

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 4 มิถุนายน 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6709

หน้า: 10(กลาง)

Col.Inch: 34.50

Ad Value: 29,325

PRValue (x3): 87,975

ศิลปะ: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: คค.-สธ.-กสทช.-4 ค่ายมือถือ พร้อมฉีดวัคซีนใหม่ปชช. 7 มิ.ย.นี้

คค.-สธ.-กสทช.-4 ค่ายมือถือ พร้อมฉีดวัคซีนให้ปชช. 7 มิ.ย.นี้

กระทรวงคมนาคม-กระทรวงสาธารณสุข-กสทช.-4 ค่ายมือถือ เตรียมพร้อมเปิดให้ประชาชนเริ่มฉีดวัคซีน ณ ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ วันแรก ในวันที่ 7 มิ.ย.64

นายสรพงศ์ ไพฑูรย์พงษ์ รองปลัดกระทรวงคมนาคม เปิดเผยว่า กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) พร้อมด้วยผู้ให้บริการมือถือ (โอเปอเรเตอร์) 4 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC, บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE, บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC และ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT มีความพร้อมในการเปิดให้ประชาชนเริ่มฉีดวัคซีน ณ ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ วันแรก ในวันที่ 7 มิ.ย. 2564 หลังจาก 4 ค่ายมือถือ ได้เปิดให้ลูกค้าลงทะเบียนรับบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ตั้งแต่วันที่ 27 พ.ค. 2564 ซึ่งลูกค้าของผู้ให้บริการมือถือทุกรายลงทะเบียนครบตามโควตา รวม

ทั้งสิ้น 430,000 ราย

โดยในส่วนของกระทรวงคมนาคม และกระทรวงสาธารณสุข ได้ร่วมกันจัดสรรพื้นที่ภายในสถานีกลางบางซื่อ เป็น "ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ" และมีกระทรวงสาธารณสุข เป็นผู้รับผิดชอบจัดหาวัคซีน และบุคลากรทางการแพทย์ มีกรมการแพทย์ และสถาบันโรคผิวหนัง ดูแลและให้บริการฉีดวัคซีน

แพทย์หญิงมิ่งขวัญ วิชัยดิษฐ ผู้อำนวยการสถาบันโรคผิวหนัง กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข กล่าวว่า กระทรวงสาธารณสุข ได้เตรียมความพร้อมของวัคซีนและบุคลากรทางการแพทย์เพื่อให้บริการฉีดวัคซีน ตั้งแต่ วันที่ 7 มิ.ย. 2564 ระหว่างเวลา 9.00-20.00 น.เป็นต้นไป ประมาณสถิติการให้บริการ 900-1,000 คนต่อชั่วโมง ทำให้ศูนย์ฯ จะสามารถให้บริการฉีดวัคซีนได้มากกว่า 10,000 คนต่อวัน

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รักษาการแทนเลขาธิการ กสทช.กล่าวว่า ขณะนี้ระบบโทรคมนาคมต่าง ๆ มีความพร้อมรองรับการเปิดให้ประชาชนเริ่มฉีดวัคซีน ณ ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ ในวันที่ 7 มิ.ย.นี้ โดย

ได้กำชับให้โอเปอเรเตอร์ทุกค่ายจัดรถโมบายล์ เพื่อเพิ่มสัญญาณ และดูแลคุณภาพสัญญาณให้มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการใช้งานของประชาชนในพื้นที่ดังกล่าว

นายปรีชา ลีลพงษ์ หัวหน้าคณะผู้บริหารกลุ่มลูกค้าทั่วไป ADVANC กล่าวว่า การเปิดให้เข้ารับบริการฉีดวัคซีนในวันที่ 7 มิ.ย.นี้ ขอเรียนเชิญประชาชนที่ลงทะเบียนกับ AIS เดินทางมาเข้ารับบริการได้ตามเวลาที่กำหนด ณ ประตู 2 เพียงแสดง QR Code พร้อมบัตรประชาชน พร้อมจัดกลุ่มพนักงานกว่า 100 ชีวิต ดูแลอำนวยความสะดวกทุกขั้นตอน

นายพิชิต ชาญโยดม หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านธุรกิจองค์กร TRUE กล่าวว่า กลุ่มทรู มีความพร้อมเต็มที่ในการรับรองประชาชนและลูกค้าที่ได้ลงทะเบียนผ่านช่องทางต่าง ๆ ของกลุ่มทรู ทั้งจัดเตรียมพนักงานจิตอาสา กว่า 100 คน อำนวยความสะดวกในการฉีดวัคซีน ป้องกันโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19

นางสาวทิพย์รัตน์ แก้วศรีงาม รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มงานขาย DTAC กล่าวว่า บริษัทเตรียมพร้อมต้อนรับอำนวยความสะดวกทุกขั้นตอนให้ลูกค้าที่มาใช้บริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ที่ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ พร้อมด้วยสิทธิพิเศษจากดีแทค รีวอร์ด มามอบให้ฟรีทั้งไอศกรีม ขนม เครื่องดื่ม สำหรับลูกค้าที่ฉีดวัคซีนที่ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ ตั้งแต่วันที่ 7 มิ.ย.-31 ส.ค. 2564



เตรียมพร้อม ● กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กสทช. พร้อมด้วย เอไอเอส ทรู ดีแทค และเอ็นที ประกาศความพร้อมรองรับประชาชนทุกชั้นตอน ในการเปิดให้บริการประชาชนเริ่มฉีดวัคซีน ในวันแรก 7 มิถุนายน 2564 ณ ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ หลังจากที 4 ค่ายมือถือเปิดให้ลูกค้าลงทะเบียนรับบริการฉีดวัคซีนโควิด-19 ที่ศูนย์ฉีดวัคซีนกลางบางซื่อ โดยเริ่มเปิดลงทะเบียนเป็นวันแรก ในวันที่ 27 พ.ค. ตั้งแต่เวลา 09.00 น. ที่ผ่านมา ซึ่งลูกค้าของผู้ให้บริการมือถือทุกรายลงทะเบียนครบตามโควตาที่ทางกระทรวงสาธารณสุขให้มาจำนวนทั้งสิ้น 430,000 ราย.

ปรับเกณฑ์'โทรคมนาคม' ห้ามตปท.ถือหุ้นเกิน49%

น.ส.รัชดา ธนาดิเรก รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า ขณะนี้ที่ประชุม ครม. ได้เห็นชอบปรับปรุงตารางข้อผูกพันสาขาบริการโทรคมนาคมของไทยรอบอุรุกวัย ภายใต้องค์การการค้าโลก (ดับบลิวทีโอ) ซึ่งเป็นการปรับปรุงตารางข้อผูกพันสาขาบริการโทรคมนาคมพื้นฐานของไทย 4 บริการ คือ บริการโทรศัพท์ บริการเทเลกซ์ บริการโทรเลข และบริการโทรสาร เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบที่ใช้ในปัจจุบันและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลบริการโทรคมนาคมพื้นฐานขององค์การการค้าโลก

สำหรับการปรับปรุงรายละเอียดประกอบด้วย การปรับปรุงเงื่อนไขทั่วไป ให้นำนิยามที่ประกอบธุรกิจโทรคมนาคมในไทยจะต้องได้รับใบอนุญาตตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของไทย ใบอนุญาตจะออกให้เฉพาะผู้ให้บริการที่มีการจัดตั้งตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของไทย โดยตัดเงื่อนไขที่ต้องมีสำนักงานใหญ่ และการบริหารจัดการอยู่ในไทยออก

ทั้งนี้ยังปรับปรุงข้อผูกพันเฉพาะ กรณีการจัดตั้งธุรกิจใหม่ ต้องเป็นนิติบุคคลภายใต้กฎหมายและระเบียบข้อบังคับของไทย โดยต้องมีสัดส่วนหุ้นต่างชาติไม่เกิน 49% ของทุนจดทะเบียน ปรับปรุงข้อผูกพันเพิ่มเติม โดยยอมรับหลักการกำกับดูแลบริการโทรคมนาคมพื้นฐานตามเอกสารอ้างอิงเรื่องบริการโทรคมนาคม ณ วันที่ 24 เม.ย. 2539 ภายใต้ดับบลิวทีโอเช่น การกำกับดูแลการแข่งขัน การเชื่อมต่อโครงข่าย และการเปิดเผยเงื่อนไขใบอนุญาต ซึ่งปัจจุบัน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีกฎหมาย ระเบียบ และประกาศรองรับแล้ว และสามารถปฏิบัติตามได้ จากนั้นไปจะส่งร่างข้อผูกพันให้คณะกรรมการประสานงานสภาผู้แทนราษฎรพิจารณา ก่อนเสนอรัฐสภาเพื่อขอความเห็นชอบต่อไป ซึ่งไทยจะดำเนินการแจ้งการปรับปรุงร่างตารางข้อผูกพันดังกล่าวต่อดับบลิวทีโอก่อนการประชุมรัฐมนตรี องค์การการค้าโลกสมัยสามัญ ครั้งที่ 12 ใน ธ.ค.นี้.

ดราม่าอีสปอร์ตไทย! ส่อชวคอบล.เพราะอุปกรณ์ติดศุลกากร

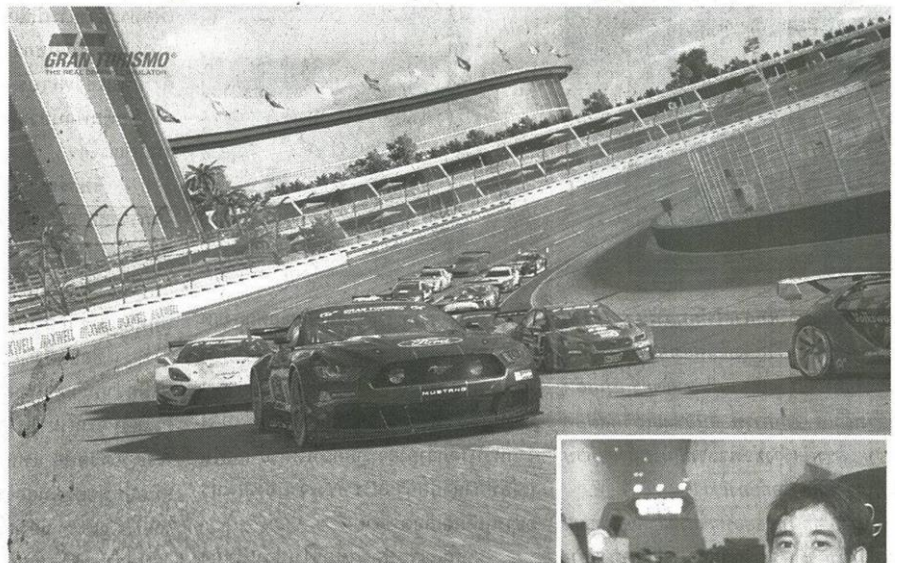
Ake Naphat
ขอพวณี้เด็นที่ีการเองไ้บ่นครึบไปที่ ศุลกากรสนามบินเอา เอกสารที่เกี่ยวข้องไปติดศุลกากร แจ้งว่าเป็นของส่วนบุคคล ไม่ได้นำไปขาย เจ้าหน้าที่จะแนะนำส่งต่อไปครับ
ถูกใจ · 2 วัน · 8

Anothai Eamlumnow
งานนี้มันมาแบบส่วนตัวนักแข่ง ไม่ได้ผ่านสมาคมใดๆในไทยเลย
ถูกใจ · 2 วัน · 1

Tum Konlayut
ถ้านักกีฬาให้เหรียญใครเหรียญหนึ่งขึ้นมา ไม่อยากคิดต่อเลย สนุกสนามแน่นอน
ถูกใจ · 1 วัน · 3

Sorraches Apivart
โอกาสมาถึงเด็กไทยแล้ว ชื่อเสียงก็เป็นที่ของคนไทยและยังเป็น ครั้งแรกของกีฬาประเภทนี้ที่เข้าโอลิมปิก ผมว่าผู้ใหญ่เราจะไม่ แหยง เป็นกำลังใจให้ผ่านไปด้วยดีครับ
ถูกใจ · 1 วัน · 11

Nathayos Sirigaya
Sorraches Apivart ผมเชื่อว่านั่นครับ ถึงจะกลัวแต่ โทษ แต่ลึกๆแล้วไม่ได้คิดเลยว่าจะไม่ได้รับ ยังไงก็ต้อง ได้รับ ต้องมีทางออกครับ
ถูกใจ · 1 วัน · แก้ไขแล้ว · 4



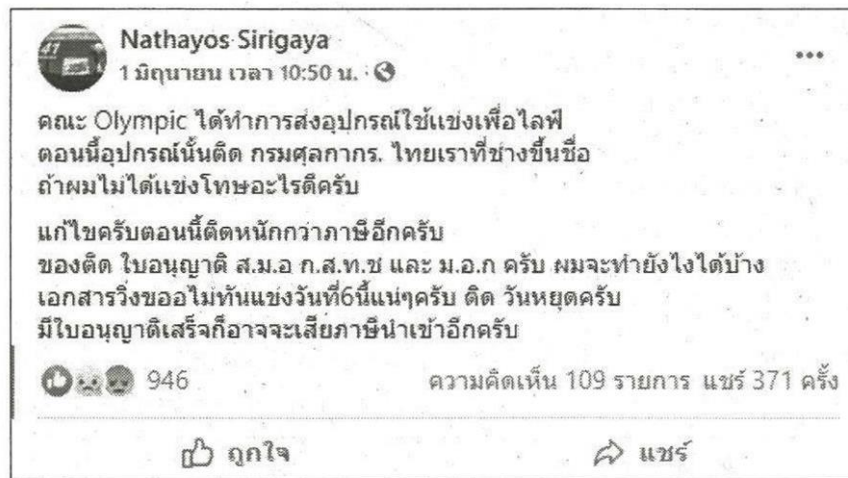
ตามที่ “เมียง” ณัฐยศ ศิริกษะ หรือชื่อที่ใช้ในการแข่งว่า “Themiang” นักกีฬาอีสปอร์ตเกม แกรน ทูริสม์ (Gran Turismo) ซึ่งสามารถผ่านการคัดเลือกเป็นตัวแทนประเทศไทยติด 1 ใน 16 คนสุดท้าย เข้าร่วมการแข่งขันรายการ “โอลิมปิก เวิร์ลชวล ซีรีส์” ได้สำเร็จ และจะมีการชิงชัยรอบสุดท้ายขึ้นในวันที่ 6 มิ.ย.64 ทว่าล่าสุดได้เกิดปัญหาขึ้นเมื่ออุปกรณ์การแข่งขันเพื่อที่จะใช้ในการถ่ายทอดสด ขณะแข่งขันที่ถูกส่งมาจากคณะกรรมการโอลิมปิกให้แก่ณัฐยศ นั้น มีปัญหาเกี่ยวกับภาษี ติดอยู่ที่กรมศุลกากรของประเทศไทย รวมทั้งไม่ได้รับใบอนุญาตจากรัฐบาลสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.), คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) ซึ่งอาจทำให้ ณัฐยศ ไม่สามารถเข้าร่วมการแข่งขันที่จะมีขึ้นในวันที่ 6 มิ.ย.ที่จะถึงนี้ได้

ทั้งนี้ ณัฐยศ ได้แสดงถึงความวิตกกังวลอย่างมากว่าขั้นตอนการดำเนินเรื่องทำเอกสารอาจจะไม่ทันแข่งขันในวันที่ 6 มิ.ย.นี้ เพราะจะติดช่วงวันหยุด และถึงแม้จะได้ใบอนุญาตก็ต้องเสียภาษีนำเข้าอีก พร้อมทั้งออกมาโพสต์ข้อความบนเฟซบุ๊กส่วนตัวที่ชื่อว่า Nathayos Sirigaya ด้วยข้อความว่า “คณะ Olympic ได้ทำการส่งอุปกรณ์ใช้แข่งเพื่อไลฟ์ ตอนนี้อุปกรณ์นั้นติด กรมศุลกากร. ไทยเราที่ช่างขึ้นชื่อ ถ้าผมไม่ได้แข่งโทษอะไรดีครับ แก่ใจครับ ตอนนี้ติดหนักกว่าภาษีอีกครับ ของติด ใบอนุญาต สมอ. กสทช. และ มอก. ครับ ผมจะทำยังไงได้บ้าง เอกสารวิ่งขอไม่ทันแข่งวันที่ 6...นี้แน่ๆ ครับ ติด วันหยุดครับ มีใบอนุญาตเสร็จคืออาจจะเสียภาษีนำเข้าอีกครับ”

อย่างไรก็ดี หลังจากที่ ณัฐยศ ได้ออกมาโพสต์ข้อความตั้งแต่วันที่ 1 มิ.ย.ที่ผ่านมา ก็ได้มีการแสดงความเป็นห่วงจากโลกโซเชียลอีกมากมาย

ดราม่า “เมียง” ณัฐยศ ศิริกษะ หรือชื่อที่ใช้ในการแข่งว่า “Themiang” นักกีฬาอีสปอร์ตเกม แกรน ทูริสม์ (Gran Turismo) ออกมาโพสต์เฟซบุ๊กส่วนตัวที่ชื่อว่า Nathayos Sirigaya ด้วยข้อความว่าตนเองอาจจะพลาดการแข่งขันรอบ 16 คนสุดท้ายศึก โอลิมปิก เวิร์ลชวล ซีรีส์ ด้วยเหตุผลเพราะอุปกรณ์แข่งติดศุลกากร

เมื่อดังเหตุการณ์ทั้งสองด้านสองมุมมอง มุมหนึ่งก็มองว่าการแข่งขันรายการดังกล่าวนี้ทาง ณัฐยศ ได้ทำการส่งแข่งในนามตนเอง ไม่ได้ผ่านการรับรองจากสมาคมกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทย หรือ การ



กีฬาแห่งประเทศไทย ดังนั้นเอกสารทุกอย่างรวมทั้ง
การประสานงานควรที่จะต้องทำด้วยตนเอง และควร
ที่จะออกมาโพสต์ขอความช่วยเหลือมากกว่าจะออก
มาติสเครดิดใคร ส่วนอีกด้านก็มองว่า อย่งไรเสีย
ณัฐศ ก็เป็นนักกีฬาไทย คนไทยควรจะช่วยกัน ซึ่ง
หาก เจ้าตัวมาสร้างความสำเร็จได้ทีหลัง ฝ่ายที่มีส่วน
เกี่ยวข้องที่พอจะช่วยได้คงจะรู้สึกผิด

สำหรับ “เมียง” ณัฐศ ศิริภายะ เป็นนักกีฬา
อีสปอร์ตที่มีชื่อเสียงจากเกมแข่งรถ แกรน ทูริสม
และเป็นตัวแทนของไทยที่ทำผลงานติด 1 ใน 6 ของโลก
ได้สิทธิ์เข้าร่วมแข่งขันในรายการ โอลิมปิก เวอร์ชวล
ซีรีส์ รอบชิงชนะเลิศ โดยรายการนี้จัดโดยคณะ
กรรมการแข่งขันโอลิมปิก ซึ่งเป็นรายการแยกก่อน
แข่งโตเกียว โอลิมปิก 2020 ในเดือนกรกฎาคมนี้

ทิศทางพัฒนาสภาองค์กรผู้บริโภคในสังคมยุคดิจิทัล

ปัญหาสิทธิผู้บริโภคในประเทศไทยยังคงปรากฏให้เห็นตลอด ทั้งผลิตภัณฑ์สุขภาพโฆษณาเกินจริง สินค้าผิดกฎหมาย รถโดยสารไม่ได้มาตรฐาน หรือแม้แต่การร้องเรียนด้านบริการสุขภาพและสาธารณสุข

แล้วยังมีปัญหาใหม่ท้าทายไปอีกเมื่อผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากกลไกของเหล่ามีจชาชีพที่แฝงมาในโลกออนไลน์ ทั้งโอนเงินช่วยเหลือ ชื่อของราคาถูก ได้รับรางวัล บริจาคต่อ สินค้าไม่ตรงปก หลอกเปิดบัญชีหรือแม้แต่พ่นออนไลน์ มีข่าวจับกุมและเตือนภัยผู้บริโภคเป็นระยะ ทำให้ผู้บริโภคชอกช้ำใจและมีชีวิตเสี่ยงแขวนอยู่บนเส้นด้าย



ชาติวุฒิ วังวน

การจัดตั้งสภาองค์กรผู้บริโภค หน่วยงานอิสระระดับชาติ ที่ผ่านมา เพื่อทำหน้าที่คุ้มครองสิทธิของประชาชนโดยตรง เป็นสิ่งที่ผู้บริโภคจะได้รับประโยชน์จากเดิมบ้านเรามีองค์กรภาครัฐคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค เช่น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ฯลฯ

ปัจจุบันการดำเนินงานของสภาฯ อยู่ในระยะเริ่มต้น และคณะรัฐมนตรีเพิ่งสนับสนุนงบประมาณในการขับเคลื่อนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นที่น่าจับตามองว่า ในอนาคตสภาฯ จะมีบทบาทในการสะท้อนความต้องการของผู้บริโภคโดยตรงไปยังผู้มีอำนาจกำหนดนโยบายประเทศให้บรรลุเป้าหมายการจัดตั้งสภาฯ ได้เพียงใด รวมถึงบทบาทในการฟ้องคดีเรียกค่าเสียหายแทนผู้บริโภคที่ถูกเอาเปรียบ

จากเวทีสัมมนาออนไลน์ "การพัฒนาสภาองค์กรผู้บริโภค" เพื่อกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์การดำเนินงานคุ้มครองสิทธิของประชาชน จัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เมื่อวันก่อน สสำรวจพบสถานการณ์งานคุ้มครองผู้บริโภคที่มีปัญหาหลายประเด็น และช่วยกันเสนอทางออกปิดช่องโหว่ที่จะทำให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อ

ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) กล่าวว่า ยุคนี้ผู้บริโภคถูกแวดล้อมด้วยแพลตฟอร์มออนไลน์ โลกใหม่ คือ โลกผ่านแพลตฟอร์ม ไม่ได้ขายสินค้าหรือบริการแบบเดิม แต่ขายการจับคู่ และมีผลต่อการคุ้มครองผู้บริโภค แพลตฟอร์มจำนวนมาก ไม่คิดค่าบริการลูกค้า แต่ใช้เราเป็นวัตถุขาย ราคาอาจต่ำกว่าต้นทุนหรือฟรี สภาพคล่องมากได้เปรียบ ความประหลาดของแพลตฟอร์ม คนใช้ยิ่งยากคนยิ่งอยากใช้มาก เช่น เฟสบุ๊ค แอปยิ่งมาก ยิ่งอยากสร้างแอปมาก เช่น แอปจับคู่ผ่านแอปแชนแนล ที่มีราคาต่อหน่วยแพงกัน เกิดเครือข่ายผูกแน่นเสี่ยงต่อผู้บริโภค ซึ่ง 6 ธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในโลก มีแต่แพลตฟอร์ม ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคเกิดการผูกขาด ล้วนๆไม่เป็นธรรม สินค้าและบริการมีปัญหา การหลอกลวงทำได้กว้างขวางขึ้น และความปลอดภัยไซเบอร์ ขณะที่ด้านบวกธุรกิจออนไลน์เพิ่มโอกาสใหม่ๆ

"จากการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างไม่เป็นธรรมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น ห้ามโอนย้ายข้อมูลไปแพลตฟอร์มอื่น ถูกกำหนดราคาเดียว เก็บค่าเข้าร่วมสูง บังคับขายพ่วง ผลักดันความเสี่ยง เป็นโทษใหญ่คุ้มครองผู้บริโภค สภาฯ สำหรับผู้บริโภคพบการเก็บข้อมูลเกินความจำเป็น เก็บค่าบริการแพง เก็บราคาพิเศษสูงขึ้น ประเด็นเหล่านี้ยกมาให้สภาฯ ท้าทายออก "ประธานทีดีอาร์ไอ กล่าว

นพ.ประวีทย์ ลีสถาพรวงศ์ ศสท. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน กล่าวว่า การคุ้มครองผู้บริโภคในยุคสังคมดิจิทัล การซื้อขายในตลาดกว้างขวางทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ และมีตลาดย่อยทุกอย่างหาซื้อได้ ข้อเสียคนเข้าถึงตลาดมืดได้ง่ายขึ้น ทั้งยาเสพติดของผิดกฎหมาย สินค้าลามอนจากรัฐต้องเข้ามาแทรกแซงมากขึ้น แควี่วิธีที่ชุมชนทำได้ คือ ตั้งชุมชนดิจิทัลวิวให้เรทติ้ง แชร้ประชนการณ้และแจ้งเตือนเพื่อตอบรับตลาดดิจิทัล ผลกระทบผู้บริโภคอันตรายมากกว่า เพราะสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ไม่เห็นของจริง สินค้าบางส่วนเป็นสินค้าดิจิทัล ผู้ซื้อไม่เชี่ยวชาญแล้วยังมีกรณีสินค้าไม่ตรงปก การขนส่งสินค้าดิจิทัลก็เกิดปัญหาจากผู้ซื้อต้องระวังใช้ไม่ได้ในยูนิคัล ใครจะเป็นผู้เชี่ยวชาญผู้บริโภค ปัญหาหลักแพลตฟอร์มออนไลน์ขายยานาจีกรเพื่อให้คนอยู่กับแพลตฟอร์มตลอด24 ชม. ดุดชีวิตผู้บริโภค ในส่วนความปลอดภัยไซเบอร์ หากถูกแฮกไปทำผิดกฎหมาย ใครรับผิดชอบ อนาคตต้องมีควมรับผิดชอบต่อระบบความมั่นคงความปลอดภัย

"ขณะที่เรื่องข้อมูลส่วนบุคคล คือ ต้นทุนและทรัพย์สินผู้บริโภค การขโมยตัวตนจะเป็นปัญหาในอนาคต การคุ้มครองผู้บริโภคต้องรู้เท่าทัน ต้องมีการกำกับดูแลไม่ให้แอปต่างๆ เข้าถึงข้อมูลเกินจำเป็น อีกปัญหาความพร้อมรัฐกำกับดูแลตลาดดิจิทัลและเขตอำนาจรัฐอยู่แค่ประเทศไทยขณะที่ตลาดซื้อขายระหว่างประเทศขาดการคิดโครงสร้างพื้นฐานรวมเพื่อแก้ปัญหาระยะ การ

คุ้มครองผู้บริโภคต้องทำความเข้าใจ เรียนรู้พัฒนาข้อเสนออย่างไร เพื่อให้สังคมดิจิทัลดีขึ้น องค์กรผู้บริโภคต้องมีศักยภาพติดตามและประสานงานกับองค์กรผู้บริโภคระหว่างประเทศเพื่อหาทางแก้ปัญหาด้วยกัน" นพ.ประวีทย์ กล่าว

สำหรับทิศทางงานคุ้มครองผู้บริโภค วงสัมมนาออนไลน์อภิปรายกันอย่างสร้างสรรค์ ในทัศนะ สุภิญญา กลางณรงค์ ผู้ร่วมก่อตั้ง โดแฟก ประเทศไทย กล่าวว่า เมื่อมีกลไกสภาองค์กรผู้บริโภค คาดหวังว่าให้มองไปข้างหน้าเพราะความเปลี่ยนแปลงยุคดิจิทัลจะเร็วมาก อินเทอร์เน็ตคือทุกสิ่ง มีบัญชีธุรกรรมแบบกระจาย บิตคอยน์ และเศรษฐกิจตามโลกออนไลน์เพิ่มขึ้น ทั้งพ่นออนไลน์ผู้บริโภคต้องไปให้ทัน มี 2 ด้าน คือโอกาสและภัยคุกคาม สิ่งที่ต้องบูรณาการ คือ สร้างความฉลาดของพลเมืองยุค

ดิจิทัล สิทธิผู้บริโภคเข้าถึงราคาที่เป็นธรรมราคาถูก ธุรกรรมออนไลน์ที่ปลอดภัย "ยุคโควิด-19 สร้างชีวิตวิถีใหม่ คนใช้ออนไลน์มากขึ้น ผู้บริโภคก้าวกระโดดใช้ออนไลน์เบงคัง บิ๊กดาต้า เกิดปัญหาความเหลื่อมล้ำตามมา มีการระบาคข้อมูลข่าวสารข่าวลวง รวมการหลอกลวงออนไลน์ พบว่า ไทยติดอันดับถูกโจมตีด้วยโกงบนโลกออนไลน์ อาชญากรรมออนไลน์เพิ่มขึ้น ทั้งพ่นออนไลน์ บริจาคออนไลน์ ผู้บริโภคซื้อสินค้าออนไลน์ไม่มีคุณภาพ ไม่มีหน่วยงานหลักกำกับดูแลการซื้อขายออนไลน์ผิดกฎหมาย การรับมือไซเบอร์และกฎหมายตามไม่ทัน เทียบเป็นคนทุกกลุ่ม ส่วนที่พบเห็นได้มากขึ้น คือ การแสวงหาประโยชน์ทางเพศจากเด็กบนออนไลน์ ทิศทางนอกจากการบังคับใช้กฎหมายเข้มแข็ง

กลไกรับเรื่องร้องเรียนผู้บริโภคที่สำคัญ ต้องสร้างวัฒนธรรมการป้องกัน เพื่อให้คนตระหนักรู้เท่าทัน สภาฯ ควรทำงานส่งเสริมความรู้สื่อและสารสนเทศ ใช้สมารถโฟนแท็บเล็ตอย่างเชี่ยวชาญ โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุรวมถึงสร้างความฉลาดทางดิจิทัล และใช้อินเทอร์เน็ตอย่างมีจริยธรรม สภาฯ ต้องยกระดับทำงานกับแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับสากล " สุภิญญา ชี้ทางออก

ด้าน ชาติวุฒิ วังวน ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนการควบคุมปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพ สสส. กล่าวว่า 20 ปีของ สสส.เติบโตไปพร้อมกับงานคุ้มครองผู้บริโภค ความเข้มแข็งขององค์กรอิสระภาคประชาสังคมจัดการงานคุ้มครองผู้บริโภคเป็นความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของไทย สสส.สนับสนุนและจับมือขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคกับภาคีเครือข่ายในประเทศปัญหาต่างๆ ที่ตั้งต้นสืบป็นไปบน หนึ่งคือวัยเยาว์ที่ใช้สาระคดี และภัยร้ายเียน งานคุ้มครองผู้บริโภคมีความตื่นตัวมากขึ้นและเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า

5 ประเด็นที่ สสส. เสนอพัฒนาสภาฯ ให้ยั่งยืน ชาติวุฒิ บอกว่า 1.ส่งเสริมงานวิชาการต่อผู้รับข้อเท็จจริงก่อนสื่อสารกับผู้บริโภคและผลักดันเชิงนโยบายองค์กรผู้บริโภคต้องเร่งกระบวนการนี้ 2.เพิ่มภาคีเครือข่ายจัดการประเด็นที่กระทบผู้บริโภคโดยสภาฯ เป็นชุมชนพลังรวมไพร่พลต่อผู้ทุประเด็น 3.พัฒนาศักยภาพจุดจัดการเฉพาะพื้นที่เพื่อเป็นจุดรับเรื่องร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ 4.การขับเคลื่อนนโยบายให้สิทธิทางมากขึ้น และ5. การสื่อสารกับสังคมที่ชัดเจนสร้างความรู้สู่ผู้บริโภค เพื่อสร้างเกราะคุ้มครองผู้บริโภค เชื่อว่าทุกคนเป็นกลไกขับเคลื่อนพื้นฐานคุ้มครองผู้บริโภค แต่สภาฯจะไปเติมพลังให้คนเหล่านี้ได้อย่างไร นี่คือโอกาสผลักดันทิศทางงานคุ้มครองผู้บริโภค สสส.จะจับมือกับสภาฯ ทำงานอย่างฉลาดเพื่อให้งานคุ้มครองผู้บริโภคไทยเติบโตขึ้น

ผศ.ดร. ยุติ ศิริสินสุข ประธานสภาองค์กรผู้บริโภค กล่าวถึงทิศทางงานคุ้มครองผู้บริโภคของสภาฯ ว่าขณะนี้สถานการณ์มีอุปสรรคแรงในชุมชนจริงและชุมชนออนไลน์ก็สับสนไม่แพ้กัน เราต้องปรับทัศนคติจะเดินหน้าอย่างไร จะวางบทบาทสภาฯให้เป็นที่ยอมรับหรือไม่ เมื่อนคนเดือดร้อนช่วยแก้ปัญหา ซึ่งต้องพัฒนาระบบร้อยเรียงจะสร้างความเข้มแข็งของผู้บริโภคส่วนบุคคลหรือสร้างระบบ ทั้งยังต้องสร้างทัศนคติเชิงบวกเพื่อร่วมทำงานกับภาครัฐและผู้ประกอบการ เพื่อเดินหน้าไปด้วยกัน ส่วนข้อกำหนด กติกา กฎหมายก็เป็นคนจัดที่สำคัญ เราจะขับเคลื่อนปฏิบัติการให้มีประสิทธิภาพอย่างไร เป้าหมาย คือ สร้างวัฒนธรรมใหม่สร้างธุรกิจที่เติบโตไปด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค สภาฯ ต้องใช้ความรู้เพื่อการขับเคลื่อนงานอย่างมืออาชีพ อย่างไรก็ตาม สภาฯ ยังขาดกลไกทางโครงสร้างชัดเจน คณะอนุกรรมการไม่มีผู้เชี่ยวชาญติดตามหรือเฝ้าระวังปัญหาใหม่ จะต้องปรับโครงสร้างเพื่อเตรียมพร้อมรับมือภัยคุกคามใหม่ เพราะดิจิทัลอลเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการดำเนินชีวิตทุกมิติ โดยไม่เลยใช้พลังเครือข่ายผู้บริโภคช่วยเติมเต็มงานคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดประโยชน์

ท้ายที่สุดไม่ว่าผู้บริโภคจะมีชีวิตอยู่ในโลกออฟไลน์หรือออนไลน์ การคุ้มครองจะต้องไม่หายไป แต่มีการขยายการเฝ้าระวังการปกป้องสิทธิผู้บริโภคต่อผู้ให้บริการคุกคามความปลอดภัย โดยเฉพาะการเติบโตยุคดิจิทัลเช่นนี้



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กรรมการ กสทช.)

ด้วยสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2564 ถึงวันอังคารที่ 22 มิถุนายน 2564 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา บริเวณห้องโถง ชั้น 1 อาคารรัฐสภา เลขที่ 1111 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กทม.

โดยสามารถรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (ในวันและเวลาราชการ)



ประกาศการสรรหากรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กรรมการ กสทช.)

ด้วยสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่ประสงค์จะสมัครเข้ารับการสรรหาเป็นบุคคลผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น “กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ” (กรรมการ กสทช.) ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยสามารถยื่นใบสมัครด้วยตนเอง ได้ตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2564 ถึงวันอังคารที่ 22 มิถุนายน 2564 ในเวลาราชการ โดยไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา บริเวณห้องโถง ชั้น 1 อาคารรัฐสภา เลขที่ 1111 ถนนสามเสน แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กทม.

โดยสามารถรายละเอียดเพิ่มเติม
พร้อมทั้งดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.senate.go.th
หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร. 0 2831 9338-9 (ในวันและเวลาราชการ)