

จับตาประมูลคลื่นวิทยุปี65 ทูเน็ลไปต่อหรือพอแค่นี้

● **สาวตรี ริวงษ์**
กรุงเทพธุรกิจ

นับถอยหลังอีกไม่กี่เดือนต้องมีการประมูลคลื่นความถี่วิทยุเป็นครั้งแรก ช่วง เดือน เม.ย. 2565 ทำให้สถานีวิทยุทั่วไทยกว่า 8,000 สถานี เกิดความกังวลใจ เพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็น “ทูเน็ล” สายปานสั้น กลัวว่า “นายทุนใหญ่” ที่จะมาประมูลแข่งไม่ไหว

ทว่ากฎหมายต้องบังคับใช้และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ต้องปฏิบัติตาม ทำให้รัฐและเอกชนจัดเสวนาหัวข้อ “วิทยุกระจายเสียง จะไปต่อหรือพอแค่นี้”

เสียงจากผู้ประกอบการสถานีวิทยุท้องถิ่น **เยาวชน อาทิตยธรรม** กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดนตรีสีสัน แสดงความกังวล เพราะเบื้องต้นหากยึดธุรกิจเป็นตัวตั้ง “ราคาประมูล” อาจพุ่งสูงขึ้น หรือต่อให้ผู้ประกอบการรายเล็กประมูลได้แต่ทิศทางเม็ดเงินโฆษณากลับหดตัว เพราะมีสื่อใหม่ที่ทรงพลังแบ่งเค้กโฆษณามากขึ้น

นอกจากนี้ ตลอด 30 ปี บนเส้นทางการทำงานสถานี ค่าโฆษณาทางวิทยุชุมชนยังเป็น “ราคาเดิม” การอุดหนุนจึงยากลำบาก อีกปัจจัยที่กังวลคือ “กำลังส่ง” ซึ่งจะมีการปรับลดลง ยิ่งเพิ่มความลำบากในการอยู่รอด

“ผู้ประกอบการสถานีวิทยุท้องถิ่น มีการปรับตัวมาโดยตลอด แต่หากราคาประมูลเริ่มต้นจากราคาท้องถิ่น อาจทำให้เราเดินต่อไปได้”

ธราภุช จารุวัฒน์ นายกสมภาคมีเดีย



ธราภุช จารุวัฒน์

เอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของไอพีจี มีเดีย แปรนด์ส ประเทศไทย ยกษ์ใหญ่เอเยนซีที่กุมเงินลูกค้าราย 16 ปีที่ผ่านมาโฆษณาหดตัวลงต่อเนื่อง จากสัดส่วน 50% ปัจจุบันเหลือต่ำกว่า 10% โดยปี 2564 คาดการณ์หดตัว 8-11% เมื่อเทียบกับสื่ออื่น เช่น อินเทอร์เน็ต ที่วีลีสื่อในทางที่ยังเติบโต ขณะที่ 8 เดือนแรกวิทยุมีเงินโฆษณา 2,217 ล้านบาท หดตัว 8%

นอกจากนี้ พฤติกรรมคนฟังเปลี่ยนไป อยู่บนแพลตฟอร์มดิจิทัล ออนไลน์มากขึ้น และเติบโต 10-20% คอนเทนท์ที่ฟังส่วนใหญ่ 67.5% เป็นเพลง 51% ฟังสถานีวิทยุออนไลน์ และ 44.2% ฟังพอดแคสต์ ขณะที่การฟังเพลงผ่านออนไลน์หรือสตรีมมิ่ง วิทยุออนไลน์เฉลี่ยอยู่ 1.34 ชั่วโมง ลดลงเล็กน้อยจากโรคโควิดระบาด โดยปีก่อนการใช้เวลาเฉลี่ยอยู่ที่ 1.36 ชั่วโมง

หากเจาะแพลตฟอร์มวิทยุออนไลน์ 3 ยกษ์ใหญ่ที่ครองใจผู้ฟังในตลาด ยกให้ “จูกซ์” สัดส่วน 55% สปอทิฟาย 25% และ

บีอีซี เทโร 8% ส่วนคอนเทนท์ที่ฟัง “เพลงไทย” กินสัดส่วน 80% ทั้งนี้ แปรนด์สสินค้าจะเทเงินโฆษณาวิทยุเพื่อสร้างความถี่นำเสนอโปรโมชันให้กับลูกค้า ตัวอย่าง การลงโฆษณาสินค้ารถยนต์ในช่วงมอเตอร์โชว์ และมอเตอร์เอ็กซ์โป โดยที่แปรนด์ไม่โฆษณาอื่น วิทยุช่วยเพิ่มยอดขายได้ 9.7% แสดงให้เห็นโอกาสธุรกิจ

“สปอนเซอร์ยังมองว่าวิทยุไปต่อได้ แต่การจะแข่งขันได้เมื่อเทียบกับแพลตฟอร์มระดับโลกอื่นๆ อาจต้องใช้เวลาปรับตัว 3-5 ปี เหมือนตอนที่ประมูลทีวีดิจิทัล ขณะที่แนวโน้มสื่อเปลี่ยนแปลงเร็วมาก จึงต้องการหาแพลตฟอร์มอื่น ผู้ผลิตคอนเทนท์มาช่วยเสริมแกร่ง”

อนุพันธ์ เตชะวันโน ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ เอเชีย บริษัท ฟานิด้า (ประเทศไทย) กล่าวว่า วิทยุจะไปได้ต้องนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ ทรานส์ฟอร์มสู่ “มัลติแพลตฟอร์ม” มากขึ้น ต้องมีทั้งออนไลน์ แอปพลิเคชัน ฯ เพื่อเข้าถึงผู้ฟัง ส่วนการหารายได้จะพึ่งพาโฆษณาอย่างเดียวไม่ได้ ต้องมุ่งจัดอีเวนท์เสริมด้วย ตัวอย่างการปรับตัว เช่น Absolute ของอังกฤษ tripple ของออสเตรเลีย ที่แตกไลน์เนื้อหาให้หลากหลาย ตอบสนองผู้ฟังแต่ละกลุ่มมากขึ้น วิทยุต้องเข้าถึงทุกอุปกรณ์ เพื่อเสิร์ฟผู้ฟังทุกที่ ทุกเวลา ลดรอยต่อของการฟังวิทยุในรูปแบบต่างๆ มีการสร้างอีโคซิสเต็มให้ครบวงจร เพื่อส่งคอนเทนท์ที่ตรงใจผู้ฟัง เป็นต้น

วิทยุจะไปได้ต้องนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ ทรานส์ฟอร์มสู่ ‘มัลติแพลตฟอร์ม’ มากขึ้น ต้องมีทั้งออนไลน์ แอปพลิเคชัน เพื่อเข้าถึงผู้ฟัง

สังคม ข่าว



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และ สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินี เสด็จออกพร้อมด้วย เจ้าคุณพระสินีนาฏ พิลาสกัลยาณี ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้ พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พร้อมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานนำเฝ้าว บูลเก๊าฯ ถวายเงิน โดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ 28 กรกฎาคม 2564

บุคคลในข่าว



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จออกพร้อมด้วย เจ้าคุณพระสินีนารถ พิลาศกัลยาณี ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้ พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร พร้อมคณะ กก. กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เฝ้าฯทูลเกล้าฯถวายเงินโดยเสด็จพระราชกุศล เมื่อวันก่อน.

สังคม ข่าว



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และ สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินี เสด็จออกพร้อมด้วย เจ้าคุณพระสินีนาฏ พิลาสกัลยาณี ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้ พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ทำหน้าที่ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พร้อมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงานนำเฝ้าว บูลเก๊าท์ ถวายเงิน โดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ 28 กรกฎาคม 2564

บุคคลในข่าว



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และ สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จออกพร้อมด้วย เจ้าคุณพระสินีนารถ พิลาศกัลยาณี ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้ พล.อ.สุกิจ ขมะสุนทร พร้อมคณะ กก. กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ฝ่าฝืนทูลเกล้าฯ ถวายเงินโดยเสด็จพระราชกุศล เมื่อวันก่อน.