

# บทบาทของ กสทช. กับความท้าทายใหม่ ในยุค 5G

การมาของเทคโนโลยี 5G ในประเทศไทย จะเป็นการพลิกโฉมหน้าของการติดต่อสื่อสารที่ไม่เพียงจะทำให้เราเชื่อมต่อกันด้วยความเร็วที่เพิ่มสูงขึ้นเท่านั้น และแน่นอนว่าการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการใช้งานสมาร์ตโฟนเท่านั้น แต่จะทำให้เกิดการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ สามารถนำไปใช้งานที่หลากหลายมากขึ้นซึ่งมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ช่วยเพิ่มการลงทุนกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ และดึงดูดเม็ดเงินมหาศาลกลับมาสู่ประเทศได้ในระยะยาว ซึ่งสิ่งที่เคยวาดฝันไว้ ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ไร้คนขับ สมาร์ตฟาร์ม สมาร์ตแพคเตอร์ สมาร์ตซิตี้ ก็จะเป็นจริงได้ด้วย 5G

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จึงได้จัดสรรคลื่นความถี่ให้เพียงพอสำหรับการใช้งานที่หลากหลาย

อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา โดยเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้จัดประมูลคลื่นความถี่ในย่าน 700 MHz 2600 MHz และ 26 GHz สำหรับให้บริการโทรคมนาคมเพื่อรองรับเทคโนโลยีในอนาคต เท่ากับเป็นการเพิ่มคุณภาพของ 4G และก้าวสู่ยุค 5G อย่างมั่นคงและทำให้วันนี้ประเทศไทยมีเทคโนโลยี 5G เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นับเป็นโชคดีที่ประเทศไทยเลื่อนการประมูลคลื่นความถี่ 5G เร็วกว่าเป้าหมายและเป็นชาติแรกในอาเซียน ซึ่งแต่เดิมประเทศไทยเตรียมประมูลเดือนพฤษภาคม แต่หลังจากสิงคโปร์และมาเลเซียประกาศจะประมูล 5G ในเดือนเมษายน ไทยจึงเลื่อนเป็นต้นปีก่อนทุกประเทศ จนเดือนเมษายน โควิด-19 แพร่ระบาดหนักจนต้องล็อกดาวน์ประเทศ สิงคโปร์และมาเลเซียก็ยังไม่มีการประมูล 5G

และครั้งนี้ “นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน” รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(รองเลขาธิการ กสทช.) จะมาเล่าให้ฟังว่า การขับเคลื่อน 5G ในประเทศไทยในปีที่ผ่านมา และนโยบายบนความท้าทายใหม่ต่อจากนี้และรองรับการเปลี่ยนคณะกรรมการ กสทช. ชุดใหม่ที่จะเข้ามารับตำแหน่งในช่วงต้นปี 2564





# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 14 ธันวาคม 2563

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10974

หน้า: 12(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 119.93

Ad Value: 185,891.50

PRValue (x3): 557,674.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทบาทของ กสทช. กับความท้าทายใหม่ ในยุค 5G

การประมวลผลคลื่นความถี่ 5G เกิดขึ้นในช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ในไทย ดังนั้น การใช้งาน 5G ในช่วง 2 เดือนแรกจึงติดขัดเรื่องความพร้อมของอุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี แต่เมื่อมีการเปิดให้บริการบนระบบคลื่น 5G ตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นมา ประกอบกับนโยบายรัฐบาลที่เร่งรัดระบบ 5G ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ทำให้ขณะนี้ ไทยมีโครงข่าย 5G ที่สมบูรณ์แล้ว 100% มีการติดตั้งเกิน 90% ในกรุงเทพฯ และอีกมากกว่า 50% ของพื้นที่ อีอีซี อีกด้วย

วิถีนิว นอร์มอล มีส่วนทำให้ประชาชนไทยคุ้นเคยกับเทคโนโลยี 5G เร็วขึ้น เห็นได้ชัดในช่วงที่ล็อกดาวน์ประเทศที่ปริมาณการใช้ดาต้าบนอินเทอร์เน็ตช่วงเดือนมีนาคม เมษายน พฤษภาคม ขยายตัวกว่า 300% ประชาชนต้องทำงานที่บ้าน มีจัดการประชุมทางไกลผ่านเทคโนโลยีด้วยโปรแกรมซูม ไมโครซอฟท์ทีม อูปรองคัลล์ และอื่นๆ มีการสั่งซื้ออาหารหรือสินค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต ทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ สิ่งเหล่านี้ทำให้ประชาชนเริ่มเข้าถึงระบบดิจิทัลและใช้งานมากขึ้น

“ความเปลี่ยนแปลงในหลายด้านจากวิกฤตโควิด-19 รวมถึงการมาของเทคโนโลยี 5G ในประเทศไทยเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ทำให้หลายเซกเตอร์ขยายตัวซึ่งล้วนส่งผลต่อการขับเคลื่อนฐานรากเศรษฐกิจของประเทศ เช่น ภาคการเงิน ภาคการเกษตร การคมนาคมขนส่ง การค้าขายเชิงพาณิชย์ ด้านสาธารณสุขและภาคบริการด้านสุขภาพ โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2564 การใช้ดิจิทัลในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น โดยดิจิทัลจะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและจีดีพีให้ขยายตัวได้ 3 - 4 เท่าในอนาคต

“ดิจิทัลที่กำลังเปลี่ยนแปลงมี 3 หลัก คือ ดิจิทัลคอมเมอร์ซ (E-Commerce) หรือการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต, ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital Transformation) คือ การเปลี่ยนแปลงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และดิจิทัลคอนซัมชัน (Digital Consumption) หรือการใช้ดิจิทัลเพื่อการบริโภค สิ่งเหล่านี้ เป็นฐานรากทำให้เศรษฐกิจ



ดีขึ้นในอนาคต เพราะดิจิทัลไม่ใช่แค่ระหว่างบุคคล แต่เป็นการใช้งานดิจิทัลโซเชี่ยลมากขึ้น และมีความหลากหลายมากขึ้น”

เมื่อ 5G ไม่ใช่เรื่องไกลตัว และมีประโยชน์มากมาย สิ่งที่ กสทช. ลงมือร่วมกับทุกภาคส่วนคืออะไรบ้าง? รองเลขาธิการ กสทช. เผยว่าการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลต้องเดินไปด้วยกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องช่วยกันผลักดัน ไม่ว่าจะเป็นกระทรวงศึกษา กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงเกษตรฯ วันนี้ เรื่องแรกที่นักลงทุนมองหาคือ ความพร้อมของระบบเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ซึ่งในแผนปฏิบัติที่ กสทช. ได้พัฒนาระบบไว้มีหลายภาคส่วน เพื่อให้เดินหน้าหลังมีบอร์ด กสทช. ชุดใหม่ คือ เตรียมเรื่องเนื้อหา เน็ตเวิร์ก โครงข่ายให้พร้อมบริการ รวมถึงโครงการต่างๆ อาทิ ภาคเกษตรกรรม ได้มีการทดลองใช้ดิจิทัลกับพื้นที่เกษตร เมื่องต้นมีการติดตั้งอุปกรณ์เซ็นเซอร์เพื่อวัดความชื้น สภาพดินฟ้าอากาศ แรงลม รวมถึงความต้องการปุ๋ย โดยอุปกรณ์เซ็นเซอร์จะส่งข้อมูลกลับไปที่ศูนย์ดาต้าเซ็นเซอร์ ระบบประมวลผลใช้เอไอ (AI) มาช่วยเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดและเพื่อเปรียบเทียบและให้เห็นว่าดิจิทัลนั้นสร้างความแตกต่างกับการเกษตรแบบเดิมได้ดีอย่างไร โดยได้ร่วมมือในหลายพื้นที่ เช่น มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ จ.เชียงราย โครงการร้อยใจรักษ์ บ้านพาคี จ.เชียงใหม่ เป็นต้น และเตรียมเสนอให้การส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์นำโมเดลนี้ไปขยายผลในการเพิ่มประสิทธิผลการเกษตรในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ด้านสาธารณสุขและการแพทย์ กสทช. ร่วมกับโรงพยาบาลศิริราช ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ 5G เข้าไปช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการของ



ประชาชน 9 โมดูล ตั้งแต่ขั้นตอนการนัดหมาย เข้าพบแพทย์ จนถึงการรักษาจากโรงพยาบาล ทั้งนี้ ผู้ป่วยสามารถเช็คทุกขั้นตอนถึงคิวนัด ต่อเนื่อง หากมีปัญหาก็สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ นอกจากนี้ ยังมีการใช้เทคโนโลยี 5G ร่วมกับเทคโนโลยี Face recognition ร่วมกับเทคโนโลยีเอไอในการวินิจฉัยเซลล์มะเร็งร่วมกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอีกด้วย ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุขสามารถนำไปขยายผลและใช้กับโรงพยาบาลจังหวัดห่างไกล เช่น อ.แม่สะเรียง ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้อีกด้วย นอกจากนี้ ยังหารือร่วมกับกระทรวงคมนาคม เรื่อง การขนส่ง การพัฒนาสนามบิน ท่าเรือ ให้เป็นสมาร์ทแอร์พอร์ท สมาร์ทซีพอร์ท เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการบิน และเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางเรือ สำหรับภาคอุตสาหกรรมได้หารือกับภาคอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการยกระดับโรงงานให้เป็นสมาร์ทแฟคตอรี หรือปรับโรงงานเป็นดิจิทัลแฟคตอรี อีกทั้งยังหารือเกี่ยวกับการพัฒนาแรงงานคนเป็นผู้ควบคุมการทำงานของหุ่นยนต์แทน ซึ่งจะส่งผลต่อมูลค่าแรงงานที่สูงขึ้น ขณะที่ ด้านการศึกษา เทคโนโลยี 5G และดิจิทัล เช่น เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) จะช่วยลดช่องว่างทางการศึกษาในต่างจังหวัด โดยจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาและสร้างประสบการณ์เหมือนได้ไปทัศนศึกษาในสถานที่จริง ซึ่งเป็นการกระตุ้นการเรียนรู้ได้มากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียน

อย่างไรก็ตาม การนำดิจิทัลมาใช้ได้อย่างเต็มศักยภาพต้องประกอบด้วย 3 ส่วน เป็นตัวขับเคลื่อน นั่นคือ 1) ความร่วมมือของภาครัฐที่นำแนวทางของ กสทช. และ

# ข่าวสด

Khao Sod  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 14 ธันวาคม 2563

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10974

หน้า: 12(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 119.93

Ad Value: 185,891.50

PRValue (x3): 557,674.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทบาทของ กสทช. กับความท้าทายใหม่ ในยุค 5G

กระทรวงดีอี ไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์  
รวมถึง 2) นโยบายรัฐต้องให้การสนับสนุน  
และออกมาตรการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการบูร  
ณาการนำเทคโนโลยีไปใช้ และสุดท้ายคือ  
3) สร้างการรับรู้ให้ประชาชนใช้ดิจิทัลใน  
การสร้างสรรค์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ขณะที่  
เทคโนโลยีกำลังไล่ล่าเรา การกำกับดูแล  
ต้องทำให้เท่าทัน ทั้งเรื่องความเป็นส่วนตัว  
ด้านความปลอดภัย และการจัดระบบระเบียบ  
ของจำนวนข้อมูลที่เข้ามาอย่างมหาศาล... นี้คือ  
ความท้าทายใหม่ของ กสทช. ในยุค 5G



# บทบาทของ กสทช. กับความท้าทายใหม่ ในยุค 5G

การมาของเทคโนโลยี 5G ในประเทศไทย จะเป็นการพลิกโฉมหน้าของการติดต่อสื่อสารที่ไม่เพียงจะทำให้เราเชื่อมต่อกันด้วยความเร็วที่เพิ่มสูงขึ้นเท่านั้น และแน่นอนว่าการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการใช้งานสมาร์ตโฟนเท่านั้น แต่จะทำให้เกิดการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ สามารถนำไปใช้งานที่หลากหลายมากขึ้นซึ่งมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ช่วยเพิ่มการลงทุนกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ และดึงดูดเม็ดเงินมหาศาลกลับมาสู่ประเทศได้ในระยะยาว ซึ่งสิ่งที่เคยวาดฝันไว้ ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ไร้คนขับ สมาร์ตฟาร์ม สมาร์ตแพคเตอร์ สมาร์ตซิตี้ ก็จะเป็นจริงได้ด้วย 5G

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จึงได้จัดสรรคลื่นความถี่ให้เพียงพอสำหรับการใช้งานที่หลากหลาย

อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา โดยเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้จัดประมูลคลื่นความถี่ในย่าน 700 MHz 2600 MHz และ 26 GHz สำหรับให้บริการโทรคมนาคมเพื่อรองรับเทคโนโลยีในอนาคต เท่ากับเป็นการเพิ่มคุณภาพของ 4G และก้าวสู่ยุค 5G อย่างมั่นคงและทำให้วันนี้ประเทศไทยมีเทคโนโลยี 5G เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นับเป็นโชคดีที่ประเทศไทยเลื่อนการประมูลคลื่นความถี่ 5G เร็วกว่าเป้าหมายและเป็นชาติแรกในอาเซียน ซึ่งแต่เดิมประเทศไทยเตรียมประมูลเดือนพฤษภาคม แต่หลังจากสิงคโปร์และมาเลเซียประกาศจะประมูล 5G ในเดือนเมษายน ไทยจึงเลื่อนเป็นต้นปีก่อนทุกประเทศ จนเดือนเมษายน โควิด-19 แพร่ระบาดหนักจนต้องล็อกดาวน์ประเทศ สิงคโปร์และมาเลเซียก็ยังไม่มีการประมูล 5G

และครั้งนี้ “นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน” รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(รองเลขาธิการ กสทช.) จะมาเล่าให้ฟังว่า การขับเคลื่อน 5G ในประเทศไทยในปีที่ผ่านมา และนโยบายบนความท้าทายใหม่ต่อจากนี้และรองรับการเปลี่ยนแปลงกรรมการ กสทช. ชุดใหม่ที่จะเข้ามารับตำแหน่งในช่วงต้นปี 2564





การประมวลผลคลื่นความถี่ 5G เกิดขึ้นในช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ในไทย ดังนั้น การใช้งาน 5G ในช่วง 2 เดือนแรกจึงติดขัดเรื่องความพร้อมของอุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี แต่เมื่อมีการเปิดให้บริการบนระบบคลื่น 5G ตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นมา ประกอบกับนโยบายรัฐบาลที่เร่งรัดระบบ 5G ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ทำให้ขณะนี้ ไทยมีโครงข่าย 5G ที่สมบูรณ์แล้ว 100% มีการติดตั้งเกิน 90% ในกรุงเทพฯ และอีกมากกว่า 50% ของพื้นที่ อีอีซี อีกด้วย

วิถีนิว นอร์มอล มีส่วนทำให้ประชาชนไทยคุ้นเคยกับเทคโนโลยี 5G เร็วขึ้น เห็นได้ชัดในช่วงที่ล็อกดาวน์ประเทศที่ปริมาณการใช้ดาต้าบนอินเทอร์เน็ตช่วงเดือนมีนาคม เมษายน พฤษภาคม ขยายตัวกว่า 300% ประชาชนต้องทำงานที่บ้าน มีจัดการประชุมทางไกลผ่านเทคโนโลยีด้วยโปรแกรมซูม ไมโครซอฟท์ทีม อูปรดซิสโก้ และอื่นๆ มีการสั่งซื้ออาหารหรือสินค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต ทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ สิ่งเหล่านี้ทำให้ประชาชนเริ่มเข้าถึงระบบดิจิทัลและใช้งานมากขึ้น

“ความเปลี่ยนแปลงในหลายด้านจากวิกฤตโควิด-19 รวมถึงการมาของเทคโนโลยี 5G ในประเทศไทยเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ทำให้หลายเซกเตอร์ขยายตัวซึ่งล้วนส่งผลต่อการขับเคลื่อนฐานรากเศรษฐกิจของประเทศ เช่น ภาคการเงิน ภาคการเกษตร การคมนาคมขนส่ง การค้าขายเชิงพาณิชย์ ด้านสาธารณสุขและภาคบริการด้านสุขภาพ โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2564 การใช้ดิจิทัลในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น โดยดิจิทัลจะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและจีดีพีให้ขยายตัวได้ 3 - 4 เท่าในอนาคต

“ดิจิทัลที่กำลังเปลี่ยนแปลงมี 3 หลัก คือ ดิจิทัลคอมเมอร์ซ (E-Commerce) หรือการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต, ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital Transformation) คือ การเปลี่ยนแปลงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และดิจิทัลคอนซัมชัน (Digital Consumption) หรือการใช้ดิจิทัลเพื่อการบริโภค สิ่งเหล่านี้ เป็นฐานรากทำให้เศรษฐกิจ



ดีขึ้นในอนาคต เพราะดิจิทัลไม่ใช่แค่ระหว่างบุคคล แต่เป็นการใช้งานดิจิทัลโซเชี่ยลมากขึ้น และมีความหลากหลายมากขึ้น”

เมื่อ 5G ไม่ใช่เรื่องไกลตัว และมีประโยชน์มากมาย สิ่งที่ กสทช. ลงมือร่วมกับทุกภาคส่วนคืออะไรบ้าง? รองเลขาธิการ กสทช. เผยว่าการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลต้องเดินไปด้วยกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องช่วยกันผลักดัน ไม่ว่าจะเป็นกระทรวงศึกษา กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงเกษตรฯ วันนี้ เรื่องแรกที่นักลงทุนมองหาคือ ความพร้อมของระบบเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ซึ่งในแผนปฏิบัติที่ กสทช. ได้พัฒนาระบบไว้มีหลายภาคส่วน เพื่อให้เดินหน้าหลังมีบอร์ด กสทช. ชุดใหม่ คือ เตรียมเรื่องเนื้อหา เน็ตเวิร์ก โครงข่ายให้พร้อมบริการ รวมถึงโครงการต่างๆ อาทิ ภาคเกษตรกรรม ได้มีการทดลองใช้ดิจิทัลกับพื้นที่เกษตร เมื่องต้นมีการติดตั้งอุปกรณ์เซ็นเซอร์เพื่อวัดความชื้น สภาพดินฟ้าอากาศ แรงลม รวมถึงความต้องการปุ๋ย โดยอุปกรณ์เซ็นเซอร์จะส่งข้อมูลกลับไปที่ศูนย์ดาต้าเซ็นเซอร์ ระบบประมวลผลใช้เอไอ (AI) มาช่วยเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดและเพื่อเปรียบเทียบและให้เห็นว่าดิจิทัลนั้นสร้างความแตกต่างกับการเกษตรแบบเดิมได้ดีอย่างไร โดยได้ร่วมมือในหลายพื้นที่ เช่น มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ จ.เชียงราย โครงการร้อยใจรักษ์ บ้านพาคามี่ จ.เชียงใหม่ เป็นต้น และเตรียมเสนอให้กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์นำโมเดลนี้ไปขยายผลในการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ด้านสาธารณสุขและการแพทย์ กสทช. ร่วมกับโรงพยาบาลศิริราช ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ 5G เข้าไปช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการของ



ประชาชน 9 โมดูล ตั้งแต่ขั้นตอนการนัดหมาย เข้าพบแพทย์ จนถึงการรักษาจากโรงพยาบาล ทั้งนี้ ผู้ป่วยสามารถเช็คทุกขั้นตอนถึงคิวนัด ต่อเนื่อง หากมีปัญหาก็สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ นอกจากนี้ ยังมีการใช้เทคโนโลยี 5G ร่วมกับเทคโนโลยี Face recognition ร่วมกับเทคโนโลยีเอไอในการวินิจฉัยเซลล์มะเร็งร่วมกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอีกด้วย ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุขสามารถนำไปขยายผลและใช้กับโรงพยาบาลจังหวัดห่างไกล เช่น อ.แม่สะเรียง ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้อีกด้วย นอกจากนี้ ยังหารือร่วมกับกระทรวงคมนาคม เรื่อง การขนส่ง การพัฒนาสนามบิน ท่าเรือ ให้เป็นสมาร์ทแอร์พอร์ท สมาร์ทซีพอร์ท เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการบิน และเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางเรือ สำหรับภาคอุตสาหกรรมได้หารือกับภาคอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการยกระดับโรงงานให้เป็นสมาร์ทแฟคตอรี หรือปรับโรงงานเป็นดิจิทัลแฟคตอรี อีกทั้งยังหารือเกี่ยวกับการพัฒนาแรงงานคนเป็นผู้ควบคุมการทำงานของหุ่นยนต์แทน ซึ่งจะส่งผลต่อมูลค่าแรงงานที่สูงขึ้น ขณะที่ ด้านการศึกษา เทคโนโลยี 5G และดิจิทัล เช่น เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) จะช่วยลดช่องว่างทางการศึกษาในต่างจังหวัด โดยจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาและสร้างประสบการณ์เหมือนได้ไปทัศนศึกษาในสถานที่จริง ซึ่งเป็นการกระตุ้นการเรียนรู้ได้มากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียน

อย่างไรก็ตาม การนำดิจิทัลมาใช้ได้อย่างเต็มศักยภาพต้องประกอบด้วย 3 ส่วน เป็นตัวขับเคลื่อน นั่นคือ 1) ความร่วมมือของภาครัฐที่นำแนวทางของ กสทช. และ

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 14 ธันวาคม 2563

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10974

หน้า: 12(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 119.93

Ad Value: 185,891.50

PRValue (x3): 557,674.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทบาทของ กสทช. กับความท้าทายใหม่ ในยุค 5G

กระทรวงดีอี ไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์  
รวมถึง 2) นโยบายรัฐต้องให้การสนับสนุน  
และออกมาตรการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการบูรณาการนำเทคโนโลยีไปใช้ และสุดท้ายคือ  
3) สร้างการรับรู้ให้ประชาชนใช้ดิจิทัลในการสร้างสรรค์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ขณะที่  
เทคโนโลยีกำลังไล่ล่าเรา การกำกับดูแล  
ต้องทำให้เท่าทัน ทั้งเรื่องความเป็นส่วนตัว  
ด้านความปลอดภัย และการจัดระบบระเบียบ  
ของจำนวนข้อมูลที่เข้ามาอย่างมหาศาล... นี่คื  
ความท้าทายใหม่ของ กสทช. ในยุค 5G



# บทบาทของ กสทช. กับความท้าทายใหม่ ในยุค 5G

การมาของเทคโนโลยี 5G ในประเทศไทย จะเป็นการพลิกโฉมหน้าของการติดต่อสื่อสาร ที่ไม่เพียงจะทำให้เราเชื่อมต่อกันด้วยความเร็ว ที่เพิ่มสูงขึ้นเท่านั้น และแน่นอนว่าการใช้ ประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G ไม่ได้จำกัด อยู่เพียงการใช้งานสมาร์ตโฟนเท่านั้น แต่จะ ทำให้เกิดการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ สามารถนำไปใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ ช่วยเพิ่มการลงทุน กระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และดึงดูดเม็ดเงินมหาศาล กลับมาสู่ประเทศได้ในระยะยาว ซึ่งสิ่งที่เคย วาดฝันไว้ ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ไร้คนขับ สมาร์ตฟาร์ม สมาร์ตแพคเตอรี สมาร์ตซิตี้ ก็จะเป็นจริงได้ด้วย 5G

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จึงได้จัดสรรคลื่นความถี่ ให้เพียงพอสำหรับการใช้งานที่หลากหลาย อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา โดยเมื่อ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้จัดประมูล คลื่นความถี่ในย่าน 700 MHz 2600 MHz และ 26 GHz สำหรับให้บริการโทรคมนาคม เพื่อรองรับเทคโนโลยีในอนาคต เท่ากับเป็นการเพิ่มคุณภาพของ 4G และก้าวสู่ยุค 5G อย่างมั่นคงและทำให้ทั้งประเทศไทยมีเทคโนโลยี 5G เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นับเป็นโชคดีที่ประเทศไทยเลื่อนการประมูล คลื่นความถี่ 5G เร็วกว่าเป้าหมายและเป็น ชาติแรกในอาเซียน ซึ่งแต่เดิมประเทศไทย เตรียมประมูลเดือนพฤษภาคม แต่หลังจาก ลิงค์ไปร์และมาเลเซียประกาศจะประมูล 5G ในเดือนเมษายน ไทยจึงเลื่อนเป็นต้นปี ก่อนทุกประเทศ จนเดือนเมษายน โควิด-19 แพร่ระบาดหนักจนต้องล็อกดาวน์ประเทศ ลิงค์ไปร์และมาเลเซียก็ยังไม่มีการประมูล

และครั้งนี้ “นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน” รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (รองเลขาธิการ กสทช.) จะมาเล่าให้ฟังว่า การ ขับเคลื่อน 5G ในประเทศไทยในปีที่ผ่านมา และ นโยบายความท้าทายใหม่ต่อจากนี้และรองรับ การเปลี่ยนคณะกรรมการ กสทช. ชุดใหม่ที่จะเข้า มารับตำแหน่งในช่วงต้นปี 2564

การประมูลคลื่นความถี่ 5G เกิดขึ้นในช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ในไทย ดังนั้น การใช้งาน 5G ในช่วง 2 เดือนแรกจึงติดขัดเรื่องความพร้อมของ อุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี แต่เมื่อมีการเปิดให้บริการระบบคลื่น 5G ตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นมา ประกอบกับ นโยบายรัฐบาลที่เร่งรัดระบบ 5G ใน พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ทำให้ขณะนี้ ไทยมีโครงข่าย 5G ที่สมบูรณ์แล้ว 100% มีการติดตั้งเกิน 90% ในกรุงเทพฯ และอีกมากกว่า 50% ของพื้นที่ อีอีซี อีกด้วย

วิธินิว นอร์มอล มีส่วนทำให้ ประชาชนไทยคุ้นเคยกับเทคโนโลยี 5G เร็วขึ้น เห็นได้ชัดในช่วงที่ล็อกดาวน์ประเทศ ที่ปริมาณการใช้ดาต้าบนอินเทอร์เน็ตช่วงเดือน มีนาคม เมษายน พฤษภาคม ขยายตัวกว่า 300% ประชาชนต้องทำงานที่บ้าน มีจัดการประชุม ทางไกลผ่านเทคโนโลยีด้วยโปรแกรมซูม ไมโครซอฟท์ ทีมสโตร์ และอื่นๆ มีการสั่งซื้อ อาหารหรือสินค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต ทั้ง คอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ สิ่งเหล่านี้ ทำให้ประชาชนเริ่มเข้าถึงระบบดิจิทัลและใช้มากขึ้น

“ความเปลี่ยนแปลงในหลายด้านจากวิกฤต โควิด-19 รวมถึงการมาของเทคโนโลยี 5G ในประเทศไทยเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ทำให้หลาย แชนแนลขยายตัวซึ่งล้วนส่งผลต่อการขับเคลื่อน



ฐานรากเศรษฐกิจของประเทศ เช่น ภาคการเงิน ภาคการเกษตร การคมนาคมขนส่ง การค้าขาย เชิงพาณิชย์ ด้านสาธารณสุขและภาคบริการ ด้านสุขภาพ โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2564 การใช้ดิจิทัลในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น โดยดิจิทัล จะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและจีดีพีให้ ขยายตัวได้ 3 - 4 เท่าในอนาคต

“ดิจิทัลที่กำลังเปลี่ยนแปลงมี 3 หลัก คือ ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (E-Commerce) หรือการซื้อของ ผ่านอินเทอร์เน็ต, ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital Transformation) คือ การเปลี่ยนแปลง



# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/เศรษฐกิจภูมิภาค

วันที่: จันทร์ 14 - พุธ 16 ธันวาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5314

หน้า: 19(ล่างขวา)

Col.Inch: 117.44 Ad Value: 158,544

PRValue (x3): 475,632

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทบาทของ กสทช. กับความท้าทายใหม่ ในยุค 5G



โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และดิจิทัลคอนซัมชัน (Digital Consumption) หรือการใช้ดิจิทัลเพื่อการบริโภค สิ่งเหล่านี้ เป็นฐานรากทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นในอนาคต เพราะดิจิทัลไม่ใช่แค่ระหว่างบุคคล แต่เป็นการใช้งานดิจิทัลโซเชี่ยลมากขึ้น และมีความหลากหลายมากขึ้น”

เมื่อ 5G ไม่ใช่เรื่องไกลตัว และมีประโยชน์มากมาย สิ่งที่ กสทช. ลงมือร่วมทำกับทุกภาคส่วนคืออะไรบ้าง? รองเลขาธิการ กสทช. เผยว่าการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลต้องเดินไปด้วยกัน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องช่วยกันผลักดัน ไม่ว่าจะกระทรวงศึกษา กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงเกษตรฯ วันนี้ เรื่องแรกที่นักลงทุนมองหาคือ ความพร้อมของระบบเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ซึ่งในแผนปฏิบัติการ กสทช. ได้พัฒนาระบบไว้มีหลายภาคส่วน เพื่อให้เดินหน้าหลังมีบอร์ด กสทช. ชุดใหม่ คือ เตรียมเรื่องเนื้อหา เน็ตเวิร์ก โครงข่าย ให้พร้อมบริการ รวมถึงโครงการต่างๆ อาทิ ภาคเกษตรกรรม ได้มีการทดลองใช้ดิจิทัลกับพื้นที่เกษตร เบื้องต้นมีการติดตั้งอุปกรณ์เซ็นเซอร์ เพื่อวัดความชื้น สภาพดินฟ้าอากาศ แรงลม รวมถึงความต้องการปุ๋ย โดยอุปกรณ์เซ็นเซอร์จะส่งข้อมูลกลับมาที่ศูนย์ดาต้าเซ็นเซอร์ระบบประมวลผลใช้เอไอ (AI) มาช่วยเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดและเพื่อเปรียบเทียบและให้เห็นว่าดิจิทัลนั้นสร้างความแตกต่างกับการเกษตรแบบเดิมได้ดีอย่างไร โดยได้ร่วมมือในหลายพื้นที่ เช่น มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ จ.เชียงราย โครงการร้อยใจรักษ์ บ้านผาหมี จ.เชียงใหม่ เป็นต้น และเตรียมเสนอให้กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์นำโมเดลนี้ไปขยายผลในการเพิ่มประสิทธิผลการเกษตรในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป



ด้านสาธารณสุขและการแพทย์ กสทช. ร่วมกับโรงพยาบาลศิริราช ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และ 5G เข้าไปช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการของประชาชน 9 ไมล์ ตั้งแต่ขั้นตอนการนัดหมาย เข้าพบแพทย์ จนถึงการรักษาจากโรงพยาบาล ทั้งนี้ ผู้ป่วยสามารถเช็คทุกขั้นตอนถึงคิวนัด ต่อเนื่อง หากมีปัญหาก็สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ นอกจากนี้ ยังมีการใช้เทคโนโลยี 5G ร่วมกับเทคโนโลยี Face recognition ร่วมกับเทคโนโลยีเอไอในการวินิจฉัยเซลล์มะเร็งร่วมกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอีกด้วย ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุขสามารถนำไปขยายผลและใช้กับโรงพยาบาลจังหวัดห่างไกล เช่น อ.แม่สะเรียง ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้อีกด้วย นอกจากนี้ ยังหารือร่วมกับกระทรวงคมนาคม เรื่อง การขนส่ง การพัฒนาสนามบิน ท่าเรือ ให้เป็นสมาร์ทแอร์พอร์ท สมาร์ทซีพอร์ท เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการบิน และเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางเรือ สำหรับภาคอุตสาหกรรมได้หารือกับสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการยกระดับโรงงานให้เป็นสมาร์ทแฟคตอรี หรือปรับโรงงานเป็นดิจิทัลแฟคตอรี อีกทั้งยังหารือเกี่ยวกับการ

พัฒนาแรงงานคนเป็นผู้ควบคุมการทำงานของหุ่นยนต์แทน ซึ่งจะส่งผลต่อมูลค่าแรงงานที่สูงขึ้น ขณะที่ ด้านการศึกษา เทคโนโลยี 5G และดิจิทัล เช่น เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) จะช่วยลดช่องว่างทางการศึกษาในต่างจังหวัด โดยจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาและสร้างประสบการณ์เหมือนได้ไปทัศนศึกษา ในสถานที่จริง ซึ่งเป็นการกระตุ้นการเรียนรู้ได้มากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียน

อย่างไรก็ตาม การนำดิจิทัลมาใช้ได้อย่างเต็มศักยภาพต้องประกอบด้วย 3 ส่วน เป็นตัวขับเคลื่อน นั่นคือ 1) ความร่วมมือของภาครัฐที่นำแนวทางของ กสทช. และกระทรวงดีอี ไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ รวมถึง 2) นโยบายรัฐต้องให้การสนับสนุนและออกมาตรการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการบูรณาการนำเทคโนโลยีไปใช้ และสุดท้ายคือ 3) สร้างการรับรู้ให้ประชาชนใช้ดิจิทัลในการสร้างสรรค์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ขณะที่เทคโนโลยีกำลังไล่ล่าเรา การกำกับดูแลต้องทำให้เท่าทัน ทั้งเรื่องความเป็นส่วนตัว ด้านความปลอดภัย และการจัดระบบระเบียบของจำนวนข้อมูลที่เข้ามาอย่างมหาศาล... นี่คือการท้าทายใหม่ของ กสทช. ในยุค 5G



# บทบาทของ กสทช. กับความท้าทายใหม่ ในยุค 5G

การมาของเทคโนโลยี 5G ในประเทศไทย จะเป็นการพลิกโฉมหน้าของการติดต่อสื่อสาร ที่ไม่เพียงจะทำให้เราเชื่อมต่อกันด้วยความเร็ว ที่เพิ่มสูงขึ้นเท่านั้น และแน่นอนว่าการใช้ ประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G ไม่ได้จำกัด อยู่เพียงการใช้งานสมาร์ตโฟนเท่านั้น แต่จะ ทำให้เกิดการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ สามารถนำไปใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ ช่วยเพิ่มการลงทุน กระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และดึงดูดเม็ดเงินมหาศาล กลับมาสู่ประเทศได้ในระยะยาว ซึ่งสิ่งที่เคย วาดฝันไว้ ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ไร้คนขับ สมาร์ตฟาร์ม สมาร์ตแพคเตอร์ สมาร์ตซิตี้ ก็จะเป็นจริงได้ด้วย 5G

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จึงได้จัดสรรคลื่นความถี่ ให้เพียงพอสำหรับการใช้งานที่หลากหลาย

อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา โดยเมื่อ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้จัดประมูล คลื่นความถี่ในย่าน 700 MHz 2600 MHz และ 26 GHz สำหรับให้บริการโทรคมนาคม เพื่อรองรับเทคโนโลยีในอนาคต เท่ากับเป็น การเพิ่มคุณภาพของ 4G และก้าวสู่ยุค 5G อย่างมั่นคงและทำให้วันนี้ประเทศไทยมีเทคโนโลยี 5G เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นับเป็นโชคดีที่ประเทศไทยเลื่อนการประมูล คลื่นความถี่ 5G เร็วกว่าเป้าหมายและเป็น ชาติแรกในอาเซียน ซึ่งแต่เดิมประเทศไทย เตรียมประมูลเดือนพฤษภาคม แต่หลังจาก ลิงคโพรและมาเลเซียประกาศจะประมูล 5G ในเดือนเมษายน ไทยจึงเลื่อนเป็นต้นปี ก่อนทุกประเทศ จนเดือนเมษายน โควิด-19



แพร่ระบาดหนักจนต้องล็อกดาวน์ประเทศ ลิงคโพรและมาเลเซียก็ยังไม่มียุค 5G และครั้งนี้ “นายสุพิศักดิ์ ตันตะโยธิน” รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



(รองเลขาธิการ กสทช.) จะมาเล่าให้ฟังว่า การ ขับเคลื่อน 5G ในประเทศไทยในปีที่ผ่านมา และ นโยบายบนความท้าทายใหม่ต่อจากนี้และรองรับ การเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการ กสทช. ชุดใหม่ที่จะเข้า มารับตำแหน่งในช่วงต้นปี 2564

การประมูลคลื่นความถี่ 5G เกิดขึ้นใน ช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ในไทย ดังนั้น การใช้งาน 5G ในช่วง 2 เดือนแรกจึงติดขัดเรื่องความพร้อมของ อุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี แต่เมื่อมี การเปิดให้บริการบนระบบคลื่น 5G ตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นมา ประกอบกับ นโยบายรัฐบาลที่เร่งรัดระบบ 5G ใน พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ทำให้ขณะนี้ ไทยมีโครงข่าย 5G ที่สมบูรณ์แล้ว 100% มีการติดตั้งเกิน 90% ในกรุงเทพฯ และอีกมากกว่า 50% ของพื้นที่ อีอีซี อีกด้วย

วิธินิว นอร์มอล มีส่วนทำให้ ประชาชนไทยคุ้นเคยกับเทคโนโลยี 5G เร็วขึ้น เห็นได้ชัดในช่วงที่ล็อกดาวน์ประเทศ ที่ปริมาณการใช้ดาต้าบนอินเทอร์เน็ตช่วงเดือน มีนาคม เมษายน พฤษภาคม ขยายตัวกว่า 300% ประชาชนต้องทำงานที่บ้าน มีจัดการประชุม ทางไกลผ่านเทคโนโลยีด้วยโปรแกรมซูม



# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 14 ธันวาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15618

หน้า: 9(ล่าง)

Col.Inch: 113.81

Ad Value: 176,405.50

PRValue (x3): 529,216.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทบาทของ กสทช. กับความท้าทายใหม่ ในยุค 5G

ไมโครซอฟท์ ทีม อูปรุ่นฮิลโก้ และอื่นๆ มีการสั่งซื้ออาหารหรือสินค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต ทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ สิ่งเหล่านี้ทำให้ประชาชนเริ่มเข้าถึงระบบดิจิทัลและใช้ามากขึ้น

“ความเปลี่ยนแปลงในหลายด้านจากวิกฤตโควิด-19 รวมถึงการมาของเทคโนโลยี 5G ในประเทศไทยเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ทำให้หลายเซกเตอร์ขยายตัวซึ่งล้วนส่งผลต่อการขับเคลื่อนฐานรากเศรษฐกิจของประเทศ เช่น ภาคการเงิน ภาคการเกษตร การคมนาคมขนส่ง การค้าขายเชิงพาณิชย์ ด้านสาธารณสุขและภาคบริการด้านสุขภาพ โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2564 การใช้ดิจิทัลในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น โดยดิจิทัลจะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและจีดีพีให้ขยายตัวได้ 3 - 4 เท่าในอนาคต

“ดิจิทัลที่กำลังเปลี่ยนแปลงมี 3 หลัก คือ ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (E-Commerce) หรือการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต, ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital Transformation) คือ การเปลี่ยนแปลงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และดิจิทัลคอนซัมชัน (Digital Consumption) หรือการใช้ดิจิทัลเพื่อการบริโภค สิ่งเหล่านี้ เป็นฐานรากทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นในอนาคต เพราะดิจิทัลไม่ใช่แค่ระหว่างบุคคล แต่เป็นการใช้งานดิจิทัลเชื่อมโยงมากขึ้น และมีความหลากหลายมากขึ้น”

เมื่อ 5G ไม่ใช่เรื่องไกลตัว และมีประโยชน์มากมาย สิ่งที่ กสทช. ลงมือร่วมทำกับทุกภาคส่วนคืออะไรบ้าง? รองเลขาธิการ กสทช. เผยว่าการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลต้องเดินไปด้วยกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องช่วยกันผลักดัน ไม่ว่าจะกระทรวงศึกษา กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงเกษตรฯ วันนี้ เรื่องแรกที่นักลงทุนมองหาคือ ความพร้อมของระบบเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ซึ่งในแผนปฏิบัติที่ กสทช. ได้พัฒนาระบบไว้มีหลายภาคส่วน เพื่อให้เห็นหน้าหลังมีบอร์ด กสทช. ชุดใหม่ คือ เตรียมเรื่องเนื้อหา เน็ตเวิร์ก โครงข่ายให้พร้อมบริการ รวมถึงโครงการต่างๆ อาทิ



ภาคเกษตรกรรม ได้มีการทดลองใช้ดิจิทัลกับพื้นที่เกษตร เมื่อต้นมีการติดตั้งอุปกรณ์เซ็นเซอร์ เพื่อวัดความชื้น สภาพดินฟ้าอากาศ แรงแลม รวมถึงความต้องการปุ๋ย โดยอุปกรณ์เซ็นเซอร์จะส่งข้อมูลกลับมาที่ศูนย์ดาต้าเซ็นเซอร์ระบบประมวลผลใช้เอไอ (AI) มาช่วยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเพื่อเปรียบเทียบและให้เห็นว่าดิจิทัลนั้นสร้างความแตกต่างกับการเกษตรแบบเดิมได้อย่างไร โดยได้ร่วมมือในหลายพื้นที่ เช่น มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ จ.เชียงราย โครงการร้อยใจรักษ์ บ้านพาทิม จ.เชียงใหม่ เป็นต้น และเตรียมเสนอให้กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์นำโมเดลนี้ไปขยายผลในการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ด้านสาธารณสุขและการแพทย์ กสทช. ร่วมกับโรงพยาบาลศิริราช ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ 5G เข้าไปช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการของประชาชน 9 โมดูล ตั้งแต่ขั้นตอนการนัดหมาย เข้าพบแพทย์ จนถึงการรับยาจากโรงพยาบาล ทั้งนี้ ผู้ป่วยสามารถเช็กทุกขั้นตอนถึงคิวนัด ต่อเนื่อง หากมีปัญหาก็สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ นอกจากนี้ ยังมีการใช้เทคโนโลยี 5G ร่วมกับเทคโนโลยี Face recognition ร่วมกับเทคโนโลยีเอไอในการวินิจฉัยเซลล์มะเร็งร่วมกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอีกด้วย ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุขสามารถนำไปขยายผลและใช้กับโรงพยาบาลจังหวัดห่างไกล เช่น อ.แม่สะเรียง



ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังหารือร่วมกับกระทรวงคมนาคม เรื่อง การขนส่ง การพัฒนาสนามบิน ท่าเรือ ให้เป็นสมาร์ทแอร์พอร์ท สมาร์ทซีพอร์ท เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการบิน และเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางเรือ สำหรับภาคอุตสาหกรรมได้หารือกับสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการยกระดับโรงงานให้เป็นสมาร์ทแฟคตอรี หรือปรับโรงงานเป็นดิจิทัลแฟคตอรี อีกทั้งยังหารือเกี่ยวกับการพัฒนาแรงงานคนเป็นผู้ควบคุมการทำงานของหุ่นยนต์แทน ซึ่งจะส่งผลต่อมูลค่าแรงงานที่สูงขึ้น ขณะที่ ด้านการศึกษา เทคโนโลยี 5G และดิจิทัล เช่น เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) จะช่วยลดช่องว่างทางการศึกษาในต่างจังหวัด โดยจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาและสร้างประสบการณ์เหมือนได้ไปทัศนศึกษาในสถานที่จริง ซึ่งเป็นการกระตุ้นการเรียนรู้



# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: จันทร์ 14 ธันวาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15618

หน้า: 9(ล่าง)

Col.Inch: 113.81

Ad Value: 176,405.50

PRValue (x3): 529,216.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทบาทของ กสทช. กับความท้าทายใหม่ ในยุค 5G

ได้มากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียน

อย่างไรก็ตาม การนำดิจิทัลมาใช้ได้อย่างเต็มศักยภาพต้องประกอบด้วย 3 ส่วน เป็นตัวขับเคลื่อน นั่นคือ 1) ความร่วมมือของภาครัฐที่นำแนวทางของ กสทช. และกระทรวงดีอี ไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ รวมถึง 2) นโยบายรัฐต้องให้การสนับสนุน และออกมาตรการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการบูรณาการนำเทคโนโลยีไปใช้ และสุดท้ายคือ 3) สร้างการรับรู้ให้ประชาชนใช้ดิจิทัลในการสร้างสรรค์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ขณะที่เทคโนโลยีกำลังไล่ล่าเรา การกำกับดูแลต้องทำให้เท่าทัน ทั้งเรื่องความเป็นส่วนตัว ด้านความปลอดภัย และการจัดระบบระเบียบของจำนวนข้อมูลที่เข้ามาอย่างมหาศาล... นี่คือการท้าทายใหม่ของ กสทช. ในยุค 5G

# บทบาทของ กสทช. กับความท้าทายใหม่ ในยุค 5G

การมาของเทคโนโลยี 5G ในประเทศไทย จะเป็นการพลิกโฉมหน้าของการติดต่อสื่อสาร ที่ไม่เพียงจะทำให้เราเชื่อมต่อกันด้วยความเร็ว ที่เพิ่มสูงขึ้นเท่านั้น และแน่นอนว่าการใช้ ประโยชน์ของเทคโนโลยี 5G ไม่ได้จำกัด อยู่เพียงการใช้งานสมาร์ตโฟนเท่านั้น แต่จะ ทำให้เกิดการใช้งานในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ สามารถนำไปใช้งานที่หลากหลายมากขึ้น ซึ่งมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ ช่วยเพิ่มการลงทุน กระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และดึงดูดเม็ดเงินมหาศาล กลับมาสู่ประเทศได้ในระยะยาว ซึ่งสิ่งที่เคย วาดฝันไว้ ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ไร้คนขับ สมาร์ตฟาร์ม สมาร์ตแพคเตอร์ สมาร์ตซิตี้ ก็จะเป็นจริงได้ด้วย 5G

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จึงได้จัดสรรคลื่นความถี่ ให้เพียงพอสำหรับการใช้งานที่หลากหลาย

อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา โดยเมื่อ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้จัดประมูล คลื่นความถี่ในย่าน 700 MHz 2600 MHz และ 26 GHz สำหรับให้บริการโทรคมนาคม เพื่อรองรับเทคโนโลยีในอนาคต เท่ากับเป็น การเพิ่มคุณภาพของ 4G และก้าวสู่ยุค 5G อย่างมั่นคงและทำให้วันนี้ประเทศไทยมีเทคโนโลยี 5G เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นับเป็นโชคดีที่ประเทศไทยเลื่อนการประมูล คลื่นความถี่ 5G เร็วกว่าเป้าหมายและเป็น ชาติแรกในอาเซียน ซึ่งแต่เดิมประเทศไทย เตรียมประมูลเดือนพฤษภาคม แต่หลังจาก ลิงคโปรและมาเลเซียประกาศจะประมูล 5G ในเดือนเมษายน ไทยจึงเลื่อนเป็นต้นปี ก่อนทุกประเทศ จนเดือนเมษายน โควิด-19



แพร่ระบาดหนักจนต้องล็อกดาวน์ประเทศ ลิงคโปรและมาเลเซียก็ยังไม่มียุค 5G และครั้งนี้ “นายสุพิศักดิ์ ตันตะโยธิน” รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



(รองเลขาธิการ กสทช.) จะมาเล่าให้ฟังว่า การ ขับเคลื่อน 5G ในประเทศไทยในปีที่ผ่านมา และ นโยบายบนความท้าทายใหม่ต่อจากนี้และรองรับ การเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการ กสทช. ชุดใหม่ที่จะเข้า มารับตำแหน่งในช่วงต้นปี 2564

การประมูลคลื่นความถี่ 5G เกิดขึ้นใน ช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 ในไทย ดังนั้น การใช้งาน 5G ในช่วง 2 เดือนแรกจึงติดขัดเรื่องความพร้อมของ อุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี แต่เมื่อมี การเปิดให้บริการบนระบบคลื่น 5G ตั้งแต่เดือนเมษายนเป็นต้นมา ประกอบกับ นโยบายรัฐบาลที่เร่งรัดระบบ 5G ใน พื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ทำให้ขณะนี้ ไทยมีโครงข่าย 5G ที่สมบูรณ์แล้ว 100% มีการติดตั้งเกิน 90% ในกรุงเทพฯ และอีกมากกว่า 50% ของพื้นที่ อีอีซี อีกด้วย

วิธินิว นอร์มอล มีส่วนทำให้ ประชาชนไทยคุ้นเคยกับเทคโนโลยี 5G เร็วขึ้น เห็นได้ชัดในช่วงที่ล็อกดาวน์ประเทศ ที่ปริมาณการใช้ดาต้าบนอินเทอร์เน็ตช่วงเดือน มีนาคม เมษายน พฤษภาคม ขยายตัวกว่า 300% ประชาชนต้องทำงานที่บ้าน มีจัดการประชุม ทางไกลผ่านเทคโนโลยีด้วยโปรแกรมซูม



ไมโครซอฟท์ทีม อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และอื่นๆ มีการสั่งซื้ออาหารหรือสินค้าผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ต ทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์เคลื่อนที่ สิ่งเหล่านี้ทำให้ประชาชนเริ่มเข้าถึงระบบดิจิทัลและใช้ามากขึ้น

“ความเปลี่ยนแปลงในหลายด้านจากวิกฤตโควิด-19 รวมถึงการมาของเทคโนโลยี 5G ในประเทศไทยเมื่อต้นปีที่ผ่านมา ทำให้หลายเซกเตอร์ขยายตัวซึ่งล้วนส่งผลต่อการขับเคลื่อนฐานรากเศรษฐกิจของประเทศ เช่น ภาคการเงิน ภาคการเกษตร การคมนาคมขนส่ง การค้าขายเชิงพาณิชย์ ด้านสาธารณสุขและภาคบริการด้านสุขภาพ โดยมีการคาดการณ์ว่าในปี 2564 การใช้ดิจิทัลในจำนวนที่เพิ่มมากขึ้น โดยดิจิทัลจะสามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและจีดีพีให้ขยายตัวได้ 3 - 4 เท่าในอนาคต

“ดิจิทัลที่กำลังเปลี่ยนแปลงมี 3 หลัก คือ ดิจิทัลคอมเมิร์ซ (E-Commerce) หรือการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต, ดิจิทัล ทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital Transformation) คือ การเปลี่ยนแปลงโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และดิจิทัลคอนซัมชัน (Digital Consumption) หรือการใช้ดิจิทัลเพื่อการบริโภค สิ่งเหล่านี้ เป็นฐานรากทำให้เศรษฐกิจดีขึ้นในอนาคต เพราะดิจิทัลไม่ใช่แค่ระหว่างบุคคล แต่เป็นการใช้งานดิจิทัลโซเชี่ยลมากขึ้น และมีความหลากหลายมากขึ้น”

เมื่อ 5G ไม่ใช่เรื่องไกลตัว และมีประโยชน์มากมาย สิ่งที่ กสทช. ลงมือร่วมทำกับทุกภาคส่วนคืออะไรบ้าง? รองเลขาธิการ กสทช. เผยว่าการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลต้องเดินไปด้วยกันหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องช่วยกันผลักดัน ไม่ว่าจะกระทรวงศึกษา กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงเกษตรฯ วันนี้ เรื่องแรกที่นักลงทุนมองหาคือ ความพร้อมของระบบเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม ซึ่งในแผนปฏิบัติที่ กสทช. ได้พัฒนาระบบไว้มีหลายภาคส่วน เพื่อให้เห็นหน้าหลังมีบอร์ด กสทช. ชุดใหม่ คือ เตรียมเรื่องเนื้อหา เน็ตเวิร์ก โครงข่ายให้พร้อมบริการ รวมถึงโครงการต่างๆ อาทิ



ภาคเกษตรกรรม ได้มีการทดลองใช้ดิจิทัลกับพื้นที่เกษตร เมืองต้นมีการติดตั้งอุปกรณ์เซ็นเซอร์ เพื่อวัดความชื้น สภาพดินฟ้าอากาศ แรงแลม รวมถึงความต้องการปุ๋ย โดยอุปกรณ์เซ็นเซอร์จะส่งข้อมูลกลับมาที่ศูนย์ดาต้าเซ็นเซอร์ระบบประมวลผลใช้เอไอ (AI) มาช่วยเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเพื่อเปรียบเทียบและให้เห็นว่าดิจิทัลนั้นสร้างความแตกต่างกับการเกษตรแบบเดิมได้อย่างไร โดยได้ร่วมมือในหลายพื้นที่ เช่น มูลนิธิแม่ฟ้าหลวง ในพระบรมราชูปถัมภ์ จ.เชียงราย โครงการร้อยใจรักษ์ บ้านพาทิม จ.เชียงใหม่ เป็นต้น และเตรียมเสนอให้กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์นำโมเดลนี้ไปขยายผลในการเพิ่มประสิทธิภาพการเกษตรในพื้นที่อื่นๆ ต่อไป

ด้านสาธารณสุขและการแพทย์ กสทช. ร่วมกับโรงพยาบาลศิริราช ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ 5G เข้าไปช่วยเพิ่มคุณภาพการให้บริการของประชาชน 9 โมดูล ตั้งแต่ขั้นตอนการนัดหมาย เข้าพบแพทย์ จนถึงการรักษาจากโรงพยาบาล ทั้งนี้ ผู้ป่วยสามารถเช็กทุกขั้นตอนจนถึงวินาทีต่อเนือง หากมีปัญหาก็สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ นอกจากนี้ ยังมีการใช้เทคโนโลยี 5G ร่วมกับเทคโนโลยี Face recognition ร่วมกับเทคโนโลยีเอไอในการวินิจฉัยเซลล์มะเร็งร่วมกับทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญอีกด้วย ทั้งนี้ กระทรวงสาธารณสุขสามารถนำไปขยายผลและใช้กับโรงพยาบาลจังหวัดห่างไกล เช่น อ.แม่สะเรียง



ในจังหวัดเชียงใหม่ ได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังหารือร่วมกับกระทรวงคมนาคม เรื่อง การขนส่ง การพัฒนาสนามบิน ท่าเรือ ให้เป็นสมาร์ทแอร์พอร์ท สมาร์ทซีพอร์ท เพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการบิน และเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางเรือ สำหรับภาคอุตสาหกรรมได้หารือกับสมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ในการยกระดับโรงงานให้เป็นสมาร์ทแฟคตอรี หรือปรับโรงงานเป็นดิจิทัลแฟคตอรี อีกทั้งยังหารือเกี่ยวกับการพัฒนาแรงงานคนเป็นผู้ควบคุมการทำงานของหุ่นยนต์แทน ซึ่งจะส่งผลต่อมูลค่าแรงงานที่สูงขึ้น ขณะที่ ด้านการศึกษา เทคโนโลยี 5G และดิจิทัล เช่น เทคโนโลยี Augmented Reality (AR) และ Virtual Reality (VR) จะช่วยลดช่องว่างทางการศึกษาในต่างจังหวัด โดยจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาและสร้างประสบการณ์เหมือนได้ไปทัศนศึกษาในสถานที่จริง ซึ่งเป็นการกระตุ้นการเรียนรู้

ได้มากกว่าการเรียนรู้ในห้องเรียน

อย่างไรก็ตาม การนำดิจิทัลมาใช้ได้อย่างเต็มศักยภาพต้องประกอบด้วย 3 ส่วน เป็นตัวขับเคลื่อน นั่นคือ 1) ความร่วมมือของภาครัฐที่นำแนวทางของ กสทช. และกระทรวงดีอี ไปต่อยอดให้เกิดประโยชน์ รวมถึง 2) นโยบายรัฐต้องให้การสนับสนุน และออกมาตรการส่งเสริมเพื่อให้เกิดการบูรณาการนำเทคโนโลยีไปใช้ และสุดท้ายคือ 3) สร้างการรับรู้ให้ประชาชนใช้ดิจิทัลในการสร้างสรรค์และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ขณะที่เทคโนโลยีกำลังไล่ล่าเรา การกำกับดูแลต้องทำให้เท่าทัน ทั้งเรื่องความเป็นส่วนตัว ด้านความปลอดภัย และการจัดระบบระเบียบของจำนวนข้อมูลที่เข้ามาอย่างมหาศาล... นี่คือการท้าทายใหม่ของ กสทช. ในยุค 5G



# ส่งค่ายมือถือจ่ายค่าคลื่น5G กสทช.นำส่งคลังแล้วเฉียด7พันลบ.

**มิติหุ้น** ผู้สื่อข่าว "มิติหุ้น" รายงานว่า ได้ทำการรวบรวมข้อมูลหลังจาก สำนักงาน กสทช.ได้จัดให้มีการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz 2600 MHz และ 26 GHz ขึ้นเมื่อวันที่ 16 ก.พ.2563 และมีมติรับรองผลการประมูลเป็นที่เรียบร้อย โดยผลการประมูลรวม 3 คลื่นความถี่ เป็นเงินประมูลรวมทั้งสิ้น 100,521 ล้านบาท แบ่งเป็น คลื่นความถี่ 700 MHz เงินประมูลรวม 51,460 ล้านบาท, คลื่นความถี่ 2600 MHz เงินประมูลรวม 37,434 ล้านบาท และ คลื่นความถี่ 26 GHz เงินประมูลรวม 11,627 ล้านบาท

ทั้งนี้ เมื่อแยกมูลค่าคลื่นที่ผู้ประกอบการแต่ละรายจะต้องจ่ายค่าคลื่นจากการประมูลครั้งนี้ ประกอบด้วย "AIS" ผ่านทางบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด เป็นเงิน 42,060 ล้านบาท, "TRUE" โดยบริษัท ทรูมูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด เป็นเงิน 21,449.6 ล้านบาท, "DTAC" โดยบริษัท ดีแทค ไตรเน็ท จำกัด เป็นเงิน 910.4 ล้านบาท, "CAT" บมจ.กสท โทรคมนาคม เป็นเงิน 34,306 ล้านบาท และ "TOT" บมจ.ทีโอที เป็นเงิน 1,795 ล้านบาท

โดยเมื่อวันที่ 21ก.พ.63 บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) ในเครือ AIS ผู้ชนะการประมูลคลื่น 2600 MHz จำนวน 100 MHz ได้นำเงินมาชำระงวดแรก 10% ของราคาที่ชนะการประมูล เป็นจำนวนรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 2,093.027 ล้านบาท

ตามด้วย บริษัท ดีแทค ไตรเน็ท จำกัด (DTN) ใน

เครือ DTAC ผู้ชนะการประมูลคลื่น 26 GHz จำนวน 200 MHz ได้นำเงินมาชำระเงินงวดเดียวของราคาที่ชนะการประมูล ตามเงื่อนไขการประมูล เป็นจำนวนรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว 974.128 ล้านบาท

ขณะที่วันที่ 17 มี.ค.2563 บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น หรือ TRUE ถือฤกษ์ดีเข้าชำระเงินประมูลคลื่นความถี่ย่าน 2600 MHz งวดแรก จำนวน 1,912,399,111.02 บาท (รวม



ภาษีมูลค่าเพิ่ม)

และในวันที่ 30 ตุลาคม บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 26 GHz ชุดที่ 22-25 ช่วงคลื่นความถี่ 26.45-26.8 กิกะเฮิรตซ์ นำเงินค่าประมูล จำนวน 1,920.65 ล้านบาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม มาชำระให้แก่สำนักงาน กสทช.

**โดยเงินค่าประมูลดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป**

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 14 - พุธ 16 ธันวาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5314

หน้า: 1 (ล่างขวา), 24, 20

Col.Inch: 95.61

Ad Value: 129,073.50

PRValue (x3): 387,220.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: OTTข้ามชาติกินรวบตลาดไทย รัฐเร่งคลอดภาษี e-Service



## 20 OTT ข้ามชาติ กินรวบตลาดไทย

รัฐเร่งคลอดภาษี  
e-Service

## OTT ข้ามชาติ กินรวบตลาดไทย

รัฐเร่งคลอดภาษี  
e-Service

# OTT ข้ามชาติกินรวบตลาดไทย รัฐเร่งคลอดภาษี e-Service

**น**ารขยายตัวอินเทอร์เน็ต และ 5G เป็นปัจจัยสำคัญ ทำให้ผู้ใช้บริการ OTT (over the top) ข้ามชาติ ทั้งเน็ตฟลิกซ์ วิว (Viu) We TV รุกคืบเข้ามาตีตลาดไทยกว้างขวาง ขึ้นประจักษ์กับจุดเด่นของแต่ละรายที่นำเสนอคอนเทนต์ที่แตกต่าง และดูได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านทุกดีไวซ์ ยิ่งเพิ่มโอกาสในการชิงความสนใจของคนดู ส่งผลกระทบบนหลายมิติ “กสทช.” ในฐานะองค์กรกำกับดูแลผู้ประกอบการจึงมีโครงการศึกษาผลกระทบของ OTT ต่อกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และแนวทางการส่งเสริม และกำกับดูแล **จับตา กินรวบทุกพื้นที่**

**ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต** รองอธิการบดี กำกับดูแลด้านสื่อสารบริการสังคม และพันธกิจสากล คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า การขยายตัว OTT เข้ามากินรวบในหลายกิจการ สะท้อนจากผลศึกษาผลกระทบ ห่วงโซ่อุปทานของการผลิตคอนเทนต์ โดยพบว่าห่วงโซ่อุปทานการผลิตคอนเทนต์แพลตฟอร์ม OTT ได้ตัดวงจร ทำให้หลายธุรกิจหายไป เพราะกระบวนการผลิตคอนเทนต์ของ OTT สั้นลง เริ่มจากการซื้อคอนเทนต์จากเจ้าของลิขสิทธิ์โดยตรง หรือดีลกับผู้ผลิตให้ผลิตคอนเทนต์ตามต้องการ จากนั้นก็ออกอากาศบนแพลตฟอร์ม OTT ทันที ทั้งดูได้ทุก

ดีไวซ์ ต่างจากห่วงโซ่อุปทานแบบเดิมที่ซับซ้อน เช่น ขั้นตอนผลิตภาพยนตร์ เมื่อผลิตเสร็จจะนำไปฉายที่โรงหนัง จากนั้นจะทิ้งเวลาสักระยะ ก่อนนำไปสร้างรายได้บนช่องทางอื่น ๆ เช่น โฮมวิดีโอ ดีวีดี ฟรี้ทีวี เคเบิล และทีวีดาวเทียม “สิ่งที่รัฐต้องทำ คือ เข้ามาร่วมกำกับดูแลผู้ประกอบการ OTT ที่เหมาะสม หรือวางแนวทางใหม่ เปิดกว้างให้กำกับดูแลตนเอง หรือมีหน่วยงานกำกับดูแลร่วม ให้ประชาชนเป็นผู้กำกับดูแล รวมถึงการให้ทุนสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่สื่อที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน หรือสร้างความร่วมมือระหว่างกองทุนภาครัฐ และ





ผู้ให้บริการ OTT ระดับนานาชาติ เพื่อสร้างระบบนิเวศสื่อใหม่ที่ปลอดภัยและสร้างสรรค์”

**หน้าใหม่ตบเท้าบุกตลาดไทย**

พาก **ผศ.ดร.อนันต์ อรุณเรืองสวัสดิ์** อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉายภาพการแข่งขันในไทยว่า แข่ง 2 เรื่อง คือ 1.ราคา ด้วยการแบ่งแพ็คเกจราคาแยกย่อยขึ้น เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคง่ายขึ้น เช่น มีกลยุทธ์ทดลองให้ใช้ฟรีไม่มีสัญญาผูกมัด และฟรีเมื่อมีเนื้อหาให้เลือกทั้งฟรีและเสียเงิน และ 2.สร้างความแตกต่าง เช่น ผลิตออริจินอลคอนเทนต์หรือร่วมกับพันธมิตร ซึ่งในอนาคตตลาดยังแข่งขันสูงจากการเข้ามาของรายใหม่ รวมถึงความร่วมมือในการผลิตคอนเทนต์ของไทยกับพันธมิตรจะสูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการเชื่อม OTT กับอีคอมเมิร์ซ เช่น ไลน์ทีวี ที่มีแนวคิดเปิดตัวระบบ As Seen on TV ให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าที่อยู่บนคอนเทนต์ที่กำลังดูได้

**ไทยเสียโอกาสจัดเก็บภาษี**

ผศ.ดร.อนันต์ประเมินว่า การเติบโต OTT สร้างผลกระทบเชิงบวกและลบ เริ่มจากผลกระทบเชิงบวก ทำให้ราคา

บริการลดลงจากการแข่งขันที่สูงขึ้น ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น ส่วนเชิงลบคือปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์ที่มาจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการผ่านออนไลน์ ส่งผลให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ และรายได้การจัดเก็บภาษีที่ลดลงจากเดิมที่ผู้ให้บริการแบบดั้งเดิม เพราะฟรีทีวีมีรายได้ลดลง และการศึกษาข้อมูลจากการประมาณการจำนวนผู้ใช้บริการในไทยรายหนึ่งทำให้อุตสาหกรรมได้ว่าแต่ละปีไทยสูญเสียโอกาสจากการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีเงินได้นิติบุคคล 290 ล้านบาท ต่อผู้ให้บริการ OTT 1 ราย

**เร่งคลอด e-Service เก็บภาษี**

นายสมศักดิ์ อนันต์วัฒน์ รองอธิบดีกรมสรรพากร กล่าวว่า ข้อกำหนดการเสียภาษีอากรทั่วโลกกำหนดขึ้นก่อนที่ธุรกิจใหม่ ๆ ยุคดิจิทัลจะเกิดขึ้น แต่ในมุมมองของผู้จัดเก็บภาษีแล้ว ไม่ว่าจะบุคคลที่มีรายได้จะอยู่ที่ไหนก็ต้องเสียภาษี แต่ปัญหาคือเสียที่ไหน ซึ่งกฎหมายไทยกำหนดไว้ว่า บริษัทที่จดทะเบียนในไทยต้องเสียภาษีในไทย ส่วนธุรกิจดิจิทัลที่เกิดขึ้นใหม่ เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ ไม่ได้จดทะเบียนบริษัทในไทยแต่มีบริการในไทยแล้วต้องจ่ายภาษีหรือไม่ เป็นคำถามที่ต้องหาคำตอบ

“การเสียภาษีแพลตฟอร์มข้ามชาติ

แบ่ง 2 ส่วน คือ ภาษีเงินได้ส่วนบุคคล ซึ่งเป็นประเด็นระหว่างประเทศ เพราะแพลตฟอร์มดิจิทัลเหล่านี้ให้บริการในหลายประเทศ เช่น เฟซบุ๊ก จดทะเบียนในไอร์แลนด์ แต่มีรายได้จากทั่วโลก ทำให้เกิดข้อถกเถียงกัน”

ปัญหาที่เกิดขึ้น ทำให้องค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organisation for Economic Cooperation and Development-OECD) มาเป็นตัวกลางในการกำหนดแนวทางปฏิบัติการแบ่งรายได้ให้ทุกประเทศที่แพลตฟอร์มนั้นเปิดบริการ แต่ยังไม่ชัดเจน อีกส่วนคือ การจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งปัจจุบันคนที่เข้าไปใช้เน็ตฟลิกซ์ในไทย ต้องจ่ายภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ให้กรมสรรพากร แต่ผู้ใช้ส่วนใหญ่ไม่รู้จึงไม่ได้จ่ายจึงเตรียมออกกฎหมาย e-Service คาดว่าจะบังคับใช้ปี 2564 ทำให้แพลตฟอร์มต่างประเทศต้องเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากผู้ใช้งาน ซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาส่งให้กรมสรรพากร

“แนวทางนี้จะสร้างความเป็นธรรมให้คู่แข่งทั้งระบบ เพราะแพลตฟอร์มทั้งในและต่างชาติต้องเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มเหมือนกัน จากปัจจุบันที่แพลตฟอร์มที่จดทะเบียนในไทยเท่านั้นที่เก็บภาษีส่งให้

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 14 - พุธ 16 ธันวาคม 2563

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5314

หน้า: 1 (ล่างขวา), 24, 20

Col.Inch: 95.61

Ad Value: 129,073.50

PRValue (x3): 387,220.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: OTTข้ามชาติกีดขวางตลาดไทย รัฐเร่งคลอดภาษี e-Service

สรรพากร ขณะที่แพลตฟอร์มข้ามชาติ  
ไม่ได้ทำ ส่งผลเกิดความไม่เท่าเทียมกัน”

ปัจจุบันกว่า 80 ประเทศทั่วโลกจัด  
เก็บภาษีมูลค่าเพิ่มกับ OTT ขณะที่ใน  
ไทยเชื่อว่าหลังกฎหมาย e-Service  
บังคับใช้จะลดความยุ่งยากในการ  
เสียภาษีมูลค่าเพิ่มให้ผู้บริโภค ซึ่ง  
ไม่ได้เป็นการผลักภาระให้ผู้บริโภค  
เพราะที่ผ่านมาผู้บริโภคในประเทศ  
มีหน้าที่ต้องเสียภาษีมูลค่าเพิ่มอยู่แล้ว  
แต่ไม่ได้เสีย”



## 'กทปส.'เตรียมควัก1.6พันล.ปี'64 หนุนวิจัย'5G-พัฒนาคนดิจิทัล'

กองทุน กทปส. อนุมัติ เตรียมใส่เงินหนุนงานวิจัย 5G-พัฒนาคนดิจิทัล-คอนเทนต์ 8K กว่า 1.6 พันล้าน เน้นสร้างความเท่าเทียมกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เสริมส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

นายนิพนธ์ จงวิจิตร ผู้อำนวยการกองทุนวิจัย และพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) กล่าวว่า ทิศทางการให้ทุนปี 2564 จะอยู่ภายใต้กรอบวงเงินเบื้องต้น 1,100 ล้านบาท เน้น 3 เรื่อง คือ 1.พัฒนาเทคโนโลยี 5G ใน 2 มิติ คือพัฒนาและวิจัยเน้นประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีไร้สาย เพิ่มประสิทธิภาพขับเคลื่อนสังคม อีกมิติคือพัฒนาบุคลากรดิจิทัลรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลตามด้วย 2.พัฒนาระบบวิทยุดิจิทัล และการพัฒนาคอนเทนต์รองรับเทคโนโลยี 4K, 8K ในกิจการโทรทัศน์ และ 3.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ด้วยการสร้างความเท่าเทียมในการเข้าถึงระบบการสื่อสารต่าง ๆ ให้ผู้ด้อยโอกาส

โดยกรอบวงเงินเบื้องต้นในปี 2564 จะใช้สำหรับกองทุนประเภทที่ 1, 2 และ 4 เท่านั้น โดยทุนประเภทที่ 1 เป็นทุนเปิดกว้าง สำหรับโครงการที่เกิดจากผู้ขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนจากเงิน กทปส. ภายใต้กรอบวงเงิน 400 ล้านบาท เพิ่มจากปี 2563 ที่มีกรอบวงเงิน 300 ล้านบาท โดยเปิดให้ขอทุนได้ตั้งแต่ 4 ม.ค.-5 เม.ย. 2564 ทุนประเภทที่ 2

เป็นทุนที่คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศ แบ่งการสนับสนุนเป็น 2 ประเภท คือ ทุนตามนโยบายและทุนต่อเนื่อง รวม 700 ล้านบาท ลดลงจากปี 2563 ที่วางกรอบไว้ 900 ล้านบาท

กองทุนประเภทที่ 3 คือ กองทุนตามนโยบายของ กสทช. ไม่มีการกำหนดกรอบวงเงินแต่ปี 2563 จัดสรรตามนโยบายให้ กสทช.ไป 1,313 ล้านบาท สำหรับเรื่องเร่งด่วน เช่น ค่าบริการอินเทอร์เน็ตให้ประชาชนเพื่อสนับสนุนการทำงานที่บ้านช่วงโควิด-19 ระบาด

สุดท้ายประเภทที่ 4 พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ วางกรอบไว้ 500 ล้านบาทเท่าปีนี้ (รวมกับกรอบวงเงินเบื้องต้น 1.1 พันล้าน เป็น 1.6 พันล้านบาท) โดยทั้งปี 2563 จัดสรรไป 2,900 ล้านบาท เพื่อผลักดันโครงการต่าง ๆ 4 ด้าน ทั้ง บริการเพื่อสังคม การวิจัยและพัฒนา การพัฒนาศักยภาพบุคลากร และคุ้มครองผู้บริโภค

สำหรับแหล่งรายได้ของ กทปส. มาจาก 1.ทุนประเดิมจากรัฐบาล เงินจัดสรรรายปีจากสำนักงาน กสทช. 2.เงินสมทบรายปีเพื่อบริการสาธารณะอย่างทั่วถึง (USO) จากผู้รับใบอนุญาต 3.เงินสมทบรายปีของ USO จากผู้รับใบอนุญาต มีอัตราเรียกเก็บไม่เกิน 2.5% และ 4.เงินรายได้จากการจัดสรรคลื่นตามมาตรา 27 พ.ร.บ.กสทช. ขณะที่มีเงินอยู่ในกองทุนราว 50,000 ล้านบาท

# นิตินิตระบบ ศก. สังคมดิจิทัลในประเทศไทย (3)



ภาพจาก : [www.pixabay.com/th](http://www.pixabay.com/th)

## นอกรอบ

ณรินทร์ โพธิ์พัฒนชัย

### สำ

หรับบทความในชุดนี้ตอนสุดท้าย ผู้เขียนขอเสนอกลุ่มกฎหมายอีกสองกลุ่มที่กำหนดบทบาทของภาครัฐในระบบสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัล กล่าวคือ การกำกับดูแลและการกำหนดนโยบายรวมทั้งการขับเคลื่อนภาครัฐผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

#### 1.การกำกับดูแลระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

โดยหลักการแล้ว บทบาทของรัฐในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลนั้นควรเป็นไปเฉพาะเพื่อสนับสนุนให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่มีการเอารัดเอาเปรียบประชาชนหรือผู้บริโภค เสริมสร้างการพัฒนานวัตกรรม

และสนับสนุนให้เกิดสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวมอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ดังนั้นกฎหมายที่ให้อำนาจหน่วยงานภาครัฐในการกำกับดูแลภาคส่วนต่าง ๆ ของระบบเศรษฐกิจจึงมีความสำคัญและจำเป็นต่อระบบเศรษฐกิจดิจิทัล

ไม่ว่าจะเป็นธนาคารแห่งประเทศไทยในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลสถาบันการเงินและผู้ให้บริการทางการเงินประเภทอื่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในฐานะหน่วยงานดูแลตลาดหลักทรัพย์ฯและตลาดทุนของไทย นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานรัฐที่สำคัญอื่น เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์

และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นต้น นอกจากนั้น บทบาทของรัฐในระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่สำคัญอีกประการ คือ การป้องกันและปราบปรามกิจกรรมหรือการดำเนินการใด ๆ ที่ขัดกับประโยชน์ส่วนรวมของประเทศ อาจส่งผลกระทบต่อประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มที่อ่อนแอ (vulnerable groups) โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเด็กและเยาวชน กฎหมายที่สำคัญในเรื่องนี้ ได้แก่ พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการบังคับใช้กฎหมายดังกล่าวมีผลเป็นการลดรอนสิทธิและเสรีภาพของประชาชนอย่างร้ายแรง รัฐจึงมีหน้าที่ติดตามและประเมินผลการบังคับใช้กฎหมายทั้งสองฉบับ



อย่างใกล้ชิด ไม่ให้มีการนำกฎหมายไปใช้  
อย่างไม่สอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการ  
สร้างสังคมและระบบเศรษฐกิจดิจิทัลที่  
อยู่บนพื้นฐานของเสรีภาพในการแสดง  
ความคิดเห็นและการประกอบอาชีพ

## 2. การกำหนดนโยบายและการ ขับเคลื่อนภาครัฐ

บทบาทที่สำคัญอีกประการหนึ่งของ  
ภาครัฐ คือ การกำหนดทิศทางการพัฒนา  
ประเทศผ่านการออกนโยบายอย่างมี  
วิสัยทัศน์ (insightful policy planning)  
เพื่อให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ดังกล่าว  
ภาครัฐจึงเริ่มจัดตั้งหน่วยงานที่มีความ  
เชี่ยวชาญเฉพาะด้านหลายหน่วยงาน  
และสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายความ  
ร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

ตัวอย่างที่สำคัญของการดำเนินการ  
ในด้านการกำหนดนโยบาย ได้แก่ การ  
จัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ  
(สดช.) ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติ  
การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ  
สังคม พ.ศ. 2560 โดยมีภารกิจหลัก  
ในการจัดทำแผนและนโยบายด้าน  
เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลระดับชาติ  
และให้มีการจัดตั้งสำนักงานพัฒนา  
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ETDA  
เพื่อทำหน้าที่วางแผนการดำเนินงานเพื่อ  
นำแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล  
เพื่อเศรษฐกิจและสังคมมาปฏิบัติเพื่อให้  
เกิดผล ผ่านกลยุทธ์และมาตรการต่าง ๆ

เช่น การกำหนดมาตรฐานการใช้  
เทคโนโลยี การดูแลการประกอบธุรกิจต่าง ๆ  
ที่ได้รับอนุญาตภายใต้กฎหมายว่าด้วย  
ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการ  
เสริมสร้างความร่วมมือด้านอื่น ๆ ทั้งในและ  
ต่างประเทศ นอกจากนี้หน่วยงานในภาครัฐ  
แล้ว รัฐบาลยังเห็นความสำคัญของการ  
จัดตั้งองค์กรที่เป็นตัวแทนผู้ประกอบการ  
ภาคเอกชนเพื่อร่วมกันกำหนดนโยบายด้าน  
การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของ  
ประเทศ จึงได้มีการจัดตั้งสภาดิจิทัลเพื่อ

เศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย  
(Digital Council of Thailand) เพื่อเป็น  
ตัวแทนผู้เกี่ยวข้องต่าง ๆ ในภาคเอกชน

ดังนั้น ความสำเร็จของ DCT จึงขึ้น  
อยู่กับว่าจะสามารถเป็นพื้นที่เปิดรับและ  
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่หลากหลายจาก  
ผู้เกี่ยวข้องหลายภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็น  
ผู้ประกอบการขนาดเล็ก (startups)  
บริษัทเอกชนขนาดใหญ่ องค์กรภาค  
ประชาชน และนักวิชาการ เป็นต้น  
เพื่อเป็นข้อมูลให้ภาครัฐในการกำหนด  
นโยบายพัฒนาระบบเศรษฐกิจและ  
สังคมดิจิทัลต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกเหนือจากบทบาทของภาครัฐใน  
สังคมและเศรษฐกิจดิจิทัลดังที่ได้กล่าว  
มาแล้ว ภาครัฐยังเล็งเห็นถึงความสำคัญ  
ในการปรับเปลี่ยนวิธีคิด แนวทางและ  
รูปแบบการทำงานของหน่วยงานรัฐ เพื่อ  
ให้บริการของรัฐตอบสนองความ  
ต้องการของประชาชนมากที่สุด ซึ่ง  
จะเห็นได้จากกลุ่มกฎหมายดิจิทัลกลุ่ม  
สุดท้าย ได้แก่ พระราชบัญญัติการ  
บริหารงานและการให้บริการภาครัฐ  
ผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 พระราช  
บัญญัติข้อมูลข่าวสารราชการ พ.ศ.  
2540 และพระราชกฤษฎีกากำหนด  
หลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรม  
ทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. 2549

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการปรับเปลี่ยน  
กระบวนการที่เกี่ยวเนื่องโดยตรงกับการ  
พัฒนาทางเทคโนโลยีซึ่งเป็นปรากฏการณ์  
ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้รัฐจำเป็นต้อง  
ประเมินความทันสมัยและความสอดคล้อง  
ของกฎหมายเหล่านี้กับสถานการณ์ทาง  
สังคมและเศรษฐกิจในปัจจุบันอยู่เสมอ

ด้วยเหตุนี้ การขับเคลื่อนการเปลี่ยน  
แปลงภายในภาครัฐเองอาจไม่จำเป็นต้อง  
กระทำด้วยการแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย  
หรือออกกฎหมายใหม่เสมอไป โดยอาจ  
ใช้กลไกทางการบริหารอื่น ๆ เพื่อความ  
คล่องตัวในการบริหารการเปลี่ยนแปลง  
ตัวอย่างของการดำเนินการในภาครัฐ

เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความรวดเร็วใน  
การติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงาน  
ในฝ่ายบริหารโดยไม่จำเป็นต้องตราเป็น  
กฎหมาย เช่น การใช้มติคณะรัฐมนตรี  
เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2563 กำหนดให้  
หน่วยงานภายใต้ฝ่ายบริหารทั้งหมดใช้  
อีเมลทางการในการติดต่อสื่อสารกันเพื่อ  
ลดความจำเป็นในการใช้กระดาษ เป็นต้น

ผ่านไปแล้วนะครับ กับกฎหมายทั้ง 6 กลุ่ม  
จำแนกตามบทบาทที่เกี่ยวเนื่องกับระบบ  
สังคมและเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศเรา  
ทั้งนี้ ผู้เขียนขอแจ้งเพิ่มเติมว่า การจัด  
ประเภทกฎหมายที่นำเสนอนี้เป็นเพียง  
แนวคิดหนึ่งที่ผู้เขียนใช้ในการวิเคราะห์  
ความจำเป็นในการตรากฎหมายใหม่ หรือ  
แก้ไขปรับปรุงกฎหมายเดิม เพื่อยกระดับ  
และพัฒนาระบบสังคมและเศรษฐกิจ  
ดิจิทัลไทย ซึ่งเป็นเรื่องท้าทายที่รัฐบาล  
ทุกสมัยตลอดกว่า 20 ปีที่ผ่านมา  
พยายามดำเนินการมาตลอด

หากผู้อ่านท่านใดมีข้อเสนอนะ  
หรือต้องการแลกเปลี่ยน ผู้เขียนยินดี  
น้อมรับคำแนะนำครับ โดยสามารถ  
ติดต่อมาได้ทั้งอีเมล [narun.pop@ocs.  
go.th](mailto:narun.pop@ocs.go.th) หรือเฟซบุ๊กเพจ [http://fb.me/  
NarunonFintechLaw](http://fb.me/NarunonFintechLaw) แล้วพบกันใ  
โอกาสหน้าเร็ว ๆ นี้ครับ

**หมายเหตุ - ณรินทร์ โปธิ์พัฒนชัย**  
กองกฎหมายการเงินการคลังและ  
กองพัฒนากฎหมาย สำนักงานคณะ  
กรรมการกฤษฎีกา บทความนี้เป็น  
ความเห็นส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับ  
ต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
กับผู้เขียนแต่อย่างใด