

## 'โทรคมนาคมไทย' สู้ร้อนแรง

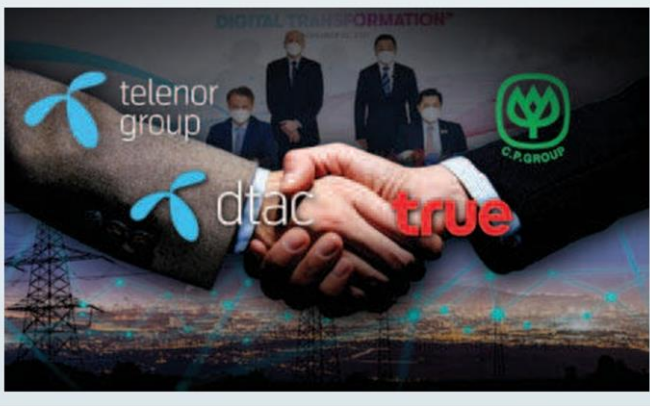
ฟากโทรคมนาคมในปี 2564 มีหลายประเด็นสอด โดยเฉพาะช่วงส่งท้ายปี "3 เรื่องใหญ่" ล้วนเป็นเรื่องที่ต้องจับตามองต่อไปในปี 2565

### 'ไทยคม' สิ้นสุดสัมปทาน 30 ปี

"กิจการดาวเทียม" หลังจากที่บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ผู้ครองสัมปทานสัมปทานมานาน 30 ปี สิ้นสุดสัมปทานลงในวันที่ 10 ก.ย. ที่ผ่านมา และต้องส่งมอบให้รัฐ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) รับมอบสินทรัพย์รวมทั้งวงโคจรดาวเทียมไปบริหารงานต่อ สิ้นสุดยุคการผูกขาดกิจการดาวเทียมด้วยเอกชนเพียงรายเดียว

รอเพียงคณะกรรมการ (บอร์ด) กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ชุดใหม่เข้ามาเปิดประมูลอุตสาหกรรมอวกาศให้เปิดเสรี

ประเด็นการรับไม้ต่อบริหารกิจการดาวเทียมนั้น ดีอีเอสมอบอำนาจบริหารให้บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือเอ็นที โดย น.อ. สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ กรรมการและรักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่เอ็นที ระบุว่า หลังรับมอบดาวเทียมดวงที่ 4 และ 6 จากไทยคม เอ็นทีวางแผนบริหารจัดการดาวเทียมต่อจากไทยคม ได้ดำเนินการให้ฝ่ายขายติดต่อลูกค้าเก่าในประเทศ รวมถึงต่างประเทศเท่าที่จะทำได้ทันที ควบคู่กับการมองหาลูกค้าใหม่โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐด้วย รวมถึงการนำดาวเทียมมาบริหารจัดการในเชิงประโยชน์สาธารณะด้วย



### อภิศลขควบรวม'กรุ-ดีแทค'

22 ก.ย.ที่ผ่านมา เครือเจริญโภคภัณฑ์ (เครือซีพี) และกลุ่มเทเลนอร์ ประกาศการพิจารณาสร้างความร่วมมืออย่างเท่าเทียมกัน (Equal Partnership) โดยการสนับสนุนให้บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค ตั้งเป้าปรับโครงสร้างธุรกิจสู่การเป็นบริษัท เทคโนโลยี (Technology Company) ภายใต้ยุทธศาสตร์เทคโนโลยีฮับ พร้อมเสริมธุรกิจเทคโนโลยีใหม่ การสร้างดิจิทัลอีโคซิสเต็ม และกองทุนสตาร์ทอัพเพื่อสอดรับยุทธศาสตร์ประเทศไทย 4.0 ในการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีระดับภูมิภาค

การปรับโครงสร้างครั้งนี้ ปลายทาง คือ สนับสนุนการลงทุนในบริษัทเทคโนโลยี (Tech Startup) โดยตั้ง Venture Capital ที่มุ่งเน้นลงทุนในสตาร์ทอัพไทย และสตาร์ทอัพต่างประเทศที่ตั้งในประเทศไทย รวมถึงแผนศึกษาเทคโนโลยีอวกาศ (Space Technology)

บริษัทใหม่ตั้งขึ้นจะตั้งกองทุนมูลค่าประมาณ 100-200 ล้านดอลลาร์ ความชัดเจนดีลนี้จะได้เห็นในปี 2565 ช่วงเดือนมี.ค.เป็นต้นไป

### วุฒิจกตลอด 5 อหันทัดกลข.ใหม่

ปิดท้ายด้วยข่าวข่าวงการโทรคมนาคมส่งท้ายปีเมื่อล่าสุด วันที่ 20 ธ.ค. ที่ผ่านมา ประชุมวุฒิสภายาวนาน 6 ชั่วโมงลงคะแนนลับให้ความเห็นชอบกับบุคคลที่ถูกเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่ง กสทช. และรายงานของคณะกรรมการสิทธิการสามัญเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบประวัติ ความประพฤติ และพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคคลที่เสนอชื่อให้เป็นกรรมการ กสทช. มี พล.อ.อู๊ด เบื้องบน ส.ว. เป็นประธานกรรมการ

บุคคลที่ถูกเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ กสทช. ที่เสนอมาขงวุฒิสภาให้ลงมติว่าจะเห็นชอบหรือไม่ มีทั้งสิ้น 7 คน ได้แก่ 1.พล.อ.ท.ธนพันธ์ุ ห่วยเจริญ 2.ดร.พิรงรอง รามสูต 3.นายกิตติศักดิ์ ศรีประเสริฐ 4.นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ 5.นายต่อพงศ์ เสดานนท์ 6.นายธนกฤษฏ์ เอกโยคยะ และ 7.ดร.ศุภชัย ศุภษลาศัย

แต่ นายกิตติศักดิ์ และนายธนกฤษฏ์ถูกตัดไปทำให้ วุฒิสภาผ่านรายชื่อ กสทช.ชุดใหม่ 5 คน ทั้งนี้ นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ อาจารย์คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล เสนอชื่อด้านคุ้มครองผู้บริโภค เป็นที่คาดหมายว่าจะถูกวางตัวในตำแหน่งประธานบอร์ด กสทช.ชุดใหม่ ดังนั้น ต้องรอดูว่าวุฒิสภาจะเดินหน้าสรรหาอีก 2 ตำแหน่งที่ว่างเมื่อไร

## กสทช.กำชับค่ายมือถือมอเน็ตอร์สัญญาณช่วงปีใหม่

**กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงาน กสทช.**  
กำชับโอเปอเรเตอร์ทุกรายให้ดูแลคุณภาพสัญญาณพร้อมเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ช่วงเทศกาลปีใหม่ 31 ธ.ค. 2564 ถึง 3 ม.ค. 2565

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รักษาการแทนเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (รักษาการแทนเลขาธิการ กสทช.) กล่าวว่า ในช่วงเทศกาลปีใหม่ วันที่ 31 ธ.ค. 2564 - 3 ม.ค. 2565 เป็นอีกเทศกาลหนึ่งที่มีสถิติการใช้โทรศัพท์กันมาก ประชาชนนิยมติดต่อสื่อสารและส่งข้อความอวยพรกันผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค และด้วยเทคโนโลยีปัจจุบันสามารถทำให้ทุกคนในครอบครัวสามารถติดต่อสื่อสารแบบเห็นหน้าตาพร้อมๆ กันได้อย่างง่ายดาย

ประกอบกับในช่วงสถานการณ์โควิด-19 อย่างปัจจุบันที่ประชาชนเลือกที่จะใช้การอวยพร ทักทาย ส่งความสุข ความคิดถึง ผ่านวีดีโอคอล ไลน์คอล หรือรูปแบบอื่น แทนการเดินทางไปพบปะสังสรรค์กัน เพื่อลดความเสี่ยงในการติดเชื้อ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้เห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงเตรียมความพร้อมในการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการติดต่อสื่อสารผ่านบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และป้องกันมิให้คุณภาพและมาตรฐานในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงเวลาดังกล่าวลดลง

สำนักงานฯ จึงได้กำชับให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายเพิ่มขีดความสามารถและระมัดระวังในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซม แก้ไขปรับปรุงโครงข่ายโทรคมนาคม เครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ ที่นำมาใช้ในการให้บริการ

โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพตลอดระยะเวลาช่วงเทศกาลปีใหม่ 2565 ที่กำลังจะมาถึง นอกจากนั้น ยังได้สั่งการให้รถตรวจสอบคุณภาพสัญญาณของสำนักงาน กสทช. ออกวิ่งตรวจสอบคุณภาพสัญญาณการให้บริการในช่วงเทศกาลปีใหม่ พร้อมทั้งให้ศูนย์สายลม และเครือข่ายนักวิทยุสมัครเล่นประสานงานกับจิตอาสาเพื่อช่วยกันดูแลและอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในช่วงเทศกาลดังกล่าวด้วย

“การดำเนินการทั้งหมดของสำนักงาน กสทช. ก็เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับให้ประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถใช้บริการอย่างต่อเนื่อง และไม่มีปัญหาในการใช้งานในช่วงวันหยุดปีใหม่ วันที่ 31 ธ.ค. 2564-3 ม.ค. 2565” นายไตรรัตน์ กล่าว

# สารพัด! วิกฤตกรรมคนไทย พืชโควิด-เศรษฐกิจโลกลาม

ตลอดช่วงปี 64 เป็นปีที่คนไทยต้องประสบปัญหาอย่างหนักจากโควิด-19 ที่ลามต่อเนื่องถึงเศรษฐกิจทุกระดับและทวีความรุนแรงเกินคาด รัฐบาลต้องออกมาตรการสะกดกัน บรรเทา และเยียวยาจนเงินในคลังใกล้ถังแตก! และเรื่องราวโหมกระหน่ำทั้งภาคธุรกิจ สังคมที่เอาโถมเข้ามาส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชนให้อยู่ลำบากมากขึ้น...วันนี้ "ทีมเศรษฐกิจ" ได้สรุปเรื่องเด่น ๆ มาเล่าสู่กันฟัง

## หลอกลวงออนไลน์

การหลอกลวงสารพัดรูปแบบโดยเฉพาะพฤติกรรมมิฉฉาชีพใช้ยอดฮิตที่สุดและวเล็ดได้แห่งปี "สวัสดิ์! เรามาจากกระทรวงพาณิชย์ของข้อปี่" มาชักชวนทำงานหรือหลอกให้กู้เงินและเรียกเก็บค่าธรรมเนียมต่าง ๆ ซึ่งมักจะมาในรูปแบบข้อความเอสเอ็มเอสบนโทรศัพท์มือถือ ถึงแม้ว่าเรื่องนี้ทั้งกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ออกมาประกาศเตือนแล้วว่าจะบล็อกสกัดกันข้อความเหล่านี้แต่มาจนถึงเวลานี้ก็ยังไม่เห็นว่าจะบล็อกข้อความเหล่านี้ได้สักนิด!

ไม่ใช่แค่นั้นมิฉฉาชีพมีกลลวงหลากหลายรูปแบบตลอดทั้งปี 64 เรื่อยมา หากยังจำกันได้ "เดลินิวส์" ได้นำเสนอในเรื่อง "สินค้าไม่ตรงปก" ซึ่งในยุคที่ธุรกิจอี-คอมเมิร์ซขยายตัวค่อนข้างมากประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปรับยุคดิจิทัลมากขึ้นและเร็วขึ้นจากส่วนใหญ่คนไทยได้ทำงานจากที่บ้านหรือเวิร์ก ฟรอม โฮมเพราะการระบาดโควิด-19 ในปี 64 หนักหน่วงทำให้มีเวลาเลือกชอปปิงบนแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซ และนั่นเองทำให้มิฉฉาชีพเห็นช่องทางหากิน

พฤติกรรมคือหลอกให้คนคลิกซื้อโดยใช้กลลวงด้านราคาคือตั้งราคาให้ถูกเอามาก ๆ กับสินค้าที่คนนั้นสนใจ เป็นใครใครก็จิ้มซื้อแต่พอสินค้ามาถึงที่บ้าน ต้องผงะ!...บางรายสั่งแท็บเล็ตให้ลูกหลานไว้เรียนออนไลน์เพราะเป็นอุปกรณ์จำเป็นในการเรียนการสอนยุคที่โควิดระบาดแต่เมื่อส่งมาถึงกับซื้อ! เพราะสินค้าไม่ตรงปกเช่นกันในกรณีนี้เราสามารถไม่กดรับสินค้าเพื่อให้แพลตฟอร์มตัวกลางอี-คอมเมิร์ซคืนสินค้าและคืนเงินกลับมาให้ลูกค้า

อย่างไรก็ตามปัญหา "สินค้าไม่ตรงปก" รวมถึงการถูกหลอกลวงให้ออนเงินแต่ไม่ได้รับสินค้าจากปัญหาที่พุ่งสูงอย่างต่อเนื่องจน พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญในเรื่องนี้มอบหมายให้กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) และสำนักงานตำรวจแห่งชาติเร่งแก้ปัญหาเหล่านี้ให้ลดน้อยลง

ที่ผ่านมากระทรวงดีอีเอสได้ยกระดับศูนย์รับเรื่องร้องเรียนปัญหาออนไลน์ 1212OCC ผู้ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ ทั้งแก้ไขปัญหาค้าขายออนไลน์การฉ้อโกงเว็บไซต์ ผิดกฎหมาย แฮร์ลูกโซ่และแอปเงินกู้ผิดกฎหมาย หากใครที่ตกเป็นเหยื่อแจ้งเรื่องร้องเรียนหรือขอคำปรึกษาเข้ามาได้ที่ศูนย์ช่วยเหลือและจัดการปัญหาออนไลน์ โทร. 1212 ได้ 24 ชั่วโมง เพื่อให้เจ้าหน้าที่ให้ความช่วยเหลือและแก้ปัญหาอย่างทันที่

## เงินหายไม่รู้ตัว

ไม่เพียงเท่านั้นนอกจากภัยออนไลน์ยังนำไปสู่การสูญเสียเงินให้คนไทยต้องทนทุกข์หนักเข้าไปอีกบางรายหลอกให้คลิกลิงก์จากข้อความบนมือถือหากผลกดเข้าไปจะกลายเป็นเหยื่อเงินหายแบบไม่รู้ตัวที่น่าเศร้าใจไปมากกว่านั้น! มีคนตกเป็นเหยื่อถูกหลอกลวงสูญเสียเงิน



บางคนเป็นก้อนสุดท้ายของชีวิตจนเครียดคิดสั้นฆ่าตัวตายก็มีให้เห็นตามข่าวเป็นระยะ ๆ ถือเป็นภัยการเงินที่หน่วยงานกำกับของประเทศยังควบคุมดูแลไม่ได้...

*กระทั่งข่าวใหญ่ของการหลอกลวงแห่งปีเลยก็ว่าได้! ก็กับการโดนแฮกเงินในบัตรเครดิต เงินบนบัตรเครดิตและบัตรเดบิตแบบไม่รู้ตัวรวม ๆ แล้วมูลค่าสูงกว่า 130 ล้านบาททีเดียว ...แต่คำถามคือเกิดแบบนี้ขึ้นได้อย่างไร?*

ต้องยอมรับก่อนว่ากลุ่มมิจฉาชีพมักจะเปลี่ยนรูปแบบให้เข้ากับยุคสมัย บ้างก็ทำได้ ข้อมูลเลขหน้บัตรจากที่เราขอปิงบนออนไลน์ในแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซขนาดใหญ่แห่งหนึ่ง ซึ่งข้อมูลการเงินรั่วไหลออกไป บ้างก็ว่ามิจฉาชีพสุ่มเลขหน้บัตรโดยใช้เทคโนโลยีไฮเทคระบบเอไอผ่านการประมวลแบบอัลกอริทึมแต่เรื่องนี้สุดท้ายสถาบันการเงินได้ดูแลลูกค้า นำเงินคืนให้ทั้งหมดแล้วครบถ้วน

แม้ว่าหลังจากนั้นจะเกิดเหตุตามมาอีกเป็นระยะ ๆ และเกิดคำถามตามมาอีกมากกว่า หน่วยงานที่กำกับดูแลระบบการเงิน ระบบสถาบันการเงิน และระบบชำระเงินของประเทศ อย่างธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ไม่สามารถสกัดกั้นดูแลภัยการเงินที่เกิดขึ้นในลักษณะนี้ได้จริงหรือ? ถึงได้ปล่อยให้มีมิจฉาชีพแฮกระบบชำระเงิน แล้วความปลอดภัยทางการเงินของคนไทยอยู่ตรงไหน? จนทำให้ช่วงแรกที่เกิดเหตุบางรายถึงกับขาดความเชื่อมั่นระบบธนาคารไปเลยซึ่งยังบอกว่า **“เงินที่ฝากไว้กับธนาคารไม่รู้ว่่วันไหนเงินของเราจะหายไปแบบไม่รู้ตัวเหมือนกับเหตุการณ์ในครั้งนี้ได้อีกหรือไม่”**

สิ่งที่ติดตามต่อไปคือหน่วยงานที่รับผิดชอบทั้งด้านการเงินและด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จะจัดการเรื่องนี้ในปี 2565 อย่างไรต่อไปเพราะภัยการเงินมักจะเปลี่ยนรูปแบบหลอกลวงมา สารพัดแล้วเราจะไล่ตามทันอย่างไรไม่ให้คนไทยต้องทนทุกข์กับการถูกหลอกลวงสูญเสียเงินทองซ้ำแล้วซ้ำเล่า

## **คำครองชีพมุ่ง รับคลายล็อกดาวน์**

หลังจากโควิดคลี่คลายปัญหาที่คนไทยต้องเผชิญกันต่อคือปัญหาการค้าครองชีพที่ปรับเปลี่ยน



จนแข่งรายได้หลังทั่วโลกกลับมาเปิดประเทศกันอีกครั้ง ส่งผลให้มีความต้องใช้สินค้าเพิ่มขึ้น จนทำให้ราคาสินค้ากลุ่มโภคภัณฑ์ซึ่งต้นทุนการผลิตแพงขึ้นมากทั้งน้ำมันเชื้อเพลิง พืชผลการเกษตร ปาล์มถั่วเหลือง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ตลอดจนปุ๋ยเคมี ยาปราบศัตรูพืช ดาหน้ำขึ้นไม่หยุด

ผลกระทบที่ตามมาทำให้ราคาสินค้าจำเป็นที่ต้องกินต้องใช้ปรับแพงอย่างต่อเนื่องเช่น น้ำมันปาล์มขวดแพงขึ้นจาก 45 บาท เป็น 55-60 บาท ราคาผักสดที่เจอน้ำท่วมทำให้ราคาพุ่งกระชูด อย่างผักชี กก. 400 บาท ขึ้นฉ่าย กก. 300 บาท คะน้า กก. 80 บาท นอกจากนี้จากต้นทุนอาหารสัตว์ที่เพิ่มก็ทำให้ราคาเนื้อหมู พุ่งไป กก. 160-190 บาท รวมถึงข้าวแกงอาหารจานด่วนก็ขึ้นอีกจานละ 5-10 บาท ที่น่าห่วงกว่านี้แนวโน้มค่าครองชีพยังพุ่งขึ้นได้อีกในปี 2565 เพราะสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งเป็นต้นทุนสำหรับผลิตสินค้าค่าขนส่ง ยังคงแพงได้ต่ออีก

## ราคาดังงานขึ้นยาวถึงปี 65

อีกหนึ่งวิกฤตกรรมในปี 64 ที่คนไทยต้องชอกช้ำหนีไม่พ้นราคาดังงานถีบราคาขึ้นชกแพง โดยเฉพาะราคาน้ำมันดีเซลที่เป็นกระแสน้ำมันแรงราคาทะลุเกินลิตรละ 30 บาทส่งผลปัญหาอื่นสูงคองตามอีกเพียบ เริ่มตั้งแต่กลุ่มสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทยออกมาเปิดศึกกับรัฐบาล เคลื่อนขบวนรถบรรทุกในเส้นทางถนนต่าง ๆ ขอรอราคาน้ำมันลิตรละ 25 บาทประกาศหยุดรถขนส่งประท้วง เกิดเป็นภาพความวุ่นวายการชุมนุม ตามมาด้วยบางผู้ประกอบการเริ่มฉวยโอกาสปรับขึ้นราคาสินค้า โดยอ้างราคาค่าขนส่งปรับขึ้นราคานานาปัญหา สร้างความั่นทนความเชื่อมั่นผู้บริโภคลากกระทบไปถึงความเชื่อมั่นของประเทศ

งานนี้กระทรวงพลังงานต้องงัดมาตรการออกมาเบรกความร้อนแรงของราคาน้ำมันทั้งการปรับลดการผสมไบโอดีเซลที่ต้นทุนสูงเพื่อลดราคาลงมา ไม้ให้เต็งสูง รวมทั้งประกาศจ่ายเงินลดแรก 20,000 ล้านบาทมาโปะกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงที่ต่อมนี้ถึงแตก!... คิดลบกับกำไรมากกว่า 8 พันล้านบาทแล้ว เรียกว่าสะบัดสะบอมรวมทั้งต้องอุ้มราคาเก้าอี้สูงดื่มหรือแอลพีจีอีกด้วย

ล่าสุดสำนักงานกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง (สกนช.) ประกาศว่าคณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) ที่มีมติตรึงราคาเก้าอี้แอลพีจีไว้ที่ 318 บาทต่อถัง 15 กิโลกรัม ถึงสิ้นปี 2564 คาดว่าจะประชุมขอตรึงต่ออีกแค่ 1-2 เดือน หรือประมาณถึง ก.พ. ปีหน้าเท่านั้น จากนั้นหากราคาลดโลกรับขึ้นก็ต้องทยอยปรับขึ้นตามขั้นบันได

ถ้าพูดกันให้ชัดคือปล่อยไปตามยถากรรมแล้ว!!! ถ้าราคาตลาดโลกขึ้น เราก็ดึงขึ้น แต่จากค่อย ๆ ปล่อยไปที่ละขั้น ไม่พุ่งพรวดเพราะอันราคามานานจนกองทุนฯติดลบแดงเดือด เฉพาะฝั่งบัญชีแอลพีจีติดลบมากกว่า 2 หมื่นล้านบาทมานาน และไม่มีทีท่าจะหยุดไหลอีก ส่วนวิกฤตกรรมที่ลากยาวมาถึงปี 2565 คือค่าไฟที่ประกาศให้ทำใจตั้งแต่ปลายปี 2564 ปรับขึ้นงวดแรก(ม.ค.-เม.ย.) ปี 2565 ถือเป็นของขวัญที่ประชาชนไม่อยากจะรับมา 16.71 สตางค์ จาก-15.32 สตางค์ เป็น 1.39 สตางค์และราคาค่าไฟปี 2565 ส่อลากยาวแนวโน้มขึ้นปีนี้ หลังจากเงินที่มีมูลค่าหนี้ค่าไฟหมดแล้วเช่นกัน โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน (กกพ.) ระบุให้ทำใจล่วงหน้า ราคาพลังงานถูกจะค่อย ๆ หมดไป แต่จะพยายามทยอยปรับแบบขั้นบันไดเพื่อเฉลี่ยค่าใช้จ่ายตลอดทั้งปี 2565 ที่มีแนวโน้มต้นทุนสูงขึ้น เป็นผลจากอัตราแลกเปลี่ยนอ่อนค่า ภาวะธรรมชาติเหวี่ยงแบบราคาตลาดจร(สปอต แอลเอ็นจี) มีราคาสูง

## ประกันโควิด เจอ จ่าย เงิน

ช่วงปีที่ผ่านมาถือเป็นปีแห่งความบอบช้ำของวงการประกันวินาศภัยอย่างแท้จริง ทั้งของชาวบ้านที่ซื้อทำประกัน และบริษัทประกันที่เปิดรับประกันโควิด เพราะหลังปีก่อนทยอยกำไรจากขายประกันโควิดกันถล่มทลาย ทว่าปีนี้เลยแข่งกันขายหวังฟาดกำไรต่อแต่ผลกลับไม่เป็นดังคาด โควิดกลับแพร่ระบาดในประเทศอย่างหนัก จนมียอดผู้ติดเชื้อเกินกว่า 2 ล้านคนส่งผลให้มีคนเข้ามาขอเคลมประกันพุ่งขึ้น 400% และยอดเคลมทั้งปีจ่อทะลุ 40,000 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทประกันหลายแห่ง โดยเฉพาะที่เปิดทำประกันแบบ เจอ จ่าย จบ ขาดทุนกันระนาว ขาดสภาพคล่องหากเงินมาจ่ายเคลมได้ไม่ทัน บางรายค้างจ่าย 3-4 เดือน ทั้งที่กฎหมายกำหนดไว้ 15 วัน จนผู้เอาประกันอดรอนทนไม่ไหวต้องบุกไปล้อมบริษัทจนเป็นข่าวใหญ่โต แถมนางคนถูกส่งหนังสือขอยกเลิกประกันโควิดหรือบีบให้เปลี่ยนกรมธรรม์อื่นแทน

อย่างไรก็ตาม แม้ คปภ. จะพยายามเข้ามาช่วยประกาศห้ามเทลูกค้ายกกลางทาง ขณะเดียวกันมีมาตรการทางการเงินช่วยเหลือบริษัทประกัน ทั้งผ่อนปรนสัดส่วนเงินกองทุน เปิดให้เพิ่มทุนกู้เงินมาใช้จ่ายเคลมได้ง่ายขึ้น แต่ท้ายที่สุดบริษัทก็ไปไม่รอดอยู่ดี เลิกกิจการไป 2 ราย ได้แก่ บริษัท เอเชีย ประกันภัย กับ เดอะ วัน ประกันภัย และทยอยแพูกู้ค่าให้กองทุนประกันวินาศภัยเข้ามารับผิดชอบต่ออีก นับหมื่นรายที่สำคัญยังมีอีก 3 บริษัท ที่ขอร่วมมาตรการช่วยเหลือกับ คปภ. ซึ่งต้องดูกันต่อหากโอมิครอนกลับมาระบาดอีกระลอกจะมีบริษัทประกันจะต้องพลีชีพไปอีกหรือไม่?

## อีเวนต์เจ็บบัณฑิตกว่า 100 ราย

สำหรับช่วงปีที่ผ่านมาต้องยอมรับว่าโควิดยังทำให้หลายภาคธุรกิจและวิชาชีพกระทบชัดเจน ต่อเนื่องจากปี 2563 โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจจัดงานอีเวนต์ คอนเสิร์ตที่ถูกผู้จัดงานสั่งเบรกและยกเลิกแผนที่เคยเตรียมกันไว้ทั้งหมดตามมาตรการของรัฐบาลไม่สามารถออกมามีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ได้ และมีการปิดกิจการไปอีกกว่า 100 บริษัทหลังจากเมื่อปี 2563 ที่ปิดตัวไป 200-300 บริษัททำให้คนตกงานในระบบอุตสาหกรรมอีเวนต์รวมถึงแสง สี เสียง ดารา นักร้อง พรตอีกประมาณ 200,000-300,000 คน

## ห้างปิด ๆ เปิด ๆ ยอดขาย กำไรหด

เช่นเดียวกับบรรดาห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า ร้านอาหารในพื้นที่ต้องปิดให้บริการชั่วคราวในพื้นที่คุมเข้มอย่างกรุงเทพฯ และพื้นที่ใกล้เคียง โดยตลอดปีมานี้ต้องปิด ๆ เปิด ๆ หรือเปิดได้ไม่เต็มที่ เพราะยังมีมาตรการจากภาครัฐควบคุมต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ทำให้ยอดขาย กำไรหดกันเป็นแถว แถมนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เป็นตัวช่วยสร้างยอดขายก็หายไปอีก และที่ร้ายไปกว่านั้นหลังจากรัฐบาลปลดล็อกมาตรการให้ธุรกิจกลับมาดำเนินงานได้ตามปกติ กลับพบว่าพฤติกรรมผู้บริโภคยังเปลี่ยนไปอีกทำให้ต้องมาวิ่งวุ่นปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายใหม่

โดยสมาคมผู้ค้าปลีกออกมาเปิดเผยว่าโควิดทำให้มูลค่าค้าปลีกและบริการสูญหายกว่า 8 แสนล้านบาท มีคนว่างงาน ผู้เสมือนว่างงาน และแรงงานนอกระบบเพิ่มขึ้นประมาณ 3.2 ล้านคน หนี้ภาครัฐกิจและครัวเรือนเพิ่มขึ้นสูงสุดเป็นประวัติการณ์และยังมีผลเป็นทางเศรษฐกิจที่ลึกและกว้างเมื่อเทียบกับประเทศอื่นที่ได้รับผลกระทบจากโควิด

## ขดจัดงาน-เทศกาลใหญ่

แทบจะไม่เคยเกิดขึ้นมาในประวัติศาสตร์ชาติไทยหลังจากเทศกาลสำคัญต้องงดจัดไปตลอดทั้งปี หลังจากเกิดการระบาดของไวรัสโควิดขึ้นอย่างหนัก เริ่มตั้งแต่ปลายปีก่อนจนถึงช่วงต้นปี โดยงานเทศกาลใหญ่ที่สร้างรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าประเทศคือ งานเคาน์ตาวน์ 2564 จำต้องงดจัดงานทั้งหมด โดยเฉพาะแลนด์มาร์คสำคัญ คือ กรุงเทพฯ ซึ่งเดิมทุก ๆ ปีจะจัดงานอย่างยิ่งใหญ่ ทั้งแสง สี เสียง มหรรรคมคอนเสิร์ตแต่เพื่อไม่ให้คนมารวมตัวกันจนเกิดความเสี่ยงในการเกิดคลัสเตอร์ใหม่ขึ้น ดังนั้นเทศกาลงานปีใหม่งานเคาน์ตาวน์ปีนี้จึงต้องยกเลิกไป เช่นเดียวกับเมืองสำคัญ ๆ ในทั่วทุกภูมิภาคก็ต้องยกเลิกไปด้วยและปรับมาเป็นการรับถอยหลังกันทางออนไลน์แทน

ต่อมาไม่นานนักในเดือน ก.พ. กับเทศกาลตรุษจีนซึ่งเป็นเทศกาลสำคัญของชาวไทยเชื้อสายจีนที่จะเดินทางมาเฉลิมฉลองเทศกาลนี้กันอย่างคึกคัก และประเทศไทยเองก็เป็นประเทศที่จัดเทศกาลนี้นอกประเทศจีนที่น่าจะใหญ่ที่สุดในโลก แต่ท้ายที่สุดก็ไม่สามารถจัดงานขึ้นได้เพราะการระบาดของโควิดยังคงรุนแรง และไม่มีการฉีดวัคซีนให้กับคนส่วนใหญ่ ดังนั้นเพื่อความแน่ใจทางกรุงเทพฯ จึงได้งดจัดเทศกาลตรุษจีน เขาวราช ขึ้นเหมือนทุก ๆ ปีอีกทั้งตลาดนักท่องเที่ยวสำคัญ คือประเทศจีนยังไม่ให้คนเดินทางออกนอกประเทศจึงทำให้เทศกาลตรุษจีนปีนี้สูญเสียบาง

ส่งท้ายกับเทศกาลใหญ่ คือเทศกาลสงกรานต์เดิมหมายมั่นปั้นมือว่าจะจัดขึ้นได้อย่างแน่นอน หลังจากพลาตงานเทศกาลใหญ่ไปถึง 2 งาน เมื่อช่วงต้นปี ทั้งเคาน์ตาวน์ และตรุษจีน แต่เคราะห์ซ้ำกรรมชดัดันเกิดการระบาดของโควิดระลอกเดือนเมษายน ด้วยไวรัสโควิดสายพันธุ์เดลตาอย่างรุนแรง ทำให้ต้องยกเลิกจัดงานสงกรานต์แทบจะมากที่สุดท้าย โดยพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญทั่วประเทศถูกยกเลิกงานทั้งหมด แม้ที่ผ่านมาทางภาครัฐและเอกชนจะลงทุนเตรียมงานไปแล้ว และแน่นอนทุกพื้นที่มีบรรยากาศเงียบเหงาอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน ถือเป็นข่าวร้ายของประเทศไทยและเป็นเรื่องน่าเศร้าสำหรับภาคธุรกิจที่ต้องเจอกับผลกระทบอย่างยาวนาน

จากผลพวงเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่เกิดขึ้นลามเป็นวงกว้างทั่วโลกนานกว่า 2 ปี ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจตกต่ำ แรงงานถูกเลิกจ้าง ธุรกิจปิดกิจการพุ่ง รายได้ของคนหาเช้ากินค่ำต้องทำใจ นับเป็นอีกหนึ่งปีวิกฤตกรรมคนไทยที่ต้องช่วยเหลือกันให้ผ่านพ้นวิกฤติและขอให้ปี 2565 เป็นปีเสียใจดีกับทุก ๆ คน.

ทีมเศรษฐกิจ

# ITEL จ่อประมูลงานใหม่ 300ล. ด้านโทรฯ ชี้เป้าราคาเหมาะสม 6.30บ.

ผู้จัดการรายวัน 360° – “อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม” ชุ่มประมูลงานใหม่ของ กสทช. ในภารกิจบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน มูลค่ารวมกว่า 1,877 ล้านบาท ลุ้นได้งานอย่างน้อย 1 ภูมิภาค มูลค่ากว่า 300 ล้านบาท ชัดเจนไตรมาสแรกปี 65 โทรฯ คงแนะนำราคาเหมาะสมที่ 6.30 บาท

แหล่งข่าวจากวงการโทรคมนาคม เผยถึง ITEL หรือบริษัท อินเทอร์เน็ตลิงค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL ว่าขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมแผนเข้าร่วมประมูลงานใหม่ของหน่วยงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านการพัฒนาทักษะสร้างความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสู่สังคมดิจิทัล ในภารกิจบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าใช้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกันในทุกๆ พื้นที่ทั่วประเทศ (Course Online) มูลค่ารวมกว่า 1,877 ล้านบาท โดยแบ่งพื้นที่ในการอบรม

เป็น 5 ภูมิภาค ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีลุ้นได้งานอย่างน้อย 1 ภูมิภาค ประมาณมูลค่ากว่า 300 ล้านบาท โดยจะทราบผลในช่วงไตรมาส 1/2565 คิดว่าจะเป็นข่าวดีต้อนรับปีใหม่

ด้านนักวิเคราะห์จากบริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) ระบุในบทวิเคราะห์ มีมุมมองเชิงบวกต่อผลการดำเนินงานของ ITEL โดยคาดการณ์กำไรไตรมาส 4/2564-ปี 2565 จะเติบโตต่อเนื่องจากมูลค่างานในมือในปัจจุบันราว 4.1 พันล้านบาท ททยอยรับรู้รายได้จนถึงปี 2567 รวมถึงบริษัทยังมีแผนรุกธุรกิจการให้บริการพื้นที่ศูนย์ข้อมูล (Data Center) เพิ่ม ทั้งการมี Partner ใหม่จากต่างประเทศเข้ามา Takeover Genesis และกำลังเจรจากับ Cloud Operator รายใหญ่ให้เข้ามาใช้บริการ นอกจากนี้ ในแผนธุรกิจ 3-5 ปี คาดรายได้แตะ 5 พันล้านบาท จากธุรกิจที่มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และการเดินหน้าประมูลงานใหม่เพิ่มเติมสนับสนุนเป้าหมายในอนาคต ยังคงแนะนำราคาเหมาะสมที่ 6.30 บาท.



# เรียงคน มาเป็นข่าว



**สนับสนุน** - ชาญุฒิ อำนาจสิน ผู้อำนวยการสำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา และชัชชม สุจริตโคภิต ผู้พัฒนานวัตกรรมบ้านไร้เบรกเกอร์ 4.0 พร้อมด้วย วันฉัตร พดุงรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บจก.อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตติ้ง รับมอบทุนจาก กทสพ.ที่สนับสนุนโครงการบ้านไร้เบรกเกอร์ 4.0 ณ บจก.อินเทอร์เน็ตมาร์เก็ตติ้ง (พื้นที่ปดอทคอม) กรุงเทพฯ