

ศาลปกครองยื่นคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวให้ "ไทยคม" ใช้วงโคจรดาวเทียม 7,8

ผู้จัดการรายวัน 360° - ศาลปกครองสูงสุดยื่นคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวให้ "ไทยคม" มีสิทธิเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม 7,8 ต่อ หลัง กสทช. อุทธรณ์แย้งคำสั่งคุ้มครองฯ กระทบแผนจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่-ประสิทธิภาพการให้บริการ

วานนี้ (1 มิ.ย.) ศาลปกครองสูงสุด มีคำสั่งยื่นตามศาลปกครองกลาง ที่จะให้คำสั่งคุ้มครองชั่วคราว ให้ บริษัทไทยคม จำกัด (มหาชน) มีสิทธิเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม 7,8 ต่อไปจนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาหรือมีคำสั่งเป็นอย่างอื่น โดยยกคำอุทธรณ์ ของ กสทช. ที่ขอให้ศาลปกครองสูงสุด ระงับคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวของศาลปกครองกลาง

ทั้งนี้ ศาลปกครองสูงสุด ให้เหตุผลว่า คำสั่งของศาลปกครองกลาง ที่สั่งทุเลาการบังคับตามมติของ กสทช. ในการประชุม ครั้งที่ 10/2564 เมื่อวันที่ 25 พ.ค.64 ในส่วนที่ให้ บริษัทไทยคมฯ ใช้ข่ายงานดาวเทียมที่มีการใช้งานโดยดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 ได้ถึงวันที่ 10 ก.ย.64 อันเป็นวันสิ้นสุดสัญญาสัมปทานไว้เป็นการชั่วคราว จนกว่าศาลจะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งเป็นอย่างอื่น มีผลทำให้บริษัทไทยคมฯ ยังคงมีสิทธิเข้าใช้ ข่ายงานดาวเทียม THAICOM-A3, THAICOM-A3B, THAICOM-N3 และ THAICOM-Q2 ที่มี การใช้งานโดยดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 ทำให้การให้บริการดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 ที่ บริษัทไทยคมฯ ทำสัญญากับหน่วยงานต่างๆ อันเป็นกิจการโทรคมนาคม ดำเนินได้ต่อไปเท่านั้น มิได้มีผลเป็นการลบล้างอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ในการกำกับดูแล หรือบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมที่ประเทศไทยหรือหน่วยงานของรัฐได้รับหรือมีอยู่ ในการส่งดาวเทียม

เข้าสู่วงโคจรตามข้อบังคับวิทยุของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ แต่อย่างใด จึงถือว่าการทุเลาการบังคับตามมติของผู้ถูกฟ้องคดีที่พิพาท มิได้เป็นอุปสรรคแก่การ บริหารงานของรัฐหรือแก่บริการสาธารณะ

ส่วนกรณีนี้ กสทช. อุทธรณ์ว่า ตามนโยบายและ แผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.2561-2580) กสทช. มีหน้าที่ดำเนินการให้ ได้มา และรักษาไว้ซึ่งสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและการ สละสิทธิดังกล่าว และมีหน้าที่จัดทำแผนการบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม พิจารณา อนุญาตให้ผู้ ที่ประสงค์ประกอบกิจการดาวเทียมได้เข้าใช้วงโคจรดาวเทียม จัดให้มีการดำเนินการกิจการดาวเทียมในประเทศให้เพียงพอกับการใช้งานทั่วไป เพื่อส่งเสริมศักยภาพการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมของ ประเทศอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการดำเนินการดาวเทียม ต้องดำเนินการทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ และการดำเนินการต้องใช้เวลาในการเตรียมการ เพื่อให้กิจการดาวเทียมของประเทศมีความต่อเนื่องตามลำดับสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม จึงต้องมีระยะเวลา สิ้นสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมที่แน่นอนชัดเจน หากมีการ ชะลอการนำสิทธิใช้วงโคจรดาวเทียมในบางพิภพ ย่อมกระทบต่อการบริหารจัดการกิจการ ดาวเทียมของประเทศ เพราะต้องจัดหาพิภพตำแหน่งที่ตั้งของวงโคจรดาวเทียมอื่นๆ มาใช้ ทดแทน ซึ่งตำแหน่งที่ตั้งของวงโคจรดาวเทียมของแต่ละดวงมีประสิทธิภาพการใช้งานที่แตกต่างกัน ไม่เท่าเทียมกัน ทำให้อาจมีผลต่อประสิทธิภาพการ ให้บริการดาวเทียม และ

หากไม่มีการกำหนด ระยะเวลาที่แน่นอนชัดเจนย่อมเป็นปัญหาต่อการบริหารจัดการกิจการดาวเทียมที่ส่งผลกระทบต่อ การให้บริการสาธารณะ ด้านกิจการโทรคมนาคมของประเทศ และส่งผลกระทบต่อ นโยบาย และแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ และการมีคำสั่ง ทุเลาการบังคับตามมติของ กสทช. ก่อให้เกิดอุปสรรคแก่การดำเนินการด้านกิจการดาวเทียม ในการจัดส่งดาวเทียมดวงใหม่ที่มีประสิทธิภาพเพื่อการ ให้บริการดาวเทียมรวมทั้งกิจการ โทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพดีกว่าเดิมและรองรับการใช้งานได้มากขึ้น ทำให้การให้บริการสาธารณะที่ดีขึ้น ต้องล่าช้าออกไปโดยไม่มีการกำหนด นั้น เห็นว่า ข้อเท็จจริงตามที่ปรากฏในรายงานการประชุมของ กสทช. ระบุน่า หากในภายหลังได้มีคำสั่งขาดของอนุญาโตตุลาการหรือคำสั่ง ศาลในประเด็นทางกฎหมาย ที่เกี่ยวกับการดำเนินการดาวเทียม สื่อสารภายในประเทศที่อยู่ในคดีพิพาทภายใต้สัญญาสัมปทาน ซึ่งทำให้ ข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของการพิจารณาอนุญาตสิทธิเปลี่ยนแปลง ไป สำนักงาน กสทช. จะนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อพิจารณา ทบทวนประเด็นการอนุญาตสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมและการ เรียกเก็บค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการ อนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม อีกครั้งหนึ่งตั้งนั้น กสทช. ย่อมคาดหมาย ได้ว่า สิทธิของบริษัทไทยคมฯ ในการใช้ข่ายงานดาวเทียมที่มีการใช้งานโดยดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 ยังมีความไม่แน่นอนและอาจเปลี่ยนแปลงได้หากอนุญาโตตุลาการ

หรือ ศาลปกครองวินิจฉัยให้บริษัทไทยคมฯ ชนะคดี และแม้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่จัดทำแผน การบริหารสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมตามที่ กสทช. กล่าวอ้าง แต่ กสทช. ย่อมไม่อาจ ปฏิเสธที่จะไม่ปฏิบัติตามคำสั่งขาดของอนุญาโตตุลาการหรือคำพิพากษา ของศาลในกรณีพิพาทนี้ให้บริษัทไทยคมฯ เป็นฝ่ายชนะคดีได้ อุทธรณ์ ของ กสทช. ดังกล่าวจึงฟังไม่ขึ้น คำสั่งทุเลาการบังคับตามมติ กสทช. ของศาลปกครองชั้นต้น จึงชอบด้วยกฎหมาย

เมื่อคำสั่งของศาลปกครองชั้นต้นดังกล่าวชอบด้วยกฎหมายแล้ว จึงไม่มีเหตุที่ศาลปกครองสูงสุด จะมีคำสั่งระงับคำสั่งของศาลปกครอง ชั้นต้นที่ทุเลาการบังคับ ตามมติของ กสทช. ไว้เป็นการชั่วคราวก่อนการ วินิจฉัยอุทธรณ์ตามคำขอของ กสทช. การที่ศาลปกครองชั้นต้นมีคำสั่ง ทุเลาการบังคับตามมติของ กสทช. ส่วนที่ เกี่ยวกับสิทธิในการเข้า ใช้วงโคจรดาวเทียมของดาวเทียมไทยคม 7 และ 4 ไว้เป็นการชั่วคราว ซึ่งหมายความว่าความรวมถึง ให้บริษัทไทยคมฯ มีสิทธิเข้าใช้ข่ายงานดาวเทียม THAICOM-A3, THAICOM-A3B, THAICOM-N3 และ THAICOM-Q2 ที่มีการใช้งานโดยดาวเทียมไทยคม 7 และ 8 ได้ต่อไป จนกว่าศาล จะมีคำพิพากษาหรือคำสั่งเป็นอย่างอื่น นั้น ศาลปกครองสูงสุดเห็น พ้องด้วย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นอกจากคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวแล้ว ศาล ปกครองสูงสุดยังได้มีคำสั่งให้รับคำร้องขอต่อของกระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ที่ขอเข้ามาเป็นคู่กรณี เพื่อพิจารณาพิพากษาต่อไป.

PRIVACY

Business group seeks PDPA delay

POST REPORTERS

The Joint Standing Committee on Commerce, Industry and Banking (JSCCIB) has asked the government to delay full enforcement of the Personal Data Protection Act (PDPA) until clear directions are issued and 20 organic laws completed.

Sanan Angubolkul, chairman of the Thai Chamber of Commerce, addressed the media after a meeting with the JSCCIB.

Mr Sanan said concerns were expressed about enforcement as well as punishments related to the PDPA, which went into effect yesterday.

For these reasons the JSCCIB will ask the government to consider delaying application of PDPA laws.

The JSCCIB also suggested that state agencies help the public and private sectors better understand PDPA laws and allow time for adjustment, he said.

Meanwhile, Minister of Digital Economy and Society (DES) Chaiwut Thanakamanusorn said that an important part of the PDPA is protecting people's personal data from being used

wrongly, particularly in the matter of online purchases.

To that end, if vendors wish to retain their customers' personal data including address and mobile phone number, permission is required if they are to comply with the law.

If someone's personal data is found to have been used without consent, the data owner can file a lawsuit.

The penalty for improper data use carries a fine of up to 1 million baht and a maximum jail term of one year, Mr Chaiwut said.

However, some exceptions and allowances are made regarding PDPA enforcement, for example if one person's information or images are included in another person's post uploaded to social media and done so without malicious intent.

Mr Chaiwut added that personal information made public via the reporting of legal proceedings is likewise exempted.

Some details of PDPA laws, however, remain vague and must be clarified, for instance images taken from security camera footage, he said.

'กลุ่มเบญจจินดา' ซื้อหุ้น 'ดีแทค'

กรุงเทพธุรกิจ • ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **บุญชัย เบญจรงค์กุล** ประธานกรรมการบริษัท **โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)** หรือ **DTAC** รายงานซื้อหุ้น **DTAC** โดยเป็นการทำรายการผ่านบริษัท **เบญจจินดา โฮลดิ้ง จำกัด** จำนวน 1,317,300 หุ้น ที่กรอบราคาหุ้นละ 42.73-43.36 บาท คิดเป็นมูลค่ารายการรวมทั้งหมดกว่า 56.89 ล้านบาท

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้น **DTAC** ในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา ปรับตัวลดลงต่อเนื่อง โดยราคาหุ้นเดือนเม.ย. ปรับตัวลดลง 8.91% จากราคา 50.50 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 46.00 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 51.00 บาท

ต่ำสุดที่ 45.75 บาท ขณะที่เดือนพ.ค. ราคาหุ้นปรับตัวลดลง 4.44% จากราคา 45.00 บาท ลดลงมาอยู่ที่ 43.00 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 46.00 บาท ต่ำสุดที่ 41.00 บาท

ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างกระบวนการควบรวมกิจการกับบริษัท **ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ **TRUE** ท่ามกลางกระแสคัดค้านจากหลายหน่วยงาน** ขณะที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม



บุญชัย เบญจรงค์กุล

แห่งชาติ (กสทช.) ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะในวงจำกัด (Focus Group) จากภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง, นักวิชาการ และประชาชนทั่วไป

ด้าน บล.เคทีบีเอสที ระบุว่า มีมุมมองเป็นกลางต่อผลประกอบการไตรมาส 1 ปี 2565 ของบริษัท แม้กำไรจะดีกว่าที่ประเมิน และรายได้มีโอกาสรายได้ในช่วงที่เหลือของปี จากกำลังซื้อ

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 160,000
Ad Rate: 1,600

Section: การเงิน-ลงทุน/Market Wise

วันที่: พุธที่ 2 มิถุนายน 2565

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12132

หน้า: 14(กลาง)

Col.Inch: 31.29 **Ad Value:** 50,064

PRValue (x3): 150,192

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'กลุ่มเบญจจินดา'ซื้อหุ้น'ดีแทค'

และการเริ่มกลับมาของนักท่องเที่ยว
อย่างไรก็ตามค่าใช้จ่ายที่ถูกกดไว้ใน
ไตรมาส 1 ปี 2565 มีโอกาสเร่งตัวขึ้น
โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพื่อ
ตอบสนองการแข่งขันรวมถึงการลงทุน
เพื่อเสริมศักยภาพโครงข่ายเพิ่มเติม
ทั้งนี้ เบื้องต้นยังคงประมาณการกำไรปกติ
ปี 2565 ที่ 3.5 พันล้านบาท เพิ่มขึ้น 2%
โดยกำไรไตรมาส 1 ปี 2565 คิดเป็น
สัดส่วน 23% ของประมาณการกำไร
ปกติทั้งปี

ทั้งนี้ ในระยะยาวการใช้งานดาต้า
ที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าและการแข่งขันในระดับ
สมเหตุสมผลจะเป็น Key Catalyst
ให้กับหุ้นอย่างไรก็ตามระยะสั้นการระบาด
ของโควิด-19, ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มเติม,
การลงทุนรอบใหม่ของ 5จี และความเสี่ยง
จากการแข่งขันที่รุนแรงจะเป็นความเสี่ยง
กดดันผลประกอบการ

DTAC พุ่งแรงเกือบ 3% เก่งกว่าไรควบรวม TRUE โบกยกแนะซื้อเป้า 55 บาท

DTAC ราคาพุ่ง 2.91% รับแรงเก็งกำไรจากโอกาสการควบรวมกิจการกับ TRUE พร้อมรับข่าว TRUE ขาย DIF 300 ล้านหน่วยมีบึกกำไรพิเศษ โบกยก เียร์ซื้อลงทุน DTAC กำหนดราคาเป้าหมาย 55 บาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวานนี้ราคาหุ้นบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ปรับตัวขึ้นโดยระหว่างวันปรับขึ้นไปสูงสุดที่ 45.25 บาท ก่อนปิดตลาดที่ 44.25 บาท เพิ่มขึ้น 1.25 บาท หรือปรับเพิ่มขึ้น 2.91% มูลค่าการซื้อขาย 641.53 ล้านบาท

นายกรภัทร วรเชษฐ์ ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและบริการการลงทุน บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) ประเมินว่าการที่ราคาหุ้น DTAC ปรับขึ้น น่าจะเป็นการเข้ามาเก็งกำไรจากโอกาสการควบรวมกิจการกับบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ขณะนี้แนะนำซื้อลงทุน DTAC ราคาเป้าหมาย 55 บาท

โดยบทวิเคราะห์บล.โนมูระ พัฒนสินระบุว่า ระหว่าง TRUE กับ DTAC ในเชิงปัจจัยพื้นฐานให้นำหนักหลักอยู่ที่ดีลการควบบริษัท ซึ่งตามกระบวนการปัจจุบันอยู่ในช่วงรอสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

(กสทช.) จัด focus group อีกครั้งต้นเดือน มิ.ย. หลังจากนั้น จะประเมินความคืบหน้าจากกสทช.จะชัดเจนขึ้นภายในไตรมาส 3/2565

นายกิจพน ไพรไพศาลกิจ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัทหลักทรัพย์ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประเมินว่าการที่ราคาหุ้น DTAC ปรับขึ้น น่าจะมาจากที่ราคาหุ้น TRUE ปรับขึ้น หลังที่ TRUE ได้ขายหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคม ดิจิทัล (DIF) จำนวน 300 ล้านหน่วย คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 2.82% ให้แก่นักลงทุน จึงคาดว่า TRUE จะรับรู้กำไรพิเศษจากการขายดังกล่าว ถือเป็น sentiment ที่ดีต่อ DTAC ด้วย จากอัตราการแลกเปลี่ยนหุ้นระหว่างกัน และด้วยกลุ่มสื่อสาร ทั้ง TRUE และ DTAC ราคาหุ้นอยู่ในระดับที่น่าสนใจ ให้ราคาเหมาะสม DTAC ที่ 52 บาท

บริษัทหลักทรัพย์กรุงศรี จำกัด (มหาชน) ประเมินว่า ขณะนี้แนะนำซื้อ หุ้น DTAC ราคาเป้าหมาย 54.50 บาท โดยรวมผลจากการประหยัดต้นทุนหลังควบรวมกับ TRUE ซึ่งเชื่อว่าราคาหุ้นปรับฐานจากความกังวลด้านการควบรวมและการแข่งขันจึงเป็นโอกาสเข้าซื้อ

ขณะเดียวกัน เชื่อว่าภาวะเศรษฐกิจมหภาคที่ดีขึ้นและนักท่องเที่ยวต่างประเทศมากขึ้นจะหนุนโมเมนตัมรายได้ในช่วงที่เหลือตลอดทั้งปี อีกทั้งบริษัทจะได้ประโยชน์จากการลงทุนในคลื่น 700MHz และจะให้บริการ 5G บนคลื่นนี้ทุกจังหวัดภายในไตรมาส 3/2565 จากเดิม 34 จังหวัดในปลายไตรมาส 1/2565 ■

ทรูเดือนขายDIF2.82% ฟาดกำไรทันที1.1พันล.

• คงเหลือถือในกองฯ ร้อยละ 20 ดิฟียลด์ยังสูง 7.6%

“ทรู คอร์ปอเรชั่น” (TRUE) เทขายกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล (DIF) จำนวน 300 ล้านหน่วย บันทึกกำไรพิเศษกว่า 1.1 พันล้านบาท Q2/65 โบนัสฯ แนะเป็นโอกาสเก็บดิฟเข้าพอร์ต ย้ำไม่กระทบพื้นฐาน ทั้งปียัง

จ่ายปันผล 1.03 บาทต่อหน่วย กองทุนฯ ให้ผลตอบแทน 7.6% ต่อปี และหากทรูควม DTAC ยังมีโอกาสรับโอนเสาสัญญาณเพิ่มอีก 30-50% จากดีแทค ราคาเป้าหมาย 16.30 บาท

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วานนี้ (1 มิ.ย.) นักลงทุน

เทขายกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล หรือ DIF ออกมาราคาปิดที่ 13.70 บาท ลดลง 0.30 บาท เปลี่ยนแปลง -2.14% มูลค่าซื้อขายมากเป็นอันดับ 1 กว่า 4,807.6 ล้านบาท (ระหว่างวันราคาต่ำสุด 13.20 บาท สูงสุด 13.70 บาท) ภายหลังจากบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE ตัดขาย DIF สัดส่วนประมาณ 2.82% ในราคาที่ต่ำกว่ากระดาน

ส่วน TRUE ราคาปิด 4.56 บาท บวก

อ่านต่อหน้า 27

ทรู

0.16 บาท เปลี่ยนแปลง +3.64% (ระหว่างวันราคาสูงสุด 4.80 บาท ต่ำสุด 4.38 บาท) มูลค่าการซื้อขายมาเป็นอันดับ 3 กว่า 2,227.8 ล้านบาท

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) ระบุว่า กรณีของ TRUE

ที่ขายหน่วยลงทุน DIF จำนวน 300 ล้านหน่วย หรือประมาณ 2.82% นั้น มองเป็น slightly positive sentiment ต่อประเด็นดังกล่าว โดยคาด TRUE ได้เงินสดจากดีลนี้ราว 3.5 พันล้านบาท คิดเป็น 10.4 สตางค์ต่อหุ้น และคาดจะ

รับรู้กำไรพิเศษก่อนภาษีจากดีลนี้ในไตรมาสที่ 2/2565 ราว 1.1 พันล้านบาท หรือคิดเป็น 3.2 สตางค์ต่อหุ้น แต่จะมีผลกระทบแง่ลบเล็กน้อยจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก DIF (ในงบกำไรขาดทุนแต่ละปี) ที่ลดลงจากเดิม ราว 300 ล้านบาทต่อปี จากปี 2564 ที่รับรู้ราว 3.7 พันล้านบาท

ส่วนแนวโน้มผลการดำเนินงาน Q2/2565 คาดค่อย ๆ พื้นตัว แต่ยังไม่เด่น เกิดจากการแข่งขันรุนแรงต่อเนื่อง สวนทางกับต้นทุน และรายจ่ายโครงสร้างฯ

ทั้งนี้ ในเชิงปัจจัยพื้นฐานให้น้ำหนักหลักอยู่ที่ดีลการควบบริษัทกับ DTAC ที่จะทำให้ใช้ทรัพยากรที่มีได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และลดรายจ่ายที่ซ่อนได้ไม่ต่ำกว่า 5.0 พันล้านบาท/ปี โดยตามกระบวนการปัจจุบันอยู่ในช่วงรอสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จัด focus group อีกครั้งต้นมิ.ย.นี้

หลังจากนั้นประเมินความคืบหน้าจาก กสทช.จะชัดเจนภายใน Q3/2565 คงคำแนะนำ “ซื้อ” โดยมีราคาเป้าหมาย 5.4 บาท แม้ระยะสั้นอาจมี Sentiment ลบจากความไม่ชัดเจนเกี่ยวกับการอนุมัติดีลควบบริษัทจากหน่วยงานภาครัฐ เชื่อว่าดีลควบ

บริษัทจะยังเกิดขึ้นได้ แต่จะมีเงื่อนไขคล้ายกับดีลควบรวมกิจการกลุ่ม CP ซือโลตัสส์ ขณะที่ ราคาหุ้นช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา

อ่านต่อหน้า 28

ทรู

(ต่อจากหน้า 27)

ก็ปรับลงมาจนกว่าราคาที่จะทำค่าเสนอซื้อ (VTO) เบื้องต้นที่ 5.09 บาทต่อหุ้นแล้ว และเริ่มใกล้เคียงกับราคาหุ้น TRUE ช่วงก่อนประกาศดีลควบบริษัทกับ DTAC ที่ 4.32 บาท (19 พ.ย. 2564) จึงเป็นจังหวะทยอยสะสมหุ้น

บล.โนมูระฯ ยังแนะนำลงทุน DIF ราคาเป้าหมาย 14.20 บาท จากปัจจัยกองทุนยังสามารถจ่ายเงินปันผลที่ให้อัตราผลตอบแทนสม่ำเสมอต่อปีราว 7% สูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝากประจำ และด้านทานอัตราเงินเฟ้อได้ดี และระยะยาวมีโอกาสลงทุนเพิ่มเติมในทรัพย์สินประเภทเสาสัญญาณหลัง TRUE และ DTAC ควบรวมสำเร็จ

นักวิเคราะห์ บริษัทหลักทรัพย์ กลิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวหลังจากธุรกรรมของ TRUE ที่รายงานต่อตลาดวานนี้ โดยสัดส่วนใน DIF จะลดลงจาก 23.38% เหลือ 20.56% และ TRUE มีข้อจำกัดห้ามขายหน่วยลงทุน DIF อยู่ที่ 8% แต่จะหมดอายุลงในสิ้นปีนี้ ซึ่งบล.กลิกรฯ คาดว่า TRUE จะได้รับเงินหุ้นจำนวน 3.5 พันล้านบาทจากการขายในครั้งนี้ และจะบันทึกเป็นรายได้ทางบัญชีจำนวน 1.5 พันล้านบาท

“ยังไม่มีข้อชี้แจงจาก TRUE เรื่อง

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 2 มิถุนายน 2565

ปีที่: 28

ฉบับที่: 6950

Col.Inch: 81.31

Ad Value: 89,441

หน้า: 1(บน), 27, 28

PRValue (x3): 268,323

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ทูรเฉือนขายDIF2.82% ฟาดกำไรทันที1.1.พันล. คงเหลือถือในกองข ร้อยละ 20 ดิฟยี่ลต์ย้ง...

สาเหตุของการตัดจำหน่ายหน่วยลงทุนใน DIF ทำให้ทางบล.กสิกรไทย เกิดความกังวลว่าบริษัทจะประสบปัญหาด้านสภาพคล่องที่ต่ำ อย่างไรก็ตาม หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของ TRUE กล่าวกับบล.กสิกรฯ ว่าตลาดยังมีความต้องการของหุ้นกู้ในประเทศของ TRUE อยู่ในระดับดี และเงินทุนจากการจำหน่าย DIF นั้นยังดูน้อยไปที่จะนำมาช่วยเหลือบริษัทให้ดีขึ้น” บล.กสิกรไทย ระบุ

ทั้งนี้ บล.กสิกรไทย ปรับประมาณการขาดทุนจากการดำเนินงานหลักของ TRUE ในปี 2022 จากเดิม 301 ล้านบาท เป็น 4.7 พันล้านบาท จากผลประกอบการในไตรมาสที่ 1 ที่ต่ำกว่าคาด รวมถึงการเติบโตของรายได้หลักที่ต่ำกว่าคาดด้วยเช่นกันจากการบริโภคที่ลดลง และการแข่งขันด้านราคาที่สูง อย่างไรก็ตาม บล.กสิกร คงประมาณการกำไรจากการดำเนินงานหลักปี 2566-2567 ไว้ที่ 4.1 พันล้านบาท และ 9.08 พันล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรวมความเป็นไปได้ของการทำซินเนอร์ยีจากการควบรวมกับ DTAC ไว้แล้ว

นอกจากนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ของ TRUE มั่นใจต่อการควบรวมกับ DTAC ว่าจะผ่านไปได้ แม้อาจจะช้ากว่ากำหนดเดิมก็ตาม และจะมีการเยียวยาที่ดีจากทางกสทช. ซึ่งทาง บล.กสิกร ก็ยังคงมุมมองว่าการควบรวมจะสำเร็จ 100% โดยเลื่อนระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับความเห็นชอบจากกสทช. และดีลจะสมบูรณ์จากเดิม พ.ค.-มิ.ย. และ ก.ย. ไปเป็น ส.ค.-ก.ย. และ ธ.ค.

บล.กสิกรไทย ระบุว่า ราคาหุ้นของ TRUE อยู่ในระดับต่ำในช่วงที่ผ่านมา โดยปรับตัวลดลง 22.8% จากจุดพีคเมื่อ 18 ก.พ. หลังความมั่นใจของตลาดในการควบรวมเริ่มลดลง โดยคาดว่าราคาหุ้นจะยังถูกกดดันอยู่ในระยะสั้นจาก 1) ศาลอาจสั่งให้พักการควบรวมไว้ก่อน 2) sentiment เชิงลบของตลาดต่อการทำประชาพิจารณ์ที่กำลังจะมีขึ้น และ 3) คดีความที่อาจตามมา

อย่างไรก็ตาม บล.กสิกร ยังคงมุมมอง Outperform จาก 1) ความดีบนหน้าการพิจารณาการควบรวม 2) การเปิดเผยของมูลค่าซินเนอร์ยีที่เสนอกว่า 3 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยปรับเพิ่มราคาเป้าหมายปี 2566 จากเดิม 5.64 บาท เป็น 6.28 บาท และให้ราคาเหมาะสมในขณะนี้ยังไม่มีการควบรวมไว้ที่ 3.95 บาท (WACC 9.7%, อัตราการเติบโตระยะยาว 2%)

นอกจากนั้นแล้ว หาก 1) การควบรวมไม่สำเร็จ 2) การเยียวยาจากกสทช.ที่ไม่ดี และ 3) การแข่งขันที่ยังสูงหลังการควบรวม ซึ่งจะส่งผลเป็นความเสี่ยงด้านไชน์ต่อ TRUE ได้

ทั้งนี้ บล.กสิกรไทย ยังคาดว่า DIF ปีนี้จะจ่ายผลตอบแทนประมาณ 1.03 บาทต่อหน่วย คิดอัตราเงินปันผลตอบแทน (Dividend Yield) 7.6% ยังคงแนะนำให้ “ซื้อ” DIF ราคาเป้าหมาย 16.30 บาท เนื่องจากพื้นฐานยังไม่เปลี่ยนแปลง โดยปัจจุบัน DIF มีสินทรัพย์ประมาณ 2 แสนล้านบาท ขณะที่ดีแทคมีเสถียรภาพที่สามารถโอนมาเข้ากองทุนได้เกือบแสนล้านบาท และคาดว่า จะโอนมาจริงประมาณ 30-50%

ทับทูน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 2 มิถุนายน 2565

ปีที่: 19

ฉบับที่: 4484

หน้า: 1 (ล่าง), 2

Col.Inch: 46

Ad Value: 36,800

PRValue (x3): 110,400

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TRUEต้องการสภาพคล่อง โยนDIFราคาต่ำผวาขายซ้ำ

TRUEต้องการสภาพคล่อง โยนDIFราคาต่ำผวาขายซ้ำ



#TRUE #DIF #ทับทูน - TRUE ยอมขายบิ๊กล็อตหน่วย

ลงทุน DIF จำนวน 300 ล้านหน่วย ราคาต่ำ 13.30 บาท รับเงิน 3,990 ล้านบาท เสริมสภาพคล่อง เปิดงบการเงินหนี้หมุนเวียนสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนถึง 6.4 หมื่นล้านบาท มีหนี้ก้อนใหญ่ต้องชำระปี 5.9 หมื่นล้านบาท โบนัสไม่ได้เงินครั้งนี้ 4 พันล้านบาท → → → **อ่านหน้า 2**

TRUE (ต่อจากหน้า 1)

กำไรขาย 1.25 พันล้านบาท ไม่กำไรดีหยุดขาย DIF นางสาวกานดา ลีวงศ์เจริญ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 บริษัทได้ขายหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม ดิจิทัล หรือ DIF จำนวน 300 ล้านหน่วย สัดส่วน 2.82% ให้แก่นักลงทุน ซึ่งเป็นการกำหนดจากการสำรวจความต้องการซื้อหลักทรัพย์ของนักลงทุน หรือ Book Building โดยบริษัทเหลือหน่วยลงทุนประมาณ 20.56% ทั้งนี้มีรายการบิ๊กล็อต DIF เหลืออยู่ที่ 13.30 บาท คิดเป็นมูลค่าการซื้อขาย 3,990 ล้านบาท แบ่งเป็นในกระดานหลัก 12 รายการ มูลค่า 1,584.30 ล้านบาท กระดานต่างประเทศ 2 รายการมูลค่า 2,405.70 ล้านบาท

โดยราคาขาย DIF ดังกล่าว ต่ำกว่าราคาปิดก่อนหน้า 14 บาท ส่งผลให้ราคาในกระดานร่วงลง ท่ามกลางความกังวลว่าจะมีการขาย DIF อีกหรือไม่ เนื่องจากงบการเงินของ TRUE ล่าสุดมีหนี้สินหมุนเวียนที่ต้องชำระใน 1 ปีสูงถึง 169,074.90 ล้านบาท สูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนที่ 104,938.10 ล้านบาท โดยมีหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีสูงถึง 59,548.42 ล้านบาท

● จับตาสภาพคล่อง

นายพิสุทธิ งามวิจิตรวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) ระบุว่า การที่ TRUE ขายหน่วยลงทุน DIF โดยไม่ได้ชี้แจงถึงเหตุผลในการขาย ทำให้เกิดข้อกังข่ว่า TRUE อาจจะมีปัญหาเรื่องสภาพคล่อง แต่จากการสอบถามหัวหน้านักกลยุทธ์สัมพันธ์ของ TRUE ทำให้ความกังวลดังกล่าวคลายลง โดยระบุว่า นักลงทุนรายย่อยยังมีความต้องการหุ้นกู้ในประเทศของ TRUE อยู่ในเกณฑ์ที่ดี แต่ไม่สามารถยืนยันว่า TRUE จะไม่มีการขายหน่วยลงทุน DIF อีกต่อไป

ทั้งนี้ฝ่ายวิจัยได้ปรับประมาณการ TRUE เป็นขาดทุนปกติในปี 2565 เพิ่มขึ้นเป็น 4,700 ล้านบาท จากเดิมที่คาดว่าจะขาดทุน 301 ล้านบาท หลังจากผลประกอบการไตรมาส 1/2565 ออกมาต่ำกว่าคาด และการเติบโตของรายได้ปกติที่น้อยกว่าคาดจากการบริโภคที่อ่อนตัวลงและการแข่งขันด้านราคาพื้นฐาน แต่ยังคงประมาณการกำไรในปี 2566-2567 ซึ่งได้รวมมูลค่าที่อาจเกิดขึ้น หลังการควบรวมกับ DTAC ไว้ตามเดิม โดยแนะนำซื้อ แต่ปรับราคาเป้าหมายเป็นของปี 2566 อยู่ที่ 6.28 บาทต่อหุ้น จากราคาเป้าหมายปี 2565 อยู่ที่ 5.64 บาทต่อหุ้น เนื่องจากปรับปีฐานกระแสเงินสดจากสิ้นปี 2565 เป็นสิ้นปี 2566

● รับรู้กำไรเล็กน้อย

บริษัทหลักทรัพย์ โนมูระ พัฒนสิน จำกัด (มหาชน) คาด TRUE จะรับรู้กำไรพิเศษจากการขายหน่วยลงทุน


DIF ในครั้งนี้ราว 1,250 ล้านบาท ซึ่งจะมีรับรู้ในไตรมาส 2/2565 แต่จะมีผลกระทบต่อเงินปันผลเล็กน้อยจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก DIF ที่ลดลง 345 ล้านบาท ต่อปี ส่วนแนวโน้มผลดำเนินงานไตรมาส 2/2565 ของ TRUE คาดว่าจะฟื้นตัวจากไตรมาสแรกปีนี้แต่ยังไม่เด่น เนื่องจากถูกกดดันจากการแข่งขันที่รุนแรงต่อเนื่อง ซึ่งสวนทางกับต้นทุนและรายจ่ายโครงการขายหุ้น จึงคาดว่าในไตรมาส 2/2565 จะขาดทุนปกติที่ 94 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาในเชิงปัจจัยพื้นฐานยังให้น้ำหนักต่อดีการควบบริษัทกับ DTAC ซึ่งจะทำให้ใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและลดรายจ่ายที่ซ้ำซ้อนได้ไม่ต่ำกว่า 5 พันล้านบาทต่อปี ซึ่งตามกระบวนการขดหนี้อยู่ระหว่างรอให้ กสทช. จัด Focus Group อีกครั้งในต้นเดือนมิถุนายน 2565 ซึ่งคาดว่าจะมีความชัดเจนจาก กสทช. ภายในไตรมาส 3/2565 ยังแนะนำซื้อหุ้น TRUE โดยให้ราคาเป้าหมายปี 2565 ที่ 5.40 บาทต่อหุ้น

ฝ่ายวิจัยบล.โนมูระ พัฒนสิน ระบุว่า ในส่วนของ DIF มีมุมมองเชิงลบเล็กน้อยจากการที่ TRUE ขายหน่วยลงทุนในครั้งนี้อย่างรวดเร็วเป็นราคาที่ต่ำกว่าราคาเปิดเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ราว 4-5% แต่ก็มีแนวโน้มที่ราคาของ DIF ยังไม่เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจาก TRUE ยังคงเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ ของ DIF และเป็นผู้เช่าหลักในโครงข่ายโทรคมนาคมส่วนใหญ่ของกองทุน DIF ทำให้คาดว่า TRUE ไม่น่าลดสัดส่วนถือ DIF อย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้แนะนำ Neutral ใน DIF ให้ราคาเป้าหมายปี 2565 ที่ 14.20 บาทต่อหน่วย โดยมองว่า DIF ยังสามารถจ่ายเงินปันผลที่ให้อัตราผลตอบแทนเงินปันผลสม่ำเสมอต่อปีราว 7% สูงกว่าดอกเบี้ยเงินฝากประจำ และด้านทานอัตราเงินเฟ้อได้ รวมถึงสัญญาเช่ากับผู้เช่าหลักเป็นสัญญาระยะยาว ทำให้มีความแน่นอนของรายได้จากการลงทุน และระยะยาวมีโอกาสลงทุนเพิ่มเติมในทรัพย์สินประเภทเสถียรภาพหลัง TRUE และ DTAC ควบรวมสำเร็จ

สกู๊ป หน้า 1
บทเรียนสื่อลำเส้น พลังศรัทธาตีกลับ



นับเป็นประเด็นร้อนแรงขึ้นมาทันที "กรณีกลุ่ม ★ มีต่อหน้า 5"

สกู๊ป หน้า 1

บุคคลร่วมกับนักข่าวสาว วางแผนเข้าไปแอบถ่ายคลิปหาหลักฐานพิสูจน์ข้อกล่าวหาที่ได้รับร้องเรียน "หลวงปู่พระเกจิ" มีพฤติกรรมและเนื้อต้องตัวสึกา แล้วบุกเข้าตรวจสอบแสดงกิริยาไม่เหมาะสม กระทบทจิตใจลูกศิษย์ที่เห็นเหตุการณ์ครั้งนี้อย่างมาก

ไม่กี่ชั่วโมงก็เกิดปรากฏการณ์กระแสตีกลับเมื่อ "แพทย์ผู้ดูแลระบุหลวงปู่มีอาการด้วยโรคอัลไซเมอร์ ไม่มีเจตนากระทำเช่นนั้น" เสมือนเป็นอภินิหารบารมีหลวงปู่ส่งผลให้บรรดาลูกศิษย์ออกมาปกป้องท่าน

กลายเป็นกระแสแตกตื่น "กลุ่มบุคคลและนักข่าวอยู่ในเหตุการณ์นั้น" ออกมายอมรับผิด "ขอมาหลวงปู่" แล้วสื่อมวลชนบางสำนักดุดองไทยในการแสดงพฤติกรรมไม่เหมาะสมเรื่องนี้ "สังคม" หันมาดกเถียง วิพากษ์วิจารณ์การละเมิดจริยธรรมวิชาชีพเพื่อ อันแสดงถึงความไม่เป็นกลางในการทำหน้าที่หรือไม่

เหตุนี้ "ฝ่ายสิทธิเสรีภาพและการปฏิรูปสื่อ สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย" จึงได้จัดเสวนา "ถอดบทเรียนจริยธรรมสื่อ ทำงาน จัดจาก 'ไสยศาสตร์ วงการสงฆ์' สะท้อนปัญหา หาทองออกร่วมกันต่อไป พี่ระวัฒน์ โขติธรรมโม นายกสมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย มองว่า

กรณีที่เกิดขึ้นกับหลวงปู่พระเกจิชื่อดังนั้นกำลังเป็น "วิกฤตต่อความศรัทธาของสื่อมวลชน" ที่เป็นจุดเปลี่ยน หยุคทบทวนแล้วมองเหตุการณ์ครั้งนี้ ไม่ใช่แค่ถอดบทเรียนที่ต้องนำมาสู่การแก้ไขอย่างจริงจัง ส่วนหนึ่งเกิดจาก "ภาวะการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อ" มีเหตุมีผลเกิดจากที่วิถีที่ลัดจะต้องแข่งขันกัน

อันมีตัวเลขค่านิยมหรือเรตติ้งเป็นตัวกำหนด ทำให้ "องค์กรสื่อ" จำเป็นต้องทำทุกวิถีทางที่จะทำให้รายการข่าวของสถานีมีเรตติ้ง เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้

ดังนั้น ทุกครั้งที่มีกรณี "ร้องเรียนเกี่ยวกับองค์กรวิชาชีพสื่อ" มักมีเสียงอีกมุมเสมอว่า "กองบรรณาธิการ (บก.) เจ็บปวดแต่จำเป็นเพราะต้องรักษาเรตติ้ง" มิเช่นนั้น โอกาสสร้างรายได้จะกระทบ แต่ส่วนตัวคิดว่า



บทเรียนสื่อลำเส้น พลังศรัทธาตีกลับ

"การแข่งขันสื่อ" เติบโตถึงจุดที่เรียกว่า "มากกว่าต้องการเรตติ้ง" เพราะยอดคนดูจะไม่เพิ่มกว่านี้แล้ว

ถ้าย้อนกลุ่มคนดูช่วงไอพีทีวีมีอยู่ 20 ล้านคน แบ่งออกเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มติดตามบันเทิง ดูละคร เกมโชว์ 80% และกลุ่มสนใจเนื้อหาสาระรายการข่าว 20% ที่กำลังตื่นขึ้นมาเรตติ้งเกือบได้ขณะละครหลายเรื่องด้วยซ้ำ

ล่าสุด พบว่า "ฐานเรตติ้งจะไม่เกิน 3 แม้ผลิตภัณฑ์ไหนก็ไม่เกินนี้" เช่นนี้ รายการข่าวดังมีพื้นที่ 1.5-1.7 สูงสุดอยู่ที่ 2.8 ยกเว้นมีเหตุการณ์สำคัญต้องถ่ายทอดสด เช่น เหตุเกิดคดีฆ่าหลวงทะเลภูถิ 3 กว่าได้ แล้วรายได้ราคาโฆษณาต่ออนาที "ต้นเรตติ้งขึ้นระดับ 3" ก็ไม่สามารถเพิ่มรายได้ต่ออนาทีขึ้นได้มากกว่านี้

ผลคือ "บางสถานีต้องมีข่าวช่วงหนึ่งและช่วงสอง" อันเป็นช่องทางเพิ่มมาที่การขายให้มีรายได้มากขึ้น ดังนั้น ทบทวนได้ว่า "การแข่งขันเสนอข่าวแบบกรณีพระเกจิ" มีความคุ้มค่าสร้างรายได้มากเพียงพอที่จะเสียจุดอื่น เสียภาพลักษณ์ของบริษัท และเสียความเป็นสื่อหรือไม่

เพราะ "เอสทีเกิดขึ้นกับหลวงปู่พระเกจิ" สะท้อนเห็นได้ชัดว่า "กระแสโซเชียลหรือกระแสสังคม" ไม่ยอมรับสิ่งที่เกิดขึ้นชัดเจน ความสูญเสียตรงนี้ทำให้เห็นภาพว่า "ถ้ายังคงมีกระบวนการทำข่าวอย่างนี้ต่อไป" ที่จะทำให้เกิดการแข่งขันการสร้างเรตติ้งและรายได้ มีโอกาสที่จะกระทบกระเทือนอย่างแน่นอน

หน้าข่าว "กรณีหลวงปู่พระเกจิ" เป็นเพียงปลายเหตุกรณีเพราะการแข่งขันสร้างเรตติ้งทำให้ บก.บริหารจัดการรายการข่าว เนื้อหาขาดความละเอียดอ่อน ขาดความรัดกุม ขาดการตรวจสอบจึงเกิดเหตุขึ้นมา

แล้วภายใต้การแข่งขันนี้ "บีบีซี" ให้ผู้ทำงานต้องทำทุกทางให้ได้มาซึ่งคอนเทนต์ ทั้งยังบวกกับมาตรฐานนักข่าว กลับมี "เรื่องแสดงตัวตนบนโซเชียล" เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย ส่งผลให้ต้องแสดงพฤติกรรมบางอย่างออกมา อันมีตัวอย่างคนทำแบบนั้นเคยได้รับรางวัลและการยอมรับการมีตัวตนในโลกโซเชียลฯ มาก่อนแล้ว

สุกัญญา กลางณรงค์ อดีต กสทช. และผู้ร่วมก่อตั้งโครงการ Cofact Thailand บอกว่า เดือน พ.ค.ของทุกปี เป็นเดือนแห่งเสรีภาพสื่อมวลชนโลก ปีนี้ไทยถูกจัดอันดับเสรีภาพสื่อดีขึ้นมาเป็นอันดับที่ 18 ของโลก จากปีที่แล้วอยู่ที่ 187 ก็ยังอยู่ในสถานะทำงานลำบาก แต่โชคดีกว่าเมียนมาหรือฟิลิปปินส์ ที่ถูกจำกัดเสรีภาพสื่อหนักมาก

เหตุที่พูดเรื่องนี้เพราะ “มีความน่าสนใจในปัญหาจริยธรรมสื่อ” หลายกรณีมักยึดโยงอ้างว่า “สื่อใช้เสรีภาพมากเกินไป” ถ้าย้อนดูตัวชีวิต

“กรณีหลวงปู่พระเกจิจะเห็นว่าพลังผู้บริโภครคือ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่สุดในการแทรกแซงสื่อให้อยู่หมัด จนเป็นครั้งแรกที่เห็นองค์กรสื่อออกมาแสดงความรับผิดชอบกันมากขนาดนี้จึงน่าจะเป็นจุดที่ดีในการปรับวิกฤติให้เป็นโอกาส หากจุดสมดุลร่วมกัน โดยยึดประโยชน์สาธารณะเป็นตัวตั้งสำคัญสูงสุด” สุกัญญา ว่า

เสรีภาพสื่อระดับสากล “สื่อไทยอยู่ในจุดที่มีเสรีภาพน้อยมาก” แล้วการใช้เสรีภาพของสื่อก็มักถูกวิจารณ์การละเมิดจริยธรรมอยู่เสมอด้วยซ้ำ

เวลาพูดถึงเสรีภาพสื่อมักเป็นเรื่องในเชิงการเมือง หรือการแสดงความคิดเห็นที่อาจมีข้อจำกัด ทำให้สื่อไปแสดงออกในเรื่องการใช้เสรีภาพประเด็นอื่น แทนจนล้ำเส้นจริยธรรม โดยไม่ต้องกังวลจะถูกแรงบีบทางการเมือง

ฉะนั้น “การแก้ระยะยาวให้เกิดดุลยภาพท่ากับการดูแลให้มีประโยชน์กับผู้บริโภค” ต้องประกอบไม่ให้ล้ำเส้นแต่ก็ไม่ให้ต่ำกว่าเส้น แล้วเส้นในที่นี้คือ “ความรับผิดชอบต่อสังคม ยึดประโยชน์สาธารณะเป็นตัวตั้ง” เพราะที่ผ่านมาหากนำเสนอข่าวการเมือง ข่าวชายแดนใต้ หรือการตรวจสอบวัคซีน การตรวจสอบภาครัฐ

สิ่งที่ตามมาคือ “ถาครรัฐ” มักเข้าไปตักเตือนกลายเป็นความกลัวไม่ถูกนำเสนอข่าวนั้นออกไป ทำให้สื่อต้องไปเสนอเรื่องที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลที่ไม่สามารถทำอะไรสื่อได้ เช่น กรณีบ้านกกกอก หรือหลวงปู่พระเกจิ แต่คาดคิดว่าจะสังคมนับสนุนกลายเป็นจุดวิกฤติของสื่อไทยถูกวิจารณ์ตามมาตลอด

ตอกย้ำให้เห็นว่า “สื่อล้ำเส้นมาหลายกรณี” แต่ด้วยกระแสสังคมแบ่งเป็น 2 ฝ่าย อย่างกรณีเห็นได้ชัด “เหตุบ้านกกกอก” ที่มีฝ่ายเชียร์สนับสนุนแต่ก็มีฝ่ายไม่ชอบวิพากษ์วิจารณ์มากมายเช่นกัน จนกลายเป็น “จุดวิกฤติของสื่อไทย” ด้วยเหตุเพราะ “การกำกับดูแลกสทช.ยังไม่ได้ออก” ทำให้ห้องทีวีอื่นแทนกระแสตรงมาไม่ไหว

พากันออกมาเกาะติดกระแสข่าวตามกัน มิเช่นนั้นอาจเสียเรตติ้งกระทบรายได้เพราะถ้า กสทช.ออกมาเตือนบทลงโทษการละเมิดสิทธิเด็กหรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคล เรื่องนี้จะไม่เกิดขึ้น แต่กลับไม่ปรากฏการลงโทษทำให้การละเมิดจริยธรรมลุกลามมาถึงกรณี “หลวงปู่พระเกจิ” จนเกิดกระแสตีกลับสื่ออย่างเห็นกันนี้

“กรณีหลวงปู่พระเกจิจะเห็นว่าพลังผู้บริโภคคือ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่สุดในการแทรกแซงสื่อให้อยู่หมัด จนเป็นครั้งแรกที่เห็นองค์กรสื่อออกมาแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขนาดนี้จึงน่าจะเป็นจุดที่ดีในการปรับวิกฤติให้เป็นโอกาส หากจุดสมดุลร่วมกัน โดยยึดประโยชน์สาธารณะเป็นตัวตั้งสำคัญสูงสุด” สุกัญญา ว่า

อย่างไรก็ตามเรื่องนี้ “สื่ออ้างละเมิดจริยธรรมเกิดจากภาวะค่าใช้จ่ายไม่ได้” เพราะ กสทช. ปลดล็อกค่าใบอนุญาตและโครงข่ายคลื่นความถี่แล้ว ถ้าดูข้อเท็จจริงช่องทีวีมีปัญหาละเมิดจริยธรรมก็มีผลกำไรรายได้ดี ส่วนช่องทีวีขาดทุนกลับละเมิดจริยธรรมน้อยกว่าด้วยซ้ำ

ประเด็นนี้เห็นด้วยว่า “ทีวีดิจิทัลมีการแข่งขันทำให้สื่อต้องดิ้นรน” ก็ไม่ชอบธรรมที่อ้างเรื่องนี้มา “ทำการละเมิดจริยธรรมสื่อ” เพราะการทำหน้าที่มีจุดทางออกที่ไม่ก่อให้เกิดการล้ำเส้นจริยธรรมอยู่มากมาย

เรื่องนี้ “สื่อ” อาจจะถูกขึ้นมาวางกรอบกันเองอีกกรอบ หรือว่าจะให้ “กสทช.ชุดใหม่” เข้ามาเป็นตัวกลางในการวางกรอบครั้งนี้ที่อาจควรรวมแพลตฟอร์มโซเชียลฯ อันมีผลสำคัญมาก เพื่อการแก้ปัญหาารวมกัน

ย้ำว่าเห็นด้วย “ควรต้องช่วยกันวางเส้นใหม่ภายใต้กรอบข้อจำกัดทางธุรกิจ” แน่แน่นอน กสทช.ก็ต้องมีส่วนรับผิดชอบ เพราะในการออกแบบช่องทีวีดิจิทัลออกมาเยอะเกินไปจนทำให้เกิดการแข่งขันสูงมากขึ้นเช่นกันแล้วมุม “ผู้บริโภค” แทนที่จะได้รับประโยชน์แต่กลับไม่เป็นเช่นนั้น

ฉะนั้น มุมของประชาชนคงไม่รู้กลไก “ผู้รับผิดชอบดูแลจริยธรรมสื่อ” แต่เรารู้สึกอยากดูรายการข่าวความน่าฟังแต่ต้องไม่ล้ำเส้นละเมิดจริยธรรม เพราะผู้บริโภคเองก็คงรู้สึกไม่ชอบกับเรื่องนี้

นี่คือเส้นใบบางช่องว่างระหว่างกสทช. สื่อ และผู้บริโภคต้องหันมาสร้างให้เกิดบรรยากาศความสมดุลร่วมกัน “ยึดหลักประโยชน์สาธารณะเป็นตัวตั้ง” เพื่อสังคมจะถูกพัฒนาเติบโตอย่างสร้างสรรค์...