

บทบรรณาธิการ

กสทช. ในเงามฤตยู

กสทช. คือสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เป็นสำนักงานแห่งหนึ่งที่มีเรื่องมีราวน่าอัศจรรย์ใจเกิดขึ้นเป็นประจำ จนถูกสาธารณชนที่ติดตามดูเนื้อในของการทำงานมาอย่างใกล้ชิดและตลอดเวลา วิพากษ์วิจารณ์ว่าเป็นหน่วยงานหนึ่งที่ไม่น่าจะโปร่งใส ไร้มลทิน เพราะมีเรื่องหมกเม็ด ซ่อนเร้น ปกปิด เกิดขึ้นในหน่วยงานตลอดเวลา

คนที่ติดตามความเป็นมาของ กสทช. อย่างใกล้ชิดต่างตั้งข้อสังเกต ถึงประเด็นที่นักการเมืองจำพวกที่มีอำนาจรัฐอยู่ในกำมือ แล้วส่งคนของตนเองเข้าไปเป็นผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน ทั้งๆ ที่คนผู้นั้นไม่มีคุณสมบัติใดๆ เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียง โทรทัศน์ และโทรคมนาคม แม้แต่น้อย แต่ก็กลับถูกอิทธิพลการเมืองส่งเข้าไปทำหน้าที่บริหารและกำกับนโยบายของหน่วยงานได้อย่างพลิกพลิ้ว จนทำให้นโยบายออกมาแล้วพลิกฟิการอย่างน่าสมเพช

ลองมาพิจารณาดูงบประมาณของ กสทช. ประจำปี 2566 คือ 6,271,250,400.00 บาท หรือพูดเป็นตัวเลขกลมๆ คือ 6 พัน 2 ร้อย 71 ล้านบาท

ทั้งนี้ ประธาน กสทช. ได้คำตอบแทนเหมาจ่ายรายเดือน เดือนละ 361,167 บาท แล้วยังได้เงินอื่นๆ อีก เช่น ค่าเสียโอกาส เดือนละ 89,667 บาท มีคำถามว่าค่าเสียโอกาสคืออะไร หรือจะบอกว่าได้เป็นประธาน กสทช. แล้วเสียโอกาสทำงานอื่น หากคิดว่าเสียโอกาส แล้วจะรับตำแหน่งประธาน กสทช. ไปเพื่ออะไร ทั้งๆ ที่ได้เงินเดือนมหาศาล

ส่วนกรรมการ กสทช. ได้คำตอบแทนเหมาจ่ายรายเดือน เดือนละ 289,167 บาท และได้ค่าเสียโอกาสอีกเดือนละ 71,667 บาท

นอกจากนี้ยังมีเงินได้จากงบเดินทางไปดูงานอีกด้วย โดยอ้างอิงจากพระราชกฤษฎีกาคำตอบแทนและค่าใช้จ่ายอันเกี่ยวกับการเดินทางไปปฏิบัติหน้าที่ต่างท้องที่ของประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ และกรรมการ กสทช. พ.ศ. 2556 ซึ่งเป็นกฎหมายฉบับปัจจุบัน กำหนดให้ประธาน กสทช. ได้รับคำตอบแทนเหมาจ่ายรายเดือน เดือนละ 335,580 บาท ส่วนกรรมการ กสทช. ได้รับคำตอบแทนเหมาจ่ายรายเดือน เดือนละ 269,000 บาท

เห็นเงินเดือนและคำตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหาร กสทช. แล้วบอกได้คำเดียวว่า เงินเดือนเพ้อมาก มากเสียจนมีคำถามว่าจริงๆ แล้วทำงานได้คุ้มเท่ากับเงินที่ได้รับในแต่ละเดือนหรือไม่ ย้ำว่าเงินเดือนที่ได้นั้นสูงมาก แล้วยังมีเงินอื่นๆ ที่อาจจะได้รับ โดยที่ไม่สามารถระบุที่มาของเงินได้อีก เรื่องแบบนี้คนรับเงินพิเศษ และคนจ่ายเงินพิเศษเท่านั้นที่จะรู้ความจริงว่าเป็นจำนวนเท่าไรต่อเดือน

ถามอีกทีว่า กสทช. มีหน้าที่อะไร แล้วเกี่ยวข้องกับเอกชนบริษัทอะไรบ้าง เรื่องเล็กๆ เช่นนี้คนใน กสทช. ทราบดี เพราะรู้แจ้งอยู่แก่ใจ ส่วนวิญญูชนในสังคมไทยก็พอจะทราบคืออยู่แก่ใจว่าเอกชนรายใดเกี่ยวข้องกับ กสทช. แล้ว กสทช. เกี่ยวข้องอะไรกับเอกชน แล้วมีอะไรต่อมีอะไรเกี่ยวพันกันบ้าง

อย่าลืมนะหน้าที่ของเอกชนที่ได้รับผลประโยชน์จาก กสทช. จำเป็นต้องทดแทนบุญคุณพิเศษอะไรให้กับ กสทช. บ้าง

เรื่องที่มีเสียงโชนกันว่าประธาน กสทช. ไปต่างประเทศบ่อยมากๆ มากเสียจนมีเสียงถามตามมาว่า ตกลงแล้วประธาน กสทช. มีสำนักงานสาขาอยู่ในต่างประเทศหรืออย่างไร จึงไปต่างประเทศบ่อยเหลือเกินไปทำอะไร ไปแล้วได้อะไร เรื่องเหล่านี้เป็นสิ่งที่สังคมตั้งคำถามมาโดยตลอด

แม้ล่าสุดประธาน กสทช. จะบอกว่าจำเป็นต้องไปทำหน้าที่ในต่างประเทศ เพื่อผลประโยชน์ของหน่วยงาน แล้วก็ไม่ได้ใช้เงินของหน่วยงานเพื่อการเดินทางอย่างสุรุ่ยสุร่าย เหมือนที่ถูกสาธารณชนตั้งคำถาม แต่ถึงกระนั้น คนใน กสทช. และสาธารณชนก็ยังไม่คลายสงสัยอยู่ดี ว่าไปเพื่ออะไร ไปแล้วเป็นผลดีอย่างไรต่อ กสทช.

แ่วๆ ข่าวน่าว่า งบเดินทางไปดูงานของ กสทช. ล่าสุดนั้น หมดเกลี้ยงไม่เหลือแล้ว ได้ยื่นข่าวมาอีกว่า ในขณะที่หากกรรมการกสทช. รายใดจะเดินทางไปดูงาน ก็ต้องไปเพียงลำพัง เพราะไม่มีงบจ่ายให้กับผู้ติดตาม ซึ่งก็นับว่าดีเหมือนกัน เพราะจะได้ไม่ต้องมีผู้ติดตามไปเป็นพรวน เป็นขบวน เพราะไปกันเยอะแยะก็สิ้นเปลืองงบประมาณโดยเปล่าประโยชน์

บอกตรงๆ เรื่องราวใน กสทช. นั้นน่าพิศวง น่าอัศจรรย์ใจจริงๆ จนทำให้เกิดคำถามว่า ทุกวันนี้การมี กสทช. แล้วทำให้เกิดเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนร่วม หรือเป็นประโยชน์เฉพาะบุคคลกันแน่ เรื่องนี้ต้องถามเลขาธิการ กสทช. ทั้งคนเก่าก่อน และคนที่กำลังรักษาการตำแหน่งเลขาธิการ กสทช. ส่วนหากถามประชาชน ก็อาจจะได้รับคำตอบว่า ไม่มี กสทช. ก็ไม่เสียหาย เพราะประชาชนไม่ได้ประโยชน์อะไร

ผุดโลเซนส์ 'Last Mile' สายสายสื่อสาร

เข็นแนวทางเปิดประมูล ตัดวงจรสายรกเต็มถนน

กรุงเทพธุรกิจ ● กสทช.ฟอร์มทีม

จัดระเบียบสายร่วมกับกทม.-กฟน. หวังขับเคลื่อนปัญหาสายสื่อสารเป็นเอกภาพ ผุดแนวคิดประมูลใบอนุญาตผู้ให้บริการลากสายเข้าบ้าน ลดปัญหาใช้สายซ้ำซ้อนพาดสายรกรุงรัง แบ่งโซนสิทธิให้บริการเป็นพื้นที่ เผยแผนปี 66 เลื่อนสายลงดิน 55 เส้นทาง ระยะทางรวม 125 กิโลเมตร

นายสมภพ ภูริวิทย์พงศ์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า กสทช.ได้ร่วมกันจัดตั้งคณะทำงานจัดระเบียบสายสื่อสารกับกรุงเทพมหานครและการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) เพื่อขับเคลื่อนแผนการจัดระเบียบสายและการนำสายสื่อสารลงดินให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยจะต้องมีการหารือเพื่อสรุปแผนการจัดระเบียบสายที่กสทช.ประกาศไว้ก่อนหน้านี้อีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริง เช่น บางพื้นที่กสทช.เห็นว่าเร่งด่วน แต่กทม.อาจจะไม่พื้นที่อื่นเร่งด่วนกว่า หรือ บางพื้นที่ในแผนที่ได้แต่กฟน.ติดขัดเรื่องพื้นที่ในการดำเนินการ เป็นต้น ซึ่งยอมรับว่าที่ผ่านมา กสทช.ไม่เคยมีการตั้งคณะทำงานร่วมกันมาก่อน

สำหรับกรอบการทำงานนอกจากจะครอบคลุมเรื่องแผนงานการจัดระเบียบสายสื่อสารแล้ว ยังมีการประสานงานร่วมกันในด้านต่างๆ ด้วย คือ การเยียวยาผู้ประสบภัยจากอุบัติเหตุที่เกิดจากสายสื่อสาร ซึ่ง กฟน.มีประกาศให้ผู้ที่มาขอการพาดสายสื่อสารกับการไฟฟ้าต้องรับผิดชอบอุบัติเหตุกับผู้เสียหายก่อน ขณะที่ กสทช.เองกำลังจะกำหนดให้ผู้ที่มาขออนุญาตต้องมีประกันภัยสำหรับผู้ที่ได้รับอุบัติเหตุด้วย

ที่สำคัญคือ กสทช.มีแนวคิดประมูล

ใบอนุญาต (โลเซนส์) การกำหนดจำนวนผู้ให้บริการลากสายสื่อสารเข้าบ้าน (Last Mile) เพียง 2-3 ราย โดยก่อนหน้านี้มีทั้งบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือเอ็นที รวมถึง สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สนใจเป็นผู้ให้บริการ

เขา กล่าวว่า กสทช.จึงมีแนวคิดในการออกใบอนุญาตสำหรับบริการนี้ขึ้นมาใหม่ โดยอาจจะเปิดให้มีการประมูลใบอนุญาตเพื่อรับผิดชอบการทำงานในแต่ละภูมิภาค หรือ แต่ละพื้นที่ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อให้โอกาสผู้ให้บริการขนาดเล็กได้มีโอกาสทางธุรกิจด้วย การที่จะให้ใบอนุญาตเพียงรายเดียวจะเป็นการผูกขาดตลาด ขณะนี้อยู่ระหว่างการศึกษาคำเป็นไปได้ทางกฎหมายว่าจะดำเนินการอย่างไรได้บ้าง

สำหรับแผนการจัดระเบียบสายสื่อสาร ปี 2566-2567 ที่บอร์ดกสทช.อนุมัติแล้ว ประกอบด้วย พื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ระยะทาง 1,360.59 กิโลเมตร ประกอบด้วย กลุ่มเร่งด่วน พื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีประชากรหนาแน่น 26 เขต จำนวน 542 เส้นทาง ระยะทาง 796.71 กิโลเมตร และกลุ่มนอกเหนือจากกลุ่มเร่งด่วนพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 82 เส้นทาง ระยะทาง 563.88 กิโลเมตร พื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 970 เส้นทาง ระยะทาง 1,686.76 กิโลเมตร

ขณะที่แผนการนำสายสื่อสารลงดินปี 2566 ประกอบด้วย ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีทั้งสิ้นจำนวน 55 เส้นทาง ระยะทาง 125.87 กิโลเมตร ในพื้นที่ต่างจังหวัด มีทั้งสิ้นจำนวน 103 เส้นทาง ระยะทาง 144.758 กิโลเมตร รวมผลการดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารทั่วประเทศ ระยะทาง 1,020.99 กิโลเมตร

กสทช.ผนีกทม.-กฟน. จัดระเบียบสายสื่อสาร เล็งออกไป'ลาสไมล์'

กสทช.ประชุมร่วม กทม.-กฟน. จัดระเบียบสายสื่อสารร่วม เตรียมจัดตั้ง Joint Venture ทำงานร่วมกัน และเล็งออกไปอนุญาต last mile license

นายสมภาพ ภูริวิกรัยพงศ์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า กสทช.ได้มีการประชุมเพื่อหารือร่วมกับกรุงเทพมหานคร (กทม.) และการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานจัดระเบียบสายสื่อสารร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนแผนการจัดระเบียบสายและการนำสายสื่อสารลงดินให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งหลังจากนี้จะต้องมีการหารือเพื่อสรุปแผนการจัดระเบียบสายตามที่ กสทช. ประกาศไว้ก่อนหน้านี้อีกครั้งหนึ่งให้สอดคล้องกับสถานการณ์จริงตามความเร่งด่วนของแต่ละพื้นที่ และยอมรับว่าที่ผ่านมา กสทช. ไม่เคยมีการตั้งคณะทำงานร่วมกันมาก่อน

ขณะที่ กสทช.กำลังจะกำหนดให้ผู้ที่มาขออนุญาตต้องมีประกันภัยสำหรับผู้ที่ได้รับอุบัติเหตุด้วย อีกทั้ง ยังได้มีการหารือร่วมกันในการจัดตั้ง Joint Venture เพื่อทำงานร่วมกัน โดยในแง่ของการขออนุญาตเบื้องต้นคงให้ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งไม่ได้เพื่อให้เกิดการแข่งขัน โดยทางสำนักงาน กสทช. กำลังพิจารณาเรื่องการออกไปอนุญาต last mile license ที่เป็นบริการใหม่ เพื่อรับผิดชอบการทำงานในแต่ละภูมิภาค หรือแต่ละ

พื้นที่ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อให้โอกาสผู้ให้บริการขนาดเล็กได้มีโอกาสทางธุรกิจด้วย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ทางกฎหมาย โดยก่อนหน้านี้มีทั้งบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT รวมถึง สมาคมโทรคมนาคมแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ สนใจเป็นผู้ให้บริการ

สำหรับแผนการจัดระเบียบสายสื่อสาร ปี 2566-2567 ที่บอร์ด กสทช.อนุมัติแล้ว ประกอบด้วย พื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ระยะทาง 1,360.59 กิโลเมตร ประกอบด้วย กลุ่มเร่งด่วน พื้นที่กรุงเทพฯ ที่มีประชากรหนาแน่น 26 เขต จำนวน 542 เส้นทาง ระยะทาง 796.71 กิโลเมตร และกลุ่มนอกเหนือจากกลุ่มเร่งด่วนพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล จำนวน 82 เส้นทาง ระยะทาง 563.88 กิโลเมตร พื้นที่ต่างจังหวัด จำนวน 970 เส้นทาง ระยะทาง 1,686.76 กิโลเมตร

โดยแผนการนำสายสื่อสารลงดินปี 2566 ประกอบด้วย ในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล มีทั้งเส้นจำนวน 55 เส้นทาง ระยะทาง 125.87 กิโลเมตร ในพื้นที่ต่างจังหวัด มีทั้งเส้นจำนวน 103 เส้นทาง ระยะทาง 144.758 กิโลเมตร ส่วนในปี 2565 ได้ดำเนินการแล้วในพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ระยะทาง 365.54 กิโลเมตร ในพื้นที่ต่างจังหวัด ระยะทาง 655.45 กิโลเมตร รวมผลการดำเนินการจัดระเบียบสายสื่อสารทั่วประเทศ ระยะทาง 1,020.99 กิโลเมตร และพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ระยะทาง 8.80 กิโลเมตร ส่วนในพื้นที่ต่างจังหวัด ระยะทาง 20.491 กิโลเมตร ■



□ บริการลากสาย

นายสมภพ ภูริวิทย์พงศ์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการโทรคมนาคม เปิดเผยว่า กสทช.มีแนวคิดออกใบอนุญาตสำหรับบริการลากสายสื่อสารเข้าบ้าน หลังจากที่ผ่านมาผู้ให้บริการต่างคนต่างทำ เมื่อลูกค้าเลิกใช้บริการก็ไม่เก็บสายทำให้พาดรกรุงรัง โดยอาจเปิดประมูลเพื่อรับผิดชอบการทำงานในแต่ละพื้นที่



แลนด์สเคปอุตสาหกรรมสื่อฉบับ 'พิรงรอง รามสูต'
รับมือเปลี่ยนผ่านปี 72
> 21

แนวทางทีวีดิจิทัลหลังปี 2572 จะรวมถึงการผลักดันให้เกิด
National OTT Platform รับเทคโนโลยี 4K ผ่านเครือข่าย 5G
กสทช.



มองแลนด์สเคปอุตสาหกรรมสื่อฉบับ 'พิรงรอง รามสูต' รับมือเปลี่ยนผ่านปี 72

กรุงเทพธุรกิจ • สิ่งที่จะได้เห็นใน
อุตสาหกรรมสื่อและกิจการโทรทัศน์ต่อจากนี้
คือการเปลี่ยนผ่านการแพร่ภาพจากอดีต
จากอะนาล็อกมาสู่ดิจิทัล ในอีกปีไม่เกิน 6 ปี
ใบอนุญาตทีวีดิจิทัลจะสิ้นสุดอายุลง ในขณะที่
ที่แพลตฟอร์มการเสฟสื่อบนโซเชี่ยลมีเดีย
ก็เข้ามาถาโถมเข้ามาไม่หยุด การดิ้นรน
ที่เกิดขึ้นต่อจากนี้ ถือเป็นบทพิสูจน์ของ
“กสทช.” ในอีกครั้งในการรับมือกับโลก
ที่กำลังจะเปลี่ยน

วาง 5 แกนกำกับดูแล

ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต กรรมการกิจการ
กระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการ
โทรทัศน์เล่าว่า ตลอด 1 ปี 4 เดือนที่อยู่ใน
ตำแหน่งตัวเองงานนโยบายกสทช. ด้านกิจการ
โทรทัศน์ 5 ด้านเพื่อเป็นแนวทางในการ
กำหนดภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมกิจการ
โทรทัศน์ต่อจากนี้ คือ 1.การส่งเสริม
อุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงเปลี่ยนผ่าน
(Online Migration) สู่การกำหนดแนวทาง
ทีวีดิจิทัลหลังปี 2572 2. เข้ามารักษาและ
พิจารณาบริการโอเวอร์ เดอะ ท็อป (โอทีที)
เพื่อแนวทางการกำกับดูแลเพื่อรองรับการ
หลอมรวมในมิติต่างๆ 3. การส่งเสริมการผลิต
คอนเทนต์คุณภาพและความหลากหลาย
ผ่านสร้างบุคลากรและอุตสาหกรรมที่มี
มาตรฐาน 4. การกำกับเนื้อหาและส่งเสริม
รายการคุณภาพ 5. การส่งเสริม Local
Content และสื่อท้องถิ่น-ชุมชน

เงินบนชั้นแพลตฟอร์ม

เธอ กล่าวว่า การเปลี่ยนแปลงของ
ภูมิทัศน์ในอุตสาหกรรมสื่อและโทรคมนาคม



กสทช. ด้านกิจการ โทรทัศน์

- 1 การส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงเปลี่ยนผ่าน
(Online Migration) สู่การกำหนดแนวทางทีวีดิจิทัลหลังปี 2572
- 2 OTT: แนวทางการกำกับดูแลเพื่อรองรับการหลอมรวม
ในมิติต่างๆ
- 3 การส่งเสริมการผลิตคอนเทนต์คุณภาพและความหลากหลาย /
สร้างบุคลากรและอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานด้านเทคโนโลยี
และจริยธรรม สู่ดิจิทัลที่ยั่งยืน
- 4 การกำกับเนื้อหาและส่งเสริมรายการคุณภาพ
- 5 การส่งเสริม Local Content / สื่อท้องถิ่น-ชุมชน

โดยจะต้องทำความเข้าใจ นิยามตลาด
Audio Visual (VDO) เพื่อให้เห็นแนวทาง
ของการกำกับดูแลในอนาคตทำความเข้าใจ
ในชีพพลาย เช่นที่จะได้รับผลกระทบของ
การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีทั้งผู้ผลิต
และผู้ชม เพื่อนำมากำหนดบทบาททางสังคม
ของโทรทัศน์ยุคหน้าและต่อยอดเนื้อหาเพื่อ
ผลักดันไปสู่ซอฟต์แวร์เวอร์ในอนาคต

ทั้งนี้การส่งเสริมอุตสาหกรรม
โทรทัศน์ในช่วงเปลี่ยนผ่าน (Online
Migration) สู่การกำหนดแนวทางทีวี
ดิจิทัลหลังปี 2572 จะรวมถึงการผลักดัน
ให้เกิด National OTT Platform (Linear

TV/ On Demand/ Ad Management)
รองรับเทคโนโลยี 4K การแพร่ภาพผ่าน
5G Broadcast การใช้งานคลื่นความถี่
600 เมกะเฮิรตซ์สำหรับกิจการแพร่ภาพ
กระจายเสียง

ดึง 'โอทีที' เข้ามาอยู่ในระบบ

ส่วนการกำกับโอทีทีที่นั้น จำเป็น
ต้องพิจารณาศึกษานาโอทีทีที่เข้าสู่ระบบ
การกำกับดูแลการลดความเข้มงวดใน
การกำกับดูแลสื่อเดิมและเปิดโอกาส
ให้สื่อเดิมสามารถปรับตัวได้ง่ายขึ้น
ติดตาม เรื่อง หลักการ/หลักเกณฑ์
ที่สำนักงาน กสทช. จะส่งไปสำนักงานพัฒนา

ธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ (เอ็ดต้า) ภายใต้ พ.ร.ฎ. การประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์ม ดิจิทัล พ.ศ. 2565 เพื่อสร้างเฟรมเวิร์กและ ขั้นตอนการดำเนินการ การศึกษาการกำกับดูแล บริการหลอมรวม

รวมถึงมีการแยกใบอนุญาตระหว่าง เน็ตเวิร์กกับเซอร์วิสในอนาคต โดยต้อง ดำเนินการควบคู่ไปกับการส่งเสริมการผลิต คอนเทนต์คุณภาพและความหลากหลาย สร้างบุคลากรและอุตสาหกรรมที่มี

มาตรฐานด้านเทคโนโลยีและจริยธรรม สู่ดิจิทัลที่ยั่งยืน โดยที่ผ่านมาได้ดำเนินการ ตามประกาศฯ ตามมาตรา 52 แห่ง พ.ร.บ.การประกอบกิจการ กระจายเสียงฯ (กองทุน กทปส.) เสร็จเรียบร้อยแล้ว

เอไอ-โซเชียลครีดิซิกเนื้อหา

อย่างไรก็ดีในขณะนี้กำลังอยู่ ระหว่างดำเนินการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ข้อมูลกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องเช่น Netflix, กระทรวงวัฒนธรรม, กระทรวงดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม (ดีอีเอส), กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงานส่งเสริม เศรษฐกิจสร้างสรรค์, สำนักงานสภานโยบาย

การอุดมศึกษา (สอวช.), กองทุนพัฒนาสื่อ ปลอดภัยและสร้างสรรค์ รวมถึง สถาบัน การศึกษาในส่วนกลางและภูมิภาค เช่น สถาบันเอเชียศึกษาจุฬาฯ, คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ, คณะวารสารศาสตร์ ม.ธรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ส่วนการกำกับเนื้อหาและส่งเสริม รายการคุณภาพ กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ ทางวิชาการและเทคโนโลยีประเมิน คุณภาพสื่อ/เนื้อหา การเฝ้าระวัง และการกำกับเนื้อหาและผังรายการ ซึ่งใน อนาคตจะมีการตั้งเอาปัญญาประดิษฐ์ (เอไอ) มาช่วยมอนิเตอร์เนื้อหาภาพด้วย ซึ่งควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมของสาธารณะ ผ่านระบบโซเชียลครีดิซิกโดยทุกแผนงาน ก็เพื่อผลักดันให้เกิดโทรทัศน์ชุมชน ในแพลตฟอร์มต่างๆ ที่สอดคล้องกับ ภูมิทัศน์สื่อปัจจุบัน



□ 5 แผนพัฒนาที่วี

น.ส.พิรธรอง งามสุด กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ เปิด
เผยว่า ได้วางนโยบายกิจการโทรทัศน์ไว้ 5 ด้าน เช่น การจัดทำ
เนชั่นแนล โอทีที แพลตฟอร์ม ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มกลางที่รวม
วิดีโอ สตริมมิง, การกำกับผู้ให้บริการเนื้อหารายการ ซึ่งทำงาน
ร่วมกับเอ็ดด้า การส่งเสริมคอนเทนต์คุณภาพและหลากหลาย
สำหรับคนทุกกลุ่ม เป็นต้น.

● รongรับฉลากทัศนียภาพอุตสาหกรรมการที่วิฟลิกโฉน

ผุดแพลตฟอร์มสตรีมมิงแห่งชาติ

“กสทช.พิจรณ” ประเมินการประมูลคลื่นทีวีดิจิทัลหลังใบอนุญาตจากการประมูลครั้งแรกจะหมดอายุลงในปี 2572 น่าจะเกิดขึ้นจากฉลากทัศนียภาพอุตสาหกรรมการที่เปลี่ยนไป โซวไอเดียผุดแพลตฟอร์มสตรีมมิงแห่งชาติรองรับ

น.ส.พิจรณ รามสูตกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านกิจการโทรทัศน์ เปิดเผยว่า หลังดำรงตำแหน่งมา 1 ปี 4 เดือน ได้กำหนดนโยบายด้านกิจการโทรทัศน์ทั้งสิ้น 5 เรื่อง ได้แก่ 1.การส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงเปลี่ยนผ่าน (Online Migration) 2.การวางแนวทางการกำกับดูแลเพื่อรองรับการหลอมรวมแพลตฟอร์มทีวีออนไลน์ในรูปแบบของ OTT (Over the Top) ซึ่งกำลังได้รับความนิยมทดแทนการดูโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเดิม 3.การส่งเสริมการผลิตคอนเทนต์คุณภาพและความหลากหลาย รวมทั้งสร้างบุคลากรและอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานด้านเทคโนโลยีและจริยธรรม 4.การกำกับเนื้อหาและส่งเสริมรายการคุณภาพ 5.การส่งเสริมคอนเทนต์ในประเทศและสื่อท้องถิ่นชุมชน

โดยในส่วนของการส่งเสริมทีวีดิจิทัลก่อนใบอนุญาตหมดอายุในปี 2572 นั้น ขณะนี้ค่อนข้างชัดเจนแล้วว่า การประมูลใบอนุญาตน่าจะเกิดขึ้นได้ยาก เนื่องจากฉลากทัศนียภาพอุตสาหกรรมการเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะการแข่งขันจาก

สื่อทีวียุคใหม่ที่เป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ OTT จากต่างประเทศอย่างไ้ตามจากที่ไ้มีการหารือร่วมกันอย่างต่อเนื่องระหว่างผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล สมาคมโฆษณา ผู้ผลิตสื่อบริการทีวีต่างเห็นพ้องในไอเดียสร้าง



แพลตฟอร์มสตรีมมิงแห่งชาติ (National Streaming Platform) เพื่อให้เป็นแพลตฟอร์มสตรีมมิงสำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ซึ่งการวางระบบแพลตฟอร์มกลางดังกล่าว จะช่วยให้คอนเทนต์สตรีมมิงของผู้

ประกอบการทีวีดิจิทัลถูกรวบรวมไว้ในแพลตฟอร์มเดียว สะดวกและมีการวัดผลเป็นมาตรฐานเดียวกันสำหรับผู้ซื้อโฆษณาด้วย

“แพลตฟอร์มสตรีมมิงแห่งชาติดังกล่าว จะรองรับการออกอากาศสดแบบเรียลไทม์พร้อมกับการออกอากาศผ่านระบบดิจิทัลเท่านั้น ซึ่งขณะนี้พบว่าแต่ละช่องทีวีดิจิทัลเลือกใช้แพลตฟอร์มการจัดกระจายและไม่มีกรรวมศูนย์ยากแก่การวัดเรตติ้งซึ่งนำไปสู่การซื้อโฆษณา”

น.ส.พิจรณกล่าวอีกว่าอนาคตไม่ไกลจากนี้ อุตสาหกรรมการทีวีดิจิทัลยังมีความเสี่ยงเรื่องจำนวนคลื่นความถี่ที่อาจไม่เพียงพอ ทั้งจากเทรนด์โลกซึ่งกำหนดโดยสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ให้มีการโอนคลื่นความถี่ที่ใช้งานโทรทัศน์ส่วนหนึ่ง ไปให้บริการโทรคมนาคม ซึ่งจะทำการคลื่นความถี่ที่ใช้งานในระบบทีวีดิจิทัลปัจจุบันหายไปกว่า 35% นอกจากนั้นการมาถึงของเทคโนโลยี 4K ซึ่งเป็นระบบภาพคมชัดยิ่งกว่า จะเพิ่มปริมาณการใช้งานคลื่นในการแพร่ภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีการประเมินกันว่าคลื่นความถี่สำหรับบริการโทรทัศน์ประเทศไทย ซึ่งใช้งานกันในปัจจุบันระหว่างคลื่นความถี่ 470 MHz-690 MHz นั้น น่าจะเพียงพอสำหรับการใช้งานของสถานีทีวีดิจิทัลที่ออกอากาศด้วยเทคโนโลยี 4K เพียง 3-5 ช่องเท่านั้น จากปัจจุบันที่มีจำนวนทีวีดิจิทัลทั้งสิ้น 25 ช่อง

น.ส.พิจรณ ยังกล่าวถึงแนวทางการกำกับดูแลแพลตฟอร์มทีวีออนไลน์หรือ OTT ว่า ภายใต้ พ.ร.ก.ควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจบริการแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ต้องแจ้งให้ทราบ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 21 ส.ค.2566 ที่ผ่านมา กสทช.มีขอบเขตอำนาจในการกำกับดูแลแพลตฟอร์มทีวีออนไลน์ โดยมีแนวทางกำกับดูแลครอบคลุมการปกป้องเด็กและผู้บริโภค, ปิดกั้นภาพโป๊ เปลือย, อนาคต, อาหารและยาที่ต้องขออนุญาตจากคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้หลักการของ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือ PDPA.



ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต

โจทย์ยาก กสทช.ยุคหลอมรวม บัน 'แพลตฟอร์มโอทีทีแห่งชาติ'

นารกิจ “กสทช.” หรือคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ตามชื่อที่ชัดเจนว่าต้องดูแลทั้งฝั่งของธุรกิจโทรคมนาคมและบรรดาแพลตฟอร์ม หลังนั่งทำงานครบ 1 ปี 4 เดือน “ศ.ดร.พิรงรอง รามสูต” กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์ กล่าวว่า การทำงานที่ผ่านมาแบ่งได้เป็น 5 นโยบาย คือ 1.การส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในช่วงเปลี่ยนผ่าน (online migration) สู่การกำหนดแนวทางทีวีดิจิทัลหลังปี 2572 ถัดมาเป็นเรื่อง OTT แนวทางการกำกับดูแลเพื่อรองรับการหลอมรวมในมิติต่าง ๆ 3.ส่งเสริมการผลิตคอนเทนต์คุณภาพและความหลากหลาย/สร้างบุคลากรและอุตสาหกรรมที่มีมาตรฐานด้านเทคโนโลยีและจริยธรรม สู่ดิจิทัลที่ยั่งยืน 4.การกำกับเนื้อหาและส่งเสริมรายการคุณภาพ และ 5.การส่งเสริม local content/สื่อท้องถิ่น-ชุมชน

“เรื่องเทคโนโลยีด้านคมนาคม ไม่ยากเท่าด้านบรรดาแพลตฟอร์มที่มีความซับซ้อน

ทั้งด้านเทคโนโลยี ผู้ใช้ และพฤติกรรม เช่น กฎหมาย cross media ownership ก็ใช้ไม่ได้แล้ว ทั้งยังไม่สามารถมองเห็นสภาพตลาดของกิจการโทรทัศน์ได้ ทั้งซัพพลายเชน แพลตฟอร์มเปลี่ยนไป มีเจ้าของทั้งต่างประเทศและในประเทศ ไม่มีข้อมูลที่ชัดเจนและเพียงพอ”

ล่าสุดได้รวบรวม และเสนอบอร์ด กสทช.ผ่านแล้วคือ การทำแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งแห่งชาติ หรือ National OTT Platform (Linear TV/On Demand/ Ad Management) โดยจะมีลักษณะคล้ายกับ NVTV ของอินโดนีเซียที่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่มีคอนเทนต์ live streaming นำมาเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์ม NVTV แพลตฟอร์มเดียว

“ในบ้านเราสถานีโทรทัศน์ต่างคนต่างทำ แพลตฟอร์ม OTT ก็แยกของตัวเอง ทั้งมีการเผยแพร่บนแพลตฟอร์มอื่น ๆ อย่างยูทูบ จึงคิดว่าถ้ามี portal เดียวเชื่อมต่อดิจิทัลทีวีทั้งหมด โดย กสทช. หรือรัฐเป็นคนทำให้ทุกคนมาใช้จะลดต้นทุน และที่สำคัญคือข้อมูลที่จะได้จากการ

เผยแพร่คือ ได้ eyeballs รู้ว่ามีคนดูเท่าไร ชอบแบบไหน จะส่งผลดีกับผู้ประกอบการทั้งอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์ นักโฆษณา เพราะก่อนหน้านี้เราไม่มีข้อมูลส่วนนี้ ทำให้นักโฆษณามีปัญหา ไม่รู้เรตติ้งรายการในแพลตฟอร์ม OTT ต่าง ๆ และผู้ประกอบการเองก็ไม่มีข้อมูลพอให้ตัดสินใจพัฒนาคุณภาพคอนเทนต์ ข้อมูลผู้ชมเหล่านี้เราไม่เคยเก็บ และไม่สามารถเก็บได้เลย”

ดังนั้น สิ่งที่จะต้องทำคือ ช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลให้อยู่รอด เพื่อเปลี่ยนผ่านมาสู่ออนไลน์ เพื่อกำหนดแนวทางกำกับดูแลใหม่ภายในปี 2572 ที่ใบอนุญาตทีวีดิจิทัลจะหมดลง โดยได้มีการจัดทำ TOR เพื่อหาบริษัทวิจัยต่างประเทศมาศึกษา “ฉากทัศน์” ของกิจการแพร่ภาพกระจายเสียง หลังสิ้นสุดใบอนุญาตด้วย

“นี่คือสิ่งที่กำลังดำเนินการในนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ช่วงเปลี่ยนผ่านไปสู่ออนไลน์ ทั้งยังต้องพิจารณาว่าในอนาคตจะมีการใช้คลื่นมือถือ 5G แพร่ภาพมากขึ้น ผู้ประกอบการทีวีรุ่นใหม่ ๆ ใช้ภาพ 4K กินแบนด์วิดท์มาก จึงต้องมีการจัดสรรคลื่น 600Mhz ใหม่ให้รองรับเนื้อหาแบบวิดีโอออนไลน์มากขึ้น และวิดีโอเชิงธุรกิจมากขึ้น”

ส่วนการปรับปรุงกฎหมาย และกฎระเบียบต่าง ๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่เทคโนโลยีและภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนไป ก็ได้ดำเนินการแล้ว มีทั้งที่เสร็จแล้วและอยู่ระหว่างดำเนินการ เช่น ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ (ฉบับที่ 2) เพื่อให้ผู้ได้รับอนุญาตโครงข่ายไม่ใช้คลื่นนำ “ช่องรายการไม่ใช้คลื่น” แทรกลงในหมวดหมู่ช่องรายการประเภทธุรกิจระดับชาติ ที่ให้บริการเป็นการทั่วไปที่ว่างอยู่ ภายใต้โครงข่ายไม่ใช้คลื่นของตนได้, มาตรการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: พุธที่ 31 สิงหาคม - อาทิตย์ 3 กันยายน 2566

ปีที่: 46

ฉบับที่: 5597

หน้า: 15(ซ้าย)

Col.Inch: 52.53

Ad Value: 70,915.50

PRValue (x3): 212,746.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: โจทย์ยาก กสทช.ยุคหลอมรวม บัน 'แพลตฟอร์มโอทีทีแห่งชาติ'

ผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน เกี่ยวกับ
กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์
พ.ศ. 2566, หลักเกณฑ์การส่งเสริม
ชุมชนที่มีความพร้อม และสนับสนุน
ผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มี
คุณภาพ เป็นต้น

“การดำเนินงานหลายอย่างของ
กสทช. โดยเฉพาะการพิจารณา
วาระสำคัญ ต้องเข้าสู่การพิจารณา
ของบอร์ด ซึ่งบอร์ดยังมีความเห็นไม่
ตรงกัน การสร้างความเข้าใจระหว่าง
กรรมการ กสทช.จึงเป็นอีกหนึ่งความ
ท้าทายในการทำงาน การวางนโยบาย
การกำกับดูแลยุคหลอมรวมสำคัญมาก
เพราะภายในบอร์ดเองก็ยังเข้าใจคำ
ว่าการกำกับ OTT ไม่ตรงกัน”