

## กสทช.เตรียมหาหรือค้ามือถือ เร่งวางแผนยุติให้บริการ 2 จี

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในเร็ว ๆ นี้ จะหารือกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมอีกครั้ง เกี่ยวกับการจัดทำแผนยกเลิกการให้บริการ 2 จี เนื่องจากมีหลายประเทศได้ทยอยยุติการให้บริการ 2 จี ไปแล้ว เช่นเดียวกับประเทศรัสเซียที่ได้มาหารือกับ กสทช.เมื่อสัปดาห์ก่อน และได้สอบถามถึงแผนการยุติการให้บริการ 2 จี ของประเทศไทยด้วย

ทั้งนี้ ปัจจุบันไทยมีผู้ใช้บริการมือถือราว 123 ล้านเลขหมาย ส่วนใหญ่ ใช้บริการ 3 จี และ 4 จี ที่เหลือมีเพียง 1.5 ล้านเลขหมายเท่านั้นที่ยังคงใช้ บริการ 2 จี ดังนั้น กสทช.ควรกำหนดแผนยุติการให้บริการ เบื้องต้นจะ ประกาศให้ยุติการนำเข้าอุปกรณ์ 2 จี ก่อน นอกจากนี้จะต้องประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนรับทราบระยะเวลาการดำเนินการก่อนที่จะยุติให้บริการ ซึ่ง กสทช.จะไม่ยุติการให้บริการ 2 จี ในทันที แต่จะยกเลิกตามพื้นที่และความพร้อมของผู้บริโภคเป็นหลัก เนื่องจากไม่ต้องการให้ผู้บริโภคได้รับผลกระทบ “กสทช.เคยหารือกับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส อย่างไม่เป็นทางการ ซึ่งเอไอเอสเห็นด้วย ส่วน ทรูมูฟ ยูนิเวอร์แซล คอมมูนิเคชั่น และดีแทคยังไม่มีการหารือกันแต่อย่างใด ดังนั้น จึงจะเรียกทั้ง 3 ค่ายมือถือมาหารือ เพื่อกำหนดระยะเวลายุติการให้บริการ 2 จี ในประเทศ ซึ่งจะเป็นการทยอยการยุติให้สอดคล้องกับการเปิดให้บริการ 5 จี ในปี 63-64”.

# ช่อง5ปรับผังสู่ศึกปี'62

## ชี้หน้าที่วิดิจิทัลแข่งดู เร่งส่งคอนเทนต์ใหม่5หมวดเรียกคนดู

โพสต์ทูเดย์ - ช่อง 5 ปรับผังใหญ่ปีหน้า ลุยเพิ่มคอนเทนต์บันเทิงดึงดูดผู้ชมเพิ่ม พร้อมหารายได้เสริมจากช่องทางออนไลน์ที่โตเท่าตัว

พ.อ.ชยุตรา เสริมสุข ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนารายการและรายได้ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก หรือ ททบ.5 ช่อง 1 เปิดเผยว่า ภาพรวมของทีวีดิจิทัลในปี 2562 คาดว่าจะมีความแข่งขันกันรุนแรงมากกว่าปีนี้ เห็นได้จากการที่ช่อง 3 และช่อง 7 ออกมาประกาศเปิดผังรายการใหม่ โดยเฉพาะละครไทยที่จะมีความเข้มข้นมากขึ้น ซึ่งจากการแข่งขันที่รุนแรงดังกล่าว ทำให้ทางสถานีต้องมีการปรับผังรายการในปี 2562 ใหม่ เพื่อรับมือการแข่งขันที่รุนแรง

สำหรับผังรายการใหม่ที่ทางสถานีจะนำมาเสนอให้กับผู้ชมในปี 2562 นั้น ยังคงเป็นไปตามกฎระเบียบของสำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ที่สถานีโทรทัศน์บริการสาธารณะจะต้องมีคอนเทนต์ข่าวและสาระความรู้ คิดเป็นอัตราส่วน 70% ส่วนที่เหลืออีก 30% เป็นคอนเทนต์บันเทิง ซึ่งบริษัทจะหันมาให้ความสำคัญมากขึ้น เพื่อให้ ททบ.5 ช่อง 1 มีคอนเทนต์ที่หลากหลายและดูแล้วไม่เครียดจนเกินไป

ทั้งนี้ ในส่วนของคอนเทนต์ใหม่ที่จะนำมาออกอากาศ ทางสถานีได้มีการแบ่งออกเป็น 5 หมวด ประกอบด้วย 1.หมวดรายการข่าว ซึ่งในปีหน้ายังคงเน้นจุดยืน

“ถูกต้อง รวดเร็ว เป็นกลาง สร้างสรรค์” ด้วยรายการข่าวจำนวน 11 รายการ ประกอบด้วย สยามเป้าเล่าข่าว เช้านี้ประเทศไทย เช้านี้มีแต่เรื่อง ช่อง 5 ข่าวเที่ยง ฮาร์ดคอร์ข่าว 2019 ข่าวภาคค่ำ จัปประเด็นข่าวร้อน ข่าวเด่นภาคดึก คอยข่าวเช้าวันหยุด เวทีข่าวสุดสัปดาห์ และทันข่าว

ด้านหมวดสาระและบันเทิง จะมีซีรีส์อินเดียใหม่เรื่อง นันทินี ม่านรักม่านประเพณี ละครไทยเรื่องกล่อมรัก ละครเรื่องอีเหียน เดอะซีรีส์ ส่วนหมวดสาระความรู้ และสุขภาพจะมีรายการมาชาแนล หมวดกีฬา จะมีรายได้มวยลุมพินี และมวยไทยจุลลึงคบาท หมวดอัตลักษณ์จะมีละครเรื่อง ลูกผู้ชายหัวใจทองคำ เรื่อง บังเกอร์วไรตี้ และอีก 5 เรื่องที่จะทยอยนำมาออกอากาศในปี 2562

พ.อ.ชยุตรา กล่าวอีกว่า การหารายได้จะมีอยู่ด้วยกัน 3 ช่องทางหลัก คือ 1.จากการขายโฆษณา 2.การจัดอีเวนต์ และ 3.การจัดรายการในรูปแบบต่างๆ ให้กับภาครัฐ ซึ่งรูปแบบของการขายจะเป็นการขายแบบแพ็คเกจ 50% และขายแบบแยก

นอกจากนี้ ทางสถานียังมีแผนจะหารายได้จากช่องทางออนไลน์เพิ่มเติม ภายหลังจากเข้าไปจับมือร่วมกับเฟซบุ๊ก ยูทูบ และอินสตาแกรม ได้ผลการตอบรับที่ดี เห็นได้จากการมีรายได้จากช่องทางออนไลน์ในปี 2561 นี้ที่เติบโตจากปี 2560 มากกว่า 1 เท่าตัว ซึ่งจากผลการตอบรับที่ดีดังกล่าว ทำให้ทางสถานีมีแผนจะทำการตลาดในช่องทางออนไลน์เพิ่มเติม ■

# E-commerce, cybersecurity key Asean focus

**KWANCHAI RUNGFAPAISARN**  
THE NATION

E-COMMERCE and cybersecurity, together with Internet governance and data privacy, will be key topics among Asean member states after Thailand assumes the bloc chair in 2019, says Air Chief Marshall Prajin Juntong, deputy prime minister and minister of justice.

In particular, he said, the question of balancing these dimensions and creating mutual governance to guard cyberspace will need attention, given that Asean is home to 650 million people and 370 million Internet users. Thailand's population is close to 70 million with over 120 million mobile subscriptions, Prajin said.

He was speaking yesterday at the "International Cyberspace: The New Frontier of Peace and Cooperation" forum held by Asian Peace and Reconciliation Council (APRC) and the Electronic Transactions

Development Agency (ETDA).

Prajin noted that cyberspace has become an essential part of people's daily lives. Nations now rely on the interconnected nature and reliability of the Internet to drive economic development and continually improve citizens' social and economic well-being. The Internet is an essential tool to propel the economy towards a "digital economy", a phenomenon that has relatively recently become global.

"Thailand, as part of the global economy, first embarked on this digital transformation trend in 2016," recalled Prajin. "We placed great importance on the 'Digital Thailand' and 'Thailand 4.0' initiatives, where we developed and put in place critical support infrastructures such as fibre-optic networks and country-wide Internet connectivity to provide citizens access to essential services and up-to-date knowledge.

"Net-pracharat' is a great exam-

ple of the government policy to provide Internet access nationwide. The Ministry of Digital Economy and Society, in conjunction with the National Broadcasting and Telecommunications Commission, brought digital access and digital opportunities to remote villages by installing fibre-optic cables in areas where telecommunications services had limited availability, or areas with no or low commercial potential," Prajin said.

"We may be witnessing a steep rise in cybercrime, which is causing serious damage to critical infrastructure, institutions and society," he said.

He added that in terms of legislative measures, Thailand has been preparing a national legal foundation based on the Draft Personal Data Protection Bill and the Draft Cybersecurity Bill, in accordance with global agreements and measures.

"We expect that both bills be enacted very soon," said Prajin.



## □ ถือหุ้นใหญ่

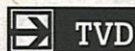
นายทรงพล ชัยมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ทีวี ใต้เร็ค เปิดเผยว่า ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียง 100% ให้บริษัทเข้าลงทุนถือนหุ้น 90.1% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว ในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ในเครือ บมจ.นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่จาก กสทช. ให้ดำเนินกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 19

## TVDซื้อหุ้น'สปริงนิวส์' อัปฐานลูกค้าดิจิทัล

**ทินฮุน** - ผู้ถือหุ้น TVD อนุมัติบริษัทเข้าซื้อหุ้น 90.1% ในสปริงนิวส์ เทเลวิชั่น เพื่อเข้าดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 19 เพิ่มโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นตลาดแมส → **อ่านต่อหน้า 31**



ทรงพล ชัยมาตรกิจ



TVD

(ต่อจากหน้า 3)

วางแผนเตรียมปรับเปลี่ยนชื่อสถานีและผังรายการใหม่

นายทรงพล ชัยมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) หรือ TVD ผู้นำธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการผ่าน Omni Channel กล่าวว่า เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนถือหุ้น 90.1% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ในเครือ บมจ.นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่จาก กสทช. ให้ดำเนินกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 19

พร้อมทั้งว่าจ้างบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการข่าวและสาระให้แก่ทางสถานีจนถึงวันที่สิ้นสุดอายุใบอนุญาตคลื่นความถี่ (24 เม.ย. 72) ซึ่งสอดคล้องกับมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบมจ.นิวส์ เน็ตเวิร์ค

คอร์ปอเรชั่น ที่ได้อนุมัติให้จำหน่ายหุ้นจำนวนดังกล่าวให้แก่ TVD แล้วก่อนหน้านี้

### ● อัปฐานลูกค้าดิจิทัล

สำหรับการเข้าลงทุนในครั้งนี้ สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จะเป็นผู้รับผิดชอบชำระหนี้สินคงค้าง โดยหลังจากที่บริษัทได้รับโอนหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว มีแผนปรับเปลี่ยนชื่อสถานีและผังรายการที่จะออกอากาศในปี 2562 อย่างไรก็ตามจะยังคงมีส่วนร่วมการออกอากาศระหว่างรายการข่าวสารและสาระกับการออกอากาศรายการขายและแนะนำสินค้า คิดเป็นสัดส่วน 50 : 50 ตามข้อกำหนดของ กสทช.

"บริษัทมีความมั่นใจต่อการเข้าลงทุนในสปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จะส่งผลดีต่อการเติบโตของทีวี ไดเรคในระยะยาว การขยายฐานลูกค้าเข้าสู่กลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่เป็นตลาดแมส และยังเป็นช่องทางสื่อสารกับลูกค้า ที่จะช่วยเสริมประสิทธิภาพกับช่องทางการขายอื่นๆ ของบริษัท เช่น ออนไลน์ ร้าน TV Direct Showcase อีกด้วย" นายทรงพลกล่าว

## “ทีวี ไตเร็ค” ลู่ทีวีดิจิทัลช่อง 19

ผู้จัดการรายวัน360 - ผู้ถือหุ้น “ทีวี ไตเร็ค” อนุมัติเข้าซื้อหุ้น 90.1% “สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น” เพื่อเข้าดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 19 เพิ่มโอกาสเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นตลาดแมส วางแผนเตรียมปรับเปลี่ยนชื่อสถานีและผังรายการใหม่

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน) หรือ TVD เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติด้วยคะแนนเสียง 100% ให้บริษัทฯ เข้าลงทุนถือหุ้น 90.1% ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วในบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด ในเครือ บมจ.นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่จาก กสทช. ให้ดำเนินกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง 19 พร้อมทั้งว่าจ้างบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ผลิตรายการข่าวและสาระให้แก่ทางสถานี จนถึงวันที่สิ้นสุดอายุใบอนุญาตคลื่นความถี่ (24 เมษายน 2572) ซึ่งสอดคล้องกับมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บมจ.นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น ที่ได้อนุมัติให้จำหน่ายหุ้นจำนวนดังกล่าวให้แก่ TVD แล้วก่อนหน้านี้

โดยหลังจากการเข้าลงทุน TVD มีแผนปรับเปลี่ยนชื่อสถานีและผังรายการที่จะออกอากาศในปี 2562 แต่ยังคงสัดส่วนการออกอากาศระหว่างรายการข่าวสารและสาระกับการออกอากาศรายการขายและแนะนำสินค้าคิดเป็นสัดส่วน 50 : 50 ตามข้อกำหนดของ กสทช.

“บริษัทฯ มีความมั่นใจต่อการเข้าลงทุนในสปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จะส่งผลดีต่อการเติบโตของทีวี ไตเร็คในระยะยาว การขยายฐานลูกค้าเข้าสู่กลุ่มผู้ชมโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่เป็นตลาดแมส และยังเป็นช่องทางสื่อสารกับลูกค้า ที่จะช่วยเสริมประสิทธิภาพกับช่องทางการขายอื่นๆ ของบริษัท เช่น ออนไลน์ ร้าน TV Direct Showcase อีกด้วย” นายทรงพล กล่าว.

# เตรียมฟัน300สถานีวิทยุ

- โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิวกม.
- กสทช.-อย.ปรับทำงานเลิกซ้ำซ้อน

พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยภายในการประชุมทำความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการปัญหาการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพในระดับพื้นที่ (ทั่วประเทศ ) ณ โรงแรม มิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น ว่า กระทรวงสาธารณสุข โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มีนโยบายร่วมกันในการจัดการปัญหาโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมายทางสื่อทุกประเภท โดยผลจากการเฝ้าระวังพบว่า มีสถานี

วิทยุกระจายเสียงราว 300 สถานี มีการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่อาจเข้าข่ายเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งนี้ จากการประชุมดังกล่าวจะมีการกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน และมีผลต่อการพิจารณาการโฆษณาทั่วประเทศ ซึ่งสำนักงาน กสทช.จะได้นำไปดำเนินการกำกับดูแลตามกฎหมายของ กสทช.ต่อไป

“เดิม กสทช.และ อย.ต่างมีอำนาจหน้าที่ภายใต้กฎหมายของตนเอง โดย กสทช.มีอำนาจหน้าที่โดยตรงเฉพาะการกำกับดูแลการออกอากาศรายการหรือการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ออกอากาศทางวิทยุและโทรทัศน์ และก่อนหน้านี้ การทำงานเป็นลักษณะที่แต่ละหน่วยงานต่างทำงานไปภายใต้ระบบของตนเอง

ทำให้การพิจารณาข้อร้องเรียนแต่ละเรื่องกว่าจะได้ข้อยุติและสิ้นสุดกระบวนการต้องใช้เวลาค่อนข้างนานอย่างน้อย 6 เดือน หรือบางกรณีอาจใช้เวลานานร่วมปี นอกจากนี้ บทลงโทษต่อการกระทำความผิดกรรมเดียวกันยังอาจต้องรับโทษ 2 ทาง ทำให้อาจเกิดความซ้ำซ้อน และเป็นประเด็นปัญหาข้อกฎหมาย” พล.ท.พีระพงษ์กล่าว

พล.ท.พีระพงษ์กล่าวว่า ล่าสุดจากการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการร่วมในสำนักงาน กสทช. มีข้อร้องเรียนเกิดขึ้นหรือการตรวจพบการกระทำความผิด เจ้าหน้าที่สามารถวิเคราะห์วินิจฉัยและชี้มูลได้ทันที ปัจจุบันสามารถสรุปเรื่องให้แล้วเสร็จได้ภายใน 3 วัน และสามารถพิจารณาวินิจฉัยข้อร้องเรียนหรือกรณีการโฆษณาผิดกฎหมายที่ตรวจพบได้เป็นจำนวนมาก จึงถือได้ว่าการปฏิบัติงานร่วมกันประสบความสำเร็จอย่างมาก

Section: กีฬา/กีฬา

วันที่: พุธ 28 พฤศจิกายน 2561

ปีที่: -

ฉบับที่: 25248

หน้า: 19(บน)

Col.Inch: 7.70

Ad Value: 16,940

PRValue (x3): 50,820

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ย่อยข่าวกีฬา: มก.จัดงานวิ่ง-ปั่นเพื่ออันดามัน



## ■ มก.จัดงานวิ่ง-ปั่นเพื่ออันดามัน

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ แจ้งว่า ได้ร่วมกับ โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP), ศูนย์พัฒนาการสื่อสารด้านภัยพิบัติ ภายใต้การสนับสนุนของ กสทช.สภากาชาดไทย คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และสื่อมวลชนวิทยุโทรทัศน์ สื่อดิจิทัลไทยในกลุ่ม “ปัญญาอันดามัน” จัดกิจกรรม “วิ่ง-ปั่นเพื่อฟื้นฟูพื้นที่ประสบภัยสึนามิอันดามัน กำหนดจัดการแข่งขัน วันที่ 23 ธ.ค.นี้ แบ่งเป็น 2 ประเภท จักรยานระยะทาง 108 กม. และ วิ่งระยะทาง 60 กม.สมัครได้ที่ Bike for ANDAMAN >> <https://goo.gl/forms/AoXQ7QalN38Xhg4x2> และ Run for ANDAMAN >> <https://goo.gl/forms/MoiTXqFaPolJQG8g2>



กสทช.

# โปรโหมเหมาะ โหมใช้ คุณเลือกได้

สำนักงาน กสทช. กำกับดูแลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกได้ใช้งานโปร **วินาที**

## โปรวินาที

คิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาที **ไม่พิเศษ**

10 วินาที

โกลั๊งยัง?  
รออยู่...

5 วินาที

อัลโหล....  
ถึงแล้วนะ

15 วินาที

ไม่หลงนะ?...  
แล้วเจอกัน...

**โทรสั้นๆ**

**โทรบ่อยๆ**

**โปรแรง**

## โปรนาที

คิดค่าโทรตามจริงเป็นนาที **พิเศษ**  
เศษของนาทีสุดท้าย คิดเป็น 1 นาที

35 นาที

นี่เรื่องเมาท์  
เพียบเลย  
\$&^#@#\$%

69 นาที

ช่วงนี้งานยุ่งมาก  
แก่นุ่นแก่นัดลอค  
\$&^#@#\$%

180 นาที

คิดถึงจัง...  
อยู่คุยทั้งคืนเลยนะ  
\$&^#@#\$%

**โทรยาวๆ...  
โทรนานๆ...**

ด้วยความห่วงใย  
จากสำนักงาน กสทช.

โปรดศึกษารายละเอียดทุกครั้งก่อนตัดสินใจเลือกโปรไม่ขึ้น  
โดยเฉพาะเครื่องหมาย \* เล็กๆ ด้านล่างท้ายรายการส่งเสริมการขาย

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

**กสทช.**  
 Call Center 1200 f กสทช. @NBTC NBTC.th



**กสทช.**

# โปรโหมเหมาะ โหมใช้ คุณเลือกได้

สำนักงาน กสทช. กำกับดูแลให้ผู้บริโภคมีทางเลือกได้ใช้งานโปร **วินาที**

## โปรวินาที

คิดค่าโทรตามจริงเป็นวินาที **ไม่พิเศษ**

10 วินาที

โกลั๊ตยั้ง?  
รออยู่...

5 วินาที

อัลโหล....  
ถึงแล้วนะ

15 วินาที

ไม่หลงนะ?...  
แล้วเจอกัน...

**โทรสั้นๆ**

**โทรบ่อยๆ**

**โปรแรง**

## โปรนาที

คิดค่าโทรตามจริงเป็นนาที **พิเศษ**  
เศษของนาทีสุดท้าย คิดเป็น 1 นาที

35 นาที

นี่เรื่องเมาท์  
เพียบเลย  
\$&^#@#\$%...

69 นาที

ช่วงนี้งานยุ่งมาก  
แก่นั่นแก่นี่ตลอด  
\$&^#@#\$%...

180 นาที

คิดจัง...  
อยู่คุยทั้งคืนเลยนะ  
\$&^#@#\$%...

**โทรยาวๆ...  
โทรนานๆ...**

ด้วยความห่วงใย  
จากสำนักงาน กสทช.

โปรดศึกษารายละเอียดทุกครั้งก่อนตัดสินใจเลือกโปรไม่ขึ้น  
โดยเฉพาะเครื่องหมาย \* เล็กๆ ด้านล่างท้ายรายการส่งเสริมการขาย

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

**กสทช.**  
Call Center 1200 f กสทช. @NBTC NBTC.th

## ตั้งสติ... ก่อนคิด แชร์



**เช็กข่าว**  
ว่าเป็นข่าวปลอม  
หรือข่าวเก่าหรือไม่

อย่าลืมดูวันออกข่าว  
เพราะอาจเป็นข่าวเก่าเล่าใหม่  
และเช็กแหล่งที่มาว่าน่าเชื่อถือ  
มากน้อยเพียงใด

**แหล่งข่าว**  
ต้องเป็นกลาง  
ไม่อคติ

ต้องระวัง  
แหล่งข่าวที่เอนเอียงและมีอคติ  
เพราะอาจมีการดัดแปลงได้

**อ่านแล้ว**  
อย่าเพิ่งเชื่อ  
อย่าเพิ่งแชร์

หากแชร์ออกไป  
จะเป็นการกระจายข่าวปลอม  
ทำให้เกิดการเข้าใจผิดมากขึ้น  
และอาจเข้าข่ายความผิดของ  
พ.ร.บ.คอมพิวเตอร์อีกด้วย

ข่าวนี้แชร์ไปผมอายุชั่ว  
ข่าวเก่ามาก...

ดิฉัน  
ที่ฉันยังไม่แชร์ต่อ...

ด้วยความห่วงใย  
จากสำนักงาน กสทช.

#คิดสักนิดก่อนคลิกแชร์  
#ใช้สื่ออย่างมีสติและสร้างสรรค์  
#ใช้ให้รู้จักพอแชร์ให้รู้จักคิด

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์  
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

กสทช.  
f กสทช. @NBTC NBTC.th Call Center 1200