

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 8 - อาทิตย์ 11 เมษายน 2564

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5347

หน้า: 1(ขวา), 20, 17

Col.Inch: 129.18 Ad Value: 174,393

PRValue (x3): 523,179

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: ส่งไม้ต่อ 'กสทช.' ชุดใหม่ บทบาทที่เปลี่ยนไปในยุคหลอมรวมสื่อ

17 ส่งไม้ต่อ
กสทช. ชุดใหม่

บทบาทที่เปลี่ยนไป
ในยุคหลอมรวมสื่อ

ส่งไม้ต่อ "กสทช."
ชุดใหม่

บทบาทที่เปลี่ยนไป
ในยุคหลอมรวมสื่อ

ส่งไม้ต่อ 'กสทช.' ชุดใหม่ บทบาทที่เปลี่ยนไปในยุคหลอมรวมสื่อ

สัมภาษณ์

เทคโนโลยีดิจิทัลผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายมิติ ซึ่งองค์กรกำกับดูแลอย่าง "กสทช." หรือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก็ต้องปรับให้ทันโลกด้วยเช่นกัน แต่จะฝากความหวังไว้ได้แค่ไหน คงต้องรอดคณะกรรมการ กสทช.ชุดใหม่ที่กำลังจะมีการสรรหาภายในเร็ววันนี้ ก่อนที่จะถึงเวลานั้น "ประชาชาติธุรกิจ" มีโอกาสพูดคุยกับ "พันเอก ดร.นที ศุกลรัตน์" 1 ในกรรมการ กสทช.ชุดปัจจุบัน ผู้ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านกิจการบรอดแคสต์ของไทยในหลายแง่มุม ดังนี้

Q : ธุรกิจบรอดแคสต์ช่วง 9 ปีที่ผ่านมา

มาถึงวันนี้ต้องถือว่าเข้าสู่เข็มนาฬิกาแล้ว การทำงานที่ผ่านมาได้กำหนดมาตรฐานสร้างกรอบกติกาที่ชัดเจน ธุรกิจทีวี แบ่ง

2 ส่วน คือ ฟรีทีวี และโทรทัศน์บอกรับสมาชิก (Pay TV)

ในส่วนฟรีทีวี มีการกำหนดชัดเจนว่าเป็นบริการสาธารณะ ที่ กสทช.รับรองถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่คนไทยทุกคนต้องเข้าถึงได้ พร้อมกำหนดกติกาใหญ่ ๆ 2 ส่วน คือ กฎมัดส์แคร์รี่ (Must Carry) คือผู้ที่ได้รับใบอนุญาตกิจการทีวีทุกประเภทของ กสทช. ต้องนำทีวีดิจิทัลทุกช่องไปออกอากาศบนแพลตฟอร์มของตนเอง ทั้งทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ตทีวี เพย์ทีวี และมัดส์แฮฟ (Must Have) กำหนดให้ทุกแพลตฟอร์มต้องนำรายการกีฬา 7 ประเภท ได้แก่ ซีเกมส์ อาเซียนพาราเกมส์ เอเชียนเกมส์ เอเชียนพาราเกมส์ โอลิมปิก พาราลิมปิก และฟุตบอลโลกรอบสุดท้าย ไปออกอากาศ

ช่วงที่ กสทช.ชุดนี้เข้ามาใหม่ ๆ ยังไม่มีกติกา จนเกิดเคสตัวอย่างที่เอกชนไปซื้อลิขสิทธิ์กีฬาแล้ว แต่ไม่สามารถออกอากาศได้ทุกแพลตฟอร์ม ทำให้คนที่ดูทีวีผ่านจานดาวเทียมจอต่า

เอกชนที่ไปซื้อลิขสิทธิ์มาให้เหตุผลว่า ซื้อเฉพาะสิทธิ์การออกอากาศแค่ภาคพื้นดิน ไม่ได้ครอบคลุมแพลตฟอร์ม



ดร.นที ศุกลรัตน์

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 8 - อาทิตย์ 11 เมษายน 2564

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5347

หน้า: 1 (ขวา), 20, 17

Col.Inch: 129.18

Ad Value: 174,393

PRValue (x3): 523,179

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: ส่งไม้ต่อ 'กสทช.' ชุดใหม่ บทบาทที่เปลี่ยนไปในยุคหลอมรวมสื่อ

อื่น ๆ ซึ่งขณะนั้น กสทช.ไม่มีสิทธิไปบังคับ เพราะไม่มีกติกากำหนดกฎมัดสแตฟ และกฎมัดสแตฟขึ้นมา

อย่างไรก็ตาม การกำกับดูแลธุรกิจทีวีถือว่าเดินต่อได้แล้ว เหลืออย่างเดียวที่ยังไม่เรียบร้อยคือ วิทยุทดลอง จากนั้นจะต้องยุติการทดลองประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียง ซึ่งเหลือผู้ประกอบการวิทยุชุมชนไม่กี่ราย เพราะธุรกิจนี้มีกำไรลดลง เมื่อยุติแล้วก็จะนำเข้าสู่กระบวนการต่อไป ส่วนวิทยุดิจิทัลคาดว่าจะไม่เกิดง่าย ๆ ในต่างประเทศมีเคสที่ประสบความสำเร็จน้อยมาก แต่เรายังศึกษาและทดลองอยู่

Q : กฎมัดสแตฟทำให้ กสทช.ต้องซื้อลิขสิทธิ์กีฬามาเรื่อย ๆ

กสทช.ไม่จำเป็นต้องซื้อคอนเทนต์กีฬาออกอากาศตลอด ในอนาคตอาจมีเอกชนเข้าไปซื้อก็ได้ ถ้ามีโมเดลธุรกิจมีแนวทางการหารายได้ที่ดี

การเข้าไปซื้อคอนเทนต์กีฬาของกสทช.ไม่ได้ไปปิดเบียดกลไกตลาด เพราะถ้ามองย้อนกลับไปจะพบว่าเอกชนหรือบริษัทที่ซื้อคอนเทนต์กีฬาออกอากาศมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่องในเกือบทุกรายการ เพียงแต่คอนเทนต์กีฬาสร้างภาพลักษณ์ให้ธุรกิจได้

Q : ตั้งทีมซื้อคอนเทนต์กีฬา

ไม่ต้องถึงกับตั้งทีม แต่ใช้กลไกปกติในการเข้าไปสนับสนุน กรณีไม่มีเอกชนซื้อ กสทช.จะใช้กลไกเข้าไปซื้อ ล่าสุดการถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิก โตเกียว กสทช.ใช้เงินกว่า 200 ล้านบาท จากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ไปซื้อคอนเทนต์ผ่านการกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การถ่ายทอดสดครั้งต่อไปจะเป็นในลักษณะนี้ คอนเทนต์กีฬาเป็นคอนเทนต์ที่มีต้นทุนเพิ่มทุกปี และสูงเกินความเป็นจริงสำหรับธุรกิจฟรีทีวี ซึ่งขณะนี้ มีกลไกหลายอย่าง เช่น กำหนดให้ออกอากาศผ่านฟรีทีวี ต้องออกอากาศทุกแพลตฟอร์ม ฉะนั้นถ้ามีคนเข้าไปซื้อน้อย เจ้าของลิขสิทธิ์จะมีอำนาจต่อรองลดลง ราคา ก็จะลดลงเช่นกัน เพราะเลยกำหนดก็จะขายไม่ได้ ถ้ามีกลไกของรัฐเข้ามาสนับสนุนแล้วสร้างบริการที่ถูกต้องจะสร้างอำนาจการต่อรองได้ เพราะรายการพวกนี้ต้องขายได้ดีกว่าขายไม่ได้

กสทช.ต้องบาลานซ์ระหว่างการนำมาใช้ในเชิงธุรกิจกับการนำมาใช้ในเชิงสาธารณะให้ได้ เช่น การออกอากาศฟรีทีวี ช่วงที่มีการแข่งขันของนักกีฬาไทยอาจไม่จำเป็นต้องกำหนดว่าต้องออกอากาศเป็น HD แค่ SD ก็ได้

Q : เรื่องเร่งด่วนที่บอร์ดชุดนี้ต้องเร่ง

มี 3 เรื่องเร่งด่วน 1.การประมูลคลื่น 3500 MHz เตรียมออกหลักเกณฑ์ที่นำไปสู่การประมูล โดย กสทช.ทำตามโรดแมป คาดว่าอีก 1-2 ปีจะเปิดประมูลได้ เนื่องจากต้องจัดการเรื่องผู้ใช้ทีวีดาวเทียมที่ได้รับผลกระทบก่อน และรอให้สัญญาสัมปทานกับไทยคมจบ ซึ่งตอนนี้ก็เดินตามแผน

2.การเตรียมความพร้อมในการตราพระราชกฤษฎีกา ตามมาตรา 30 แห่งพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2562 เรื่องการหลอมรวมสื่อ ซึ่งได้เสนอสภาผู้แทนราษฎรไปแล้วตามลำดับ โดยกฎหมายระบุว่า ถ้า กสทช.มีความพร้อมให้ดำเนินการตามกฎหมายได้ทันที โดยให้ออกพระราชกฤษฎีกาอีกฉบับ เพื่อนำ

ไปสู่การหลอมรวมสื่อ

และ 3.สร้างโรดแมปวิทยุทดลอง ซึ่งถึงเวลาแล้วที่จะยุติการทดลองออกอากาศแล้ว และเปลี่ยนผ่านเรื่องของวิทยุไปสู่กระบวนการอนุญาตกำกับที่ตรงไปตรงมา เพราะท้ายที่สุด วิทยุทดลองประกอบการกิจการ หรือวิทยุชุมชนทั่วประเทศ ต้องยุติลงในช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งอยู่แล้ว ดังนั้น ต้องกำหนดให้ชัดเจน ล่าสุดเมื่อ

ปลายปี 2563 ศาลปกครองสูงสุดเพิ่งมีคำสั่งให้เพิกถอนข้อ 7 ของประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง พ.ศ. 2555 เพราะไม่ชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจากเป็นการกีดกันผู้ประกอบการรายใหม่ ไม่ก่อให้เกิดการแข่งขันเสรี และลดรอนสิทธิของรายใหม่

ดังนั้น เมื่อมีศาลปกครองสูงสุดสั่งมาแล้ว ก็ถือเป็นเรื่องที่ดีที่ต้องเร่งดำเนินการ

Q : การหลอมรวมสื่อความพร้อมที่หมายถึงอะไร

ความพร้อมของกฎกติกาต่าง ๆ สำหรับเรื่องนี้ทำไปเรื่อย ๆ ถ้าบอร์ดใหม่มาเร็วก็ให้บอร์ดใหม่ทำต่อ

แนวคิดการหลอมรวมสื่อเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยกิจการกระจายเสียงก็อาจจะไปอยู่บนโทรคมนาคมก็ได้ หรือกิจการโทรคมนาคมอาจไปอยู่บนกิจการโทรทัศน์ก็ได้ ซึ่งจะใช้กับการออกใบอนุญาตใหม่กับคลื่นใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ไม่ได้ใช้กับคลื่นเก่า คาดว่าคงใช้เวลา

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 8 - อาทิตย์ 11 เมษายน 2564

ปีที่: 43

ฉบับที่: 5347

หน้า: 1(ขวา), 20, 17

Col.Inch: 129.18 Ad Value: 174,393

PRValue (x3): 523,179

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัมภาษณ์: ส่งไม้ต่อ 'กสทช.' ชุดใหม่ บทบาทที่เปลี่ยนไปในยุคหลอมรวมสื่อ

นาน แต่ได้นำเสนอ
ต่อสภาผู้แทนราษฎร
คณะรัฐมนตรีไปหมด
แล้ว

**Q : คลื่น 2600
กับ 700 MHz เริ่ม
รบกวนงานดำ**

ปัญหานี้เกิดขึ้นมานาน
แล้ว เพราะผู้ประกอบการขาย
สินค้าไม่ได้มาตรฐานทำให้เกิด
การรบกวนกัน เกิดก่อนมี กสทช.
อย่างไรก็ตาม ก่อนจะเริ่มประมูล และ
ใช้คลื่น 3500 MHz กสทช.จะเร่งหรือ
แนวทางแก้ไขออกมาก่อน จะทำให้
กระทบผู้ใช้งานให้น้อยที่สุด ส่วนกรณี
คลื่น 2600 MHz และ 700 MHz
ที่เริ่มรบกวนงานดำ จะแก้ไขเป็น case
by case ไป

Q : บทบาทบอร์ดใหม่ควรเป็นอย่างไร

บอร์ดใหม่จะไม่ได้แบ่งเป็นฝ่ายที่
ดูแลด้านบรอดแคสต์และโทรคมนาคม
เหมือนในปัจจุบัน จึงต้องมีความรอบรู้
ทุกด้าน ข้อเสียคือจะหาบุคลากรที่มี
คุณสมบัติครบยาก

อย่างไรก็ตาม การเป็นบอร์ด กสทช.
ต้องมองประโยชน์เชิงสาธารณะ
โดยเฉพาะในปัจจุบันต้องยอมรับว่า

การสื่อสาร และธุรกิจโทรคมนาคม
ถือเป็นพื้นฐานสำคัญของเศรษฐกิจ
ยุคใหม่ โดยเฉพาะโทรคมนาคม
และ 5G ที่ต้องเข้ามาเสริมธุรกิจ รับ
การเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่ที่เป็น
new S-curve และสนับสนุนยุทธศาสตร์
ประเทศที่จะเดินหน้าสู่การเป็นเศรษฐกิจ
ดิจิทัล ซึ่ง กสทช.ถือเป็นกลไกที่มีความ
สำคัญมาก

บอร์ด กสทช.ชุดใหม่ต้องมีส่วนสำคัญ
ในการสนับสนุน ผลักดันให้ประเทศเดินหน้า
สู่เศรษฐกิจดิจิทัล มากกว่าแค่เข้ามา
เพื่อทำหน้าที่ตามกฎหมาย หรือกำกับ
ดูแลจัดสรรเท่านั้น

การนำไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลต้องทำ
2 ส่วน คือ การวางโครงสร้างเศรษฐกิจ
ดิจิทัล คือ 1.ธุรกิจโทรคมนาคม 5G
2.การกำกับดูแลสื่อ ซึ่งส่วนนี้คือ
ธุรกิจบรอดแคสต์ ด้วยการนำของเสีย
ออกจากระบบ ฉะนั้น กสทช.ต้อง
มองว่าของเสียเหล่านั้นที่อาจขยาย
เพิ่มขึ้นจะเอาออกอย่างไร อย่างน้อย
ก็ต้องผ่านกระบวนการกำกับดูแล ซึ่ง
จะเป็นบทบาทของ กสทช.ยุคใหม่ที่จะ
เข้ามาทำ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้น ขึ้นอยู่กับ
ว่า กสทช.ชุดใหม่จะมองบทบาทของ
ตนเองอย่างไร

ถ้ามองแค่ว่าจะมาจัดสรรคลื่น
ไม่ได้มองผลประโยชน์เชิงสาธารณะ
ก็จะไม่ได้ช่วยสนับสนุนนโยบายของรัฐ
ที่จะเดินหน้าไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

AIS-TRUEเจรจาNT เช่าต่อคลื่น700MHz

จับตา ADVANC-TRUE เจรจา NT ขอเช่าคลื่น 700 MHz นำมาพัฒนาให้บริการระบบ 5G หลัง NT ชนะประมูลมา 2 ชุด มูลค่ากว่า 34,306 ล้านบาท แต่ไม่พร้อมลงทุนเอง เหตุไร้เงินทุนและบุคลากรที่จะมาแข่งขันกับเอกชนได้ วงในเชื่อได้ข้อสรุปเร็ว ๆ นี้ หลังก่อนหน้านี้เพิ่งจ่ายงวดแรก 3,670 ล้านบาท สบายข่าวลือทั้งคลื่นเมื่อ 16 มี.ค. 64 ที่ผ่านมา แหล่งข่าวจากวงการโทรคมนาคม เปิดเผยกับ “ข่าวหุ้นธุรกิจ” ว่า ขณะนี้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์



AIS-TRUE

เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC และบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE อยู่ระหว่างการเจรจาต่อรองเรื่องการเช่าคลื่น 700 MHz กับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT ที่ชนะประมูลเมื่อวันที่ 16 ก.พ. 2563 ที่ผ่านมา (ในนามบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด หรือ CAT) จำนวน 2 ชุด มูลค่า 34,306 ล้านบาท (ส่วนอีก 1 ชุด กลุ่ม AIS (ADVANC) ชนะประมูลไป มูลค่า 17,154 ล้านบาท)

การเจรจาดังกล่าวเกิดขึ้นมาจาก NT ไม่มีความพร้อมที่จะลงทุนคลื่น 700 MHz ด้วยตนเอง เพื่อให้บริการในระบบ 5G ได้ เนื่องจากติดปัญหาเรื่องเงินลงทุน และความพร้อมด้านบุคลากรที่จะเข้ามาดำเนินงาน ที่สำคัญ NT ไม่มีความพร้อมด้านการตลาดที่จะแข่งขันกับเอกชนรายอื่น ๆ ได้

ทำให้ทางออกของ NT จึงต้องหาเอกชนมาเช่าช่วงคลื่น 700 MHz เพื่อนำไปดำเนินการเชิงพาณิชย์ในระบบ 5G ตามเงื่อนไขที่โออาร์การประมูล 16 ก.พ. 2563 ที่ผ่านมา หรืออีกวิธีการหนึ่งคือให้เอกชนมาร่วมลงทุนและแบ่งผลประโยชน์ร่วมกัน

“ตอนนี้ NT กับ AIS และ TRUE น่าจะมีการต่อรองเงื่อนไขผลตอบแทนต่าง ๆ กันอยู่ อาจเป็นไปได้หลายทาง ไม่ว่าจะแบ่งคลื่น 700 MHz กันไปฝ่ายละชุด หรือขายไต่ค่ายหนึ่งรวมไปทีเดียวเลย 2 ชุด ขึ้นอยู่กับการเจรจาต่อรองของแต่ละฝ่าย แต่เชื่อว่าน่าจะได้ข้อสรุปอีกไม่นานนี้” แหล่งข่าว กล่าว อย่างไรก็ตามก่อนหน้านี้มีกระแสข่าวลือว่า NT กำลังตัดสินใจว่าจะทิ้งคลื่น 700 MHz ด้วยการไม่ชำระค่าประมูลคลื่น เพราะกังวลถึงความสามารถในการเติบโตเมื่อเข้าสู่ธุรกิจ 5G แต่ใช้เงินจำนวนนี้ไปซื้อหุ้นบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ประมาณ 20-30% ที่มีแผนลงทุน 5G อยู่แล้วแทน จนทำให้ NT ต้องออกมาปฏิเสธข่าวลือดังกล่าว

พร้อมระบุว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ NT มีมติอนุมัติให้นำเงินไปชำระค่าประมูลคลื่น 700 MHz งวดแรกจำนวน 3,670 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) พร้อมหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงิน เพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าคลื่นความถี่ในส่วนที่เหลืออีก 9 งวด มาชำระให้กับกสทช. และวันที่ 16 มี.ค. 2564 ทาง NT มีการจ่ายเงินค่าคลื่นงวดแรก 3,670 ล้านบาท ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ■