

กสทช.ถกผู้ประกอบการ ไฟโซลาร์ฯส่งคลื่นรบกวน

นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน รองเลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงานโทรคมนาคม เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช. ได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งกรมศุลกากร สมาคม แสงสว่างแห่งประเทศไทย ผู้ผลิตและผู้ค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า มาหารือถึงแนวทางการ ป้องกันและแก้ไขปัญหา กรณีโคมไฟโซลาร์เซลล์ที่ใช้อุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหวในการเปิด-ปิด ได้แพร่คลื่นความถี่วิทยุรบกวนสัญญาณบริการโทรทัศน์ผ่าน ดาวเทียม

ทั้งนี้จากการตรวจสอบพบว่า มีโคมไฟที่ใช้อุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหวในการเปิด-ปิด บางรุ่น ที่ใช้คลื่นความถี่วิทยุย่าน 3.7106 - 3.7928 กิกะเฮิร์ตซ์ ได้ทำการ แพร่คลื่นรบกวนการให้บริการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่ใช้คลื่นความถี่ย่าน 3.7 กิกะเฮิร์ตซ์ โดยการนำเข้ามาเพื่อจำหน่ายและใช้อุปกรณ์ดังกล่าว ถือว่าเป็นการขัดต่อ พ.ร.บ.วิทยุคมนาคม พ.ศ. 2498 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

นายสุทธิศักดิ์ กล่าวอีกว่า สำหรับโคมไฟที่ใช้อุปกรณ์ตรวจจับความเคลื่อนไหว สามารถใช้งานได้ในคลื่นความถี่ย่าน 2.4 กิกะเฮิร์ตซ์ ย่าน 5.8 กิกะเฮิร์ตซ์ ย่าน 10.525 กิกะเฮิร์ตซ์ ย่าน 24.125 กิกะเฮิร์ตซ์ และย่าน 78 กิกะเฮิร์ตซ์ โดยสามารถดูรายละเอียด ได้ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมที่ อนุญาตให้มีการใช้งานเป็นการทั่วไป

อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการต้องขึ้นแบบรับรองตนเองของผู้ประกอบการหรือ เเอสดีไอซี กับสำนักงาน กสทช.ด้วยเช่นกัน ส่วนอุปกรณ์ตรวจจับการเคลื่อนไหวในระบบอินฟราเรด สามารถใช้งานได้ และไม่ต้องขอรับใบอนุญาตวิทยุคมนาคมกับ สำนักงาน กสทช. แต่อย่างใด.

'AIS 5G'บุกภาคอุตสาหกรรม หลังกดปุ่มเปิดใช้คลื่น 26 GHz



สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS

เป็นเวลา 1 ปีแล้วนับตั้งแต่ AIS เริ่มเปิดให้บริการ 5G เชิงพาณิชย์ในประเทศไทยสำหรับกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคทั่วไป นับตั้งแต่ทาง กสทช. ออกใบอนุญาตคลื่นความถี่ 2600 MHz ให้ทางเอไอเอส ที่พร้อมกดปุ่มให้บริการ ทำให้จนถึงปัจจุบัน 'ประเทศไทย' ก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในประเทศที่มี 5G ใช้กันทั่วประเทศ

การลงทุนเครือข่าย 5G ของโอเปอเรเตอร์ในปีที่ผ่านมา ทำให้เห็นภาพของการนำไปใช้งานในกลุ่มของผู้บริโภคทั่วไปมากขึ้น จากความสามารถของคลื่นความถี่ย่านกลางอย่าง 2600 MHz ที่ให้ทั้งความเร็ว และระยะในการให้บริการที่ครอบคลุม ต่อเนื่องมาจากการนำคลื่นความถี่ 700 MHz มาเสริมให้ความครอบคลุมของ 5G เพิ่มมากขึ้นไปอีก

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ในช่วงปีที่ผ่านมา 5G ในฝั่งของผู้ใช้งานทั่วไป ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี คือการที่บรรดาผู้ผลิตสมาร์ทโฟนทยอยนำดีไวซ์ที่รองรับการใช้งานเข้ามาวางจำหน่ายในประเทศไทยตั้งแต่เครื่องระดับราคา 1 หมื่นบาท ไปจนถึง 5 หมื่นบาท ซึ่งจุดที่ทำให้เกิดการใช้งานในวงกว้างมากที่สุดคงหนีไม่พ้น iPhone 12 ที่เข้ามาเปลี่ยนภาพของการเชื่อมต่อ 5G ให้ผู้บริโภคได้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอย่างเต็มประสิทธิภาพ

กลับกันในฝั่งของภาคอุตสาหกรรม เอไอเอส ได้มีการเริ่มทดลองทดสอบ นำ 5G ไปใช้งานในภาคอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการนำ 5G เข้าไปวางเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางไอซีที การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ สวนอุตสาหกรรมอัจฉริยะ ให้สามารถยกระดับภาคการผลิตต่างๆ เพื่อเตรียมรับมือกับอุตสาหกรรม 4.0

ที่จะเกิดขึ้น

จนถึงการมาของ 5G บนคลื่นความถี่ 26 GHz หรือระดับ mmWave ที่ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่จะมาช่วยสร้างการเปลี่ยนแปลงให้แก่ภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากเป็น 5G ที่เหมาะกับการใช้งานภายในโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS กล่าวว่า คลื่น 5G 26 GHz จะเป็นคลื่นความถี่ที่เป็นอีกหนึ่งจุดเปลี่ยนในการนำไปพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยให้ดีขึ้น ด้วยการนำ 5G ไปใช้ให้เกิด Use Case ได้อย่างจริงจัง

โดยในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา AIS ใช้เงินลงทุนราว 35,000 ล้านบาท ในการลงทุน 4G ,5G และฟิสิกซ์บรอดแบนด์ ทำให้สามารถให้บริการ 5G ได้ครบทั้ง 77 จังหวัด ในเดือนกรกฎาคม 2563 โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีดีไวซ์ที่รองรับ และปริมาณความต้องการในการใช้งานที่สูงขึ้น

ที่ผ่านมา AIS ย้ำมาตลอดว่า 5G จะเกิดขึ้นอย่างจริงจังๆ จังๆ ในอีก 2 ปีข้างหน้า เมื่อดีไวซ์ และแอปพลิเคชันต่างๆ รองรับการใช้งานในวงกว้าง แต่ในมุมมองของ AIS ไม่สามารถรอให้ถึงเวลานั้นแล้วค่อยพัฒนาโครงข่ายได้

สำหรับในปีนี้ AIS วางงบลงทุนสำหรับ 5G และ ฟิสิกซ์บรอดแบนด์ไว้ราว 25,000-30,000 ล้านบาท โดยมีเป้าหมายที่จะใช้โครงข่ายดิจิทัลร่วมกันพัฒนาประเทศไทยให้ดีขึ้น พร้อมกับพันธมิตรทางธุรกิจในทุกภาคส่วน



ประเดิมด้วยการเข้าไปชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ 26 GHz ทำให้ปัจจุบัน AIS เป็นโอเปอเรเตอร์ที่ได้รับใบอนุญาตคลื่นความถี่ 5G ทั้งหมด 1330 MHz แบ่งเป็น 700 MHz จำนวนแบนด์วิดท์ 30 MHz ตามด้วย 2600 MHz แบนด์วิดท์ 100 MHz และ 26 GHz ที่แบนด์วิดท์สูงถึง 1200 MHz

จุดเด่นของ AIS 5G mmWave

แนวคิดในการนำคลื่นความถี่มาให้บริการ 5G ของ AIS ยังคงนำแนวทางในการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ให้เต็มประสิทธิภาพอย่าง Super Block มาใช้งาน เหมือนในยุคของ 4G 1800 MHz การที่มีคลื่นความถี่เต็มผืน 20 MHz จะช่วยให้ใช้งานได้ดีที่สุดพอมายุคของ 5G ก็ให้นำแนวทางนี้มาปรับใช้เช่นเดียวกัน

โดยบนคลื่น 2600 MHz จะเป็น Super Block ที่ 100 MHz ในขณะที่ 26 GHz จะเป็น Super Block ที่ 400 MHz นั้นแปลว่า AIS สามารถนำคลื่นความถี่ 26 GHz ที่มีกว่า 1200 MHz มาแบ่งให้บริการในแต่ละโรงงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพถึง 3 Super Block ในช่วงเวลาเดียวกัน

วิรัช วัฒนศัพท์ หัวหน้าฝ่ายงานปฏิบัติการและสนับสนุนด้านเทคนิคทั่วประเทศ ให้ข้อมูลเสริมถึง การนำ 5G บนคลื่น mmWave อย่าง 26 GHz ที่ออกแบบมาให้เข้าไปใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมว่า การที่มีคลื่นปริมาณมากพอ ทำให้ไม่ต้องแชร์ทรัพยากรกับผู้ใช้งานทั่วไปและสามารถปรับแต่งให้เหมาะสมกับการใช้งานแต่ละโรงงานได้

จุดเด่นของ 5G บน 26 GHz คือ เป็นคลื่นความถี่ที่ได้รับใบอนุญาตทำให้ไม่มีการชนกันของคลื่นสัญญาณ เชื่อมต่อได้บนความหนาแน่น ทำให้รองรับการใช้งานที่แม่นยำ และที่สำคัญคือการนำไป

ใช้เป็น 5G Private Network ที่สามารถแยกเน็ตเวิร์ก (Dedicated) ใช้งานเฉพาะพื้นที่ให้เกิดความปลอดภัย (Secure) ของข้อมูลภายในโรงงานอุตสาหกรรม

สุดท้ายคือสามารถนำคลื่นความถี่มาแบ่งใช้งานให้เหมาะสม (Optimized) กับแต่ละรูปแบบการใช้งาน ทั้งการส่งข้อมูลปริมาณมหาศาลเพื่อนำไปวิเคราะห์ หรือเน้นที่ความเร็วในการตอบสนอง ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่าย และโรงงานอุตสาหกรรมต้องทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด

สมชัย ไทยสงวนวรกุล ประธาน EEC Industrial Forum ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า 5G จะกลายเป็นปัจจัยที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการนำนวัตกรรมเข้ามาใช้งานในยุคของอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อให้คนไทยข้ามพ้นกับดักรายได้ปานกลาง และช่วยให้ทุกคนเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ในลักษณะของการนำนวัตกรรมเข้ามาขับเคลื่อนประเทศ

โดยที่ผ่านมาในพื้นที่ EEC ก่อนหน้านี้มีการนำ 5G บนคลื่นความถี่ 2600 MHz มาใช้ขยายสัญญาณ แต่ในวันนี้พร้อมแล้วที่จะนำ 5G บนคลื่น 26 GHz มาใช้งาน ที่จะนำประโยชน์ของ 5G มาใช้ในภาคอุตสาหกรรมให้ดีที่สุด

สู่การนำไปใช้ควบคุมรถ-หุ่นยนต์-สายพานการผลิต

สมชาย งามกิจเจริญลาภ รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เอสเอ็นซี พอร์เมอร์ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ที่ผ่านมามี SNC ถือเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนในอุตสาหกรรมยานยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่มองหาการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเชื่อมต่อให้ธุรกิจสามารถเดินทางต่อไปได้ และเชื่อว่า 5G จะเข้ามาช่วยตอบโจทย์ภาคการผลิตได้อย่างลงตัว

โดยทาง SNC เริ่มมีการนำ AIS 5G ไปประยุกต์ใช้งานใน 3 ส่วนด้วยกัน คือการใช้ควบคุม และสั่งการรถ AGV (Automated Guided Vehicles) สำหรับขนส่งชิ้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับสายการผลิตภายในโรงงาน และระหว่างโรงงาน ทำให้การผลิตมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และช่วยเพิ่มผลผลิตให้โรงงาน

ถัดมาคือ การนำไปใช้กับ Smart Robot ในการสั่งงานแขนกลหุ่นยนต์ ในส่วนของสายการผลิต ซึ่งจะช่วยลดความผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากคน และช่วยให้โรงงานมีความปลอดภัยมากขึ้น ลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นกับมนุษย์ได้ สุดท้ายคือ การนำ 5G ไปใช้เชื่อมต่อระหว่างเซิร์ฟเวอร์ และเครื่องจักร เพื่อให้สามารถตรวจสอบกำลังการผลิต และปรับเปลี่ยนได้แบบเรียลไทม์

'การมี 5G เข้ามาผสมผสานกับโซลูชันต่างๆ ที่เกิดขึ้นในโรงงานผลิต จะช่วยลดการสูญเสีย ทำให้สามารถวางแผนการผลิตควบคุมต้นทุนได้ตลอดเวลา และช่วยส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันด้วยนวัตกรรมในโรงงานอุตสาหกรรมด้วย'

ความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นของการนำเครือข่าย 5G ไปใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมในวันนี้ ถือเป็นเพียงแค่จุดเริ่มต้นของการนำ 5G ไปใช้งานให้เกิดประโยชน์ได้สูงที่สุด และไม่มีธุรกิจไหนที่เหมาะสมจะเป็นจุดเริ่มต้นไปกว่าภาคของอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศไทยแล้ว ■



โพลปราบรีวิว...เกินจริง

ปัจจุบันการโฆษณาเกินจริงพบเห็น เกินจริงร้อยละ 87.2 ได้ตามหน้าจอโทรทัศน์สื่อออนไลน์อย่าง น่าสนใจที่การ “รีวิวลินค้า” ใน แพร่หลายบ่อยครั้งผู้บริโภคหลงเชื่อจาก ปัจจุบันพบมีเหล่านักแสดงเน็ตไอดอล “คำโฆษณา” ด้วยเหตุที่การรีวิวลินค้าบาง คนดึงรั้งวงโฆษณาซึ่งแฝงเข้ามาในตลาด ประเภทอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง หากสินค้ามีคุณภาพก็ถือว่าดีกลับ กันหากเป็นสินค้าไม่ได้คุณภาพ รับประทานเข้าไปอาจส่งผล กระทบกับร่างกายหนักสุดอาจ ถึงแก่ชีวิต!!

มีผลสำรวจจาก บ้าน สมเด็จโพล สอบถามความเห็น คนกรุงถึงปัญหาโฆษณาเกินจริง พบส่วนใหญ่ ร้อยละ 53 เคยซื้อ สินค้าจากการโฆษณาเกินจริง สินค้าประเภทอาหารเสริมพบมากที่สุด ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เครื่องสำอาง ร้อยละ 48.8 รองลงมาเครื่องสำอางร้อยละ 21.4 เครื่องดื่มร้อยละ 10.8 ขณะที่สื่อ ออนไลน์ (เฟซบุ๊ก, ไลน์) พบเห็นโฆษณา เกินจริงมากที่สุดร้อยละ 40.1 รองมา อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์) ร้อยละ 26.5 สื่อ โทรทัศน์ร้อยละ 19.8

ทั้งนี้ส่วนใหญ่ร้อยละ 83.9 รู้สึก ว่าสินค้าโฆษณาเกินจริงเป็นเรื่องปกติ เป้าหมายเพื่อสร้างความน่าเชื่อ และอยากให้รัฐเข้มงวดไม่ให้สินค้าโฆษณา ถือให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก ชวนเชื่อว่าสินค้า

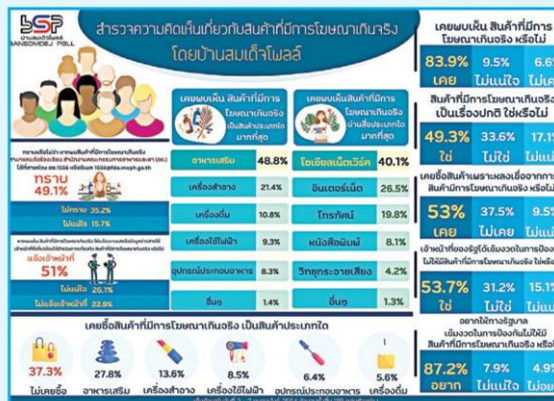
ดีจริงถึงขั้นคนดังออกมารับประกัน เช่น กรณีพิธีกรสาวชื่อดังที่รีวิวอาหารเสริม ระบุสรรพคุณเกินแล้ว “หน้ายก-รุ่มขน กระชับ-จุ่มก้เข้ารูป” บานปลายขั้น ว่า “กินแล้วไม่ติดโควิด” ทั้งที่ความจริงไม่มีผลิตภัณฑ์ใดสามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการทำงานร่างกายได้ หรือ โฆษณาชวนเชื่อ “สารสกัดถั่งเช่า” อวดอ้าง สรรพคุณเป็นยาครอบจักรวาลก็เข้าข่าย โฆษณาเกินจริง

หนึ่งสิ่งสำคัญขณะนี้จำเป็นต้องมี มาตรการลုံมคก...

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่าง กสทช. ที่กำกับดูแลการออกอากาศ จำต้องใช้ไม้แข็งเพิ่มความ เข้มงวดบทลงโทษผิดกฎหมาย ตามตรง “เป็นหูเป็นตาแทน ประชาชน” ร่วมกับ อย.ที่ต้อง กลั่นกรองตรวจสอบโฆษณา ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาต ตั้งแต่เงิน ๆ ไม้ไข่มุกปล่อยให้ ออกอากาศอวดอ้างเกินจริง ขณะที่ผู้ บริโภคเองควรมีสติรู้ทันว่าแบบ ไหนที่เรียกว่า “โฆษณาเกินจริง”

จะว่าไป “การรีวิวลินค้า” ที่อาศัย ชื่อเสียงของดาราคือ “จุดขาย” เพื่อให้ สินค้าติดตลาดรวดเร็วไม่ใช่เรื่องผิดราบใด ที่ไม่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงรีวิวโดยไร้ ความรับผิดชอบแล้วพอเรื่องแดงก็ออกมา ขอโทษสังคม ยิ่งคุณเป็นบุคคลสาธารณะยิ่งต้อง มีจิตสำนึกมากขึ้นไปด้วย.

นายอัคคี





โพลปราบริ้ว...เกินจริง

ปัจจุบันการโฆษณาเกินจริงพบเห็น เกินจริงร้อยละ 87.2 ได้ตามหน้าจอโทรทัศน์สื่อออนไลน์อย่าง น่าสนใจที่การ “รีวิวลินค้า” ใน แพร่หลายบ่อยครั้งผู้บริโภคหลงเชื่อจาก ปัจจุบันพบมีเหล่านักแสดงเน็ตไอดอล “คำโฆษณา” ด้วยเหตุที่การรีวิวลินค้าบาง คนดึงรั้ววมโฆษณาส่งผลเข้ามาในตลาด ประเภทอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง หากสินค้ามีคุณภาพถือว่าดีกลับ กันหากเป็นสินค้าไม่ได้คุณภาพ รับประทานเข้าไปอาจส่งผล กระทบกับร่างกายหนักสุดอาจ ถึงแก่ชีวิต!!

มีผลสำรวจจาก บ้าน สมเด็จพระโสดามาธิบดีฯ สอดถามความเห็น คนกรุงถึงปัญหาโฆษณาเกินจริง พบส่วนใหญ่ ร้อยละ 53 เคยซื้อ สินค้าจากการโฆษณาเกินจริง สินค้าประเภทอาหารเสริมพบมากที่สุด ผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เครื่องสำอาง ร้อยละ 48.8 รองลงมาเครื่องสำอางร้อยละ 21.4 เครื่องดื่มร้อยละ 10.8 ขณะที่สื่อ ออนไลน์ (เฟซบุ๊ก, ไลน์) พบเห็นโฆษณา เกินจริงมากที่สุดร้อยละ 40.1 รองมา อินเทอร์เน็ต (เว็บไซต์) ร้อยละ 26.5 สื่อ โทรทัศน์ร้อยละ 19.8

ทั้งนี้ส่วนใหญ่ร้อยละ 83.9 รู้สึก ว่าสินค้าโฆษณาเกินจริงเป็นเรื่องปกติ เป้าหมายเพื่อสร้างความน่าเชื่อ และอยากให้รัฐเข้มงวดไม่ให้สินค้าโฆษณา ถือให้แบรนด์เป็นที่รู้จัก ชวนเชื่อว่าสินค้า

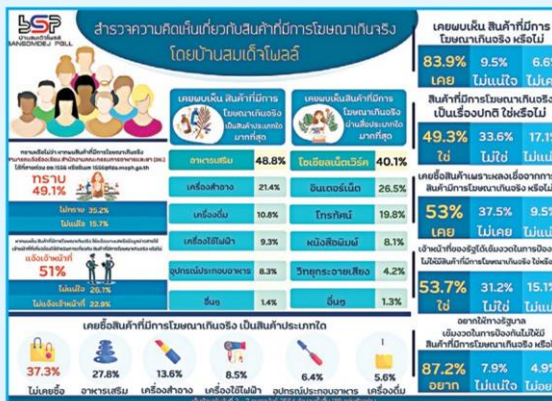
ดีจริงถึงขั้นคนดังออกมารับประกัน เช่น กรณีพิธีกรสาวชื่อดังที่รีวอาหารเสริม ระบุสรรพคุณเกินแล้ว “หน้ายก-รุ่มขน กระชับ-จุ่มกักรูป” บานปลายขึ้น ว่า “กินแล้วไม่ติดโควิด” ทั้งที่ความจริงไม่มีผลิตภัณฑ์ใดสามารถเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการทำงานร่างกายได้ หรือ โฆษณาชวนเชื่อ “สารสกัดถั่งเช่า” อวดอ้าง สรรพคุณเป็นยาครอบจักรวาลก็เข้าข่าย โฆษณาเกินจริง

หนึ่งสิ่งสำคัญขณะนี้จำเป็นต้องมี มาตรการล๊อคคอก...

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่าง กสทช. ที่กำกับดูแลการออกอากาศ จำต้องใช้ไม้แข็งเพิ่มความ เข้มงวดบทลงโทษผิดกฎหมาย ไป ตามตรง “เป็นหูเป็นตาแทน ประชาชน” ร่วมกับ อย.ที่ต้อง กลั่นกรองตรวจสอบโฆษณา ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้รับอนุญาต ตั้งแต่เงิน ๆ ไม้ไข่มุกปล่อยให้ ออกอากาศคอยตามแก้ไข ขณะที่ผู้ บริโภคเองควรมีสติรู้ทันว่าแบบ ไหนที่เรียกว่า “โฆษณาเกินจริง”

จะว่าไป “การรีวิวลินค้า” ที่อาศัย ชื่อเสียงของดาราคือ “จุดขาย” เพื่อให้ สินค้าติดตลาดรวดเร็วไม่ใช่เรื่องผิดราบใด ที่ไม่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงรีวิวโดยไร้ ความรับผิดชอบแล้วพอเรื่องแดงก็ออกมา ขอโทษสังคม ยิ่งคุณเป็นบุคคลสาธารณะยิ่งต้อง มีจิตสำนึกมากขึ้นไปด้วย.

นายอัศศิริ



ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/กีฬา

วันที่: เสาร์ 27 กุมภาพันธ์ 2564

ปีที่: 30

ฉบับที่: 11049

หน้า: 14(ล่าง)

Col.Inch: 45.40 Ad Value: 70,370

PRValue (x3): 211,110

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ชาวคนไทยวิ่งส่งธงไทย ส่งกำลังใจไปโตเกียวเกมส์

ชาวคนไทยวิ่งส่งธงไทย ส่งกำลังใจไปโตเกียวเกมส์

ถือเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจไม่น้อย สำหรับกิจกรรม “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก” ชาวคนไทยทั่วประเทศร่วมสร้างประวัติศาสตร์ วิ่งผลัดธงไตรรงค์ ต่อเนื่อง 61 วัน ระยะทางรวม 4,606 ก.ม. หรือเทียบเท่าระยะทางจาก กทม.-โตเกียว เพื่อส่งกำลังใจเชียร์ทัพนักกีฬาทีมชาติไทย ผู้ศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020

กิจกรรมดังกล่าวจัดโดย การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) โดยกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), กรรมการคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี), คณะกรรมการโอลิมปิกแห่ง

สำหรับเส้นทางการวิ่งผ่าน 35 จังหวัดทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม - 27 พฤษภาคม 2564 จะออกสตาร์ทที่กรุงเทพมหานคร ต่อด้วยสมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง ราชบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ชัยนาท นครสวรรค์ กำแพงเพชร ตาก ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แพร่ อุตรดิตถ์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ ชัยภูมิ ขอนแก่น นครราชสีมา บุรีรัมย์ สระแก้ว จันทบุรี ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา และสิ้นสุดที่สมุทรปราการ ณ สนามบึงสุวรรณภูมิ

ถือเป็นกิจกรรมที่ดียิ่ง ที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วม ซึ่งฝ่ายจัดกิจกรรม มุ่งส่งกำลังใจไปถึงเหล่านักกีฬาทีมชาติไทย ที่กำลังจะทำหน้าที่เพื่อประเทศชาติ ในการเข้าร่วมการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวแม้ว่าจะไม่เห็นผลเป็นรูปธรรม แต่เชื่อว่าจะเห็นผลทางด้านจิตใจ ที่จะส่งผลต่อไปยังผลงานนักกีฬาในการแข่งขันด้วย เมื่อกำลังใจดี ผลงานย่อมดีตามไปด้วย

ผู้สนใจสามารถร่วมสมัครได้แล้วตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 10 มีนาคม 2564 ผ่านทางเว็บไซต์ www.RoadToTOKYO2020TH.com หรือ



ประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, คณะกรรมการกีฬาพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย, บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และพันธมิตรภาคเอกชนทุกภาคส่วน ร่วมจัดกิจกรรมวิ่ง “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก” ชาวคนไทยทั่วประเทศร่วมสร้างประวัติศาสตร์ วิ่งถือธงไตรรงค์ ผ่าน 35 จังหวัด ต่อเนื่อง 61 วัน รวมระยะทาง 4,606 ก.ม. เพื่อส่งกำลังใจให้ทัพนักกีฬาทีมชาติไทยเดินทางไปสู่ศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม ถึง 8 สิงหาคม 2564 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ครั้งนี้ผู้จัดยังเชิญคนไทยร่วมสร้างประวัติศาสตร์ครั้งยิ่งใหญ่ วิ่งผลัดส่งต่อธงชาติไทย ในกิจกรรม “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก” โดยนักวิ่งที่เข้าร่วมจะได้วิ่งถือธงไตรรงค์ คนละ 1 กิโลเมตร พร้อมกับเหล่าศิลปิน ดารา และนักกีฬามากมาย โดยจะคัดเลือกประชาชนทั่วไป ศิลปิน ดารา จำนวน 4,568 คน ร่วมร้อยรวมดวงใจให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อส่งต่อกำลังใจผ่านธงชาติไทย ให้ทัพนักกีฬาไทยคว้าชัยในศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020



race.thai.run/RoadToTOKYO2020TH และ จะประกาศผลผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในวันที่ 15 มีนาคม 2564 ซึ่งนักวิ่งทุกคนจะได้รับเสื้อและเหรียญเป็นที่ระลึกครั้งประวัติศาสตร์ไว้ครอบครองด้วยเช่นกัน

สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ทางเว็บไซต์ www.stadiumth.com และเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/THStadium/>

ชาวคนไทยวิ่งส่งธงไทย ส่งกำลังใจไปโตเกียวเกมส์

ถือเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจไม่น้อย สำหรับกิจกรรม “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก” ชาวคนไทยทั่วประเทศร่วมสร้างประวัติศาสตร์ วิ่งผลัดธงไตรรงค์ ต่อเนื่อง 61 วัน ระยะทางรวม 4,606 ก.ม. หรือเทียบเท่าระยะทางจาก กทม.-โตเกียว เพื่อส่งกำลังใจเชียร์ทัพนักกีฬาทีมชาติไทย ผู้ศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020

กิจกรรมดังกล่าวจัดโดย การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) โดยกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.), กรรมการคณะกรรมการโอลิมปิกสากล (ไอโอซี), คณะกรรมการโอลิมปิกแห่ง

สำหรับเส้นทางการวิ่งผ่าน 35 จังหวัดทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม - 27 พฤษภาคม 2564 จะออกสตาร์ทที่กรุงเทพมหานคร ต่อด้วยสมุทรสาคร สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา พัทลุง ราชบุรี นครปฐม กาญจนบุรี สุพรรณบุรี ชัยนาท นครสวรรค์ กำแพงเพชร ตาก ลำปาง ลำพูน เชียงใหม่ แพร่ อุตรดิตถ์ พิษณุโลก เพชรบูรณ์ ชัยภูมิ ขอนแก่น นครราชสีมา บุรีรัมย์ สระแก้ว จันทบุรี ระยอง ชลบุรี ฉะเชิงเทรา และสิ้นสุดที่สมุทรปราการ ณ สนามบึงสุวรรณภูมิ

ถือเป็นกิจกรรมที่ดียิ่ง ที่เปิดให้ประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วม ซึ่งฝ่ายจัดกิจกรรม มุ่งส่งกำลังใจไปถึงเหล่านักกีฬาทีมชาติไทย ที่กำลังจะทำหน้าที่เพื่อประเทศชาติ ในการเข้าร่วมการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวแม้ว่าจะไม่เห็นผลเป็นรูปธรรม แต่เชื่อว่าจะเห็นผลทางด้านจิตใจ ที่จะส่งผลต่อไปยังผลงานนักกีฬาในการแข่งขันด้วย เมื่อกำลังใจดี ผลงานย่อมดีตามไปด้วย

ผู้สนใจสามารถร่วมสมัครได้แล้วตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 10 มีนาคม 2564 ผ่านทางเว็บไซต์ www.RoadToTOKYO2020TH.com หรือ



ประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์, คณะกรรมการกีฬาพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย, บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด และพันธมิตรภาคเอกชนทุกภาคส่วน ร่วมจัดกิจกรรมวิ่ง “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก” ชาวคนไทยทั่วประเทศร่วมสร้างประวัติศาสตร์ วิ่งถือธงไตรรงค์ ผ่าน 35 จังหวัด ต่อเนื่อง 61 วัน รวมระยะทาง 4,606 ก.ม. เพื่อส่งกำลังใจให้ทัพนักกีฬาทีมชาติไทยเดินทางไปสู่ศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020 ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม ถึง 8 สิงหาคม 2564 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ครั้งนี้ผู้จัดยังเชิญคนไทยร่วมสร้างประวัติศาสตร์ครั้งยิ่งใหญ่ วิ่งผลัดส่งต่อธงชาติไทย ในกิจกรรม “FLAG OF NATION วิ่งส่งธงชาติไทย ไปโตเกียวโอลิมปิก” โดยนักวิ่งที่เข้าร่วมจะได้วิ่งถือธงไตรรงค์ คนละ 1 กิโลเมตร พร้อมกับเหล่าศิลปิน ดารา และนักกีฬามากมาย โดยจะคัดเลือกประชาชนทั่วไป ศิลปิน ดารา จำนวน 4,568 คน ร่วมร้อยรวมดวงใจให้เป็นหนึ่งเดียว เพื่อส่งต่อกำลังใจผ่านธงชาติไทย ให้ทัพนักกีฬาไทยคว้าชัยในศึกโอลิมปิกเกมส์ 2020



race.thai.run/RoadToTOKYO2020TH และจะประกาศผลผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในวันที่ 15 มีนาคม 2564 ซึ่งนักวิ่งทุกคนจะได้รับเสื้อและเหรียญเป็นที่ระลึกครั้งประวัติศาสตร์ไว้ครอบครองด้วยเช่นกัน สามารถติดตามความเคลื่อนไหวได้ทางเว็บไซต์ www.stadiumth.com และเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/THStadium/>