



หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ...ยอด  
จำหน่ายมากที่สุดของประเทศ...  
โหนดกระแสดการเมือง ชิงอำนาจ  
จริยธรรมถดถอย...ฉบับ ประจำวัน  
พฤษภาคมที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564  
.....● ประเด็นร้อน พล.อ.  
ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกฯ

หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ จนจัด...กลุ่ม ส.ส.ดาวฤกษ์ พรรคพลัง-  
ประชารัฐ ที่นำโดยมาดามเดียร์ วทันยา วงษ์โอภาสี...แตกแถว งดลง  
คะแนนให้ ร.มว.คมนาคม สักดิ์สยาม ชิดชอบ...กลายเป็นเรื่องราว  
ใหญ่โต...มาดามเดียร์ ถูกกระชกพื้นที่ทั้งจากคนในพรรคและคนใน  
ภูมิใจไทย...ไม่ต่างจากลูกไก่ในกำมือ...กระแสข่าว บิ๊กป้อม ให้  
มาดามเดียร์ แดลงขอโทษ พรรคภูมิใจไทย...จริงเท็จประการใด  
แต่ทำเอาหัวใจบางๆของ มาดามเดียร์ แทบสลาย...ออกมาโพสต์  
ข้อความขออภัย พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ และเพื่อนสมาชิก ที่ต้อง  
ปฏิบัติตามจิตวิญญาณความเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร อย่างดีที่สุด  
...และเชื่อมั่นในการแสดงออก จากการพิจารณาด้วยหลักการและ  
เหตุผล ในฐานะที่เป็น ส.ส.ภายใต้ความเป็นประชาธิปไตย...ทั้งลึกซึ้ง  
กินใจและบาดลึกเข้าไปถึงหัวใจของใครบางคน...แทงข้างหลังทะลุ  
ถึงหัวใจ.....● บรรทัดนี้ “อินทรีเหล็ก” เห็นด้วยกับจุดยืนของ  
มาดามเดียร์...ระหว่างประเทศกับพรรคการเมือง...ถ้าคนที่มติดิ  
สมควรที่จะตัดสินใจได้ว่า...อะไรมาก่อนมาหลัง...และ ควรจะเป็น  
บทเรียนที่ได้รับการยกย่อง...มากกว่าจะมากกระที่บซ้ำ...พับผ่า.....●  
ได้ที่ชี้แะไล่ ร.อ.ธรรมนัส พรหมเผ่า ร.มช.เกษตรฯ ในฐานะรอง  
หัวหน้าพรรค พปชร. ...ระบุงรณที่ ส.ส.บางคนไม่ปฏิบัติตามแนวทาง  
พรรคกำหนด จะถูกพิจารณาและมีมาตรการกำหนดโทษ...ส่วน  
กรณีที่มีข่าวว่า มีการลือบับ พรรคเศรษฐกิจใหม่...ไม่ให้มีการโหวต  
ไว้วางใจ ร.มต.ของพรรคพลังประชารัฐ...มีคำตอบจาก นฤมล ถิณญ์-  
สินวัฒน์ ร.มช.แรงงาน...ในฐานะที่คอยประสานงานให้กับหัวหน้า  
พรรคโดยตรง...ยืนยันไม่มีการตั้งกล่าวแน่นอน...ในเวลาเดียวกัน เกิด  
กระแสร่ำลือกันให้ชัด...เวลานี้ พลังประชารัฐ อยู่ภายใต้การกำกับของ  
สาม ช. ...ที่จับมือกัน คมเสียง ส.ส.ในพรรค แบบเบ็ดเสร็จเด็ดขาด...

เชื่อมะ.....● ต่างจากกรณีที่ การม พลพรรคกลาง ส.ส.บัญญัติรายชื่อ พรรคก้าวไกล...ที่อ้างเหตุผลการไปโหวตไว้วางใจให้ อนุทิน ชาญวีรกูล รมว.สาธารณสุข และหัวหน้าพรรคภูมิใจไทย...ศักดิ์สยาม ชิดชอบ รมว.คมนาคมและเลขาธิการพรรคภูมิใจไทย...เพราะมีความเห็นต่างจาก พรรคและไม่เคยได้รับมอบหมายงานจากพรรค มีความคิดเห็นด้าน นโยบายที่ไม่ตรงกับพรรค...อ้าปากก็เห็นลิ้นไก่.....● ที่ร้อนระอุ ไม่แพ้กัน ส.ส.ปลดแอก ใน พรรคประชาธิปัตย์...ที่งดออกเสียงให้ จุรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกฯ และ รมว.พาณิชย์...ประกอบด้วย พนิท วิจิตเสรษฐ์, อภิชัย เตชะอุบล ส.ส.บัญญัติรายชื่อ และ อันवार สาและ ส.ส.ปัตตานี...หรืออย่างกรณีที่ พนิท, อนุวัติ ชูสารอ ส.ส. ปัตตานี ประชาธิปัตย์ และ สมพงษ์ โสภณ ส.ส.ระยอง พลังประชารัฐ ...ไม่โหวตให้ นิพนธ์ บุญญามณี รมช.มหาดไทย...ล้วนแต่ต่างกรรม ต่างวาระกัน...จุดยืนทางการเมือง มีเป้าหมายการย้ายพรรค และผล ประโยชน์ทับซ้อน...ส่วนการลงโทษ ส.ส.ปลดแอก จะออกหัวออกก้อย อย่างไร...โยนให้ เฉลิมชัย ศรีอ่อน รมว.เกษตรฯ ในฐานะเลขาธิการ พรรค จัดการ...เมื่อเรียนผู้ก็ต้องเรียนแก่ตัวเอง จริงมะ.....● หันมาที่ วัคซีนไวรัสโควิด-19...กำลังเป็นกระแสคร่าในบ้านเรา... การพูดเร็วของ อนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกฯ และ รมว.สาธารณสุข...ที่ อ้างว่านายกฯ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา จะทดลองฉีดวัคซีน ชิโนแวค จาก จีน เป็นเข็มแรก...ในที่สุดต้อง ออกมาแก้ต่าง เป็นเข็มแรกของวัคซีน แอสตราเซนเนกา...ไม่ใช่ ชิโนแวค เนื่องจาก ชิโนแวค มีข้อจำกัด ไม่ ควรฉีดให้กับ ผู้ที่มีอายุมากกว่า 59 ปีขึ้นไป...ที่ฮาไปมากกว่านั้น ปรากฏว่า แกรี ลัม ผู้บริหารสูงสุด ของฮ่องกง ที่มีอายุ 63 ปี เข้ารับ การฉีดวัคซีน ชิโนแวค หน้าตาเฉย ....การที่ ผู้นำประเทศ ยอมฉีด วัคซีนเป็นคนแรก เพื่อสร้างความ

มันใจให้กับประชาชน เป็นเรื่องที่ถูกต้อง...แต่จังหวะต้องดี ไม่ชักเข้าชักออก.....● ชัดเจนว่า การฉีดวัคซีนโควิด-19 ลอตแรก จะเป็นพื้นที่ จ.สมุทรสาคร ร้อยละ 50 ของวัคซีนทั้งหมด...นพ.นเรศฤทธิ์

ชัดเจนี่มา นพ.สาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร ยืนยัน กระทรวงสาธารณสุข มีเป้าหมายฉีดวัคซีนโควิด-19 ให้กับจังหวัด...โดยมีการเตรียมความพร้อมด้วยการแบ่งกลุ่มเป้าหมายเป็น 3 ประเภท...บุคลากรทางการแพทย์ กลุ่มคนทำงานหน้าด่าน เจ้าหน้าที่ของรัฐ ทหาร ตำรวจ ปกครอง อสม. ...กลุ่มที่มี โรคประจำตัว เช่น เบาหวาน โรคไต เรื้อรัง และ กลุ่มคนที่มีอายุระหว่าง 18-59 ปี...โดยจะเป็น วิธีการสมัครใจ ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง...จบข่าว.....● ผลพวงจากการอภิปรายของ รั้งสิมันต์ โรม ส.ส.ก้าวไกล ประเด็น ตัวข้างกระแทกใจ ชาวสีกากี อย่างแรง...ที่ล่าสุด พล.ต.ต.ยิ่งยศ เทพจำนงค์ โฆษกตำรวจ...ชี้แจงกรณีที เฟซบุ๊กนิรนาม โปสัดข้อความ ชักชวนร่วมมือบ ตำรวจล้มล้าง ที่แยกราชประสงค์...เป็นการฝ่าฝืน พ.ร.ก.ฉุกเฉินและ พ.ร.บ.โรคติดต่อ...หรือ การที่จะมีตำรวจออกมาเรียก ร้องขอความเป็นธรรมจะกลายเป็นผู้กระทำผิดเสียเอง...ปิดหูปิดตาตามระเบียบ.....● อีกเรื่องทีคาใจกับ การจัดซื้อจัดจ้างในกองทัพไทย...ชนกำลังพลชุดใหญ่นำโดย พล.ท.สันติพงศ์ ธรรมปิยะ โฆษกกองทัพบก และ พ.อ.หญิง ศิริจันทร์ งาทอง รองโฆษก ทบ. ...ออกมาปฏิเสธ ไม่มีการทุจริต ในโครงการ จัดซื้อชุดทหารเกณฑ์ ทีมีราคาแพง เพราะเป็น ของดี และ การจัดซื้ออรรถบัสขนาดใหญ่ 2 โครงการ...เป็นการจัดซื้อเพื่อการทดแทนของเก่าทีมีอายุการใช้งานเกิน 25 ปี...ไม่มีการล็อกสเปก...ทำตรวจสอบ (ใครจะกล้า).....● และแล้วในทีสุด ทีประชุมวุฒิสภา ทีมี ศุภชัย สมเจริญ รองประธาน ส.ว. เป็นประธานการประชุม...อนุญาตขยายเวลาสอบประวัติผู้ทีได้รับการเสนอชื่อเป็น กสทช.ชุดใหม่ 14 คน ออกไปอีก 8 วัน...

ปิดสมัยประชุมพอดี...ในขณะที่ กฎหมายกำหนดให้มีการสรรหา  
กสทช.ให้แล้วเสร็จภายใน 30 วัน...และถ้าหาก กฎหมาย กสทช.  
ฉบับใหม่ใช้บังคับ ในระหว่างที่ ส.ว.ยังไม่เห็นชอบ กสทช.ชุดใหม่  
ที่ผ่านการสรรหามาแล้ว...กระบวนการสรรหาจะต้องเริ่มใหม่  
ทันที...ว่าเหว่.....●

“อินทรีเหล็ก”



■ Supermod13@yahoo.com

**อินโฟกัส ฉบับ 3,656...** ❖ ยี่สิบเก้า มาพักใหญ่ หวังแก้ปัญหาสัญญาณการ แข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีกที่ล้นออกไปนอก ประเทศ ทำให้ถูกเจ้าของลิขสิทธิ์ระดับการ ถ่ายทอดสดบนโครงข่ายทีวีดาวเทียม จน แพน EPL ไทยบ่นอุบ ล่าสุด PPTV36 และ Truevisions เจ้าของลิขสิทธิ์โฟกัสให้ **“Good TV”** ถ่ายทอดสดพรีเมียร์ลีกจาก ช่อง PPTV36 ตามกฎ Must Carry ของ กสทช. ได้แล้ว โดยชมผ่านจานเล็ก KU band เพียงเปลี่ยนเป็น กล่อง Good TV ก็สามารถ รับชมได้ทันที งานนี้ต้อง ชม **“จิรัฐิติ โรจนานนท์”** ผู้จัดการทั่วไป **“เนกซ์สเต็ป”** ที่ทุ่มเทเดินหน้าปั้นเคเบิล นวัตกรรมมาต่อเนื่อง แม้จะต้อง เหน็ดเหนื่อยแค่ไหน... ❖ เดินหน้าลุยจัดกิจกรรม หวังกระตุ้นเศรษฐกิจการ ท่องเที่ยวหัวหินให้กลับมา ดึกดึก ล่าสุด **“พราว-พราว พุช ลิปตพัลลภ”** บอสสาว



> จิรัฐิติ โรจนานนท์

กลุ่มบริษัท พราว จับมือไทยดิไซเนอร์คนดัง **“ออม-ดิษยา สรโกรกิติกุล”** เจ้าของ DISAYA จัดงาน Disaya Vacationist x InterContinental Hua Hin Resort present **“Salvador Summer”** collection preview แฟชั่นโชว์ เปิดตัว Disaya Vacationist คอลเลกชันใหม่ งานนี้ **“สาวพราว”** จัดเต็มเนรมิตบรรยากาศ เทศกาลเฟสตีวัลสไตล์บราซิลเลียนมาไว้ ริมชายหาดหัวหินของโรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล หัวหิน รีสอร์ท ส่วนใครที่อยากชม กดเข้าไปที่ Facebook : Disaya.Vacationist ในวันที่ 26 ก.พ.นี้ ตั้งแต่เวลาหนึ่งทุ่มตรง จำ... ❖ เป็นอีกสนามที่แข่งขันกันดุเดือด สำหรับการสอบเข้าโรงเรียนเตรียมทหาร

ล่าสุด **“ซีเอ็ด”** ร้านหนังสือและสื่อความรู้ จึงจัดโครงการวัดโอกาสสอบเข้าโรงเรียน เตรียม ทหาร **“ได้ฟ้า ดาวดาว”** By SE-ED และ Pre Cadet Academy เตรียมความพร้อมก่อนสอบสนามจริง...Pre-Test เตรียมทากรู้จุดแข็ง ปรับจุดอ่อน สำหรับผู้สนใจสมัครได้ที่ <https://pre-cadet.se-ed.com> ตั้งแต่วันที่ 14 มี.ค.นี้... ❖ ส่งท้าย กับสาวก **“อาดิดาส”** ต้องไม่พลาด **“END OF SEASON SALE”** ที่ยก ขบวนเสื้อผ้า ชุดออก กำลังกาย รองเท้า กระเป๋า และอุปกรณ์กีฬา มาลด กระจหน้าสูงสุด 70% ตั้งแต่วันที่ -28 ก.พ.นี้... ❖

# ชวนคนไทยวิ่งส่งธงชาติไทยไปโตเกียวโอลิมปิก



เป็นอีกกิจกรรมที่ร่วมชวนคนไทยทั่วประเทศสร้างประวัติศาสตร์ด้วยการวิ่งผลิตธงไตรรงค์ ต่อเนื่อง 61 วัน ระยะทางรวม 4,606 กม. หรือเทียบเท่าระยะทางจาก กทม.-โตเกียว เพื่อส่งกำลังใจเชียร์ทัพนักกีฬาทีมชาติไทย สู้ศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020 กับกิจกรรม "FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก"

กิจกรรมนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย โดยกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), กรรมการคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี), คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, คณะกรรมการกีฬาพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย, บริษัทโตโยต้ามอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และพันธมิตรภาคเอกชนทุกภาคส่วน ร่วมจัดกิจกรรมวิ่ง "FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียว

โอลิมปิก" ชาวคนไทยทั่วประเทศร่วมสร้างประวัติศาสตร์ วิ่งถือธงไตรรงค์ ผ่าน 35 จังหวัด ต่อเนื่อง 61 วัน รวมระยะทาง 4,606 กม. เพื่อส่งกำลังใจให้ทัพนักกีฬาทีมชาติไทย เดินทางไปสู้ศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม ถึง 8 สิงหาคม 2564 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

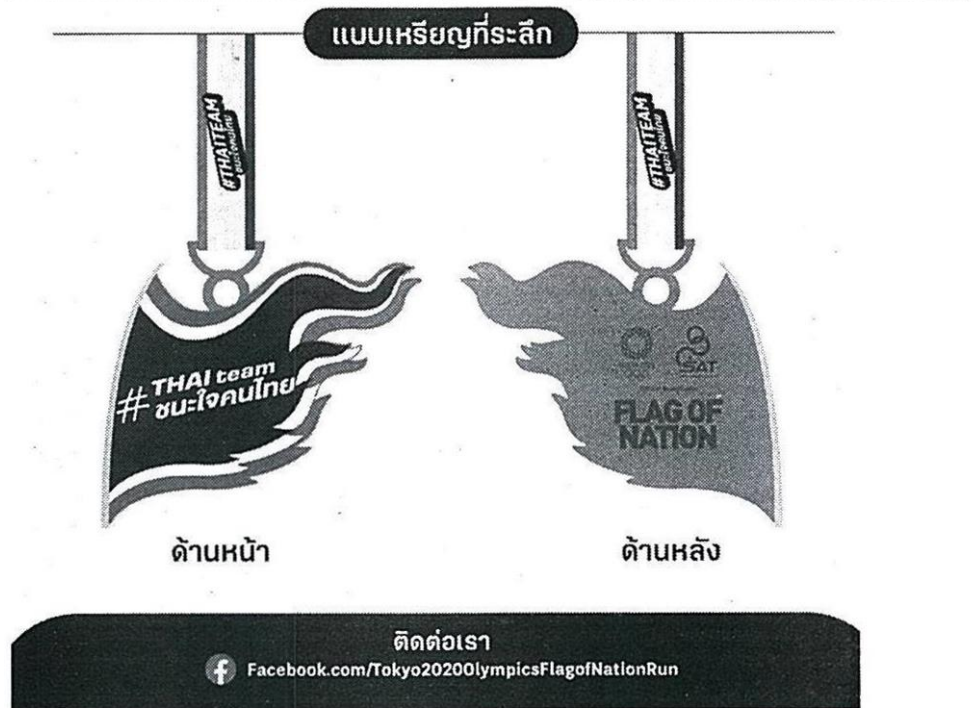
เชิญคนไทยร่วมสร้างประวัติศาสตร์ครั้งยิ่งใหญ่ วิ่งผลิตส่งต่อธงชาติไทย ในกิจกรรม "FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก" โดยนักวิ่งที่เข้าร่วมจะได้วิ่งถือธงไตรรงค์ คนละ



วิ่งส่งธงชาติไทยไปโตเกียวโอลิมปิก  
**FLAG OF NATION**  
28 มีนาคม - 27 พฤษภาคม 2021  
กิจกรรมวิ่งธงชาติไทย ผ่านมือคนไทยทั่วประเทศ เพื่อนำไปโบกสะบัดในพิธีเปิดโอลิมปิก ปี 2021

สมัครที่ : [www.roadtotokyo2020th.com](http://www.roadtotokyo2020th.com)  
ตั้งแต่ 20 กุมภาพันธ์ - 10 มีนาคม 2564

#THAITEAM ชนะใจคนไทย



แบบเหรียญที่ระลึก

ด้านหน้า

ด้านหลัง

ติดต่อเรา  
Facebook.com/Tokyo2020lympicsFlagofNationRun

1 กิโลเมตร พร้อมกับเหล่า ศิลปิน ดารา และนักกีฬาอีกมากมาย โดยจะคัดเลือกประชาชนทั่วไป ศิลปิน ดารา จำนวน 4,568 คน ร่วมรื้อรวมนดวงใจให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อส่งต่อกำลังใจผ่านธงชาติไทย ให้ทัพนักกีฬาไทย คว้าชัยในศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020

สำหรับเส้นทางการวิ่ง

ผ่าน 35 จังหวัด ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม-27 พฤษภาคม 2564 จะออกสตาร์ทที่ กรุงเทพมหานคร ต่อด้วย สมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง ราชบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ชัยนาท นครสวรรค์ กำแพงเพชร ตาก ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แพร่ อุตรดิตถ์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ ชัยภูมิ ขอนแก่น นครราชสีมา บุรีรัมย์ สระแก้ว จันทบุรี ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา และสิ้นสุดที่ สมุทรปราการ ณ สนามบึงสุวรรณภูมิ

ผู้สนใจสามารถร่วมสมัครได้แล้วตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 10 มีนาคม 2564 ผ่านทางเว็บไซต์ [www.RoadToTOKYO2020TH.com](http://www.RoadToTOKYO2020TH.com) หรือ [race.thai.run/RoadToTOKYO2020TH](http://race.thai.run/RoadToTOKYO2020TH) และจะประกาศผลผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในวันที่ 15 มีนาคม 2564 ซึ่งนักวิ่งทุกคนจะได้รับเสื้อและเหรียญเป็นที่ระลึกครั้งประวัติศาสตร์ไว้ครอบครองด้วยเช่นกัน

ร่วมสนับสนุนโดย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, การกีฬาแห่งประเทศไทย โดยกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ, คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, คณะกรรมการโอลิมปิกแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, คณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย, บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด, บริษัทไอสดสภา จำกัด (มหาชน), บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน), บริษัทอายโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทฟู๊ดแพนด้าประเทศไทย จำกัด, บริษัทบุญรอดเทรดดิ้ง จำกัด, บริษัทเดอะ สวอท์ชกรุ๊ป เทรดดิ้ง (ประเทศไทย) จำกัด, บริษัทซีพี-เมจิ จำกัด

สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ทางเว็บไซต์ [www.stadiumth.com](http://www.stadiumth.com) และเฟซบุ๊ก Log in to Facebook

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 25 - อาทิตย์ 28 กุมภาพันธ์ 2564

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5335

หน้า: 17(ล่างขวา)

Col.Inch: 13.63

Ad Value: 18,400.50

PRValue (x3): 55,201.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฮอตไลน์

## ฮอตไลน์

👉 ต้น มี.ค.นี้ “ณัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์” 1 ในแม่ทัพ (คนรุ่นใหม่) กลุ่มทรูจะมีคิวออกงานใหญ่เป็นทางการครั้งแรก หลัง “มนัสส์ มานะวุฒิเวช” แม่ทัพใหม่อีกคนประเดิมเป็นคิวแรกไปแล้ว ตอนไปรับใบอนุญาตใช้งานคลื่นย่าน 26 GHz และใบอนุญาตประกอบกิจการคลื่นเดียวกัน หลังนำเงิน 3.8 พันล้านบาท ไปจ่าย กสทช.เรียบร้อยแล้ว แต่ “ดร.ธีรเดช ดำรงค์พลาลิทธิ” ซึ่งต่างจาก 2 คนแรกบ้างที่อายุงานในทรูแค่ปีครึ่ง แต่ดีกรีไม่ธรรมดา เป็นอดีตผู้ร่วมก่อตั้ง “ดันน์ฮัมบี”

ประเทศไทย บริษัทวิจัยด้านข้อมูล ลูกค้ำกับห้างค้าปลีกสมัยใหม่ และแบรนด์ FMCG ชั้นนำ

👉 ฟัง “เอไอเอส” แม่ทัพยังคนเดิม แต่ก็เชื่อว่าจะไม่มีความเคลื่อนไหว แว่วว่า เม.ย.นี้จะปรับเปลี่ยนยับขยาย และมีผู้บริหารใหม่เข้ามาเติมความสดใสน่าพรีหลังทยอยเข้ามาบ้างแล้ว

👉 “ทรูออนไลน์” เปิดตัว Prepay True Wireless Hi-Speed เน็ตไร้สายแบบเติมเงิน ความเร็วสูงสุด 200 Mbps ราคาเริ่มต้น 29 บาท/ชั่วโมง



# ตริศกุล

TRISOON@DAILYNEWS.CO.TH



รับมอบเงินชำระค่าคลื่นความถี่ สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้บริหาร บริษัท แอดวานซ์ ไรต์เลส มีเดีย จำกัด (เอ็ดบีบลิว เอ็ม) ผู้ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 26 GHz (25.2-26.4 GHz) และเป็นตัวแทนชำระค่าคลื่นความถี่ย่าน 26 GHz จำนวน 5,719,150,000.00 บาท โดยมี พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้รับมอบ ที่สำนักงาน กสทช.

**ตริศกุล**  
TRISOON@DAILYNEWS.CO.TH



รับมอบเงินชำระค่าคลื่นความถี่ สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้บริหาร บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (เอ็ดบีบลิว เอ็น) ผู้ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ย่าน 26 GHz (25.2-26.4 GHz) และเป็นตัวแทนชำระค่าคลื่นความถี่ย่าน 26 GHz จำนวน 5,719,150,000.00 บาท โดยมี พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เป็นผู้รับมอบ ที่สำนักงาน กสทช.

# ● ไทยรัฐที่วิบลิ้น! โทสวนโควิดทำกำไรปีแรก ลุยปรับผังใหม่ดันรายได้พุ่ง

น.ส.จิตสุภา วัชรพลเจ้าหน้าที่บริหารสายงานคอนเทนต์ บริษัท ทริปเปิด วิ บรอดคาสท์ จำกัด เจ้าของช่องไทยรัฐทีวีเปิดเผยว่าผลประกอบการของไทยรัฐทีวีในปี 2563 ที่ผ่านมา มีรายได้ 1,425 ล้านบาท เติบโตจากปีที่ผ่านมาราว 20% กำไร 59 ล้านบาท ถือเป็นปีแรกที่สามารถทำกำไรจากผลดำเนินงานได้ แม้จะยังไม่บรรลุจุดคุ้มทุน



“เหตุผลที่สามารถทำกำไรได้ แม้จะเป็นในช่วงที่ต้องเผชิญหน้ากับการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนาจากหลายปัจจัยตั้งแต่การสนับสนุนจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เรื่องการยกเว้นชำระค่าใบอนุญาตและลดค่าเช่าโครงข่าย (MUX) การปรับลดค่าใช้จ่ายอย่างเข้มข้น การชะลอการลงทุน รวมทั้งการเติบโตของเม็ดเงินโฆษณาจากลูกค้าบางกลุ่ม”

ปีที่ผ่านมา มีงบโฆษณาไหลเข้ามาจากลูกค้าบางกลุ่มอย่างไม่น่าเชื่อ โดยเฉพาะกลุ่มอาหารเสริมเพื่อความงามหลากหลายแบรนด์ที่ทุ่มเม็ดเงินโฆษณาลงมาทางสื่อทีวี ขณะเดียวกันทางเราก็ต้องปรับรูปแบบการขายให้สอดคล้องกับความต้องการลูกค้า ด้วยเหตุนี้ผู้ชมจึงมักได้เห็นการโฆษณาในช่วงรายการ ซึ่งเป็นรูปแบบของการเชิญฟรีเชนเตอร์หรือคนดังมาพูดคุยเกี่ยวกับสินค้าและเปิดให้โทร.เข้ามาสั่งซื้อบ่อยมากขึ้น เพราะกำลังเป็นที่ต้องการของผู้ซื้อโฆษณาเนื่องจากสามารถวัดผลการขายได้ทันที

ปีนี้ตั้งเป้ารายได้ที่ 1,550 ล้านบาท กำไร 106 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขจะต้องควบคุมค่าใช้จ่ายแบบเต็มกำลังและระมัดระวังการลงทุนใหม่ๆเหมือนเดิม เพราะยังไม่เห็นว่าเศรษฐกิจจะมีแนวโน้มปรับตัวดี แม้จีดีพีจะติดลบน้อยลงแต่การจับจ่ายใช้สอยยังไม่กลับมาเหมือนเดิม

ปีนี้วางงบลงทุนด้านคอนเทนต์ 250 ล้านบาท ใกล้เคียงปีที่แล้ว ซึ่งใช้งบไม่ถึงเป้าเพราะได้รับผลกระทบจากโควิด-19 เช่น การถ่ายทอดสดกีฬาต้องงดไป ทำให้ไม่ต้องใช้เงินลงทุน

น.ส.จิตสุภากล่าวอีกว่า นอกจากเป้าหมายด้านรายได้แล้ว ปีนี้ไทยรัฐทีวียังตั้งเป้าที่จะขยับขึ้นสู่ 1 ใน 5 ช่องยอดนิยมอีกครั้งให้ได้จากปัจจุบันเรตติ้งเกาะอยู่ระหว่างอันดับ 6-7 โดยในเดือน ม.ค. 2564 มีเรตติ้งเฉลี่ยอยู่ที่ 0.831 เราประเมินตัวเองอยู่เสมอว่าเราจะไปข้างไหน คิดว่าเป็นในเรื่องของการเล่าข่าวที่อาจต้องปรับให้ถูกใจผู้ชมมากขึ้น รวมทั้งการขยายคอนเทนต์บันเทิงให้ครอบคลุมเราไม่ยอมวางใจทั้งหมดไว้ในละครวายเดียวและเพื่อไม่ให้เป็นการพึ่งพิงคอนเทนต์ด้านข่าวมากเกินไป ไทยรัฐทีวีได้มีการปรับผังรายการครั้งใหญ่ในเดือน มี.ค. ที่จะถึงเพิ่มรายการวาไรตี้และเปิดตัวละคร 4 เรื่องใหม่ในรอบ 2 ปี

“รายการข่าวมีอัตราเติบโตของค่าโฆษณาอยู่ในระดับ 5-10% ไม่มากไปกว่านี้ ขณะที่รายการวาไรตี้อื่นๆ มีโอกาสในการทำราคามากกว่า เราจึงเห็นควรต้องขยายพอร์ตเพิ่มเติม โดยในส่วนของวาไรตี้มีทั้งที่เราผลิตเองและจ้างผลิต ส่วนละครเป็นการเข้าซื้อเวลาของค่ายทีวีนเฟรมเรายังไม่พร้อมที่จะลงทุนสร้างละครเอง เพราะต้นทุนสูง”

ทั้งนี้ผังใหม่ของไทยรัฐทีวี ประกอบด้วย รายการ “จัดจ้านย่านวิภา” วาไรตี้ทอล์ค 3 พิธีกร 3 สไตล์ ทุกวันอาทิตย์ 5 โมงเย็น, รายการ “เศรษฐกิจป้ายแดง” เรื่องราวความสำเร็จทางธุรกิจเคล็ดลับต่อยอดเงินล้าน ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.00 - 17.00 น., รายการ “ร้องข้ามรั้ว” รายการประกวดร้องเพลงที่ใช้อายุเป็นเกณฑ์ตัดสิน ทุกวันเสาร์ 6 โมงเย็น และรายการ “ดวงสมพงษ์” Dating Gameshow สไตล์โรแมนติกคอมเมดี้ ทุกวันเสาร์ 5 โมงเย็น โดยปัจจุบัน 3 รายการที่ทำเรตติ้งสูงสุดในช่องไทยรัฐทีวี ได้แก่ ไทยรัฐนิวส์โชว์ ข่าวไล่ใจ และเกมต่อชีวิต.