

# ภาคีสื่อออนไลน์เด็กเสนอรัฐบาล หนุนพื้นที่สื่อดี-ปราบภัยออนไลน์

**กรุงเทพธุรกิจ ● 3 ปี วุฒิสภาพัฒนา เสนอ** รัฐบาลประกาศสร้างสรรค์พื้นที่สำหรับเด็ก เป็นวาระแห่งชาติ หนุนเอกชน-ภาคี สร้างพื้นที่ สร้างสรรค์สื่อดีสำหรับเด็ก ออกกฎหมาย ป้องกันเด็กจากภัยออนไลน์ พบอัตราเด็กไทย ติดพนันสูงกว่าผู้ใหญ่ 2-4 เท่า

ในงานแถลงผลงานของวุฒิสภา ครบรอบ 3 ปี วานนี้(8 มิ.ย.) มีการสัมมนากลุ่มย่อย ว่าด้วยสื่อเพื่อเด็กและเยาวชน ในหัวข้อ 3 ปี ของวุฒิสภา 3 ปีของนโยบายและปฏิบัติการทางสังคมเพื่อการรู้เท่าทันสื่อในเด็ก และเยาวชน จัดโดยคณะทำงานเสริมสร้าง การรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ในเด็กและเยาวชน ภายใต้คณะกรรมการกฤษฎีกา(กมธ.)การพัฒนาสังคม และกิจการเด็ก เยาวชนสตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ และผู้ด้อยโอกาส วุฒิสภา

โดยในเวทีดังกล่าว มีข้อเสนอเชิงนโยบาย เกี่ยวกับงานด้านการเสริมสร้างการรู้เท่าทันสื่อออนไลน์ของเด็กและเยาวชนที่ได้รับรองเป็นมติคณะรัฐมนตรี (ครม.) 4 เรื่อง

น.ส.มรรยาท อัครจันทโชติ หัวหน้า ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวข้อเสนอ เชิงนโยบายต่อการพัฒนาและขยายสื่อ ดีสำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว ว่า รัฐบาลต้องเร่งประกาศเป็นวาระแห่งชาติ มีคณะกรรมการกลางเพื่อทำงานที่จริงจัง ต่อเนื่อง ขณะที่ กสทช. ต้องกำกับดูแล ให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการดำเนินการตามประกาศหรือแนวปฏิบัติเรื่องสื่อ สำหรับเด็กและเยาวชน ครอบครัว จริงจัง

อ่านต่อหน้า 9

▶ ต่อจากหน้า 12

## ภาคีสื่อ

แต่หากไม่เหมาะสมควรรื้อและทำให้เกิด ปรปรรม นอกจากนั้นต้องจัดตั้งสถานีวิทยุ และสถานีโทรทัศน์สำหรับเด็ก และรัฐบาล ต้องส่งเสริมนโยบายการอ่าน

“พื้นที่ที่กิจกรรมของเด็กมีความ สำคัญ รัฐบาลต้องมีนโยบายที่ดำเนินการ

นอกจากนั้นต้องมีนโยบายส่งเสริมการ รู้เท่าทันสื่อ รวมถึงการให้แหล่งทุนเพื่อ ส่งเสริมสื่อสำหรับเด็ก และมีตัวชี้วัดเชิง คุณภาพเป็นสำคัญ ขณะเดียวกันต้องเพิ่ม มาตรการสร้างแรงจูงใจ เช่น ลดหย่อนภาษี สำหรับเอกชน หรือ ผู้ที่สนับสนุนสื่อของ เด็ก จะทำให้มีภาคประชาชนทำซีเอสอาร์ มากขึ้น” น.ส.มรรยาท กล่าว

น.ส.มรรยาท ย้ำด้วยว่า เพิ่มพื้นที่ คุณภาพของสื่อสำหรับเด็ก คำนี้ถึงความ หลากหลาย ทั้งเนื้อหา และแพลตฟอร์ม การนำเสนอ รวมถึงเด็กมีส่วนร่วมใน กระบวนการพัฒนาสื่อที่ดีที่เหมาะสม และ ที่สำคัญต้องมีนโยบายสำหรับเด็กที่ยั่งยืน อย่างไม่รีดจากสถานการณ์โควิดที่ผ่านมา มีผลกระทบต่อสื่อแต่เชื่อว่าหากได้รับการ สนับสนุนจากรัฐจะทำให้การสร้างสรรค์ พื้นที่สำหรับเด็กเกิดขึ้นได้

ขณะที่ น.ส.ธีรรัตน์ พันทวี วงศ์ ธนะเอนก นายกสมฯ และสื่อเพื่อ เด็กและเยาวชน กล่าวข้อเสนอการสร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้และสร้างความรู้เท่าทันสื่อสำหรับเด็กและเยาวชน ว่า จากผล การวิจัยพบว่าการเล่นเกมในเด็กนั้นที่เล่น เกมแล้วจะประสบความสำเร็จจะมีอาชีพมี รายได้ เพียง 10% ส่วนที่เหลือกว่า 60% คือ เด็กติดเกม มีปัญหาทางอารมณ์ดัง นั้นต้องสื่อสารให้เด็กได้เข้าใจ

ดังนั้นตนมีข้อเสนอคือ 1.ต้องสร้าง สังคมแห่งการเรียนรู้ทุกมิติ เพื่อให้สังคม เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 2.สร้างการ พัฒนาบุคคล และความตระหนักสาธารณะ 3.สร้างพื้นที่สร้างสรรค์และสื่อสร้างสรรค์ เพื่อให้เด็กมีทางเลือกและทางออก และ 4.มีมาตรการกลไกกำกับและกฎหมาย ที่จำเป็น โดยเฉพาะการยกเว้นกฎหมาย เพื่อกำกับดูแลสื่อออนไลน์ ขณะเดียวกัน ต้องกฎหมายกำกับดูแลเกมและประกอบ กิจการเกมเพื่อคุ้มครองเด็กและเยาวชน ซึ่งขณะนั้นผลักดันให้กระทรวงวัฒนธรรม พิจารณาแล้ว

ทางด้าน นายธนวัน ทองสุกโชติ ที่

ปรึกษาสมาคมวิทยุและสื่อเพื่อเด็กและ เยาวชน ข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อลดผลกระทบจากการพนันออนไลน์ในเด็กและ เยาวชน ว่า วัยเด็ก จะติดการพนันได้ง่าย กว่าวัยผู้ใหญ่สูงถึง 3-4 เท่า และพฤติกรรม ติดเกม ติดการพนัน องค์การอนามัยโลก กำหนดให้เป็นความผิดปกติทางสมอง ทั้งนี้ การแก้ไขปัญหาเด็กติดเกมพบว่าไม่มีเจ้า ภาพหลักรับผิดชอบ รัฐไม่จริงจังและมีผล ประโยชน์แบบแบ่ง ขณะเดียวกันเทคโนโลยี ทันสมัยมากขึ้น

ดังนั้นข้อเสนอต่อการแก้ปัญหาต้อง ใช้การบูรณาการ จากทุกหน่วยงานของรัฐ และเอกชนรวมถึงและสร้างเครือข่าย ส่ง เสริมความร่วมมือของภาคีระดับจังหวัด เพื่อส่งเสริม ป้องกันและลดผลกระทบ โดยให้หน่วยงานรัฐ สื่อ ผู้ประกอบการ ให้ ความร่วมมือ

ส่วน น.ส.ศรีตา ตันหะอภิพาณิชกรรมาการ ผู้จัดการมูลนิธิอินเทอร์เน็ตร่วมพัฒนาไทย กล่าวถึงข้อเสนอเชิงนโยบายเพื่อผลักดัน กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดต่อเด็ก ผ่านสื่อออนไลน์ว่า สถานการณ์ภัยออนไลน์ ต่อเด็กและเยาวชน พบว่ามีจำนวนมากขึ้น และพบว่าสื่อออนไลน์ถูกใช้เพื่อหลอกเด็กหวังละเมิดทางเพศ คุกคาม แม้หน่วยงานจะ ทำงานกับเยาวชนเพื่อให้รู้เท่าทันแต่พบว่า ไม่สามารถประสบความสำเร็จซึ่งในปี 2020 พบว่าประเทศไทยอยู่ในลำดับท้ายในการ จัดอันดับเด็กที่มีความเสี่ยงต่อภัยออนไลน์ ขณะที่หน่วยงานของรัฐมุ่งการให้อินเทอร์เน็ต ลงสู่ชุมชน กลับพบว่ากรณีที่เด็กกรวมตัวใช้ สื่อออนไลน์ไร้ทิศทางและควบคุม

“ข้อเสนอในการปรับแก้กฎหมาย อาญาให้มีประสิทธิภาพ เท่าทันสถานการณ์ เพราะตามกฎหมายปัจจุบันพบว่าต้องให้ มีการกระทำผิดและแจ้งความ ดังนั้นข้อ เสนอคือ ต้องมีกฎหมายที่ครอบคลุมภัย ออนไลน์ที่กำลังคุกคามเด็ก หรือ กำลัง ล่อลวงเด็ก นอกจากนั้นกฎหมายที่บังคับ ใช้ต้องบังคับใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ รวมถึง พัฒนาฐานข้อมูลผู้กระทำผิดเพื่อเฝ้าระวัง

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,400

Section: First Section/การเมือง

วันที่: พุธที่ 9 มิถุนายน 2565

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12137

หน้า: 12(ซ้าย), 9

Col.Inch: 54.90

Ad Value: 76,860

PRValue (x3): 230,580

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ภาคีสื่อออนไลน์เด็กเสนาธิบาลหนุพื้นที่สื่อดี-ปราบกัยอนไลน์

ติดตาม เพราะพบว่ามีคนทีกระทำผิด พัน โทษแล้วไปกระทำผิดซ้ำ ขณะเดียวกันต้อง มีฐานข้อมูลเหยื่อและผู้เสียหาย เพื่อให้ ติดตามและเยียวยา” น.ส.ศรีตา กล่าว

น.ส.ศรีตา กล่าวด้วยว่า นอกจากนั้น ควรมีมาตรการด้านสังคม เพื่อให้มีครอบครัว ช่างเด็ก โรงเรียนเมืองค้ความรู้เกี่ยวกับ การสอดส่องดูแลกัยอนไลน์เพื่อให้เด็ก ปลอดภัย นอกจากนั้นสิ่งสำคัญคือ การส่งเสริมพื้นที่สร้างสื่อที่ดี สื่อสร้างสรรค์ และ สร้างความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ที่ช่วย ดูแลเด็ก ไม่ละเมิดเด็ก นอกจากนั้นต้องการ ให้มีการกำหนดวันอินเทอร์เน็ตปลอดภัย แห่งชาติ เพื่อสร้างการตระหนักรู้ร่วมกับ สากล โดยต่างประเทศกำหนดวันที่ 8 ก.พ. เป็นวันอินเทอร์เน็ตปลอดภัยแห่งชาติ

## สถิติผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั่วโลก

(ล่าสุดวันพุธที่ 8 มิถุนายน 2565)

**ติดเชื้อทั่วโลก : 536,580,377 คน**

**เสียชีวิต : 6,323,397 คน/รักษาหาย : 507,695,223 คน**

**ติดเชื้อในไทย : 4,473,867 คน/เสียชีวิต : 30,239 คน**

**วันที่ 8 มิ.ย. 65 ติดเพิ่ม : 2,688 คน**

## 'อนุทิน' ย้ายกเลิกพรก.ฉุกเฉินเป็นอำนาจกรม.

เมื่อเวลา 13.00 น. วันที่ 8 มิ.ย. 2565 ศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) หรือ ศบค. และกระทรวงสาธารณสุข รายงานสถานการณ์โควิด-19 ในประเทศไทย ระบุดังกล่าวเพิ่มขึ้น 2,688 ราย โดยจำแนกเป็นผู้ป่วยรายใหม่ 2,680 ราย พบผู้ป่วยจากเรือนจำที่ต้องขัง 8 ราย โดยยอดผู้ติดเชื้อสะสมนับตั้งแต่ปี 2563 อยู่ที่จำนวน 4,473,867 ราย ด้านผู้เสียชีวิตรายวันเพิ่มขึ้น 21 ราย ทำให้อยอดเสียชีวิตสะสมนับตั้งแต่ปี 2563 อยู่ที่จำนวน 30,239 ราย ด้านยอดหายป่วยรายวันเพิ่มขึ้น 4,130 ราย ทำให้อยอดหายป่วยสะสมนับตั้งแต่ปี 2563 อยู่ที่จำนวน 4,418,202 ราย

ด้านจำนวนการได้รับวัคซีนสะสมของไทย นับตั้งแต่วันที่ 28 ก.พ. 2564 - 7 มิ.ย. 2565 รวม 138,283,075 โดส ใน 77 จังหวัด โดยจำนวนผู้ได้รับวัคซีน เข็มที่ 1 สะสม 56,809,001 ราย, จำนวนผู้ได้รับวัคซีน เข็มที่ 2 สะสม 52,827,198 ราย และจำนวนผู้ได้รับวัคซีน เข็มที่ 3 สะสม 28,646,876 ราย ด้านภาพรวมยอดฉีดวัคซีนวันที่ 7 มิถุนายน 2565 ยอดฉีดทั่วประเทศ 73,536 โดส แบ่งเป็นเข็มที่ 1 จำนวน 9,148 ราย, เข็มที่ 2 จำนวน 24,005 ราย และเข็มที่ 3 จำนวน 40,383 ราย

### ผปก.-รายการที่รอดอดแมสก์ไม่ผิด

เมื่อวันที่ 8 มิ.ย. 2565 นายอนุทิน ชาญวีรกูล รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ตอบคำถาม กรณี คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสื่อมวลชน เตรียมนำร่องให้ผู้ประกาศในสตูดิโอถอดหน้ากากอนามัยขณะอ่านข่าวนั้น สามารถทำได้ เพราะสธ.ไม่เคยมีคำสั่งห้าม แต่ที่ผ่านมามีคำสั่งให้ผู้ประกอบการสื่อฯเข้มมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดโรค อีกทั้งเกรงจะเกิดเสียงวิพากษ์วิจารณ์ และเป็นตัวอย่างที่ไม่ดีให้กับสังคม

แต่หลังจากนี้หากแต่ละรายการพิจารณาความเสี่ยงแล้ว ก็สามารถถอดหน้ากากอนามัยได้ ไม่มีบทลงโทษ แต่แนะนำให้ตรวจ ATK ทุกวันและบุคลากรในสตูดิโอ ต้องรับวัคซีนครบแล้ว 3 เข็ม รวมถึงต้องเข้มมาตรการป้องกันโรคด้วย แต่หากในสตูดิโอมีคนมารวมกันจำนวนมากก็นำให้ใส่หน้ากากอนามัย นายอนุทิน ยังกล่าวอีกว่า แม้สถานการณ์ปัจจุบันจะมีการประกาศให้โควิด-19 เป็นโรคประจำถิ่น แต่ประชาชนยังมีความจำเป็นต้องใส่หน้ากากหากอยู่ใกล้ชิดกับกลุ่มเสี่ยง หรือไม่สบาย เป็นหวัดหรือเป็นกลุ่มเสี่ยงเพื่อการแพร่เชื้อ เพราะการใส่หน้ากากอนามัยป้องกันได้หลายโรค รวมถึงป้องกันฝุ่นด้วย อย่างไรก็ตามแม้จะเป็นแนวทางของกระทรวงสาธารณสุข แต่มาตรการถอดหน้ากากยังต้องเสนอให้ที่ประชุมใหญ่ ศบค. พิจารณาอีกครั้ง

นายอนุทิน ยังย้ำว่า การฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นก็มีความสำคัญ ซึ่งวันนี้มีวัคซีนเพียงพอที่จะฉีดกระตุ้นให้คนไทยสร้างภูมิ ส่วนที่มีบุคลากรทางการแพทย์ย้ายออกมาแสดงความคิดเห็นเชิงลบกับกระทรวงสาธารณสุขนั้น ยืนยันว่า ทุกการแสดงความคิดเห็นและเสียงวิจารณ์ สธ. น้อมยอมรับ แต่หากเป็นบุคลากรในกระทรวง และใช้เวลาราชการติดใจ ไม่สามารถทำได้ ซึ่งกรณีของ ประธานชมรมแพทย์ชนบท โพสต์ตำหนิ ก็ได้อธิบายอธิบดีกรมการแพทย์แผนไทยไปทำความเข้าใจจนลบโพสต์ดังกล่าวไปแล้ว พร้อมย้ำว่า วัคซีนโควิด-19 ไม่ใช่วัคซีนขี้ชะ

ส่วนกรณีประชาชนจะไปกระตุ้นวัคซีนเข็ม 5 นั้น ยังไม่สามารถออกเป็นประกาศบังคับได้ แต่หากประชาชนมีเหตุผลความจำเป็น เช่น ต้องไปต่างประเทศ ก็สามารถขอฉีดได้ รวมถึงให้เป็นไปตามดุลยพินิจของแพทย์

นายอนุทิน ยังกล่าวอีกว่า สธ.ไม่มีอำนาจยกเลิก พ.ร.ก.ฉุกเฉิน เพราะเป็นอำนาจของ ครม.ที่จะต้องพิจารณา หากยังเห็นว่าบางพื้นที่ยังมีความเสี่ยง

แพร่ระบาด ก็ต้องจัดกลุ่มจังหวัดตามความเสี่ยง และยังไม่สามารถตอบได้ว่าผู้ป่วยโควิด-19 คนสุดท้ายของประเทศจะออกจากโรงพยาบาลได้วันไหนปีไหน เพราะต้องรอให้ฉีดวัคซีนครบตามเป้าก่อน จึงจะประเมินสถานการณ์และนำไปสู่การประกาศได้

### นายกฯวอนฉีดเข็มกระตุ้น

เมื่อวันที่ 8 มิ.ย. 65 นายธนกร วังบุญคงชนะ โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และรมว.กลาโหม เชิญชวนให้ประชาชนเข้ารับการฉีดวัคซีนบูสเตอร์ เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันป้องกันการติดเชื้อ การป่วยหนักและเสียชีวิต หวังทุกคนได้ใช้ชีวิตที่เป็นสุขและปลอดภัยโดยเร็ว และให้สามารถประกอบกิจการต่างๆ ให้สอดคล้องกับภาพรวมของประเทศกำลังดีขึ้น มีการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งผ่อนคลายมาตรการให้เปิดสถานบริการในพื้นที่ 31 จังหวัด

นายธนกร กล่าวต่อว่า กระทรวงสาธารณสุขพบว่าบางจังหวัด ประชาชนยังได้รับการฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นต่ำกว่าเป้าหมาย จะกำชับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) รมรณรงค์เชิญชวนให้ประชาชนเข้ารับการฉีดวัคซีนเข็มกระตุ้นให้ครอบคลุมในแต่ละจังหวัด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 โดยประชาชนสามารถขอสิทธิเข้ารับการฉีดวัคซีนได้ตามจุดบริการต่างๆ ทั่วประเทศ



## บทสรุป...โฟกัสกรุป ครั้งที่ 3 นักวิชาการ...หนุนควรววม'ทรูกับดีแทค'

■ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.. จัดประชุมรับฟังความเห็นสาธารณะ (โฟกัสกรุป) ครั้งที่ 3 ซึ่งเป็นรอบของนักวิชาการ สำหรับรับฟังการควรววมกิจการระหว่างทรูและดีแทคโดยนำเสนอกรอบแนวคิด (Framework) ในการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์ โดยใช้โมเดล Merger Simulation และ Upward Pricing Pressure (UPP) และแบบจำลองดุลยภาพทั่วไป (CGE Model) โดยนักวิชาการ เดินทางเข้าฟังผลการศึกษาก่อนของ กสทช. ที่ยกโมเดลมานำเสนอในระหว่างการทำโฟกัสกรุปรอบสาม โดยสรุปโมเดลเศรษฐศาสตร์ที่กสทช. นำเสนอนั้น ขาด 5 ประเด็นสำคัญ คือ 1) ข้อมูลที่นำมาศึกษา กสทช. ออกคำว่า ข้อมูลไม่เพียงพอ ทำให้บางส่วนมาจากสื่อ Public ทำให้ที่มาข้อมูลไม่น่าเชื่อถือ 2) ข้อมูลที่นำมาอ้างอิง บางส่วนเป็นข้อมูลเก่าย้อนไปหลายปี 3) การทำโมเดลการแข่งกัน ไม่นับ NT เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ทำให้ผลการศึกษาคิดเพี้ยน 4) การศึกษาครั้งนี้ ไม่ได้แยก Prepaid และ Postpaid ที่มีพฤติกรรมลูกค้าแตกต่างกันอย่างสิ้นเชิง แต่เป็นการเหมารวมโดยอ้างว่าเวลาศึกษาน้อย 5) การศึกษาใช้ตัวเลขทางเศรษฐศาสตร์ โดยตั้งสมมติฐานว่า ไม่มี กสทช. เป็นผู้ควบคุม โดยผลลัพธ์จึงออกไปสุดโต่ง ซึ่งนักวิชาการที่ร่วมโฟกัสกรุป มองเรื่องนี้ว่า กสทช. ปล่อยให้ศึกษา โดยไม่นับว่า ตลาดโทรคมนาคม มี กสทช. คอยกำกับได้อย่างไร

นอกจากนี้ การทำโฟกัสกรุปที่ถูกต้อง ไม่ควรมีการนำโมเดลผลการศึกษามาเสนอว่าชั่วโม่งครั้ง และเป็นกรณีนี้ โดยการศึกษาของ กสทช. ที่มีช่องโหว่มากมาย ทำให้ให้นักวิชาการต่างออกความเห็นเป็นเสียงเดียวกันว่า โมเดลที่นำมาเสนอมียุติปัจจัยที่ กสทช. เลือกที่จะไม่นำมาควรววม และทำให้หนี้สังคมในทางลบได้ ซึ่งการทำโฟกัสกรุปควรรับฟังความเห็นจากนักวิชาการที่มาร่วมประชุม และบันทึกไปเพื่อความเป็นกลาง ตรงกับหลักการทางวิชาการ

เพื่อนำผลการโฟกัสกรุปไปใช้วิเคราะห์ได้ต่อไป

ทั้งนี้ ภายหลังจากสรุปผลการศึกษานักวิชาการจากสถาบันต่างๆ ที่เข้าร่วมฟัง ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นในแง่มุมที่หลากหลาย ซึ่งส่วนใหญ่เห็นต่างจากผลการศึกษาของ กสทช. โดยมองว่า การนำเสนอของ กสทช. ยังไม่สมบูรณ์ เพราะยังขาดข้อมูลอีกหลายมิติ ที่แสดงให้เห็นว่าการควรววมกิจการไม่ได้เป็นผลเสียเพียงด้านเดียว รวมถึงราคาไม่ใช่ว่าจะแพงเกินไป เพราะ กสทช. มีหน้าที่ควบคุมดูแลอยู่แล้ว แต่การควรววมจะทำให้เกิดการปรับตัวของธุรกิจและเทคโนโลยีใหม่ที่จะเกิดขึ้น

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรวิทย์ บุญศรีเมืองรองคณบดีวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา เห็นด้วยกับการควรววม และให้ข้อเสนอแนะกับโมเดลของ กสทช. ว่าควรนำข้อมูลของ NT มาทำวิจัยด้วย เพราะ NT มีใบอนุญาตจำนวนไม่น้อย หากโมเดลแรกสมมติฐานไม่ครอบคลุม ปัจจัยอื่นๆ ก็จะขาดเคลื่อนไป

ด้าน ดร.รุจีระ บุญภาค อาจารย์พิเศษ ABAC และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มองว่าการควรววมมีประโยชน์ โดยต้องมองหลายๆ ส่วนประกอบ และไม่มองข้ามตัวแปรสำคัญคือ Digital Disruption ที่มีผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ซึ่ง กสทช. เองเคยคาดการณ์ผิดในเรื่องของทีวีดิจิทัล ที่ไม่ได้มองในเรื่องของ OTT จึงทำให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจทีวีดิจิทัล

สำหรับธุรกิจโทรคมนาคม OTT ก็เป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะเป็นบริการที่สร้างความ เสีย และวีดีโอ จากกรวิจัยของ McKinsey พบว่า 5G ทำให้ธุรกิจโทรคมนาคมมีการลงทุนเพิ่มขึ้นกว่า 300% ในขณะที่รายได้ของผู้ให้บริการโทรศัพท์มือถือลดลง ดังนั้นจึงควรเพิ่มตัวแปรในเรื่องของ Digital Disruption นำมาคำนวณด้วย และควรกำหนดข้อมูลของคำว่า "ตลาด" ให้เหมาะสม นอกจากนี้ การอ้างอิงข้อมูลจากปี 2015 นั้นเป็นข้อมูลเก่า กสทช.. ควรเป็นธุระนำข้อมูลที่อัปเดตกับสถานการณ์ให้นักวิชาการช่วยพิจารณาก่อนนำเสนอ

ขณะที่ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ศราวุธ เกียรติฤกษ์ อาจารย์เกษียณ และอาจารย์พิเศษ ม.กรุงเทพ ต้องการให้พิจารณาสถานะความสามารถในการแข่งขันของบริษัทด้วย เพราะผลประกอบการของ 3 เจ้าใหญ่จะเห็นได้ว่ามีความแตกต่างกันค่อนข้างมาก ถ้าใช้สูตรที่ กสทช. นำเสนอนี้ ทำให้เข้าใจว่าตั้งอยู่บนสมมติฐานว่าสถานะของบริษัทแข็งแกร่งใกล้เคียงกัน แล้วสุดท้ายก็จะเหลือ 2 เจ้าที่มีสถานะการแข่งขันที่ต่างกันมาก

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัชรินทร์ กำสิงห์ จากมหาวิทยาลัยการบิน สถาบันพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง เสนอว่าควรเพิ่มปัจจัยด้านความต้องการใช้งานของผู้บริโภคเข้าไปด้วย เพราะปัจจุบันเทคโนโลยีเข้าไปเกี่ยวข้องกับ การพัฒนาด้านต่างๆ ในระบบเศรษฐกิจของประเทศมากขึ้น ดังนั้น คุณภาพของเครือข่ายก็เป็นเรื่องที่สำคัญที่ต้องพิจารณา ไม่ใช่แค่เรื่องของราคาอย่างเดียว

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุทธภูมิ สุวรรณเวช รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เห็นด้วยกับการควรววมโดยแนะนำควรววมตัวแปรด้านจิตวิทยาของผู้ประกอบการและของผู้บริโภคประกอบด้วย หากมองแค่ตัวเลข จะทำให้ไม่ครอบคลุมตัวแปรที่จำเป็นซึ่งภาพรวมของการควรววมจะส่งผลให้เกิดการแข่งขันในเชิงธุรกิจ ที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคหรือตัวประชาชนที่จะได้รับประโยชน์สูงสุด และเป็นการสร้างการแข่งขันในเชิงธุรกิจที่ทำให้เกิดการพัฒนาระบบเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด ทันสมัย และทัดเทียมกับอารยประเทศชั้นนำทั่วโลก

"กสทช.. อาจจะต้องคำนวณในค่าตั้งต้นของการประมูลเครือข่ายอย่าให้สูงมากนัก เพื่อที่จะทำให้อู่แข่งขันทางธุรกิจไม่ว่าจะ 2 เจ้า 3 เจ้า หรือ 4 เจ้า ในอนาคตก็ตาม จะมีต้นทุนที่ไม่สูงมาก เมื่อต้นทุนไม่สูงก็จะส่งผลให้ดูแลผู้บริโภคในเรื่องของราคาได้ กสทช. มีมาตรการควบคุมราคาต่อผู้บริโภคหรือประชาชน

# แนวหน้า

Naew Na  
Circulation: 900,000  
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/โลกธุรกิจ

วันที่: พุธที่ 9 มิถุนายน 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 15015

หน้า: 6(ล่าง)

Col.Inch: 53.25

Ad Value: 66,562.50

PRValue (x3): 199,687.50

คลิป: ชาว-ดำ

คอลัมน์: โลกการค้า: บทสรุป...โพกัสกรุป ครั้งที่ 3 นักวิชาการ...หนุนควมรวม'ทรูกับดีแทค'

เป็นสิ่งสำคัญ หวังว่า กสทช. จะไม่มองข้ามในส่วนนี้” ผู้ช่วยศาสตราจารย์ยุทธภูมิ กล่าว

รศ.พ.ต.ดร.คณวดีน เจริญ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ NIDA เห็นด้วยกับการควมรวมเพราะมีข้อดีมากกว่าข้อเสียแต่อยากให้คณะกรรมการพิจารณาจากข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงว่า ค่า HHI ที่สูงขึ้น จะแปลว่า ราคาสูงขึ้นเสมอไปหรือไม่ ซึ่ง OCCD ศึกษาพบว่า มีงานวิจัย 18 ชิ้น นับตั้งแต่ปี 2015 การควมรวมไม่ได้หมายถึงการขึ้นราคาที่สูงขึ้นเสมอไป รวมไปถึงสิ่งที่เรียกว่า Spillover Effect คือมีการเกิดขึ้นของธุรกิจหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ด้วยส่วนความกังวลเรื่องราคานั้น ควรเป็นหน้าที่ของผู้กำกับดูแล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์พงษ์ ขำอ่อน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ให้ความเห็นว่า ธุรกิจโทรคมนาคมในปัจจุบันมีรายได้จาก Voice ที่ลดลง ขณะที่การแข่งขัน OTT มีมากขึ้น ทำให้รายได้ลดลง จึงนำไปสู่การควมรวม สำหรับในเรื่องราคาค่าบริการและคุณภาพในการให้บริการนั้น กสทช. มีกฎเข้มขันในการควบคุมอยู่แล้ว และขยความถึงการควมรวมในต่างประเทศว่า ผู้กำกับดูแลมักจะอนุญาตให้ควมรวม แต่จะออกมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแล เช่น T Mobile + Sprint ให้ขายธุรกิจเดิมเงินออกไป หรือ Hutch + Orange ก็ให้แชร์เน็ตเวิร์ก ให้ MVNO สามารถเข้ามาใช้ได้ เพราะการประมูลคลื่นมีราคาสูง

ดร.เสรี วงษ์มณฑา นักวิชาการอิสระด้านสื่อสารมวลชนและการตลาดการพิจารณานี้ต้องมองตัวแปรให้ครบ โอกาสความสัมพันธ์ของคู่แข่งที่จะเข้ามาฮั้วค่อนข้างจะยาก เพราะดูจากโปรโมชันที่เกิดขึ้นมันดีขึ้นเรื่อยๆ ผู้บริโภคได้ประโยชน์ขึ้นเรื่อยๆ และการร่วมมือกันครั้งนี้ก็จะเกิด Global Competition ส่วนเรื่องราคา กสทช. ทำหน้าที่นี้คืออยู่แล้ว

นอกจากที่กล่าวมาแล้วยังมีความเห็นอีกหลากหลายที่ส่วนใหญ่มองว่าการควมรวมน่าจะเป็นผลดีต่อธุรกิจและผู้บริโภคมากกว่าในแง่ของคุณภาพการบริการที่ดีขึ้น และเทคโนโลยีต่างๆ ที่จะเข้ามา รวมถึงยังเชื่อมั่นในการกำกับดูแลของ กสทช. โดยเฉพาะในเรื่องของการควบคุมราคาและบริการ

**กระเบื้องไอพีเอส**



## ควบ TRUE และ DTAC!!

ดัชนีหุ้นไทยวันที่ 8 มิ.ย.65 ปิดที่ 1,636.89 จุด เพิ่มขึ้น 4.97 จุด มีมูลค่าซื้อขาย 57,187.70 ล้านบาท ต่างชาติขายสุทธิ 1,351.29 ล้านบาท มีบทวิเคราะห์ บล.เอเซีย พลัส น่าสนใจ ระบุว่า เมื่อ 7 มิ.ย.65 กสทช. ได้จัดรับฟังความเห็นสาธารณะ Focus group ที่มีต่อการควบรวม TRUE และ DTAC ครั้งที่ 3 หลังจัดไปแล้ว 2 ครั้ง สรุปประเด็นข้อคิดเห็นทั้ง 3 รอบได้ดังนี้

การประชุมครั้งที่ 1 (กลุ่มภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง) ผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่สนับสนุนการควบรวม ให้เหตุผลว่า การควบรวมจะทำให้บริษัทใหม่มีความแข็งแกร่งทางการเงินมากขึ้น ก่อให้เกิดการลงทุนโครงสร้างได้มากขึ้น จากเดิมที่ผู้ประกอบการประมูลคลื่นใหม่มาด้วยต้นทุนสูง ทำให้การลงทุนในโครงสร้างยังไม่เต็ม ที่ ส่วนคุณภาพบริการ ก็ต้องมีลูกค้ามากพอ ซึ่งการควบรวมน่าจะเป็นคำตอบ โดยส่วนใหญ่ไม่ได้กังวลเรื่องค่าบริการหลังการควบรวมเพราะมองว่า กสทช. ทำหน้าที่กำกับเรื่องค่าบริการได้คืออยู่แล้ว

ครั้งที่ 2 (ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิพลเมือง) ผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่คัดค้านการควบรวม ให้เหตุผลว่า 2.1 หากควบรวมจะส่งผลให้การกระจุกตัวของตลาดโทรศัพท์มือถือสูงขึ้น ทำให้เกิดการผูกขาดมากขึ้น 2.2 ทางเลือกของผู้บริโภคเหลือน้อยลง 2.3 การมีผู้ใช้บริการ 3 รายใหญ่ปัจจุบันทำให้เกิดแข่งขันลดราคา โดยค่าบริการยังต่ำกว่าราคาเพดานค่าบริการที่ กสทช. กำหนดไว้ 10-20% แต่เมื่อเกิดการควบรวม หากการแข่งขันหายไป เป็นไปได้ที่จะมีการขยับขึ้นราคาค่าบริการ

ครั้งที่ 3 (ด้านผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์) ส่วนใหญ่เห็นด้วยมองว่าน่าจะก่อให้เกิดผลดีมากกว่าผลเสีย เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภคและความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทำให้ต้นทุนลดลงจากการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และยังช่วยให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ โดยในต่างประเทศเมื่อเกิดการควบรวมแม้ราคาค่าบริการเพิ่มขึ้นแต่ส่วนใหญ่มองว่า กสทช. จะกำกับดูแลไม่ให้ผู้บริโภคเดือดร้อนได้

หลังจากนี้จะมีการรวบรวมสรุปรายงานความคิดเห็นของทุกกลุ่มเพื่อเสนอให้คณะกรรมการ กสทช. ตัดสินใจ เอเซีย พลัส มองว่าการที่ผู้แสดงความคิดเห็นส่วนใหญ่ 2 รอบ สนับสนุนการควบรวมเป็น sentiment เชิงบวกต่อหุ้น TRUE และ DTAC ระยะสั้น แต่ระหว่างรอความชัดเจนจาก กสทช. การแข่งขันในกลุ่มผู้ให้บริการจะยังคงรุนแรงต่อไป!!

อินดีกซ์ 51

# มองบทบาท 'ผู้หญิง' ในสื่อไทย

## ผลิตคอนเทนต์สร้างสรรค์ได้อย่างไร ถ้ายังไม่ก้าวข้าม 'ชายเป็นใหญ่'

หลากหลายคำถามคำตอบที่มีต่อ "สื่อไทย" ว่านำเสนอเนื้อหาไม่สร้างสรรค์ อย่างบางรายการวางบทบาทผู้หญิงเป็นเพียงวัตถุทางเพศ ล้าเส้นความพอดี ท่ามกลางสังคมสมัยใหม่ที่ผู้คนเริ่มตระหนักความเท่าเทียมทางเพศ เป็นความสงสัยว่าเกิดอะไรขึ้นกับสื่อไทย ถูกพูดคุยและชวนหาคำตอบในงาน เสวนา "มองสื่อไทย...สร้างสรรค์หรือด้อยค่าสตรี" จัดโดย มูลนิธิสื่อเพื่อสุขภาวะ (มสส.) ร่วมกับ มูลนิธิหญิงชายก้าวไกล และมูลนิธิเด็ก เยาวชนและครอบครัว ณ โรงแรมแมนดาริน สามย่าน

นายอภิวัชร เกตุทัต ประธานมูลนิธิสื่อเพื่อสุขภาวะ กล่าวเปิดเสวนาว่า ประเทศไทยมีความพยายามแก้ไขปัญหาดังหนึ่งในนั้นคือเรื่องสื่อ ที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์และด้อยค่าสตรี พบว่าสื่อบางส่วนมองข้ามผลกระทบที่มีต่อสตรี ไม่ว่าจะรายการข่าว รายการวาไรตี้ต่างๆ จึงมีการจัดเสวนานี้ขึ้น เพื่อพูดคุยว่าสื่อแบบไหนสร้างสรรค์ สื่อแบบไหนด้อยค่าผู้หญิง และหาทางว่าแล้วเราจะทำอย่างไรกับเรื่องนี้

ภายในงานเริ่มต้นสะท้อนปัญหาสื่อไทยในปัจจุบันสาเหตุส่วนหนึ่งมาจาก "ความคิดชายเป็นใหญ่"

จะเด็จ เชาวน์วิไล ผู้อำนวยการมูลนิธิหญิงชายก้าวไกล กล่าวว่า วิธีคิดชายเป็นใหญ่ฝังลึกมายาวนานในสังคมไทย การทำคอนเทนต์จึงอาจวนเวียนกับเรื่องนี้ อย่างละครแม้ช่วงหลังจะปรับตัวไม่มีฉากไม่เหมาะสม แต่พบว่าคำพูดคำจาของนักแสดงก็ยังเหมือนเดิม แต่ที่น่าเกลียดเลยคือ รายการวาไรตี้หรือรายการตลก ที่มีคำพูดและพฤติกรรมคุกคามทางเพศ และด้อยค่าผู้หญิงชัดเจน อย่างคำพูดที่หลุดมาเป็นประจำคือ "อ๊อแก" นี่เป็นการไม่ให้เกียรติภรรยาที่บ้านเลย ส่วนนักแสดงชายบางคนก็เข้าไปคุกคามแซกแซบเชิญหญิง มีการพูดจาสองแง่สองง่าม แต่เนื้อต้องตัว

"บางคนอาจคิดว่าในเมื่อผู้หญิงก็ไม่ไว้วางใจเรียกเรื่อง แล้ว

คนอื่นจะไปเดือดร้อนทำไม อยากจะบอกว่าคิดอย่างนี้ไม่ได้ เพราะนี่คือความไม่ถูกต้อง จริงๆ หากมีคนร้องเรียน เขาก็ผิด เพราะเป็นรายการไม่สร้างสรรค์ ซึ่งหากดูในโลกโซเชียล จะพบว่าคนเริ่มออกมาแสดงความไม่เห็นด้วยกับสื่อไม่สร้างสรรค์แบบนี้เยอะแยะเลย"

จะเด็จทวงถามหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่ โดยเฉพาะสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ทำไมต้องรอให้ปัญหาเกิดก่อน รอให้ภาคประชาสังคมไปร้องเรียนก่อน ถึงจะเริ่มดำเนินการแก้ปัญหา



จะเด็จ เชาวน์วิไล



ดร.ชนนคติ ทินนาม

เขાયกรณีนฉกชมชื่นจากละคร "เมียจำเป็น" ที่มีการร้องเรียนเมื่อปี 2564 จนเกิดการเอ็มโอยูระหว่างหน่วยงานรัฐ เพื่อมามอนิเตอร์สื่อที่แสดงเนื้อหาไม่เหมาะสม ทว่าต้องเฝ้ากันให้มากกว่านี้ ยิ่งในสื่อโซเชียลมีเดียที่หลายรายการไม่ให้เกียรติผู้หญิงเลย ก็ไม่รู้ว่าจะมีการตรวจสอบบ้างไหม

จะเด็จกล่าวอีกว่า อยากฝากผู้บริหารโมเดิต์คำถามเวลาดูสื่อ สื่อไหนผลิตเนื้อหาดี ก็สนับสนุน สื่อไหนผลิตเนื้อหาไม่

# มติชน

Matchon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ผู้หญิง

วันที่: พุธที่ 9 มิถุนายน 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16160

หน้า: 14(บน)

Col.Inch: 85.96 Ad Value: 141,834

PRValue (x3): 425,502

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: มงบบทบาท 'ผู้หญิง' ในสื่อไทยผลิตคอนเทนต์สร้างสรรค์ได้อย่างไรถ้ายังไม่ก้าวข้าม...



สิ่งเหล่านี้ไม่ถูกรายงาน เพราะเสียภาพลักษณ์องค์กร ฉะนั้นหากอยากให้สื่อไทยสร้างสรรค์คุณค่าสตรี ในองค์กรสื่อเองก็ต้องให้คุณค่าและยกระดับสตรีในองค์กรด้วย

“จากข้อมูลที่เคยสำรวจคนเรียนคณะนิเทศศาสตร์ มีผู้หญิงเรียนมากกว่าผู้ชาย จนเริ่มเข้าทำงานในองค์กรสื่อ ก็มีผู้หญิงหัวหน้ามากกว่าผู้ชาย แต่ทำไมพอถึงเวลาหนึ่งผู้หญิงหายไปหมดเลย ไม่ก้าวสู่ตำแหน่งบริหาร นั่นเพราะพวกเธอไม่มีความปลอดภัยในการทำงาน ตั้งแต่ถูกพุดหยอกเย้า ถูกแตงนิตแตงนอยจากผู้ชายในองค์กร ทำให้พวกเธอเกิดความหวาดระแวง กัดต้น ทุกข์ จนต้องละทิ้งความฝัน”

ดร.ชนนต์อิสระทองถึงระบบในองค์กรสื่อ ซึ่งเป็นอีกสาเหตุให้บุคลากรหญิงหายไประหว่างทาง อย่างผู้หญิงในกองถ่ายละคร กองข่าว ทำงานเลิกตึกกลับบ้านยังงีบกินนอนนอนเข้าห้องน้ำให้ปลอดภัยไม่ถูกถ่มมูมได้อย่างไร ซึ่งองค์กรสื่อเคยใส่ใจไหม เช่นเดียวกับผู้หญิงตั้งครก ผู้หญิงมีลูกเล็ก ในองค์กรสื่อมีเนิร์สโฮม มีห้องให้นมลูกหรือเปล่า สิ่งเหล่านี้ค่อยๆ กำจัดความฝันผู้หญิงไป เพราะองค์กรสื่อไม่เห็นคุณค่าพนักงานสตรีในองค์กร นี่ไม่ใช่เรื่องเล็กน้อย หากเราเห็นคุณค่าผู้หญิงในองค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ฉะนั้นองค์กรสื่อต้องลงทุน หากแก้ปัญหาตรงนี้ได้ อนาคตสัดส่วนผู้บริหารหญิงจะเพิ่มขึ้นแน่นอน

“สื่อต้องยกระดับในองค์กรให้เคลียร์ เป็นการยกระดับสถานภาพสตรีจริงๆ เพื่อสามารถพูดได้ว่าบทความนี้ เขียนจากสำนักที่ตระหนักความเท่าเทียมทางเพศจริงๆ เพราะดูแลผู้หญิงในองค์กรอย่างดี ประชาชนจะสัมผัสได้เองว่า

ดี แม้จะตกลง ก็ต้องแบนไป อย่าไปสนับสนุนให้เขาคัดทับผู้อื่นอีกต่อไป หรือหลายๆ คนอาจโพสต์แสดงความต่อต้านได้ ส่วนภาคประชาสังคม ก็จะไม่หยุดตรวจสอบ

การเสวนาลงลึกถึงวิชาชีพสื่อ มีสัดส่วนผู้บริหารองค์กรที่เป็นผู้หญิงน้อย อย่างสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ที่มีนายกมาแล้ว 30 กว่าท่าน มีผู้หญิงเป็นนายกเพียง 5 คน ฉะนั้นหากอยากให้องค์กรสื่อผลิตคอนเทนต์สร้างสรรค์ คอนเทนต์ที่ให้คุณค่าผู้หญิงได้อย่างยั่งยืน ต้องผลักดันให้ผู้หญิงได้ขึ้นสู่ระดับบริหารมากขึ้น และสร้างระบบองค์กรให้ดีจากข้างใน

ดร.ชนนต์ดี ทินนาม อาจารย์จากคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า จากคอนเทนต์ที่ก้าวหน้าโดยระดับประชาชน แต่ในข้อเท็จจริงคือ หลายสำนักข่าวยังมีการล่วงละเมิดทางเพศผู้ปฏิบัติงานสื่อในองค์กรตัวเอง



# มติชน

Matichon  
Circulation: 950,000  
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/ผู้หญิง

วันที่: พฤหัสบดี 9 มิถุนายน 2565

ปีที่: 45

ฉบับที่: 16160

หน้า: 14(บน)

Col.Inch: 85.96

Ad Value: 141,834

PRValue (x3): 425,502

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: มองบทบาท 'ผู้หญิง' ในสื่อไทยผลิตคอนเทนต์สร้างสรรค์ได้อย่างไรถ้ายังไม่ก้าวข้าม...

สื่อนี้คุณภาพจริงๆ”

ดร.ชนิตติยังตอบข้อสงสัยว่าสังคมช่วงหลังก็ให้โอกาสผู้หญิงมากขึ้นแล้ว ผู้หญิงสมัยนี้มีความเป็นอยู่ดีขึ้นกว่าสมัยก่อน จะมาเรียกร้องอะไรอีกว่า ไม่อยากให้มองภาพเหมารวมตรงนี้ เพราะจะทำให้มองไม่เห็นปัญหาที่ยังคงเกิดขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีความละเอียดอ่อนซับซ้อนมากขึ้น อาจมองไม่เห็นชัดเจนอย่างการจับหน้าอกเหมือนสมัยก่อน

“การที่มันดีขึ้นกว่าเดิม ไม่ได้หมายความว่าสังคมเราเท่าเทียมแล้ว ยิ่งกับความคิดว่าระบบดีอยู่แล้ว สิ่งชั่วร้ายคือปึกเจกในระบบ อันนี้ยังไม่จริง เพราะถ้าระบบดีจริง ก็จะไม่มีการมีเจกที่ชั่วร้ายในองค์กร เพราะมีระบบป้องกันฝ้าระวัง จัดการปัญหา มีการส่งเสริม มีห้องบ่มนม มีเนิร์สเซอร์ ห้องน้ำที่ปลอดภัย ฉะนั้นการมีเจกที่ชั่วร้ายในองค์กร แสดงว่าระบบขององค์กรนั้นไม่ได้ดีจริง” ดร.ชนิตติกล่าว

ต้องดีจากข้างใน