

## ADVANC ย้ำเป้ารายได้ปีนี้โต 3-5%

นางสาวสมฤทัย ดัณฑกิตติ หัวหน้าแผนกงานนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า บริษัทยังคงเป้ารายได้ปีนี้เติบโต 3-5% จากปีก่อน ส่วนกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จะอยู่ที่ระดับการเติบโตระดับกลางหลักเดียว (Mid-single digit growth) และงบลงทุน (CAPEX) ในการพัฒนาระบบโครงข่ายอยู่ที่ 27,000-23,000 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน ตั้งเป้าการเพิ่มในกลุ่มธุรกิจมือถือ โดยปีที่ผ่านมามีลูกค้า 5G ถึง 10-15% แล้ว และมีแผนที่จะผลักดันเพิ่มลูกค้า 5G อีก 12% เนื่องจากสามารถเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้ (ARPU) 1 คนได้ 5-10% ซึ่งบริษัทจะเน้นการทำผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่าและการต่อยอดปรับโครงสร้างราคา เน้นกลุ่มสินค้าและกลุ่มลูกค้าที่ทำกำไรโดยมีมาร์จิ้นสูงให้กับบริษัท รวมถึงการรักษาฐานลูกค้าที่มีคุณภาพเพื่อที่จะสามารถต่อยอดและเพิ่มคุณค่าได้มากขึ้น คาดว่าในปีนี้มีสินค้ารองรับ 5G เข้ามาเพิ่มขึ้น 70% และราคาที่ถูกกลงในตลาด

ทั้งนี้ ภาพรวมเศรษฐกิจไทยเริ่มเห็นสัญญาณการฟื้นตัวค่อนข้างชัดเจนขึ้น ทั้งการขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยกว่า 6.5 ล้านคน ประกอบกับภาวะเงินเฟ้อที่กดดันเศรษฐกิจไทยตลอดทั้งปี 2565 ก็มีการคลี่คลายลง แม้วางยังมีปัจจัยเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจถดถอยให้หลายประเทศ

ทั่วโลก ก็ยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยอยู่บ้าง โดยบริษัทเน้นการเติบโตของธุรกิจในส่วนรายได้ที่มีคุณภาพมากขึ้น ผ่านการพัฒนาคุณภาพการให้บริการและประสบการณ์ของผู้ใช้บริการ ทำให้สามารถปรับโครงสร้างราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพของการใช้งาน และการให้บริการได้ จะสร้างการเติบโตในช่วงที่เหลือของปีนี้ได้

สำหรับความคืบหน้าเข้าซื้อบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB และกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน หรือ JASIF ขณะนี้ยังอยู่ในกระบวนการของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ที่ได้มีการตั้งคณะกรรมการเพื่อประเมินผลกระทบที่มีต่ออุตสาหกรรม ซึ่งกระบวนการพิจารณาดังกล่าวจะใช้กรอบเวลาไม่เกิน 90 วัน โดยทางบริษัทอยู่ระหว่างการรอการพิจารณาของ กสทช.

ด้าน Virtual Banking เป็นช่องทางในการทำธุรกรรมที่น่าสนใจ และมองว่าทางบริษัทมีความสามารถในเรื่องของ Alternative Data ที่น่าจะสามารถเข้าไปทำในเรื่องของ Scoring Model ที่อาจจะตอบโจทย์ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่ตั้งเป้าหมายการขยายของกลุ่ม Virtual Banking ในกลุ่มลูกค้า Unbank โดยเบื้องต้นมีการเลื่อนออกไปถึงช่วงไตรมาส 4/2566 ซึ่งต้องติดตามประกาศของทาง ธปท.ต่อไป