

มิติหุ้น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 21 พฤษภาคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: -

Col.Inch: 151.63 Ad Value: 53,070.50

หน้า: 1 (กลาง), 2

PRValue (x3): 159,211.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: CSS ตัวเต็มประมวลดาวเทียมต่อกัยารายได้ปี64ทะลุเป้า



ข่าวต่อหน้า 1

CSS

มิติหุ้น- CSS พร้อมลุยประมวลใบอนุญาตบริการดาวเทียม เชื่อเป็น 1 ใน 5 ที่มีศักยภาพฐานะการเงินแข็งแกร่ง ล่าสุดคว้งงานจาก กสทช.แล้วมูลค่า 226 ลบ.โบรคสองรายได้ปี 64 โตทะลุเป้าหมายมาร์จิ้นสูง เคาะเป้า 4.20บ.

ผู้สื่อข่าว "มิติหุ้น" รายงานว่า บมจ.คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ โซลูชั่น หรือ CSS โดยแหล่งข่าวระบุ CSS เป็น 1 ใน 5 บริษัทที่มีแผนเข้าร่วมประมวลขอรับใบอนุญาตประกอบธุรกิจให้บริการดาวเทียม ที่จะเปิดประมวล

มติหุ่น

Mithoon
Circulation: 5,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 21 พฤษภาคม 2564

ปีที่: - ฉบับที่: -

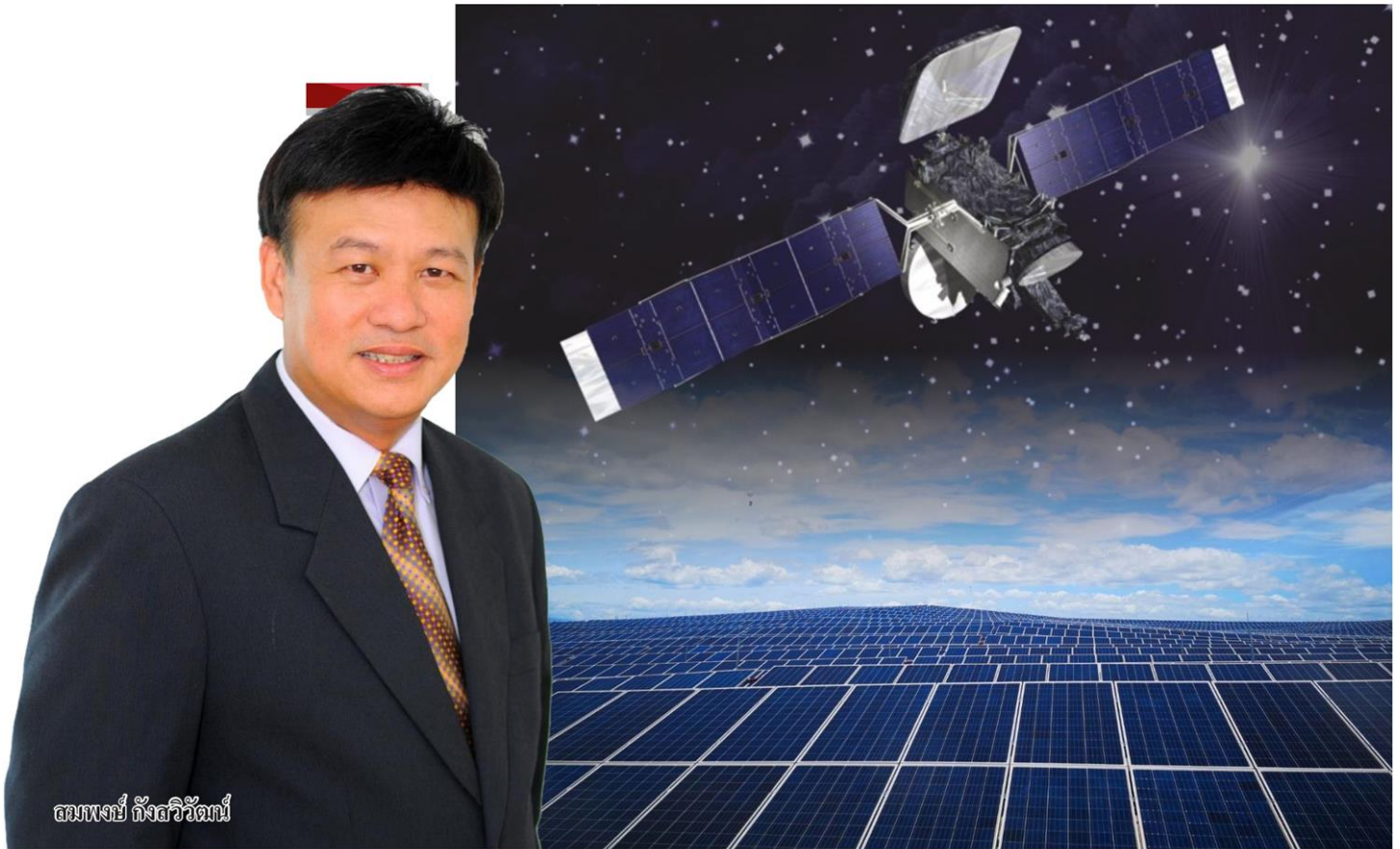
Col.Inch: 151.63 Ad Value: 53,070.50

หน้า: 1 (กลาง), 2

PRValue (x3): 159,211.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: CSS ตัวเต็มประมูลดาวเทียมต่อย้ายรายได้ปี64ทะลุเป้า



สมพงษ์ กังสวิวัฒน์

ในช่วงไตรมาส 2/64 นี้ เนื่องจาก CSS มีศักยภาพและฐานทุนที่แข็งแกร่ง โดยจากแผนของ กสทช. ที่วางแผนวงเงินเริ่มต้นประมูลดาวเทียม 4 แพลนจิก มูลค่ารวมกันราวๆ 2,000 ล้านบาท นอกจากนี้ที่ผ่านมา CSS ยังคว้างานโครงการศูนย์ข้อมูลสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ วางเครือข่ายตรวจวัด PM 2.5 ทั่วประเทศ มูลค่ากว่า 190 ล้านบาท รวมทั้งยังได้งานโครงการจัดการตรวจ สอบและหาทศวิทย์ จำนวน 26 คัน ของ กสทช. มูลค่าโครงการ 226 ล้านบาท โดยบริษัทลูกคือบริษัท นีออนเวิร์ลส์ คอมมูนิเคชั่นส์ (ประเทศไทย)

CODโรงไฟฟ้าเต็มปี 105 MW

ด้านนายสมพงษ์ กังสวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร CSS เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจรายได้ปี 64 รวมจะเติบโตตามเป้าหมาย 3.8 พันล้านบาท หรือ เติบโต 20% จากปีก่อน เพราะทุกธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึง

“
มั่นใจรายได้ปี64 เติบโต 20%
เพราะทุกธุรกิจเติบโต
อย่างต่อเนื่อง
”

บริษัทจะทยอยรับรู้รายได้จาก “โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ที่เวียดนาม” ขนาด 100 MW และ “โรงไฟฟ้าพลังน้ำที่ลาว” อีก 5 MW ที่จำหน่ายไฟฟ้าเชิงพาณิชย์ (COD) ไปแล้วด้วย

มาร์จิ้นสูง 7-8%

ด้านนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ประเมินธุรกิจ CSS ในปี 64 มีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้นราว 25% เทียบจากปีก่อนหน้า เนื่องจากบริษัทฯ งานในมือค่อนข้างแน่น ทั้งงานวางเสาส่ง 5G ของ TRUE ในภาคใต้ และภาคอื่นๆ และงานอื่นๆ ซึ่งเป็นงานไฮมาร์จิ้น คาดอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นระดับ 7-8% และประเมินกำไรปี 64 คาดเติบโตราว 380-400 ล้านบาท ดังนั้น ให้คำแนะนำ “ซื้อ” ราคาเป้าหมายเหมาะสม 4-4.20 บาท

เดลินิวส์ ก่อน ขึ้นแท่น

●จับลอบส่งเน็ตข้ามชาติ

เมื่อ วันที่ 19 พ.ค. พ.อ.สัมฤทธิ์ ฉัตร
วัฒนาสกุล ผู้บังคับหน่วยเฉพาะกิจกรม
ทหารม้าที่ 3 กองกำลังผาเมือง นายวุฒิ
เลิศ ชนะหาญ ผู้อำนวยการสำนักงาน กสทช.
เขต 34 ร่วมใช้กฎอัยการศึกนำกำลังลงพื้นที่
ตรวจสอบบริเวณชายแดนไทย-เมียนมาริม
แม่น้ำแม่สาย อ.แม่สาย และ อ.เชียงแสน
จ.เชียงราย เพื่อตรวจสอบการลักลอบส่ง
สัญญาณอินเทอร์เน็ตไปยังฝั่ง จ.ท่าขี้เหล็ก
ประเทศเมียนมา โดย พ.อ.สัมฤทธิ์ กล่าวว่า
สืบเนื่องจากคณะกรรมการชายแดนฝ่าย
เมียนมาแจ้งขอให้ตรวจสอบการใช้สัญญาณ
อินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ประกอบการที่
ออนไลน์และการกระทำสิ่งผิดกฎหมายอื่น
ที่มีการลักลอบส่งจากฝั่งไทย ซึ่งผลการ
ปฏิบัติพบเป้าหมาย 9 จุด จึงประสานให้ทาง
กสทช.เขต 34 เข้าดำเนินการเอาผิดตาม
พ.ร.บ.วิทยุคมนาคมต่อไป.



เห็นใจจริงๆ

เห็นใจทั้งผู้บริโภครวมทั้งผู้ลงโฆษณา และเห็นใจสถานีโทรทัศน์!!

โดยปกติแม้ไม่มีสถานการณ์โควิดมาร่วมแถม อากาศร้อนแฉะก็เกิดกับสื่อมวลชนหลายแขนง โดยเฉพาะสื่อทีวี น่าจะเจ็อกักกว่าเพื่อน

โฆษณาทุกประเภทไม่ว่าจะมาจากเอกชนหรือจากหน่วยงานของรัฐ เป็นเส้นโลหิตเส้นใหญ่ที่หล่อเลี้ยงทุกองคาพยพในองค์กรโทรทัศน์แห่งนั้น



แต่เดิม...เอเจนซีต้องวิ่งเข้าหาสถานีโทรทัศน์ ต้องจองเวลาโฆษณา รายการ

ต่างๆ เรตติ้งสูงๆ อาจต้องจองข้ามปี

แต่ปราสาททรายเหล่านั้นได้ทยอยลงแทบสิ้นเชิงในระยะ 3-4 ปี ปฐมบทมาจากการเกิดขึ้นของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลนับสิบๆสถานี

เมื่อผู้ชมท่าเดิม สินค้าที่จะมาลงโฆษณาไม่ได้เพิ่มขึ้นแต่สถานีโทรทัศน์มีเป็นจำนวนมากกว่า

ส่วนแบ่งการตลาดจึงถูกแชร์ออกไปเลยกินคำโต ก็ต้องเหลือคำเล็ก ที่เคยกินไม่อิ่ม ก็อดหนักกว่าเก่า!!

ดาบสองที่ถือว่ารุนแรงยิ่งคือการเติบโตแบบสัมบูรณ์ (absolute) ของสื่อทางอินเทอร์เน็ตเน็ต

ผู้บริโภคบางส่วนลดละเลิกการดูทีวีฟังวิทยุหรืออ่านหนังสือพิมพ์ หันไปปรับคอนเทนต์ต่างๆจากสื่อออนไลน์ ซึ่งสะดวกกว่า

เมื่อโฆษณามีน้อย การคัดกรองโฆษณาจึงไม่ค่อยเข้มงวด ใครลงแจ้งโฆษณาสถานีก็รับไว้ก่อน

สินค้าบางประเภทที่สถานีหลักๆเคยเมิน อาทิ การขายตรงสินค้า...วันนี้มีให้เห็นแทบทุกสถานี

การรีวิวขายอาหารเสริม อาศัยคนดังเป็นพรีเซนเตอร์ ผุดขึ้นมาเหมือนดอกเห็ด จะหวังพึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเช่น กสทช.ก็วังเวง เพราะ กสทช.ก็สับสน??

ใครจะไปใครจะมายังถูกผีลูกคนสำหรับองค์กรอิสระขณะนี้!!

“สันติพงษ์ นาคประดา”

“แจ่วริบจ้อ”



เห็นใจจริงๆ

เห็นใจทั้งผู้บริโภครวมทั้งผู้ลงโฆษณา และเห็นใจสถานีโทรทัศน์!!

โดยปกติแม้ไม่มีสถานการณ์โควิดมาร่วมแฉ อากาการรื้อแร่ก็เกิดกับสื่อมวลชนหลายแขนง โดยเฉพาะสื่อทีวี น่าจะเจ็อกักกว่าเพื่อน

โฆษณาทุกประเภทไม่ว่าจะมาจากเอกชนหรือจากหน่วยงานของรัฐ เป็นเส้นโลหิตเส้นใหญ่ที่หล่อเลี้ยงทุกองคาพยพในองค์กรโทรทัศน์แห่งนั้น



แต่เดิม...เอเจนซีต้องวิ่งเข้าหาสถานีโทรทัศน์ ต้องจองเวลาโฆษณา รายการ

ต่างๆ เรตติ้งสูงๆ อาจต้องจองข้ามปี

แต่ปราสาททรายเหล่านั้นได้ทลายลงแทบสิ้นเชิงในระยะ 3-4 ปี ปฐมบทมาจากการเกิดขึ้นของสถานีโทรทัศน์ดิจิทัลนับสิบๆสถานี

เมื่อผู้ชมท่าเดิม สินค้าที่ละมาลงโฆษณาไม่ได้เพิ่มขึ้นแต่สถานีโทรทัศน์มีเป็นจำนวนมากกว่า

ส่วนแบ่งการตลาดจึงถูกแชร์ออกไปเลยกินคำโต ก็ต้องเหลือคำเล็ก ที่เคยกินไม่อิ่ม ก็อดหนักกว่าเก่า!!

ดาบสองที่ถือว่ารุนแรงยิ่งคือการเติบโตแบบสัมบูรณ์ (absolute) ของสื่อทางอินเทอร์เน็ตเน็ต

ผู้บริโภคบางส่วนลดละเลิกการดูทีวีฟังวิทยุหรืออ่านหนังสือพิมพ์ หันไปปรับคอนเทนต์ต่างๆจากสื่อออนไลน์ ซึ่งสะดวกกว่า

เมื่อโฆษณามีน้อย การคัดกรองโฆษณาจึงไม่ค่อยเข้มงวด ใครลงแจ้งโฆษณาสถานีก็รับไว้ก่อน

สินค้าบางประเภทที่สถานีหลักๆเคยเมิน อาทิ การขายตรงสินค้า...วันนี้มีให้เห็นแทบทุกสถานี

การรีวิวยาอาหารเสริม อาศัยคนดังเป็นพรีเซนเตอร์ ผุดขึ้นมาเหมือนดอกเห็ด จะหวังพึ่งหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเช่น กสทช.ก็วังเวง เพราะ กสทช.ก็สับสน??

ใครจะไปใครจะมายังถูกผีลูกคนสำหรับองค์กรอิสระขณะนี้!!

“สันติพงษ์ นาคประดา”

“แจ่วริบจ้อ”

ปัจจัยในการดำรง 'ชาติ' (ตอน 3 ภาษา)

บทความพิเศษ

โดย ศิริภูมิ

ปัจจัยแรกของการดำรงความเป็น "ชาติ" ไว้ได้ ก็คือ "ดินแดน" (Territory) ทุกชาติจะต้องมีดินแดน หรือ อาณาจักรเป็นของตัวเองก่อนข้างจะเป็น "รูปธรรม" ชัดเจนดี

ปัจจัยที่สอง เอาเรื่อง "นามธรรม" มาเร็วไปหน่อย ในสัปดาห์ที่แล้ว คือเรื่องของ "กระบวนการยุติธรรม" "ชาติ" ไตชาติหนึ่งคงจะอยู่ไม่ได้อย่างสันติ และชั่ว นินทร ทรายใดที่กระบวนการยุติธรรม ไม่มีในชาตินั้น ผู้คนในชาติก็จะมีแต่ความไม่พอใจ มีแต่ความขัดแย้ง เพราะไม่ได้รับความเป็นธรรม อันจะนำไปสู่ความรุนแรง ได้ รวมทั้ง "ชาติ" ของตน ก็จะไม่ได้รับความนับถือ จากประชาคมโลก เป็นที่น่าอับอายขายหน้าแก่สมาชิก ชาตินั้นๆ

ทางออก ก็ได้กล่าวไว้บ้างแล้ว เว้นแต่ผู้รับผิดชอบ จะมีวิธีแก้ไขอย่างอื่น ก็น่าจะรีบนำมาใช้ เพราะ ความขุ่นเคืองใจของคนรักชาติจะไม่สูญหายไปง่ายๆ เหมือนเอาก้อนหินโยนลงในลำธาร สักครู่วงคลื่นก็จะ จางหายไป

ปัจจัยที่ 3 ในการดำรงความเป็นชาติ ก็ได้แก่ "ภาษา (Language)" รัสเซียก็มีภาษารัสเซีย เป็น ภาษาทางราชการ, จีนก็มีภาษาจีนกลาง (Mandarin) เป็นภาษาทางราชการ, ฝรั่งเศส อังกฤษ อิตาลี สเปน เยอรมนี ก็มีภาษาฝรั่งเศส อังกฤษ อิตาลี สเปน เยอรมัน เป็นภาษาราชการ หรือภาษากลาง ของคน จะมีก็แต่สวิตเซอร์แลนด์ ซึ่งมีภาษาราชการถึง 4 ภาษา อันได้แก่ ภาษาสวิส เยอรมัน ภาษาฝรั่งเศส ภาษา อิตาลี และภาษาโรมานซ์

เพราะดินแดนของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ประกอบด้วยคนและถิ่นที่ใช้ภาษาเยอรมัน ทางภาคเหนือ คนและถิ่นที่ใช้ภาษาฝรั่งเศสทางภาคตะวันตก คน และถิ่นที่ใช้ภาษาอิตาลีทางภาคตะวันออกเฉียงใต้ ส่วนภาษาโรมานซ์ก็เป็นภาษาท้องถิ่นเดิมของชาวสวิส ประเทศแคนาดา ก็ใช้ภาษาราชการสองภาษา ได้แก่ ภาษาอังกฤษ และภาษาฝรั่งเศส โดยเหตุผลและ ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์

ในทวีปอเมริกาใต้ แทบทุกประเทศยอมรับ (Adopt) ภาษาสเปนเป็นภาษาราชการ เช่น อาร์เจนตินา ชิลี เปรู เม็กซิโก เวเนซุเอลา ตามอิทธิพลของนัก ล่าอาณานิคมในประวัติศาสตร์ มีแต่บราซิลชาติเดียว ที่มีพลเมืองถึง 211 ล้านคน แต่ใช้ภาษาโปรตุเกส ซึ่งมีพลเมืองเพียง 10.28 ล้านคน เป็นภาษาราชการ

ก็ด้วยเหตุผลทางประวัติศาสตร์ที่เกิดจากบรรดานักล่าอาณานิคมในยุคนั้น เช่นกัน

ชนชาติพื้นเมืองเดิม เช่น ชาวอินเดียนแดง ก็ถึงแก่ “สิ้นชาติ” ไป เพราะถูกนักล่าอาณานิคมมายึดดินแดนไป และยังนำภาษาของผู้ยึดครองเข้ามาใช้ภาษาพื้นเมือง (Native Language) จึงต้องสูญสลายไป

จึงเห็นได้ว่า ดินแดน (Territory) และภาษา (Language) เป็นปัจจัยอันสำคัญสองประการแรกในการดำรงไว้ซึ่ง “ชาติ” โดชาติหนึ่ง

จึงควรหรือไม่ที่ชนชาติไทยทุกคน จะหวงแหนดินแดนและภาษาไทย ที่เราใช้กันมาเกือบ 800 ปีแล้ว โดยพระปรีชาญาณของกษัตริย์ไทย พ่อขุนรามคำแหงมหาราช เอาไว้ตลอดชั่วกัลปาวสาน

ในรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช (รัชกาลที่ 9) ก็ทรงตระหนักถึงความสำคัญของภาษาไทย ปัจจัยสำคัญในการดำรงชาติเป็นอย่างยิ่ง โดยเมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม พ.ศ. 2505 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเป็นประธานและทรงอภิปรายเรื่อง “ปัญหาการใช้คำไทย” ร่วมกับผู้ทรงคุณวุฒิในการประชุมทางวิชาการของชุมนุมภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทรงแสดงความห่วงใยในภาษาไทย ทำให้ผู้ร่วมประชุมครั้งนั้นประทับใจ พระราชดำรัสตอนหนึ่งว่า “เรามีโชคดีที่มีภาษาของตนเองแต่โบราณกาล จึงสมควรอย่างยิ่งที่จะรักษาไว้ ปัญหาเฉพาะในด้านรักษาภาษานี้ก็มีหลายประการ อย่างหนึ่งต้องรักษาให้บริสุทธิ์ในทางออกเสียง คือ ให้ออกเสียงให้ถูกต้องชัดเจน อีกอย่างหนึ่งต้องรักษาให้บริสุทธิ์ในวิธีใช้ หมายความว่า วิธีใช้คำมาประกอบ

ประโยค นับเป็นปัญหาที่สำคัญ ปัญหาที่สาม คือ ความร่ำรวยในคำของภาษาไทย ซึ่งพวกเรานึกว่าไม่ร่ำรวยพอ จึงต้องมีการบัญญัติศัพท์ใหม่มาใช้... สำหรับคำใหม่ที่ตั้งขึ้นมีความจำเป็นในทางวิชาการไม่น้อย แต่บางคำที่ง่าย ๆ ก็ควรมี ควรจะใช้คำเก่าๆ ที่เรามีอยู่แล้ว ไม่ควรจะมาตั้งศัพท์ใหม่ให้ยุ่งยาก”

รัฐบาลได้ประกาศให้วันนี้เป็นวันสำคัญตั้งแต่ พ.ศ. 2542 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันอังคารที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2542 เห็นชอบให้วันที่ 29 กรกฎาคม ของทุกปี เป็นวันภาษาไทยแห่งชาติ มีวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ผู้ทรงเป็นนักปราชญ์ และนักภาษาไทย รวมทั้งเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระองค์ที่ได้ทรงแสดงความห่วงใย และพระราชทานแนวคิดต่างๆ เกี่ยวกับการใช้ภาษาไทย

2. เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 5 ธันวาคม พุทธศักราช 2542

3. เพื่อกระตุ้นและปลุกจิตสำนึกของคนไทยทั้งชาติให้ตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของภาษาไทย ตลอดจนร่วมมือร่วมใจกันทำนุบำรุง ส่งเสริม และอนุรักษ์ภาษาไทย ซึ่งเป็นเอกลักษณ์และเป็นสมบัติวัฒนธรรมอันล้ำค่าของชาติให้คงอยู่คู่ชาติไทยตลอดไป

4. เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการใช้ภาษาไทยทั้งในวงวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งเพื่อยกมาตรฐานการเรียนการสอนภาษาไทยในสถานศึกษาทุกระดับให้

สัมฤทธิ์ผลยิ่งขึ้น

5. เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชนทั่วประเทศมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อเผยแพร่ความรู้ภาษาไทยในรูปแบบต่างๆ ไปสู่สาธารณชนทั้งในฐานะที่เป็นภาษาประจำชาติ และในฐานะที่เป็นภาษาเพื่อการสื่อสารของทุกคนในชาติ

(หมายเหตุ ที่มา : ร้อยเรื่องราวจากรัฐธรรมนูญ)

มติ ครม.ดังกล่าว นับมาจนปัจจุบันก็เป็นเวลา 22 ปีแล้ว ปัจจุบันข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งควรจะปฏิบัติตามแนวทางของมติ ครม. เพื่อเป็นแบบอย่างแก่ประชาชนคนไทย จึงมักจะลืมนำไป และมักจะใช้คำต่างประเทศอยู่เสมอ เช่น

คลัสเตอร์ (Cluster) แทนคำว่า กลุ่ม หรือ ชุมชน

ไทม์ไลน์ (Timeline) แทนคำว่า ลำดับเวลา หรือ ระยะเวลา

การ์ดตก (Guard ตก) แทนคำว่า ประมาท หรือ ประมาทการ์ดตก

ส่วนผู้อ่านข่าวตามสถานีโทรทัศน์ ก็มักใช้คำว่า อินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) แทนคำว่า ผู้ให้

แรงบันดาลใจ

ซีนารีโอ (Scenario) แทนคำว่า วิธี แบบอย่าง จนชาวบ้านก็นำภาษาต่างประเทศไปติดหน้าร้านบ้างว่า

แฮร์คัท (Hair Cut) แทนคำว่า ตัดผม

ไดร์ผม 200 บาท (Dry ผม) แทนคำว่า

เป่าผม, อบผม 200 บาท

หรือตั้งชื่อเล่นลูกหลานว่า

เพนกวิน (Penguin) แทนชื่อเล่นไทยๆ ว่า นกขั้วโลก

ทอมมี่ (Tommy) แทนชื่อเล่นไทยๆ ว่า เจ้าต่อม

โทนี่ (Tony) แทนชื่อเล่นไทยๆ ว่า พี่โต, น้องโต

กระทรวงวัฒนธรรม ผู้มีหน้าที่โดยตรง

กสทช. กรมประชาสัมพันธ์ ผู้ดูแลการกระจายเสียง ดูแลมาตรฐานผู้ประกาศ ดูแลการใช้ภาษาไทย

และคนไทยทุกท่าน

จงมาช่วยกันรักษาปัจจัย “ภาษา” เพื่อการดำรงไว้ซึ่ง “ชนชาติไทย”



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กรรมการ กสทช.)

ด้วยสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2564 ถึงวันอังคารที่ 22 มิถุนายน 2564 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา บริเวณห้องโถง ชั้น 1 อาคารรัฐสภา เลขที่ 1111 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (ในวันและเวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กรรมการ กสทช.)

ด้วยสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2564 ถึงวันอังคารที่ 22 มิถุนายน 2564 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา บริเวณห้องโถง ชั้น 1 อาคารรัฐสภา เลขที่ 1111 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กทม.

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (ในวันและเวลาราชการ)