

THCOMเฮ!มติกรม. เปิดทางดีลอีลอน มัสก์

ทับทิม - กสทช.เจาะลึกกรณีกกรม. เปิดทางต่างชาติรุกบริการดาวเทียมเชิงพาณิชย์ในไทย ซึ่งเป็นการเตรียมความพร้อมกรณีดาวเทียมไทยไม่เพียงพอ ซึ่งต่างชาติเข้ามาต้องมีใบอนุญาตและทำตามเงื่อนไข ระบุชัดหากอีลอน มัสก์สนใจทำธุรกิจไทยต้องมีใบอนุญาตหรือพันธมิตร โบรคเกอร์เข้าทาง THCOM ให้บริการดาวเทียม LEO ต่อยอดธุรกิจ 5G ซี่งของ SAMART, AIT ได้ด้วย →→→ **อ่านหน้า 2**

THCOM (ต่อจากหน้า 1)

พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ ห้วยเจริญ รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยกรณีสื่อมวลชนเห็นชอบให้ร่างประกาศเกณฑ์อนุญาตดาวเทียมต่างชาติบริการเชิงพาณิชย์ในไทย โดยสาระสำคัญคือดาวเทียมต่างชาติที่จะให้บริการเชิงพาณิชย์ในประเทศ ต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม หรือใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์หรือกิจการกระจายเสียง และกำหนดการให้ประเทศไทยต้องตั้งเงื่อนไขการเข้าสู่ตลาดดาวเทียมต่างชาติด้วยเหตุผลทางความมั่นคงว่าเป็นนโยบายที่กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) นำเสนอต่อคณะรัฐมนตรี

ทั้งนี้ กสทช. ในฐานะที่เป็นผู้ออกใบอนุญาตจะต้องนำไปประเมินผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และจัดทำข้อเสนอแนะเมื่อประกาศฉบับนี้บังคับใช้ไปแล้ว 3 ปี เพื่อประกอบการพิจารณาปรับปรุงนโยบายการพิจารณาอนุญาตให้ดาวเทียมต่างชาติให้บริการเชิงพาณิชย์ในไทยต่อไป

“ประเด็นดังกล่าวเป็นการเตรียมความพร้อมในอนาคต หากผู้ประกอบการเตรียมไม่ประเทศไทยให้บริการไม่เพียงพอหรือเต็มประสิทธิภาพแล้ว และมีความจำเป็นต้องใช้บริการดาวเทียมจากผู้ประกอบการต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม วัตถุประสงค์จะต้องใช้ระยะเวลาในการประเมินผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และที่สำคัญเราก็คงต้องสนทนากับผู้ประกอบการไทยก่อนแต่ในอนาคตหากไม่เพียงพอก็ต้องเปิดโอกาสให้ต่างชาติสามารถที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์ได้ ซึ่งก็ต้องวางแนวทางให้เป็นไปตามข้อกำหนดทางการค้าระหว่างประเทศ”

● เปิดทางต่างชาติ

พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ กล่าวว่าถึงกรณีที่นายอีลอน มัสก์ ให้ความสนใจที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจให้บริการดาวเทียมในประเทศไทยก็ทำได้แต่ก็ต้องอยู่ในข้อกำหนดหรือกฎหมายของการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย เช่นหากสนใจที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจดาวเทียมเพื่อให้บริการในประเทศไทย ก็ต้องจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทตามสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่ประเทศไทยกำหนด และถ้าว่ามีดาวเทียมให้บริการเป็นสัญชาติของชาวต่างชาติก็ต้องผ่านการพิจารณาขอใบอนุญาตดำเนินธุรกิจในประเทศไทยด้วย

หรืออีกกรณี หากจะเข้ามาเป็นพันธมิตรเพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับดาวเทียมร่วมกับบริษัทเอกชนก็ต้องจัดตั้งบริษัทหรือถือหุ้นตามสัดส่วนที่กฎหมายไทยกำหนด เช่นกัน อย่างไรก็ตามไม่ได้ปิดกั้นผู้ประกอบการชาวต่างประเทศแต่อย่างใด เพื่อจะได้เป็นอีกทางเลือกให้กับประชาชนที่จะได้รับบริการที่ดี

● เดินหน้าประมูลดาวเทียม

ส่วนความคืบหน้าการเปิดให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) ล่าสุดมีบริษัทที่สนใจเข้าร่วมคือ บริษัท มิว สเปซ แอนด์ แอควานซ์ เทคโนโลยี จำกัด และ บริษัท ทีซี สเปซ คอนเน็ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เท่านั้น ขั้นตอนจากนี้จะมีพิจารณาคุณสมบัติด้านประสิทธิภาพและการเงิน หากผ่านการพิจารณาหลังจากนั้นในวันที่ 5 กรกฎาคม 2564 จะเชิญบริษัทให้มาแสดงเจตจำนงว่า

สนใจจะประมูลชุด Package ใด ในจำนวน 4 ชุด Package ที่กสทช.กำหนด และวันที่ 24 กรกฎาคม 2564 จะเป็นวันเปิดประมูล

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย วงโคจร 119.5E (ข่ายงาน IP1, P3 และ 119.5E) และ วงโคจร 120E (ข่ายงาน 120E) ราคาขั้นต่ำ 392.950 ล้านบาท, และชุดที่ 4 ประกอบด้วย วงโคจร 126E (ข่ายงาน 126E) และ วงโคจร 142E (ข่ายงาน G3K และ N5) ราคาขั้นต่ำ 364.687 ล้านบาท

● THCOM รับอานิสงส์

นายพิสุทธิ งามวิจิตรวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ กลิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงกรณีที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้ร่างประกาศเกณฑ์อนุญาตดาวเทียมต่างชาติบริการเชิงพาณิชย์ในไทย ว่าส่งผลดีกับประเทศไทยและเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการดาวเทียม และหรือผู้ประกอบการที่สนใจเข้ามาในธุรกิจดาวเทียม/ธุรกิจผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายในไทย สามารถร่วมมือกับพันธมิตรต่างประเทศที่มีความชำนาญในธุรกิจดาวเทียมวงโคจรต่ำคือระยะสูงจากพื้นโลกไม่เกิน 1,000 กิโลเมตร (Low Earth Orbit:LEO) ในอนาคต

ทั้งนี้ THCOM น่าจะได้รับปัจจัยหนุน คือ 1.มีโอกาสหาพันธมิตรในธุรกิจ LEO ที่แข็งแกร่งจากต่างประเทศสร้างธุรกิจใหม่ หนุนรายได้ในอนาคต 2.การเข้าร่วมประมูลวงโคจรดาวเทียม จะเป็นปัจจัยหนุนรายได้ระยะกลาง และ 3.ระยะสั้น THCOM มีแนวโน้มจะได้ลงนามต่อสัญญาการใช้งานดาวเทียมไทยคม 4 - ไทยคม 6 จากภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจวงสายเคเบิลเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล (อินเทอร์เน็ตชายขอบ) อาทิ SAMART, AIT จะสามารถปรับเปลี่ยนไปให้บริการติดตั้งจานรับสัญญาณอินเทอร์เน็ต รวมถึงงานดูแลรักษาซ่อมบำรุง

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 24 - อาทิตย์ 27 มิถุนายน 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5369

หน้า: 17(ซ้าย)

Col.Inch: 11.39

Ad Value: 15,376.50

PRValue (x3): 46,129.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ฮอตไลน์

ฮอตไลน์

👉 ปิดฉากลงแล้ว สำหรับการประกาศรับสมัครคณะกรรมการ กสทช. ซึ่งรอบนี้มีผู้สมัครทั้งหน้าเก่าหน้าใหม่ในหลายสาขา ตบเท้าเข้าร่วมเพียบ

👉 เริ่มจากผู้ที่เคยผ่านการสรรหากสทช.มาแล้ว ทั้ง พลอากาศเอกมานัต วงษ์วาทย์ และวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา ซึ่งเป็นผู้ที่คณะกรรมการสรรหา รอบที่แล้วได้คัดเลือกส่งชื่อให้วุฒิสภา

รวมถึง พลตรีสุพิชาติ เสนานุรักษ์ ที่กลับเข้ามาสมัครด้านกฎหมายในรอบนี้ด้วย

👉 ยังมีอดีตผู้บริหาร กสทช.ร่วมด้วย เช่น รศ.สุธรรม อยู่ในธรรม อดีตคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ดร.พันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงาน กสทช.

78คนดั่งแห่งสมัคร ซึ่ง'กสทช.'ชุดใหม่ 'ฐากร'ลั่นอีกรอบ อดีต'ผบ.ทอ.'ด้วย

78 คนดั่งแห่งซึ่งบอร์ด กสทช.
ชุดใหม่ 'ฐากร ตัณฑสิทธิ์'อดีต
เลขาธิการ กสทช.ลงสมัคร
(อ่านต่อหน้า 15)

ต่อจากหน้า 1

ซึ่ง'กสทช.'

เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สรุปรายชื่อผู้สมัครเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) รวม 78 คน ใน 6 ด้าน 1.ด้านกิจการกระจายเสียง 12 คน ได้แก่ 1.พล.อ.อ.มานิต วงษ์วาทย์ อดีต ผบ.ทอ. 2.นายณภัทร วินิจฉัยกุล กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

ด้านกิจการกระจายเสียง 3.นางอรษา मुखเตียร์ เปอร์ตี อดีตผู้บริหารวิทยุกระจายเสียง 4.รศ.ดร.รังสรรค์ วงศ์สรรค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 5.พล.อ.กิตติ เกตุศรี ผู้ทรงคุณวุฒิพิเศษ กองบัญชาการกองทัพไทย 6.รศ.ดร.เทพรัตน์ พิมลเสถียร คณะบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

7.พล.ร.อ.พงศกร กุวานนท์ ประธานกรรมการบริหารกิจการวิทยุกระจายเสียงทหารเรือ 8.พล.อ.ท.ดร.ธนพันธุ์ หุรัยเจริญ รองเลขาธิการ กสทช. 9.นางเตือนใจ สินธุฉกิต อดีตผู้ตรวจราชการสำนักนายกฯ 10.พ.อ.ดร.อนูรัตน์ อินกัน นักวิชาการอิสระ 11.พล.อ.สุรใจ จิตต์แจ้ง อดีตหัวหน้าสำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และโทรคมนาคม กองทัพบก 12.นายประเสริฐ อภิปัญญา อดีตกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า 2.ด้านกิจการโทรทัศน์ 11 คน ได้แก่ 1.นายพิเชียร อำนาวจวระ ประเสริฐ อดีต ส.ส.ร.2550 2.พล.ต.วิเศษ ศักดิ์ สุนทรเทศ ผอ.ฝ่ายนโยบายและแผน สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก 3.นายศักดิ์ชัย พงศ์มัทธ อดีตบรรณาธิการบริหารสถานีโทรทัศน์ทีเอ็นเอ็น 4.ดร.จินตนาห์ ชญาตร์ศุภมิตร กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการส่งเสริมพัฒนาเด็กและเยาวชนแห่งชาติ 5.ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 6.นายพัชระ สารพิมพ์ สื่อมวลชนอิสระ 7.นายสรพงศ์ เอื้อชูชัย วิทยากรอิสระ 8.พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

9.นายรัฐทรัพย์ นิธิคำ อดีตผู้บริหารบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) 10.นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ อดีตเลขาธิการ กสทช. 11.พล.ต.สุรศักดิ์ ศุขะ อดีตผู้ทรงคุณวุฒิ ทบ.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า 3.ด้านกิจการโทรคมนาคม 13 คน 1.พ.อ.ดร.พีรวัส พรหมกลัดพะเนาว์ กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านกิจการโทรคมนาคม 2.พล.อ.ต.ทรงพล พรหมวา รองเจ้ากรมการสื่อสารทหาร กองบัญชาการกองทัพไทย 3.พล.ร.อ.ทวีวุฒิ พงศ์พิพัฒน์ อดีตรองผู้บัญชาการทหารสูงสุด 4.ดร.อานนท์ ทับเที่ยง อดีตกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) 5.รศ.ดร.อริศม ฤกษ์บุตร รองอธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร 6.ผศ.ดร.พสุ แก้วปลั่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7.นายธีรวิทย์ จารุวัฒน์ อดีตกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) 8.รศ.ดร.สมภพ ภูริวิกรัยพงศ์ อดีตอธิการสถาบันวิทยาการอวกาศและภูมิสารสนเทศ 9.นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ อดีตกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) 10.นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร อดีตกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 11.นายณพรัตน์ เมธาวีกุลชัย อดีตผู้ว่าการ กปภ. 12.นายวันชัย ฝิโลทัยถิง กรรมการอิสระ บริษัท อุตสาหกรรมการบิน จำกัด 13.ศ.อภิรัฐ ศิริธราธิวัตร อดีตคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า 4.ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค 11 คน ได้แก่ 1.ดร.วรรณชัย สุ

วรรณกาญจน์ อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. 2.ดร.พันธ์ศักดิ์ จันทร์ปัญญา กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภค 3.พล.ท.ชนินทร์ โพธิ์วัฒนาวงศ์กร หัวหน้านายทหารฝ่ายเสนาธิการ ประจำกองพลตำรวจกลางใหม่ 4.พล.ต.ท.เกียรติพงศ์ ขาวสำอางค์ ข้าราชการบำนาญ 5.ผศ.ดร.ปาริชาติ หทัยพิทยมงคล ผศ.มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 6.พล.ต.อ.ดร.ณัฐพร เพราะสุนทร ที่ปรึกษาพิเศษ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ 7.นายอุดม อึ้งสุวรรณพานิช รองอธิบดีอัยการภาค 8

8.ศ.คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ รองคณบดีคณะแพทยศาสตร์ โรงพยาบาลรามธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล 9.นายถนอมอ่อน เกตุพล ผู้ดำเนินรายการสถานีโทรทัศน์ NBT2HD กรมประชาสัมพันธ์ 10.นายประพันธ์ คุณมี ที่ปรึกษากฎหมาย กกต. 11.พล.ต.ท.สุพล ทวนทอง อดีตผู้บัญชาการ ปล.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า 5.ด้านการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน 13 คน ได้แก่ 1.นายต่อพงศ์ เสลานนท์ ที่ปรึกษาประจำรองประธาน กสทช. 2.พล.ร.อ.ประสาน สุขเกษตร อดีตรอง ผบ.สส. 3.พล.ท.พร ภิศก อดีตผู้บัญชาการโรงเรียนเสนาธิการทหารบก 4.นายพิษณุ วิเชียรสวรรค์ อธิบดีอัยการ สำนักงานคดีล้มละลาย 5.พล.ต.อ.ศรีวราห์ รังสิพราหมณกุล อดีตรอง ผบ.ตร. 6.นายสุวิทย์ มิ่งมล ประธานสหภาพแรงงาน บมจ. อสมท. 7.นายวิทยา สุริยะวงศ์ รองปลัดกระทรวงยุติธรรม 8.นายไพโรจน์ โพธิ์ไสย กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

9.น.ส.อารีวรรณ จตุทอง อดีตผู้ปฏิบัติหน้าที่กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ 10.พล.อ.รศ. (คลินิก) นพ.สายันท์ สวัสดิ์ศรี อดีต ผอ.ศูนย์อำนวยการแพทย์พระมงกุฎเกล้า 11.นายปรเมศวร์ กุมารบุญ กรรมการวิศวกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทยฯ 12.พ.อ.สุรจิต สุนทรธรรม ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ 13.ดร.ศิริพงษ์ เกี้ยวสกุล นายกสมสมาคมสมาพันธ์สภาองค์กรชุมชน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า 6.ด้านอื่นๆ ที่จะยัง

ประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. 18 คน แบ่งเป็น 6.1 ด้านกฎหมาย 12 คน ได้แก่ 1.รศ.สุธรรม อยู่ในธรรม กรรมการกำกับกิจการพลังงาน 2.นายสรศักดิ์ จันเกษม อธิบดีผู้พิพากษา ภาค 2 3.นายชัยนันท์ งามขจรกุลกิจ รองอธิบดีอัยการ สำนักงานคดีทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ 4.พล.ต.สุพิชาติ เสนานุกรักษ์ ข้าราชการบำนาญกองทัพบก 5.พล.อ.ประชาพัฒน์ วัจนะรัตน์ เจ้ากรมพระธรรมนูญ 6.นายสมศักดิ์ อินทร์พันธุ์ ผู้พิพากษาศาลอุทธรณ์คดีชั้นอุทธรณ์พิเศษ 7.ว่าที่ พ.ต.ดร.สมบัติ วงศ์กำแพง กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ด้านการบริหารงานยุติธรรม ในคณะกรรมการพัฒนาการบริหารงานยุติธรรมแห่งชาติ 8.นายจิตรนรา นวรัตน์ อดีตผู้ตรวจการอัยการ 9.พล.ท.ดร.พิเชษฐ คงศรี อดีตหัวหน้าศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกลาโหม 10.นายจิรพงศ์ วัฒนะรัตน์ ที่ปรึกษา ด้านกฎหมายทรงคุณวุฒิ 11.ดร.กฤษดา ไรจนสุวรรณ อัยการพิเศษฝ่ายคดีแพ่ง 3 สำนักงานอัยการสูงสุด 12.ร.ท.ดร.ธนภรณ์ เอกโยคยะ รองผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า 6.2 ด้านเศรษฐศาสตร์ 6 คน ได้แก่ 1.ผศ.ดร.ภักดี มะนะเวศ รองเลขาธิการ กสทช. 2.รศ.ดร.ศุภชัย ศุภขลาชัย ผอ.สถาบันอาณานิเวศศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 3.นางวรรณพร เทพหัสดิน ณ อยุธยา เลขาธิการคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 4.ศ.ดร.อารยะ ปรีชาเมตตา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 5.นายชาญวิทย์ อมตะมาตุชาติ กรรมการกำกับกิจการพลังงาน และ 6.นางทรงพร โกมลสุรเดช อดีตปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

Pawoot.com

ภาวศ พงษ์วิทยานาน

Wไปได้ไปเรียนหลักสูตรของ
ผู้บริหาร ชื่อหลักสูตรผู้บริหาร
ยุทธศาสตร์ด้านสื่อสารมวลชน
ที่ได้งบประมาณจาก กสทช. อบรม
กับบรรดาผู้บริหารสื่อหลายท่าน มีทั้ง
ผู้บริหารฝ่ายข่าวของทีวีเกือบทุกช่อง
มีหนังสือพิมพ์ วิทยุ หน่วยงานต่าง ๆ
เป็นการอบรมให้เห็นถึงการปรับตัว
ของสื่อ ดูว่าจริง ๆ แล้วเราอยู่เงินไหน
เสฟสื่ออะไร แล้วคนที่จะทำสื่อต่อไป
จะเอาข้อมูลตรงนั้นมาปรับใช้อย่างไร

Thailand Generation Media
Landscape ที่ผมเอามาเล่าเป็นงาน
ของกลุ่มผมเอง ในฐานะของสื่อดิจิทัล
ในการวิจัยครั้งนี้เราแบ่งกลุ่มคน
ออกเป็น 3 generation เป็น baby
boomer เป็นกลุ่ม Gen X กลุ่ม Gen
Y และ Gen Z โดยทำการสำรวจและ
ทำแบบสอบถามส่งให้คนทั่วประเทศ
เกือบพันคน ตั้งคำถามง่าย ๆ คือ
คุณดูสื่ออะไร ใครเป็นคนที่มีอิทธิพล
ต่อคุณในแต่ละ generation ซึ่งข้อมูล
ออกมาน่าสนใจมาก

เมื่อผลสำรวจพบว่า กลุ่มอายุกระจาย
กันไป มีตั้งแต่เด็กจนถึง 50-60 ปี
เพศชายเพศหญิงเท่ากัน แต่กลุ่มที่
น่าสนใจคือ กลุ่มคนที่มีการศึกษาชั้น
ปริญญาตรีจำนวนมากน้อย

กลุ่มแรกเป็นกลุ่ม baby boomer
คนที่มีอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป เป็นคน
ที่มีฐานะดีที่สุดในทุกช่วงอายุ มีเงินเก็บ

เรียนรู้เรื่อง Influencer แต่ละยุค นำมาประยุกต์กับ Marketing

และนำเงินเก็บที่สะสมไว้มาใช้ในการ
ท่องเที่ยวและดูแลสุขภาพ

เจเนอเรชั่นนี้เริ่มรีโทรหรือทำงาน
ส่วนตัวกันแล้ว และส่วนใหญ่การศึกษา
ระดับปริญญาตรีหรือปริญญาโทขึ้นไป

ถามว่าช่องทางไหนที่เขาดูข่าวสาร
มากที่สุด กลุ่มนี้ดู TV มากที่สุด ถ้า
เป็นสื่อออนไลน์จะใช้ LINE มากที่สุด
เพราะเป็นแหล่งข้อมูลชั้นดี รองลงมา
คือ Facebook และ YouTube และ
3 อันดับที่คน baby boomer พุดถึง
มากที่สุด คือ 1.กนก รัตนวงศ์สกุล
2.พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา 3.อัญชวลี
ไพรีรัก ส่วนช่องรายการที่นิยมดูมากที่สุด
3 อันดับแรกคือ ช่อง 3 ไทยพีบีเอส
และไทยรัฐทีวี จะสังเกตว่าช่องต่าง ๆ
เหล่านี้จะเป็นข้อมูลข่าวสารล้วน ๆ ไม่มี
เอ็นเตอร์เทนเมนต์เลย กลุ่มที่เป็น baby
boomer ในแง่การดูข้อมูลข่าวสารจะติด
อยู่กับสื่อทีวี และส่วนใหญ่จะดูข้อมูล
ข่าวสารเป็นหลัก ทางออนไลน์มีปรากฏ
อันดับเดียวคือ Netflix

ต่อไป Gen X กลุ่มนี้เริ่มมีความแตก
ต่าง ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท รอง
ลงมาคือ ข้าราชการ ครู ทหาร ตำรวจ
เจ้าของธุรกิจ การศึกษาส่วนใหญ่จะเป็น
ปริญญาตรีและโท

บุคคลที่มีอิทธิพลต่อ Gen X มากที่สุด
อันดับ 1 คือ กนก รัตนวงศ์สกุล 2 พลเอก
ประยุทธ์ จันทร์โอชา และ 3 กรรชัย

กำเนิดพลอย สำหรับช่องทางที่ Gen
X ดูเป็นประจำ คือ Facebook อันดับ
2 เท่ากันคือ TV และ LINE อันดับ 3
YouTube

กลุ่ม Gen Y เป็นกลุ่มที่กำลังสร้าง
เนื้อสร้างตัว เริ่มมีครอบครัวและต้อง
ดูแลพ่อแม่ ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัท
รองลงมาเป็นข้าราชการ มีนักเรียน
นักศึกษาบ้างนิดหน่อย ส่วนใหญ่เป็น
กลุ่มปริญญาตรี ปริญญาโท บุคคลที่
มีอิทธิพลกับกลุ่ม Gen Y มากสุด คือ
พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา อันดับ 2
กรรชัย กำเนิดพลอย อันดับ 3 กิตติ
สิงห์หาคัด จะเห็นว่ากลุ่ม Gen Y เมื่อ
วิเคราะห์ดูจะยังมีเรื่องของข่าวสารอยู่
และมีเอ็นเตอร์เทนเมนต์เข้ามาด้วย
มีความหลากหลาย ช่องทางที่คนนิยม
ดูมากอันดับ 1 ก็คือ Facebook และ
YouTube เท่ากัน อันดับ 2 คือ LINE
อันดับ 3 TV สุดท้ายเป็นกลุ่ม Gen Z
เป็นกลุ่มเด็ก ๆ ตั้งแต่ 23 ปีลงมา กลุ่มนี้
บางคนเริ่มทำงานแล้ว จะเป็นนักเรียน
นักศึกษาทั้งนั้น บุคคลที่มีอิทธิพลต่อกลุ่มนี้
อันดับ 1 คือ พิมรี่พาย อันดับ 2 เอก
HRK เป็นยูทูบเบอร์ทำเรื่องแคลด์เกม
อันดับ 3 วง BTS จะสังเกตได้ว่ากลุ่ม
Gen Z เป็นเอ็นเตอร์เทนเมนต์ล้วน ๆ
ช่องทางที่ดูเป็นประจำอันดับหนึ่ง
เท่ากันคือ Facebook และ YouTube
อันดับ 2 Instagram อันดับ 3 LINE

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 24 - อาทิตย์ 27 มิถุนายน 2564

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5369

หน้า: 17(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 58.22

Ad Value: 78,597

PRValue (x3): 235,791

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: Pawoot.com: เรียนรู้เรื่อง Influencer แต่ละยุค นำมาประยุกต์กับ Marketing

อันดับ 4 คือ streaming พวก Netflix, VIU, LINE TV

รายการที่ได้รับความนิยมในกลุ่ม Gen Z อันดับ 1 คือ Heartrocker อันดับ 2 ร้องข้ามกำแพง ช่อง Workpoint อันดับ 3 ข่าวช่องอัมรินทร์

สำหรับท่านที่เป็นเจ้าของธุรกิจ เมื่อดูจากแลนด์สเคปแล้ว เชื่อว่าท่านจะเข้าใจกลุ่มลูกค้าในแต่ละกลุ่มว่าเขาใช้สื่ออะไรเป็นหลัก จากตรงนี้กลุ่ม baby boomer และ Gen X เป็นกลุ่มที่ใช้สื่อ TV เป็นหลัก อันดับ 2 คือ LINE, Facebook, YouTube ส่วนใหญ่เป็นเรื่องของ information ข่าวสาร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ไม่ค่อยมาก

กลุ่ม Gen Y เริ่มผสมผสานข่าวสารบ้าง เอ็นเตอร์เทนเมนต์บ้าง คนที่มีอิทธิพลจะเป็นกลุ่มนักการเมือง เช่น นายกษ ประกฤษณ์ มีเอ็นเตอร์เทนเมนต์บ้าง แต่พอเป็นกลุ่ม Gen Z บอกได้เลยว่าเอ็นเตอร์เทนเมนต์เต็มที่ แต่ข้อมูลข่าวสารจะเน้นไปที่ช่องทางที่เป็นของคนรุ่นใหม่

ท่านที่เป็นเจ้าของกิจการอยากให้คุณจะลงโฆษณาอย่างไรถึงจะดี ยุคนี้โฆษณาได้ผลน้อยลง เพราะเป็นยุคที่ใช้ influencer marketing หรือการให้คนอื่นพูดแทนเรา จะเห็นคนนั้นคนนี้มาถือสินค้าตัวนี้ให้ดูใน YouTube เพื่อพยายามทำให้เกิดการโน้มน้าวกลุ่มลูกค้าที่ดูสื่อเหล่านั้น เพื่อให้รู้จักสินค้าและบริการ นำไปสู่การซื้อสินค้าด้วย ดังนั้น เมื่อเรารู้ว่าคนนี้มีอิทธิพลต่อคนกลุ่มนี้ เราก็จะเลือกมาใช้ในสื่อของเราได้ด้วยเช่นกันครับ