

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธ 2 ตุลาคม 2562

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10535

Col.Inch: 10.74 Ad Value: 11,814

หน้า: 5(ซ้าย)

PRValue (x3): 35,442

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'ช่อง3'ชูผังรายการใหม่

## 'ช่อง3'ชูผังรายการใหม่

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช.จ่ายเงินค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับบริษัท บีอีซี-มัลติมีเดีย จำกัด ที่ขอคืนใบอนุญาต 2 ช่อง ได้แก่ ช่อง 3 SD และช่อง 3 FAMILY รวมทั้งสิ้น 820,230,912.44 บาท

ช่อง 3 SD หมายเลขช่อง 28 ได้รับค่าชดเชยจำนวน 661,625,937.34 บาท ส่วนช่อง 3 FAMILY หมายเลขช่อง 13 ได้รับค่าชดเชยการคืนใบอนุญาตฯ สุทธิจำนวน 158,604,975.10 บาท

นายอริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท บีอีซี วิลด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า หลังจากบริษัทจะคืนทีวีดิจิทัล 2 ช่อง ในวันที่ 1 ต.ค.นี้จะมีการทรานส์ฟอร์มช่อง 33 เอชดีครั้งสำคัญ โดยเฉพาะการปรับผังรายการต่างๆ ทั้งข่าว วาไรตี้ และละคร ซึ่งเฟสแรกจะเป็นผังรายการข่าวทั้งหมด ส่วนด้านรายการวาไรตี้ และละครจะเริ่มปรับเปลี่ยนในช่วงต้นปี 2563

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 2 ตุลาคม 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 6307

หน้า: 1 (บนซ้าย), 7

Col.Inch: 36.96

Ad Value: 40,656

PRValue (x3): 121,968

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: BECรับเงินชดเชย820ล้าน คืนไลเซนส์ทีวีดิจิทัล 2 ช่อง ลุ้น Q3 ฟันกำไร



## BECรับเงินชดเชย820ล้าน

### ● คืนไลเซนส์ทีวีดิจิทัล 2 ช่อง ลุ้น Q3 ฟันกำไร

“BEC” รับเงินชดเชยจาก “กสทช.” รวม 820.23 ล้านบาท หลังยื่นคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัลช่อง 3SD และ 3Family พากโมรกาย คาดไตรมาส 3/62 มีกำไรสุทธิ จากมุกกำไรพิเศษคืนไลเซนส์

นายจตุกร ตันตลสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า วานนี้ (1 ต.ค. 2562) สำนักงานกสทช.จ่ายเงินค่าชดเชยคืนใบอนุญาตทีวีดิจิทัลให้กับบริษัท บีอีซี มิลิตีมีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือบริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ BEC จำนวน 820.23 ล้านบาท

โดยแบ่งเป็นช่อง 3SD หมายเลขช่อง 28 หักภาษี ณ ที่จ่าย จำนวน 9.03 ล้านบาท หักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ งวดที่ 4 จำนวน 223.09 ล้านบาท คงเหลือเงินชดเชยสุทธิจำนวน 661.62 ล้านบาท และช่อง 3Family หมายเลขช่อง 13 หักภาษี ณ ที่จ่าย จำนวน 2.26 ล้านบาท หักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ งวดที่ 4 จำนวน 63.77 ล้านบาท คงเหลือเงินชดเชยสุทธิจำนวน 158.60 ล้าน

บาท ซึ่งทั้ง 2 ช่อง ได้มีการยุติออกอากาศไปแล้วเมื่อวันที่ 30 ก.ย. 2562 ที่ผ่านมา

บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 3/2562 ของ BEC จะมีกำไร เนื่องจากมีกำไรพิเศษจากการคืนช่องทีวีดิจิทัล 3SD และ 3Family เข้ามาหนุน แต่ผลประกอบการจากธุรกิจหลัก (สื่อทีวี) ยังคงทรงตัวจากไตรมาสก่อน

ขณะที่ ประเมินการผลการดำเนินงานปี 2562 ขาดทุนสุทธิ 231 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ 330 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ค่าโฆษณาไม่ฟื้นตัวอย่างที่คาด และกำไรพิเศษจากการคืนช่องต่ำกว่าคาด ส่วนปี 2563 คาดฟื้นเป็นกำไรสุทธิ 15 ล้านบาท จากการเติบโตของธุรกิจสื่อออนไลน์ และลิขสิทธิ์ละครเป็นหลัก

ดังนั้น คงคำแนะนำ “REDUCE” คาดผลประกอบการของ BEC จะฟื้นตัวอย่าง

ค่อยเป็นค่อยไป ไม่ฟื้นตัวอย่างก้าวกระโดดอย่างที่ตลาดคาดหวัง

ก่อนหน้านี้ นายอริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้อำนวยการ BEC เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทตัดสินใจคืนใบอนุญาต (ไลเซนส์) ทีวีดิจิทัลจำนวน 2 ช่อง คือ ช่อง 3Family (ช่อง 13) และ 3SD (ช่อง 28) คาดว่าจะส่งผลดีต่อต้นทุนที่ปรับลดลง ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่อค่าใบอนุญาตจำนวน 250 ล้านบาท ค่าเช่าโครงข่ายจำนวน 110 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวน 90 ล้านบาท และต้นทุนคอนเทนต์ จำนวน 150 ล้านบาท

ทั้งนี้ หลังการคืนใบอนุญาต 2 ช่องดังกล่าวแล้ว ทางบริษัทจะมุ่งเน้นช่อง 3HD ที่เป็นช่องหลักให้มีความเข้มแข็งมากขึ้น โดยจะสร้างรายได้ให้กับบริษัทในสัดส่วนที่มากกว่า 80% ขณะเดียวกันบริษัทยังมองหาธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อสร้างการเติบโตระยะยาว และกระจายความเสี่ยง โดยวางเป้าหมายมีสัดส่วนรายได้จากการสร้างธุรกิจใหม่ที่ระดับ 10% ในอนาคต ■

## กสทช.ปิดจ็อบช่วยทีวีดิจิทัล คว้า3.5พันล้านจ่ายเยียวยา

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ได้จ่ายเงินคืนให้ผู้รับใบอนุญาตทีวีดิจิทัลเรียบร้อยแล้ว ทั้งกรณีคืนใบอนุญาต 7 ช่อง วงเงิน 2,461.81 และกรณีจ่ายเงินค่างวดที่ 5 เก็บให้ กสทช. 3 ช่อง วงเงิน 1,055.66 ล้านบาท รวมเป็นเงินรวม 3,516.97 ล้านบาท ดังนั้น ทีวีดิจิทัลของประเทศไทยจะเหลือ 19 ช่อง ประกอบด้วย ช่อง 5 กองทัพบก, กรมประชาสัมพันธ์, ไทยพีบีเอส, ช่อง 10 ทีวีรัฐสภา, ช่อง 15 ทีเอ็นเอ็น, ช่อง 18 นิวทีวี, ช่อง 22 เนชั่น, ช่อง 23 เวิร์คพอยท์, ช่อง 24 ทู ฟอรั่ม, ช่อง 25 จีเอ็มเอ็ม, ช่อง 27 หรือ 8, ช่อง 29 โมโน, ช่อง 30 อสมท. ช่อง 31 วัน, ช่อง 32 ไทยรัฐทีวี, ช่อง 33 หรือ 3 เอชดี, ช่อง 34 อมรินทร์, ช่อง 35 หรือ 7 เอชดี, ช่อง 36 พีพีทีวี

ทั้งนี้ล่าสุดเมื่อวันที่ 1 ต.ค.62 บริษัท บีอีซี มัลติมีเดีย จำกัด เจ้าของสถานีช่อง 13 และช่อง 28 ได้มารับเงินเยียวยา วงเงิน 830.26 ล้านบาท ถือเป็นรายสุดท้ายที่มา รับเงิน ซึ่ง กสทช.จะเยียวยาผู้รับใบอนุญาตโครงข่ายทีวีดิจิทัล (MUX) เป็นลำดับต่อไป เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการปรับการใช้งานคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ เบื้องต้นได้แจ้งให้ผู้รับใบอนุญาตโครงข่ายแจ้งรายละเอียดการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ทั้งหมดมายัง กสทช. เพื่อตรวจสอบข้อมูลและจ่ายเงินชดเชยเยียวยา สำหรับการช่วยเหลือทีวีดิจิทัล และผู้รับใบอนุญาตโครงข่ายนั้น เป็นการดำเนินการตามคำสั่งคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม.

# THE NATION THAILAND

## BEC Multimedia compensated for return of digital TV licences

Corporate

Oct 01, 2019



NBTC secretary-general Takorn Tantasith, right, handing over a cheque to BEC World's president Ariya Banomyong



By THE NATION

514 Viewed

BEC Multimedia today (October 1) received compensations from the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) after the return of its terrestrial digital TV broadcasting licences for 3SD Channel 28 and Family Channel 13.

The regulator paid more than Bt661.625 million to 3SD Channel 28 and over Bt158.604 million to Family Channel 13.

Both channels went off the air at midnight, September 30 and BEC Multimedia is now left with only one digital TV channel, Channel 33.

In early May this year, six digital TV broadcasters informed the regulator of their intention to hand back the seven licences they had secured from the NBTC. The NBTC, then set May 10 as the deadline for the broadcasters to declare their final decisions.

The six opting to return the licences were Spring News Television Co Ltd ( Spring News Channel 19) and Nation Multimedia Group ( Spring 26, formerly NOW26), Bright TV (Channel 20), Voice TV (Channel 21), MCOT (Family Channel 14) and BEC Multimedia (Family Channel 13 and 3SD Channel 28).

Family Channel 13 and 3SD Channel 28 were the last two stations going off the air.

NBTC awarded 24 commercial digital TV licences via auction on December 2013, amassing around Bt50.862 billion in bid payments. The 15-year licences became valid from April 25, 2014.

Later, some broadcasters found it difficult to survive due to unfavourable market conditions and fierce competition from online media channels, prompting the return of their operation licences.

The exits mean there are 15 digital TV channels left in the market.

# เปิดแนวรบระลอกใหม่หลัง 7 ช่อง 'ยกธงขาว' คืนไลเซนส์ 'ทีวี' ปรับทัพสู้ศึกชิงเรทติ้ง

## เสริมแกร่งออนไลน์ คอนเทนต์เด็ด

**กรุงเทพธุรกิจ ● ทีวีดิจิทัล เร่งปรับทัพธุรกิจ** เขย่าฝั่ง ซึ่งงบโฆษณา สู้ศึกระลอกใหม่ หลัง 7 ช่องจอต่า “เนชั่นทีวี” ย้ายช่องข่าวเบอร์ 1 เสรีฟคอนเทนต์ยึดทุกแพลตฟอร์ม “ช่อง 3” กระจายเสียง เจาะออนไลน์ “อมรินทร์ทีวี” ลุยออมนิชานัล “ทีเอ็นเอ็น” ขู่ว่าเศรษฐกิจ “พีพีทีวี” งดคอนเทนต์เด็ด บีบยอด ขณะสั่งเวียนทีวียังเดือด ออนไลน์จุดเม็ดเงินโฆษณาทีวีทรุด

ย้อนไป 5 ปีประเทศไทยมีการเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์แบบอนาล็อกไปสู่ดิจิทัล โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดให้มีการประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล (ไลเซนส์) ผู้ผลิตคอนเทนต์ที่เคยเช่าเวลาช่อง 3 5 7 9 ที่ “ทุนหนา” และบรรดา “มหาเศรษฐี” ผู้มั่งคั่ง ต่างตบเท้าเข้าประมูลเพื่อเป็น “เจ้าของช่อง” ทำให้มีเงินนำส่งเข้ารัฐทะลุ 5 หมื่นล้านบาท เกิดทีวีดิจิทัลทั้งสิ้น 24 ช่อง ในจำนวนนี้เป็นช่องธุรกิจ 22 ช่อง

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

### ทีวี

ทว่าเพียงปีแรกของการทำธุรกิจก็เกิดเสียงโอดครวญดังจากผู้ประกอบการทีวีเพราะกระบวนการ “เปลี่ยนผ่าน” ทีวีอนาล็อกสู่ดิจิทัล ไม่ง่าย ทั้งโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Mux) ที่ยังไม่พร้อมไม่ครอบคลุมการแจกคู่มือเพื่อแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายเป็นต้น

นอกจากนี้ ยังเผชิญ “สินามิ” ลูกใหญ่” ที่ไม่มีใครคาดคิดว่าจะกระเทือนธุรกิจจนชวนเซ คือ “ดิจิทัลดิสรักชั่น” เปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างสิ้นเชิง จากเคยเฝ้าหน้าจอทีวีดูรายการโปรดก็หันไปเสฟติดมือถือใช้งานสื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย) จนความนิยมของรายการโทรทัศน์ หรือ “เรทติ้ง” ทั้งช่องใหญ่ “ลดฮวบ” ส่วนช่องใหม่ “ไม่กระเตื้อง” สุดท้ายทำให้เม็ดเงินโฆษณา “แสนล้าน” ที่ทุกฝ่ายหมายปองผิดแผน

นอกจากเม็ดเงินโฆษณาไม่เข้ามายังช่องสร้างรายได้ ยังจุดให้ธุรกิจ “ขาดทุน” ยับเยินนำไปสู่การเรียกร้องรัฐเพื่อหาทางออก กระทั่งคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) ต้องออกประกาศเปิดทางให้ผู้ประกอบการทีวี “คืนช่อง” โดยมี 7 ช่องขอลาออก ได้แก่ ทีวี 20, วอยซ์ทีวี 21, เอ็มคอต แฟมิลี่ 14, สปริงนิวส์ 19, สปริง 26, ช่อง 3 แฟมิลี่ 13 และช่อง 3 เอสดี 28

โดย 30 ก.ย.ที่ผ่านมา 2 ช่องของบีอีซี เวิลด์ หรือช่อง 3 “จอต่า” เป็นลำดับสุดท้าย ทำให้เหลือทีวีดิจิทัลประเภทธุรกิจ 15 ช่อง รวมกับทีวีสาธารณะอีก 4 ช่อง ได้แก่ ไทยพีบีเอส, เอ็นบีที, ช่อง 5 และช่องรัฐสภา จะมีทีวีดิจิทัลรวมกันทั้งสิ้น 19 ช่อง

10 ปีที่เหลือของการถือไลเซนส์ทีวีดิจิทัล ผู้ประกอบการ 15 ช่องปรับตัวกันอย่างไรร เพื่อสู้ศึกจอต่า และดิจิทัล ดิสรักชั่น รวมไปถึง “ปัจจัยภายนอก” ที่มองไม่เห็นและยากจะคาดการณ์ในอนาคต ขณะที่เม็ดเงินโฆษณาทรุดลงต่อเนื่อง โดยนิลเส็น (ประเทศไทย) เผย 8 เดือนแรกของปีนี้ เม็ดเงินโฆษณาทีวี มีมูลค่า 44,577 ล้านบาท หดตัว 0.88% ขณะที่เดือนส.ค. เดือนเดียว มีมูลค่า

5,684 ล้านบาท หดตัว 0.77%

### “เนชั่นทีวี” จุดแข็งช่องข่าวเบอร์ 1

นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม ประธานกรรมการบริษัท เนชั่นบรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลช่อง เนชั่นทีวี 22 เปิดเผยว่า แม้ภาพรวมธุรกิจทีวีดิจิทัลจะเหลือผู้เล่นน้อยลง หลังจากมีการคืนไลเซนส์ไป 7 ช่อง แต่แนวโน้มของธุรกิจยังคงเผชิญความท้าทายจากพฤติกรรมคนดูที่ลดลง

ขณะที่ปี 2555 ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณา 1.12 แสนล้านบาท ปี 2561 อยู่ที่ 8.7 หมื่นล้านบาท ลดลง 30% ขำร้ายยังกระจายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น และล้วนเป็นของต่างประเทศเกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเฟซบุ๊ก ยูทูบฯ กระเทือนเม็ดเงินโฆษณาทางทีวี โดยปี 2555 ทีวีครองเม็ดเงินโฆษณา 7.28 หมื่นล้านบาท ปี 2561 อยู่ที่ 47,781 ล้านบาท ลดลง 35% สถานการณ์ดังกล่าวสะท้อนเม็ดเงินโฆษณาที่หายไปจากจอแก้วต่อเนื่อง

สถานการณ์ดังกล่าว เนชั่นทีวี 22 ในฐานะผู้นำช่องข่าวอันดับ 1 ที่ผ่านมาได้ปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อสร้างการเติบโตรายได้ มีการผลิตรายการเพื่อป้อนสื่อทุกแพลตฟอร์มทั้งทีวี ออนไลน์ หรือนิวมีเดีย ซึ่งปัจจุบันเติบโตต่อเนื่อง ขณะที่คอนเทนต์ข่าวยังเพิ่มความเข้มข้นของเนื้อหา ตลอดจนเพิ่มรายการสด ให้ทันเหตุการณ์หรือเรียลไทม์ ตอบโจทย์ผู้ชมมากขึ้น

“นโยบายของประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป (ฉาย บุนนาค) ระบุชัดเจนให้เราเปลี่ยนตัวเองสู่การเป็นคอนเทนต์โปรดิวเซอร์ และสร้างฐานข้อมูล เชื่อมทุกแพลตฟอร์ม

สื่อ เพื่อเข้าถึงคนดูให้ครอบคลุมมากที่สุด ซึ่งหลังจากที่ทีมบริการใหม่เข้ามาและปรับตัวทางธุรกิจ ช่องเนชั่นเรตติ้ง เพิ่มขึ้น 300% และมีส่วนทำให้ครึ่งปีแรกมีกำไรกว่า 400 ล้านบาท”

### ช่อง 3 เร่งธุรกิจใหม่ กระจายเสียง

นายอริยะ พนมยงค์ กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ช่อง 3 ให้ความสำคัญกับกระจายความเสี่ยงด้านรายได้ จากปัจจุบันละครทำเงินให้ช่องสัดส่วนสูงสุดถึง 80% ขาดต่ำกว่า 10% ที่เหลือเป็นรายการวาไรตี้ จากนั้นไปช่องทางทำเงินใหม่จะมากจากการนำคอนเทนต์ละครไปขายในตลาดต่างประเทศมากขึ้น และรุกช่องทางออนไลน์ (ไอทีที) ไม่ว่าจะเป็นไลน์ทีวี เน็ตฟลิกซ์ สร้างสัดส่วนรายได้ธุรกิจใหม่ 10%

นอกจากนี้ คอนเทนต์ข่าวซึ่งอดีตเคยทำเงินให้ช่อง 3 สัดส่วนกว่า 10% ก่อนจะลดเหลือ 1 หลัก ในปัจจุบัน บริษัทจะกลับมาโฟกัสมากขึ้น ล่าสุดได้ทรานส์ฟอร์มเขย่าผังรายการข่าว และปรับโพลีชั่นหนึ่งรายการข่าวใหม่เป็น “ข่าวจริง ทันเหตุการณ์ ฟังพาได้” เน้นเสนอข่าว 3 หมวด ได้แก่ อาชญากรรม สังคม และบันเทิง

“อุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลแข่งขันรุนแรง เพราะผู้ประกอบการที่เหลือจะต้องอยู่ในสมรภูมิเดียวกันไปอีก 10 ปี เพื่อชิงเม็ดเงินโฆษณาที่กระจุกตัวอยู่เพียง 10 ช่อง จากช่องธุรกิจที่เหลือ 15 ช่อง”

### ผลานทุกสื่อเสิร์ฟคอนเทนต์ดีเงิน

นางระริน อุทกะพันธุ์ บัญจรูญโรจน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ของ บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารช่องอมรินทร์ทีวี กล่าวว่า ที่ผ่านมา ธุรกิจสื่อได้รับผลกระทบจากดิจิทัล ดิสรัปชั่น ทำให้ผู้ประกอบการปรับตัวต่อเนื่อง กลยุทธ์ของอมรินทร์ จากนี้ไปให้ความสำคัญกับ “ออมนิ ซาแนล” เพื่อให้เกิดอสมนิเอฟเฟกซ์ ซึ่งหมายถึงการนำคอนเทนต์ที่มีไปต่อยอด

เสิร์ฟผู้บริโภคผ่านสื่อทุกช่องทาง เพื่อให้ลูกค้าที่มองโฆษณามีโอกาสปิดยอดขายสินค้าและบริการได้

นอกจากนี้ บริษัทยังพัฒนา มาร์เก็ตเพลส Amvata เพื่อจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับลูกค้า ซึ่งจะเปิดตัวในเดือนต.ค.นี้ รวมถึงการให้ความสำคัญในการขยายธุรกิจ โฆษณอบปิง หลังจากที่ผ่านมาพบว่าสร้างยอดขายได้ดี

### ผนึกเครือข่ายฐานคนดู ชิงเรตติ้ง

นายองอาจ ประกายกมล กรรมการผู้จัดการ (ร่วม) บริษัท ไทยนิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด กล่าวว่า กลยุทธ์ของบริษัทต้องหาน่านน้ำสีคราม (บลู โอเชียน) สร้างความโดดเด่นให้ช่อง ดึงผู้ชม ล่าสุดได้ปรับโครงสร้างองค์กร ผนึกกำลังกับช่องทรูโฟรยู เพื่อลดความซ้ำซ้อนของบุคลากร

ทั้งนี้ ได้ปรับโพลีชั่นหนึ่งรายการข่าวใหม่ เน้นการเป็นช่องข่าวเศรษฐกิจเต็มรูปแบบ โดยเพิ่มเนื้อหาข่าวเศรษฐกิจเป็น 30% จากเดิม 15% ข่าวการเมืองระหว่างประเทศ 10% จาก 2% ข่าวไอที 5% จากเดิมไม่มีเลย ข่าวสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเพื่อสังคม และความยั่งยืนต่างๆ 5% ข่าวกีฬา 10% จากเดิมต่ำกว่านี้ และยังเพิ่มงบประมาณ 10% เพื่อลงทุนด้านคอนเทนต์ให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น

### “พีพีทีวี” งดทางลัดไกลเรตติ้ง

นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด ช่องพีพีทีวี 36 กล่าวว่า ได้ใช้งบประมาณ 1,000 ล้านบาท ลงทุนด้านคอนเทนต์ เน้นผลิตละครมากขึ้น เสริมความแข็งแกร่งในช่วงไพรม์ไทม์จากที่ผ่านมาเน้นการซื้อคอนเทนต์จากต่างประเทศ ย้ำภาพลักษณ์ของช่อง “World class TV”

นอกจากนี้ยังดึงรายการที่ได้รับความนิยมสูงจากช่องต่างมา เสริมความแข็งแกร่งและดึงคนดูให้เพิ่มขึ้น

## ‘ทัวด์จัทล’ ปรับทัพผู้ถือครองใหม่

### เบ็นซ์ทีวี 22

- ย้ายสถานีข่าวเบอร์ 1
- เพิ่มคอนเทนต์สด ให้การรายงานข่าวกับเหตุการณ์
- เพิ่มคอนเทนต์สด เสริมคอนเทนต์ทุกแพลตฟอร์ม
- ประสานสื่อทีวี สื่อออนไลน์ เสริมคอนเทนต์ทุกแพลตฟอร์ม
- จุดเด่นเป็นแหล่งข้อมูลหรืออัปเดต ให้ผู้บริโภค

### 33 เอชดี

- ปรับโครงสร้างองค์กร ฝ่ายข่าวยุคใหม่ 9 ใต้ เหลือ 1 ใต้
- เข้าฝั่งรายการข่าวทั้งหมด ปรับโพลิซึ่มเน้นข่าวใหม่
- เตรียมปรับผังละคร รายการวาไรตี้ ตั้งแต่ปี 2563
- รุกแพลตฟอร์มออนไลน์ และข่าว 24 ชั่วโมง
- ขายสิทธิบัตรตลาดต่างประเทศ หวังสร้างรายได้ 10%

### อมรินทร์ทีวี 34

- ลุยออนไลน์เต็มรูปแบบ เสริมคอนเทนต์ผ่านทุกสื่อ
- เสริมแกร่งจอมบีชานเนล สร้างยอดขายให้ลูกค้าถึงโซเชี่ยล
- บีบีอาร์ทีดีพลาส 'Amvata' ขายสินค้า 35,000 รายการ
- รุกไฮโซมอปปิง เดิมรายได้ และใช้เวลาออกอากาศ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### พีพีทีวี 36

- ลงทุน 2 พันล้านบาท ผลิตเอง-ซื้อ คอนเทนต์จากต่างประเทศ
- ย้ายแพลตฟอร์ม "World class TV" ด้วยคอนเทนต์ระดับโลก
- ดึงผู้จัด นักแสดงชั้นนำ มาเสริมทัพผลิตละคร
- ใช้ทางเสียดิเรกการคลัง มีงบแสดงถึงมูลค่าถึง 5

### ทีเอ็นเอ็น 16

- ปรับโครงสร้างองค์กร ลดพนักงาน ระบุผู้ประกอบการใหม่ จ้างแบบ "อิสระ"
- ผนึกช่องทางฟรียูทิวบ์ความเข้าซื้อ
- เข้าฝั่งรายการ เน้นข่าวเศรษฐกิจ 30%
- เพิ่มงบลงทุนด้านคอนเทนต์ 10%

### 34 HD AMARIN

- ลุยออนไลน์เต็มรูปแบบ เสริมคอนเทนต์ผ่านทุกสื่อ
- เสริมแกร่งจอมบีชานเนล สร้างยอดขายให้ลูกค้าถึงโซเชี่ยล
- บีบีอาร์ทีดีพลาส 'Amvata' ขายสินค้า 35,000 รายการ
- รุกไฮโซมอปปิง เดิมรายได้ และใช้เวลาออกอากาศ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

กราฟฟิค กรุงเทพธุรกิจ





## โต๊ะหมู่บูชาเรตติ้ง

ผมเป็นคนหนึ่งที่ไม่เชื่อเรตติ้ง ที่บริษัทหนึ่งจัดสำรวจขึ้นมา ด้วยสาเหตุหลายประการ หนึ่งในนั้นก็คือ การแพร่ภาพในยุคปัจจุบันเป็นระบบดิจิทัลหมดแล้ว แต่การสำรวจเรตติ้งยังต้องพึ่งพาความร่วมมือจากเจ้าของทีวีก็คือ นำเครื่องไปติดตั้ง เพื่อคำนวณหาจำนวนผู้ชม

เมื่อ กสทช. ประกาศคัดเลือกบริษัทจัดทำเรตติ้ง โดยให้เอกชนยื่นแผนและรายละเอียดการสำรวจไปแล้วนั้น ปรากฏว่าสถานีโทรทัศน์สีช่อง 7 ได้ร้องต่อศาลปกครอง เพื่อให้ กสทช. รับรองผลสำรวจของบริษัทจัดทำเรตติ้งเจ้าเดิม ที่ผูกขาดมาเป็นระยะเวลายาวนาน

คล้ายกับ สมบัติผลัดกันชม

ก็เป็นเรื่องที่ กสทช. ต้องชี้แจงกับศาล โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การผูกขาดทางธุรกิจ ซึ่งต่อไปนี้ บริษัทใดๆ ก็สามารถสำรวจเรตติ้งได้อย่างเสรี ชิดเส้นได้ตรงเสรีนะครับ

พิจารณาโดยถ่วงแท้ ก็คือ กสทช. พยายามที่จะผูกขาดการทำเรตติ้ง ซึ่งมีบริษัทที่เขารับสำรวจอยู่เดิม ดำเนินการอยู่เจ้าเดียวมาเป็นระยะเวลาสามสิบปี

กรณีนี้ ปัญหาไม่ได้อยู่ที่ผลเรตติ้ง หากแต่เป็นการโยกย้ายการผูกขาดต่างหาก จากเอกชนมาเป็นบริษัทคู่สัญญา กับ กสทช.

การแก้ปัญหาก็คือ คลายปมการผูกขาด และทำให้การสำรวจเรตติ้งทีวีเป็นไปอย่างเสรี ไม่ว่าสถาบันใดก็สามารถ ก็มีสิทธิ์แถลงผลการสำรวจได้เท่าเทียมกัน

เรตติ้ง เป็นการสำรวจโดยใช้วิธีสุ่มหาทางวิชาการ ซึ่งต่างประเทศยกเลิกไปแล้ว เพราะมีโอกาสคลาดเคลื่อนสูง ปัจจุบัน ยังคงหาวิธีวัดเรตติ้งให้แม่นยำกันอยู่ และยังไม่สรุปว่าจะใช้วิธีใด แต่สำหรับเมืองไทย ยังตั้งโต๊ะหมู่บูชาการวัดเรตติ้งกันเป็นรายวัน

ส่วนใหญ่ก็ไม่ต้องทำอะไรเลย แค่คลิกไปดูผลการรับชมย้อนหลัง ก็สามารถกำหนดเรตติ้งแบบเรียลไทม์กันได้แล้ว ซึ่งไม่ถูกต้องคลาดเคลื่อน มั่ว และหาความแม่นยำไม่ได้

ก็ไม่อาจทราบเหตุผลว่า ทำไม กสทช. และช่อง 7 ถึงหมายมั่นให้การสำรวจเรตติ้ง ผูกขาดอยู่กับบริษัทใดบริษัทหนึ่ง หรือว่า สามารถสั่งและซื้อได้ เหมือนกับซื้อปิงปองออนไลน์

เปิดเสรีเท่านั้นครับ สำหรับการวัดเรตติ้ง ส่วนใครจะเชื่อหรือไม่เชื่อ ก็เป็นเรื่องส่วนบุคคล

อย่ามาแหกตากันให้ยากเลย

**รำยอง**



## ● “สมคิด” สั่งล้างท่อกองทุนดีอีเอส ● ลุยเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

# ดันเม็ดเงินลงทุนสู่ระบบเศรษฐกิจ

นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีเปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กองทุนดิจิทัลหรือกองทุนดีอีเอส) ได้รับทราบว่ามีปัจจุบันกองทุนดีอีเอส มีเงิน 2,600 ล้านบาท ซึ่งได้รับจัดสรรจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทั้งจากการประมูลคลื่นความถี่และรายได้ประจำปีของ กสทช. และในปี 2563 จะได้รับจัดสรรจาก กสทช. อีก 2,000 ล้านบาท

“กองทุนดังกล่าวมีรายได้เข้ามาทุกปี เพื่อสนับสนุนโครงการที่มีประโยชน์ในการพัฒนาดิจิทัลของประเทศ โดยเป็นรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่และจากรายได้ของกสทช. ซึ่งต้องทยอยอนุมัติโครงการให้วงเงินที่ใช้ได้ออกไป โดยกองทุนดีอีเอสได้กำหนดเพดานรายได้ไว้ไม่เกิน 5,000 ล้านบาท เพราะฉะนั้นจึงต้องทะลวงท่อให้อนุมัติโครงการโดยเร็วเพื่อให้ กสทช. นำเงินรายได้และเงินจากประมูลคลื่นมาเป็นรายได้ของกองทุนต่อไป”

นายสมคิดกล่าวต่อว่า ที่ประชุมได้เห็นชอบให้ตั้งคณะกรรมการเพื่อเร่งรัดและติดตามการอนุมัติโครงการที่มีการเสนอเข้ามาโดยเร็วที่สุด รวมทั้งสั่งการให้ทยอยพิจารณาโครงการที่เสนอเข้ามาทุกเดือนแทนการอนุมัติโครงการทั้งหมดในครั้งเดียว ซึ่งจะทำให้มีการอนุมัติโครงการออกมาเป็นระยะๆ

ทำให้เม็ดเงินลงทุนสู่ระบบเศรษฐกิจเร็วขึ้น และช่วยให้การเปลี่ยนผ่านเทคโนโลยีและการให้บริการภาครัฐที่ใช้ระบบดิจิทัลสามารถทำได้รวดเร็วกว่าขึ้น

ด้านนายกอบศักดิ์ ภูตระกูล รองเลขาธิการนายกรัฐมนตรีฝ่ายการเมืองกล่าวว่า วงเงินที่มีการจัดสรรไว้สำหรับอนุมัติให้กับโครงการในปี 2562 ประมาณ 2,600 ล้านบาท มีการเสนอโครงการเข้ามาให้พิจารณาแล้ว 180 โครงการ คิดวงเงินรวม 12,000 ล้านบาท ซึ่งเสนอมาตั้งแต่เดือน พ.ค. 2562 แต่ยังไม่ได้มีการประชุมเพื่ออนุมัติโครงการแต่อย่างใด จึงต้องเร่งรัดการพิจารณาโครงการ ซึ่งจะยึดกรอบการพัฒนาในด้านที่สำคัญๆ ได้แก่ ความปลอดภัยด้านดิจิทัล โครงการดิจิทัลพื้นฐาน รัฐบาลดิจิทัล การพัฒนาบุคลากรดิจิทัล และนโยบายเร่งด่วนของภาครัฐเรื่องการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล โดยจะมีการทยอยอนุมัติโครงการให้ได้เร็วกว่ากำหนดเดิมที่จะมีการอนุมัติโครงการทั้งหมดให้ได้ภายในเดือน มี.ค.-เม.ย. 2563 แต่จะเร่งการพิจารณาโครงการให้แล้วเสร็จภายใน 1-2 เดือนนี้