึง เช่น ธุรกิจอีคอมเมิร์ซเติบโตอย่างรวดเร็ว อย่างอาลีบาบา ลาซาด้า ฯลฯ

การทำธุรกรรมการเงินผ่านสมาร์ทโฟน การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการใช้จ่ายเป็นสังคมไร้เงินสด ผ่านคิวอาร์โค้ดแทนเงินสด บัตรเครดิต บัตรเดบิต หรือการเข้าถึงสื่อออนไลน์ที่ลื่นไหลบนวงการสื่อและโฆษณา เป็นต้น

เป็นการเปลี่ยนแปลงที่นำมาซึ่งความสะดวกสบายและทำให้ภาคธุรกิจรวมถึงผู้คนที่ต้องตื่นตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาที่ผ่านไปเมื่อไม่กี่ปีนี้

4G หรือ เทคโนโลยีรุ่นที่สี่ (4th Generation) มาแล้วและสร้างความเปลี่ยนแปลงมากมายขนาดนี้ แล้ว 5G เทคโนโลยีรุ่นที่ 5 ที่กำลังจะมาถึงในไม่ช้านี้



ในยุคสื่อสารไร้สายต่อจาก 4G จะเข้ามาเขย่าสังคมไทยให้ลั่นสะเทือนขนาดไหน เป็นเรื่องที่ไม่ไกลเกินตัวที่ทุกฝ่ายควรต้องเริ่มเรียนรู้และเข้าใจกับเทคโนโลยี

ในทางทฤษฎี นิยามที่จับต้องได้ของเทคโนโลยี 5G คือความเร็วของอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นในหน่วยของเมกะบิตต่อวินาที (Mbps) และคุณภาพความหน่วงของการรับส่งข้อมูลที่ลดลง (network latency) โดยทาง GSMA เป็นสมาคมของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลกระบุไว้ว่ามาตรฐานของ 5G ควรมีความเร็วที่ 1-10 Gbps หรือก็เกะบิต และมีความหน่วงไม่เกิน 1 มิลลิเซ็กกันด์ หรือ 1 ใน 1,000 ของวินาที (ms) ถ้าเทียบกับอินเทอร์เน็ตบนมือถือที่บ้านเราที่มีความเร็วเฉลี่ย 10 Mbps และมีความหน่วงที่ 30 มิลลิเซ็กกันด์ นั้นหมายความว่าอินเทอร์เน็ตบนมือถือในยุค 5G จะเร็วกว่าปัจจุบันอย่างน้อยๆ 30-100 เท่าเลยทีเดียว

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนี้ ไม่ใช่แค่จะทำให้สามารถใช้อินเทอร์เน็ตมือถือได้เร็วมากขึ้น โหลดยูทูปได้ไวขึ้น หรือแชร์วิดีโอได้ในชั่วพริบตาเท่านั้น แต่ผลกระทบของความเร็วและประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นมหาศาลนี้จะทำให้อุปกรณ์ที่จะใช้งานกับ 5G ไม่ได้จำกัดอยู่กับโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงอย่างเดียว ด้วยการเชื่อมต่อที่รวดเร็วและมีเสถียรภาพ จะทำให้รองรับอุปกรณ์การเชื่อมต่อต่างๆ ได้เป็นจำนวนมากที่ไม่จำเป็นต้องอยู่ภายใต้การควบคุมของมนุษย์อีกต่อไป!!

หากจะกล่าวคร่าวๆ รูปแบบการใช้งานที่แตกต่างจาก 4G แต่จะก้าวเข้ามาในโลกของ 5G สามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. การใช้งานยานต่ออัจฉริยะ (Connected Car) หรือยานยนต์ไร้คนขับ ที่อาจเป็นจริงขึ้นมาได้ จะทำให้เกิดระบบขนส่งคมนาคมอัจฉริยะ น่าจะช่วยลดภาพการสัญจรที่แออัดและยุ่งเหยิงของเมืองใหญ่ๆ ในประเทศไทยไปได้

2. การใช้อุปกรณ์ IoT (Internet of Things) อุปกรณ์ต่างๆ สามารถใส่ชิปหรือส่วนควบคุมที่สามารถติดต่อสื่อสารกันเป็นจำนวนมากได้เพราะเทคโนโลยี 5G สามารถรองรับการเชื่อมต่อเป็นเท่าทวีคูณ อุปกรณ์ที่ใช้ในบ้านไม่ว่าจะเป็นรีโมทหรือเครื่องใช้ไฟฟ้าต่างๆ สามารถสื่อสารกันได้อัตโนมัติ ทำให้บ้านกลายเป็นบ้านอัจฉริยะ หรือสมาร์ทโฮมขึ้นมา หรือการนำเทคโนโลยีมาใช้สร้างภาพเคลื่อนที่เสมือนจริงที่เรียกว่า augmented reality และ

virtual reality ก็จะไม่ใช่ว่าเรื่องยากอีกต่อไป

3.การควบคุมอุปกรณ์ในระยะไกล เช่น การควบคุมเครื่องจักรทางไกล หรือการรักษาทางไกลที่แพทย์นอกจากจะสามารถวินิจฉัยโรคผ่านหน้าจอได้แล้ว ยังอาจจะสามารถควบคุมอุปกรณ์การรักษาส่งเครื่องมือผ่าตัดจากระยะไกลได้อีกด้วย หรือที่เรียกในภาษาอังกฤษว่า Tele Medicine

เรื่องเทคโนโลยี 5G มีการพูดกันมาสักระยะหนึ่งแล้ว ทั้งในประเทศไทยและประเทศ

ต่างๆ ทั่วโลก แต่ยังไม่มีการใช้งานจริงอย่างไรมากนัก มีบางประเทศเริ่มกำหนดแผนงานสำหรับรองรับระบบ 5G และบางประเทศเริ่มมีการทดลองระบบ 5G เช่น เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และจีน โดยทั้งญี่ปุ่นและเกาหลีใต้กำหนดแผนไว้แล้วว่า จะเริ่มต้นใช้งาน 5G อย่างเป็นทางการในปี ค.ศ.2020 หรือปี 2563 ซึ่งรวมไปถึงภาคธุรกิจอย่างหัวเว่ย และอีริคสันที่เริ่มทดลองให้บริการ 5G บ้างแล้ว

ดังนั้น ในอนาคตที่คาดว่าอีกไม่กี่ปีอาจจะได้เห็นหมอสามารถให้คำแนะนำการผ่าตัด

ทางไกลได้ผ่านทางคลิป์ที่มีความคมชัดสูงในขณะที่คุณหมอในโรงพยาบาลที่กันดารกำลังดำเนินการผ่าตัดแบบ Real Time ได้ เพราะคาดว่าต่อไปจะสามารถโหลดไฟล์วิดีโอแบบ HD ขนาดใหญ่ถึง 7.5 GB (กิกะไบต์) ได้ภายใน 1 วินาที และต่อไปวิวัฒนาการของเทคโนโลยีอาจพัฒนาขึ้นไปถึงขั้นฉายเป็นภาพ Hologram

สำหรับประเทศไทย อย่าง กสทช.ต้นตัวเรื่องเทคโนโลยี 5G มาสักระยะหนึ่งแล้ว แม้ว่า 5G จะยังไม่เห็นเต็มรูปแบบในประเทศไทยในช่วง 2-3 ปีนี้ แต่ที่สุดเทคโนโลยี 5G ต้องเข้ามาแน่นอนซึ่งอาจจะเร็วกว่าที่คาด กสทช.จึงเตรียมพร้อมในเรื่องดังกล่าวแต่เนิ่นๆ

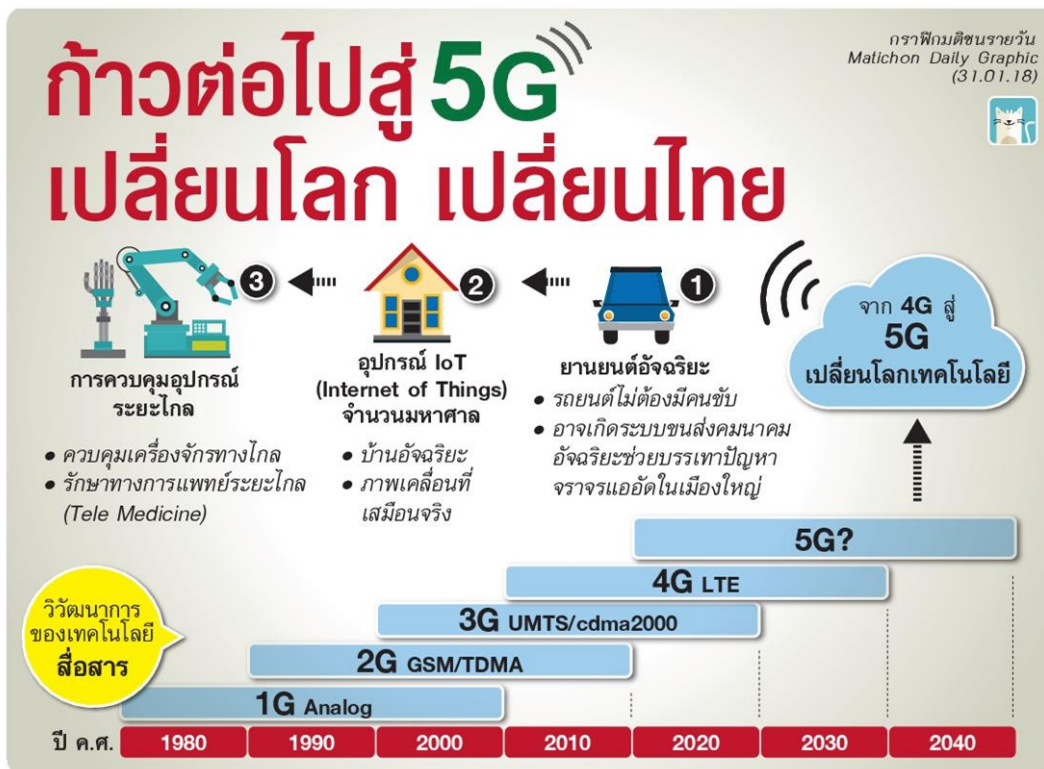
เบื้องต้นคือการเตรียมจัดสรรคลื่นความถี่แบบไม่ต้องประมูล เพื่อให้คนไทยได้ใช้เทคโนโลยี 5G ในราคาต่ำ ที่สำคัญอุปกรณ์รองรับ 5G ในอนาคตต้องเป็นไปตามมาตรฐานโลก คือ ITU (International Telecommunication Union) หรือสหภาพ

โทรคมนาคมระหว่างประเทศ

คาดหวังว่าเทคโนโลยี 5G จะเข้ามาเปลี่ยนแปลงประเทศไทย คนไทยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นในทุกด้าน ทั้งการใช้ชีวิตที่สะดวกสบายภายในบ้าน หรือแม้แต่การติดต่อราชการที่ไม่ต้องเดินทางไปด้วยตัวเอง เป็นต้น

เป็นเรื่องที่ กสทช.เตรียมความถี่ไว้พร้อมแล้วสำหรับโลกแห่งอนาคต รอเพียงภาคอุตสาหกรรม ภาคธุรกิจจัดทำอุปกรณ์และบริการต่างๆ รองรับระบบ

ถึงวันนั้น ประเทศไทยจะได้เปลี่ยนโฉมอีกครั้งสู่ยุค 5G



ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 31 มกราคม 2561

ปีที่: 24

ฉบับที่: 5898

หน้า: 1 (กลาง), 28, 29


Col.Inch: 75.65 Ad Value: 60,520

PRValue (x3): 181,560

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: DTACปันผล24สตางค์ พลิกล็อกโซว์กำไรโต

DTACปันผล24สตางค์ พลิกล็อกโซว์กำไรโต

“ดีแทค” พลิกล็อกหักปากกาเขียน แจ้งงบปี 60 โซว์กำไรสุทธิ 2,114 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.40% จากปีก่อน เหตุค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 14% บอร์ดไฟเขียวปันผล 0.24 บาท/หุ้น ส่วนปี 61 ทุ่มงบลงทุน 15,000-18,000 ล้านบาท นายลาร์ส โอเคะ วัลเดอมาร์ นอร์ลิ่ง ประธาน 

DTAC

เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานงวดปี 2560 บริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 2,114 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.40% จากปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ จำนวน 2,085 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายที่สามารถทรงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน รวมถึงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพ อีกทั้งได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการลงทุน

โดยในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่ายอยู่ที่ 64,821 ล้านบาท ซึ่งทรงตัว 0.2% เมื่อเทียบกับปี 2559 ขณะเดียวกันบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 15,308 ล้านบาท ลดลง 14% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการใช้จ่ายการขาย และการตลาด

ขณะที่ในปี 2560 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อม (EBITDA) จำนวน 30,446 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.10%

อ่านต่อหน้า 29

DTAC

(ต่อจากหน้า 28)

จากปีก่อน เพราะค่าธรรมเนียม และส่วนแบ่งรายได้ที่ลดลง โดยในปี 2560 บริษัทมีค่าธรรมเนียม และส่วนแบ่งรายได้อยู่ที่ 8,670 ล้านบาท ลดลง 17% จากปีก่อน เพราะค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และยูเอสโอ (USO) ที่ลดลง

อย่างไรก็ตามในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวม จำนวน 78,275 ล้านบาท ลดลง 5.10% จากปีก่อน เนื่องจากมีรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย และรายได้จากการจำหน่ายโทรศัพท์ที่ลดลง โดยในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการบริการข้ามแดนอัตโนมัติอยู่ที่ 1,162 ล้านบาท ลดลง 0.5% จากปีก่อน เพราะมีการแข่งขันและการให้บริการทางเลือกต่างๆ ขณะที่รายได้จากการจำหน่ายโทรศัพท์ จำนวน 9,374 ล้านบาท ลดลง 23% จากปีก่อน เพราะมีการปรับทางบัญชีที่เริ่มใช้ตั้งแต่ไตรมาส 1/2560

สำหรับรายได้จากการบริการเสียงในงวดปี 2560 มีจำนวน 15,539 ล้านบาท ลดลง 32% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนไปใช้งานอินเทอร์เน็ตแทนบริการเสียง โดยในงวดปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการข้อมูล จำนวน 43,581 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22% จากปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากปริมาณการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น รวมถึงมีการให้บริการระบบ 4G

ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2560 ดีแทคมีฐานลูกค้าอยู่ที่ 22.7 ล้านราย โดย 98% ลงทะเบียนอยู่บนมือถือบริษัทดีแทค ไตรเน็ต จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือดีแทค และถือใบอนุญาตใช้คลื่น 2100 MHz จาก กสทช. จำนวนผู้ใช้บริการ 4G เพิ่มขึ้นเป็น 7.2 ล้านราย ส่วนอัตราการใช้งานอุปกรณ์โทรศัพท์ที่รองรับเทคโนโลยี 4G เพิ่มขึ้นเป็น 51% ดีแทคยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในการขยายโครงข่าย โดยเพิ่มจำนวนสถานีฐานภายใต้ระบบใบอนุญาตขึ้น 32% ในปี 2560 ครอบคลุม 94% ของจำนวนประชากรทั้งหมด นอกจากนี้ ดีแทคกำลังรอก่อนอนุมัติเพื่อเปิดให้บริการไร้สายความเร็วสูงบนคลื่นความถี่ 2300 MHz

ภายใต้ความร่วมมือกับบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) เพื่อเพิ่มจำนวนแบนด์วิธสำหรับบริการ 4G

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) เมื่อวันที่ 30 ม.ค. 2561 อนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.24 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 568,274,640 บาท ซึ่งเป็นการจ่ายจากกำไรสะสมของบริษัท ทั้งนี้กำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) วันที่ 15 ก.พ. 2561 และจ่ายปันผลในวันที่ 4 พ.ค. 2561

ทั้งนี้ บริษัททงนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิของบริษัท โดยจะขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงิน และแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต โดยบริษัทมีเป้าหมายจะพิจารณาจ่ายเงินปันผลทุกครั้ง

นายลาร์ส กล่าวอีกว่า ในปี 2561 บริษัทคาดว่าจะรายได้จากการให้บริการไม่รวมค่าเชื่อมต่อโครงข่าย และอัตราค่าใ้ก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นคู่ค้าของทีโอที) จะอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปี 2560 ทั้งนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน และจะรักษาสถานะทางการเงินให้มีความคล่องตัวก่อนสิ้นสุดสัญญาสัมปทาน นอกจากนี้ บริษัทประมาณการเงินลงทุนงวดปี 2561 ไว้จำนวน 15,000-18,000 ล้านบาท

โดยปี 2561 จะเป็นปีที่สำคัญมากสำหรับดีแทค เนื่องจากสัญญาสัมปทานคลื่นความถี่จะสิ้นสุดลง โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะจัดหาคลื่นความถี่เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มศักยภาพของโครงข่ายในการให้บริการดิจิทัลที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า ซึ่งบริษัทได้มีส่วนร่วมสำคัญในการร่วมปรึกษาหารือและให้คำแนะนำแก่ กสทช. และภาครัฐในการจัดการประมูลคลื่นความถี่จากสัญญาสัมปทานทั้งหมดลง

ขณะเดียวกันบริษัทจะลงทุนในโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตอย่างรวดเร็วของบริการข้อมูล และสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งมุ่งเดินหน้านำไปก้าวขึ้นสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจดิจิทัลของประเทศไทย โดยบริษัทตั้งเป้าในปี 2563 จะพัฒนาองค์กรให้เป็นแบรนด์ดิจิทัลอันดับ 1 ในประเทศ ด้วยการพัฒนาภาพลักษณ์

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 31 มกราคม 2561

ปีที่: 24

ฉบับที่: 5898

หน้า: 1 (กลาง), 28, 29

Col.Inch: 75.65

Ad Value: 60,520

PRValue (x3): 181,560

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: DTACปันผล24สดางค์ พลิกสื่อโซเชียลไร้โด

องค์กรดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ แนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น และดิจิทัลไลฟ์สไตล์ของไทย ทำให้ดีแทคปรับตัวเองมุ่งสู่การเป็นแบรนด์ดิจิทัลที่ลูกค้าชื่นชอบภายในปี 2563 โดยดีแทคตั้งเป้าหมายในการสร้างรายได้จากช่องทางดิจิทัลถึง 35% จากปัจจุบันที่มีสัดส่วนหลักทีเดียว เช่นเดียวกับงานบริการลูกค้าผ่านช่องทางดิจิทัลถึง 95% เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันเท่าตัว ขณะเดียวกัน งบการตลาดจะถูกโยกไปยังช่องทางดิจิทัลถึง 65% หรือมากกว่าปัจจุบันกว่า 3 เท่าเมื่อเทียบกับปัจจุบัน

ขณะที่การทำตลาดออนไลน์ผ่านนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ตลอดจนกระตุ้นการใช้งานและบริการให้ดีขึ้น ทั้งทางเว็บไซต์และแอปพลิเคชัน ทำให้ปีที่ผ่านมาการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันดีแทคเพิ่มขึ้นเท่าตัว ในขณะที่การเพิ่มยอดขาย (upselling) จากแอปดีแทคมีสัดส่วนที่ 60%

จากตัวเลขดังกล่าวสะท้อนถึงความสำคัญในการพัฒนาช่องทางดิจิทัลให้ดีขึ้น สอดคล้องกับแนวโน้มการใช้งานในอนาคต ทำให้ดีแทคต้องเพิ่มตำแหน่งงานด้านดิจิทัลอีกกว่า 200 ตำแหน่งในปี 2563 ขณะเดียวกัน ดีแทควางแผนที่จะปรับเพิ่มและลดการลงทุนในหลายด้าน ปรับรูปแบบการจัดการในองค์กร และลดความยุ่งยากซับซ้อนในกระบวนการทำงาน เพื่อให้องค์กรขับเคลื่อนได้อย่างคล่องตัวและพนักงานมีศักยภาพในการทำงานมากขึ้น โดยดีแทคตั้งเป้าหมายการบริหารขนาดขององค์กรให้มีตำแหน่งงานประจำจำกัดจำนวนไว้ไม่เกิน 4,000 คนในปี 2563

“ดีแทคจะมุ่งมั่นในสิ่งที่เราสามารถทำได้ดี นั่นคือการมอบบริการด้านดิจิทัลที่ดีที่สุดที่ตรงความต้องการของลูกค้า และการเข้าถึงข้อมูลที่ครบถ้วนอย่างง่ายดาย โดยที่พนักงานทุกคนจะทุ่มเทกำลังทั้งหมดในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ และการบริการ เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า” นายลาร์ส กล่าว ■

TELECOMS

DTAC to go digital with workforce culling

KOMSAN TORTERMSASANA

Total Access Communication (DTAC), the latest in a growing list of companies seeking to capitalise on digital transformation, will slash its workforce by 1,000 employees this year in an effort to increase earnings.

The strategic move by the country's third-largest mobile operator is part of parent company Telenor Group's attempt to reduce human resources costs in 2018 by using digital technologies, according to a reliable source.

"We're focusing on what we're good at, which is to offer the best possible digital experience to our customers," said DTAC chief executive Lars Norling. "And that means increasing customer personalisation and simplification."

Mr Norling did not elaborate on the company's downsizing plans.

The company plans to increase the use of digital channels by up to seven times, allowing its customers to accomplish more and to complete routine operations faster.

By 2020, 35% of DTAC's sales are projected to be conducted through digital channels, in contrast with today's figures, which are still in the single digits. Customer care will be 95% digital, double the current figure. Marketing will more than triple with the use of digital channels, aiming for 65% by 2020.

In-app bill payment doubled in 2017, with the app representing 60% of upselling.

"These are huge increases compared with our standing, but the growth we achieved in 2017 shows we're on track to reach these objectives," Mr Norling said.

As it cuts its workforce by 20%, DTAC aims to hire over 200 digital talents by 2020. DTAC is re-evaluating its business

on a regular basis, according to a company spokesperson.

DTAC failed to win a 4G licence during the 1800-megahertz and 900MHz spectrum auctions in 2015. Advanced Info Service (AIS) and True Move both secured licences in each spectrum.

But DTAC did secure a partnership deal with TOT Plc to provide 4G LTE service through TOT's 2300MHz spectrum. The deal was approved by the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) late last year. Before it begins commercial operations, the company's plan has to be approved by the State Enterprise Policy Commission (superboard) and the Office of the Attorney-General.

DTAC holds 90MHz of bandwidth (upload and download) on the 1800MHz spectrum and another 10MHz of bandwidth on the 850MHz spectrum under CAT

Telecom's concession, which will expire in September 2018.

But DTAC only has the right to use 50MHz on the 1800MHz spectrum, since the concession dictates that DTAC must use the full capacity of its first 25MHz bandwidth before using its remaining spectrum bandwidth. DTAC also holds 30MHz of bandwidth (download and upload) on the 2100MHz spectrum under the licensing system.

DTAC plans to participate on the planned auction of the 1800- and 850MHz licences to continue serving its customers after its concession expires this September.

Previously, the NBTC planned to hold the auction by April and award licences to winners by July or two months ahead of the expiry of DTAC's concession, as the regulator wants to avoid service disruption after the concession ends.



DTAC's head office at Chamchuri Square in Pathumwan district.



■ เปิดช่องแจ้งข้อมูลผู้สมัคร กสทช.

รายงานข่าวแจ้งว่า หลังจากคณะกรรมการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดรับสมัครบุคคลผู้สมควรได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการ กสทช. รวม 7 ด้าน ด้านละ 1 คน ประกอบด้วย ด้านกิจการกระจายเสียง ด้านกิจการโทรทัศน์ ด้านกิจการโทรคมนาคม ด้านวิศวกรรม ด้านกฎหมาย ด้านเศรษฐศาสตร์ และด้านการคุ้มครองผู้บริโภคหรือส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ ระหว่างวันที่ 8-14 ม.ค.61 สรุปผลการรับสมัคร ทั้ง 7 ด้าน รวม 86 คน ล่าสุดสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาในฐานะส่วนงานรับผิดชอบการรับสมัครได้ประกาศเปิดช่องทางการให้ข้อมูลข้อเท็จจริง และข้อคิดเห็นเกี่ยวกับรายชื่อบุคคลผู้สมัครเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการ กสทช. โดยสามารถส่งข้อมูลได้ที่ ตู้ ปณ.45 ปณฝ.รัฐสภา กรุงเทพฯ 10305 หรือที่ประธานคณะกรรมการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักกำกับและตรวจสอบ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เลขที่ 499 อาคารสุขประพฤติ ชั้น 20 ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800 หรือที่ <http://www.senate.go.th> ภายในวันที่ 31 ม.ค.61 ทั้งนี้ ในมาตรา 7 ของ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ระบุคุณสมบัติของกรรมการว่า ต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 35 ปีบริบูรณ์และไม่เกิน 70 ปีบริบูรณ์ ทำให้เกิดกระแสวิพากษ์วิจารณ์ว่า เนื่องจากวาระของกรรมการ กสทช. ซึ่งมีระยะเวลา 6 ปีนั้น กรณีผู้สมัครที่มีอายุ 64 ปีขึ้นไป และหากได้รับการคัดเลือกจะทำให้เหลือระยะเวลาดำรงตำแหน่งไม่ถึง 6 ปี ซึ่งเป็นปัญหาการทำงานในอนาคตหรือไม่จากการที่สำรวจเบื้องต้นคุณสมบัติตามข้อสังเกตดังกล่าวพบว่า มีผู้สมัครที่อายุ 64 ปีมีอาทิ ผู้สมัครด้านกิจการกระจายเสียง พล.อ.อ.คณิต สุวรรณเนตร อดีตรองผู้อำนวยการทหารสูงสุด เกิด 25 ก.พ.2494 ปัจจุบันอายุ 66 ปี หลายฝ่ายคาดเป็นตัวเอง

คลื่นจากเสาส่งสัญญาณมือถือไม่เป็นภัยอย่างที่คิด

การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยได้เริ่มขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2529 หลังจากนั้นได้มีการใช้กันอย่างแพร่หลาย จนกลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม การสื่อสารโดยใช้โทรศัพท์มือถือต้องพึ่งพาโครงข่ายสถานีฐานเพื่อรับและส่งสัญญาณระหว่างตัวเครื่อง ซึ่งสถานีฐานประกอบด้วย เครื่องส่งวิทยุ เครื่องรับวิทยุ สายอากาศ โครงสร้างเพื่อรองรับการติดตั้งสายอากาศ และสายเคเบิลนำสัญญาณ สำหรับ



สายอากาศ โดยทั่วไปมีลักษณะเป็นแท่งสีขาว เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งคลื่นวิทยุสำหรับการสื่อสารของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ โดยสายอากาศจะต้องมีโครงสร้างเพื่อรองรับการติดตั้ง ตัวอย่างเช่น หอคอยโครงสร้างเหล็ก และเสาคอนกรีต ซึ่งมีชื่อเรียกกันโดยทั่วไปว่า “เสาส่งสัญญาณมือถือ” และเมื่อจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือเพิ่มมากขึ้น ผู้ให้บริการจึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนสถานีฐานระบบโทรศัพท์มือถืออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น เราจึงเห็นเสาส่งสัญญาณมือถือตั้งอยู่ตามสถานที่ต่างๆ ใกล้ที่อยู่อาศัยและชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือได้อย่างต่อเนื่องและมีสัญญาณที่ชัดเจน ผลที่ตามมาก็คือ ผู้ที่อาศัยหรือทำงานอยู่บริเวณใกล้กับเสาส่งสัญญาณมือถือบางคนอาจเกิดคำถามว่า คลื่นวิทยุจากเสาส่งสัญญาณมือถือจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพหรือไม่

ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ปรากฏว่ามีข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ระบุว่า คลื่นวิทยุจากเสาส่งสัญญาณมือถือทำให้เกิดอาการป่วยโดยไม่ทราบสาเหตุ และเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็ง ซึ่งข้อเท็จจริงก็คือ คลื่นวิทยุ หรือ คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่แผ่มาจากสายอากาศบนเสาส่งสัญญาณมือถือนั้น เป็นคลื่นที่มีระดับความแรงต่ำมาก (หลายร้อยหลายพันเท่า) เมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยสากลที่ใช้กันในหลายๆ ประเทศ รวมถึงประเทศไทยด้วย นอกจากนี้ ความเห็นทางวิทยาศาสตร์ในระดับสากลส่วนใหญ่ รวมทั้งข้อสรุปขององค์การอนามัยโลกได้ระบุว่า คลื่นที่มีระดับความแรงต่ำมากเช่นนี้ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/ต่างประเทศ

วันที่: พุธ 31 มกราคม 2561

ปีที่: 27

ฉบับที่: 9926

หน้า: 7(ล่างขวา)

Col.Inch: 55.04

Ad Value: 66,048

PRValue (x3): 198,144

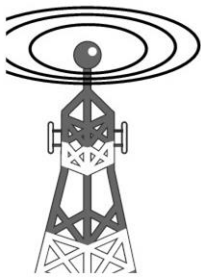
คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: กสทช.: คลื่นจากเสาส่งสัญญาณมือถือไม่เป็นอันตรายอย่างที่คิด



จากที่กล่าวข้างต้น สำนักงาน กสทช. ในฐานะเป็นผู้กำกับดูแลผู้ให้บริการ และมีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคในด้านกิจการ โทรคมนาคม จึงได้จัดให้มีบรรยาย และเสวนาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในเรื่อง“คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐาน ของระบบโทรศัพท์มือถือมีผลต่อสุขภาพ

จริงหรือไม่” ใน 5 ภูมิภาค ระยะ 3 ชั้น ให้แก่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักศึกษา สื่อมวลชนท้องถิ่น และประชาชน ผู้สนใจทั่วไป เพื่อต้องการให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงเดือน กรกฎาคม 2560 ได้มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ดังกล่าวไปแล้ว จำนวน 15 ครั้ง ในทั่วทุกภูมิภาค และระยะที่ 3 ได้เริ่มดำเนินการจัดกิจกรรมครั้งแรกในปี 2560 ณ จังหวัดสระบุรี ครั้งที่ 2 จังหวัดสตูล ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 4 จังหวัดลำปาง และครั้งที่ 5 จะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมบ้านเชียง จังหวัด อุดรธานี ทั้งนี้ ประชาชนผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐาน ของระบบโทรศัพท์มือถือมีผลต่อสุขภาพจริงหรือไม่ และกำหนดการจัดการอบรมให้ความรู้ได้ทางเว็บไซต์ <http://เสาส่งมือถือ.nbt.go.th>



“คลื่นจากเสาส่งสัญญาณมือถือ ไม่เป็นภัยอย่างที่คิด
กสทช. กำกับดูแลเป็นนิตย์ เพื่อความสบายใจ”



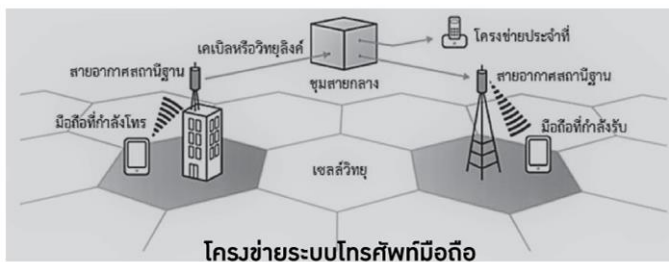
คลื่นจากเสาส่งสัญญาณมือถือไม่เป็นภัยอย่างที่คิด

การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทยได้เริ่มขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2529 หลังจากนั้นได้มีการใช้กันอย่างแพร่หลาย จนกลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม การสื่อสารโดยใช้โทรศัพท์มือถือต้องพึ่งพาโครงข่ายสถานีฐานเพื่อรับและส่งสัญญาณระหว่างตัวเครื่อง ซึ่งสถานีฐานประกอบด้วย เครื่องส่งวิทยุ เครื่องรับวิทยุ สายอากาศ โครงสร้างเพื่อรองรับการติดตั้งสายอากาศ และสายเคเบิลนำสัญญาณ สำหรับ



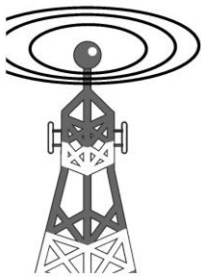
สายอากาศ โดยทั่วไปมีลักษณะเป็นแท่งสีขาว เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งคลื่นวิทยุสำหรับการสื่อสารของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ โดยสายอากาศจะต้องมีโครงสร้างเพื่อรองรับการติดตั้ง ตัวอย่างเช่น หอคอยโครงสร้างเหล็ก และเสาคอนกรีต ซึ่งมีชื่อเรียกกันโดยทั่วไปว่า “เสาส่งสัญญาณมือถือ” และเมื่อจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือเพิ่มมากขึ้น ผู้ให้บริการจึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนสถานีฐานระบบโทรศัพท์มือถืออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น เราจึงเห็นเสาส่งสัญญาณมือถือตั้งอยู่ตามสถานที่ต่างๆ ใกล้ที่อยู่อาศัยและชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือได้อย่างต่อเนื่องและมีสัญญาณที่ชัดเจน ผลที่ตามมาคือ ผู้ที่อาศัยหรือทำงานอยู่บริเวณใกล้กับเสาส่งสัญญาณมือถือบางคนอาจเกิดคำถามว่า คลื่นวิทยุจากเสาส่งสัญญาณมือถือจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพหรือไม่

ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ปรากฏว่ามีข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ระบุว่า คลื่นวิทยุจากเสาส่งสัญญาณมือถือทำให้เกิดอาการป่วยโดยไม่ทราบสาเหตุ และเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็ง ซึ่งข้อเท็จจริงก็คือ คลื่นวิทยุ หรือ คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าที่แผ่มาจากสายอากาศบนเสาส่งสัญญาณมือถือนั้น เป็นคลื่นที่มีระดับความแรงต่ำมาก (หลายร้อยหลายพันเท่า) เมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยสากลที่ใช้กันในหลายๆ ประเทศ รวมถึงประเทศไทยด้วย นอกจากนี้ ความเห็นทางวิทยาศาสตร์ในระดับสากลส่วนใหญ่ รวมทั้งข้อสรุปขององค์การอนามัยโลกได้ระบุว่า คลื่นที่มีระดับความแรงต่ำมากเช่นนี้ ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ



จากที่กล่าวข้างต้น สำนักงาน กสทช. ในฐานะเป็นผู้กำกับดูแลผู้ให้บริการ และมีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคในด้านกิจการโทรคมนาคม จึงได้จัดให้มีบรรยายและเสวนาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่อง“คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์มือถือมีผลต่อสุขภาพ

จริงหรือไม่” ใน 5 ภูมิภาค ระยะ 3 ชั้น ให้แก่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักศึกษา สื่อมวลชนท้องถิ่น และประชาชนผู้สนใจทั่วไป เพื่อต้องการให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงเดือนกรกฎาคม 2560 ได้มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ดังกล่าวไปแล้ว จำนวน 15 ครั้ง ในทั่วทุกภูมิภาค และระยะที่ 3 ได้เริ่มดำเนินการจัดกิจกรรมครั้งแรกในปี 2560 ณ จังหวัดสระบุรี ครั้งที่ 2 จังหวัดสตูล ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร ครั้งที่ 4 จังหวัดลำปาง และครั้งที่ 5 จะจัดขึ้นในวันศุกร์ที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ณ โรงแรมบ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี ทั้งนี้ ประชาชนผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์มือถือมีผลต่อสุขภาพจริงหรือไม่ และกำหนดการจัดการอบรมให้ความรู้ได้ทางเว็บไซต์ <http://เสาส่งมือถือ.nbtc.go.th>



**“คลื่นจากเสาส่งสัญญาณมือถือ ไม่เป็นภัยอย่างที่คิด
กสทช. กำกับดูแลเป็นนิตย์ เพื่อความสบายใจ”**

