

เมื่อ 'ดิจิทัล' เปลี่ยนภูมิทัศน์การเมืองไทย



เรามีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรจริงๆ ครั้งสุดท้ายเมื่อไร หลายๆ ท่านคงลืมบรรยากาศนั้นไปแล้ว ถ้าใครมีลูกที่เกิดในปีที่มีการเลือกตั้ง ปานนี้เขาก็อายุ 7 ขวบ เริ่มเรียนชั้นประถมศึกษา ใช้ครีบบัตรเลือกตั้งใหญ่ครั้งสุดท้ายเกิดขึ้นในปี พ.ศ.2554 หรือ 7 ปีที่แล้ว ในช่วงก่อนที่จะมีมหาอุทกภัยน้ำท่วมนั่นเอง

“ฐากร ตัณฑสิทธิ์” เลขาธิการคณะกรรมการการกระจายเสียง การโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ความเห็นว่า ภาพการเมืองเก่าๆ กำลังจะเป็นหมดยุค ทั้งการดื้อนหัวคะแนนเข้าพรรคตัวเอง การขึ้นรถบรรทุก กล่าวปราศรัย ซึ่งสิ่งเหล่านี้กำลังจะเปลี่ยนไป นับตั้งแต่ประเทศไทยมี 4จีใช้งานในปี 2558 ที่นอกจากจะสร้างประวัติศาสตร์ เป็นการประมูลที่แพงที่สุดของประเทศไทย ที่สร้างรายได้เข้ารัฐมากกว่าสองแสนล้านบาทแล้วยังสร้างความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างใหญ่หลวงตามมาอีกด้วย ภาคอุตสาหกรรมมีการเปิดหน้าร้าน ถูกแทนที่จะเป็นเลขที่อาคารกลับกลายเป็น www. หรือ เฟซบุ๊ก เพจไปเสียแล้ว

แต่วันนี้ต้องนึกถึงการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ได้รับผลกระทบจากทางเทคโนโลยีบ้าง โดยเฉพาะในเรื่องของการ



การเมืองจะถูกดิสรัปชันจากเทคโนโลยีและประชาชน

ฐากร ตัณฑสิทธิ์



มีส่วนร่วมทางการเมือง ในปี 2554 เป็นปีก่อนการประมูล 4จีจะมีขึ้น ขณะนี้ เรายังใช้โทรศัพท์เพื่อโทรกันเป็นส่วนใหญ่ ต่างจากปัจจุบันที่มีเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ใช้งานกว่า 120 ล้านเลขหมาย และเกือบทั้งหมดเป็นเลขหมายที่ใช้งานอยู่ในระบบ 4จี กลับกันในปี 2554 ที่ผู้ใช้งานทั้งหมดอยู่ใน 2จี

เมื่อการเมืองถูกดิสรัปชัน

ในอนาคต เขา เชื่อว่าการเมืองจะถูกดิสรัปชันเหมือนกับหลายๆ ธุรกิจประเทศไทย เราเข้าสู่สังคมก้มหน้าทีโดยเฉลี่ยแล้ว วันหนึ่งวันเราใช้เวลากับหน้าจอโทรศัพท์มือถือถึง 4.2 ชั่วโมง วันหนึ่งมี 24 ชั่วโมง ถ้าเราตัดเวลานอนออกไป 8 ชั่วโมง นั่นหมายความว่าเราใช้เวลาใน 4 ชั่วโมง

ที่เราตื่นอยู่อยู่บนโทรศัพท์มือถือเลยที่เดียว และผู้คนจะเข้าไปอยู่ในโลกออนไลน์มากขึ้นเรื่อยๆ เป็นชุมชน หรือ คอมมูนิตี “ในเมื่อวิถีชีวิตของผู้คนเปลี่ยนไป การเมืองก็ย่อมต้องเปลี่ยนไปด้วยเราอาจจะยังไม่ได้เห็นภาพชัดเจนนักในปัจจุบันเพราะเราไม่มีการเลือกตั้งใหญ่มาสักพักแล้ว แต่ผม

กล่าวพูดตรงนี้เลยว่า ภูมิทัศน์ (แลนด์สเคป) การเมืองได้เปลี่ยนไปเพราะเทคโนโลยี แม้แต่การสร้างโฆษณาชวนเชื่อ เป็นสิ่งที่ทำได้ง่ายมากในยุคปัจจุบันโมบายอินเทอร์เน็ต”

ดังนั้น ถ้านักการเมืองสมัยนี้ คิดแต่จะหวังพึ่งแต่วิธีเก่าๆ เช่นการซื้อตัวหัวคะแนน โดยหวังว่าถ้าตัวเองมีหัวคะแนนที่เก่งกว่า หรือมากกว่าจะชนะนั้น ผมว่าเป็นการคิดที่ผิดทาง เพราะว่าประชาชนสมัยนี้ เข้าถึงข้อมูลข่าวสารบนจอมือถือได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ใครทำอะไรไว้ในอดีต หรือมีนโยบายอย่างไร ล้วนแล้วแต่ปรากฏเป็นข้อมูลอยู่บนอินเทอร์เน็ตทำให้ประชาชนสามารถคิดเองได้ ไม่ต้องนั่งรอคำชี้แจงจากหัวคะแนน

อย่างไรก็ดี การเอาชนะทางการเมืองระดับชาติ คงไม่ได้ขึ้นอยู่กับแค่ใครสามารถมีหัวคะแนนหนุนหลังได้มากเหมือนอย่างแต่ก่อน แต่การวางแผนกลยุทธ์หาเสียง การเข้าถึงประชาชน การเสนอนโยบายหรือแม้กระทั่งการโจมตีใส่ร้ายป้ายสี ในอนาคตจะเกิดขึ้นอย่างเป็นขั้นเป็นตอนบนโลกอินเทอร์เน็ตและมันจะมีบทบาทสำคัญในการตัดสินชะตากรรมของชาติบ้านเมืองในอนาคตมากขึ้นเรื่อยๆ

อินเทอร์เน็ตคือหัวใจสำคัญ

อินเทอร์เน็ต แพลตฟอร์ม ที่เราใช้อยู่ในปัจจุบัน จะเป็นหัวใจสำคัญที่จะทำให้นักการเมืองเข้าถึงประชาชน ซึ่งมันไม่ใช่แค่ข้อมูลพื้นฐาน นอกจากเพศหรืออายุเท่านั้นนะครับ แต่ข้อมูลที่ว่าเราไปไหนผ่านการเช็คอิน หรือการใช้แอปพลิเคชันนำทาง ชอบเข้าร่วมกลุ่มอะไรบนโซเชียลมีเดีย หรือแม้แต่ที่ทำงานคุณคือที่ไหน การดำเนินชีวิตไลฟ์สไตล์ คุณเป็นอย่างไร ผ่านการช้อปปิ้งออนไลน์ การขึ้นชอปปิ้งหรือคลิปปิน หรือสถาบันการศึกษา ล้วนแล้วแต่เป็นคลังข้อมูลที่ทำให้บริษัทอินเทอร์เน็ตยักษ์ใหญ่สามารถเห็นรูปแบบการบริโภคของเรา รวมถึงทำนายสิ่งที่เราชอบผ่านการวิเคราะห์

ของหุ่นยนต์ปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ)

โดยปกติผลของการวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านี้มักจะถูกใช้ไปกับการโฆษณาแบรนด์สินค้าต่างๆ นั้นจะชอบมากที่สามารถรู้จักลูกค้าผ่านการคลิกโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตที่สามารถสะท้อนได้อย่างชัดเจนว่าผู้ซื้อสินค้าของเขานั้นเป็นผู้บริโภคกลุ่มใด เพศอะไร มาจากเมืองไหน หรือ มีพื้นเพการศึกษาแบบใด และในขณะที่เดียวกันก็สามารถช่วยให้วางแผนยิงโฆษณาของสินค้าก็สามารถระบุเจาะจงไปยังกลุ่มที่เขาต้องการเจาะตลาดได้โดยตรง

นอกจากการเก็บข้อมูลเพื่อใช้สำหรับโฆษณาแล้ว เทคโนโลยีดิจิทัลที่ผู้คนใช้เวลากับมันมาก สามารถที่จะมีอิทธิพลทางความคิดได้อย่างคิดไม่ถึง โซเชียลเน็ตเวิร์คที่ผู้คนนิยมที่สุดในยุคนี้คือ เฟซบุ๊ก หรือ ไลน์ ซึ่งมีศักยภาพล้นเหลือในการโน้มน้าวจิตใจผ่านหลักจิตวิทยาต่างๆ ที่แอปพลิเคชันดังกล่าว

เมื่อโซเชียลคือดาบสองคม

ถ้าจะลองจินตนาการง่ายๆ ก็เช่น การจะใส่ร้ายนักการเมืองคนใดคนหนึ่ง เราก็อาจจะปล่อยข่าวไม่ดีเกี่ยวกับการเมืองคนนั้นลงโซเชียลมีเดีย โดยข่าวที่ว่าก็อาจจะไม่ใช่เรื่องจริงเสมอไปด้วยก็ได้ เพราะต้องไม่ลืมว่าโซเชียลมีเดียไม่มีผู้ควบคุม ไม่มีบรรณาธิการ ไม่มีหน่วยงานที่จะคัดกรองว่าข้อความเหล่านั้นว่าถูกต้อง เป็นจริงหรือไม่ ซึ่งผลของการกระทำนี้ ถ้าทำครั้งเดียวก็อาจจะไม่มีผลต่อความเชื่อของผู้คนเท่าไรนัก แต่ถ้าทำบ่อยๆ เข้า ผลลัพธ์ก็คงคัมค่าผ่านการรับรู้ทางโซเชียล มีเดียเป็นประจำ ทั้งจากนิวส์ ฟีด หรือกลุ่มไลน์ก็ตาม

ดังนั้น จะเห็นได้ว่ารูปแบบของการใช้เครื่องมือ ทางเทคโนโลยีเข้ากับการเมืองในยุคปัจจุบันสามารถทำได้ตรงพลัง และกระจายให้ผู้รับสารจำนวนมากในเวลา

อย่างรวดเร็วเป็นเวลาละช้าๆ กัน ด้วยค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าการใช้สื่อในรูปแบบก่อนๆ และมีรูปแบบการใช้ที่พลิกแพลงมากขึ้น ประเด็นที่สำคัญของการใช้สื่อดังกล่าว ก็คือการให้ข้อมูลที่เป็นเท็จเช่นการใส่ร้ายป้ายสี หรือที่เรียกว่าข่าวลวงเป็นสิ่งที่อันตรายสร้างความเสื่อมเสียชื่อเสียงให้กับเหยื่อ

“ผมอยากจะฝากเตือนนักการเมืองทั้งหลายว่าให้เปลี่ยนแนวคิดการหาเสียงในยุคดิจิทัล รูปแบบเก่าๆ ของการต้อนหัวคะแนนเข้าพรรคอย่างเดียวอาจจะไม่ใช่วิธีที่ทรงพลังมีประสิทธิภาพอีกต่อไป แต่หากท่านอยากจะชนะในวันนี้ท่านต้องปรับตัวให้ทัน ต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีในโลกปัจจุบันให้มากขึ้น และนำมาใช้อย่างเหมาะสมเพราะวิถีชีวิตของประชาชนได้เปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี”

ไทยไม่ติด'1ใน100'สมาร์ทซิตี้

'ประจัน'พร้อมดัน เอกชนจี้รัฐเปิด5G

พลอากาศเอกประจัน จันตอง รองนายกรัฐมนตรี และ
รมว.ยุติธรรม ฝึกเผยว่าพร้อมสนับสนุนการพัฒนาเมือง
อัจฉริยะ(สมาร์ท ซิตี้) ขณะที่ทั่วโลกต่างก็แข่งขันเพื่อจะ
ไปสู่สมาร์ท ซิตี้ มีการจัดประกวดอันดับสมาร์ท ซิตี้ที่ดี
1 ใน 100 ซึ่งประเทศไทยยังไม่ติดอันดับ แต่กำลังดำเนินการ
ใช้ดิจิทัลขับเคลื่อนในหลายมิติเมืองเป็นสมาร์ท ซิตี้

“ผมพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ
รุดหน้า ผมพร้อมที่จะทำให้อัตราความสามารถของประเทศ
ในมิติของดิจิทัลไม่ด้อยกว่าประเทศใดในอาเซียนและ
ในทุกภูมิภาคของโลก ผมเชื่อว่าเป็นไปได้ถ้าคนไทย
ร่วมมือกัน” พล.อ.อ.ประจัน กล่าว

มีรายงานข่าวแจ้งว่า เมื่อเร็วๆ นี้ สภากรม
โทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
ได้จัดทำข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยี 5G
เสนอต่อ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) เพื่อนำเสนอต่อรัฐบาลเป็นแนวทางใน
การวางยุทธศาสตร์และแผนพัฒนาคลื่นความถี่และ
อุตสาหกรรมรองรับการเข้ามาของเทคโนโลยี 5G

ทั้งนี้ สภากรม ประเมินผลกระทบของเทคโนโลยี

5G ที่คาดว่าจะมีการให้บริการเชิงพาณิชย์ทั่วโลก
ภายใน 3 ปีข้างหน้าว่า อุตสาหกรรมหลัก 5 กลุ่ม จะ
ได้รับผลกระทบจากการมาของ 5G คือ ธุรกิจค้าปลีก,
หน่วยงานกำกับดูแล, สื่อและภาพยนตร์, ธุรกิจบริการ,
อุตสาหกรรมการผลิตและธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เทคโนโลยีที่น่าสนใจและน่าจะมาพร้อมกับ 5G คือ
การควบคุมเครื่องจักรและเครื่องยนต์ที่ชาญฉลาด
(Machine Intelligent), เครือข่ายเว็บเคลื่อนที่
(Ubiquitous Web), โมบายบอร์ดแบนด์,
ยานพาหนะไร้คนขับ, Voice & Visual Search
การค้นหาด้วยภาพและเสียง, เงินดิจิทัล, เทคโนโลยี
ความจริงเสมือน, การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของทุก
สรรพสิ่ง หรือ Internet of Things และแพลตฟอร์ม
การโต้ตอบสนทนากับมนุษย์

“ภาครัฐควรให้การส่งเสริมอุตสาหกรรม 11
กลุ่มเพื่อขยายการลงทุนรองรับบริการ 5G ที่จะ
เกิดขึ้น คือ อุตสาหกรรมยานยนต์, อุตสาหกรรม
อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ, อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
กลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ, เทคโนโลยี
การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ, อุตสาหกรรมแปรรูป
อาหาร, อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม,
อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์, อุตสาหกรรม
เชื้อเพลิง, อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์, อุตสาหกรรม
การแพทย์ครบวงจร และอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ”
รายงานระบุ

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 24 กันยายน 2561

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6057

หน้า: 1 (กลาง), 27

Col.Inch: 64.50

Ad Value: 64,500

PRValue (x3): 193,500

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TVDทุ่มงบพันล้าน ซื้อหุ้นสปริงนิวส์ เสริมแกร่งธุรกิจ

TVDทุ่มงบพันล้าน ซื้อหุ้นสปริงนิวส์ เสริมแกร่งธุรกิจ

TVD ทุ่มเงิน 1 พันล้านบาท
เข้าซื้อหุ้น "สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น"
ต่อยอดธุรกิจ-รุกโฆษณาขายสินค้า
ได้เต็มกำลัง ฟาก NEWS ปลอดภัย
ถือที่วิดิจิทัล ลั่นได้ TVD เข้า
ร่วมลงทุนช่วยหนุนผลการดำเนินงาน
สปริงนิวส์เติบโตในอนาคต
เตรียมเปิดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น
เพื่อขออนุมัติ 22 พ.ย.นี้

นายวีเชียร มานะพงศ์พันธ์
เลขานุการบริษัท ที่วี
โดเร็กซ์ จำกัด (มหาชน)



TVD

หรือ TVD เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 ได้มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทในวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นของบริษัทสปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (SPTV) จากบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SPC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NEWS ในสัดส่วนไม่น้อยกว่า 90.10% ของหุ้นทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ SPTV

สำหรับ SPTV ได้ประกอบกิจการสถานีโทรทัศน์และธุรกิจด้านสื่อมวลชนทุกชนิด โดยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เลขที่ BI-S20031-0018-57 เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลช่องรายการ

หมวดข่าวสารและสาระ (ใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์) สำหรับช่องสปริงนิวส์ ที่วิดิจิทัลช่อง 19 (ช่องสปริงนิวส์) ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พร้อมทั้งว่าจ้างให้ SPC จัดทำผลิตรายการข่าวสารและสาระ ตลอดอายุใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์ ซึ่งใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

โดยทางบริษัทจะชำระค่าตอบแทนให้ SPC

ด้วยการเข้าซื้อหุ้นสามัญ SPTV ในสัดส่วน 90.10% ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ SPTV หรือคิดเป็นจำนวน 90,100,000 หุ้น ซึ่งบริษัทต้องชำระค่าหุ้นเป็นรายเดือนในอัตราเดือนละ 7,655,000 บาท นับแต่วันที่การซื้อขายหุ้นของ SPTV สำเร็จเป็นต้นไป จนสิ้นกำหนดระยะเวลาของใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์รวมจำนวน 124 เดือน คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 949,220,000 บาท

นอกจากนี้ ทางบริษัทจะเข้าทำสัญญาว่าจ้างให้ SPC ทำและผลิตรายการข่าวสารและสาระตลอดอายุใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์ โดยต้องชำระค่าผลิตรายการข่าวสารและสาระเดือนละ 1,055,000 บาท และให้สิทธิ SPC ขายเวลาโฆษณาอีกในสัดส่วน 30% ของเวลาที่ SPC ผลิตรายการข่าวสารและสาระ รวมเป็นเดือนละ 1,595,000 บาท เมื่อคำนวณตลอดระยะเวลาของใบอนุญาต 124 เดือน บริษัทต้องชำระค่าผลิตรายการข่าวสารและสาระให้ SPC ทั้งสิ้น 197,780,000 บาท

ขณะที่แหล่งเงินทุนที่ใช้ในการเข้าทำรายการเนื่องจากการชำระค่าหุ้นและค่าตอบแทนการทำและผลิตรายการข่าวสารและสาระเป็นการชำระเป็นรายเดือน บริษัทจึงสามารถใช้เงินทุนหมุนเวียนและกระแสเงินสดภายในของบริษัท ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและการดำเนินงานของบริษัทแต่อย่างใด

ส่วนผลประโยชน์ที่จะได้รับทำให้บริษัทได้รับสิทธิในการบริหารจัดการช่องสปริงนิวส์ รวมถึงบริหารจัดการและเลือกเวลาออกอากาศเพื่อโฆษณาขายสินค้าของบริษัท และบริษัทในเครือได้ตรึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อีกทั้ง ช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทในการพึ่งพาการเช่าเวลาในการโฆษณาออกอากาศขายสินค้าผ่านทีวีช่องอื่น ๆ

ทั้งนี้ ผลประกอบการของ SPTV ในงวดปี 2560 ที่ผ่านมามีรายได้รวมทั้งสิ้น 200 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายรวม 160 ล้านบาท และมีผลขาดทุนสุทธิ 19 ล้านบาท ขณะที่ภาพรวมงวดครึ่งแรกปี 2561 มีรายได้รวม 124 ล้านบาท มีค่าใช้จ่ายรวม 79 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 17 ล้านบาท

● NEWS อนุมัติหุ้นอนุมัติ 22 พ.ย.นี้

ขณะที่นายอารักษ์ ราษฎร์บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร NEWS เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 มีมติอนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้ SPC ในฐานะบริษัทย่อย

และถือหุ้นใน SPTV จำนวนหุ้นของ SPTV จำนวน 90,100,000 หุ้น ให้แก่ทาง TVD โดยกำหนดวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาภายในวันที่ 22 พฤศจิกายน 2561

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีมติลดทุนจดทะเบียนบริษัทจำนวน 149,530,870,699 บาท ส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนใหม่ 132,430,426,881 บาท จากเดิม 281,961,297,580 บาท จากนั้นอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 67,887,511,111 บาท

ดังนั้น จะส่งผลให้มีทุนจดทะเบียนใหม่เป็น 200,317,937,992 บาท ด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 67,887,511,111 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับ การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering : RO) และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement : PP)

สำหรับการออกและเสนอขายหุ้น RO และ PP คาดว่าจะได้รับเงินจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2561 ซึ่งบริษัทจะนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนไปชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ของบริษัท และบริษัททยอย หรือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ

นายอารักษ์ กล่าวอีกว่า ในช่วงที่ผ่านมาทางบริษัทได้จับมือกับ TVD ร่วมผลิตรายการแนะนำสินค้ามาตั้งแต่ไตรมาส 2/2561 ปรากฏมีกระแสการตอบรับและมียอดสั่งซื้อเกินกว่าที่คาดหมาย รวมถึงรายได้ของช่องยังได้เพิ่มสูงขึ้นกว่าช่วงเดียวกันในปีก่อนมากกว่าเท่าตัว รวมถึงเริ่มมีกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (EBIDA) ซึ่งหมายถึงสปริงนิวส์ใกล้จะพ้นจากสถานะขาดทุนได้ในเร็ว ๆ นี้

โดยความสำเร็จจากการร่วมมือกันทำให้สปริงนิวส์ตัดสินใจปรับโครงสร้างธุรกิจกับ TVD ในรูปแบบการร่วมลงทุนระยะยาว เพื่อนำศักยภาพความเชี่ยวชาญในธุรกิจเทคโนโลยีเกิดตั้งมาพัฒนาทีวีดิจิทัลช่อง 19 ให้เป็นสถานีข่าวและสาระไลฟ์สไตล์คุณภาพ ซึ่งมีแผนพัฒนาสถานีโทรทัศน์แห่งนี้ให้เป็นผู้นำเทคโนโลยีและการบริการในรูปแบบ Response TV อย่างเต็มตัวเป็นรายแรกของวงการทีวีดิจิทัล

ส่วนนางสาวทันยา วงษ์อภิสิทธิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด กล่าวว่า ที่ตงธุรกิจสปริงนิวส์นับจากนี้สปริงนิวส์จะเดินหน้าขยายธุรกิจข่าวอย่างอิสระและคล่องตัวขึ้นภายใต้ชื่อ สปริงนิวส์ เน็ตเวิร์ค ซึ่งนำเสนอช่องทางสื่อทุกแพลตฟอร์ม โดยให้

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: จันทร์ 24 กันยายน 2561

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6057

หน้า: 1 (กลาง), 27

Col.Inch: 64.50

Ad Value: 64,500

PRValue (x3): 193,500

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TVDทุ่มงบพันล้าน ซื้อหุ้นสปริงนิวส์ เสริมแกร่งธุรกิจ

ความสำคัญกับช่องทางดิจิทัลเป็นหลัก
นอกจากนี้ ยังรวมไปถึงการผลิตรายการ

ข่าวทางสื่อโทรทัศน์ในกลุ่มพันธมิตรทั้งทีวีดิจิทัล ช่อง 19 ช่อง 26 และอื่น ๆ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดเตรียมแผนธุรกิจ ที่จะประกาศ ยุทธศาสตร์เดินหน้าธุรกิจสื่อและการลงทุนด้านคอนเทนต์ ครั้งใหญ่ในปลายปีนี้

VMC “ความร่วมมือทางธุรกิจครั้งนี้จะทำให้ทั้งสองฝ่ายต่างได้รับโอกาสที่ดีที่จะร่วมกันสร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับวงการ โดยสปริงนิวส์ จะทุ่มกำลังทีมงานและปรับโครงสร้างองค์กรไปสู่ Digital Transformation และมีศักยภาพยิ่งกว่าการเป็นเพียงช่องข่าวทางโทรทัศน์ แต่จะมีขีดความสามารถในการผลิตงานที่มีคุณภาพบนช่องทางต่าง ๆ ในทุกแพลตฟอร์ม มุ่งสู่การเป็นผู้เล่นแถวหน้าในธุรกิจสื่อดิจิทัลที่ครบวงจรอย่างแท้จริง” นางสาวทันยา กล่าว ■

● “ทีวีไคเร็ค” แผลงร่างผู้เช่าเป็นมเจ้าของ ทุ่มพันล้านยึดสปริงนิวส์!

“ทีวีไคเร็ค” ทุ่มพันล้านยึดทีวีดิจิทัลช่องสปริงนิวส์ทยอยจ่ายค่าหุ้นเป็นรายเดือน 124 เดือน ตามเวลาที่เหลืออยู่ของใบอนุญาตทีวีดิจิทัล เดินหน้าชีวิตอีโอมาร์เก็ตตั้ง สายยปักสู่ตลาดออนไลน์

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเมื่อวันที่ 21 ก.ย. ที่ผ่านมา บริษัท ทีวีไคเร็ค จำกัด (มหาชน) (TVD) ได้แจ้งตลาดหลักทรัพย์ว่าคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เข้าซื้อหุ้นบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น (SPTV) ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการทีวีดิจิทัล ภายใต้ใบอนุญาตสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จากบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น (SPC) ไม่น้อยกว่า 90.10% ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NEWS) มูลค่า 949.22 ล้านบาท โดยทีวีไคเร็คจะชำระค่าหุ้นให้เดือนละ 7,655,000 บาท เป็นเวลา 124 เดือน ตามเวลาที่เหลืออยู่ของใบอนุญาตทีวีดิจิทัลของ SPTV ที่จะสิ้นสุดวันที่ 24 เม.ย.72

นอกจากนี้ทีวีไคเร็คจะจ้าง SPC ผลิตรายการข่าวและสาระเพื่อออกอากาศในช่อง SPTV โดยชำระค่าผลิตรายการข่าวฯ เดือนละ 1,055,000 บาท และยังให้สิทธิ SPC ขยายเวลาโฆษณาอีก 30% ของเวลาที่ SPC ผลิตรายการข่าวสารและสาระ เดือนละ 540,000 บาท รวมเป็น 1,595,000 บาท เป็นเวลา 124 เดือน รวมมูลค่า 197.78 ล้านบาท

ขณะที่ฝ่ายผู้ขายคือสปริงนิวส์ หรือ SPC นั้นตกลงจะรับผิดชอบชำระหนี้ค้างทั้งหมดของ SPTV ได้แก่ ค่าใบอนุญาต ค่าบริการโครงข่าย (MUX) ค่าใช้จ่ายในการส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ให้บริการเป็นการทั่วไป (Must Carry) รวมทั้งหนี้สินต่างๆ ตลอดจนภาระผูกพันที่มีอยู่ก่อนวันซื้อขายหุ้นสำเร็จอีกเงื่อนไขสำคัญคือ SPC ต้องคงเงินสด 234.97

ล้านบาท เพื่อชำระค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัลในงวดสุดท้าย ทั้งนี้ การซื้อขายหุ้นของ SPTV และทีวีไคเร็คจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของทีวีไคเร็ค ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นวันที่ 23 พ.ย. นี้

นายทรงพล ชัยมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวีไคเร็คฯ เปิดเผยว่าแม้จะเข้าถือหุ้นในช่องสปริงนิวส์แล้วแต่ทีวีไคเร็คจะยังคงการออกอากาศบนช่องทีวีดาวเทียมซึ่งปัจจุบันมีอยู่ 3 ช่องเอาไว้เช่นเดิม รวมทั้งการเป็น

พันธมิตรเช่า-ซื้อเวลาจากช่องฟรีทีวีอื่นๆด้วย โดยจะยังไม่มีการเปลี่ยนแปลง “ช่องสปริงนิวส์ยังต้องมีข่าวและสาระในสัดส่วน 30% กลุ่มสปริงนิวส์เดิมจึงยังต้องผลิตรายการข่าวให้เรา เพราะทีวีไคเร็คไม่มีความชำนาญเรื่องข่าว”

นายทรงพลยังกล่าวว่าการเข้าถือหุ้นฟรีทีวีครั้งนี้จะไม่ใช่เป็นการเพิ่มภาระทางการเงินเพราะใช้เงินหมุนเวียนและไม่ส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากทีวีไคเร็คลงทุนด้านการผลิตรายการไว้อยู่แล้ว และจะ

ใช้ทีมงานผลิต-อุปกรณ์ที่มีอยู่ ซึ่งปัจจุบันข่าวเวลาของสปริงนิวส์ทั้งสิ้น 18 ชม. ต่อวันผลิตรายการเองภายใต้ทีมงานเพียง 45 คน ส่วนวัตถุประสงค์ในการซื้อครั้งนี้ หลักๆ เพื่อต้องการต่อยอดธุรกิจ และนำไปสู่การทำวิดีโอ มาร์เก็ตติ้ง ซึ่งทีวีไคเร็คจะทำงานร่วมกับยูทูป (YouTube)

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าทีวีไคเร็คจะเป็นช่องดิจิทัลทีวีรายแรกที่ประกอบกิจการ TV Shopping สมบูรณ์แบบ โดยไม่ได้กระทบกับใบอนุญาตกิจการทีวีดิจิทัล ช่องข่าวที่ กสทช. กำหนดไว้ว่าช่องข่าวจะต้องมีรายการข่าวและสาระไม่น้อยกว่า 30% ส่วนรูปแบบการชำระเงินในการเข้าซื้อหุ้นในครั้งนี้ ทีวีไคเร็คไม่ต้องไประดมทุนหรือเพิ่มทุนเพื่อมาซื้อหุ้นเพราะได้สิทธิผ่อนจ่ายเป็นเวลาถึง 124 เดือน ทั้งนี้ ทีวีไคเร็คได้เข้ามาจับมือกับสปริงนิวส์ตั้งแต่ต้นปี 61 โดยเซ็นสัญญาเป็นผู้ร่วมผลิตรายการเป็นเวลา 4 ปี โดยจ่ายค่าเช่าเวลาเดือนละ 7,000,000 บาท ก่อนจะขยับมาเป็นการซื้อหุ้นและเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ดังกล่าว ทั้งนี้ ปี 60 สปริงนิวส์มีรายได้ 200.18 ล้านบาท ขาดทุน 19.28 ล้านบาท ส่วนครึ่งปีแรกปี 61 มีรายได้ 124.16 ล้านบาท กำไร 17.60 ล้านบาท มีสินทรัพย์ทั้งหมด 1,510.55 ล้านบาท.

AIS เปิดเกมใหม่ศึกมือถือ ชูผู้นำความถี่ดึงลูกค้าย้ายค่าย

“1 ต.ค.นี้ เราจะเข้าสู่ปีที่ 29 และเป็นครั้งแรกที่ เอไอเอสจะมีคลื่นความถี่มากที่สุด หลังทำธุรกิจมา 28 ปี” ซีอีโอ “เอไอเอส-สมชัย เลิศสุทธิวงค์” เปิดใจหลังนำทีมผู้บริหารนำเช็คเงินสดจำนวน 6,693 ล้านบาท ไปจ่ายค่าคลื่น 1800 MHz วงแรกที่เพิ่งประมูลมาได้สด ๆ ร้อน ๆ ให้ “กสทช.” เมื่อวันที่ 19 ก.ย.ที่ผ่านมา

แม้จะครองความเป็นผู้นำด้านการตลาดในแง่จำนวนฐานลูกค้ามากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง กว่า 40 ล้านราย แต่ต้องยอมรับว่า ด้วยข้อจำกัดเรื่องคลื่นความถี่ ทำให้ “เอไอเอส” เปิด

บริการทั้ง 3G และ 4G ซ้ำกว่าคู่แข่ง ส่งผลต่อภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำเทคโนโลยีเครือข่ายในสายตาผู้บริโภค กลับตกเป็นของคู่แข่งด้วยจุดขายเรื่อง “คอนเวอร์เจนซ์” ที่ทรูตอกย้ำมาตลอด **พลังที่ “กสทช.” เปิดประมูลคลื่น “เอไอเอส” จึงไม่รอช้าที่จะเข้าร่วมด้วย (แทบ) ทุกครั้งไป**

หนล่าสุดเมื่อได้คลื่นความถี่เพิ่มเติม

อีก 5 MHz จึงพลิกขึ้นมาเป็นค่ายมือถือที่มีคลื่นมากที่สุดได้สำเร็จ เบ็ดเสร็จ 120 MHz (60 MHz x2) ทั้ง 900/1800/2100 MHz หากคิดเฉพาะคลื่น 1800 MHz จะมีถึง 40 MHz (20 MHz x2) เรียกว่า **“ซูเปอร์บล็อก”** (ความถี่ติดกันขนาดใหญ่ที่สุด) ที่มีมือถือจะรองรับได้ ทำให้ **4** สปีดเพิ่มขึ้นเต็ม 20-30%



ดังนั้น เมื่อจ่ายค่าคลื่น 1800 MHz ลอตใหม่ (งวดแรก) เสร็จปั๊บ วันรุ่งขึ้น “เอไอเอส” จึงไม่รอช้า คิกออฟแคมเปญ

“#AISที่ 1 ตัวจริง”ทันที

หลังขิมกลางด้วยการปล่อยไวรัลคลิป “ทำไมต้อง AIS” ออกมาพอหอมปากหอมคอไปแล้ว ก็จัดเต็มด้วย “คลิปวิดีโอ” ชูเด่นเมื่อนำฟรีเซ็นเตอร์ในสังกัดมาเป็นตัวแทนสื่อสารไปยังผู้บริโภคแบบตรงไปตรงมาว่า “มีคลื่นมากที่สุด เร็วสุด แรงสุด และครอบคลุมที่สุด”

โดยมาตรการทั้ง 11 คน ไม่ว่าจะเป็น “เจมส์-จิรายุ, เบลล่า-ราณี, เวียร์-ศกวลวัฒน์, มิว-นิษฐา, เต๋ย-จรินทร์พร, เป็ก-พลิตโชค, แอม-แอม GOT7, ทอม Room39, วิ-ไวโอเลต, เตจ-พุด และแต้ว-ณัฐพร”

“ปรีธนา ลีลาพันธ์” หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป “เอไอเอส” กล่าวว่า เป็นการตอกย้ำจุดเด่นด้านเครือข่ายการให้บริการที่เหนือกว่าคู่แข่ง จากความถี่ที่มีมากกว่า ทำให้สปีดเร็วขึ้นแรงขึ้น และครอบคลุมกว่า 98% ทั่วประเทศ เพื่ออธิบายว่า “ทำไมลูกค้าค่ายอื่นถึงควรรายมาใช้บริการเอไอเอส”

“เรามีฐานลูกค้า 40 กว่าล้านคน จึงมีลูกค้าค่อนข้างหลากหลาย ฟรีเซ็นเตอร์ที่หลากหลาย ทำให้การเข้าถึงลูกค้าแต่ละเซ็กเมนต์ทำได้ทุกอย่างถึง ไม่ว่า จะเป็นกลุ่มวัยรุ่น, เด็ก, คนทำงาน, คนต่างจังหวัด, ผู้หญิง รวมถึงกลุ่มแฟนคลับของศิลปินที่เป็นตัวแทนแบรนด์เอไอเอส”

“เอไอเอส” ตั้งใจยิงยาวแคมเปญนี้ ไปจนถึงสิ้นปี คาดว่าจะใช้งบการตลาดราว 20 ล้านบาท ซึ่งเทียบกับในอดีตแล้ว ถือว่าน้อยลงมาก เนื่องจากเน้นสื่อออนไลน์เป็นหลัก โดยในอดีตแต่ละแคมเปญที่ออกมาในช่วง 3 เดือน จะต้องใช้เงิน 60-100 ล้านบาท

“ปรีธนา” ระบุว่า การใช้สื่อออนไลน์ทำให้ค่าใช้จ่ายในการทำตลาดในแต่ละแคมเปญลดลงจากเดิมค่อนข้างมาก

ปัจจุบันเอไอเอสใช้สื่อออนไลน์คิดเป็นสัดส่วน 30% ที่เหลือเป็นสื่อแมส “เราจะใช้วิธีลงในสื่อออนไลน์ก่อน

แล้วดูว่า ผลเป็นอย่างไร ต้องเสริมอะไร ยังไงอีกบ้าง แล้วค่อยใส่เงินเพิ่มเข้าไป”

นอกเหนือไปจากความตั้งใจในการยกระดับภาพลักษณ์ด้านเครือข่าย หลังสะสมความถี่จนมีมากที่สุดแล้ว แคมเปญ “AIS ที่ 1 ตัวจริง” ยังออกมาในเป็นจังหวะเดียวกับที่คู่แข่งเบอร์ 3 อย่าง “ดีแทค” อยู่ในช่วงหัวเลี้ยวหัวต่อสำคัญ หลังล้มปทานคลื่น 850-1800 MHz หดลงไม่กี่วันด้วย

แม้ในเบื้องต้น ลูกค้า 8-9 หมื่นรายของดีแทคจะยังไม่ดับ เพราะได้รับการคุ้มครองให้ใช้คลื่น 850 MHz ต่อได้

ถึงกลาง ต.ค.นี้ แต่กับคลื่น 1800 MHz ลูกค้าจะไม่สามารถใช้คลื่นในส่วนที่ AWN บริษัทในเครือเอไอเอสประมูลได้ไป จึงใช้ได้เฉพาะคลื่นได้สัมปทานในส่วนอื่นที่เหลือไปจนกว่า “ดีแทค” ซึ่งเป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นกับเขาด้วย จะนำเงินค่าประมูลงวดแรกมาจ่าย (ยื้อได้ไม่เกิน พ.ย. เพราะมีเงื่อนไขต้องจ่ายภายใน 90 วัน)

และถ้าจ่ายแล้วก็มีสิทธิ์ใช้ได้เฉพาะคลื่นในส่วนที่ประมูลได้ไป 5 MHz เท่านั้น

ขณะที่ “อเล็กซานดรา ไรซ์” ซีอีโอ ดีแทค ยอมรับว่า ช่วงเปลี่ยนผ่านหลังล้มสัมปทาน อาจส่งผลต่อบริการที่อาจซุกซลักไปบ้าง แต่ดีแทคจะพยายามนำเสนอสิ่งที่ดีให้ลูกค้า เพื่อไม่ให้ลูกค้าย้ายค่าย

ต้องมาดูกันว่า แคมเปญ “AIS ที่ 1 ตัวจริง” จะแรง 2 เด้ง เสริมทั้งภาพลักษณ์และดึงลูกค้าย้ายค่ายได้แค่ไหน

ฮอตไลน์

👍 เพิ่งจ่ายค่าคลื่นที่เพิ่งประมูลได้
หมดๆ 6 พันกว่าล้านบาท “เอไอเอส”
ก็ชนทัพ 11 พรี่เซ็นเตอร์ในครอบครัว
เอไอเอสมาประกาศความเป็นผู้นำด้าน
เครือข่ายด้วยแคมเปญ “AIS ที่ 1
ตัวจริง” จะเน้นออนไลน์เต็มรูปแบบ
สื่อสารกับผู้บริโภคแบบไม่อ้อมค้อม
ว่าตอนนี้มีคลื่นมากที่สุด เร็วสุด แรง
สุด ครอบคลุมที่สุด อยากเชิญชวน
ให้ทุกคนมาใช้บริการ หลังเบ็ดเสร็จ
มีคลื่นในมือรวมแล้ว 120 MHz

โดยเฉพาะคลื่น 1800 MHz มีแถบ
ความถี่ติดกัน 20 MHz ทำให้สปีด
เร็วขึ้น 20-30%

👍 “สมชัย เลิศสุทธิวงค์” แม่ทัพ
“เอไอเอส” ถึงกับเปรยว่า เป็นซีอีโอ
มา 4 ปีกว่าใช้เงินประมูลคลื่นไป
แล้วถึง 1.44 แสนล้านบาท เป็นเงิน
มหาศาลมาก แต่คิดอีกทีก็ภูมิใจว่าได้
ช่วยประเทศชาติไปด้วย เพราะเงิน
จากการประมูลคลื่น “กสทช.” ต้อง
ส่งเป็นรายได้เข้าแผ่นดิน

วัดใจ “ดีแทค” สู้อีโวลูชั่น? ประมวลคลื่นรอบใหม่ 20 ต.ค.

24

วัดใจ “ดีแทค” ประมวลคลื่น สู่อีโวลูชั่น? รอบใหม่ 20 ต.ค.

24

วัดใจ ‘ดีแทค’ สู้อีโวลูชั่น? ประมวลคลื่นรอบใหม่ 20 ต.ค.

เป็นไปตามคาด เมื่อที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ล่าสุด (19 ก.ย. 2561) มีมติให้จัดประมูลคลื่น 900 MHz อีกครั้ง 20 ต.ค.นี้ โดยเปิดให้ยื่นคำขอเข้าร่วมประมูล 8 ต.ค. ที่สำคัญคือเงื่อนไขการประมูลทั้งหมดจัดให้ตามที่ “ดีแทค” เคยเรียกร้อง ทั้งยกเลิกเงื่อนไขให้ติดตั้งระบบป้องกันปัญหาคลื่นรบกวนทั้งหมด และให้ใช้ระบบบนคลื่น 850 MHz ในช่วงเปลี่ยนอุปกรณ์โครงข่ายได้ไม่เกิน 2 ปี เพียงแต่ราคาเริ่มต้นประมูลจะกลับไปอยู่ที่ 37,988 ล้านบาท

“อเล็กซานดรา ไรซ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) เปิดเผยกับ “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ดีแทคสนใจจะเข้าประมูลคลื่น 900 MHz อย่างมาก ถ้าเงื่อนไขประมูลที่เคยหวังดึงดูดตัดออกไป ทั้งการติดตั้งระบบป้องกันคลื่นรบกวน และการให้ใช้คลื่น 850 MHz ระหว่างเปลี่ยนอุปกรณ์โครงข่ายให้รองรับคลื่น 900 MHz โดยระบุในเงื่อนไขการประมูล ไม่ใช่แค่มติ กสทช.

“ดีแทคสนใจอย่างมากที่จะเข้าร่วมประมูล เพราะความถี่ย่านต่ำเป็นสิ่งสำคัญมากในการให้บริการลูกค้า ถ้าเงื่อนไขที่เป็นปัญหาถูกตัดออกไป แม้เราจะอยากได้ 850 MHz เพราะเป็นคลื่นที่ดีแทคใช้อยู่เดิม แต่เมื่อ กสทช.ต้องการให้ริฟาร์มเป็นย่าน 900 MHz ก็พร้อมทำตาม เพียงแต่ถ้าเป็น 900 MHz ก็ขอเวลา 2 ปีในการใช้ระบบบนคลื่น 850 MHz ไปก่อนในระหว่างเปลี่ยนอุปกรณ์โครงข่าย โดยยินดีที่จะจ่ายเงินค่าไลเซนส์ตามปกติ และอายุใบอนุญาตก็เดินไปตามปกติ



อเล็กซานดรา ไรซ์

เพียงแต่ 2 ปีแรกดีแทคยังไม่ประสงค์จะใช้งานบนคลื่น 900 MHz”

ส่วนการใช้คลื่น 1800 MHz ภายใต้สัมปทานเดิม เมื่อ AWN (บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค บริษัทในเครือ AIS) ได้ชำระเงินค่าประมูลคลื่นงวดแรก 6,693 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไปแล้วเมื่อวันที่ 19 ก.ย. ที่ผ่านมา ดีแทคก็ไม่สามารถใช้งานคลื่น 1800 MHz ในส่วนที่ AWN ประมูลไปได้ คงเหลือการใช้งานเฉพาะคลื่นใต้สัมปทานส่วนอื่นที่เหลือไปจนกว่าดีแทคที่เป็นผู้ชนะประมูลอีกรายจะนำ

เงินค่าประมูลงวดแรกมาจ่าย ซึ่งจะเป็นการสิ้นสุดมาตรการเยียวยาหลังสิ้นสุดสัมปทาน และดีแทคจะมีสิทธิใช้คลื่น 1800 MHz เฉพาะส่วนที่ประมูลได้ไป 5 MHz โดยดีแทคในฐานะผู้ชนะประมูลมีเวลาชำระเงินได้ 90 วันหลังชนะการประมูลก็คือราวเดือน พ.ย.นี้

“ในช่วงเปลี่ยนผ่านหลังสิ้นสุดสัมปทาน บริการของดีแทคก็จะขลุกขลักสักนิดหนึ่ง แต่เราจะสู้เพื่อลูกค้า จะออฟเฟอร์สิ่งที่ดีให้กับลูกค้า เพื่อไม่ให้ลูกค้าย้ายออก และเชื่อว่าลูกค้าจะยังรักดีแทค ที่ผ่านมาระยะได้โฟกัสทุกปัญหา

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachart Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 24 - พุธ 26 กันยายน 2561

ปีที่: 41

ฉบับที่: 5082

หน้า: 1 (ล่าง), 27, 24

Col.Inch: 66.57

Ad Value: 89,869.50

PRValue (x3): 269,608.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: วัดใจ 'ดีแทค' สู่อลูค้า? ประมูลคลื่นรอบใหม่ 20 ต.ค.

ทุกข้อร้องเรียนของลูค้าเพื่อพยายามปรับปรุงแก้ไขให้ ไม่ได้นั่งนอนใจ เชื่อว่ากลางปีหน้าเน็ตเวิร์กของเราก็จะดีขึ้น ลูค้าก็จะกลับมา”

ปัจจุบันได้เร่งขยายโครงข่ายสำหรับให้บริการบนคลื่น 2300 MHz โดยใช้ถึง 3 เวนเตอร์ผู้ผลิตอุปกรณ์เข้ามาช่วยติดตั้ง หลังจากได้ทำสัญญาเป็นพันธมิตรกับ บมจ.ทีโอที เมื่อ มิ.ย.ที่ผ่านมา ส่วนโครงข่ายคลื่น 2100 MHz ก็กำลังเร่งขยายอย่างเต็มที่

“กับคำถามที่ว่า ดีแทควางแผนผิดพลาดหรือไม่ถึงได้ขยายโครงข่าย 2100 MHz ล่าช้าทั้งที่ประมูลได้มา 7 ปีแล้ว คงต้องตอบว่า เพิ่งเข้ามารับตำแหน่งได้เดือนเดียวกำลังพยายามเร่งทุกอย่างอยู่ ซึ่งสถานการณ์ที่ผ่านมาก็เป็นสิ่งที่ยากในการวางแผนล่วงหน้าในระยะยาว ทั้งด้วยยังไม่รู้ว่าจะมีการจัดประมูลคลื่นย่านไหนเมื่อไร แต่กลางปีหน้าเน็ตเวิร์กจะดีขึ้น ดีแทคจะแข็งแกร่งในสนามการแข่งขัน”

ส่วนที่มีข่าวลืออยู่บ่อย ๆ ว่า เทเลนอร์จะไม่ลงทุนในไทยแล้ว หรือจะมีบริษัทอื่นมาเทกโอเวอร์ดีแทค

“ขอยืนยัน 100% ว่า เทเลนอร์ยังเดินหน้าลงทุนในไทย เพราะถ้าจะถอนการลงทุนแล้วคงไม่ส่งดิฉันมารับตำแหน่งนี้ และยืนยันไม่มีใครจะมาเทกโอเวอร์ดีแทคได้”

สุนัข - สุขภาพ - เงิน เส้นแบ่ง 'อีสปอร์ต'



สันติ โหลทอง



ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์



กฤษฎา บิมลือ

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้จะมีข้อถกเถียงถึงสถานะความเป็นกีฬา แต่ตลอด 1-2 ปีที่ผ่านมาถือว่าเป็นช่วงเวลาทองของกีฬาอีสปอร์ต นับตั้งแต่การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) มีมติเห็นชอบให้อีสปอร์ตเป็นกีฬาที่สามารถจดทะเบียนจัดตั้งเป็นสมาคมกีฬาในประเทศไทยได้เมื่อปีก่อน การที่กีฬาอีสปอร์ตได้ถูกเป็นกีฬาสาธิต ในศึกเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 ที่กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 18 ส.ค.-2 ก.ย.2561

มีการคาดการณ์ว่านักกีฬาอีสปอร์ตไทยมีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 15,000-20,000 บาท หากแต่ถ้ามีฝีมือสูงขึ้น เคยเป็นแชมป์แข่งขันก็จะมีช่องทางสร้างรายได้เพิ่มขึ้นในระดับ 25,000-30,000 บาท ไม่ว่าจะมาจากสปอนเซอร์ผ่านทีมที่สังกัด สินค้าที่เกี่ยวข้อง หรือบางรายผันตัวเองไปเป็นแคสเตอร์เกมซึ่งทำรายได้จากการพากย์เกม อาชีพทำแอนิเมชันในเกม โปรแกรมเมอร์นักออกแบบเกม โค้ช ผู้จัดการงานอีเวนต์

“**สันติ โหลทอง**” นายกสมาคมกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทย กล่าวว่า การเป็นนักกีฬาอีสปอร์ตก็ไม่ต่างอะไรจากกีฬาประเภทอื่น ซึ่งหมายถึงการมีสุขภาพแข็งแรง มีสายตาในระดับดีในความเห็นของจักษุแพทย์ รู้จักแบ่งเวลาฝึกซ้อม และมีผลการเรียนที่อยู่ในระดับไม่ก่อให้เกิด

ปัญหาภายหลัง นักกีฬาต้องแบ่งเวลาเป็น

“ประเด็นนี้คือเรื่องการจัดการตัวเองอย่างถ้าอายุ 18 ปีขึ้นไป นักกีฬาที่จะติดทีมชาติได้ต้องเข้าเรียนในระดับมหาวิทยาลัยและมีชื่อเป็นตัวแทนในสถาบันของตัวเองให้ได้ ตรงนี้จะเป็นการคัดกรองระดับหนึ่งเพื่อให้เห็นว่านักกีฬาอีสปอร์ตไม่ได้ละทิ้งเรื่องการเรียน และได้รับการยอมรับความสามารถในสถาบันที่ตัวเองสังกัดอยู่ช่องทางหนึ่งที่จะทำให้ติดทีมชาติได้คือคุณต้องมีทีมในระดับมหาวิทยาลัย”

สันติ กล่าวว่า หากอายุต่ำกว่า 18 ก็ต้องมีใบรับรองจากผู้ปกครอง และต้องสังกัดทีมในระดับใดทีมหนึ่งและเข้าร่วมการแข่งขันที่สมาคมรับรอง เช่นเดียวกับประชาชนทั่วไป ถ้าถึงระดับสโมสรหรือระดับชาติ อุปกรณ์กีฬาอีสปอร์ตจะมีสปอนเซอร์เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้ทั้งหมด แต่ถ้าเป็นเยาวชนที่มีความฝันจะเป็นนักกีฬาอาชีพ อุปกรณ์กีฬาอีสปอร์ตที่จำเป็นคือคอมพิวเตอร์ไม่ว่าจะเป็น PC หรือแบบ Laptop ซึ่งต้องใช้สเปคเครื่อง แรม ที่สูงในระดับหนึ่งราคาขั้นต่ำประมาณ 20,000-40,000 บาท มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีไวเลสเร้าเตอร์รับสัญญาณที่เสถียร ในกรณีที่ต้องการเล่นพร้อมกัน

อีสปอร์ตต้องซ้อม

สำหรับการซ้อมกีฬาอีสปอร์ต ประเภททีมก็จะเน้นการเข้าทำสกอร์เป็นทีมเวิร์ค มีการสลับสับเปลี่ยนผู้เล่นเป็นชุดเพื่อให้แต่ละคนเล่นได้เข้าขากับทุกคนในทีมเดียวกันมีการนั่งดูการแข่งขันทั้งในทีวีขนาดใหญ่ ที่มีนักกีฬาระดับโลกมาแข่งขันกันเพื่อศึกษาเทคนิค วิเคราะห์การเล่นทั้งข้อดีข้อเสียเพื่อเอามาปรับใช้จากนั้นก็ติดต่อนัดทีมมาแข่งขันอุ่นเครื่อง มีซ้อมทีมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 4 ชั่วโมง

จับกวน “อีสปอร์ต” ไม่ใช่กีฬา

ทว่า “**อีสปอร์ต**” กลับเป็นสิ่งที่น่ากังวลไม่น้อยสำหรับผู้ทำงานด้านเด็กและเยาวชน เพราะอาจจะเป็นจุดที่ทำให้เด็กและเยาวชนไทยติดเกมมากขึ้นเป็นการซ้ำเติมปัญหาที่มีอยู่และส่งผลกระทบยาวต่อตัวเด็ก **นพ.ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานติ์ จิตแพทย์และที่ปรึกษากรมสุขภาพจิต** บอกว่า จำเป็นอย่างยิ่งที่ประเทศไทยจะต้องทบทวนเรื่องนี้ใหม่ ก่อนที่ปัญหาจะลุกลามกลายเป็นการติดเกมครั้งใหญ่

เนื่องจากอีสปอร์ตไม่ใช่กีฬาการแข่งขัน VDO Game คณะกรรมการโอลิมปิกสากล (IOC) ไม่รับรองว่าเป็นกีฬาด้วย 3 เหตุผลคือ เนื้อหารุนแรง ไม่มีระบบการบังคับและควบคุมสมาชิก และไม่เป็นสาธารณะ เพราะกีฬาจะเป็นของสาธารณะ ขณะที่เกมมีลิขสิทธิ์เป็นธุรกิจของเจ้าของเกมและแม้แต่องค์กรนานาชาติอย่าง Sport

Accord ที่เป็นองค์กรรับรองกีฬา รวมทั้ง Mental Sport หรือ mind sport คือ เกมที่ต้องการใช้การวางแผนและการคิด ปัจจุบันมีแค่หมากรุกและบิรัตซ์เท่านั้น

ขณะเดียวกันสหรัฐอเมริกามีคนเล่น ROV จำนวน 60 ล้านคน มีผู้เล่นอาชีพที่มีรายได้ประจำแค่ 57 คน เท่ากับว่าทุกผู้เล่นจำนวน 1 ล้านคนจะมีมืออาชีพจำนวน 1 คน แต่มีผู้ติดเกม 2-8 หมื่นคน ซึ่งส่งผลเสียต่อครอบครัว สมรรถนะการประกอบอาชีพมากมายมหาศาล

“ได้ทำจดหมายเปิดผนึกไปยังผู้บริหารส่วนงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องแล้ว เพื่อขอให้มีการทบทวนเรื่องการรับรองสมาคมอีสปอร์ตที่เท่ากับการรับรองเป็นกีฬาด้วย ยืนยันว่าไม่ได้เป็นปฏิปักษ์ต่อธุรกิจ แต่ธุรกิจก็ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมเช่นกัน ไม่ได้ห้ามการเล่นเกม แต่เด็กและพ่อแม่จะต้องเท่าทัน และองค์กรควบคุมก็ต้องทำหน้าที่อย่างเข้มแข็ง รวมทั้งองค์กรอื่นๆ ที่มีบทบาทเกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)” นพ.ยงยุทธกล่าว

แบ่งเวลาเรียน-เล่น-ซ้อม

จากปากคำของ กฤษฎา ปิมลือ หรือ กิตงาย นักกีฬาอีสปอร์ตวัย 20 ปี เพลย์เยอร์เกม ROV อันดับหนึ่ง สังกัดทีม Evos Debut มีผู้ติดตามทางยูทูปช่อง “กิต งายย” มากกว่า 1.6 ล้านคน อาชีพนักกีฬาอีสปอร์ตทำให้เขามีรายได้ 6 หลักต่อเดือน ตารางชีวิตของนักกีฬา

อีสปอร์ตไม่ต่างจากการทำงานหรือการเป็นนักศึกษา ที่ต้องมีเวลาทำงาน เวลาพัก เวลากินข้าว เวลาออกกำลังกาย “เหมือนเข้าเรียน 8 โมงเช้า เลิก 4 โมงเย็น เราก็เล่น พัก เล่น พักไปเรื่อยๆ เพื่อซ้อมฝีมือ โดยมีโค้ชและผู้จัดการคอยดูแล และมีเวลาซ้อมทีม คือช่วง 2 ทุ่ม - เที่ยงคืน เพราะเกม ROV เล่นกันเป็นทีม”

สุขภาพจิตต้องแข็งแรง

กฤษฎา บอกว่า สุขภาพจิตคือปัญหาสำคัญยิ่งกว่า “เพราะอีสปอร์ตเป็นการแข่งขันผ่านสื่อออนไลน์ ไม่ว่าจะถ่ายทอดสดผ่านเฟซบุ๊กหรือยูทูป สื่อเข้าถึงง่าย จึงมีทั้งกลุ่มคนที่ยินดีกับเราและกลุ่มคนที่ไม่ชอบเรา ซึ่งนักกีฬาอีสปอร์ตส่วนใหญ่ต้องการฝึกแบคหลังการแข่งขันในแง่ดีไม่ว่าจะแข่งแพ้หรือชนะก็ตาม ก็จะมาตามอ่านความเห็นเพื่อเก็บกำลังใจเสมอ แต่สิ่งที่ได้เจอส่วนใหญ่ในสังคมบ้านเราคือ ไม่มีกำลังใจ เมื่อเราแพ้ ส่วนใหญ่เป็นคำสบประมาท คำซ้ำเติม คำดูถูกต่างๆ ทำให้นักกีฬาอีสปอร์ตรู้สึกแย่ มีหลายคนต้องไปพบจิตแพทย์ เพียงแต่เขาไม่ได้บอกใคร”

และตอนนี้ก็มีการเปิดโอกาสให้เด็กที่มีฝีมือเข้าสู่วงการได้เร็ว เด็กซึ่งยังมีสภาพจิตใจไม่แข็งแรง ก็ต้องพบเจอกับความกดดันสูงมาก “มีเด็กในรายการที่ผมเป็นมาสเตอร์ให้ เขากังมาก เป็นที่จับตามองพอแข่งขันแล้วแพ้ เขากลายเลย เพราะกดดันมาก” เขาเสริมว่าในสังคมที่พร้อมจะเหยียบย่ำผู้แพ้ นี่คือนักกีฬาต้องเจอ และเตรียมพร้อมรับมือ

เล่นเกมได้อาชีพนี้ก็ได้

เมื่อเทียบกันระหว่างความเครียดและความสุข กฤษฎา ยืนยันว่าเขามีความสุขมากกว่า พูดถึงเฉพาะ ROV ถ้าเข้าทีมไปแข่งขันได้เงินเดือนขั้นต่ำ 50,000 อยู่แล้ว และงานเราก็คือการเล่นเกม ซึ่งไม่เครียดเท่าอาชีพอื่น และยังสามารรถเรียนไปด้วยได้ นี่คือนักกีฬาอาชีพพิเศษที่มีรายได้สูงมากส่วนอาชีพนี้จะยังใหม่ ขึ้นอยู่กับพื้นฐานของแต่ละคน กระแสนิยมของเกม และตลาดใดที่ยังมีการเล่นเกมก็มีทางไปต่อ

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/พื้นที่: mai

วันที่: จันทร์ 24 กันยายน 2561

ปีที่: 15

ฉบับที่: 3591

หน้า: 3(บน), 31

Col.Inch: 63.01

Ad Value: 47,257.50

PRValue (x3): 141,772.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: กลุ่มเทคโนโลยีเด็งรับรัฐหนุน NETBAY-ITEL โดดเด่นสุด

กลุ่มเทคโนโลยีเด็งรับรัฐหนุน 'NETBAY-ITEL' โดดเด่นสุด

ทับทูน - สองหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีไซเบอร์มิชิ เด็งรับนโยบายรัฐหนุนใช้บิกดาต้า กูรูส่งสัญญาณ NETBAY-ITEL โดดเด่น สองงบครึ่งปีหลังโตต่อ ฟาก ITEL เตรียมรับทรัพย์เข้าสู่ยุคดิจิทัล งานจ่อเข้าพอร์ตเพียบ ไซฟ์ผลงานไตรมาส 2/61 พุ่งขึ้น 138% เคาะพีกัด 5.60 บาท

→ ยานต่อหน้า 31



กลุ่มเทคโนโลยี (ต่อจากหน้า 3)

นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ราคาหุ้นของหลักทรัพย์ในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ผ่านมา (21 ก.ย.61) อาทิ NETBAY, ITEL, COMAN เป็นผลมาจากนโยบายหน่วยงานรัฐที่สนับสนุนและต้องการให้หลายหน่วยงานใช้บิกดาต้าเซ็นเตอร์

อีกทั้งผลประกอบการที่ฟื้นตัวในช่วงไตรมาส 2/2561 โดย บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด (มหาชน) หรือ NETBAY มีรายได้จากการบริการสำหรับไตรมาส 2/2561 เท่ากับ 89.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.95 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน หรือคิดเป็นการเติบโต 15.45% ส่วนกำไรสุทธิไตรมาส 2/2561 เท่ากับ 35.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.99 ล้านบาท หรือคิดการเติบโต 28.46% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน

● ITEL งบ Q2 พองโต

และบริษัท อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL มีผลประกอบการไตรมาส

2/2561 โดยรายได้รวมอยู่ที่ 492.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 286.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้น 138.93% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีก่อน และมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 33.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.93 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโต 35.99%

ทั้งนี้ธุรกิจของ ITEL เป็นผู้ประกอบธุรกิจให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์โดยตรง จึงคาดว่าจะได้รับอานิสงส์จากนโยบายหน่วยงานรัฐที่สนับสนุนให้หลายหน่วยงานใช้บิกดาต้าเซ็นเตอร์ รวมไปถึง NETBAY ซึ่งประกอบธุรกิจที่ความเกี่ยวข้องกันหน่วยงานรัฐ ทำให้ทั้ง 2 บริษัทมีแนวโน้มที่จะได้รับอานิสงส์จากนโยบายการสนับสนุนใช้ดาต้าเซ็นเตอร์ หรือการรวบรวมข้อมูลให้กับหน่วยงานรัฐ

นอกจากนี้ ITEL ยังอยู่ระหว่างรอประมูลงานจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. หรือโครงการ USO Net เฟส 2 โดยใกล้จะได้เวลาประมูลงานในเร็ว ๆ นี้ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นแรงสนับสนุนให้ราคาหุ้นมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเพื่อตอบรับ

ขณะที่ บริษัท โดเมนซี อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล จำกัด

(มหาชน) หรือ COMAN ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ฝ่ายวิเคราะห์มองว่าเป็นปัจจัยบวกเฉพาะหลักทรัพย์ เนื่องจากบริษัทได้ให้ข้อมูลกับนักลงทุนในกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน รวมถึงการให้ข้อมูลเรื่องการขายหุ้นบริษัทย่อย MSL และคาดว่าจะได้รับเงินสดจากการขายหุ้นเข้ามาภายในปลายปีนี้ อีกทั้งช่วงครึ่งปีหลังจะเป็นไฮซีซั่นของธุรกิจท่องเที่ยว และ COMAN จะได้รับอานิสงส์จากการติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูปให้กับลูกค้าในช่วงที่เหลื่อมมากขึ้นอีกด้วย

● เคาะเป้า 5.60 บาท

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ระบุในบทวิเคราะห์ว่า ITEL เป็นบริษัทที่เติบโตไปพร้อมกับ การเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digitalization) ซึ่งบริษัทเป็นเจ้าของโครงข่าย Fiber Optic ซึ่งเป็น "โครงสร้างพื้นฐาน" ที่ข้อมูลดิจิทัลต้องวิ่งผ่าน ปัจจัยหนุนการเติบโตต่อไปจะมาจาก 1. การใช้งานโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น 2.Genesis Data Center จะหยุดถ่วงงบ ไหมง Valuation ปัจจุบันหุ้นเทรด P/E ปี 2562 ที่ 19.9 เท่า บนสมมติฐานไม่รวม USO เฟส 2 หากบริษัทได้รับสัญญา USO เพิ่ม 1 หรือ 2 สัญญา จะทำให้ P/E ลดลงเหลือ 16 และ 14 เท่า และการเติบโตเพิ่มเป็น 26% และ 36% ตามลำดับ เหนว่า "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 5.60 บาทต่อหุ้น

ส่วนบริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ระบุในบทวิเคราะห์ว่า COMAN กำไรสุทธิครึ่งปีแรกอยู่ที่ 10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33% จากช่วงเดียวกันกับปีก่อน ทั้งนี้ไม่ได้มีการรวมงบของ MSL ตั้งแต่ 5 เมษายน 2561 สะท้อนการเติบโตของธุรกิจเดิมที่แข็งแกร่งมากขึ้น ซึ่งทั้งซอฟต์แวร์ที่พัฒนาให้กับโรงแรม ร้านอาหาร และสนามกอล์ฟ ล้วนได้แรงหนุนจากการเติบโตที่ดีของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว อีกทั้งยังทำให้กลุ่ม COMAN มีความชัดเจนในการดำเนินธุรกิจพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศมากขึ้นด้วย

ฝ่ายวิเคราะห์มองว่าราคาหุ้นระยะหลังที่ถูกกดดันเป็นเรื่องนอกเหนือจากปัจจัยพื้นฐาน เพราะในช่วงครึ่งปีแรก คงค่าแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมายประเมินด้วยวิธี DCF อิง WACC 10% ได้เท่ากับ 7 บาท

PLE

Q3 พื้นแรง-กำไรพุ่ง สนศูนย์ซ่อมเครื่องบิน

มติหุ่น PLE แนวโน้มผลงานไตรมาส 3/61 โตแกร่ง หลังภาครัฐเร่งทยอยเปิดประมูลงาน ขณะที่ไตรมาส 4 เข้าสู่ช่วงพีค ลุ้นกำไรแตะ 200 ล้านบาท สนใจประมูลงานศูนย์ซ่อมอากาศยานอู่ตะเภา โบรกฯ ชี้ พี่อึดที่สุดในตลาด เนาะ "ซื้อ" เป้า 1.75 บาท



เสวก ศรีสุชาติ

(อ่านต่อหน้า 2)

ต่อจากหน้า 1

PLE

ผู้สื่อข่าว **มติหุ่น** รายงานว่า บมจ.เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริง หรือ PLE ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้าง โดยนายเสวก ศรีสุชาติ ประธานกรรมการบริหาร เปิดเผยว่า ช่วงไตรมาส 3-4/61 เริ่มมีงานประมูลทั้งของภาครัฐและเอกชนออกมามากขึ้น ประกอบกับเริ่มทยอยรับรู้รายได้จากงานใหม่เข้ามา ดังนั้น ผลประกอบการช่วงไตรมาส 3 มีโอกาสดีจะเติบโตที่ดีกว่าไตรมาส 2/61

แบ็กล็อกแน่น - สนศูนย์ซ่อมเครื่องบิน

ขณะที่ภาพรวมผลประกอบการปี 2561 มีโอกาสที่จะทำกำไรเติบโตในระดับ 200 ล้านบาทได้เนื่องจากปัจจุบันบริษัทมีงานในมืออยู่ (Backlog) ราว 12,000 ล้านบาท และหากคณะกรรมการกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อนุมัติก่อสร้างอาคารสำนักงานมูลค่า 2,600 ล้านบาท ที่ PLE เป็นชนะการประมูล จะส่งผลให้ Backlog เพิ่มขึ้นเป็น 15,000 ล้านบาท พร้อมกันนี้ บริษัทสนใจเข้าประมูลงานศูนย์ซ่อม

อากาศยานอู่ตะเภา (TG MRO Campus) มูลค่าโครงการ 6,000 ล้านบาท คาดจะมีการประมูลงานก่อสร้างปลายปีนี้

ส่วนความคืบหน้าแผนลงทุนในธุรกิจไฟฟ้าโซลาร์ฟาร์มในกัมพูชา และโรงไฟฟ้าไบโอแก๊สในญี่ปุ่น ยังอยู่ในขั้นตอนพิจารณาลงทุนร่วมกับพันธมิตรจะพยายามให้ได้ข้อสรุปภายในปีนี้

โบรกฯ ประเมินเป้า 1.75 บาท

ด้านแหล่งข่าวนักวิเคราะห์ประเมินหุ้น PLE ในช่วงครึ่งปีแรก 2561 ด้วางใจเข้ามามาก ขณะครึ่งปีหลังมีโอกาสดังงานเข้ามาเพิ่ม จากการประมูลของภาครัฐ ขณะไตรมาส 3/61 จะเติบโตดีกว่าไตรมาส 2/61 ทั้งนี้ จากพื้นฐานที่แข็งแกร่ง ประกอบกับ

PE ต่ำสุดในตลาดเพียง 1.4 เท่า แนะนำซื้อ PLE ราคาเป้าหมาย 1.75 บาท

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 900

Section: First Section/ภาพ-ข่าวสังคม

วันที่: จันทร์ 24 กันยายน 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13666

Col.Inch: 18.85 Ad Value: 16,965

ภาพข่าว: บุคคลแนวหน้า: เลื่อนตำแหน่ง

หน้า: 4(ขวา)

PRValue (x3): 50,895

คลิป: ขาว-ดำ

บุคคล แนวหน้า



เลื่อนตำแหน่ง : กิตติพงษ์ เตรตันชัย นายกสมาคมวิเทศพาณิชย์ไทย-จีน จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีให้แก่ อำพน เจริญชีวินทร์ อดีตรองอธิบดีกรมการต่างประเทศ และ สนทรรศ สิงห์พัศ อธิบดีอัยการ สำนักงานคดีปกครองอุบลราชธานี โดยมี ไพรัช วรปาลี กรรมการอัยการ, ภาภูมิ สร้อยจันทร์ ผู้พิพากษาหน.คณะในศาลฎีกา และ พล.ต.ต.ดร.เสนิต สำราญสำรวจกิจ ร่วมงาน ที่ ภัตตาคารเชฟแมน