

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: อังคาร 7 มีนาคม 2566

ปีที่: 29

ฉบับที่: 7136

หน้า: 1(ซ้าย), 28

Col.Inch: 51.51

Ad Value: 56,661

PRValue (x3): 169,983

คลิ๊ป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ไทยคม' ตั้งเป้า อีบีทิดำมารจิ้น41% ขึ้นท็อปเทนโลก

‘ไทยคม’ตั้งเป้า อีบีทิดำมารจิ้น41% ขึ้นท็อปเทนโลก

THCOM ลั่นขึ้น “ท็อปเทน”
ผู้ให้บริการดาวเทียมระดับโลกภายใน 3 ปี ตั้งเป้า EBITDA มาร์จิ้นปีนี้สูงกว่า 41% มั่นใจรายได้โตปีละ 10% ในปี 66-67 และเติบโตก้าวกระโดดปี 70 หลังยิงดาวเทียมใหม่ 3 ดวง เร่งเจรจาธุรกิจดาวเทียมวงโคจรต่ำเพิ่มเติมอีก 2 ราย ปิดดีลอย่างน้อย 1 ราย

อ่านต่อ
หน้า 28

‘ไทยคม’

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM กล่าวว่า บริษัทตั้งเป้าขึ้นเป็นผู้ให้บริการดาวเทียม 1 ใน 10 อันดับแรกของโลก (TOP 10) ภายใน 3-4 ปีหน้า จากปัจจุบันอยู่อันดับที่ 15 ขณะที่ปัจจุบันบริษัท ไทยคม มีส่วนแบ่งตลาดดาวเทียมบรอดแบนด์เป็นอันดับ 1 หรือมีส่วนแบ่งตลาดกว่า 40% ซึ่งไทยคมเป็นเจ้าของดาวเทียมบรอดแบนด์

ส่วนรายได้บริษัทปี 2566-2567 ตั้งเป้าจะเติบโตปีละ 10% จากปี 2565 ที่มีรายได้ 2,900 ล้านบาท ก่อนโตก้าวกระโดดในปี 2570 หลังจากดาวเทียมดวงใหม่ 3 ดวง โดยมี Capacity มากกว่า 3 เท่าของดาวเทียมไทยคม 4 ซึ่งจะหมดอายุในเดือน ก.ย. 2567

ขณะที่ EBITDA Margin ในปี 2566 คาดว่าจะสูงกว่าปี 2565 ที่มีอัตรา 41% โดยปีนี้บริษัทยังคงไม่มีต้นทุนของค่าเสื่อมดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6

โดยภายหลังจากบริษัท สเปนซ์ เทค อินโนเวชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย (ถือ 100%) ชนะการประมูลสิทธิการใช้งานวงโคจรดาวเทียม 2 ชุด คือ ตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก และตำแหน่งวงโคจร 119.5

องศาตะวันออก ทำให้ความเชื่อมั่นของลูกค้ามากขึ้นที่บริษัทจะมีการให้บริการดาวเทียมต่อเนื่อง และเตรียมเข้ามาซื้อบริการมากขึ้น โดยระหว่างนี้บริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับลูกค้าหลายรายหลายประเทศ โดยเฉพาะอินเดียที่ยังมีดีมานด์อยู่มาก คาดว่าจะสามารถสรุปความชัดเจนในครึ่งหลังปี 2566

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการลงทุนสร้างดาวเทียมครั้งนี้ไม่เกิน 15,203

ล้านบาท โดยจะสร้างดาวเทียมบนตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก เป็นดาวเทียมบรอดแบนด์ แต่เนื่องจากใกล้วันสิ้นสุดอายุสัมปทานปลายปี 2567 บริษัทจะสร้างดาวเทียม 3 ดวง โดยเป็นดาวเทียมดวงเล็ก ขนาด 10 กิกะบิตต่อวินาที หรือ Gbps จำนวน 2 ดวง มูลค่าดวงละ 2.2 พันล้านบาท ระยะเวลาสร้าง 18 เดือน และดาวเทียมดวงใหญ่ ขนาด 100 Gbps จำนวน 1 ดวง มูลค่า 7.9 พันล้านบาท ระยะเวลาสร้าง 4 ปี โดยรวมขนาดดาวเทียม 3 ดวงรวมกันจะใหญ่กว่าดาวเทียมไทยคม 4 ถึง 3 เท่า

สำหรับดาวเทียมดวงเล็กจะรองรับการใช้งานในประเทศไทย ส่วนอีกดวงรองรับการใช้งานในอินเดีย ซึ่งทั้งสองประเทศมีปริมาณการใช้งานสูง คาดว่าเริ่มรับรู้รายได้ในปลายปี 2567 ทั้งนี้ดาวเทียมดวงเล็กมีอายุการใช้งาน 8 ปี ขณะที่การใช้งานในประเทศอื่น บริษัทจะเช่าดาวเทียมต่างประเทศมาใช้ชั่วคราว ส่วนดาวเทียมดวงใหญ่จะเริ่มรับรู้รายได้ในครึ่งหลังปี 2570 อายุการใช้งาน 15 ปี โดยระหว่างนี้กำลังคัดเลือกผู้ผลิตดาวเทียม ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก โดยรายละเอียดการสร้างดาวเทียมใหม่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทภายในเม.ย.นี้ และคาดว่าจะใน 2-3 เดือนหน้าจะสรุปและเริ่มดำเนินการได้

นายปฐมภพ กล่าวว่า ดาวเทียมใหม่บริษัทจะเน้นตลาดมากขึ้น ให้เหลือประมาณ 7 ประเทศ โดยมีไทย อินเดีย และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และ ญี่ปุ่น จากเดิมดาวเทียมไทยคม 4 รองรับตลาด 14 ประเทศ โดยตัดจีน ออสเตรเลีย ออกไป เพราะมีดาวเทียมเป็นของตัวเองแล้ว นอกจากนี้ยังมีเทคโนโลยีที่สามารถปรับพื้นที่การให้บริการได้ ทำให้การทำตลาดยืดหยุ่นได้ ทำให้ความเสี่ยงการทำกำไรกับธุรกิจน้อยลง สามารถต่อยอดตลาดที่บริษัทมี หรือตลาดที่บริษัทรู้จักดี

ส่วนการสร้างดาวเทียมในตำแหน่งวงโคจร 78.5 องศาตะวันออก นายปฐมภพ กล่าวว่า แม้ว่าเดิมจะเป็นดาวเทียมบรอดแบนด์แต่บริษัทจะดำเนินการให้เป็นดาวเทียมบรอดแบนด์ที่ยังมีความต้องการใช้สูง ซึ่งขณะนี้บรอดแบนด์มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีเวลาพิจารณา 1 ปี โดยเงื่อนไขของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้บริษัทยิงดาวเทียมภายใน 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาต (ม.ค. 2566)

นายปฐมภพ กล่าวอีกว่า ธุรกิจดาวเทียมยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัท สัดส่วนรายได้มากกว่า 90% โดยมีสัดส่วนรายได้จากในประเทศและต่างประเทศ 50:50 แต่ในอีก 5 ปีข้างหน้า สัดส่วนรายได้ต่างประเทศจะโตขึ้นมาเป็น 75% และในประเทศจะลดลงมาที่ 25% ขณะเดียวกันก็จะเริ่มมีรายได้จากธุรกิจดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) และธุรกิจ Space Tech ที่คาดว่าจะเข้ามาอย่างมีสาระสำคัญในอีก 3-5 ปีข้างหน้า

“ภาพ THCOM จะเปลี่ยนแปลงหลังจากเราชนะประมูลดาวเทียม ซึ่งธุรกิจดาวเทียมจะเป็นพื้นฐานในการเติบโต เป็นธุรกิจเดิมที่ต่อยอดขยายเดิม ส่วนธุรกิจ LEO และ Space Tech จะทำให้บริษัทเติบโตขึ้น บริษัทจะเป็นอินเตอร์มากขึ้นเรื่อย ๆ เราจะเป็นบริษัท Regional เป็น Space Tech Company ธุรกิจ LEO และ Space Tech จะเป็น Area ที่ใหญ่กว่ามากถ้าสำเร็จ ความต้องการมีแนวโน้มเติบโต”

ทั้งนี้ ธุรกิจดาวเทียม LEO ซึ่งเป็นดาวเทียมวงโคจรต่ำ ได้เจรจาหาพันธมิตรเพิ่มเติมอีก 2 ราย คาดว่าจะปิดดีลได้ออย่างน้อย 1 ราย หลังจากบริษัทได้เป็นพันธมิตรกับบริษัท โกลบอลสตาร์ ผู้ให้บริการระดับโลกด้านการสื่อสารผ่านดาวเทียมและโซลูชัน IoT จากสหรัฐอเมริกา เมื่อเดือน มี.ค. 2565

แฉ! บอร์ด กสทช. วุ่นทุกเรื่อง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าวันที่ 7 มี.ค.นี้ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) จะประชุมวาระพิเศษเพื่อหารือเกี่ยวกับผู้ดำรงตำแหน่งเลขาธิการ กสทช. ซึ่งว่างวันมาเป็นเวลา 2 ปี 8 เดือน โดยตลอดเวลา 2 ปี 8 เดือน มีผู้แสดงเจตจำนงเข้ารับคัดเลือกดำรงตำแหน่งดังกล่าวทั้งเปิดเผยและไม่เปิดเผย ตั้งแต่ พ.อ.นที ศุกลรัตน์ อดีตกรรมการ กสทช. นายไทรรัตน์ รักษาการเลขาธิการ กสทช.

ทั้งนี้การแต่งตั้งเลขาธิการที่ยังไปไม่ถึงไหนเพราะคณะกรรมการ (บอร์ด) บางคนเห็นว่าควรรอให้มีการแต่งตั้งกรรมการให้ครบตามกฎหมาย 7 คนก่อน เนื่องจากบอร์ดชุดนี้ถูกทยอยแต่งตั้ง เริ่มต้นที่ 5 คน เพิ่มเป็น 6 คน จนวันที่ 14 ก.พ.2566 มีการแต่งตั้งคนที่ 7 ที่อยู่ระหว่างรอโปรดเกล้าฯรายชื่อ.

สังคม สยามรัฐ



◆ ฟังข้อมูลข้อคิดเห็น...พล.ร.อ.ประสาน สุขเกษตร ประธานกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน เป็นประธานเปิดการประชุมเพื่อรับฟังข้อมูลข้อคิดเห็นที่เกี่ยวข้องและบูรณาการข้อมูล การจัดทำรายงานติดตามและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. ตามมาตรา 73 ของพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553 ประจำปี 2565 ที่โรงแรมอควิน แกรนด์ คอนเวนชั่น

อ่อนปรับเกณฑ์ประมูลดาวเทียม

● ไทยคมฯ ชี้ไม่มีใครใช้ “ไอทียู” ยึดสิทธิวงโคจรคืน

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ไทยคมสนใจเข้าร่วมประมูล สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมที่เหลือน้อยก็เพื่อช่วย รักษาสิทธิวงโคจรของไทยเอาไว้เพราะหากไม่มีการใช้งานจะถูกนำส่งคืนให้กับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ไอทียู) นำไปให้ประเทศอื่นใช้งานแทนอย่างไรก็ตามเงื่อนไขการประมูล มีความจำเป็นต้องปรับเปลี่ยน โดยเฉพาะประเด็นราคาที่เหมาะสมไป

“ขนาดไทยคมซึ่งถือว่าเป็นผู้ให้บริการดาวเทียมรายแรก และรายหลักในประเทศไทย ยังไม่สามารถบริหารจัดการต้นทุน และความยุ่งยากในการเข้าใช้วงโคจรที่ประมูลไม่ออกได้เอกชน เจ้าอื่นยิ่งน่าจะไม่มีโอกาส”

ทั้งนี้เมื่อวันที่ 15 ม.ค. 2566 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้จัดประมูลสิทธิใช้วงโคจรดาวเทียมทั้งสิ้น 5 ชุดด้วยกัน ขายออก 3 ชุด ทำรายได้ 806 ล้านบาท โดย บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ชนะประมูลไป 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 2 วงโคจรที่ 78.5 องศาตะวันออก และชุดที่ 3 วงโคจรที่ 119.5 องศาตะวันออก / 120 องศาตะวันออก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT ประมูลได้ชุดที่ 4 วง

โคจรที่ 126 องศาตะวันออก ส่วนอีก 2 ชุดที่ขายไม่ออก ได้แก่ ชุดที่ 1 วงโคจรที่ 50.5 องศาตะวันออก/ 51 องศาตะวันออก ราคาเริ่มต้น 374 ล้านบาท ซึ่งกำลังจะหมดอายุการใช้งานในเดือน พ.ย. 2567 และจะต้องนำส่งคืนให้กับไอทียูหากไม่มีการใช้งาน และชุดที่ 5 วงโคจรที่ 142 องศาตะวันออก ราคาเริ่มต้น 189 ล้านบาท

ส่วนสาเหตุที่ไม่มีผู้สนใจ นายปฐมภพมองว่าเป็นตำแหน่ง ที่ติดกับวงโคจรไม่ครอบคลุมการให้บริการในประเทศไทย ผู้ให้บริการที่จะประมูลคืนตำแหน่งนี้ไปจึงจำเป็นต้องสามารถ ทำตลาดในต่างประเทศได้ ซึ่งไทยคมน่าจะเป็นเจ้าเดียวที่มีความเชี่ยวชาญพอ กสทช. จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนเงื่อนไขให้เอื้อต่อการลงทุนทำธุรกิจมากยิ่งขึ้น

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า พลอากาศโท ธนพันธ์ุ ทรัพย์เจริญกรรมการ กสทช. เคยให้สัมภาษณ์ไว้ว่า บอร์ด กสทช. จะประชุมเพื่อหาข้อสรุปกรณีดังกล่าว ซึ่งหากเป็นไปตามที่ ประเมินคือ ขอบเขตวงโคจรดังกล่าวไม่ครอบคลุมพื้นที่ให้บริการในประเทศไทย เอกชนไทยจึงไม่สนใจ แต่การเปิดทาง ให้เอกชนต่างชาติก็ดูจะเป็นไปไม่ได้ ลดราคาลงก็คงไม่ได้เช่นกัน ในที่สุดอาจต้องคืนวงโคจรไปให้ไอทียู.