



หมอวางคี้นบักตูระงับประมูลดาวเทียม

ทำเนียบฯ • ที่ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ทำเนียบรัฐบาล น.พ.วรงค์ เดชกิจวิกรม รักษาการหัวหน้าพรรคไทยภักดี ยื่นหนังสือถึง พล.อ. ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ขอให้ตรวจสอบและสั่งระงับการประมูลสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เนื่องจากหากปล่อยให้มีการจัดการประมูลตามประกาศดังกล่าว จะเกิดผลเสียหายต่อทรัพยากรของประเทศที่ยากต่อการเยียวยา เนื่องจากการให้เอกชนเข้าใช้สิทธิวงโคจรและการใช้คลื่นความถี่ดาวเทียม จะทำให้ได้วิธีเดียวกันคือใช้ระบบสัมปทาน มีใช้ระบบใบอนุญาตตามที่คณะกรรมการ กสทช. กำลังเดินดำเนินการอยู่ ซึ่งเป็นการดำเนินการที่ผิดต่อบทบัญญัติรัฐธรรมนูญและอนุสัญญากฎหมายอวกาศที่ก่อให้เกิดความเสียหายขึ้นแล้วในขณะนี้ จึงขอให้นายกฯ มีคำสั่งตรวจสอบข้อเท็จจริงข้อกฎหมายตามที่ได้กล่าวอ้าง และมีคำสั่งระงับการประมูลเพื่อมิให้เกิดความเสียหายที่ยากต่อการแก้ไขและรักษาทรัพยากรธรรมชาติ



ทวงคืนดาวเทียม - นพ.วรงค์ เดชกิจวิกรม รักษาการหัวหน้าพรรคไทยภักดี เดินทางไปยื่นหนังสือถึงนายกรัฐมนตรี เรื่องขอให้ทบทวนมติ ครม.ที่ให้ กสทช.เปิดประมูลใบอนุญาตดาวเทียมไทยคม ที่ศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์ ทำเนียบรัฐบาล

เจาะแผนจัดสรรกองทุน'กทปส.' อีกหนึ่งจิ๊กซอว์รองรับแผน'เอไอ'แห่งชาติ

กรุงเทพธุรกิจ ● แม้จะอยู่ในช่วงการเปลี่ยนผ่านการแต่งตั้ง “บอร์ดกสทช.” ตัวจริงมารับไม้ต่อจากชุดปัจจุบันแต่ในด้านของวิจัยและพัฒนามุ่งประโยชน์สาธารณะก็ยังคงดำเนินการต่อไปให้เสร็จตามแผนงานหนึ่งภารกิจของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือ กองทุนกทปส. คือเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยี รวมถึงการให้ทุนระยะ 4 ปี พ.ศ. 2563-2566 เพื่อดำเนินงานดังกล่าวให้ลุล่วงเพื่อหวังเป็นอีกฟันเฟืองในการขับเคลื่อนประเทศ

หวังให้สอดคล้องนโยบายชาติ

ชาญวุฒิ อำนวยสิน ผู้อำนวยการสำนักกองทุนกทปส. เปิดเผยว่า สำหรับทิศทางการดำเนินงานและสนับสนุนการพัฒนาวิจัยของ กทปส. ในปีนี้ยังคงมุ่งเน้นดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะและหวังประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอย่างครอบคลุม ผลักดันให้เกิดการวิจัยและพัฒนาการเพิ่มความ

สามารถในการรู้เท่าทันสื่อทุกมิติ และ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรการคุ้มครองผู้บริโภคสอดคล้องตามนโยบายของรัฐเพื่อการขับเคลื่อนและพัฒนาศักยภาพงานวิจัยสู่การใช้งานจริง

ทั้งนี้ กองทุนได้ประกาศใช้แผนปฏิบัติการกองทุนระยะ 4 ปี พ.ศ.2563-2566 ไว้ โดยแผนดังกล่าว กำหนดให้ต้องประเมินผลเมื่อดำเนินการไปได้ครึ่งก็จะต้องมีการประเมินผล รวมถึงทบทวน ปรับปรุงแผนให้สอดคล้องกับแนวนโยบายระดับชาติที่ประกาศใช้ใหม่



ชาญวุฒิ อำนวยสิน

อาทิเช่น แผน เอไอแห่งชาติ รวมถึงนโยบายแห่งรัฐที่มีการกำหนดขึ้นใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน **วงรอบเฟสแรก400ล้านบาท**

ในส่วนของการทำงานตามกรอบนโยบายของ กทปส. ในปี 2564 ด้านการจัดสรรให้ทุนในการวิจัยพัฒนาโดยเมื่อไตรมาสแรกได้เปิดให้ทุนประเภทที่ 1 ที่มีกรอบการจัดสรรเงินทุนไว้ที่ 400 ล้านบาท และเมื่อปิดรับข้อเสนอไปแล้วมีผู้สนใจยื่นข้อเสนอโครงการรวม 113 โครงการ รวมวงเงินขอรับการสนับสนุนทั้งสิ้น 1,567 ล้านบาท ซึ่งถือว่าผลตอบรับ การขอทุนเป็นตามเป้าหมาย

นอกจากนี้ยังมีการจัดสรรทุนโดยทาง กทปส. ได้เปิดให้ทุนประเภทที่ 2 ซึ่งเป็นกรอบการให้ทุนเชิงยุทธศาสตร์ในปี 2564

กำหนดไว้ที่ 670 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการกิจด้านกิจการโทรคมนาคม จำนวน 200 ล้านบาท การกิจด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จำนวน 200 ล้านบาท การกิจมุ่งเป้าของกองทุนวิจัยและพัฒนา จำนวน 200 ล้านบาท การกิจด้านคลื่นความถี่และดาวเทียม จำนวน 70 ล้านบาท

“การจัดสรรทุนประเภทที่ 2 นี้จะมีการทยอยประกาศขอบเขตงานโครงการจนกว่าจะครบกรอบวงเงิน 670 ล้านบาทตามที่กำหนด โดยปัจจุบันได้มีการประกาศทุนประเภทที่ 2 ไปแล้ว จำนวน 2 ครั้งด้วย”

ปรับเกณฑ์รองรับส่วนราชการ

ปีนี้ กทปส. ได้เปลี่ยนเกณฑ์การส่งเสริมและสนับสนุนแตกต่างไปจากเดิม คือใน

ปีที่ผ่านมาระยะให้ทุนโดยตรงไปยังส่วนราชการเพื่อดำเนินโครงการเอง แต่เกณฑ์ใหม่ทาง กทปส. จะให้ส่วนราชการเสนอโครงการ และจะมีการคัดเลือกโครงการที่ผ่านการพิจารณาเพื่อประกาศขอบเขตงานโครงการและคัดเลือกผู้มีความเหมาะสมเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าวให้แก่ส่วนราชการ

ทั้งนี้ปัจจุบันมีส่วนราชการยื่นข้อเสนอโครงการแล้วกว่า 21 โครงการ วงเงินคำขอรวมกว่า 507 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้กำลังเข้าสู่กระบวนการพิจารณา นอกจากนี้กองทุน กทปส. ยังมีทุนประเภทที่ 3 ที่เรียกว่า ทุนตาม กสทช. กำหนด ซึ่งจะมอบนโยบายและมีการส่งเสริมทุนดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง

ซึ่งในปี 2563 ที่ผ่านมา กสทช. ได้ให้ทุนกับสถานพยาบาลของรัฐในการต่อสู้ภัยโควิด จำนวนกว่า 642 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการให้ทุนเพื่อจัดทำระบบ IoT และ Conference ในห้องผู้ป่วยความดันลบเพื่อเว้นระยะห่างและลดการสัมผัส



'หัวเว่ย' เชื่อมมันไทยฟื้นตัวเร็วหลังโควิด พร้อมดันสู่ตำแหน่งดิจิทัลฮับแห่งอาเซียน

หากพูดถึง 'หัวเว่ย' ในฐานะองค์กรด้าน ICT ชั้นนำที่มุ่งผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและส่งเสริมคุณค่าให้แก่สังคมไทยมากกว่า 22 ปี และยังคงมุ่งมั่นผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลในประเทศไทยต่อไป เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมต่อต่อทุกคน ทุกครัวเรือน และทุกองค์กรเพื่อช่วยให้ประเทศไทยฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว ตามพันธกิจของการเติบโตไปพร้อมกับประเทศไทย เพื่อช่วยให้ไทยก้าวขึ้นสู่การเป็นดิจิทัลฮับแห่งอาเซียนและการขึ้นเป็นผู้นำด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้เป็นศูนย์ได้สำเร็จล่วงหน้า



คุณเจย์ เจิน รองประธานหัวเว่ยเอเชียแปซิฟิก

เจย์ เจิน รองประธานหัวเว่ยเอเชียแปซิฟิก ในงานสัมมนาออนไลน์ "HUAWEI Meet the Press II" ว่า "จากรายงาน Global Connectivity Index ฉบับล่าสุดของหัวเว่ย ระบุว่าประเทศที่มีความพร้อมทางด้าน ICT มากกว่าประเทศอื่นจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิดน้อยกว่า ทั้งในแง่ของภาคสังคมและภาคเศรษฐกิจ รวมทั้งยังสามารถฟื้นตัวได้เร็วกว่า ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือตลาดประเทศไทย ที่สถานการณ์ระบาดในตอนนี

ทำให้เห็นว่าการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มที่ในช่วงก่อนหน้านี มีผลเป็นอย่างดีกับการช่วยให้ประเทศยังคงฟื้นตัวและเดินหน้าต่อไปได้ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤติ"

หัวเว่ยยังคงมุ่งมั่นในพันธกิจด้านการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งในประเด็นนี้ ประเทศไทยค่อย ๆ ก้าวขึ้นมาเป็นดิจิทัลฮับในภูมิภาคอาเซียนจากหลายองค์ประกอบ เรื่องแรกคือประเทศไทยได้พัฒนาแผนเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมแห่งชาติ ซึ่งมุ่งเป้าไปที่การพัฒนาการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและการเดินทางวิถีชีวิตไทยแลนด์ 4.0 เรื่องที่สองคือข้อมูลอ้างอิงจาก Speed test Global Index 2020 ระบุว่าประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับหนึ่งใน 176 ประเทศในแง่ของความเร็วอินเทอร์เน็ตแบบฟิกซ์บรอดแบนด์ ซึ่งทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในแง่การวางโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเทคโนโลยี 5G เรื่องที่สามคือประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคเกษตรกรรม ภาคสาธารณสุข ภาคอุตสาหกรรม การผลิต และการสร้างอีโคซิสเต็มด้านดิจิทัล

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในด้านการบ่มเพาะบุคลากรด้านดิจิทัล ซึ่งหัวเว่ยได้มีส่วนสนับสนุนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น Huawei ASEAN Academy เพื่อฝึกอบรมบุคลากรที่ทำงานด้านไอทีของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ให้ได้รับทักษะในระดับโลก ตั้งเป้าบ่มเพาะบุคลากรให้ได้ถึง 300,000 คน ภายในระยะเวลา 5 ปี โดยมีสัดส่วนของบุคลากรไทยคิดเป็นสัดส่วนถึงหนึ่งในสาม หรือ 100,000 คน จากจำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งหมด โดยตั้งแตปี 2562 ที่ผ่านมา หัวเว่ยได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องเป็นเงิน 180 ล้านบาท เพื่อเปิดตัวศูนย์ Huawei ASEAN Academy และได้ฝึกอบรมบุคลากรไทยไปแล้วกว่า 16,500 คน



คุณอาเบล เต็ง ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

ด้านอาเบล เต็ง ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
กล่าวว่า “หัวเว่ย ประเทศไทย ยังคงมุ่งมั่นสนับสนุน
ประเทศไทย คนไทย และธุรกิจไทยอย่างไม่หยุดยั้ง
ตามพันธกิจในระยะยาวที่ต้องการส่งมอบคุณค่า
ทางสังคมให้แก่ประเทศไทยใน 3 ด้านหลัก ได้แก่
กิจกรรมเพื่อสังคมของหัวเว่ยในด้านการรับมือ
กับโควิด-19 การบ่มเพาะอีโคซิสเต็มของการ
พัฒนาทักษะดิจิทัลในประเทศไทย และการสร้าง
อีโคซิสเต็มสำหรับกลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอีและ
สตาร์ทอัพ

ทั้งนี้ หัวเว่ยยังได้ทำงานร่วมกับโรงพยาบาล
ในประเทศไทยอย่างใกล้ชิดในหลายโครงการ
ตั้งแต่ช่วงแรกเริ่มของสถานการณ์การระบาด
ของโควิด-19 ได้ส่งมอบโซลูชันการใช้ AI ส่งเสริม
บริการด้านการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลรามาริบัติ
และโรงพยาบาลศิริราช ซึ่งช่วยส่งมอบผล

การตรวจโควิด-19 ได้ในเวลาเพียง 25 วินาทีต่อเคส
รวมทั้งได้จับมือกับสำนักงาน กสทช. เพื่อริเริ่ม
โครงการการใช้รถยนต์ไร้คนขับที่โรงพยาบาลศิริราช
เพื่อใช้ในการขนเวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์
และลดการสัมผัส นอกจากนี้หลังจากการระบาดของ
โควิดระลอกใหม่ในประเทศไทยเมื่อเดือนพฤษภาคม
ที่ผ่านมา หัวเว่ยยังได้ส่งมอบระบบโทรเวชกรรม
ผ่านเทคโนโลยี 5G โซลูชันจัดการผู้ป่วยในพื้นที่
Inpatient area Intelligent Management และ
โซลูชัน eLTE broadband trucking ให้แก่
โรงพยาบาลสนามบางขุนเทียน คิดเป็นมูลค่า
รวมกว่า 6 ล้านบาท และได้ทำงานร่วมกับ
สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
(DCT) เพื่อบริจาคโซลูชันคลาวด์ให้แก่โรงพยาบาล
สนามธรรมศาสตร์อีกด้วย

ในด้านธุรกิจเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ
ของประเทศไทย หัวเว่ยได้ร่วมมือกับ
ภาคอุตสาหกรรม อาทิ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ
การค้ายุคใหม่ ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงพาณิชย์
ร่วมกับดีป้า (dcpa) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(NIA) ลูกค้านับถึงพาร์ทเนอร์ในไทยเพื่อให้
การสนับสนุนเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพในด้าน
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ ผ่านการส่งมอบ
ความรู้ในระดับสากลและหลักสูตรการอบรม
ชั้นนำอย่าง Huawei ASEAN Academy
ประเทศไทย เพื่อช่วยให้เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ
มีความเข้าใจในเทคโนโลยีมากขึ้นและสามารถ
นำไปประยุกต์ใช้กับแผนธุรกิจได้

“ประเทศไทยยังคงเป็นตลาดสำคัญของ
หัวเว่ย ซึ่งหัวเว่ยจะยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่อง
ในประเทศไทยใน 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านเทคโนโลยี
5G ด้านดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ ด้านพลังงาน
ดิจิทัล และด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัล โดยมี
จุดประสงค์เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้น
สู่การเป็นดิจิทัลฮับของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้ง
บรรลุเป้าหมายในการเป็นประเทศผู้นำด้านการลด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภูมิภาคนี้ให้จงได้

“ที่สำคัญคือหัวเว่ยจะยังคงมุ่งมั่นสร้างอีโคซิสเต็มของ 5G ในประเทศไทยต่อไป เพื่อสร้างนคร 5G ระดับแนวหน้า และมีมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานของโครงข่าย 5G ในขั้นสูง เสริมแกร่งแอปพลิเคชันรวมทั้งนวัตกรรมด้าน 5G เพื่อสร้างโมเดลและคุณค่าใหม่ทางธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยมีศักยภาพสูงพอที่จะขึ้นเป็นเมือง 5G แห่งภูมิภาคอาเซียนรองรับการเป็นเจ้าภาพเอเปคในปี 2565 ของไทยที่จะจัดขึ้นในจังหวัดกรุงเทพมหานคร พัทยา และเชียงใหม่” ประธานกรรมการบริหารหัวเว่ย ประเทศไทย กล่าว

ในด้านเทคโนโลยี 5G ประเทศไทยได้ขึ้นเป็นผู้นำในเรื่องการริเริ่มติดตั้งเครือข่าย 5G ในระดับภูมิภาคไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายรายต่าง ๆ ในไทยที่ช่วยผลักดันเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องที่ อย่างไรก็ตามภายในสิ้นปีนี้ ประเทศอื่น ๆ ก็จะเริ่มตามทันไทยในแง่ของการขยายเครือข่าย 5G ต้องการจะเอาชนะในยก 2 ต่อจากนี้ ประเทศไทยจำเป็นต้องผลักดันให้มีอัตราการใช้งาน 5G เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงช่วยเพิ่มสัดส่วนที่เศรษฐกิจดิจิทัลจะมีผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ซึ่งหัวเว่ยจะสนับสนุนประเทศไทยผ่านการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านนวัตกรรม 5G และเสริมสร้างอีโคซิสเต็มในประเทศ

ดังนั้น จึงเป็นเรื่องที่น่าติดตามว่าพันธกิจของหัวเว่ย “การเติบโตและสนับสนุนประเทศไทย” ที่เตรียมและพร้อมเร่งผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลในไทย ด้วยการขยายส่วนธุรกิจพลังงานดิจิทัลเป็นครั้งแรก และลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งในด้าน 5G คลาวด์ และการพัฒนาทักษะดิจิทัลในประเทศ ผลักดันให้ไทยก้าวขึ้นเป็นดิจิทัลฮับแห่ง และผู้นำด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอาเซียนนั้น จะกลายเป็นจริงในเร็ววัน



'หัวเว่ย' เชื่อมมันไทยฟื้นตัวเร็วหลังโควิด พร้อมดันสู่ตำแหน่งดิจิทัลฮับแห่งอาเซียน

หากพูดถึง 'หัวเว่ย' ในฐานะองค์กรด้าน ICT ชั้นนำที่มุ่งผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลอย่างต่อเนื่องและส่งเสริมคุณค่าให้แก่สังคมไทยมากกว่า 22 ปี และยังคงมุ่งมั่นผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลในประเทศไทยต่อไป เพื่อนำเทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมต่อต่อทุกคน ทุกครัวเรือน และทุกองค์กรเพื่อช่วยให้ประเทศไทยฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็ว ตามพันธกิจของการเติบโตไปพร้อมกับประเทศไทย เพื่อช่วยให้ไทยก้าวขึ้นสู่การเป็นดิจิทัลฮับแห่งอาเซียนและการขึ้นเป็นผู้นำด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้เป็นศูนย์ได้สำเร็จล่วงหน้า



คุณเจย์ เจิน รองประธานหัวเว่ยเอเชียแปซิฟิก

เจย์ เจิน รองประธานหัวเว่ยเอเชียแปซิฟิก ในงานสัมมนาออนไลน์ "HUAWEI Meet the Press II" ว่า "จากรายงาน Global Connectivity Index ฉบับล่าสุดของหัวเว่ย ระบุว่าประเทศที่มีความพร้อมทางด้าน ICT มากกว่าประเทศอื่นจะได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิดน้อยกว่า ทั้งในแง่ของภาคสังคมและภาคเศรษฐกิจ รวมทั้งยังสามารถฟื้นตัวได้เร็วกว่า ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดคือตลาดประเทศไทย ที่สถานการณ์ระบาดในตอนนี

ทำให้เห็นว่าการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน ICT และเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มที่ในช่วงก่อนหน้านี มีผลเป็นอย่างดีกับการช่วยให้ประเทศยังคงฟื้นตัวและเดินหน้าต่อไปได้ท่ามกลางสถานการณ์วิกฤติ"

หัวเว่ยยังคงมุ่งมั่นในพันธกิจด้านการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งในประเด็นนี้ ประเทศไทยค่อย ๆ ก้าวขึ้นมาเป็นดิจิทัลฮับในภูมิภาคอาเซียนจากหลายองค์ประกอบ เรื่องแรกคือประเทศไทยได้พัฒนาแผนเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมแห่งชาติ ซึ่งมุ่งเป้าไปที่การพัฒนาการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลและการเดินทางวิสัยทัศน์ไทยแลนด์ 4.0 เรื่องที่สองคือข้อมูลอ้างอิงจาก Speed test Global Index 2020 ระบุว่าประเทศไทยได้รับการจัดอันดับเป็นอันดับหนึ่งใน 176 ประเทศในแง่ของความเร็วอินเทอร์เน็ตแบบฟิกซ์บรอดแบนด์ ซึ่งทำให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในแง่การวางโครงสร้างพื้นฐานสำหรับเทคโนโลยี 5G เรื่องที่สามคือประเทศไทยถือเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G ในภาคเกษตรกรรม ภาคสาธารณสุข ภาคอุตสาหกรรม การผลิต และการสร้างอีโคซิสเต็มด้านดิจิทัล

นอกจากนี้ ประเทศไทยยังแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วในด้านการบ่มเพาะบุคลากรด้านดิจิทัล ซึ่งหัวเว่ยได้มีส่วนร่วมสนับสนุนผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น Huawei ASEAN Academy เพื่อฝึกอบรมบุคลากรที่ทำงานด้านไอทีของประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียน ให้ได้รับทักษะในระดับโลก ตั้งเป้าบ่มเพาะบุคลากรให้ได้ถึง 300,000 คน ภายในระยะเวลา 5 ปี โดยมีสัดส่วนของบุคลากรไทยคิดเป็นสัดส่วนถึงหนึ่งในสาม หรือ 100,000 คน จากจำนวนบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรมทั้งหมด โดยตั้งแตปี 2562 ที่ผ่านมา หัวเว่ยได้ลงทุนอย่างต่อเนื่องเป็นเงิน 180 ล้านบาท เพื่อเปิดตัวศูนย์ Huawei ASEAN Academy และได้ฝึกอบรมบุคลากรไทยไปแล้วกว่า 16,500 คน



คุณอาเบล เต็ง ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด

ด้านอาเบล เต็ง ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด
กล่าวว่า “หัวเว่ย ประเทศไทย ยังคงมุ่งมั่นสนับสนุน
ประเทศไทย คนไทย และธุรกิจไทยอย่างไม่หยุดยั้ง
ตามพันธกิจในระยะยาวที่ต้องการส่งมอบคุณค่า
ทางสังคมให้แก่ประเทศไทยใน 3 ด้านหลัก ได้แก่
กิจกรรมเพื่อสังคมของหัวเว่ยในด้านการรับมือ
กับโควิด-19 การบ่มเพาะอีโคซิสเต็มของการ
พัฒนาทักษะดิจิทัลในประเทศไทย และการสร้าง
อีโคซิสเต็มสำหรับกลุ่มธุรกิจเอสเอ็มอีและ
สตาร์ทอัพ

ทั้งนี้ หัวเว่ยยังได้ทำงานร่วมกับโรงพยาบาล
ในประเทศไทยอย่างใกล้ชิดในหลายโครงการ
ตั้งแต่ช่วงแรกเริ่มของสถานการณ์การระบาด
ของโควิด-19 ได้ส่งมอบโซลูชันการใช้ AI ส่งเสริม
บริการด้านการแพทย์ให้แก่โรงพยาบาลรามาริบัติ
และโรงพยาบาลศิริราช ซึ่งช่วยส่งมอบผล

การตรวจโควิด-19 ได้ในเวลาเพียง 25 วินาทีต่อเคส
รวมทั้งได้จับมือกับสำนักงาน กสทช. เพื่อริเริ่ม
โครงการการใช้รถยนต์ไร้คนขับที่โรงพยาบาลศิริราช
เพื่อใช้ในการขนเวชภัณฑ์ อุปกรณ์ทางการแพทย์
และลดการสัมผัส นอกจากนี้หลังจากการระบาดของ
โควิดระลอกใหม่ในประเทศไทยเมื่อเดือนพฤษภาคม
ที่ผ่านมา หัวเว่ยยังได้ส่งมอบระบบโทรเวชกรรม
ผ่านเทคโนโลยี 5G โซลูชันจัดการผู้ป่วยในพื้นที่
Inpatient area Intelligent Management และ
โซลูชัน eLTE broadband trucking ให้แก่
โรงพยาบาลสนามบางขุนเทียน คิดเป็นมูลค่า
รวมกว่า 6 ล้านบาท และได้ทำงานร่วมกับ
สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย
(DCT) เพื่อบริจาคโซลูชันคลาวด์ให้แก่โรงพยาบาล
สนามธรรมศาสตร์อีกด้วย

ในด้านธุรกิจเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ
ของประเทศไทย หัวเว่ยได้ร่วมมือกับ
ภาคอุตสาหกรรม อาทิ สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการ
การค้ายุคใหม่ ซึ่งอยู่ภายใต้กระทรวงพาณิชย์
ร่วมกับดีป้า (dcpa) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
(NIA) ลुकค้าวมถึงพาร์ทเนอร์ในไทยเพื่อให้
การสนับสนุนเอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพในด้าน
การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ ผ่านการส่งมอบ
ความรู้ในระดับสากลและหลักสูตรการอบรม
ชั้นนำอย่าง Huawei ASEAN Academy
ประเทศไทย เพื่อช่วยให้เอสเอ็มอีและสตาร์ทอัพ
มีความเข้าใจในเทคโนโลยีมากขึ้นและสามารถ
นำไปประยุกต์ใช้กับแผนธุรกิจได้

“ประเทศไทยยังคงเป็นตลาดสำคัญของ
หัวเว่ย ซึ่งหัวเว่ยจะยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่อง
ในประเทศไทยใน 4 ด้าน อันได้แก่ ด้านเทคโนโลยี
5G ด้านดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ ด้านพลังงาน
ดิจิทัล และด้านการพัฒนาทักษะดิจิทัล โดยมี
จุดประสงค์เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยก้าวขึ้น
สู่การเป็นดิจิทัลฮับของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้ง
บรรลุเป้าหมายในการเป็นประเทศผู้นำด้านการลด
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภูมิภาคนี้ให้จงได้

“ที่สำคัญคือหัวเว่ยจะยังคงมุ่งมั่นสร้างอีโคซิสเต็มของ 5G ในประเทศไทยต่อไป เพื่อสร้างนคร 5G ระดับแนวหน้า และมีมาตรฐานโครงสร้างพื้นฐานของโครงข่าย 5G ในขั้นสูง เสริมแกร่งแอปพลิเคชันรวมทั้งนวัตกรรมด้าน 5G เพื่อสร้างโมเดลและคุณค่าใหม่ทางธุรกิจ ซึ่งจะช่วยให้ประเทศไทยมีศักยภาพสูงพอที่จะขึ้นเป็นเมือง 5G แห่งภูมิภาคอาเซียนรองรับการเป็นเจ้าภาพเอเปคในปี 2565 ของไทยที่จะจัดขึ้นในจังหวัดกรุงเทพมหานคร พัทยา และเชียงใหม่” ประธานกรรมการบริหารหัวเว่ย ประเทศไทย กล่าว

ในด้านเทคโนโลยี 5G ประเทศไทยได้ขึ้นเป็นผู้นำในเรื่องการริเริ่มติดตั้งเครือข่าย 5G ในระดับภูมิภาคไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งผู้ให้บริการเครือข่ายรายต่าง ๆ ในไทยที่ช่วยผลักดันเรื่องนี้อย่างต่อเนื่องที่ อย่างไรก็ตามภายในสิ้นปีนี้ ประเทศอื่น ๆ ก็จะเริ่มตามทันไทยในแง่ของการขยายเครือข่าย 5G ต้องการจะเอาชนะในยก 2 ต่อจากนี้ ประเทศไทยจำเป็นต้องผลักดันให้มีอัตราการใช้งาน 5G เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อสร้างงานและโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ รวมถึงช่วยเพิ่มสัดส่วนที่เศรษฐกิจดิจิทัลจะมีผลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ซึ่งหัวเว่ยจะสนับสนุนประเทศไทยผ่านการลงทุนอย่างต่อเนื่องในด้านนวัตกรรม 5G และเสริมสร้างอีโคซิสเต็มในประเทศ

ดังนั้น จึงเป็นเรื่องที่น่าติดตามว่าพันธกิจของหัวเว่ย “การเติบโตและสนับสนุนประเทศไทย” ที่เตรียมและพร้อมเร่งผลักดันการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลในไทย ด้วยการขยายส่วนธุรกิจพลังงานดิจิทัลเป็นครั้งแรก และลงทุนอย่างต่อเนื่องทั้งในด้าน 5G คลาวด์ และการพัฒนาทักษะดิจิทัลในประเทศ ผลักดันให้ไทยก้าวขึ้นเป็นดิจิทัลฮับแห่ง และผู้นำด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอาเซียนนั้น จะกลายเป็นจริงในเร็ววัน