

## ทวี-ค้ายมือถือวัดใจ"กสทช."

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ได้ทำหนังสือถึงนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอขยายเวลาชำระค่าธรรมเนียมรายปีในปีนี้ออกไปอีก 3 เดือนจากเดิมต้องชำระในเดือน พ.ค.นี้ เพราะได้รับผลกระทบจากโควิด-19

นายพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) กล่าวว่า ดีอีเอสจะเสนอให้คณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นชอบการออกพระราชกฤษฎีกา ขอลើงการบังคับใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ปี 2562 ออกไปก่อน จากเดิมจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 28 พ.ค.นี้ เพราะโควิด-19 ทำให้ไม่สามารถเปิดเวทีรับฟังความคิดเห็นสาธารณะจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างรอบด้าน จนกว่าโควิด-19 จะคลี่คลาย จากนั้นจึงจะเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้การบังคับใช้กฎหมายมีประสิทธิภาพมากที่สุด.

## 6ค่ายมือถือแจกโทรฟรี100นาที ● ประชาชนกตริบสิทธิได้ถึงวันที่ 15 พ.ค.นี้

“กสทช.-6 ค่ายมือถือ” เดินหน้ามอบสิทธิโทรฟรีทุกเครือข่าย 100 นาที นาน 45 วัน กตริบสิทธิตั้งแต่วันที่ 1-15 พ.ค. 63 ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายประชาชนช่วงโควิด-19 พร้อมปิดโครงการกตริบเพิ่มเน็ตมือถือ 10 GB วันที่ 30 เม.ย. 63 ประชาชนได้รับสิทธิ 14.89 ล้านเลขหมาย

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (โอเปอเรเตอร์) 6 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVAC, บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE, บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT, บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) หรือ CAT และ บริษัท เดอะ ไวร์เลส จำกัด (เอ็มวีเอ็นโอ) ผู้ให้บริการซิม แพนกวิน มีความพร้อม 100% ในการให้สิทธิประชาชนโทรฟรีทุกเครือข่าย 100 นาที เป็นเวลา 45 วัน นับจากวันที่ กตริบสิทธิ เพื่อช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือในช่วงโควิด-19 ระบาด

ทั้งนี้ เปิดให้ประชาชนกตริบสิทธิตั้งแต่วันที่ 1 พ.ค. 2563 เวลา 08.00 น. ไปจนถึงวันที่ 15 พ.ค. 2563 เวลา 24.00 น. โดยกด\* 170\* ตามด้วยหมายเลขบัตรประชาชน 13 หลัก ที่ใช้ลงทะเบียนซิมจากนั้นกด # แล้วกดโทรออก สามารถใช้งานได้ทันทีหลังจากได้รับ SMS ยืนยัน มีระยะเวลาการใช้งานได้ 45 วัน

สำหรับหลักเกณฑ์ของผู้ที่ได้รับสิทธิ จะต้องเป็นซิมที่ลงทะเบียนในนามบุคคล



ฐากร ตัณฑสิทธิ์

ธรรมดา 1 สิทธิต่อ 1 ค่าย ทั้งแบบเติมเงิน และรายเดือน และต้องเป็นซิมที่ลงทะเบียนก่อนวันที่ 31 มี.ค. 2563 เท่านั้น ส่วนซิมที่ลงทะเบียนไว้ในนามของบุคคลต่างชาติ และซิมที่ลงทะเบียนไว้ในนามนิติบุคคล ไม่ได้รับสิทธินี้ คาดว่าจะมีผู้ได้รับสิทธิ 50 ล้านเลขหมาย

นายฐากร กล่าวว่า โครงการโทรฟรีทุกเครือข่าย 100 นาที เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการเพิ่มอินเทอร์เน็ตมือถือฟรี 10 GB เป็นเวลา 30 วัน กตริบสิทธิตั้งแต่วันที่ 10-30 เม.ย. 2563 และเพิ่มความเร็วอินเทอร์เน็ตบ้าน เป็นเวลา 30 วัน

โดยปิดโครงการเพิ่มอินเทอร์เน็ตมือถือ

ฟรี 10 GB มียอดผู้กตริบสิทธิอยู่ที่ 16.22 ล้านเลขหมาย และได้รับสิทธิแล้ว 14.89 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็น ADVANC จำนวน 8.69 ล้านเลขหมาย, TRUE จำนวน 3.56 ล้านเลขหมาย, DTAC จำนวน 2.46 ล้านเลขหมาย, CAT จำนวน 166,129 เลขหมาย, TOT จำนวน 4,770 เลขหมาย และแพนกวิน จำนวน 1,297 เลขหมาย

นายปรธนา ลีสพจน์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC กล่าวว่า นอกจากบริษัทจะมอบสิทธิ โทร.ฟรี 100 นาที ทุกเครือข่าย นาน 45 วันให้แก่คนไทย ยังพร้อมมอบสิทธิดังกล่าวเพิ่มเติมให้แก่ชาวต่างประเทศ (ที่ถือพาสปอร์ต) ซึ่งทำงานอยู่

ในประเทศไทย หรือยังไม่สามารถเดินทางกลับประเทศได้ด้วยเช่นกัน โดยสามารถกตริบสิทธิได้ตั้งแต่วันที่ 1-15 พ.ค. 2563

สำหรับลูกค้าโอเอเอสชาวต่างประเทศที่ถือพาสปอร์ต ส่ง SMS หมายเลขพร้อมรหัสตัวอักษรของพาสปอร์ตไปที่หมายเลข 170 หลังจากกด USSD หรือ ส่ง SMS แล้ว จะมีข้อความยืนยันการได้รับสิทธิแจ้งกลับมาอีกครั้งจากนั้นก็ใช้งานได้นาน 45 วันทันที โดยลูกค้าระบบเติมเงินจะได้รับวันใช้งาน (SIM validity) เพิ่ม 45 วัน ด้วย (ลูกค้ารับ 1 สิทธิ ต่อ 1 ค่าย และไม่รวมลูกค้าที่จดทะเบียนในนามนิติบุคคล) ■



หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ.....ยอด  
จำหน่ายมากที่สุดของประเทศ....ฉบับ  
ประจำวันอังคารที่ 5 พฤษภาคม 2563  
.....● การผ่อนคลามาตรการ  
ล็อกดาวน์...ที่เริ่มดีเดย์ตั้งแต่วันที่ 3  
พ.ค. เป็นต้นมา...ตามที่ ศูนย์บริหาร

การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19 สั่งให้เฝ้าระวังมาตลอด อย่า  
ให้การ์ดตก....ไม่ทันข้ามวัน...จ.ยะลา พบ ผู้ป่วยเข้าข่ายสอดคล้องเชื้อ  
ไวรัสโควิด-19...รอการยืนยันจาก สาธารณสุขจังหวัด จำนวน 23 ราย  
...เป็นผลจาก การตรวจคัดกรองในเชิงรุก....อ.ยะหา หมู่บ้านเดียวพบ  
ผู้ต้องสงสัยติดเชื้อไวรัสถึง 16 ราย.... แสดงว่าที่ ศูนย์โควิด ทำเนียบ  
แถลง จำนวนตัวเลขผู้ติดเชื้อลดลงเหลือเลขตัวเดียว....เป็นแค่ภาพ  
ลวงตา.....● ผลกระทบจาก โควิด-19 ไม่ใช่แค่ ภาคอุตสาหกรรม  
การบิน การท่องเที่ยว...แต่ ภาคการเกษตร ก็รับไปเต็มๆ...เฉลิมชัย  
ศรีอ่อน รมว.เกษตรฯ ชี้แจง กระทรวงเกษตรฯอยู่ในระหว่างเร่งออก  
มาตรการเยียวยา...ขั้นตอนตรวจสอบทะเบียนของทุกกรมที่เกี่ยวข้องใน  
การ ขึ้นทะเบียนของเกษตรกร รวมทั้ง เกษตรกรผู้ปลูกอ้อย ที่ขึ้น  
ทะเบียนไว้กับ กระทรวงอุตสาหกรรม และ เกษตรกรผู้ปลูกยาสูบ ที่  
ขึ้นทะเบียนไว้กับ กระทรวงการคลัง...คาดมีเกษตรกรที่จะได้รับการ  
เยียวยาประมาณ 10 ล้านครัวเรือน...สะท้อนให้เห็นถึง ความล้ำสมัย  
ระบบข้อมูล ของหน่วยราชการ ประเทศไทย...ทำกันไว้ แบบสุกเอา  
เผากิน...กว่าเกษตรกรจะได้รับการเยียวยา ...ผลลัพธ์ก็คงไม่ต่างจากการ  
เยียวยา 5,000 บาท...ยังทะเลาะจาดกันอยู่ข้างกระทรวงการคลังจน  
วันนี้.....● เศรษฐีข้ามกรรมชัด...ศูนย์วิจัยธนาคารออมสิน...วิเคราะห์  
ประเด็นเศรษฐกิจมหภาค...จากผลกระทบของ ภัยแล้ง ในปีนี้...มี  
แนวโน้มที่ จะรุนแรงในรอบ 20 ปี ปริมาณน้ำในเขื่อน ณ สิ้นปี 2562...อยู่  
ที่ 20,739 ล้านลูกบาศก์เมตร หรือ ร้อยละ 29 ของความจุเขื่อน...เข้า  
ขั้นวิกฤติ...คาดผลกระทบจะทำให้ พืชเศรษฐกิจเสียหาย เป็นมูลค่า  
ถึง 2.6 หมื่นล้านบาท...กรรมไม่แบ.....● และรายงาน เศรษฐกิจ  
ไทย ในเดือน มี.ค.ที่ผ่านมาของ ธนาคารแห่งประเทศไทย...ระบุ ภาวะ

เศรษฐกิจหดตัวสูงขึ้นมาก เมื่อเทียบกับเดือน ก่อนการระบาดของไวรัส  
 โควิด-19...จำนวน นักท่องเที่ยว ลดลงถึง ร้อยละ 76.4...การส่งออก  
 ลดลงร้อยละ 2.2 ภายในเวลาแค่ 2-3 เดือน...ว่าเหว.....● ส่ง  
 มาตรการผ่อนคลายเป็น กทม. ตามประกาศของ พล.ต.อ.อัศวิน ขวัญเมือง  
 ผู้ว่าฯ กทม. ...ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่อยู่ใน ห้างสรรพสินค้า  
 ศูนย์การค้า...สามารถ นั่งรับประทานอาหารได้ แต่ต้อง เว้นระยะ  
 ห่างไม่น้อยกว่า 1 เมตร ต้องมีฉากกั้น...แต่ ห้ามไม่ให้ดื่มเครื่องดื่ม  
 แอลกอฮอล์ในร้าน...ร้านซ่อมมือถือ ร้านขายยา ของใช้ที่จำเป็น  
 ชุบเปอร์มาร์เกต ในห้างสรรพสินค้า เปิดได้ รถเข็น หาบเร่ แผงลอย  
 ร้านค้าปลีก คำส่งขนาดย่อม ตลาดน้ำ ตลาดสด ร้านตัดผม สระได้  
 สนามกอล์ฟ เทนนิส ขี่ม้า ยิงปืน สวนสาธารณะ ลานกีฬากลางแจ้ง  
 ร้านตัดขนรับฝากสัตว์เลี้ยง เปิดได้...โรงพยาบาล คลินิกทันตกรรม เปิด  
 ได้หมด...ยกเว้น คลินิกเสริมความงาม...จบข่าว.....● เข้า วัลภา  
 สติรชวาฬ ประธานสมาพันธ์โลจิสติกส์ไทย และ ผอ.ฝ่ายการวางแผน  
 กลยุทธ์บริษัทอีเกิ้ล แอร์แอนด์ซี ...แจ้งถึงผลกระทบจาก สถานการณ์  
 การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด-19...ที่ทำให้ การขนส่งทางอากาศ  
 มีความเสียหายตามมาอย่างมหาศาล...อาทิ กรณี การบินไทย ได้ทำ  
 หนังสือถึง สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ  
 จากปัญหา รายการสินค้ายังตกค้างอยู่ที่คลังสินค้าการบินไทย...สืบเนื่อง  
 มาจาก สายการบินไทย และ สายการบินลูกค้าของคลังสินค้า ถูก  
 ยกเลิกไปเป็นจำนวนมาก...โดยเฉพาะ การบินไทย ได้หยุดทำการบิน  
 ตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย.เป็นต้นมา...มี  
 สินค้าหลายรายการไม่สามารถทำการ  
 ขนส่งต่อไปยังประเทศปลายทางได้  
 ตามกำหนด และ ไม่สามารถส่งออก  
 ได้ทันตามระเบียบของกรมศุลกากร  
 ...การบินไทย จึงมีความจำเป็นที่  
 จะต้องขอให้มีการผ่อนผัน ขยายระยะเวลา  
 เวลาในการนำสินค้าถ่ายออกไปนอก  
 ราชอาณาจักรจากเดิมภายใน 30  
 วัน ...ไปจนกว่า สายการบินจะ

กลับมาทำการบินได้ตามปกติ...  
ปรากฏว่าทาง กรมศุลกากร ยังเล่นแง่  
อ้างขัดกับ พ.ร.บ.ศุลกากร นอกจาก  
จะเกิดเหตุสุดวิสัยจริงๆ ...โดยไม่  
คำนึงถึงความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับ  
การบินไทย และ ประเทศไทย อย่าง  
ประเมินค่าไม่ได้...ยิ่งในช่วงที่ประเทศ

ไทยกำลังเกิดวิกฤติ หน่วยงานรัฐควรจะสนับสนุนช่วยแก้ปัญหา ไม่ใช่  
สร้างปัญหา พับผ่า.....● ชาวประชาสัมพันธ์ พรพล เอกอรรถพร  
ผอ.ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ ลงพื้นที่ลุยโครงการ หน้ากาก  
จากหัวใจชุมชน ช่วยชาวบ้านในพื้นที่ภัยแล้งและเดือดร้อนจาก สถานการณ์  
การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19...ส่งเสริมให้ชุมชน ผลิตหน้ากากทางเลือก  
ที่ใช้ผ้าฝ้ายของ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ใน สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์  
พระบรมราชินีนาถ มาออกแบบตัดเย็บร่วมกับผ้าพื้นถิ่นของชาวบ้าน...  
ประเดิมที่แรก ชุมชนหัตถกรรมหนองบัวแดง จ.ชัยภูมิ ช่วยสร้างรายได้  
ให้กับชาวบ้านในช่วง สถานการณ์โควิด-19 ระบาด มีรายได้ครัวเรือนละ  
8,000 บาท...ที่มีชาวบ้านร่วมโครงการกว่า 200 ราย กำลังขยายไปสู่ชุมชน  
หัตถกรรมทั้งหมด 38 แห่งทั่วประเทศ...และขอเชิญพี่น้องคนไทยช่วยกัน  
อุดหนุนได้ที่ แอปพลิเคชัน SACICT Shop หรือสอบถามเพิ่มเติมที่  
1,289 รายได้ทั้งหมดนำคืนกลับชุมชน...คนไทยไม่ทิ้งกัน....ชาญศิลป์  
ตรีอนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ปตท.  
ชี้แจงกรณีที่ บริษัท ปตท.ค้าสากล จำกัด ที่ สิงคโปร์ อยู่ภายใต้การกำกับ  
ดูแลของ ปตท. มหาชน มีการ ขายน้ำมันแก๊สโซลีน ให้กับ บริษัท ชิงหลง  
ผ่านตลาด Platts ด้วยเงื่อนไขตราสารเครดิต จากธนาคารชั้นนำ...ดังนั้น  
ปัญหาการดำเนินธุรกิจของ ชิงหลง จึงไม่ได้รับผลกระทบต่อความเสี่ยง  
ในการชำระเงินแต่อย่างใดทั้งสิ้น...ตั้งแต่กลางเดือน เม.ย.ที่ผ่านมา PTTT  
ได้หยุดทำธุรกรรมกับบริษัทดังกล่าวแล้ว ...ส่วนการดำเนินงานของ ปตท.  
แม้จะได้รับผลกระทบจาก สถานการณ์การระบาดของไวรัสโควิด-19

และ ราคาน้ำมันตกต่ำ ...แต่ ปตท. ยังมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง สามารถชำระคืนตราสารหนี้ ซึ่งจะครบกำหนดในปีนี้ จำนวนทั้งสิ้น 27,118 ล้านบาท ...โดยไม่ต้องขอความช่วยเหลือจาก กองทุนเพื่อรักษา สภาพคล่องของการระดมทุนในตลาดตราสารหนี้ หรือ BSF แต่อย่างใด .....กสทช. ร่วมกับ 5 กายมือถือ ลดภาระค่าใช้จ่ายให้กับประชาชนใน โครงการโทร.ฟรี 100 นาทีทุกเครือข่าย เปิดให้ลงทะเบียนจนถึง 15 พ.ค.นี้ เท่านั้น โดยกำหนดระยะเวลาในการใช้งานได้ 45 วัน.....●

“อินทรีเหล็ก”



# โลกยุคใหม่ อิทธิพล OTT

## ชี้นำให้ใครเป็นนายกรัฐมนตรีได้

**หมายเหตุ** - บทความโดยนายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) และ ดร.ชุตินันท์ กีสุขพันธ์ ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์นโยบายเชิงเศรษฐศาสตร์ สำนักงาน กสทช. เกี่ยวกับอิทธิพลและความสำคัญของ OTT (Over-The-Top) หรือบริการเหนือโครงข่ายโทรคมนาคม ที่มีผลต่อวิถีชีวิตและการเมือง และเสนอแนะว่า ควรตั้งต้นจัดทำ แจ่งเกิด OTT ของไทยเอง เพื่อป้องกันการครอบงำในด้านต่างๆ

“หากว่าการเมืองเป็นเรื่องของคะแนนนิยมในยุคที่ Social Media OTT ครองเมือง เราอาจจะได้เน็ตไอดอล ที่ยอดไลน์ ยอด Follow สูงเป็นนายกรัฐมนตรีก็เป็นได้”

ในอดีตตั้งแต่ยุคกรีกโบราณมีคำกล่าวที่ว่า “Seeing is believing” แปลความได้ว่า “เมื่อเห็นแล้วถึงเชื่อ” เป็นแนวคิดที่สะท้อนการตัดสินใจการใช้ชีวิต และแนวคิดของคนได้เป็นอย่างดี สิ่งไหนที่เราไม่เห็น ก็มักจะไม่เชื่อว่าเป็นจริง คนไทยจะคุ้นเคยกับวัฒนธรรมแบบนี้เป็นอย่างดี

ในปัจจุบันคนไทยอยู่ในโลกดิจิทัล บริโภคบริการ OTT (Over-The-Top บริการเหนือโครงข่ายโทรคมนาคม) ในรูปของสังคมออนไลน์กันกว่าครึ่ง มีจำนวนบัญชีในสื่อสังคมออนไลน์กว่า 50 ล้านบัญชี ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับหนึ่งไม่พ้น Facebook

YouTube Line Instagram และ Twitter จากข้อมูลในรายงาน Digital 2020: Thailand ของ WeAreSocial คำพูดที่ว่า Seeing is believing ถูกเปลี่ยนแปลงเป็น Believing is seeing คือเมื่อเราเชื่อแล้วถึงจะเห็น

ด้วยเทคโนโลยีการวิเคราะห์ที่บิดาว่า ที่เก็บจากผู้ใช้งานโซเชียลมีเดีย (social media) ต่างๆ ระบบอัลกอริทึม จะแสดงข้อความ ข่าว รูปภาพ วิดีโอ ความเห็นหรือ comment รวมถึง โฆษณาต่างๆ ที่เราชอบที่เราคิดว่าใช่ ที่เราเชื่อ มาให้เราเห็นเรื่อยๆ จนสิ่งนั้นกลายเป็นความจริง หรือเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสายตา

ของเราในที่สุด

Social Media OTT เหล่านี้เป็นสิ่งที่มีอิทธิพลกับความเชื่อทางการเมืองของคนไทยเป็นอย่างมาก เช่นเดียวกับในสหรัฐอเมริกา และหลายๆ ประเทศ ข้อมูลข่าวสารทั้งที่ถูกสร้างขึ้นโดยผู้ใช้งาน หรือโฆษณาต่างๆ ที่สอดแทรกความเห็นทางการเมืองจะถูกบริหารจัดการให้ User ที่มีความเห็นคล้ายๆ กัน ได้เห็น ได้แชร์กัน ลึกซึ้ง ในวงแคบลง แต่เข้าถึงคนหมู่มากได้รวดเร็ว พรรคการเมืองใหญ่ๆ มีเงินทุนผลิตป้ายหาเสียงสวยๆ ใหญ่ๆ จัดเวทีปราศรัยได้บ่อยครั้ง เคยชนะการเลือกตั้ง

# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 5 พฤษภาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15395

หน้า: 1 (ล่าง), 2

Col.Inch: 142.44 Ad Value: 220,782

PRValue (x3): 662,346

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: โลกยุคใหม่ อิทธิพล OTT ชี้นำให้ใครเป็นนายกรัฐมนตรี้ได้



ด้วยการติดป้ายหาเสียงได้ครอบคลุมมากที่สุด เข้าถึงประชาชนได้มาก เพราะคนไทยต้องเห็นก่อนถึงจะเชื่อ ในปัจจุบันเห็นแล้วว่าไม่เป็นเช่นนั้นแล้ว คนไทยที่มีความเชื่อเหมือนๆ กัน ชอบพรรคไหน นักการเมืองคนไหน ก็ไปแชร์ ไปคุยกันเชิงลึกในโซเชียลมีเดีย และ Platform เหล่านั้นก็เลือกสรรข้อมูลที่ตรงกับความเชื่อมาให้เห็นอยู่เรื่อยๆ OTT เหล่านี้มีอิทธิพลกับความคิดคนไทยมากขึ้นเรื่อยๆ และที่สำคัญไม่ใช่ของคนไทยเลยทั้งสิ้น

ทุกวันนี้ Facebook YouTube Twitter Line จะเป็นโพรพาคณาการเมืองไทยที่แม่นยำที่สุด จะบอกได้ว่านักการเมือง พรรคการเมือง รัฐมนตรี จนถึงนายกรัฐมนตรีคนต่อไปจะเป็นใคร คนไหนที่จะได้หรือไม่ได้ ตำแหน่งอะไร ด้วยเครื่องมือที่ไม่ใช่โหราศาสตร์แต่เป็นวิทยาศาสตร์ ที่ไม่ต้องพึ่งพาใครคนใดคนหนึ่ง แต่ทุกคนจะเป็นคนบอกเองว่าจะเห็นอะไร โดยสร้างและขยายกลุ่มความเชื่อจนได้เห็นในที่สุด นักการเมืองคนไหนมีจำนวนคนชอบเท่าไร มีคนติดตามเท่าไร มีคนไม่ชอบเท่าไร จำนวนยอด Like ยอด share ยอด subscription และ follow เป็นตัวชี้วัดที่สำคัญว่าคนไหนจะได้รับเลือกตั้งก่อนการเลือกตั้งด้วยซ้ำ เป็นตัวบอกว่าคุณคนไหนที่คนไทยจะทะเลาะแค้นให้ แม้ว่าจะไม่เคยเล่นการเมืองมาก่อนเลยด้วยซ้ำ

เราเห็นแล้วว่าพรรคการเมืองที่ลงเลือกตั้งครั้งแรก

ชนะพรรคใหญ่ได้อย่างง่ายดายด้วยการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากตัวตนและความเชื่อของคนไทยในโลกโซเชียล เพราะ OTT เหล่านี้จะทำให้คนเห็นแต่สิ่งที่เชื่อจนกลายเป็นเรื่องจริง โดยไม่สนใจข้อมูลอีกด้าน ความเห็นต่าง หรือข้อเท็จจริงใดๆ การเมืองไทย การบริหารประเทศ และการสื่อสารภาครัฐในยุคดิจิทัล จะมีความท้าทายอย่างมาก ต้องเข้าใจและรู้จักใช้ประโยชน์จาก OTT เหล่านี้ให้มาก

“หากว่าการเมืองเป็นเรื่องของคะแนนนิยม ในยุคที่ Social Media OTT ครองเมือง เราอาจจะได้เห็นไอดอล ที่ยอดไลน์ ยอด Follow สูงเป็นนายกรัฐมนตรีก็เป็นได้”

ในวันนี้ทุกคนเห็นแล้วว่าวิกฤตโควิด-19 ได้เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของเราอย่างมาก การใช้ชีวิตและกิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ จะไม่ใช่สิ่งที่ชั่วคราวอีกต่อไป เมื่อหมดยุคโควิดแล้วเราจะได้ ใช้ชีวิตในรูปแบบปกติใหม่หรือ New Normal ที่จะเกิดขึ้น เมื่อโควิดผ่านพ้นไป วิถีชีวิตเราจะเปลี่ยนไปไม่เหมือนเดิม การดำเนินกิจกรรมเศรษฐกิจจะเปลี่ยน วิถีทางการเมืองก็จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง ทุกอย่างจะเป็นออนไลน์มากขึ้น

ผมเคยพูดไว้แล้วว่าเศรษฐกิจไทยจะเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิงหลังโควิด-19 จะเกิดการครอบงำโดยกลุ่ม Over-the-top หรือ OTT ต่างชาติมากขึ้น ใน

ด้านการเมืองก็เช่นเดียวกัน เห็นได้ตั้งแต่ยุค 4G ก่อนโควิด ที่คนไทยเริ่มหันไปรับส่งข้อมูลข่าวสารกัน在线 ส่งคอมออนไลน์ ผ่านโซเชียลมีเดีย OTT ไม่ว่าจะเป็น Facebook YouTube Line หรือ Twitter มีการแสดงความคิดเห็นทางการเมือง ส่งข้อความ และวิดีโอเพื่อการทำเสียง การสื่อสารนโยบายรัฐเพื่อลงเสียงเสียงตอบรับจากประชาชนบนโลกโซเชียล รวมทั้งการร้องเรียน วิจารณ์การทำงานของรัฐบาลหน่วยงานรัฐต่างทยอยสร้างช่องทางสื่อสารออนไลน์ เพื่อรองรับความต้องการของประชาชน เพราะรู้ดีว่าคนไทยพร้อมและไวในเรื่องโซเชียลมาก

วันนี้เรามีคลื่นความถี่รองรับเทคโนโลยี 5G แล้ว หลังจาก กสทช. ได้จัดประมูลคลื่นทุกย่านที่ใช้ได้ในเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา และเรามีบริการ 5G แล้ว ยุคหลังโควิดที่การทำงานจากบ้านหรือ Work from home ประชุมทาง Teleconference เป็นเรื่องปกติไปแล้ว เราจะเข้าสู่สังคม 5G อย่างเต็มรูปแบบอย่างรวดเร็วขึ้นมาก ด้วยความเร็วที่ 4G ถึง 100 เท่า ในยุค 5G จะทำให้การใช้งานบริการ Over-the-top หรือ OTT เดิบโตกว้างขวางขึ้นแบบก้าวกระโดด คนไทยจะใช้ชีวิตสื่อสาร ส่งต่อข้อมูลข่าวสารกันบน OTT

เมื่อมีการใช้งาน OTT ต่างๆ ในยุค 5G หลังโควิดการเมืองไทยจะเปลี่ยนไปไม่เหมือนเดิมอย่างแน่นอน OTT โดยเฉพาะโซเชียลมีเดีย จะมีบทบาทในการเมือง



ไทยมากกว่าในยุค 4G อย่างเห็นได้ชัด การหาเสียงจะทำได้ง่ายดาย เข้าถึงคนหลากหลาย ลงทุนน้อยลง และสามารถโต้ตอบกันได้ด้วยเทคโนโลยี Virtual Reality หรือ VR เสมือนว่าอยู่ที่เดียวกัน คนไทยจะสามารถฟัง และแสดงความคิดเห็นโต้ตอบกับนักการเมืองในโลกเสมือนนี้ จากในห้องนอน ไม่ต้องจัดเวทีปราศรัยใหญ่ในหลายพื้นที่เหมือนก่อน ไม่ต้องแจกหนังสือเชิญเพียงแค่อะไหล่ลิงก์ แชากลุ่มเท่านั้น ลดความแออัด เป็นพฤติกรรม social distancing ที่จะเป็นเรื่องปกติในยุคนี้

การบริโภคข้อมูลข่าวสารบน OTT ในยุค 5G จะมีความรวดเร็วและลึกซึ้ง Platform ที่มีคนใช้งานมากอย่าง Facebook Line และ Twitter จะเป็นคนเลือกแสดง ลิงก์ ความเห็น เนื้อหาทั้งข้อความ รูปภาพ และวิดีโอหาเสียง แนะนำตัว และโฆษณาทางการเมืองต่างๆ ให้กลุ่มคนไทยเอง คนที่ชอบดู หรือแสดงความเห็นแบบไหนก็จะได้รับชมอยู่แต่เนื้อหาทางการเมืองที่ตัวเองชอบ จนทำให้เชื่อว่านักการเมืองนั้นๆ คือคนที่เหมาะสม เปลี่ยนจากผู้ชมในโลกออนไลน์ เป็นฐานเสียงในการเลือกตั้ง เมื่อมีมากพอก็สามารถชนะการเลือกตั้งได้ จัดตั้งรัฐบาลได้ ทำให้การเลือกตั้งเป็นเพียงขั้นตอนเชิงสัญลักษณ์เพื่อ ยืนยันผลความนิยมที่

ปรากฏในโซเชียลมีเดีย ก่อนหน้าแล้วเท่านั้น OTT จึงมีอิทธิพลมากในการชี้นำความคิดทางการเมืองที่สำคัญจะมีบทบาทในการครอบงำความคิดในการกำหนดคนที่จะมาเป็นนายกรัฐมนตรีได้

“อยากจะเตือนประเทศไทยว่าหลังโควิด OTT นอกจากจะเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจแล้ว ยังเปลี่ยนแปลงการเมืองไทยด้วย”

สิ่งที่ควรระวังทำในตอนนี คงไม่ใช่การปิดกั้น OTT ต่างๆ เพราะได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตคนไทยไปแล้ว แต่เป็นการเร่งสร้าง OTT ของไทย หรือสร้างสภาพแวดล้อมที่ให้ OTT ต่างชาติดำเนินธุรกิจได้ตามกฎหมายและนโยบายของรัฐบาลไทย ร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจ และสนับสนุนกิจกรรมทางการเมืองไทยอย่าง เป็นกลางเท่านั้น

เรื่องนี้ไม่ใช่หน้าที่ของหน่วยงานแบบดั้งเดิมที่มีอยู่แล้ว แต่ต้องมีหน่วยงานกลางที่ทันสมัย มีกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เข้าใจ OTT ที่จะสร้าง Platform ขึ้นโดยอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน

“ถ้าไม่รีบตั้งต้นสตาร์ทอัป OTT ของไทย ก็จะไม่เจอ OTT ต่างชาติเข้าครอบงำ ออกแบบการเมือง และกลืนกินเศรษฐกิจไทยไปเรื่อยๆ”

## ฐากร ตัณฑสิทธิ์

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

## ดร.ชุตินพาศ กี่สุขพันธ์

ผู้อำนวยการส่วนวิเคราะห์นโยบายเชิงเศรษฐศาสตร์ สำนักงาน กสทช.

## TECHNOLOGY

# Regulator eyes creation of local OTT platforms



Despite heavy use by Thais, all popular OTT platforms are operated by foreign companies. REUTERS

## NBTC clarifies development urgent

KOMSAN TORTERMOVASANA

The development of over-the-top (OTT) platforms by Thais is needed to ensure the benefits will not fall solely into the hands of big foreign players, says the National Broadcasting and Telecommunication Commission (NBTC).

The agency supports the establishment of a working committee to cope with OTT businesses, including crafting proper measures to govern them.

Takorn Tantasith, secretary-general of the NBTC, said OTT business presents both challenges and concerns for authorities in Asean and globally, particularly economic contribution to countries by these platforms and social



**We need our own OTT platforms operated by local firms or in partnership with the state.**

**TAKORN TANTASITH**  
Secretary-general, NBTC

responsibility, which ranges from personal data protection to the prevention of illegal content dissemination.

To handle these issues, all stakeholders — the government, regulators, network providers, OTT players and consumers — need to address the concerns.

“A supportive ecosystem for OTT business in the country is needed, especially during the Covid-19 pandemic when it has been proven that OTT platforms are meaningful players in the

country’s economy,” said Mr Takorn.

Driven by the pandemic, digital transformation is being rapidly adopted by the public, including teleconferencing, telemedicine and online education.

Despite being heavily used by Thais, many popular OTT platforms are operated by foreign companies, he said.

“This is an urgent agenda, particularly with the economy in recovery mode, to ensure the benefits do not flow abroad,” said Mr Takorn.

Technically, OTT refers to digital applications or services operated on internet networks. This includes communication and broadcasting services that can be operated on both wired and wireless internet networks.

The rise of OTT platforms, particularly online video and TV content providers, is creating challenges for regulators around the globe on how to implement proper measures to govern their content and operations.

He said the Thai government must take into account three main issues concerning OTT business.

First, Thailand needs to have its own OTT platforms operated by local firms or developed in partnership with the state.

Several countries in the region have their own OTT platforms. Singapore has Grab, Malaysia has iflix and Indonesia has Go-Jek. These platforms bring in revenue to their home countries while preventing money from flowing abroad.

Second, the government should iron out proper measures to govern OTT businesses, said Mr Takorn. A working

committee may need to be formed to look in the matter with the participation of the Digital Economy and Society (DES) Ministry, the National DES Committee as well as other agencies, such as the NBTC, he said.

Finally, as no Thai-based OTT platforms have been rolled out, the government should lend a hand by promoting sales of products through two web pages created by Chulalongkorn and Thammasat universities to assist merchants during this difficult time, said Mr Takorn.

Somchai Lertsutiwong, chief executive of Advanced Info Service (AIS), the country's leading mobile operator, acknowledged several popular digital platforms heavily used by Thais during the pandemic are run by foreign operators.

AIS is looking to develop its own super app, with intense work planned for the second half this year, he said. The app must be easy to use and have high security, Mr Somchai said.

# เปิดแผนสอน 'ออนไลน์' 'สอศ.' รุกจัด 4 รูปแบบ พลิกโฉมการเรียนอาชีวะไทย!!



## รายงาน พิเศษ

จากสถานการณ์แพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ 2019 หรือโควิด-19 ทำให้กระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ต้องประกาศเลื่อนเปิดภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2563 ออกไปเป็นวันที่ 1 กรกฎาคม จากกำหนดการเดิมที่จะต้องเปิดในวันที่ 18 พฤษภาคม เพื่อความปลอดภัยของนักเรียนและครอบครัว ช้าง รวมถึงเพื่อให้สถานการณ์ต่างๆ คลี่คลายไปมากกว่านี้

ส่วน "การจัดเรียนการสอน" นั้น ศธ.ต้องระดมสมองคิด "รูปแบบ" การจัดการเรียนการสอน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน

ซึ่งรูปแบบวิธีการจัดเรียนการสอนนั้น นายณัฏฐพล ทีปสุวรรณ รัฐมนตรีว่าการ ศธ.ได้กำหนดไว้ 3 มาตรการ ดังนี้

**มาตรการที่ 1** หากสถานการณ์คลี่คลาย สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา (สพท.) และผู้อำนวยการโรงเรียน สามารถตัดสินใจเปิดการเรียนการสอนตามปกติ โดยปฏิบัติตามมาตรการที่กระทรวงสาธารณสุข (สธ.) กำหนดอย่างเคร่งครัด

**มาตรการที่ 2** หากการแพร่ระบาดยังไม่คลี่คลาย ให้สอนผ่านระบบดิจิทัล โดย ศธ.ประสาน

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ขอ ช่องทีวีดิจิทัล จำนวน 17 ช่อง แบ่งเป็น ช่อง ของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) 15 ช่อง และอีก 2 ช่อง สำหรับ สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (สอศ.) และสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการ ศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.) นอกจากนี้ ยังมีสถานี วิทยุโทรทัศน์การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม หรือ ดีแอลทีวี เข้ามาเสริมด้วย

และ **มาตรการที่ 3** การสอนเสริมทางออนไลน์ ซึ่งการเรียนออนไลน์จะเหมาะกับนักเรียนระดับชั้น มัธยมปลาย เพราะนักเรียนเหล่านี้ สามารถเข้าถึง การเรียนการสอน ทั้งการสอนผ่านทีวีดิจิทัล และ สอนทางออนไลน์ ซึ่งจากการสำรวจพบว่า นักเรียน กว่า 90% มีสมาร์ตโฟน หรือแท็บเล็ตแทบทุกคน

ทั้งนี้ นายณัฐพลเน้นย้ำว่า สอศ.จะทดสอบระบบ ในวันที่ 18 พฤษภาคม-30 มิถุนายน เพื่อทดสอบดู ว่าแต่ละพื้นที่ประสบปัญหาอะไร และหาทางแก้ไข ต่อไป หากในวันที่ 1 กรกฎาคมนี้ ไม่สามารถสอน ในห้องเรียนได้ ก็ต้องดำเนินการสอนผ่าน “**ออนแอร์**” และ “**ออนไลน์**” ต่อไป...

ส่งผลให้หน่วยงานในสังกัด สอศ.ต้องเร่งวางแผน จัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับมาตรการที่ วางไว้

ซึ่งในส่วนของ สอศ. ได้วางแผนรับมือไว้เช่น กัน...

**นายณรงค์ แฝ้วพลสง** เลขาธิการคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (กอศ.) เปิดเผยว่า สอศ. เตรียมโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมโยงแพลตฟอร์ม ร่วมกับ สอศ.เตรียมการ “**Cloud Computing**” หรือช่องการเรียนรู้ออนไลน์ทีวีดิจิทัล ซึ่ง การพัฒนาชุดการเรียนออนไลน์ในลักษณะดี แอลทีวี สอศ.จะพัฒนาจากรายวิชาทั้งหมดตาม หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตร ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และหลักสูตร เทคโนโลยีบัณฑิต ตามรูปแบบ และแพลตฟอร์ม ของ สอศ.กำหนด รวมทั้งหมด 300 รายวิชา

ระยะแรก สอศ.จะดำเนินการพัฒนารายวิชาใน หมวดสมรรถนะแกนกลางทุกรายวิชา ส่วนรายวิชา หมวดสมรรถนะวิชาชีพ จะพัฒนาเฉพาะสาขาวิชา ที่มีผู้เรียนจำนวนมากก่อน โดยพัฒนาชุดการเรียนรู้ออนไลน์ในลักษณะโมดูล และสร้างชุดสมรรถนะของแต่ละ รายวิชา โดยจะดำเนินการพัฒนาเฉพาะเนื้อหา รายวิชา ภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ ที่สามารถจัด

ทำห้องเรียนเสมือน หรือ Virtual Classroom ได้ เท่านั้น

**สำหรับเนื้อหาภาคปฏิบัติ** ยังคงต้องเข้ารับการฝึกปฏิบัติในโรงฝึกงานของสถานศึกษา หรือ ในสถานประกอบการ ซึ่งทางวิทยาลัย และครู ผู้สอน จะต้องกำหนดเวลาเรียน หรือนัดหมาย ผู้เรียนไว้ล่วงหน้า โดยจะต้องปฏิบัติตามมาตรการ **ที่ สร.กำหนดอย่างเคร่งครัด**

ส่วนการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี สายเทคโนโลยี หรือสายปฏิบัติการ สถาบันแต่ละ แห่งจะเป็นผู้กำหนดแนวทางการพัฒนา หรือรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ที่หลากหลาย ตามบริบท และศักยภาพของแต่ละสถาบัน

ในระยะเวลาที่มีจำกัด สอศ.ได้วางแผนเตรียม ความพร้อมให้ครู และผู้เรียน ดังนี้ จากเดือน เมษายนถึงวันที่ 30 มิถุนายน จะพัฒนาครูด้าน เทคโนโลยี เพื่อให้ครูมีความพร้อมในการสอน ออนไลน์ โดยร่วมมือกับ **มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.)** จัดทำ โครงการพัฒนาครูอาชีวศึกษาดิจิทัลเพื่อการศึกษา ให้กับครูอาชีวะทั้งรัฐ และเอกชน จำนวน 10,000 คน เพื่อให้ครูเหล่านี้กลับไปเป็นครูที่เลี้ยง สอนครู ในสถานศึกษาต่อไป

นอกจากจะพัฒนาครูให้รองรับการสอนออนไลน์ แล้ว ในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงวันที่ 30 มิถุนายน สอศ.วางแผนที่จะพัฒนาผู้เรียน 3 ด้าน คือ ด้าน ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน และทักษะการเรียนรู้ด้าน ดิจิทัล ผ่านศูนย์การเคลื่อนที่การเรียนการสอน ออนไลน์ 23 แห่งทั่วประเทศ

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียน นักศึกษา ผ่านแอปพลิเคชัน “**EchoVe**” โดยให้ นักเรียนเรียนผ่านออนไลน์ ศึกษาบทเรียนเพื่อ พัฒนาการสื่อสารขั้นพื้นฐาน การสื่อสารในการทำงาน และภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพ 9 ประเภท นอกจากนี้ สอศ.จะให้ผู้เรียนพัฒนาทักษะด้วยการ ดูภาพยนตร์ Soundtrack คนละ 5 เรื่อง โดย สมัครงานที่ครูแผนกวิชาภาษาอังกฤษในทุก วิทยาลัยได้

ส่วนการพัฒนาทักษะภาษาจีน ให้สถานศึกษา สมัครงานโดยจัดส่งข้อมูล สถานศึกษา ครูและนักเรียน สอศ.อบรมครูให้สามารถเปิดห้องเรียนออนไลน์เพื่อ สอนนักเรียน นักศึกษา และจะประเมินผลการเรียน ก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1

ทั้งหมดเป็นแผนที่ สอศ.เตรียมรับมือสอนใน วันที่ 1 กรกฎาคม ที่จะถึงนี้...

สำหรับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์

สอศ.วางแผนไว้ มี 4 รูปแบบ ดังนี้

**รูปแบบที่ 1 แบบเรียน หรือเอกสารประกอบการสอนที่บ้าน** โดยครูผู้สอนมีระบบออนไลน์ที่ติดต่อนักเรียน นักศึกษาได้หลากหลายช่องทาง เช่น โอน SMS และ Facebook เป็นต้น

**รูปแบบที่ 2 ดีแอลทีวี** ซึ่งผู้เรียนจะเรียนรู้ด้วยตนเอง โดยเรียนจากชุดการเรียนออนไลน์ ซึ่งมีรูปแบบเหมือนกับดีแอลทีวี โดยครูสามารถสื่อสารถึงนักเรียนได้หลายช่องทาง เช่น โทรศัพท์ และ ยูทูบ เป็นต้น

**รูปแบบที่ 3 ศึกษาจากระบบการเรียนการสอนออนไลน์ของสถานศึกษา** โดยสถานศึกษาสร้างแอปพลิเคชันขึ้น หรือใช้แอปพลิเคชันที่มีอยู่แพร่หลายในโซเชียล เช่น Google Classroom, Microsoft Teams, Zoom มาประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน รวมถึงการผลิตบทเรียนออนไลน์ด้วยตนเอง หรือสถานศึกษาสร้างห้องเรียนที่มีระบบการเรียนการสอนออนไลน์ของตน ซึ่งจัดการเรียนการสอนให้นักเรียนแบบเรียลไทม์ได้

**รูปแบบที่ 4 live ผ่านศูนย์การเรียนออนไลน์ของสถานศึกษาแม่ข่าย** เนื่องจากในบางสาขาวิชาขาดแคลนครูผู้สอน หรือต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในการสอน เช่น สาขาซ่อมบำรุงอากาศยาน ระบบราง เป็นต้น อาจจะให้เรียนโดยการรับชมการถ่ายทอดสดการจัดการเรียนการสอน ผ่านศูนย์การเรียนออนไลน์ของสถานศึกษาแม่ข่าย คือ วิทยาลัยเทคนิคดอนเมือง และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและกำลังคนอาชีวศึกษา

ทั้งนี้ สถานศึกษา ครู และผู้เรียนจะต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ด้วย...

อย่างไรก็ตาม **"สถานศึกษา"** จะต้องพัฒนาศูนย์ผู้สอนให้มีความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์หลักสูตรรายวิชา เพื่อนำมาจัดทำเอกสารประกอบการสอน บทเรียน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้เหมาะสมกับผู้เรียน รวมทั้ง เตรียมครุภัณฑ์ และอุปกรณ์ให้พร้อม จัดตั้งศูนย์ผลิตสื่อการสอน พร้อมทั้งเตรียมระบบอินเทอร์เน็ตที่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน พร้อมกับจัดแหล่งวิทยากรอื่นๆ ที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบทในการสอนทางไกลด้วย

ส่วนของ **"ครู"** จะต้องเตรียมการวิเคราะห์หลักสูตรวิชา เพื่อนำมาจัดทำเอกสารประกอบการสอนที่มีคุณภาพ จัดทำใบงาน ใบความรู้ ตามเนื้อหาภาคปฏิบัติที่มีคุณภาพ โดยจะต้องสอดคล้องกับหลักสูตร และสภาพความต้องการของผู้จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร และจัดทำเครื่องมือวัดผลประเมินผลที่มีคุณภาพ

**"ผู้เรียน"** จะต้องเตรียมความพร้อม ดังนี้ ควรมีเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่ต่ำกว่า 256 kbps ควรมีโทรศัพท์แบบสมาร์ตโฟนที่มีหน่วยความจำที่เพียงพอต่อการศึกษาเนื้อหาตามหน่วยการเรียน สามารถจัดสรรเวลาให้กับการเรียนได้

นอกจากการเรียนการสอนทางออนไลน์แล้ว สอศ.ได้เปิดปฏิทินการดำเนินการรับนักเรียน นักศึกษา ระดับ ปวช.ดังนี้ รับสมัครทางออนไลน์ วันที่ 3-12 พฤษภาคม ให้หลีกเลี่ยงการทดสอบนักเรียน โดยสถานศึกษาสามารถใช้หลักเกณฑ์อื่นมาประกอบรับสมัครแทนได้ หากสถานศึกษามีผู้สมัครเกินจำนวนรับ ให้ทดสอบในความรู้แบบอื่น โดยกำหนดวันสอบไว้วันที่ 30-31 พฤษภาคม ประกาศผลวันที่ 4 มิถุนายน และมอบตัววันที่ 9-11 มิถุนายน ส่วนระดับ ปวส.ให้สถานศึกษาพิจารณาตามความเหมาะสม

ทั้งนี้ เลขาธิการ สอศ.ย้ำไว้ว่า **เนื่องจากมีการประกาศ พ.ร.ก.การบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน ต่ออีก 1 เดือน ฉะนั้น วันสอบอาจจะไม่สามารถดำเนินการได้ เพราะไม่สามารถเดินทางข้ามจังหวัด จึงมีแนวโน้มสูงในการเลื่อนวันสอบไปอีก 1 สัปดาห์**

ต้องจับตาดูต่อไปว่า การเรียนการสอนออนไลน์ที่ สอศ.วางแผนไว้ จะเป็นอย่างไร **"ราบรื่น"** หรือมี **"อุปสรรค"** อย่างไร?

สามารถให้ความรู้กับผู้เรียนได้มากน้อยแค่ไหน... เพราะการเรียนอาชีวะ นอกจากจะเรียนภาค **"ทฤษฎี"** แล้ว จะต้องเรียนภาค **"ปฏิบัติ"** อีกด้วย ถือเป็นอีกหนึ่งความท้าทาย ที่ สอศ.จะต้องพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนให้รองรับการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

หาก สอศ.ทำสำเร็จจะถือเป็นการ **"ปฏิรูป"** และ **"พลิกโฉม"** วงการอาชีวศึกษาไทยไปอีกก้าวหนึ่ง **เลยทีเดียว !!**

**ทีมข่าวการศึกษา**

## นายกฯ-กรม.ลงนามถวายพระพร'ร.10'

เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม ที่พระบรมมหาราชวัง สำนักพระราชวัง ได้จัดสถานที่ให้สมาชิกราชสกุล บุคคลสำคัญ หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ไปลงนามถวายพระพรพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อแสดงออกถึงความจงรักภักดีและน้อมรำลึกถึงพระมหากรุณาธิคุณ เนื่องในวันฉัตรมงคล วันที่ 4 พฤษภาคม 2563 โดยได้จัดไว้ 3 จุด ได้แก่ ที่อาคารหน่วยราชการ ในพระองค์ 904 ฟังก์ชันตะวันตก ในพระบรมมหาราชวัง โดยมีสมาชิกราชสกุลนำแจกันดอกไม้ ไปทูลเกล้าฯ ถวายเบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมลงนามถวายพระพร อาทิ ราชสกุลกิติยากร, ราชสกุลศุขสวัสดิ์, ราชสกุลอาภากร, ราชสกุลเทวกุล, ราชสกุลสายสนั่น, ราชสกุลมานุพันธ์, ราชสกุลดิศกุล

ส่วนที่ห้องแดง อาคารหน่วยราชการในพระองค์ 904 ฟังก์ชันตะวันออก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และภริยา พร้อมคณะรัฐมนตรี และคู่สมรส, คณะองคมนตรี, ประธานรัฐสภา, ประธานวุฒิสภา, ประธานศาลฎีกา, ศาลปกครอง, กระทรวงมหาดไทย, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์, สำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน, สำนักงานอัยการสูงสุด, รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลฯ, คณะกรรมการสิทธิ

มนุษยชนแห่งชาติ, กระทรวงคมนาคม นำแจกันดอกไม้ไปทูลเกล้าฯ ถวายเบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมลงนามถวายพระพร

และที่ศาลาสหทัยสมาคม มีคณะบุคคล หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน นำแจกันดอกไม้ไปทูลเกล้าฯ ถวายเบื้องหน้าพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พร้อมลงนามถวายพระพร เนื่องในวันฉัตรมงคล วันที่ 4 พฤษภาคม อาทิ ผู้บัญชาการทหารสูงสุด, ผู้บัญชาการทหารบก, ผู้บัญชาการทหารเรือ, ผู้บัญชาการทหารอากาศ, ผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ, ปลัดกระทรวงกลาโหม, อธิบดีกรมราชเลขานุการในพระองค์, สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน, ศาลฎีกา, บริษัท กสท. โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน), ปลัดกระทรวงมหาดไทย, บริษัทไทยเบฟเวอเรจ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด, สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, และเครือเจริญโภคภัณฑ์ เป็นต้น

ทั้งนี้ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้จัดพระราชพิธีบรมราชาภิเษก พุทธศักราช 2562 ขึ้นระหว่างวันที่ 4 ถึง 6 พฤษภาคม 2562 และในปีถัดไปจะเรียกว่าวันฉัตรมงคล ซึ่งตรงกับวันที่ 4 พฤษภาคม ของทุกปี