

กสทช.โชว์เงินส่งกองทุนดีอี5,294ล.

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงานกสทช. นำส่งเงินรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์งวดแรก ที่ได้รับจากเอตบับลิวเอ็นเข้ากองทุนดีอีเป็นเงิน 934 ล้านบาท และนำส่งเข้ากระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้แผ่นดินเป็นเงิน 5,294 ล้านบาท

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า สำนักงานกสทช. ได้นำเงินในอัตรา 15% ของรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ งวดแรกที่ได้รับจากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (เอตบับลิวเอ็น) หลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว เป็นเงิน 934,275,000 บาท นำส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กองทุนดีอี) และนำเงินรายได้จากการประมูลที่หักค่าใช้จ่าย และเงินที่ต้องนำส่งเข้ากองทุนดีอีแล้ว เป็นจำนวนเงิน 5,294,225,000 บาท ส่งเข้ากระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้แผ่นดิน

ทั้งนี้ การนำส่งเงินเข้ากองทุนดีอีและนำส่งกระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้แผ่นดินดังกล่าว เป็นไปตาม พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 45 ที่ว่า ผู้ใดประสงค์จะใช้คลื่น

ความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคมต้องได้รับอนุญาตตาม พ.ร.บ.นี้

ซึ่งต้องดำเนินการโดยการคัดเลือกโดยวิธีการประมูลคลื่นความถี่ เว้นแต่ในกรณีเป็นคลื่นความถี่ที่มีเพียงพอต่อการใช้งานหรือนำไปใช้ในกิจการบางประเภทที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อแสวงหากำไร ตามลักษณะและประเภทที่กสทช. ประกาศกำหนดไว้เป็นการล่วงหน้า จะใช้วิธีการคัดเลือกโดยวิธีอื่นใดก็ได้

ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ ระยะเวลา และเงื่อนไขที่กสทช. ประกาศกำหนดโดยให้ความในมาตรา 41 วรรคสี่ วรรคเจ็ด วรรคเก้า และวรรคสิบมาบังคับใช้โดยอนุโลม และภายใต้บังคับมาตรา 53 (8/1) เงินที่ได้จากการคัดเลือกเมื่อหักค่าใช้จ่ายในการคัดเลือก และเงินที่ต้องนำส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมแล้วเหลือเท่าใดให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน และตาม พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 24 (3) เงินที่ได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้สำนักงาน กสทช. จัดสรรให้อัตราร้อยละสิบห้าของรายได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ดังกล่าว

รวมถึงบันทึกข้อตกลงเพื่อการประสาน

และให้ความร่วมมือในการสนับสนุนเงินกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระหว่างสำนักงานกสทช.กับสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อ 1.1 เงินที่ได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่ตามมาตรา 42 และมาตรา 45 แห่ง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553

ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จะจัดสรรให้กองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในอัตราร้อยละสิบห้าของรายได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่หลังจากหักค่าใช้จ่ายในการคัดเลือกแล้ว

อย่างไรก็ดี หากบริษัท ดีแทค ไตรเน็ท จำกัด นำเงินจ่ายค่าใบอนุญาตก็จะนำเงินนำส่งต่อไป



กสทช.โชว์จ่ายเงินประมูลส่งคลื่น

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช.นำเงินในอัตรา 15% ของรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 1800 MHz งวดแรกที่ได้รับจาก AWN หลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว เป็นเงิน 934.27 ล้านบาท นำส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กองทุนดีอี) และนำเงินรายได้จากการประมูลที่หักค่าใช้จ่ายและเงินที่ต้องนำส่งเข้ากองทุนดีอีแล้ว เป็นจำนวนเงิน 5.29 พันบาท ส่งเข้ากระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้แผ่นดิน ส่วนเงินค่าประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz งวดแรก ของบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) เมื่อได้รับแล้ว สำนักงาน กสทช.จะริบนำส่งเข้ากองทุนดีอี และนำส่งกระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป

กสทช.ส่งเงินประมูล1800MHz งวดแรกจากAWNเข้ากองทุนดีอี-คลัง

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.นำเงินใน อัตราร้อยละ 15 ของรายได้จากการประมูล คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ (MHz) งวดแรก ที่ได้รับ จากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) บริษัทในเครือของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS หลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว เป็นเงิน 934,275,000 บาท นำส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม (กองทุนดีอี) และนำเงินรายได้ จากการประมูลที่หักค่าใช้จ่ายและเงินที่ต้อง นำส่งเข้ากองทุนดีอีแล้ว เป็นจำนวนเงิน 5,294,225,000 บาท ส่งเข้ากระทรวงการคลัง เพื่อเป็นรายได้แผ่นดิน

อย่างไรก็ตาม การนำส่งเงินเข้ากองทุนดีอี และกระทรวงการคลัง เพื่อเป็นรายได้แผ่นดินนั้น เป็นไปตาม พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา 45 ที่ว่า ผู้ใด ประสงค์จะใช้คลื่นความถี่เพื่อกิจการโทรคมนาคม

ต้องได้รับอนุญาตตาม พ.ร.บ.ฉบับนี้ ซึ่งต้องดำเนินการโดยการคัดเลือกโดยวิธีการ ประมูลคลื่นความถี่ เว้นแต่ในกรณีเป็นคลื่น ความถี่ที่มีเพียงพอต่อการใช้งานหรือนำไป ใช้ในกิจการบางประเภทที่ไม่มีวัตถุประสงค์ เพื่อแสวงหากำไร ตามลักษณะและประเภท ที่ กสทช. ประกาศกำหนดไว้เป็นการล่วงหน้า จะใช้วิธีการคัดเลือกโดยวิธีอื่นใดก็ได้

ทั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ ระยะเวลา และเงื่อนไขที่ กสทช.ประกาศกำหนด โดยให้นำ ความในมาตรา 41 วรรค 4 วรรค 7 วรรค 9 และวรรค 10 มาบังคับใช้โดยอนุโลม และภายใต้ บังคับมาตรา 53 (8/1) เงินที่ได้จากการ คัดเลือก เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการคัดเลือก และ เงินที่ต้องนำส่งเข้ากองทุนดีอี ตามกฎหมายว่า ด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้ว เหลือเท่าใด ให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดิน และ ตาม พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 24 (3) เงินที่ ได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่ตามกฎหมาย ว่าด้วยองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้สำนักงาน กสทช. จัดสรรให้ในอัตราร้อยละ 15 ของรายได้จากการ

จัดสรรคลื่นความถี่ดังกล่าว

นอกจากนี้ยังรวมถึงบันทึกข้อตกลงเพื่อการประสานและให้ความร่วมมือในการสนับสนุนเงินกองทุนดีอี ระหว่างสำนักงาน กสทช. กับ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ข้อ 1.1 เงินที่ได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่ตามมาตรา 42 และมาตรา 45 แห่งพ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 จะจัดสรรให้กองทุนดีอี ในอัตราร้อยละ 15 ของรายได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่หลังจากหักค่าใช้จ่ายในการคัดเลือกแล้ว

นายฐากรกล่าวเพิ่มเติมว่า เงินค่าประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 MHz งวดแรก ของบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) เมื่อได้รับแล้ว สำนักงาน กสทช. จะริบนำส่งเข้ากองทุนดีอีและกระทรวงการคลัง เพื่อเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป

กสทช.ส่งเงิน ประมูลคลื่น โปะรายได้รัฐ

โพสต์ทูเดย์ - กสทช.ส่งเงินประมูลคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ งวดแรกของไอ เอ เอสเข้ากองทุนดีอี 900 ล้านบาท นำส่งคลังอีก 5,000 ล้านบาท

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.นำเงินในอัตรา 15% ของรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ งวดแรกที่ได้รับจากบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (AWN) ในเครือเอไอเอส หลังจากหักค่าใช้จ่ายแล้ว 934,275,000 บาท นำส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กองทุนดีอี) และนำเงินรายได้จากการประมูลนำส่งเข้ากระทรวงการคลังอีก 5,290 ล้านบาท เพื่อเป็นรายได้แผ่นดิน

ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์วิธีการ ระยะเวลา และเงื่อนไขที่ กสทช.ประกาศกำหนด เงินที่ได้จากการคัดเลือกผู้ชนะประมูล เมื่อหักค่าใช้จ่ายในการ

คัดเลือก และเงินที่ต้องนำส่งเข้ากองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แล้วเหลือเท่าใดให้นำส่งเป็นรายได้แผ่นดินตาม พ.ร.บ.การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 มาตรา 24 วรรค 3

อย่างไรก็ตาม เงินค่าประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ งวดแรกของบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต (DTN) เมื่อได้รับแล้ว สำนักงาน กสทช.จะรีบนำส่งเข้ากองทุนดีอี และนำส่งกระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้แผ่นดินต่อไป ซึ่งในการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ ครั้งล่าสุด มีผู้ชนะการประมูล 2 ราย ประกอบด้วย 1.บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค (AWN) เสนอราคา รวม 12,511 ล้านบาท เป็นผู้ชนะการประมูลจำนวน 1 ชุด คลื่นความถี่ชุดที่ 1 รวม 2x5 เมกะเฮิรตซ์ ในช่วงความถี่วิทยุ 1740-1745 เมกะเฮิรตซ์ คู่กับ 1835-1840 เมกะเฮิรตซ์

และ 2.บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต (DTN) เสนอราคา รวม 12,511 ล้านบาท เป็นผู้ชนะการประมูลจำนวน 1 ชุด คลื่นความถี่ชุดที่ 2 รวม 2x5 เมกะเฮิรตซ์ ในช่วงความถี่วิทยุ 1745-1750 เมกะเฮิรตซ์ คู่กับ 1840-1845 เมกะเฮิรตซ์ ■



โกงง่าย SMS สูบเงิน

ได้อินมานานเรื่องบริการเสริม SMS แจงข่าว บันทึกลง เกม คลิปสาวสวย ที่ยิงตรงส่งข้อความเข้ามาถือของ ผู้ใช้บริการที่สมัครบริการแพ็คเกจเสริม แต่มันมีประเด็นอยู่ว่า พวก SMS เหล่านี้มันสร้างความรำคาญใจให้กับผู้ใช้โทรศัพท์มือถืออย่างมาก มีคนจำนวนไม่น้อยถูกบริการ SMS เหล่านี้มารบกวนชีวิต ส่งเข้ามาโดยไม่เคยสมัครใช้บริการหรือต้องการข่าวสารอะไร ในแต่ละเดือนหลายคนสูญเสียเงิน “ค่าโง่” ไปฟรีๆ กับการเอารัดเอาเปรียบจากผู้ให้บริการเอง

วันนี้เรื่องพวกนี้ดันมาเกิดขึ้นกับตัวเอง ถูกพวกบริษัทผู้ให้บริการแจงข่าวผ่าน SMS เข้ามือถือเบอร์ส่วนตัวมานานหลายเดือน ในใจก็ไม่คิดอะไรเพราะเราไม่เคยสมัครหรือประสงค์ต้องการรับข่าวสารแต่อย่างใด เอ้อระเหยปล่อยให้ SMS พวกนั้นส่งข้อความเรื่อยมานานหลายเดือน จนรู้สึกแปลกใจว่า ทำไมค่าบริการโทรศัพท์มือถือมันแพงจนน่าพิศวงสังเกตทั้งที่โปรโมชั่นให้บริการที่สมัครไว้เฉลี่ย 700 กว่าบาท/เดือน แต่ดันพุ่งไปเกือบ 1,500 บาท แถบทุกเดือน

กระทั่งมาไล่เช็คค่าใช้จ่ายบริการจนถึงบางอ้อโปะแตก ทราบว่าข้อความ SMS ที่ส่งเข้ามาให้ทุกเข้ามันคิดค่าบริการเฉลี่ยข้อความละ 5 บาท บางข้อความมีค่าบริการถึง 15 บาท ตัวอย่างชัดเจนคือค่าบริการเดือน ก.ย. ที่ผ่านมาสดๆ ร้อนๆ โดนสูบเงินแล้ว 890 บาท รวมบริการส่ง 134 ครั้งในรอบ 1 เดือน คิดดูหากเป็นแบบนี้ตลอด 1 ปี ต้องสูญเสียเงินไปฟรีๆ กว่า 10,680 บาท

เห็นแบบนี้แล้วเจ้าของบริษัทหรือผู้ให้บริการ SMS ทำถูกต้องแล้วหรือ มาหลอกดูดเงินในกระเป๋าคนอื่นโดยไม่แจ้งถามความต้องการของประชาชนว่า ต้องการใช้บริการหรือไม่ บอกตามตรงเลยว่า ลักษณะการกระทำแบบนี้ไม่ใช่การหากินแบบสุจริตเลย เป็นการยกยอกทรัพย์ ฉ้อโกงประชาชนเสียด้วยซ้ำ

แม้แต่ในโลกโซเชียลยังมีการตั้งกระทู้ถามถึงพฤติกรรมผู้ให้บริการเสริมเหล่านี้ว่าทำถูกต้องหรือไม่ มีผู้เสียหายมากมายต่างแสดงความเห็นไม่พอใจ เนื่องจากถูกกระทำลักษณะคล้ายกัน ในรูปแบบส่งข้อความเข้ามาในโทรศัพท์มือถือ โดยไม่ได้แจ้งหรือสอบถามผู้ให้บริการเลย จนกระทั่งมาพบว่าต้องมาเจอกับค่าบริการที่แพงหูฉี่เช่นกัน บางคนถึงกับกุมขมับเพราะไม่มีเงินจ่าย

นอกจากนี้ บางกระทู้ยังอนุมานตัวเลขกลโกงดูจากการส่ง SMS เพื่อดูดเงินในกระเป๋าประชาชนอย่างน่าสนใจ เฉลี่ยโดยเม็ดเงินมหาศาลที่หายไปไม่ได้ไปขับเคลื่อนเศรษฐกิจโดยรวมแต่อย่างใด ในประเทศไทยมีหมายเลขมือถือเกือบ 100 ล้านเบอร์ สมมติได้รับ 3 ข้อความ/วัน ค่าบริการข้อความละ 6 บาท คำนวณออกมาแล้วต่อปี เจ้าของบริการเสริมหน้าไม่อายทั้งหลาย จะมีรายได้เฉลี่ย 394,200 ล้านบาท/ปี เม็ดเงินจำนวนมหาศาลนี้มาจากการโกงเอาดีดูๆ

มันใจว่าร้อยเปอร์เซ็นต์ยังมีอีกหลายคนถูกกระทำย่ำยีศักดิ์ศรีแบบนี้ อีกไม่น้อย แต่ไม่ได้ลุกขึ้นมาเรียกร้องสิทธิ ด้วยหลายเหตุผล เช่น มูลค่าเงินความเสียหายน้อย เสียเวลา เรื่องหยุมหยิมเล็กน้อย ช่างมันเถอะ ฯลฯ แต่ถ้าหากเรายังคิดบนฐานความคิดเช่นนั้น กลุ่มผู้ให้บริการที่มากอบโกยเงินไปแบบหน้าด้านๆ จะได้ใจไปเรื่อยๆ ถ้าคำนวณดูมูลค่าความเสียหายทั้งหมดแล้วนำมารวมกัน ถือว่ามีมูลค่าไม่น้อยเลยทีเดียว

แล้วหน่วยงานกำกับดูแลอย่าง กสทช.มีมาตรการรักษาผลประโยชน์ของประชาชนอย่างไร หากขบวนการโกงเงินประชาชนเหล่านี้ยังลอยหน้าลอยตาส่งบริการเสริม SMS แบบนี้ต่อไป แล้วประชาชนตาดำๆ จะไว้นือเชื่อใจใครได้ ■



ทันประเด็น

***** โดย : กะบังลม

สถาบันการศึกษาในศตวรรษที่ 21 เปลี่ยนไปอย่างไรเหลือเชื่อ !!! (1)

วันนี้ “กะบังลม” ขอนำองค์ความรู้ในเรื่องการเรียนในระดับปริญญาตรีของคนในยุค Gen-X ที่ต้องใช้เวลาในรั้วมหาวิทยาลัย 4-5 ปี หลังจากจบออกมาจากรั้วมหาวิทยาลัย เข้าสู่ตลาดแรงงานก็ต้องมาต่อสู้อันตรายของวิชาชีพอีกนับ 10 ปี ซึ่ง พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ได้อธิบายไว้อย่างน่าฟังและได้ข้อคิดเป็นอย่างดี จึงขอนำมาขยายและเผยแพร่ต่อไป

ในการเรียนจบปริญญาตรีของคนในยุค Gen-X ด้วยการใช้เวลา 4-5 ปี โดยสามารถนำความรู้จากปริญญาตรีไปใช้ได้อีกนับ 10 ปีในการทำงานโดยไม่ต้องเรียนรู้สิ่งใหม่เพิ่มเติม ซึ่งมันกำลังจะเป็นสิ่งที่ใช้ไม่ได้แล้วสำหรับเด็กๆ ที่เพิ่งเกิดมาในช่วงเวลานี้เป็นต้นไป เพราะ องค์ความรู้และเทคโนโลยีต่างๆ กำลังก้าวหน้าอย่างก้าวกระโดดตลอดเวลาจนเด็กรุ่นใหม่ไม่สามารถใช้ความรู้ที่เรียนมาในอดีตมาใช้แก้ปัญหาในปัจจุบันและอนาคตได้ หากพวกเขาไม่ได้ขวนขวายหาความรู้ตลอดเวลา

World Economic Forum ได้วิเคราะห์ว่า นับจากนี้ไปภายใน 5 ปี อาชีพหลายอาชีพที่เคยมีอยู่ในวันนี้อาจหายไป แต่จะมีอาชีพที่เราไม่เคยเห็นเลยในอดีตเกิดขึ้นมากมาย และจะทำให้ตลาดแรงงานต้องการขีด

ความสามารถ (skill) ใหม่ๆ จากแรงงานในอนาคต ซึ่งรูปแบบของ skill ในวันนี้จะเปลี่ยนไปกว่า 35% ภายในปี 2020 และจะเปลี่ยนไปด้วยอัตราเร่งตลอดเวลานับจากนี้ไป

ดังนั้นในศตวรรษที่ 21 คนรุ่นใหม่ที่กำลังเติบโตเป็นแรงงานแห่งอนาคตต้องสร้าง skill เพื่อต่อก่อนาคต่อไปได้ ดังนั้นพวกเขาจึงจำเป็นต้องมีการเรียนรู้มากขึ้นและรวดเร็วขึ้นกว่าเดิม และยังคงมีความฉลาดทางอารมณ์ในการทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นทักษะที่พัฒนาขึ้นโดยการเรียนรู้ทางสังคมและอารมณ์ (social and emotional learning : SEL) โดย หากคนรุ่นใหม่เหล่านั้นมีความสามารถทางสังคมและทางอารมณ์ควบคู่ไปกับการเรียนรู้ที่ทักษะใหม่ๆ ก็จะช่วยให้พวกเขาประสบความสำเร็จในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วได้

World Economic Forum ได้เผยแพร่รายงานหลายฉบับที่มุ่งเน้นประเด็นปัญหาในเรื่อง ช่องว่างทางทักษะในศตวรรษที่ 21 และแนวทางในการแก้ไขปัญหาโดยอาศัยเทคโนโลยี ซึ่งได้มีการอธิบายทักษะที่สำคัญ 16 ประการ สำหรับสถาบันการศึกษาที่ควรจะต้องมีให้กับแรงงานแห่งอนาคตในศตวรรษที่ 21 ซึ่งได้แก่ “ความรู้พื้นฐาน” เช่น ความสามารถในการอ่านออกเขียนได้ การคำนวณและความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ ความรู้ด้าน ICT ความรู้ด้านการเงิน และความรู้ด้านวัฒนธรรมและการเมือง อีกทั้งทักษะที่เป็น “ความสามารถ” คือ สามารถเผชิญกับความท้าทายที่ซับซ้อนได้แก่ การทำงานร่วมกัน การสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงวิเคราะห์ และการแก้ปัญหา ยิ่งไปกว่านั้นยังต้องมี “คุณลักษณะเชิงคุณภาพ” คือ สามารถปรับตัวอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ได้แก่ ความอยากรู้อยากเห็น ความอดทน ความสามารถในการปรับตัว ความเป็นผู้นำ และการรับรู้ทางสังคมและวัฒนธรรม

คอยติดตามองค์ความรู้ที่เปลี่ยนแปลงไปในยุคดิจิทัล ซึ่ง พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ ได้อธิบายไว้อย่างน่าฟัง ว่าจะมีผลกระทบต่อการศึกษาเปลี่ยนแปลงในเรื่องการเรียนการสอนในรั้วมหาวิทยาลัยที่เปลี่ยนแปลงไปในตอนต่อไป.



'นักการเมือง' กับการใช้โซเชียลมีเดีย

ประเทศไทยมีประชาชนที่ใช้อินเทอร์เน็ต 45,189,944 ราย (ข้อมูลจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ณ วันที่ 6 ก.ค.2561) มีการใช้ social media ยอดนิยม คือ youtube 98.8% ทีวีเถื่อน 98.6% เฟซบุ๊ก 69.0% เมสเซนเจอร์ 88.4% อินสตาแกรม 67.2% พันทิป 64.2% ทวิตเตอร์ 43.0% และ วอทแอป 10.6% (ข้อมูลจาก สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ สพธอ. ณ วันที่ 25 ก.ค.2561)

เห็นได้ว่า **ดิจิทัล ทูลส์** มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจยุคใหม่และการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ "นักการเมือง" ก็เป็นกลุ่มประชากรหนึ่งที่มีความจำเป็นในการเชื่อมโยงกับประชาชนในการที่จะทราบข้อมูล ปัญหาความต้องการของประชาชนได้อย่างรวดเร็วและเป็นจริง

ดังนั้น **"นักการเมือง"** จึงต้องพัฒนาตนเองให้มีความเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือเครื่องมือที่ใช้สื่อสารกับประชาชนในเขตที่ตนอาสาเข้ารับใช้ หลังพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ (พ.ร.ป.) ว่าด้วยการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร พ.ศ.2561 และ พ.ร.ป.ว่าด้วยการได้มาซึ่งสมาชิกวุฒิสภา พ.ศ.2561 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา บวกกับคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ได้คลายล็อกให้พรรคการเมืองทำกิจกรรมการเมืองได้บางส่วน

ที่บอกว่าบางส่วน เพราะว่ายังจำกัด บางเรื่องเช่น คำสั่งข้อที่ 6 ห้ามหาเสียงผ่านโซเชียลมีเดีย ก็เป็นปัญหาหนึ่งที่คงต้องถกเถียงกัน แต่อีกด้านของบรรยากาศทางการเมืองก็ทำให้กลุ่มการเมืองเริ่มเตรียมตัวเข้าสู่การเลือกตั้งกันอย่างคึกคัก เนื่องจากห่างหายจากการเลือกตั้งไปนานร่วม 8 ปี โดยมี Platform ของโซเชียลที่นักการเมืองไทยเราใช้มาก เช่น เฟซบุ๊ก ไลน์ ยูทูบ ทวิตเตอร์

เมื่อใช้โปรแกรม **SocialBakers** ที่ฝรั่งสร้างขึ้นมาใช้วิเคราะห์คู่แข่งทางการเมือง ซึ่งสามารถนำมาใช้ได้ในการเมือง Digital Politics ว่าผู้สมัครคู่แข่งได้ทำอะไรไปบ้าง ทำให้เรารู้ว่าเราควรจะต้องปรับปรุงอะไร และเมื่อสแกนดูอันดับว่านักการเมืองไทยแต่ละท่านมียอดผู้ติดตามในการใช้โซเชียลแต่ละแพลตฟอร์มจำนวนเท่าไร (ข้อมูล ณ วันที่ 16 ก.ย.2561) 10 อันดับแรกปรากฏว่า **เพจของอดีตนายกยิ่งลักษณ์ มีผู้ติดตามมากที่สุดจำนวน 6 ล้านเศษ** ตามด้วยเพจของนายสุเทพ เทือกสุบรรณ 2.7 ล้าน และท่านอื่นๆ ตามลำดับ

ทั้งนี้ หากดูจากข้อมูลจะพบว่าแม้เพจของนักการเมืองส่วนบุคคล ส่วนเพจของพรรคประชาธิปัตย์ก็ติดอยู่ใน Top 10 ในลำดับที่ 5 มีผู้ติดตามถึง 680,336 คน ผมจึงไปค้นหาเพจของพรรคคู่แข่งคือพรรคเพื่อไทย พบมีผู้ติดตามอยู่ 122,721 คน



ทั้งนี้ การที่จะให้เพจของตนมีผู้ติดตามได้มากและยังคงติดตามต่อไปได้นั้น สิ่งที่สำคัญที่สุดคือ contents หรือเนื้อหาในเพจนั่นเอง ส่วนประกอบอื่นๆ ที่ทำให้มีผู้ติดตามเพจเช่น ความชอบเป็นการส่วนตัว หรือนำเสนอสิ่งที่ผู้ติดตามสนใจ นโยบายทางการเมืองที่ถูกต้องและความสม่ำเสมอของการโพสต์ เป็นต้น ติดตามอันดับของนักการเมืองไทยที่เกี่ยวกับไลน์ @-YouTube-Twitter อีกด้านเมื่อศึกษาผู้นำประเทศเพื่อนบ้านหลายประเทศ กลับเกิดคำถามว่าทำไม

สมเด็จจตุร เชน ผู้นำพรรคประชาชนกัมพูชา (CPP) ซึ่งทั้งประเทศมีประชากรเพียง 16 ล้านคน มีตัวเลขผู้มีสิทธิออกเสียง 8 ล้านกว่าคน แต่ทำไมสมเด็จจตุร เชนจึงสามารถสร้างผู้ติดตามในเฟซบุ๊กถึง 10 กว่าล้านคนได้ ซึ่งเมื่อเราเข้าไปดูเนื้อหาในเพจก็พบว่า แอดมินเพจทำได้ดีกว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีของไทยเป็นอย่างมาก ทั้งเรื่องการโพสต์ข้อความ วิดีโอ มีการเข้าชมพร้อมทั้งการแชร์ที่มีอัตราสูงเมื่อดูจำนวนประชากรเทียบกับไทยที่มีประชากรถึง 65 ล้านกว่า มีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 45 ล้านราย

ยอดรวมจำนวนผู้ติดตามของสมเด็จจตุร เชน สูงกว่าเกือบ 21 เท่า ส่วนเนื้อหาและรูปแบบการโพสต์ (ของเดือน มิ.ย.2561) ของสมเด็จจตุร เชน 170 โพสต์ แต่ของ พล.อ.ประยุทธ์ 1 โพสต์ ส่วนจำนวนการมีปฏิสัมพันธ์ เช่นการกดไลค์ คอมเมนต์หรือการแชร์ต่อจำนวนผู้ติดตามต่อ 1,000 รายของสมเด็จจตุร เชนมี 200.74 ในขณะที่ พล.อ.ประยุทธ์ เป็นศูนย์

เรื่องนี้ก็ต้องฝากผู้เกี่ยวข้องนำไปพิจารณา เนื่องจากดูงบประมาณที่ตั้งไว้สำหรับการประชาสัมพันธ์สูง แต่ผลลัพธ์ข้างต้น ซึ่งเฟซบุ๊กเพจก็เป็นเพียง 1 ในหลายแพลตฟอร์มยังทำได้แค่นี้ถือว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องหน้าตาของประเทศ ควรใส่ใจให้มากกว่านี้

'เจมส์ จี' เกี่ยวก้อย'แต่'ร่วมเฮ!! ฉลองเอไอเอสผู้นำเบอร์ 1 คลื่นความถี่มากสุดในไทย

หลังจากปล่อยไวรัลคลิปรวมพิธีมอบรางวัล ผู้นำเบอร์ 1 คลื่นความถี่ "AIS ที่ 1 ตัวจริง" ที่มิกันครบทีมแบบออล-สตาร์ ฉลองเอไอเอสชนะเลิศประมุขคลื่นความถี่ 1800 MHz และเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลที่เป็น



โลกโซเชียล
ล่าสุด 2 พิธี
มอบรางวัล
ยอดเยี่ยมในฐา
นครอบครัวเอ
ไอเอสเจมส์-จิ
รายู ตั้งศรีสุ
ก้อยแต่-ฉ
ลอรุพร เต
มีรักษ์ มาร่วม



ยินดีในโอกาสที่เอไอเอสรับมอบใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 1800 MHz งานนี้ทั้ง 2 ซุปตาร์การ์ตูนตัวว่า เอไอเอส ที่ 1 ตัวจริง เร็วสุด แรงสุด มีคลื่นมากที่สุดและครอบคลุมที่สุดในประเทศไทย ณ สำนักงาน กสทช. เมื่อวันก่อน.

'เจมส์จิ-แต้ว' สองพรีเซนเตอร์เอไอเอส ร่วมเสกค่ายมือถือเป็นผู้นำคลื่นความถี่มากที่สุด

หลังจากปล่อยไวรัลคลิป (Viral Clip) รวมพรีเซนเตอร์ “AIS ที่ 1 ตัวจริง” ที่มากันครบทีมแบบออลสตาร์ ฉลองเอไอเอสชนะประมูลคลื่นความถี่ 1800 MHz และเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลที่เป็นผู้นำเบอร์ 1 คลื่นความถี่มากที่สุดในไทย ซึ่งไวรัลคลิปได้กลายเป็นทอล์กออฟ เดอะ ทาวน์ ในโลกโซเชียล ล่าสุด 2 พรีเซนเตอร์สุดฮอต ในฐานะครอบครัวเอไอเอส “เจมส์” จิรายุ ตั้งศรีสุข เกียวก้อย “แต้ว” ณฐพร เตมีรักษ์ มาร่วมยินดีในโอกาสที่เอไอเอสรับมอบใบ



อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 1800 MHz งานนี้ทั้ง 2 ชูป'ตาร์ทการันตีว่า เอไอเอสที่ 1 ตัวจริง เร็วสุดแรงสุด มีคลื่นมาก

ที่สุด และครอบคลุมที่สุดในประเทศไทย ณ สำนักงาน กสทช. เมื่อวันก่อน

นางเอกแต้วกล่าวว่า “ขอขอบคุณ กสทช. ที่ได้จัดสรรคลื่นความถี่มาให้พวกเราได้ใช้เพิ่มมากขึ้นทำให้ตอนนี้เอไอเอสมีคลื่นความถี่ให้บริการมากที่สุด เปรียบเสมือนเรามีถนนที่รองรับการใช้งานลูกค้าเพิ่มขึ้นค่ะ อยากให้มาร่วมสัมผัสประสบการณ์ที่ดีที่สุดอีกขั้นหนึ่งของเอไอเอสกันเยอะๆ นะคะ”

ส่วน หนุมเจมส์ บอกว่า “ผมก็อยู่กับเอไอเอสมา 6 ปี แล้วนะครับ เรียกว่าเป็นยิ่งกว่าครอบครัวเลย ผมเชื่อมั่นว่าเอไอเอสจะมอบสิ่งที่ดีที่สุด ไม่ว่าจะเป็นความเร็ว ความแรงของเน็ต และความคมชัดของสัญญาณ รวมถึงการบริการที่ยอดเยี่ยมให้กับคนไทยทุกคน อยากให้มาเป็นครอบครัวเอไอเอสด้วยกันนะครับ”



ดีแทคสนประมูลคลื่น900เคาะราคา20ตค.นี้

นายก้อกิจ ด้านซัพพลายเชน รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ในวันที่ 1 ต.ค. สำนักงาน กสทช.เปิดให้รับคำขอใบอนุญาตประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz เป็นวันแรก บริษัทดีแทค ไตรเนต เข้ารับคำขอเป็นรายแรก โดยเปิดให้ขอรับใบอนุญาตตั้งแต่วันที่ 8 ต.ค.นี้ และให้ยื่นคำขอ 9 ต.ค.นี้ โดยจะมีการประมูลคลื่น 900 MHz 20 ต.ค.นี้ แต่หากมีผู้ยื่นขอประมูลเพียงรายเดียวต้องขยายระยะเวลา

นายอนุพงษ์ รัตนสมาหาร ผอ.อาวุโส สายงานรัฐกิจสัมพันธ์ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือดีแทค กล่าวว่า ดีแทค ไตรเนต เป็นบริษัทที่ได้เข้ายื่นเอกสารประมูลคลื่น 900 MHz โดยจะนำหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 900 MHz ไปศึกษาเงื่อนไขต่างๆ อย่างรอบคอบ

นายราจีฟ บาวา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มกิจการองค์กร และพัฒนาธุรกิจ ดีแทค กล่าวว่า การพิจารณาของกองทุนที่สูงถึง 3.79 หมื่นล้านบาท ตามหลักการบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ จะต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายได้ประโยชน์

หลักเกณฑ์การประมูลคลื่น 900 MHz ครั้งใหม่นี้ กสทช.ได้ปรับปรุงเงื่อนไขสำคัญ 3 ประเด็น 1.เริ่มต้นการประมูลจาก 35,988 ล้านบาท เป็น 37,988 ล้านบาท เพิ่ม 2,000 ล้านบาท เพราะไม่ต้องรับผิดชอบติดตั้งระบบป้องกันคลื่นรบกวนแล้ว 2.ปรับเงื่อนไขทำระบบป้องกันคลื่นเองทั้งหมดออก 3.ใช้คลื่นความถี่ย่าน 850 MHz ได้แทนคลื่น 900 MHz ในระยะเวลาไม่เกิน 2 ปี

บันคลิ่น900แพงแต่สู้

- ดีแทครับคำขอร่วมประมูลวันแรก
- ส่อลุยเดี่ยวไร้ 'เอไอเอส-ทรู' ลงแข่ง

'ดีแทค' เข้ารับคำขอร่วมประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นรายแรกหลัง กสทช.เปิดให้ยื่นวันแรก ไร้เงา 'ทรู' และ 'เอไอเอส' คาดดีแทคลงประมูลเดี่ยวพร้อมสู้ราคาเริ่มต้น 37,988 ล้านบาท

นายกอบกิจ ด่านชัยวิจิตร รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (รองเลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2561 สำนักงาน กสทช.เปิดให้รับเอกสารคำขอเข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ เป็นวันแรก โดยบริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด หรือดีทีเอ็น ในเครือบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค เข้ารับคำขอเข้าร่วมการประมูลเป็นรายแรก ในเวลา 09.00 น. ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช.จะเปิดให้รับเอกสารคำขอเข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่ ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ไปจนถึงวันที่ 8 ตุลาคม 2561 และจะเปิดให้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตในวันที่ 9 ตุลาคม 2561

นายณัฐพร รัตนสมหาร ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานธุรกิจสัมพันธ์ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค กล่าวว่า ขอขอบคุณสำนักงาน กสทช. ที่ปรับหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ตามที่ดีแทคร้องขอ ทั้งการปรับถ้อยคำของประกาศหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นความถี่ เรื่องการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 850 เมกะเฮิร์ตซ์ แทนคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ ไปก่อนได้เป็นระยะเวลา 2 ปี ตลอดจนการปรับหลักเกณฑ์เงื่อนไขการจัดทำแนวป้องกันคลื่นความถี่รบกวน (ฟิลเตอร์) ตามที่ดีแทคเสนอ ซึ่งวันที่ 9 ตุลาคม 2561 ดีแทคจะยื่นคำขอรับใบอนุญาตหรือไม่ ไม่สามารถระบุได้ ต้องรอให้ถึงวันนั้น

"สำหรับราคาเริ่มต้นการประมูลที่ 37,988 ล้านบาทแน่นอนว่าไม่เห็นด้วยกับราคาดังกล่าว เนื่องจากเป็นราคาที่สูงเกิน

ไป แต่เข้าใจสำนักงาน กสทช.ว่าไม่สามารถปรับลดราคาลงได้จริงๆ โดยเงื่อนไขขอขยายงวดชำระใบอนุญาตออกเป็น 15 งวด ดีแทคมองว่าเป็นแรงจูงใจให้ผู้เข้าร่วมประมูลมากขึ้น ไม่ได้ส่งผลดีแค่ดีแทครายเดียว" นายณัฐพรยังกล่าว

ผู้สื่อข่าวได้สอบถามว่า ระยะเวลาที่เหลืออยู่เพียงพอสำหรับการจัดเตรียมเอกสาร เพื่อยื่นคำขอรับใบอนุญาตในวันที่ 9 ตุลาคม 2561 นี้หรือไม่ นายณัฐพรยังกล่าวว่า อาจเป็นระยะเวลาที่สั้น แต่สำนักงาน กสทช.จะยืดเวลาการยื่นเอกสารคำขอเข้าร่วมการประมูลออกไปตามเงื่อนไขที่กำหนด

นายราจีฟ บาวา รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มกิจการองค์กรและพัฒนาธุรกิจ ดีแทค กล่าวว่า จะพิจารณางบลงทุน 37,988 ล้านบาท เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ที่ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ร่วมกัน

รายงานข่าวระบุว่า หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ กำหนดให้มีการประมูล 1 ชุด คลื่นความถี่ (1 ใบอนุญาต) ขนาดคลื่นความถี่ 5 เมกะเฮิร์ตซ์ มีอายุใบอนุญาต 15 ปี ราคาเริ่มต้นการประมูลอยู่ที่ 37,988 ล้านบาท กรณีที่ไม่มีผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาต หรือมีผู้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตเพียง 1 ราย ให้ขยายเวลาออกไป 7 วัน เป็นวันที่ 16 ตุลาคม 2561 การชำระเงินค่าประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ แบ่งออกเป็น 4 งวด คาดว่าบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือทรู และบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส จะไม่ร่วมประมูลเพราะถือครองคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์อยู่แล้ว

กองทุนดีไอได้ถูกช้อนอนุมัติเงิน

● ชู 23 โครงการ 738 ล้านบาทขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา เลขาธิการสำนักงานเศรษฐกิจและสังคมของประเทศอย่างแท้จริง ส่วนรายได้ของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.) กองทุนดีไอนั้นจะได้รับจัดสรรเงินจากการประมูลคลื่นความถี่ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในอัตรา 15% และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในอัตรา 15% ของรายได้ กสทช. ของวงเงินประมูลคลื่นความถี่ และ 15% ของรายได้ กสทช. โครงการพัฒนาคนดิจิทัล 6 โครงการ โครงการความปลอดภัย แต่สถานะเงินกองทุนดีไอต้องไม่เกิน 5,000 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้ในโลกดิจิทัล 5 โครงการ โครงการสร้างพื้นฐานดิจิทัล 11 โครงการ กสทช. ได้ออเงินให้กองทุนดีไอแล้ว เป็นเงิน 1,182 ล้านบาท และการต่อยอดการใช้ประโยชน์จากเน็ตประชารัฐ 1 โครงการ “ขณะนี้หลักเกณฑ์การอนุมัติให้มีการเบิกจ่ายเงินกองทุน ซึ่งหน่วยงานที่ขอรับสนับสนุนจากเงินกองทุนดีไอนั้นส่วนใหญ่ ดีไอใกล้จะเสร็จสมบูรณ์แล้ว คาดว่าภายในปีนี้และอย่างช้า เป็นสถาบันการศึกษา มูลนิธิ และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจ เป็นอันดับแรก”

สำหรับกองทุนดีไอนั้น เป็นการจัดตั้งตาม พ.ร.บ.การพัฒนาคนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ.2560 โดยมีวัตถุประสงค์เป็นกลไกการขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัล โดยมีหน้าที่สนับสนุนและอุดหนุนทุกภาคส่วนในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้การใช้ดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อ

“สาเหตุที่กองทุนดีไอล่าช้าในการอนุมัติเงินสนับสนุนให้กับส่วนงานต่างๆนั้นเนื่องจากกองทุนดีไอเป็นกองทุนเกิดใหม่ตาม พ.ร.บ.ดีไอ เมื่อปี 2560 จึงต้องใช้เวลาในการกำหนดกฎเกณฑ์การใช้จ่ายเงินให้รัดกุม โปร่งใสเพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและประเทศชาติอย่างแท้จริง”



การประมูล คลื่นความถี่ 900 MHz '61

**ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ**

เรื่อง การขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 900 MHz ครั้งที่ 2

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ขอประกาศรายละเอียดการขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ครั้งที่ 2 ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 890 – 895/935 – 940 MHz (ประกาศหลักเกณฑ์ 900 MHz) โดยสรุปดังนี้

1 คุณสมบัติของผู้ขอรับใบอนุญาต

>>> ผู้ขอรับใบอนุญาตจะต้องมีคุณสมบัติตามข้อ 7 ของประกาศหลักเกณฑ์ 900 MHz

2 วิธีการขอรับใบอนุญาต

>>> ผู้ขอรับใบอนุญาตจะต้องดำเนินการตามที่กำหนดในข้อ 8 ของประกาศหลักเกณฑ์ 900 MHz ในวันที่ 9 ตุลาคม 2561 ระหว่างเวลา 8.30 – 16.30 น. ณ สำนักงาน กสทช. กรุงเทพมหานคร

3 การขอรับเอกสารคำขอรับใบอนุญาต

>>> ผู้ที่ประสงค์จะขอรับใบอนุญาต ให้ติดต่อขอรับเอกสารคำขอรับใบอนุญาตได้ตั้งแต่วันที่ 1 – 8 ตุลาคม 2561 ระหว่างเวลา 8.30 – 16.30 น. ณ สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม อาคารอำนวยการ ชั้น 6 สำนักงาน กสทช. กรุงเทพมหานคร

4 การขอรับคำปรึกษาการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาต

>>> กรณีผู้ที่ประสงค์จะขอรับใบอนุญาตมีข้อสงสัยในการกรอกแบบคำขอรับใบอนุญาต สามารถเข้าขอรับการศึกษาได้ตั้งแต่วันที่ 1 – 8 ตุลาคม 2561 เวลา 8.30 – 16.30 น. ณ สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 อาคาร 2 ชั้น 2 สำนักงาน กสทช.

5 กำหนดวันประมูล

>>> กำหนดวันประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz
ในวันที่ 20 ตุลาคม 2561



Scan me

ผู้ที่สนใจสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ <http://spectrumauction.nbt.go.th>

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ในประเทศ-ต่างประเทศ

วันที่: พุธ 3 ตุลาคม 2561

ปีที่: 39

ฉบับที่: 13675

หน้า: 11 (ล่างขวา)

Col.Inch: 59.26

Ad Value: 74,075

PRValue (x3): 222,225

ศิลปิน: สีส

โฆษณา: กสทช.: โพสต์ ทุกอย่างลงในโซเชียล เท่ากับประกาศให้โลกรู้

โพสต์

ทุกอย่างลงในโซเชียล
เท่ากับประกาศให้ทุกคนรู้



โพสต์แบบนี้
อันตรายจะมาถึง
โดยไม่รู้ตัว

#ใช้ให้รู้จักพอ #แชร์ให้รู้จักคิด

ด้วยความห่วงใย
จากสำนักงาน กสทช.

กสทช. @NBTC NBTC.th Call Center 1200