



เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ

คอลัมน์นิสต์เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

SME

รื้อแล้ว!!สายสื่อสารย่านพระราม 9 ตามแผนจัดระเบียบตั้งเป้าปีนี้ 22 เส้นทาง

วันที่ 06 ต.ค. 2562 เวลา 12:40 น.



กสทช.พร้อมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ลงพื้นที่จัดระเบียบสายบนถนนพระราม 9 ตามโครงการจิตอาสาจัดระเบียบสายสื่อสาร เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) นำผู้บริหาร พนักงานสำนักงาน กสทช. ผู้ประกอบกิจการสื่อสาร และจิตอาสา เข้าแถวหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ถวายความเคารพพร้อมกัน จากนั้นเปิดกรวยกระทงดอกไม้ที่รูปเทียนแพ ก่อนนำผู้บริหาร พนักงานสำนักงาน กสทช. และผู้ประกอบกิจการสื่อสาร ลงพื้นที่จัดระเบียบสายสื่อสาร ภายใต้โครงการจิตอาสาจัดระเบียบสายสื่อสาร เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 เส้นทางถนนพระราม 9 ตั้งแต่แยกพระราม 9 ถึงแยกฝั่งเมือง ระยะทางรวม 2 ฝั่ง 1.7 กม.

"การลงพื้นที่ครั้งนี้ผู้บริหาร พนักงาน กสทช. และผู้ประกอบกิจการสื่อสารได้ร่วมกันรื้อสายสื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน และมีตรวจสายสื่อสารให้เป็นระเบียบ เพื่อความปลอดภัยของประชาชนและทำให้เกิดทัศนียภาพที่สวยงามและสำนักงาน กสทช. จะยังคงเดินทางจัดระเบียบสายสื่อสารในเส้นทางอื่นต่อไป" นายฐากร กล่าว

สำหรับแผนการจัดระเบียบสายสื่อสาร ปี 2562 อยู่ในระหว่างการดำเนินการ โดยในพื้นที่ของการไฟฟ้านครหลวง จำนวน 22 เส้นทาง แบ่งเป็น กรุงเทพมหานคร 13 เส้นทาง นนทบุรี 3 เส้นทาง และสมุทรปราการ 6 เส้นทาง รวมระยะทาง 143.60 กิโลเมตร และในเขตพื้นที่ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 106 เส้นทาง แบ่งเป็น ภาคเหนือ 31 เส้นทาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28 เส้นทาง ภาคกลาง 20 เส้นทาง และภาคใต้ 27 เส้นทาง ระยะทางรวม 306.65 กิโลเมตร

ทั้งนี้ การจัดระเบียบสายสื่อสารที่ได้ดำเนินการเสร็จแล้ว เป็นไปตามแผนการจัดระเบียบสายสื่อสารและการนำสายลงใต้ดิน พ.ศ. 2561 แบ่งเป็น การจัดระเบียบสายสื่อสารในเขตพื้นที่ของการไฟฟ้านครหลวง จำนวน 23 เส้นทาง รวมระยะทาง 45 กิโลเมตร และในเขตพื้นที่ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จำนวน 106 เส้นทาง ประกอบด้วย ภาคเหนือ 31 เส้นทาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28 เส้นทาง ภาคกลาง 20 เส้นทาง และภาคใต้ 27 เส้นทาง ระยะทางรวม 306.65 กิโลเมตร

กังขาค่าเช่า ท่อร้อยสาย

กลุ่มโทรคมนาคม คาใจกทท. ไม่เปิดเผยราคา

19 ก.ย.

ส่งหนังสือแจ้งผู้ประกอบการ
โทรคมนาคม จำนวน 61 ราย
เพื่อขอทราบความต้องการใช้
ท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินในลักษณะ
ของ “โมโครดักท์”

โมโนไลู

กรุงเทพพรนาคม สำรวจการใช้ ท่อสื่อสารร้อยสาย

ทุกค่ายมีข้อแม้
เรื่องราคา ถ้า
ค่าเช่าถูกกว่า
ของทีโอที
ทุกคนยอม
หักเสาสงใต้ดิน

9 ต.ค.

ให้ส่งหนังสือกลับมาหลังจากนั้น
จะจัดทำข้อเสนออ้างอิงการใช้
ท่อร้อยสายสื่อสาร
เสนอต่อคณะกรรมการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เพื่อเดินทางไป
ตามแผนพัฒนากรุงเทพมหานคร
สู่มหานครไร้สายสื่อสาร
ในปี 2564

ฐาน INFO GRAPHIC

ผู้ประกอบการโทรคมนาคม 7 ราย พร้อมยื่นแสดง
ความจำนงเช่าท่อใต้ดิน “กรุงเทพพรนาคม” หลังนับหนึ่ง
ยื่นข้อเสนอวันสุดท้ายดีเดย์ 9 ต.ค.นี้ จี้มีข้อแม้เรื่องราคา
ที่ยังไม่เปิดเผยถ้าถูกกว่าทุกรายยอมหักเสาสง

หลังจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.
ได้ส่งหนังสือถึงกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท กรุงเทพพรนาคม จำกัด
หรือ เคที ให้เริ่มต้นนับหนึ่งโครงการวางสายสื่อสาร เหตุผลเนื่อง

จากเอกสารเชิญชวนยื่นข้อเสนอ (Request for Proposal : RFP)
เพื่อคัดเลือกผู้ใช้บริการโครงข่าย
สื่อสารโทรคมนาคม โครงการนำ
สายสื่อสารลงใต้ดินในพื้นที่
กรุงเทพมหานคร ระยะทาง 2,450
กิโลเมตร มูลค่า 2.5 หมื่นล้านบาท
ขัดต่อประกาศ กสทช. เรื่อง

แนวทางปฏิบัติในการใช้การลงทุน
และการสร้างท่อร้อยสายสื่อสาร
ใต้ดินหรือกับโครงสร้างพื้นฐาน
หน่วยงานของรัฐ

ล่าสุด กรุงเทพพรนาคม

ได้ทำหนังสือถึงผู้ประกอบการ
จำนวน 61 รายทั้งภาค
รัฐและเอกชน สำรวจความ
ต้องการใช้ท่อร้อยสายสื่อสาร
ให้ผู้สนใจแสดงความ
ประสงค์เข้ามาภายในวันที่
9 ตุลาคม 2562 พร้อมเตรียม
ออกแพ็คเกจจูงใจ เปิดกว้างรับ
ข้อเสนอทุกราย

อย่างไรก็ตาม “ฐาน

เศรษฐกิจ” ได้สำรวจความคิดเห็น
เห็นผู้ประกอบการโทรคมนาคม
แสดงความคิดเห็นตรงกันว่า
เชื่อว่าผู้ประกอบการทุกรายยื่น
แสดงความจำนงปริมาณการใช้
ท่อร้อยสาย แต่เชื่อว่าทุกรายมี
ข้อกังวลค่าเช่าท่อร้อยสาย ทำให้
กรุงเทพพรนาคม ถึงไม่เปิดเผย
ข้อมูล ถ้าราคาค่าเช่าท่อร้อยสาย
ถูกกว่าของทีโอที ผู้ประกอบการ
โทรคมนาคมยินดีที่จะเช่าใช้บริการ

ตอนนี้ปัญหาหลัก คือ
ค่าเช่าใช้ท่อร้อยสาย เพราะ
กรุงเทพพรนาคม กำหนดอัตรา
ค่าเช่า 7,000-9,000 บาทต่อ

ไมโครดักต์ ต่อกิโลเมตรต่อเดือน เมื่อเปรียบเทียบกับ บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) กำหนดราคา 9,650 บาทต่อซบดักต์ต่อกิโลเมตรต่อเดือน (1 ซบดักต์ สามารถรองรับท่อร้อยสายสื่อสารขนาด

เล็กได้ 3 ไมโครดักต์) อัตราค่าเช่าท่อยังสูงกว่า ทีโอที

“ทุกค่ายมีข้อแม้เรื่องราคา ถ้าอัตราค่าเช่าของกรุงเทพมหานคร ถูกกว่าของ ทีโอที ทุกคนยอมหักเสาลงใต้ดิน เพราะตอนนี้ไม่สามารถไปพาดสายบนเสาไฟฟ้าได้แล้ว ส่วน ทีโอที ก็ต้องปรับราคาแข่งขันกันเพราะธุรกิจในยุคนี้ไม่ได้ผูกขาดรายใดรายหนึ่ง”

อย่างไรก็ตามนายกิตติศักดิ์ อร่ามเรือง ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด หรือ เคที กล่าวว่า ได้ทำหนังสือ

แจ้งผู้ประกอบการโทรคมนาคม ทั้ง 61 ราย เมื่อวันที่ 18 กันยายน ขั้นตอนหลังจากที่ได้รับทราบความประสงค์ของผู้ประกอบการแล้ว จะเชิญผู้ประกอบการที่มีความประสงค์จะใช้ท่อร้อยสายสื่อสารของบริษัท มาประชุมร่วมกันถึงรายละเอียดและข้อเสนอต่างๆ ซึ่งทุกขั้นตอนจะดำเนินการตามประกาศ กสทช. (เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการใช้การลงทุน และการสร้างท่อร้อยสายสื่อสารใต้ดินหรือกับโครงสร้างพื้นฐานหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้บริการโทรคมนาคม) ซึ่งเมื่อได้ข้อเสนอและเงื่อนไขในเชิงพาณิชย์และเทคนิคที่ชัดเจนแล้ว ก็จะนำไปหารือร่วมกับกสทช. เพื่อกำหนดอัตราค่าตอบแทนการใช้ท่อร้อยสายสื่อสารในอัตราที่เป็นธรรมต่อไป โดยอาจจะมียุทธวิธีที่จูงใจ

ผู้ประกอบการ อาทิ กรณีการเช่าท่อหลายท่อ จะได้อัตราค่าเช่าที่ต่ำกว่าการเช่าท่อเดียว การเช่าท่อในระยะเวลายาว จะได้รับอัตราค่าเช่าที่ต่ำกว่าการเช่าในระยะที่สั้น เป็นต้น

ก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคม ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ทั้งหมด 7 ราย จาก กสทช. ซึ่งมีผู้ใช้บริการรวมกันมากกว่า 70 ล้านราย อันได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (บริษัทลูกของเอไอเอส) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (บริษัทลูกดีแทค) บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) บริษัท อินเทอร์เน็ต เอ็นเตอร์พรีส จำกัด (มหาชน) บริษัท เทเลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด, บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ยื่นหนังสือถึง พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ในฐานะประธานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ขอให้พิจารณาให้ผู้ประกอบการโทรคมนาคมทุกรายมีโอกาสเข้าถึงบริการท่อร้อยสายสื่อสารของหน่วยงานของรัฐโดยตรงจนไปสู่การเริ่มต้นนับหนึ่งอีกรอบ ■

แก้ม(ไม่)หาย พฤติกรรมเสี่ยง เลี้ยงลูกด้วยจอ

สมาธิสั้น (ไฮเปอร์แอกทีฟ) พัฒนาการสมองและการสื่อสารช้า (ออทิสติกแอกทีฟ) สายตาเสีย โรคอ้วนในเด็ก อาการเหล่านี้อาจทวีความรุนแรงได้ ถ้าไม่รับรักษาหรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

ติดมากแค่ไหน? สังเกตได้



ถามหามือถือตลอดเวลา

ตื่นนอน จนหลับ หรือกลับจากโรงเรียน



เล่นมือถือนาน

แอบเล่นในสถานที่แปลกๆ เมื่อไม่ให้ใครเห็นและสั่งห้ามเล่น



หงุดหงิดง่าย

แต่เมื่อได้เล่นมือถือ จะหายหงุดหงิดในทันที

ไม่พอใจเมื่อถูกห้ามเล่น



โกรธจนก้าวร้าว ร้องไห้ กรีดร้อง นอนดิ้นที่พื้น

อดทนรอไม่ได้



กระวนกระวายใจทุกครั้งที่ใช้รอ

ไม่สนใจเรื่องอื่น



แยกตัวออกจากสังคม การบ้านไม่ทำ งานบ้านไม่สนใจ



“เด็กติดจอ” ไม่ควรรอหรือปล่อยผ่าน
แก้ไขป้องกันและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมได้



จำกัดเวลา

30 นาที ถึง 60 นาทีต่อวัน
ผู้ปกครองควรทำเป็นตัวอย่าง ลดเวลาการใช้โทรศัพท์มือถือ และเพิ่มเวลาให้กินในครอบครัว



จำกัดการใช้งาน

ต่ำกว่า 3 ปี ห้ามใช้เลย
ช่วงวัยอื่นๆ ปรับเวลาตามความเหมาะสม ผู้ปกครองควรใช้งาน ร่วมกับเด็กๆ พร้อมแนะนำ



จำกัดกิจกรรมให้เหมาะสม

เน้นกิจกรรมภายในครอบครัว หรือภายนอกบ้านในลักษณะ เช่น กีฬา ดนตรี เกมฝึกพัฒนาการตามช่วงวัย

ด้วยความห่วงใย จากสำนักงาน กสทช.

ที่มา : บทความ เสพติดหรือเรียนรู้อันตราย? งานวิจัยชี้ผลกระทบจากเทคโนโลยีสู่การเสี่ยงลูก จาก สำนักข่าว The Standard



fb nans



@NBTC



NBTC.th



Call Center 1200

nans
NBTC