

mudlek@thairath.co.th

# คาบลูกคาบดอก

## หมัดเหล็ก

## ถึงเวลาที่ต้องทบทวน ผลประโยชน์ประเทศ

คณะกรรมการวิสามัญ พิจารณาศึกษาผลกระทบกรณีการ  
ควมรวมกิจการ โทรคมนาคมระหว่างทรูและดีแทค ได้ทำหนังสือ  
ถึงนายกรัฐมนตรี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ขอให้ชะลอการรวม  
ธุรกิจระหว่างทั้งสองบริษัทคือ ทรูกับดีแทค เพื่อศึกษาผลกระทบ  
ผลดีผลเสียให้รอบคอบ จากบริบทที่ว่า รัฐต้องมีอำนาจในการอนุญาต  
หรือไม่อนุญาตการรวมธุรกิจ และกำกับดูแลกระบวนการรวม  
ธุรกิจในกิจการโทรคมนาคม เพื่อจะปกป้องผลประโยชน์ของ  
ประชาชนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

มีผลสรุปดังนี้ คือ ด้านผลกระทบต่อตลาด โทรคมนาคม  
พบว่า หากมีการรวมธุรกิจครั้งนี้ จะทำให้ HHI หรือดัชนีการกระจุก  
ตัวอุตสาหกรรมสูงขึ้นไปมากกว่า 2,500 จุด เปลี่ยนแปลงจากเดิม  
กว่า 1,000 จุด ส่งผลต่อสถานะการแข่งขัน และเสี่ยงต่อการใช้อำนาจ  
เหนือตลาด แสดงถึงสัญญาณอันตรายในการลดการแข่งขัน  
อย่างเสรี

ด้านกฎหมาย มาตรการกำกับดูแลการรวมธุรกิจในกิจการ  
โทรคมนาคม ได้กำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้มีอำนาจควบคุมของ  
ผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะทำการรวมธุรกิจกับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น  
ต้องรายงานต่อ เลขาธิการ กสทช. ไม่น้อยกว่า 90 วัน ก่อนการดำเนินการ  
เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิด

ความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในธุรกิจประเภทเดียวกัน ด้วยการเข้า  
ซื้อหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด เว้นแต่จะได้รับ  
อนุญาตจากคณะกรรมการ

นอกจากนี้ยังอยู่ในระหว่างการเปลี่ยนผ่านระหว่าง กสทช.ชุดเก่า  
และชุดใหม่ จึงต้องพิจารณาให้รอบด้านก่อน เพราะอาจเกิดการผิดพลาด  
ในการตัดสินใจได้ ทั้งประเด็นการคัดเลือกที่ปรึกษาอิสระ ข้อมูลรายงานผล  
การศึกษาผลกระทบต่างๆ ตลอดจนการกำหนดมาตรการของหน่วยงาน  
ที่กำกับดูแล ซึ่งยังไม่มีมีความชัดเจนในการดำเนินการ

ปรากฏว่า เรื่องดังกล่าว กสทช.ชุดใหม่ที่มี นพ.สรณ บุญใบชัย  
พฤกษ์ เป็นประธาน ได้มีการตั้งคณะอนุกรรมการด้านต่างๆ ทั้ง  
กฎหมาย ผลกระทบ ด้านเศรษฐศาสตร์ การคุ้มครองผู้บริโภค  
เทคโนโลยี ขึ้นมาศึกษาทุกมิติและจัดให้มีการประชุมกลุ่มจากภาค  
ธุรกิจและอุตสาหกรรมรวมถึงประชาชนทั่วไปด้วย เพื่อพิจารณา  
เรื่องนี้ให้รอบด้านอีกครั้งหนึ่งโดยให้ชะลอการอนุญาตออกไปก่อน  
แล้วก็มาถึงเรื่องร้อนๆล่าสุด ที่ฝ่ายค้าน ยุทธพงศ์ จรัสเสถียร  
รองหัวหน้าพรรคเพื่อไทย จะจับมาเป็นประเด็นการอภิปรายไม่ไว้วางใจ  
ด้วย เรื่องนี้ปรากฏว่า มี ส.ส.รัฐบาล พิเชษฐ สิริชวา  
ออกมาร่วมวงในฐานะอดีตประธานบอร์ดการประปาส่วนภูมิภาค  
ที่เห็นความไม่ชอบมาพากล

มีการอ้างถึงบริษัททวงษ์สยาม ที่ได้สัมปทานระบบท่อส่งน้ำใน  
พื้นที่ออีชี หรือเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก เดิมเป็นการบริหาร  
จัดการของอีสทวอเตอร์ ซึ่งเป็นบริษัทลูกของการประปาส่วนภูมิภาค  
ที่ตั้งขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบการบริหารจัดการน้ำในออีชีโดยเฉพาะ  
แต่ยุคนี้กลับเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขให้เอกชนเข้ามาประมูลแข่งขัน ซึ่ง  
เรื่องนี้อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงการคลัง ที่พาดพิงไปถึงสันติ  
พร้อมพัฒน์ เลขาธิการพรรคพลังประชารัฐ ในฐานะ รมช.คลังด้วย  
โกโฆบักแน่นอน.

หมัดเหล็ก

# 'สมชัย' ลั่น เอไอเอส ปีที่ 32 'เร็วกว่าคู่แข่งหนึ่งก้าวเสมอ'

กรุงเทพธุรกิจ • “จากอนาล็อก ผ่านมา 2จี 3จี 4จี และตอนนี้ยุค 5จี มองไปถึง เมตาเวิร์สในอนาคต เอไอเอสยังเชื่อว่า เราจะเป็นคนสร้างมาตรฐานและเป็นคนกำหนด ทิศทางของอุตสาหกรรม”

“สมชัย เลิศสุทธวงศ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. แอควานิวส์ อินโฟเทค (เอไอเอส) เปิดใจในวันที่ “เอไอเอส” ก้าวสู่ปีที่ 32 ของการให้บริการคนไทย ผ่านการทุ่มเทสร้างโครงข่ายดิจิทัลจากเทคโนโลยี 5จี ครอบคลุมวงกว้างมากที่สุด 1420 เมกะเฮิรตซ์ วางโรดแมปธุรกิจมุ่งสนับสนุนการใช้ชีวิตของทุกคนภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งกว่า 2ปีที่เผชิญวิกฤติโควิด-19



เอไอเอสไม่เคยกลัว การควมรวม แต่ประเด็นสำคัญ ต้องจับตามองการกำกับดูแล ของ กสทช. ที่ต้องชัดเจน

สมชัย เลิศสุทธวงศ์

“ดิจิทัล” กลายมาเป็นเครื่องมือสำคัญในทุกด้าน “วันนี้เอไอเอสและพนักงานของเรากว่า 13,000 คน ยืนยันจะสร้างบริการและผลิตภัณฑ์ที่ดีที่สุด

อ่านต่อหน้า 4



## ต่อจากหน้า 1

### สมชัย

#### ▶ ปานอัคร สิบญ

ให้สมกับความไว้วางใจที่มีให้มาโดยตลอด พร้อมยืนยันที่จะพัฒนาบริการดิจิทัลที่ดีที่สุดตลอดไป”

#### บทพิสูจน์วิกฤติซ้อนวิกฤติ

สมชัยบอกว่าท่ามกลางบริษัทที่เปลี่ยนตลอดเวลาเป็นหน้าที่ในการปรับตัว เพื่อให้สามารถส่งมอบบริการที่ตอบโจทย์ทุกเจเนอเรชัน อยู่เสมอ เอไอเอส ประกาศก้าวสู่การเป็น Cognitive Telco หรือ องค์กรโทรคมนาคมอัจฉริยะ ในอีก 3 ปีข้างหน้า ใน 3 องค์ประกอบ คือ 1. สร้างการมีส่วนร่วมร่วมกับลูกค้าตลอดเวลา 2. สร้างรูปแบบบริการเฉพาะบุคคลของลูกค้าได้อย่างตรงใจ 3. รวดเร็วและตอบสนองเรียลไทม์เพื่อให้เท่าทันทุกความต้องการลูกค้า

ขณะที่ ต้องมีการวางโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงระบบไอทีและคลาวด์ให้เป็นเครือข่ายอัจฉริยะผ่านการใช้เอไอ, ดาต้า อนาคตเอไอเอสในระดัปลูกค้า ตั้งแต่ต้นปี 2564 ที่ผ่านมาก เอไอเอสขยับตัวพร้อมก้าวไปข้างหน้าก่อนที่คนอื่นคิดจะทำ

“ความท้าทายช่วงที่ผ่านมาถือเป็นวิกฤติซ้อนวิกฤติทั้งโควิด สงครามยูเครน-รัสเซีย และภาวะเงินเฟ้อ เราลงทุน 100 ก็หวังได้กลับมา 100 แต่ในที่ผ่านมาไม่ถึงได้ 70 บ้าง 80 บ้าง เอไอเอสจำเป็นต้องมองหาแหล่งรายได้ใหม่ๆ เสริม แม้ว่าอุตสาหกรรมโทรคมนาคมจะได้รับผลกระทบน้อยเมื่อเทียบกับเซ็กเตอร์อื่น แต่ต้องยอมรับว่าที่ผ่านมาเราเจอโดนผลกระทบหนักเช่นกัน”

#### ปั้นธุรกิจใหม่สู่ นิวเอสเคิร์ฟ

สมชัยย้ำว่า แนวคิดของเอไอเอสยังคงมุ่งไปที่คุณภาพที่ดีที่สุด และสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนให้แก่ Stakeholder ทุกกลุ่ม รวมถึง

นำนวัตกรรมที่จะสร้างโอกาสให้อุตสาหกรรมต่างๆ และประเทศไทย ส่วนยุทธศาสตร์ธุรกิจจากนี้ จะเน้นใน 3 กลุ่ม 1. โมบาย 5จี ซึ่งเป็นธุรกิจหลัก พร้อมเสริมศักยภาพเป็นโครงข่ายอัจฉริยะเอไอ ดาต้า อนาลิติกส์ 2. เอไอเอส ไฟเบอร์ และเอ็นเตอร์ไพรส์ บิสซิเนส เครื่องยนต์ขับเคลื่อนใหม่ที่ใช้นวัตกรรม พร้อมจุดแข็งของพาร์เนอร์สร้างความแข็งแกร่งในอีโคซิสเต็มส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 3. นิว ดิจิทัล เซอร์วิส ที่จะเห็นเอไอเอสเข้าไปร่วมเป็นพันธมิตรในอุตสาหกรรมอื่น

#### ส่วนการเปลี่ยนแปลงโครงสร้าง

ผู้ถือหุ้นของ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ มีความเป็น Local Strategic Partner มีความแข็งแกร่งในธุรกิจอื่นๆ อาจมาเสริมให้กับบริษัทได้เช่น ความร่วมมือกับกัลฟ์ และสิงเทล เพื่อร่วมกันพัฒนาธุรกิจศูนย์ข้อมูล (ดาต้า เซ็นเตอร์) ในประเทศไทย กัลฟ์สามารถช่วยได้ในเรื่องของพลังงานที่เป็นหัวใจสำคัญของดาต้าเซ็นเตอร์ คาดว่า จะเห็นเป็นรูปธรรมได้เร็วๆ นี้

สำหรับความคืบหน้าการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท เอไอเอสซีบี จำกัด (AISCB) โดยเอไอเอสและบริษัท เอสซีบี เอกซ์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นในสัดส่วน 50:50 ซึ่งปัจจุบันอยู่ในช่วงทดสอบโมเดล คาดว่าจะเปิดให้บริการสินเชื่อผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Lending) ได้ไม่เกินครึ่งหลังของปี 2565

#### ยังคงฐานะ “ผู้นำ” ในตลาด

ส่วนประเด็นร้อน การควมรวมกิจการทำให้เหลือผู้ให้บริการโทรคมนาคมเหลือเพียง 2 รายนั้น ซีอีโอเอไอเอส บอกว่า โดยหลักเศรษฐศาสตร์ เมื่อมีผู้เล่นในตลาดน้อยราย การแข่งขันจะน้อยลง

ขณะที่การแข่งขันขณะนี้ แข่งขันเข้มข้น

มาก ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจฝืดเคือง ทำให้ การแข่งขันรุนแรงขึ้นเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าใน ภาวะเศรษฐกิจดังกล่าว ช่วง 8-10 ไตรมาสที่ ผ่านมา มีการแข่งขันต่อเนื่อง ดังนั้นมองเรื่อง การแข่งขันเป็นเรื่องปกติของอุตสาหกรรม โทรคมนาคม แต่ สิ่งที่จะสร้างความแตกต่าง คือ สิทธิพิเศษและบริการอื่นๆที่เหนือความ คาดหมายของลูกค้า

การให้สิทธิพิเศษหรือฟรีวีเลจเพื่อ ตอบแทนลูกค้า เอไอเอสเริ่มมาตั้งแต่ 19 ปี ที่แล้ว จนในอีกหลายปีต่อมาคู่แข่งในตลาด ก็เริ่มทำตาม การใช้จ่ายกับการให้สิทธิพิเศษ ช่วงแรก ใช้เม็ดเงินมหาศาล แต่เอไอเอส ก็มาตลอดสม่ำเสมอ แต่กับคู่แข่งในช่วงหลังๆ ก็เริ่มทู่ในในตลาดนี้ ด้วยการให้สิทธิพิเศษ ที่มากกว่าถึงกว่า แต่ก็อยู่ไม่ได้นาน

**“ผมยืนยันว่า เอไอเอสเราสม่ำเสมอ สิ่งที่ถูกคู่แข่งได้ก็จะต้องได้เหมือนเดิม”** ดึงสติเรกูเลเตอร์ทำหน้าที่ให้ตี

สมชัย เล่าต่อว่า ที่ผ่านมา คณะกรรมการ บริษัท ต้องการให้บริษัทแสดงจุดยืนในการ กำกับดูแลกิจการ เอไอเอส ได้ส่งหนังสือไปยัง คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ว่า ในรายละเอียดของการควบรวมบริษัท ระหว่างทรู คอร์ปอเรชั่นและบมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) มี 2 ประเด็นหลัก

1. **ต้องไปดูกฎหมายว่าผู้กำกับดูแล (เรกูเลเตอร์) ต้องทำอะไร ถึงจะถูกต้องตาม กฎหมาย และ 2. ผู้กำกับดูแลจำเป็นอย่างไร ที่จะต้องกำกับดูแลให้ถูกต้อง เช่น กฎหมาย เขียนไว้ดีแค่ไหน 2 แบบ ผู้กำกับดูแลที่ดี ต้องตัดสินใจในบริบทของความเป็นประโยชน์ ของประเทศชาติ ประชาชนผู้บริโภค และ ผู้ประกอบการ ไม่เอียงข้างใดข้างหนึ่ง อย่างไม่รู้ทิศทาง ทั้งหลายทั้งสิ้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับ เอไอเอส แต่อยู่ที่ผู้กำกับดูแลจะเป็นผู้ตัดสินใจ**

ส่วนการได้ผู้ดำรงตำแหน่ง กสทช.ตัว จริงครบทั้ง 7 คนแล้วนั้น โดยส่วนตัวไม่ขอ ออกความเห็น เพราะเชื่อว่าทุกคนเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ แต่ก็อยากให้ทุกคน

รู้จักหน้าที่ของตัวเอง

ขณะที่ ประเด็นการควบรวมธุรกิจของ คู่แข่งในอันดับ 2 และ 3 ในตลาด สมชัย ย้ำว่า **“เอไอเอสไม่เคยกลัวการควบรวมเลย สิ่งที่เกิดขึ้นก็เป็นเพราะบางรายไม่สามารถให้บริการลูกค้าได้เต็มศักยภาพหากทำธุรกิจ เพียงลำพัง ทั้งนี้ ประเด็นสำคัญที่ต้องจับตามองคงหนีไม่พ้นการกำกับดูแลของหน่วยงาน อย่างกสทช.ที่ต้องมีความชัดเจน”**

**งบการตลาดมากกว่า 7,000ล.**

เอไอเอสวางงบการตลาดไว้ที่ 7,000ล้านบาท ต่อปี แบ่งเป็น งบการให้สิทธิพิเศษราว 2,000 ล้านบาท โดยประมาณ 3,000-4,000 ล้านบาท เป็นการสนับสนุนค่าเครื่องโทรศัพท์มือถือล่าสุดโอกาสก้าวสู่ปีที่ 32 บริษัทเปิดตัว “เมตาเวิร์ส” จากเอไอเอส 5จีบน V-Avenue.co พร้อมเปิดให้สัมผัสประสบการณ์สุดล้ำระดับโลกที่ Avatar Park

นอกจากนี้ ยังมอบของขวัญพิเศษสำหรับ ลูกค้ากว่า 5 ล้านบาท พร้อมสิทธิพิเศษต่อเนื่อง จากความร่วมมือกับสตูดิโอพาร์ทเนอร์ อย่าง เซ็นทรัล รีเทล และล่าสุดบริษัทได้ร่วมมือกับ ธนาคารกรุงไทยที่จะนำเอไอเอส พอยท์ มา ใช้ในคอนเสิร์ตเดียวกับโครงการคนละครึ่ง ที่ลูกค้าเอไอเอสสามารถนำคะแนนมาแลก เป็นส่วนลดใช้กับร้านค้าที่เคยเข้าร่วมโครงการ คนละครึ่ง ซึ่งปัจจุบันตอบรับเข้าร่วมแล้วกว่า 4 แสนร้านค้าทั่วประเทศ จากทั้งหมดที่มีราว 1 ล้านร้านค้า

โดยนำพอยท์ 2 คะแนนเท่ากับ 1 บาท ที่ ทำรายการผ่านแอป my ais และเชื่อมไปแอป เป๋าตังค์ ซึ่งได้เริ่มดำเนินการไปแล้ว ถือว่าเป็น การกระจายการใช้สิทธิของลูกค้าได้ทั่วประเทศ จากเดิมที่สิทธิพิเศษส่วนใหญ่อยู่ในเมืองตาม กลุ่มลูกค้าเอไอเอสที่ส่วนใหญ่อยู่ในเมือง

รวมถึงเตรียมพาลูกคาลงสนามกับ THE MATCH Bangkok Century Cup 2022 คีคแดงเดือดนัดประวัติศาสตร์ในไทยที่จัด มาแบบสุดพิเศษเพื่อลูกค้าเอไอเอสเท่านั้น

## AIS มุ่งสู่ "Cognitive Telco"

ยกระดับบริการทุกมิติรักษาผู้นำ > 11

# AIS มุ่งสู่ "Cognitive Telco" ยกกระดับบริการทุกมิติรักษาผู้นำ

เอไอเอส ประกาศยุทธศาสตร์รักษาผู้นำตลาด มุ่งสู่องค์กรโทรคมนาคมอัจฉริยะ "Cognitive Telco" ยกกระดับคุณภาพการให้บริการในทุกมิติ ยก Metaverse มาตัวนำสร้างโอกาสให้ธุรกิจ เปิดใจครั้งแรกกรณีความร่วมมือกิจการทรู-ดีแทค จับตามองท่าที นโยบายบอร์ด กสทช. ชุดใหม่อย่างใกล้ชิด

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส (AIS) เปิดเผยว่ายุทธศาสตร์เอไอเอส มุ่งยกระดับสู่ Cognitive Telco หรือ องค์กรโทรคมนาคมอัจฉริยะ ในอีก 3 ปีข้างหน้า โดยการไปสู่ Cognitive Telco ประกอบไปด้วย 3 ส่วน หลัก คือ 1.เพิ่มการมีส่วนร่วม (Interactive) กับลูกค้า, 2.ตอบรับกระแส Person-

alization ของลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และ 3. เร็วระดับ Real Time เพื่อให้เท่าทันทุกความต้องการของลูกค้า โดยองค์กรประกอบทั้ง 3 ส่วน จะต้องมีการวางโครงสร้างพื้นฐานรวมถึงระบบไอทีให้เป็น Intelligent network และ AI, Data Analytic ในระดับ Advance

“แรงบันดาลใจของเอไอเอสในการทำงานตลอด 31 ปีที่ผ่านมา คือ การส่งมอบคุณภาพบริการที่ดีที่สุดในทุกด้าน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Stake Holder ทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน และที่สำคัญที่สุดคือ เป็นส่วนหนึ่งในการนำเทคโนโลยีสื่อสาร หรือ digital มายกระดับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นอนาล็อก สู่ดิจิทัล จากบทบาทของการเป็น Mobile Operator สู่ Telecom Operator และประกาศสู่การเป็น Digital Life Service Provider เมื่อ 6 ปีที่ผ่านมา โดยมุ่งนำดิจิทัลมายก

ระดับการใช้ชีวิตคนไทย ล่าสุดประกาศเตรียมก้าวสู่ Cognitive Telco โดยมองว่าเทคโนโลยีและบริบทต่างๆ เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ลำพังเพียงแต่ความเร็วและแรง จึงไม่เพียงพออีกต่อไปที่จะรักษาความเป็นผู้นำ”

นายสมชัย กล่าวต่อไปว่า คุณภาพของการให้บริการในทุกมิติที่จะเพิ่มมากขึ้นจากการก้าวสู่ Cognitive Telco พร้อมกับความตั้งใจในการมอบความพิเศษในการใช้ชีวิตและการทำงานให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม รวมถึงการนำนวัตกรรมที่จะสร้างโอกาสให้แก่อุตสาหกรรมต่างๆ และประเทศไทย อย่าง Metaverse มาตัวนำ (Lead)

โดยการดำเนินธุรกิจจะมุ่งเน้นใน 3 แกนคือ 1. Mobile ที่เป็นธุรกิจ



▶ สมชัย เลิศสุทธิวงค์

หลัก และใช้ระบบอัตโนมัติ (Automation) ในเรื่องต่างๆ ที่ทำอยู่ให้มากขึ้น 2. AIS Fibre และ Enterprise Solutions เป็น Growth Engine ใหม่ ใช้ระบบพันธมิตร (Partnership) ให้เกิดความแข็งแกร่งในระบบนิเวศ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ 3. New Digital Service ตั้งเป็นองค์กรแยกออกมาเพื่อให้เกิดความคล่องตัว ลงทุนและขยายงานเพื่ออนาคต โดยจะเริ่มเห็นความคืบหน้าในครึ่งปีแรกนี้ อาทิ AISCB ที่จะให้บริการสินเชื่อดิจิทัล

นายสมชัย กล่าวต่อไปอีกว่า กรณีการควบรวมกิจการทรูและดีแทค ในฐานะผู้ที่อยู่ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมเช่นเดียวกัน การที่ทั้ง 2 องค์กรประกาศควบรวม ก็ถือเป็นนโยบายการดำเนินธุรกิจของแต่ละองค์กรไป แต่สิ่งที่เราอยากให้หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องทั้งหมดไม่ละเลยและต้องลงรายละเอียดอย่างจริงจัง คือ ประเด็นด้านกฎหมายและผู้บริโภค ดังที่เราได้ไปยื่นจดหมายเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติม และ ปกป้องสิทธิของบริษัทและผู้ถือหุ้น

เนื่องจากไม่อาจทราบได้ว่า หลังจากการควบรวมแล้ว อาจมีผลกระทบใดต่ออุตสาหกรรม หรือการกำกับดูแลของ กสทช. ที่ต้องลงรายละเอียดอย่างถี่ถ้วน เพราะที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่ามีกระแสจากผู้บริโภค

สังคม และหน่วยงานภาครัฐ ต่างมีความเห็นต่อเรื่องนี้อย่างเข้มข้น จึงมองได้ว่าเป็นประเด็นที่อาจกระทบผู้บริโภคและภาครัฐ หากบริษัทไม่ทำอะไร ผู้ถือหุ้นอาจมาฟ้องร้องได้ว่าผู้บริหารไม่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ

นอกจากนี้เรายังต้องการเห็นกระบวนการทำงานของ กสทช. ในการพิจารณาการควบรวมอย่างชัดเจน และโปร่งใส เป็นไปตามรัฐธรรมนูญ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยพิจารณาผลกระทบต่อทุก stakeholder อย่างรอบด้านและรอบคอบ

โดยบริษัทฯ ได้มีการติดตามนโยบายและท่าทีของบอร์ด กสทช. ชุดใหม่อย่างใกล้ชิด ต่อประเด็นการดำเนินการรับพิจารณาการควบรวม หลังจากที่มีพระราชกฤษฎีกาประกาศแต่งตั้งประธานและกรรมการ กสทช. ชุดใหม่ เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2565 ที่ผ่านมา และได้เริ่มเข้าปฏิบัติงานแล้ว ●

15 AIS เต็มพื้นที่  
ตลาด

ผนักพันธมิตร  
ย้ำ "โตไปด้วยกัน"

AIS  
เต็มพื้นที่ตลาด

15 ผนักพันธมิตรย้ำ  
"โตไปด้วยกัน"

# AIS เต็มพื้นที่ตลาด ผนักพันธมิตรย้ำ 'โตไปด้วยกัน'

ก้าวสู่ปีที่ 32 ด้วยการเปิดเกมใหญ่ สำหรับยักษ์มือถือ "เอไอเอส" ที่วันนี้ไม่ได้วางโพสิชั่นเป็นผู้ให้บริการมือถือ แต่กำลังจะขยับจาก "ดิจิทัลไลฟ์เซอร์วิสโพรไวเดอร์" ไปสู่ Cognitive Telco โดยยังคงมีฐานลูกค้ามากเป็นอันดับ 1 กว่า 45 ล้านเลขหมาย เว้นแต่ "ทรู-ดีแทค" รวมกันสำเร็จหากทั้งคู่นำฐานลูกค้ามารวมกันก็จะพลิกขึ้นมามากกว่า ซึ่งยังต้องจับตาคว้าดีลนี้จะได้ข้อสรุปเช่นไร โดยการกำกับดูแล จาก "กสทช." ชุดใหม่เมื่อบริษัทธุรกิจเปลี่ยน ไม่มากนักน้อยย่อมส่งผลถึงหลายภาคส่วน

จุดยืน "เอไอเอส" กรณีควมรวม "สมชัย เลิศสุทธิวงค์" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) กล่าวว่า บริษัทได้แสดงจุดยืนทั้งในบริบทของการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (corporate governance) และการเป็นผู้ประกอบการที่รับผิดชอบต่อสังคม ด้วยการส่งจดหมายไปยัง กสทช.เสนอแนะความ

คิดเห็นทั้งในแง่กฎหมาย และหลักการทางเศรษฐศาสตร์ที่จะมีผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาดจากการมีผู้ประกอบการน้อยลง ซึ่ง กสทช.ในฐานะผู้กำกับดูแล (regulator) ต้องพิจารณาผลประโยชน์ประเทศ, ประชาชน และผู้ประกอบการประกอบกัน

"บอร์ดบริหารของบริษัทต้องการให้แสดงจุดยืนที่ถูกต้อง ไม่วันหนึ่งผู้บริโภคอาจมาต่อว่าได้ว่าเราเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้ตลาดบิดเบือน แต่ขึ้นอยู่กับ กสทช. ต้องบาลานซ์ทั้งหมดนั้น"

นำร่อง "เมตาเวิร์ส" ย้ำผู้นำ

ในแง่การแข่งขัน "เอไอเอส" พร้อมแข่งขันดังเช่นที่เป็นมาตลอด โดย "สมชัย" บอกว่า ตลอด 31 ปีได้สร้างโครงข่ายการสื่อสารให้คนไทยได้ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลมาต่อเนื่อง ซึ่งใน 2 ปีท่ามกลางวิกฤตโควิด ที่ "ดิจิทัล" กลายมาเป็นเครื่องมือสำคัญในทุกด้านจึงประกาศตัวก้าวสู่ Cognitive Telco หรือองค์กรโทรคมนาคมอัจฉริยะภายใต้ยุทธศาสตร์ธุรกิจที่จะมุ่งไปยัง

1.mobile 5G 2.AIS Fibre และลูกค้าองค์กร และ 3.ธุรกิจใหม่ (new digital service) ที่จะเห็นความคืบหน้าในครึ่งปีหลัง เช่น ตั้งบริษัท AISCB ให้บริการสินเชื่อดิจิทัล ล่าสุดย้ายบทบาทการเป็นผู้นำเทคโนโลยีด้วยการเข้าสู่โลก Metaverse ร่วมกับพาร์ทเนอร์สร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งบนโลกเสมือนผ่าน V-Avenue.Co ที่เปิดให้ลูกค้าสร้างตัวตน และเร็ว ๆ นี้จะมี Metaverse Community จัด TEAM AIS5G Faniverse Concert เป็นต้น

"เราเชื่อว่าการส่งมอบประสบการณ์สร้างแรงบันดาลใจให้ผู้ที่อยู่ใน ecosystem มองเห็นโอกาสที่จะใช้ Metaverse จะส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศให้เดินได้เท่าทันประเทศอื่น เหมือนลงทุน 5G ที่เคยบอกว่าเราเร็วกว่าหลายประเทศไม่ใช่ในแง่ความคุ้มค่ากับเงินที่ลงทุนไป แต่เป็นการสะสมประสบการณ์ เมื่อไรตลาดพร้อมก็จะไปได้เร็ว เราไม่ได้มองว่าต้องได้ลูกค้ากลับมาเท่าไร"

ผนักพันธมิตร "โตไปด้วยกัน"

# ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธ 4 - ศุกร์ 6 พฤษภาคม 2565

ปีที่: 44

ฉบับที่: 5459

หน้า: 1 (ล่างขวา), 13, 15

Col.Inch: 96.44

Ad Value: 130,194

PRValue (x3): 390,582

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: AIS เดิมพันเจ้าตลาด ผนึกพันธมิตรยักษ์ 'โตไปด้วยกัน'



ในโอกาสก้าวเข้าสู่ปีที่ 32 จึงมีกิจกรรมตอบแทนลูกค้า พร้อมต่อยอดจุดยืนที่พร้อมอยู่เคียงข้างสังคมไทยในการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากสู่ดิจิทัลและสร้างการเติบโตไปพร้อมกันกับพันธมิตร โดยร่วมกับธนาคารกรุงไทยให้ลูกค้ากว่า 45 ล้านรายนำ AISPoints (คะแนนสะสมจากการใช้) แลกส่วนลดเงินสดซื้อสินค้ากับร้านค้าในโครงการเงินร้านค้าทั่วประเทศ และร่วมมือกับ “เซ็นทรัลรีเทล” ใช้ AISPoints แลกคูปองซื้อสินค้าในเครือเซ็นทรัลตลอดทั้งปี

“โครงการรัฐบาลที่ยกระดับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของประชาชนรากขึ้นมาอย่างคนละครึ่ง เมื่อหมดโครงการก็น่าเสียดาย เราจึงนำระบบเอไอเอสพอยต์ที่มีโครงสร้างที่แข็งแรง 2 หมื่นกว่าร้านค้า ขยายไป 4-5 แสนร้านค้า ไปกับโครงการเงินร้านค้าของกรุงไทย เป็นการวางอินฟราสตรักเจอร์ให้สังคมส่วนรวมด้วย”

“ปรวิษา สิลพพันธ์” หัวหน้าคณะผู้บริหาร กลุ่มลูกค้าทั่วไป เอไอเอส เสริมว่าคะแนนสะสมใน AISPoints คิดเป็นมูลค่าหลายพันล้านบาท (2 points เท่ากับ 1 บาท) นอกจากทำให้ลูกค้าเอไอเอส

มีทางเลือกเพิ่มขึ้น ยังทำให้ร้านค้าอีกกว่า 4 แสนราย ในโครงการ “ถุงเงิน” ที่รับ “คนละครึ่ง” มีรายได้

“ลูกค้าเราเองก็มีตั้งแต่รายได้สูงมากไปจนถึงรากหญ้า ก็จะได้ใช้ประโยชน์ตรงนี้ ส่วนลูกค้าใหม่ก็ตั้งใจเชิญชวนและก็ยินดีถ้าจะเข้ามาใช้ ที่ผ่านมามีสิทธิประโยชน์ส่วนใหญ่ของเราจะอยู่ในเมือง แต่ต่อไปจะกระจายไปทั่ว ลูกค้าเรา 45 ล้านเทียบประชากรก็เกือบครึ่งประเทศ ในแง่ร้านค้าก็เหมือนมีคนจ่ายแทนให้”

**ก้าวข้ามโควิดคิดเพื่ออนาคต**

“สมชัย” ยังพูดถึงผลกระทบจากวิกฤตโควิดด้วยว่ากระทบทุกคน แต่เอไอเอสโชคดีที่อยู่ในอุตสาหกรรมที่คนจำเป็นต้องใช้ แต่ก็ไม่ใช่ว่าจะดี เพราะเมื่อมีการใช้งานเพิ่ม ก็ต้องลงทุนเพิ่ม เช่นลงทุน 100 บาท ในแง่รายได้ควรกลับมา 120 บาท แต่จากสภาพเศรษฐกิจ อาจกลับมาแค่ 80 บาท แต่ไม่จำเป็นการแข่งขันที่สูง และกำลังซื้อที่ไม่ดี ถือเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ สิ่งที่บริษัททำได้ คือควบคุมการใช้จ่ายให้ดี และหารายได้ใหม่ ๆ

“การทำเมตาเวิร์ส หรือตั้งบริษัทใหม่

เอไอเอสซีบี เป็นการสร้างแหล่งรายได้ใหม่จากอุตสาหกรรมอื่น วันนี้ในแง่การเติบโตเราโตเชิงเกิลดิจิต แต่ลงทุน ดับเบิลดิจิต”

แม่ทัพ “เอไอเอส” พูดถึงการเข้ามาของ “กัลฟ์” ผู้ถือหุ้นใหม่ด้วยว่าเป็นสิ่งที่ดีทำให้บริษัทแข็งแรงขึ้นที่ผ่านมามี “สิงเทล” เป็นพาร์ทเนอร์ ก็ได้ประสบการณ์ความเชี่ยวชาญในฐานะบริษัทระดับโลก ขณะที่ “กัลฟ์” มีความแข็งแรงในธุรกิจอื่นที่จะมาเสริมได้ เช่น ธุรกิจดาต้าเซ็นเตอร์ที่ต้องใช้ “พลังงาน”

“เราส่งคนมานั่งในบอร์ด มีการให้โค้ดไลน์ต่าง ๆ ตามปกติ แต่ส่วนที่เหลือจะดี ไม่ได้อยู่ที่ตัวเรา”

ส่วนแผนการหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) “สมชัย” บอกว่ายังอยู่ที่ไลน์ (เขาจะถึงวาระเกษียณในปีนี้) ซึ่งจะมี “แคนดิเดต” ทั้งหมด 3 คน (2 คนใน-1 คนนอก)

จึงนับเป็นอีกปีที่ท้าทายสำหรับ “เอไอเอส” ทั้งในบริบทธุรกิจที่จะเปลี่ยนไปจากการควบรวมกิจการของคู่แข่ง, การเข้ามาของผู้ถือหุ้นใหม่ และวาระแห่งการเปลี่ยนผ่าน “แม่ทัพ” ธุรกิจ

## บุคคล ในข่าว



ดีใจด้วย ดร.สมักร เจียมบุตรเศรษฐ์ จัดงานเลี้ยงแสดงความยินดีให้แก่ พล.อ.ท.ธนพันธุ์ ทรายเจริญ ในโอกาสได้รับตำแหน่งเป็นกรรมการ กสทช. โดยมี พล.ต.สุภิชชาติ เสนานุรักษ์, ไพรัช วรปาลี และ ภาภูมิ อรอำไพ มาร่วมงานด้วย ที่โรงแรมรอยัลปรีนเซส หลานหลวง คำวันก่อน.