

บิ๊กก้องพอใจที่สปอร์ต

แต่มีปัญหาคู่ผ่านทราไม่ได้ สกไทยลีกยังรอประสาธนา

“บิ๊กก้อง” ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการ กทท. ประเมินผลการทดลองออกอากาศช่องทีสปอร์ต ที่เริ่มมาจะครบ 1 เดือน ออกสตาร์ตมาตั้งแต่พิธีเปิดโอลิมปิก โตเกียว 2020 ★ มีต่อหน้า 14

บิ๊กก้องพอใจ ☆ ต่อจากหน้า 13
ถือว่าเดินทางมาถูกทาง เรตติ้งอยู่ในขั้นน่าพอใจ แต่ก็ยังพบปัญหาอยู่บ้าง เช่น กล้องทิวทัศน์ยังไม่สามารถรับชมได้ หลังจากนั้นจะเร่งดำเนินการแก้ไขให้ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม เพื่อให้ผู้ชมเข้าถึงได้ง่าย ส่วนการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยลีก สแตนด์บายรอสมาคมฟุตบอลฯคิดต่อมา ถ้ามีการร้องขอเข้ามาทีสปอร์ตยินดีช่วยถ่ายทอดสดอย่างเต็มที่

หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เห็นชอบให้ทีสปอร์ต ทดลองออกอากาศทางทีวีดิจิทัลผ่านช่องหมายเลข 7 ได้เป็นเวลา 6 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่พิธีเปิดโอลิมปิก โตเกียว 2020 เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคมที่ผ่านมา

ล่าสุด “บิ๊กก้อง” ดร.ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการ กทท. เปิดเผยว่า หลังจากทดลองออกอากาศทางทีวีดิจิทัล ในช่วงการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ 2020 ที่ผ่านมามีคนเริ่มรู้จักช่องมากขึ้น โดยวัดจากเรตติ้งที่เพิ่มขึ้นอยู่ในขั้นที่น่าพอใจ โดยรวมถือว่าน่าพอใจมาก

“อย่างไรก็ตาม หลังจากทดลองออกอากาศมาเกือบ 1 เดือนเรายังพบปัญหาอยู่บ้าง เช่น ยังไม่สามารถรับชมได้ครบทุกช่องทาง เช่น ขณะนี้ทราบว่าการถ่ายทอดสดยังไม่สามารถรับชมช่องทีสปอร์ตได้ ซึ่งหลังจากนี้จะเร่งดำเนินการแก้ไขให้ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้ารับชมได้ง่ายขึ้นด้วย” ดร.ก้องศักดิ์กล่าว

ส่วนเรื่องการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยลีกฤดูกาล 2021 ซึ่งล่าสุด สมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทยฯ

ได้ร่วมมือกับเอไอเอส (AIS) ในการถ่ายทอดสดรวมถึงมีแผนจะหาช่องฟรีทีวีเข้ามาถ่ายทอดสดด้วยนั้น ดร.ก้องศักดิ์กล่าวว่า ทีสปอร์ตมีแนวทางในการเข้าไปถ่ายทอดสดกีฬาในทุกชนิดอยู่แล้ว ดังนั้นไทยลีกก็ถือว่าอยู่ในข่ายที่สามารถทำได้ ซึ่งในกระบวนการทีสปอร์ตจะไม่ไปแข่งขันกับช่องเอกชน เนื่องจากทีสปอร์ตเป็นช่องสาธารณะไม่แสวงหาผลกำไร ดังนั้นหากสมาคมมีช่องเอกชนถ่ายทอดสดอยู่แล้ว ทีสปอร์ตก็จะไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวแต่หากสมาคมร้องขอให้ทีสปอร์ตช่วยในการเข้าไปเป็นช่องถ่ายทอดสด ก็ยินดีที่จะเข้าไปช่วยอย่างเต็มที่

“ส่วนเรื่องป้ายโฆษณาข้างสนาม หากมีการถ่ายทอดสดแล้วจะเห็นได้ชัดนั้นเรื่องนี้ไม่มีปัญหาอะไร ในระเบียบระบุว่า ช่องทีสปอร์ตห้ามแสวงหาผลกำไร แต่ป้ายโฆษณาเป็นเรื่องของฝ่ายจัดการแข่งขัน ผู้สนับสนุนในการแข่งขันไม่ได้สนับสนุนช่อง จึงไม่เข้าข่ายแต่อย่างใด” ดร.ก้องศักดิ์กล่าวในตอนท้าย