

THCOM เติ่งชิงดาวเทียม วัดใจทรูร่วมแจมวง 78.5E

● อินทัชประชุมพรั่งนี้ สิงเทล-กองทุน เวลคัม GULF

“ไทยคม” เติ่งหนึ่งชิงดาวเทียมวงโคจร 78.5E และ 119.5E พร้อมจับตา “แอสเซนด” บริษัทลูกทรู ชิงวงโคจร 78.5E แมื่อดูด้านเงินลงทุนอาจไม่คุ้ม แต่จำเป็นต้องแย่ง เพราะป้องกันความเสี่ยงธุรกิจหลังกัลฟ์เทกฯ ไทยคม ส่วน 15 ม.ค.นี้ เคะราคาประมูล จับตาประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นอินทัช สะพัด “สิงเทล-กองทุนทั้งในและนอก” พร้อมไฟเขียว THCOM ชปปิกัลฟ์

อ่านต่อหน้า 27

THCOM

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า วันที่ 27 ธ.ค. 2565 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จะเปิดให้ยื่นซองประมูลวงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) และในวันที่ 9 ม.ค. 2566 กำหนดประกาศรายชื่อผู้ผ่านคุณสมบัติ ส่วนวันที่ 15 ม.ค. 2566 นี้ เปิดให้ผู้ผ่านคุณสมบัติเสนอราคาประมูลสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด

ก่อนหน้านี้ มีบริษัทสนใจรับเอกสารคัดเลือกสำหรับการประมูลสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) แล้ว 6 ราย ได้แก่ 1.บริษัท มิว สเปซ แอนด์ แอควาเนซ เทคโนโลยี จำกัด 2.บริษัท แอสเซนด แคปิตอล จำกัด ผู้ถือหุ้นใหญ่คือ แอสเซนด กรุ๊ป อยู่ในเครือ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TRUE 3.บริษัท พร้อม เทคโนโลยีคอล เซอร์วิส จำกัด 4.บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) 5.บริษัท สเปซ เทค อินโนเวชั่น จำกัด บริษัทในเครือบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM และ 6.บริษัท เดอะวิน เทเลคอม จำกัด

ทั้งนี้ กสทช.เปิดประมูลสิทธิใช้วงโคจรดาวเทียมรอบใหม่ จำนวน 5 ชุด โดยมีรายละเอียดและราคาประมูลเริ่มต้น ดังนี้ ชุดที่ 1 ประกอบด้วย วงโคจร 50.5E (ข่ายงาน C1 และ N1) และวงโคจร 51E (ข่ายงาน 51) ราคาเริ่มต้นประมูล 374 ล้านบาท ชุดที่ 2 ประกอบด้วย วงโคจร 78.5E (ข่ายงาน A2B และ 78.5E) ราคาเริ่มต้นประมูล 360 ล้านบาท

ชุดที่ 3 ประกอบด้วย วงโคจร 119.5E (ข่ายงาน IP1, P3 และ 119.5E) และวงโคจร 120E (ข่ายงาน 120E) ราคาเริ่มต้นประมูล 397 ล้านบาท ชุดที่ 4 วงโคจร 126E (ข่ายงาน 126E) ราคาเริ่มต้นประมูล 8 ล้านบาท และชุดที่ 5 วงโคจร 142E (ข่ายงาน G3K และ 142E) ราคาเริ่มต้นประมูล 189 ล้านบาท

ขณะที่ วันที่ 28 ธันวาคมนี้ จะมีการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ INTUCH เพื่อขอความเห็นชอบให้ขายหุ้น THCOM ให้บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GULF จำนวน 450,870,934 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 41.13% ในราคาหุ้นละ 9.92 บาท มูลค่ารวม 4,472 ล้านบาท

สอดคล้องกับที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ (IFA) สนับสนุน INTUCH ขายหุ้น THCOM ให้ GULF มีความเหมาะสมและเกิดประโยชน์

ในภาพรวมขยายการเติบโตด้วยการลงทุนใหม่ในธุรกิจอื่น เพื่อสร้างผลตอบแทนให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น ส่วนราคาขาย 9.92 บาท เป็นราคาเหมาะสม

ด้านนายพิสุทธิ งามวิจิตรวงศ์ ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KS คาดว่าไทยคมจะเข้าร่วมประมูล 2 วงโคจรชุดที่ 2 ประกอบด้วย วงโคจร 78.5E (ข่ายงาน A2B และ 78.5E) ราคาเริ่มต้นประมูล 360

ล้านบาท และชุดที่ 3 ประกอบด้วย วงโคจร 119.5E (ข่ายงาน IP1, P3 และ 119.5E) และวงโคจร 120E (ข่ายงาน 120E) ราคาเริ่มต้นประมูล 397 ล้านบาท ซึ่งเป็นวงโคจรเดิมที่ไทยคมใช้อยู่ในปัจจุบัน (ไทยคม 4 วงโคจร 119.5E และไทยคม 6-8 วงโคจร 78.5E) และมีโอกาสชนะประมูลสูง

อย่างไรก็ตาม ต้องจับตาบริษัท แอสเซนด แคปิตอล จำกัด ผู้ถือหุ้นใหญ่คือ แอสเซนด กรุ๊ป อยู่ในเครือบมจ.ทรูฯ ว่า จะเข้าร่วมประมูลด้วยหรือไม่ เนื่องจากสนใจวงโคจร 78.5E เช่นกัน แม้ว่าหากดูในแง่การลงทุนแล้ว อาจไม่คุ้มค่ามากนัก แต่ในแง่ของการป้องกันความเสี่ยงทางธุรกิจแล้ว ถือว่าสำคัญ เนื่องจากมองว่าทรูอาจกังวลหลังจากที่ GULF เข้ามาเทกโอเวอร์ไทยคม อาจนำวงโคจรดังกล่าวมาใช้ในกลุ่มของตัวเอง แทนที่จะให้กลุ่มทรูเช่า โดยปัจจุบันทรูวิชั่นให้บริการวงโคจรน้อย

“ในแง่ของมูลค่าการลงทุนที่สูงแล้วอาจดูว่าไม่คุ้มที่กลุ่มทรูจะเข้ามาร่วมประมูลครั้งนี้ แต่ในแง่ของการป้องกันความเสี่ยงของธุรกิจทรูในระยะยาวอาจคุ้มค่า หลังจากกัลฟ์เข้า

มาเทกฯ ไทยคม ซึ่งอาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในอนาคต"

สำหรับรายชื่อผู้ยื่นประมูล จะสามารถประกาศได้ภายในวันนี้ 27 ธ.ค. หากมีกลุ่มทรูเข้าร่วม ก็คาดว่าจะการแข่งขันจะมากขึ้น จากก่อนหน้านี้ที่คาดว่าไทยคมจะมาเต่งเพียงเจ้าเดียว

ส่วนประชุมผู้ถือหุ้น INTUCH วันพรั่งนี้ (28 ธ.ค.) คาดว่าที่ประชุมจะเห็นชอบให้ INTUCH ขายหุ้น THCOM ให้ GULF โดยต้องการเสีย 2 ใน 3 ของผู้เข้าร่วมประชุมกลุ่มเทมาเล็ก และกลุ่มสิ่งเทล ที่ถือรวมกันประมาณ 27% คาดว่าจะสนับสนุนให้ขาย ดังนั้นจึงต้องการเสียอีกเพียง 8% จากกองทุนจากทั้งหมด 17% เพื่อให้ได้คะแนนเสียงเกิน 2 ใน 3 จากทั้งหมด 53% เนื่องจาก GULF ห้ามออกเสียงที่ถืออยู่ 47%

"ผลโหวตน่าจะผ่านแน่นอน เพราะกองทุนส่วนใหญ่สนับสนุน แม้ว่าราคาเทนเดอร์ฯ ไทยคมที่ 9.92 บาท จะต่ำกว่าราคากระดานส่วนเสียรายย่อย 9% ไม่ค่อยมีผลต่อการโหวต เนื่องจากความเห็นหลากหลายไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน" นายพิสุทธิ กล่าว

บริษัทหลักทรัพย์ ทิสโก้ จำกัด ประเมินว่ายังคงราคาหุ้นบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ INTUCH ตามราคาเป้าหมายไว้ที่ 82 บาท/หุ้น และแนะนำให้ถือ ราคาเป้าหมายอ้างอิงตาม SOTP โดยความเสี่ยงด้านลบคือการแข่งขัน และการติลไม่สำเร็จ

ทั้งนี้ มองว่าเป็นการตัดสินใจล่วงหน้าที่ยากลำบากสำหรับนักลงทุนจากข้อเสนอของ GULF ที่จะให้ขาย THCOM ในราคา 9.92 บาทต่อหุ้น สร้างความลำบากใจให้กับนักลงทุนรายย่อยของ INTUCH โดยประเมินว่านักลงทุนอาจจะขาดทุนสูงถึง 75% ของราคาหุ้น THCOM ที่พุ่งสูงขึ้นหลังการประมูล แต่ประเมินว่าข้อเสนอของ GULF จะตรงกับการจ่ายเงินปันผลในอนาคต หาก THCOM เข้าร่วมการประมูล รวมถึงเงินสมทบจะลดลงเหลือ 3.7 บาท/หุ้น หากติลไม่สำเร็จ หลังจากนั้นคาดการณ์ว่าการตอบรับกรขายอาจ

จะไม่ใช้ทางเลือกที่แย่มากนัก

อย่างไรก็ตาม ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นที่กำลังจะมีขึ้นในวันที่ 28 ธ.ค.นี้ นักลงทุนรายย่อยของ INTUCH จะต้องตัดสินใจว่าจะอนุญาตให้บริษัทขายหุ้น THCOM 41% ให้กับ GULF ในราคา 9.92 บาท/หุ้น (เทียบกับราคาในกระดาน 13.30 บาท/หุ้น) หรือไม่ มิฉะนั้น THCOM จะได้รับผลกระทบเนื่องจากการไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าร่วมการประมูลที่กำลังจะมีขึ้น

ขณะที่ ราคาเป้าหมายของ THCOM อาจจะเพิ่มขึ้นเป็น 13.9 บาท/หุ้น ในกรณี Base case และ 17.3 บาท/หุ้น ในกรณี Best case ซึ่งผู้ถือหุ้นของ INTUCH มีโอกาสที่จะพลาด 41-75% ของกำไรจากการประเมินมูลค่าของ THCOM ที่แม้ว่าขณะการประมูลสัญญาช่องที่ 119.5/120E ซึ่งคาดการณ์ว่าการจ่ายเงินปันผล และกำไรจะลดลงจนถึงปี 2570 เนื่องจาก OPEX ที่สูงขึ้น จึงประเมินว่ามูลค่าการจ่ายเงินปันผลของ THCOM ในอนาคตตรงกับข้อเสนอของ GULF ที่มูลค่า 9.92 บาท/หุ้น หากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยโหวต "ไม่" และ THCOM ไม่ได้รับอนุญาตให้เข้าประมูล ไม่เพียงแต่ราคาหุ้นจะลดลงสู่เป้าหมาย 8.4 บาท/หุ้น (หรือต่ำกว่า) แต่มูลค่าการจ่ายเงินปันผลของ THCOM จะลดลงเหลือเพียง 3.7 บาทต่อหุ้น

วานนี้ (26 ธ.ค.) ราคาหุ้น THCOM ปิดที่ 14 บาท เพิ่มขึ้น 5.26% ด้วยมูลค่าซื้อขายหนาแน่น 540 ล้านบาท เก่งกำไรเข้าร่วมประมูลวงโคจรดาวเทียม ■

'พิรงรอง งามสุด' บนความท้าทาย กสทช. (เสียงข้างน้อย)

“

การเป็นเสียงข้างน้อย
ไม่ได้เป็นอุปสรรค
เพราะเรามีจุดยืน
ของตัวเอง

อ่านต่อหน้า 4



หายไป” อาจารย์พิรงรอง กล่าว
โดนรับน้องตั้งแต่ค่าโทรวินาที

ด้านการงาน ในฐานะบอร์ด
กสทช.ช่วง 8 เดือนที่ผ่านมา อาจารย์
พิรงรอง เล่าว่า สิ่งแรกที่เหมือน
โดนรับน้องในการลงมติ และ
ไม่เข้าใจเลย คือ เรื่องการอุทธรณ์
ค่าโทรเป็นวินาที ซึ่งศาลตัดสินให้
กสทช.แพ้ และให้กำกับผู้ให้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ คิดค่าโทรเป็น
วินาที ไม่ให้เหมาะสมนัก

เรื่องนี้เธอมองว่าเป็นเรื่องที่
ดีต่อประชาชน และไม่ควรถูกอุทธรณ์
คำสั่งศาล แต่สุดท้ายต้องแพ้โหวต
จากบอร์ด กสทช.คนอื่นมีมติให้
อุทธรณ์ เพราะเห็นว่า เป็นหน้าที่
ที่ กสทช.ต้องทำจนกว่าจะสิ้นสุด
ผลทางกฎหมาย แต่ขณะที่เรื่องอื่น
ก็ไม่เห็นบอร์ดกสทช.ทำเช่นเดียวกัน

นอกจากนี้ ยังเจอเรื่องใหญ่
อีก 2 เรื่อง ที่ตัวเองเป็นความเห็น
ข้างน้อย คือ เรื่องการควบรวม
กิจการระหว่างทรูและดีแทคที่ไม่
เห็นด้วย กับ เรื่องการถ่ายทอด
การแข่งขันฟุตบอลโลก 2022 ที่
ควรให้ประชาชนได้รับชมบนทุก
แพลตฟอร์มตามประกาศ กสทช.
เรื่อง หลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการ
โทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป
(Must Carry) และประกาศ กสทช.
เรื่อง หลักเกณฑ์รายการโทรทัศน์
สำคัญที่เผยแพร่ได้เฉพาะใน
รายการโทรทัศน์ที่เป็นการทั่วไป
(Must Have)

“การทำงานใน 8 เดือนที่ผ่านมา
เราต้องปรับตัวเยอะ โดยเฉพาะ
การทำงานร่วมกับบอร์ดคนอื่น
ที่มีความเห็นค่อนข้างต่างกัน
โดยสิ้นเชิง เราก็ต้องเคารพใน
สิทธิของกันและกัน เพราะทุก
คนก็มีชุดความคิดของตัวเอง”
ปลุกที่วิดิทัศน์สร้างคอนเทนต์น้ำดี

อาจารย์พิรงรอง ยังได้ให้
มุมมองถึง การมีช่องดิจิทัลที่
หลากหลาย แต่อาจไม่นำมาสู่การ
พัฒนาคอนเทนต์ ซึ่ง กสทช.ก็มี
แนวทางการดำเนินการ มีช่องทาง

▶ ต่อจากหน้า 1

พิรงรอง งามสุด

● ปานอัทร สีนุข

กรุงเทพธุรกิจ ● ตลอดทั้ง
ปีที่ผ่านมา ปฏิเสธไม่ได้ว่า คณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ หรือ กสทช. มักถูกตั้ง
คำถามถึงบทบาทการกำกับดูแล
และการต้องอนุมัติในเรื่องต่างๆ
จนเกิดเป็นประเด็นให้ถกเถียงกัน
แบบต่อเนื่อง

โดยเฉพาะ 2 เรื่องใหญ่ที่ต้อง
ให้บอร์ด กสทช.ลงมติ และกลายเป็น
ประเด็นที่ค้านสายตาประชาชน
ทั้งการอนุญาตให้ “ทรูและดีแทค”
สามารถควบรวมกิจการกันได้ ด้วย
เหตุผลว่า เพราะกสทช.ไม่มีอำนาจ
พิจารณาทำได้เพียงรับทราบเท่านั้น

ต่อมา กสทช. มีมติอนุมัติ
ให้เงินสนับสนุนการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) จำนวน 600
ล้านบาท ชื่อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสด

ฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายที่ประเทศ
กาตาร์ เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสดู
การถ่ายทอดอย่างครอบคลุมและ
ทั่วถึง แต่จำนวน 600 ล้านบาทดูจะ
ไม่มีความหมาย เพราะท้ายที่สุด
กกท.กลับไปขายลิขสิทธิ์อีกทอด
ให้ “ทรู” ทำให้ผู้รับใบอนุญาต
ประเภทไอพีทีวีของกสทช.ไม่ได้
ถ่ายทอดแม้แต่นัดเดียว

เปิดใจจุดยืนมติเสียงข้างน้อย

ทุกครั้งที่มีกรลงมติในประเด็น
สำคัญๆ มักจะมีเสียงข้างน้อยอยู่
หนึ่งเสียงจาก “อาจารย์พิรงรอง
งามสุด” กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์
ที่ประกาศตัวต่อสาธารณชน
ตลอดว่า “ไม่ยินยอม” ให้บริษัท
ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส
คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ
ดีแทค ควบรวมกิจการ เพราะจะ
ทำให้ประชาชนได้รับผลกระทบ
จากการลดผู้เล่นในตลาด เข้าข่าย
การผูกขาดในระยะยาว

ส่วนเรื่อง 600 ล้านบาท อาจารย์

พิรงรอง ก็เสียงแข็งมาตลอดว่า
“ไม่เห็นด้วย” ที่เอาเงินกองทุนกทปส.
ไปสนับสนุนฟุตบอลโลก

ความเคียดแค้นการทวงเงิน 600
ล้านบาทคืน อาจารย์ เล่าว่า หลังที่
กสทช.ส่งหนังสือไปยัง กกท. จนถึง
ขณะนี้ ก็ยังไม่มีคำตอบกลับจาก
กกท. แต่บอร์ด กสทช.ได้ตั้งคณะ
ทำงาน คำนวณความเสียหายที่เกิด
ขึ้นโดยเฉพาะ ซึ่งจะพิจารณาด้าน
ความเสียหายต่อประชาชน ต่อผู้
ประกอบการต่างๆ ส่วนจะอยู่ใน
มูลค่าประมาณเท่าไร เบื้องต้นยัง
ประมาณมูลค่าไม่ได้ เนื่องจากขึ้น
ตอนการแต่งตั้งคณะทำงานขึ้นมา
และมอบหมายงานโดยสำนักงาน
กสทช. คาดว่า จะสามารถแต่งตั้ง
คณะทำงานได้หลังปี 2566

“เราต้องดูมูลค่าความเสียหาย
และผลกระทบ จะเป็นมูลค่าประมาณ
เท่าไรเพราะยอมรับว่าส่วนหนึ่ง
กกท. ทำให้เกิดการรับชมผ่านทีวี
ภาคพื้นดินที่ประสบความสำเร็จ
เราคงต้องแพร่ว่าส่วนไหนที่ขาด

เรื่องการส่งเสริมให้มีการผลิตรายการที่มีคุณภาพ และส่งผลประโยชน์ต่อสังคม ที่เป็นไปตามมาตรา 52 ของ พ.ร.บ.ประกอบกิจการสื่อสารโทรคมนาคม ปี 2551 ที่ระบุว่าให้คณะกรรมการสามารถจัดทำเกณฑ์ในเรื่องนี้ได้

เป็นเรื่องที่ กสทช. กำลังดำเนินการอยู่ และคาดว่าจะในไตรมาส 1/2566 เตรียมจะเสร็จ และไตรมาส 2/2566 จะมีการทำประชาพิจารณ์ สุดท้ายอาจจะในช่วงก่อนปลายปี 2566 ถึงจะมีการสนับสนุนตรงนี้ได้ และมีการจัดสรรเงินทุนมาเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ

เบื้องต้นมาตรา 52 ระบุว่า คณะกรรมการสามารถสนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการที่เป็นประโยชน์และมีคุณภาพ กสทช.จึงต้องมีเกณฑ์ที่มอง 3 ส่วนหลักที่มีข้อมูลทางวิจัยรองรับ 1.เนื้อหาเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน 2.เนื้อหาที่มีศักยภาพในแง่การที่จะผลิตร่วมกันกับผู้มีศักยภาพมากมาย ในต่างประเทศ และ 3.เนื้อหาสะท้อนความหลากหลายของสังคม ซึ่งแนวทางที่จะนำมาสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเกิดแรงจูงใจในการผลิตคือการสนับสนุนด้านการเงินที่มีแพ็คเกจให้ซึ่งมองการผลิตที่สามารถนำไปใช้เชิงพาณิชย์ รวมถึงให้ใช้ลิขสิทธิ์ในเชิงธุรกิจได้ ระยะถัดไปอาจจะมีการเวิร์คช็อปเพื่อเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการต่อไป

อาจารย์พิรงรอง มองว่าผู้ประกอบการไทย มีศักยภาพแต่ในแง่การผลิตเนื้อหาอาจมีเส้นเรื่อง

ที่ยังไม่ได้มาตรฐานระดับสากล รวมถึงไม่ถึงดึงดูดใจชาวต่างชาติ กสทช.จึงได้จัดให้มีผู้เชี่ยวชาญจากประเทศเกาหลี ซึ่งจำนวนงบประมาณค้างท่อปี 2565 จำนวน 200 ล้านบาท ซึ่งจะมีการขออนุมัติจากบอร์ด กสทช. ก่อนและนี่คือโอกาสที่ไทยจะสร้างชิ้นงานเป็นของตัวเอง รวมถึงสร้างศักยภาพเรื่องซอฟต์แวร์ไทยให้แข็งแกร่งสู่สายตาระดับโลก

คุย“ดีอีเอส”เคลียร์ปัญหาไอทีที่

สำหรับบริการโอเวอร์เดอะทอปหรือไอทีที่คือการให้บริการเนื้อหา เช่น ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ กสทช. จะเดินหน้าเข้าพูดคุยกับ นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส) วันที่ 3 มกราคม 2566 ซึ่งขณะนี้มีคณะกรรมการแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการสื่อสารและกำลังสืบข้อมูลอยู่ โดยจะนำข้อมูลที่ได้เจรจากับผู้ประกอบการมาเป็นข้อมูลประกอบการเจรจาพูดคุยในวันดังกล่าว

“สำหรับที่ผ่านมา กสทช. ไม่ได้เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับผู้ประกอบการโทรทัศน์ ที่ทำไอทีที่เกือบทุกเจ้า เพราะขอบเขตอำนาจ กฎหมายขึ้นอยู่กับกระทรวงดีอีเอสทั้งหมด และ กสทช.ไม่ได้พยายามเข้าไปยุ่งเกี่ยว แต่พยายามที่จะไม่เป็นการทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์แบกรับมากเกินไป และไอทีที่ไม่ได้แบกรับอะไร ซึ่ง กสทช.จะหาจุดที่เป็นจุดตรงกลางมากกว่า”

ตั้งทีมตามติดอนาคต "ทรู-ดีแทค"

น.ส.พิรธพร รามสูต กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ เปิดเผย ผู้เล่นลดจาก 3 เหลือ 2 แทบไม่เคยได้รับอนุญาตให้เกิดขึ้นทั่วโลก ในว่าบอร์ดกสทช.กำลังอยู่ระหว่างแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามการบังคับใช้มาตรการเพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคและอุตสาหกรรม หรือ NT ที่มีส่วนแบ่งตลาดราว 2% เพราะไม่สามารถสร้างการแข่งขันที่โทรคมนาคมหลังกระบวนการควบรวมกิจการระหว่างบริษัททรูคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทโทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทคกำลังเดินหน้านำหนดที่จะเสร็จสิ้นในไตรมาสแรกของปี 2566

น.ส.พิรธพรยังกล่าวถึงการเข้าซื้อกิจการ 3BB ของบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือเอไอเอส ว่า จะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขปฏิบัติเยี่ยงเดียวกัน เพียงแต่ในรายละเอียดอาจแตกต่างกันเนื่องจากไม่ใช่ว่าการควบรวมแต่เป็นการเข้าซื้อกิจการ และผู้เล่นยังไม่ได้ลดเหลือ 2 ราย โดยขณะนี้สำนักงาน กสทช.กำลังรวบรวมรายละเอียดของการเข้าซื้อกิจการ 3BB เพื่อเสนอเข้าสู่วาระพิจารณาของบอร์ด กสทช.ต่อไป คาดว่า จะได้ข้อสรุปในเร็ววัน.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าเมื่อวันที่ 20 ต.ค. ที่ผ่านมาที่ประชุมบอร์ด กสทช. มีมติ 3 ต่อ 2 รับทราบการควบรวมกิจการระหว่างทรูและดีแทคโดยให้กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันผลกระทบอันจะเกิดขึ้นกับผู้บริโภคและอุตสาหกรรม

“ในฐานะกรรมการเสียงข้างน้อย ที่ไม่เห็นด้วยกับการควบรวม มองว่าเป็นหน้าที่ที่จะต้องติดตามกำกับดูแลให้ทรูและดีแทคปฏิบัติตาม

COMPLETING THE BOARD

A Senate panel finally names a nominee to be the seventh and final commissioner on the NBTC. **B4**

Senate panel names 7th NBTC seat



The NBTC headquarters on Phahonyothin Road. The NBTC Act obliges the selection committee to seek a full commission of seven members for the NBTC board from seven fields. **SOMCHAI POOMLARD**

Nominee serves as VP at university

KOMSAN TORTERMVASANA

The Senate's selection committee has nominated Sompop Purivigraipong, vice-president of Mahanakorn University of Technology, as the seventh commissioner of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC), holding the telecom position.

His name needs to be proposed to the Senate for voting, expected to take place in early 2023. The approval requires more than half of the votes from the 250 senators.

The NBTC Act obliges the selection committee to seek a full commission of seven members for the NBTC board from seven fields. Six commissioners hold office now.

Mr Sompop, also a lecturer at the university's Department of Electronic Engineering, was among 16 applicants vying for the position. All of them were required to present their visions and be interviewed.

On Dec 22, Kiattipong Amatayakul, chairman of the selection committee, announced Mr Sompop was selected and nominated for the post.

The first five NBTC commissioners were royally endorsed on April 13. Two previous attempts to recruit board members failed.

They consist of Air Marshal Thanapant Raicharoen, in the field of broadcasting; Pirongrong Ramasoota, in the field of TV; Torpong Selanon, in the field of people's liberty and rights; Suphat Suphachalasai, in the economics field; and Dr Sarana Boonbaichaiyapruk, in the field of consumer protection. Dr Sarana was chosen as chairman of the NBTC board.

In August, the Senate voted in favour of Pol Gen Nathathorn Prousoontorn, a former special adviser to the Royal Thai Police, as the sixth member of the NBTC board to represent the field of law.

According to the NBTC Act, the commissioners must total at least five to start functioning.

A source at the NBTC who requested anonymity said there are various critical challenges ahead for the board in 2023. These include oversight of the planned amalgamation of True Corporation and Total Access Communication through remedy measures, ushered in by the board in October.

The board also has to consider whether to approve a deal in which leading mobile operator Advanced Info Service plans to acquire fixed broadband provider Triple T Broadband.

The telecom regulator also has an important task on Jan 8 when it is due

Bangkok Post

Bangkok Post
Circulation: 70,000
Ad Rate: 1,400

Section: Business/NATIONAL

Date: Tuesday 27 December 2022

Volume: -

No: -

Page: B1 (Top Right), B4

Col.Inch: 60.07

Ad Value: 84,098

PRValue (x3): 252,294

Clip: Full Color

Headline: Senate panel names 7th NBTC seat

to hold the country's first auction of satellite orbital slot packages, shifting away from the concession regime to the licensing system.

The source said the board needs to start the recruiting process for the NBTC secretary-general in early 2023. The position has been vacant since Takorn Tantasith left the post on July 1, 2020. NBTC deputy secretary-general Trairat Viriyasirikul is serving as acting secretary-general until the board appoints a permanent replacement.

mation to proceed.

However, the regulator issued a raft of measures meant to regulate the merger in order to protect the interests of the consumer, including an obligation that True Move H Universal Communication (TUC), a mobile business arm of True, and dtac TriNet (DTN), a mobile service unit of DTAC, must have separate service brands for a period of three years.

Following the NBTC's decision, the Thailand Consumers Council (TCC) and AIS subsidiary Advanced Wireless Network (AWN) petitioned the Central Administrative Court to revoke the decision.

In November, True and DTAC announced the abolition of a tender offer by their two affiliates previously set in order to acquire their shares to create a path for the

merger.

Despite this, True and DTAC said they are still committed to completing their amalgamation by the first quarter of 2023.

It remains to be seen how the merger deal would fare next year as it is surrounded by legal challenges and the tough remedy measures issued by the NBTC.

Full reopening, faster movement

Thai tourism in the first half of the year was like riding a rollercoaster as the "Test & Go" programme — the country's reopening initiative — was suspended in January in the wake of the Omicron variant which spread rapidly since the end of last year.

The tourism industry was able to take a deep breath again once the scheme was allowed to resume in February. However, since the high season was set to come to an end and many of the requirements of the programme remained in place, the response was not as impressive as anticipated with only 152,954 visitors recorded during that month.

The Test & Go programme initially required travellers to register in the Thailand Pass system and pre-book a room for Covid-19 testing upon arrival. Each visitor was required to have insurance coverage of US\$50,000 and a vaccination record.

Although the scheme removed restrictions pertaining to nationality, allowing all vaccinated tourists to enter the country, the process still proved to be inconvenient. Technical flaws in the system, along with a costly RT-PCR test tied to a hotel room booking were considered to be obstacles by holidaymakers, preventing the country from reaping the utmost benefit from the country's reopening.

The situation rapidly changed once the Centre for Covid-19 Situation Administration (CCSA) — the special administrative body operating during the pandemic — decided to fully reopen the country in July by lifting all the requirements except for a certificate of Covid-19 vaccination.

This move was able to create positive momentum in the second half of the year as the total number of visitors in July soared to 1.12 million, led by tourists from Southeast Asia, Europe and South Asia. The majority of visitors from South Asia were



Passengers queue at Suvarnabhumi airport after the formal reopening of the country's borders. ARNUN CHONMAHATRAKOOL

Indian nationals.

The number reached 1.47 million in October, which is when visitors to the country were no longer required to present a proof of vaccination, as the country announced the end to its nationwide Covid-19 emergency and downgraded Covid-19 to the status of a "communicable disease under surveillance" as of Oct 1.

Once the cabinet approved an extension to the period of stay to 45 days from 30 for tourists from countries eligible for visa exemption as well an extension to 30 days from 15 for those applying for a visa on arrival, the flow of foreign visitors steadily picked up. Celebrations ensued once the 10-million mark was reached on Dec 10 — the highest level reached since the onset of the pandemic.

Fuelled by pent-up demand and the high season for travel, the average number of arrivals per day in November and December also surged to reach 60,000, thanks to the momentum gained from the country's full reopening in July.

Continued on Page B2

Thai-Saudi relations restored

After 32 years of strained relations, Thailand and Saudi Arabia agreed in January this year to fully restore diplomatic relations, opening a new chapter in their relations and creating opportunities for bilateral cooperation and development between the two kingdoms.

The historic breakthrough was reached during an official visit of Prime Minister Prayuth Chan-o-cha to Riyadh on Jan 25 this year, at the invitation of His Royal Highness Prince Mohammad bin Salman, who is also Saudi Arabia's deputy prime minister and minister of defence. Gen Prayut's visit represented the first leader-level talks between the two governments in more than 30 years.

Gen Prayut's visit was hailed as a tremendous success, as it marked the end of three decades of frosty relations and the beginning of cooperation for mutual benefit between the two countries.

Saudi Arabia downgraded diplomatic ties with Thailand and adopted a number of measures following the

murder of Saudi diplomats and the disappearance of a Saudi businessman in Bangkok following the theft of gems belonging to the Saudi state in 1989.

These included replacing the head of its diplomatic mission with a charge d'affaires, prohibiting Saudi Arabian nationals from travelling to Thailand, and stopping Thai workers from being employed in the Middle Eastern nation.

These measures consequently hit travel between Thailand and Saudi Arabia and bilateral cooperation on labour, trade and investment.

There have been a number of attempts to repair relations between the countries over the years.

Following the restoration of diplomatic relations between the two countries, these negative measures are expected to be lifted so that both nations can once again benefit from renewed cooperation.

The Thai government expects the restoration of diplomatic relations to benefit nine key areas, namely: tourism, energy, labour, food, healthcare,

security, education and religion, trade and investment, and sports.

Tourism will promote more contact between the two nations and is expected to generate at least 5 billion baht in income for Thailand.

Meanwhile, a study by the Trade Policy and Strategy Office (TPSO) under the Commerce Ministry revealed that after the two countries recently agreed to restore full diplomatic relations for the first time in over three decades, bilateral trade between Thailand and Saudi Arabia is forecast to surge by 20% this year.

Saudi Arabia is Thailand's second-largest market in the Middle East after Turkey.

The TPSO study forecasts that bilateral trade between Thailand and Saudi Arabia would reach 280 billion baht in 2022, up by 20.3% from a year before. Of the total, exports are expected to represent 54.6 billion baht, up by 6.2%, with imports valued at 226 billion baht, up by 24.3%.

Key export products which have high growth potential include automobiles and components, rubber products, gems and jewellery, machinery and mechanical components, canned and processed seafood, chilled and frozen fresh fruit and dried fruits.

Imports comprise crude oil, chemicals, refined oil, metal ores and scrap products, mineral products, appliances, home furnishings, and automotive components and equipment.

In 2021, trade between the two countries reached about 241 billion baht (\$7.3 billion). Of the total, exports accounted for 53.8 billion baht, while imports accounted for 187 billion baht.



Gen Prayut, wearing a purple jacket, right, welcomes two Saudi Arabian tourists who were the 10 millionth visitors to the country this year on Dec 10, 2022 at Suvarnabhumi airport. NUTTHAWAT WICHEANBUT

Rise of Chinese electric vehicles



Electric vehicles on display at the 39th Thailand International Motor Expo 2022 held at Impact Muang Thong Thani earlier this month. PATTARAPONG CHATPATTARASIL

While sales of electric vehicles (EVs) have been good this year, manufacturers — most notably Chinese automakers — have also marked a new chapter for Thailand's auto industry through significant investment projects.

Great Wall Motor (GWM), MG, BYD and Neta are all building their brands in Thailand, together with plans to secure market share, develop production facilities and use the country as their export base, according to Surapong Paisitpatanapong, vice-chairman and spokesman for the Federation of Thai Industries' Automotive Industry Club.

The Neta brand has the ability to make its competitors stand in awe in terms of the business direction of its manufacturer, Hozon New Energy Automobile, said Mr Surapong.

The Zhejiang-based maker, which launched the Neta V city car in August, announced it would cooperate with national oil and gas conglomerate PTT Plc to assemble electric autos in Thailand.

Arun Plus Co, wholly owned by PTT, and the Taiwan-based Hon Hai Precision Industry Co, a multinational electronics manufacturer, co-established Horizon Plus in order to oversee their EV assembly business.

Auttapol Rerkpiboon, president and chief executive of PTT, said PTT would initially help car companies with EV production, rather than spend a huge amount setting up a full-fledged facility to make EVs under a new brand.

A car assembly plant, valued at \$1-2 billion, has been designed to have a production capacity of 50,000 units annually.

Other Chinese companies have also come up with multi-billion baht projects.

Chinese automaker BYD announced a 17.8-billion-baht investment to build an EV manufacturing facility in Rayong, with annual production capacity of 150,000 vehicles.

The company has also boasted about its blade battery technology which it claims ensures greater safety while driving.

MG Sales said the company has invested more than 2.5 billion baht to build an EV battery manufacturing plant in Thailand.

GWM earlier announced it would spend 22.6 billion baht to turn Thailand into its regional base for EVs.



Bitkub's booth at a previous edition of Money Expo. Bitkub was expected to become a 'unicorn' after the announcement of its acquisition, which valued a 51% stake at more than US\$500 million. CHANAT KATANYU

Collapse of the SCB- Bitkub deal

Siam Commercial Bank (SCB), Thailand's oldest lender, announced on Aug 25 the collapse of its acquisition offer for 51% of the shares of Bitkub Online Co (Bitkub) from Bitkub Capital for 17.8 billion baht, citing regulatory issues.

The deal was announced in Nov 2021 with SCB Securities Co (SCBS), a subsidiary of SCB X, to be responsible for the transaction, which was part of the group's major digital strategy. SCB X, which holds 99.06% of SCB, emerged in Nov 2021 after the bank transformed its business from a commercial bank to a more flexible holding company.

Bitkub, founded by Jirayut Srupsrisopa in 2018, achieved unicorn status following the initial announcement of SCB X's acquisition, which valued its 51% stake at over \$500 million.

In addition, the price of Bitkub's KUB coin reached 580 baht when the proposed takeover was announced as the market believed the deal would help Bitkub significantly expand its

related digital asset business, such as the development of blockchain technology in partnership with others.

BO, a subsidiary of Bitkub Capital Group Holdings, remains the largest player in the market with a share of more than 90%, followed by Zipmex Thailand. Other players are smaller digital exchange platforms such as Satang Pro, Upbit, and Z.ComEX.

The cancellation of the deal followed months of uncertainty surrounding the proposed takeover while the Securities and Exchange Commission (SEC) stepped up regulatory efforts over digital currencies which are considered to be high-risk assets. Meanwhile, the prices of digital assets continued to slide amid unfavourable global market conditions such as the collapse of several exchanges.

For example, the SEC fined Samret Wajanasathian, chief technology officer at Bitkub Blockchain Technology, for allegedly using inside information to buy KUB coins in relation to SCB's attempted acquisition of BO. The regulator also fined Singapore-based Zipmex for two breaches of the Digital Asset Act by suspending all or parts of its digital asset trading service in July without complying with the rules, conditions and methods of trading.

Before the cancellation of the deal was announced on Aug 25, news emerged about an indefinite post-

ponement of the deal in July, which was announced amid the due diligence process. That marked another blow to Bitkub, as local firm Proen Corporation had also announced that it would be pulling out of its planned investment in the crypto exchange.

And shortly after the cancellation of the deal was announced, the price of KUB coin dipped by 22% from \$75 to \$43 each. In contrast, SCB's share price rose 5.74% or by 6 baht from a day earlier to 110.50 baht apiece as investors' concerns eased over the bank's investment in a risky asset. Trading in SCB shares reached 6.5 billion baht, the largest volume traded on the Stock Exchange of Thailand on that day.

Investors earlier expressed their concern that SCB's profit would have to be spared in light of potential losses made by Bitkub, which has been plagued by the digital asset industry's downtrend this year. This trend would likely continue through 2023.

Mr Jirayut, Bitkub Group's chief executive, is still hoping to list the company on a stock exchange, with Hong Kong mentioned as the most likely destination.

The crypto exchange is also in talks with potential local partners to expand to other Southeast Asian markets.

Thailand hosts Apec summit 2022

The Asia-Pacific Economic Cooperation (Apec) 2022 summit held last month was the first global event Thailand had held since the outbreak of the pandemic.

The gathering of the regional economic forum with 21 member economies across the Asia-Pacific region, also returned to an in-person format for the first time since 2018. The 2019 event in Chile was cancelled due to protests being held in that country during that period and the last two editions were held virtually due to the pandemic.

Established in 1989, the Apec grouping is bigger than Asean, the Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP), and the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership. The Apec bloc makes up about 60% of global GDP and accounts for 47% of the volume of world trade.

The Apec forum is a gathering where the world's leaders and CEOs exchange their perspectives and participate in driving the bloc's trade and economic development, aiming to find a consensus in tackling key trade and business challenges that Asia-Pacific and the world are confronting.

Following the two-day summit, all 21 leaders from Apec member states and economic zones agreed to push the Free Trade Area of the Asia-Pacific (FTAAP), a regional economic integration.

The resolution was one of 23 items

agreed upon in the 2022 Apec Leaders' Declaration, when the 29th Apec summit in Bangkok came to a close on Nov 19.

Thailand passes the baton to the United States as the host of next year's Apec summit.

The participation of international business leaders was also said to have brought about an increase in money circulating in the Thai economy, helping to propel the country's economic recovery.

The Joint Standing Committee on Commerce, Industry and Banking (JSCCIB) estimated that the Apec Summit 2022 would generate 500-600 billion baht in benefits for the Thai economy over the next 3-5 years. This economic value would stem from tourism, cross-border trade and foreign direct investment (FDI).

The tourism sector, which includes soft power, Thai food and culture, is expected to attract an additional 100,000-200,000 foreign tourist arrivals in the short term after they had been inspired by news and information regarding Apec.

Moreover, the positive image generated by Thailand during the meeting would make investors clearly see the country as an investment destination for the bio-, circular, and green (BCG) economy, energy, electric vehicles (EVs), the digital economy, tourism and healthcare, particularly in the Eastern Economic Corridor (EEC).

Against this backdrop, the JSCCIB forecasts that it would attract 600 billion baht worth of FDI over the next 3-5 years.

The JSCCIB also expects the Apec Summit 2022 to increase trade and investment between Thailand and China, especially with regard to fruit and other agricultural products.

Insurance upheaval

A huge number of Covid-19 insurance lump-sum claims, spurred by the peak of the pandemic in 2021 and early this year, caused the closure of four insurance companies — Asia Insurance, The One Insurance, Southeast Insurance and Thai Insurance — as they did not have sufficient capital reserves to pay out on the claims.

At the same time, Syn Mun Kong Insurance (SMK) is planning to raise capital and find new partners to stay afloat as it navigates a court-supervised rehabilitation.

Southeast Insurance and Thai Insurance filed an application to the Office of Insurance Commission (OIC) to dissolve their businesses on Jan 31, offering a full refund to Covid policy holders with 1.8 million policies in total. Around 880,000 customers have requested a refund, with more than 1 million policies still to be taken care of.

Both insurers were part of the non-life insurance business of Thai Group Holdings Public Co (TGH) insurance and financial group in the TCC Group of billionaire Charoen Sirivadhanabhakdi.

Both companies' liquidation came about due to the impact of Covid-19 insurance claims. As of 2021, both companies sold 1.8 million Covid policies with total claims of 10.9 billion baht, with some 10 billion baht supported by major shareholders to pay out on the claims, according to the OIC, while daily infections continued to rise further early this year.

As well as the financial support from the TCC Group, other alternatives, such as securing loans from financial institutions or by raising capital, could not be carried out amid the substantial increase in daily infections. The final option at that point was closing

the businesses.

The two companies had outstanding claims for Covid insurance claims of 18.1 billion baht, of which 13.4 billion belonged to Southeast Insurance with the remaining 4.6 billion belonging to Thai Insurance. Southeast Insurance's assets totalled 16.9 billion baht, while its liabilities amounted to 18.1 billion. Thai Insurance's assets stood at 2.5 billion baht, while its liabilities stood at 15 billion.

OIC secretary-general Suthiphon Thawichaikan announced on April 1 that the Minister of Finance issued an order to revoke the licences for the insurance businesses of Southeast Insurance Plc and Thai Insurance Plc with immediate effect.

While Covid-19 policies were cancelled, other (non-Covid) insurance policies such as auto, accident, health and property insurance policies, amounting to 8.6 million policies in total, were transferred to other insurance firms as Southeast Insurance and Thai Insurance filed to dissolve their businesses.

As a liquidator, the non-life Insurance Fund has been cooperating with other non-life insurance companies and life insurance companies to take on the policy holders affected by the closure of the two companies.

Covid-19 lump-sum insurance has no longer been available since the middle of this year, while the insurance business has started to improve and stabilise. According to the OIC, non-life insurance premiums are expected to grow by up to 2.5% with estimated premiums of 271 million baht, while life insurance premiums are set to increase by 2.25% to 4.25%, compared with growth of 3.5% to 4.50% according to a forecast made by the Thai General Insurance Association.



ดีอีเอสเปิด 8 ยุทธศาสตร์
ปลูก 'ดิจิทัลไอดี'
> 21

เป้าหมายของ ดิจิทัล ไอดี เฟรมเวิร์คคือ
ผลักดันให้บริการ ดิจิทัล ไอดีไปถึงมือประชาชน
ชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์

'ดีอีเอส'เปิด8ยุทธศาสตร์'ดิจิทัลไอดี'

ตั้งเป้าคนไทยต้องเข้าถึงบริการ
ได้ด้วย"ดิจิทัล ไอดี"เดียว

กรุงเทพธุรกิจ ● "ดีอีเอส-เอ็ดต้า"จับมือ
รัฐเอกชนเดินหน้ายุทธศาสตร์ "ดิจิทัล ไอดี"
ไทย ตั้งเป้าหมายคนไทยต้องเข้าถึงหลาย
บริการทั้งของภาครัฐและเอกชนได้อย่าง
ไร้รอยต่อ ด้วย ดิจิทัลไอดีบัญชีเดียว
แค่ลงทะเบียนพิสูจน์ตัวตนครั้งเดียว
ก็ใช้งานได้

นายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ รัฐมนตรี
ว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ
สังคม กล่าวว่า ดิจิทัล ไอดี (Digital ID)
หรือการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทาง
ดิจิทัลไม่ใช่เรื่องใหม่อีกต่อไป เพราะ
ทุกกิจกรรมการทำธุรกรรมออนไลน์ใน
ชีวิตประจำวัน ต่างมีกระบวนการพิสูจน์
และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลเข้ามาเกี่ยวข้อง
ดิจิทัล ไอดีถือเป็น ไอดี หรือ Identity
ที่จะช่วยบอกได้ว่า"เราเป็นใคร" ไม่ต่างจาก
การมี "บัตรประจำตัวประชาชน" บน
โลกออนไลน์

ที่ผ่านมา รัฐบาลได้ให้ความสำคัญใน
การเร่งขับเคลื่อนให้ประเทศเกิดการพัฒนา
และใช้งานดิจิทัลไอดีมาต่อเนื่อง ตลอดจน



ชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์

หลักเกณฑ์การดูแลผู้ให้บริการการพิสูจน์และ
ยืนยันตัวตนทางดิจิทัลที่จะบัญญัติไว้ใน (ร่าง)
พ.ร.ฎ.ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการ
เกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตน
ทางดิจิทัลที่ต้องได้รับใบอนุญาต พ.ศ.

โดยล่าสุดนายกรัฐมนตรีในร่างพ.ร.ฎ.ขึ้น
ทูลเกล้าฯ แล้ว รวมถึงการจัดทำมาตรฐาน
ทางด้านเทคนิคหรือแนวทางการพัฒนา
และใช้งานระบบดิจิทัลไอดีของประเทศ
เพื่อให้การใช้งานมีมาตรฐานระดับสากล

ปัจจุบัน กระทรวงดิจิทัลฯ ได้ร่วมมือ
กับกระทรวง กรม รวมถึงหน่วยงานราชการ
และองค์กรภาคเอกชนหลายหน่วยงานจัดทำ
"กรอบการขับเคลื่อนการให้บริการพิสูจน์

และยืนยันตัวตนทางดิจิทัลประเทศไทย
ระยะที่ 1 พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2567" หรือที่
เรียกสั้นๆ ว่า "Digital ID Framework"
ขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางของประเทศใน
การบูรณาการความร่วมมือขับเคลื่อนงาน
ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

โดยมีหน่วยงานที่อยู่เบื้องหลังการ
ขับเคลื่อนภายใต้ เฟรมเวิร์คนี้ได้แก่ กรม
การปกครอง, กรมสรรพากร, สำนักงาน
พัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน),
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์
และตลาดหลักทรัพย์, สำนักงาน กสทช.,
บริษัท เนชั่นเนลดิจิทัลไอดี จำกัด และเอ็ดต้า
(ETDA)

ทั้งนี้เป้าหมายของ ดิจิทัลไอดีเฟรมเวิร์ค
คือ ผลักดันให้บริการ ดิจิทัลไอดี ไปถึงมือ
ประชาชนเข้าถึงบริการออนไลน์ของภาครัฐ
และเอกชนได้โดยไม่ต้องลงทะเบียนซ้ำซ้อน
มีบริการที่ประชาชนเข้าใช้งานด้วยดิจิทัล
ไอดี ได้จริง

สำหรับ ดิจิทัลไอดีเฟรมเวิร์ค ระยะที่ 1 นี้
มีทั้งหมด 8 กลยุทธ์ ได้แก่ 1.มีดิจิทัลไอดีที่
ครอบคลุมคนไทย นิติบุคคล และคนต่างชาติ
ทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ได้ 2.ประชาชน
ใช้ดิจิทัลไอดีเข้าถึงบริการออนไลน์ได้
3.กระทรวงมหาดไทยเป็นหน่วยงานหลักให้

ข้อมูลและบริการ หนุนการพิสูจน์ตัวตน
คนไทยและคนต่างชาติที่มีถิ่นที่อยู่ในไทย
4. ใช้ดิจิทัลไอดีทำธุรกรรมของนิติบุคคล
เป็นการใช้ดิจิทัลไอดีบุคคลธรรมดา
ของผู้มีอำนาจของนิติบุคคลนั้น
ร่วมกับการมอบอำนาจ หากจำเป็น
5. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็น
หน่วยงานหลักที่ให้ข้อมูลนิติบุคคล
หนุนทำธุรกรรมของนิติบุคคลด้วย
ดิจิทัลไอดี

6. ประชาชนเข้าถึงบริการออนไลน์
ของรัฐได้ด้วยดิจิทัลไอดีที่น่าเชื่อถือ
ไม่ต้องพิสูจน์ตัวตนซ้ำซ้อน 7. ेतตต้า
ขับเคลื่อนนโยบายดิจิทัลไอดีในภาพ
รวม พร้อมพัฒนามาตรฐานกลางที่
หน่วยงานกำกับแต่ละเชิงเตอร้นำไป
ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม และ
8. ดีจีเอ (DGA) พัฒนามาตรฐาน
บริการดิจิทัลไอดีของรัฐให้มีมาตรฐาน
เชื่อมระหว่างรัฐและเอกชนได้

ขณะที่ สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง
การทำงานร่วมกันของผู้เล่นแต่ละส่วน
ในดิจิทัลไอดีอีโคซิสเต็ม มี 3 แนวทาง
ประกอบด้วย 1. ความปลอดภัย
2. ราคาเหมาะสมทุกคนใช้งานได้ และ
3. ใช้ได้อย่างกว้างขวาง