

อัปเดตเอไอเอสริมโครงข่าย - ลั่นแม่เหล็ก 2 รายไม่คิดฮวัราคาเอาเปรียบลูกค้า 'เอไอเอส' ขยับแผนเร่งเบอร์ 1

เปิด “เน็ตเวิร์คมีชีวิต” ผู้ใช้ปรับจนสปีด 5จีได้

กรุงเทพธุรกิจ ● เอไอเอส ขยับยุทธศาสตร์ใหญ่ย้ายเบอร์ 1 โซนวิชั่นมาพหุกิจทั่วโลกยุคหน้า “THE NEXT EVOLUTION” ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะผ่านเอไอ-นวัตกรรมเต็มรูปแบบ ลั่นแม่เหล็กมือถือเหลือคู่แข่ง 2 ราย แต่ไม่คิดฮวัราคาเอาเปรียบลูกค้าระบุสงครามราคายังดำเนินอยู่เล็งส่งฟังก์ชันใหม่ “เน็ตเวิร์คมีชีวิต” ธ.ค.นี้ปรับจนสปีด 5จีได้ตามใจชอบ

วันนี้สถานการณ์โลกอยู่ท่ามกลางความท้าทาย ส่งผลกระทบในวงกว้างไม่ว่าจะเป็นสงครามที่เกิดจากภูมิรัฐศาสตร์ การปิดกั้นทางการค้าระหว่างประเทศ ปัญหาพลังงาน ภาวะเงินเฟ้อ ปัญหาสภาพแวดล้อม “เอไอเอส” บิ๊กคอร์ปใหญ่ประกาศยุทธศาสตร์ใหญ่ร่วมเป็นส่วนหนึ่งสร้างความแข็งแกร่งและยั่งยืนให้ประเทศไทย ผ่านแนวคิด “THE NEXT EVOLUTION” พลิกโฉมประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าทุกมิติ

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอสกล่าวว่า ทิศทางของเอไอเอสยังคงดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด ECOSYSTEM ECONOMY หรือ เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน จากภารกิจทั้ง 3 ส่วน คือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลอัจฉริยะ การเชื่อมต่อธุรกิจข้ามอุตสาหกรรม และการดำเนินงานอย่างยั่งยืน พร้อมกับการพัฒนาความสามารถของบุคลากร เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีโทรคมนาคมอัจฉริยะ อันจะนำไปเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศไทย หรือ Sustainable Nation ถือเป็นอีกบทบาทหลักของเอไอเอส นอกจากสร้างมาตรฐานทั้งมิติของสินค้า บริการ นวัตกรรม และ

การดูแลลูกค้าอย่างเป็นเลิศ

นายสมชัย กล่าวว่า สำหรับกระแสเรื่องค่าบริการที่มีการปรับตัวสูงขึ้นสวนทางกับคุณภาพนั้น เอไอเอสขอชี้แจงว่า ช่วง 2-3 ปีก่อนหน้านี้ มีการขับเคลื่อนอย่าง

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

เอไอเอส

ลูกค้าจากเบอร์สามหวังขึ้นมาเป็นเบอร์สอง จึงมีการทำราคาที่ถูกเดือดเพื่อแย่งลูกค้าแต่เมื่อสถานการณ์ทุกอย่างกลับมาสู่สภาพปกติปัจจุบันทำให้ราคาเข้าสู่อยู่ในช่วงราคาสมเหตุสมผล และขอยืนยันว่า ราคายังมีการแข่งขันกันอยู่เสมอ สงครามราคายังดำเนินต่อไป และยืนยันได้ว่า ประเทศไทยมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์มือถือหากเทียบกับคุณภาพถือว่า ถูกกว่าต่างประเทศอย่างมาก

ปัญหาของคุณภาพอินเทอร์เน็ตที่มีผู้ใช้บางรายระบุว่า คุณภาพต่ำลงนั้น ขอยืนยันว่า เอไอเอสใช้ความพยายามอย่างสูงทั้งทีมวิศวกรและเทคโนโลยีเพื่อให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด ซึ่งขอชี้แจงว่า ปัญหา 5จี ที่อาจจะเกิดขึ้นในโซเชี่ยลตามหลักมาจาก 3 เหตุผล คือ 1. แพ็คเกจอินเทอร์เน็ตก็จะใช้ความเร็วที่ลดลง Fair Use Policy (FUP) 2. อยู่ในพื้นที่ที่สัญญาณหรือไม่มี 5จี ในพื้นที่นั้น และ 3. อยู่ในพื้นที่ที่มีการใช้งานหนาแน่น ดังนั้น เพื่อให้ประสบการณ์ 5จี ของลูกค้าไม่สะดุด เอไอเอสได้เปิดฟังก์ชันใหม่โดยจะเริ่มต้นเดือนธ.ค.นี้ คือ นวัตกรรม “5G Living

Network” ผนึกกำลังร่วมกับบริษัทโทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด หรือเอ็นที แบ่งเป็น 5G Boost Mode, Live Mode และ Game Mode โดยจะใช้เพื่อรับส่งสัญญาณตรงได้ทันที เพื่อให้ลูกค้าที่ต้องการใช้งาน 5จีอย่างเต็มประสิทธิภาพ สามารถเลือกใช้ความเร็วได้เต็มคาปาซิตี

“Boost Mode คือทำให้ลูกค้ามี Network on Demand เวลาที่ลูกค้ากด Boost จะใช้ 5จีได้เต็มสปีด 3 ชั่วโมงซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายเล็กน้อยตอนนี้กำลังทำรายละเอียดอยู่”

ลั่นบีบีไม่เหมือนดิลทรูดีแตก

สมชัย กล่าวว่า ในส่วนของโครงข่ายเน็ตบ้านนั้น หากดีลซื้อกิจการบริษัท ตรีปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ บีบีสำเร็จ จะทำให้เกิดประโยชน์กับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของคนไทยในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ถึงกว่า 13 ล้านครัวเรือนในปีหน้า และธุรกิจเน็ตบ้านของเอไอเอสจะก้าวสู่การเป็นผู้เสนอหลักของตลาด และเอไอเอสพร้อมจะเสนอสิทธิประโยชน์ต่างๆ ในการดึงลูกค้า บีบีให้มาใช้บริการโทรศัพท์มือถือของเอไอเอส

“การซื้อกิจการ บีบี มีความต่างจากการควบรวมดิลทรูดีแตก เพราะเราขอซัดว่า ขออนุมัติจากสำนักงาน กสทช. ไม่ใช้รับทราบการรวมธุรกิจ ขณะที่ตัวบริการ เมื่อรวมกันแล้วไม่ได้เหลือน้อยราย ยังเหลือผู้ให้บริการอีกกว่า 100 ราย และใครจะเข้ามาทำธุรกิจก็ได้ เพราะไม่ได้ติดเงื่อนไขเรื่องคลื่นเหมือนกิจการโทรศัพท์มือถือ”

ผนึกยักษ์ไอทีลุยลูกค้าภาคธุรกิจ

นอกจากนี้ เอไอเอสยังยกระดับ Enterprise Infrastructure และ

เปิดยุทธศาสตร์ใหญ่ ย้ำเบอร์หนึ่งโทรคมนาคม

• ยกระดับสู่ Intelligence Infrastructure

5G Living Network
ระบบบรอดแบนด์ 5G
ร่วมมือกับ NT

พนัก 3BB
ขยายฐานเน็ต
ความเร็วสูง
13 ล้านครัวเรือน

ลุย Enterprise Platform
และ AIS Paragon
เชื่อม 5G, Fibre,
Edge Computing,
Cloud

• แผนเดินหน้า Sustainable
สร้าง Green network

• Cross Industry Collaboration ร่วมมือข้ามอุตสาหกรรม

ดึง Generative AI
และ Cloud PC
หนุนบริการ

พนัก ธนาคาร ร้านค้าปลีก
เชื่อมผู้ประกอบการ
รายย่อย ห้าง/ร้านค้า
30,000 แห่ง

ผลประกอบการ AIS

9 เดือนแรก

ไตรมาส 3

รายได้รวม > 137,555 +0.6% > 46,069 +2.9% QoQ

กำไรสุทธิ > 22,084 +18% > 8,146 +35% YoY

หน่วย : ล้านบาท



กราฟิก กรุงเทพธุรกิจ
7/11/2566

บริการลูกค้าองค์กร
โต 20% YoY

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
โต 0.7% YoY

ลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่
44.4
ล้านเลขหมาย

5G

ผู้ใช้บริการ 5G
8.5 โต 54% YoY
ล้านราย

ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต
ความเร็วสูง
2.38
ล้านราย

งบลงทุน 27,000 - 30,000 ล้านบาท

แพลตฟอร์ม พลิกโฉมการทำงานขององค์กรภาคธุรกิจและภาคอุตสาหกรรม ให้สามารถนำดิจิทัลไปเป็นส่วนหนึ่ง หรือทั้งหมดของการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันในอนาคต ผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายพาร์ทเนอร์ระดับโลกที่ครบ และใหญ่ที่สุดในไทย ไม่ว่าจะเป็น Data Center, Bridge Alliance, AIS PARAGON รวมถึง Communications Platform-as-a-Service หรือ CPaaS ที่เชื่อมต่อตอบโจทย์ทุกการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบของ Cloud-based

สำหรับ ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นแก่องค์กร จากความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์ได้ทำงานร่วมกับ ZTE เพื่อเตรียมเปิดตัวบริการ Cloud PC for Enterprise ให้องค์กรบริหารจัดการทรัพยากรในรูปแบบ Desktop as a Service (DaaS) บนระบบคลาวด์ ที่จัดสรรได้ตามความเหมาะสมบนความปลอดภัยสูงสุดในการเก็บข้อมูล

ล่าสุด เอไอเอส ยังได้เปิดตัวเทคโนโลยีล่าสุด WiFi 7 เป็นรายแรกในไทย ร่วมกับ TP-Link มาพร้อมเราเตอร์มาตรฐาน WiFi 7 รองรับได้สูงให้เชื่อมต่อได้ลดปัญหาเกี่ยวกับช่องสัญญาณที่แออัด ทำให้ใช้งานได้ไหลลื่น รองรับการสตรีมแบบวีดีโอแบบ 8K การใช้งาน VR ที่ตอบโจทย์ทุกคนในบ้านได้อย่างครบถ้วน

โทรหาทุกเบอร์ในโลกผ่าน Zoom

ที่ผ่านมา เอไอเอส ยังได้มีความร่วมมือกับไมโครซอฟท์ซึ่งเป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่พร้อมให้บริการ Microsoft Teams Phone ช่วยให้องค์กรบริหารจัดการระบบสื่อสารได้อย่างสะดวก ปลอดภัย ประหยัดต้นทุน เพราะพนักงานสามารถโทรออกไปยังเบอร์ภายนอกและรับสายได้



สมชัย เลิศสุทธธิดวงศ์

ผ่าน Microsoft Teams และได้ดึงนวัตกรรม genAI มาช่วยยกระดับการทำงานของโลยุคใหม่ผ่าน Microsoft 365 Copilot for Enterprise

รวมถึงการเข้าไปผนึกกำลังกับพาร์ทเนอร์ข้ามอุตสาหกรรม เช่น ความร่วมมือกับธนาคารกรุงไทย นำแพลตฟอร์มเชื่อมโยงร้านค้าถุงเงิน ร้านธงฟ้า ร้านค้ารายย่อย โซลาร์ช่วยร้านสตรีทฟู้ดรวมกว่า 1.8 ล้านร้านค้า การจับมือห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวมถึงร้านค้าพาร์ทเนอร์ทั่วประเทศกว่า 30,000 แห่ง ทั่วประเทศผ่านความแข็งแกร่งของ ECOSYSTEM ที่เน้นสร้างทั้งประโยชน์ แบ่งเบาภาระ ปูทางส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและภาพรวมให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

นายสมชัย ยังได้อธิบายต่อถึงความตั้งใจการสร้างการวิวัฒน์เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนของประเทศไทย เพราะโลกในยุคปัจจุบันธุรกิจไม่สามารถใช้ตัวชี้วัดด้านผลกำไรมาบอกถึงความสำเร็จได้แต่เพียงด้านเดียว แต่องค์กรต้องมีส่วนร่วมในการดูแล เศรษฐกิจ ผู้คน สังคม และสิ่งแวดล้อม ควบคู่กันตามหลักของ SDGs

กรีนเน็ตเวิร์กคือพลังแห่งอนาคต

ดังนั้น นอกเหนือจากการนำดิจิทัลเข้ามาสร้างการเข้าถึงอย่างเท่าเทียมแล้ว เอไอเอส มีความพยายามส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์ และปลอดภัยให้มีทักษะและเป็นพลเมืองดิจิทัล

ที่มีคุณภาพผ่านภารกิจ AIS อุณหภูมิ CYBER ตั้งแต่ปี 2562 อย่างต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบจากภัยไซเบอร์ที่เกิดขึ้นหลากหลายรูปแบบในปัจจุบัน ผ่านหลักสูตรการเรียนรู้อุณหภูมิไซเบอร์ 4P ที่มีผู้เรียนแล้วกว่า 300,000 ราย

ในด้านสิ่งแวดล้อม เดินหน้าสร้างกรีน เน็ตเวิร์ก ผ่านการบริหารจัดการด้วยนวัตกรรม นำเทคโนโลยีเอไอ เข้ามาใช้ในสถานีสานเพื่อบริหารจัดการพลังงานให้เหมาะสมกับปริมาณการใช้งานของลูกค้า หรือแม้แต่เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนจากทั้งพลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม

ขณะที่ อีกด้านดำเนินการควบคู่กันอย่างเข้มข้น คือ ชวนให้คนไทยมีส่วนร่วมในการกิจนี้ด้วยการปลูกจิตสำนึกและการตระหนักถึงความสำคัญของการแยกขยะอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Waste ตามเป้าหมายในการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างถูกวิธีแบบปราศจากการฝังกลบหรือ Zero e-waste to landfill โดยเอไอเอสพร้อมเป็น HUB of e-waste ที่จะเป็แกนกลางรวมทุกภาคส่วนมาร่วมกัน ขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างยั่งยืน

ADVANCเผด็จศึกโมบาย ดึง3BBล้านรายย้ายค่าย!

● 'สมชัย' ยืนยันควบบรอดแบนด์ 'เพื่ออนุมัติ' มั่นใจ 10 พ.ย. สะเด็ดน้ำ



วิวัฒนาการใหม่ AIS : สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC แถลงข่าว เดินหน้าก้าวสู่การวิวัฒนาการครั้งใหม่ของโลกดิจิทัล THE NEXT EVOLUTION มุ่งสร้าง Sustainable Nation ส่งเสริมการเติบโตของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

AIS ประกาศสิ้นหลังควบรวม 3BB เดินเกมจัดโปรพิเศษดึงดูดลูกค้า มือถือคู่แข่งย้ายค่ายกว่า 1 ล้านรายทันที ยันรวมกิจการบรอดแบนด์ ต่างจากทรู-ดีแทค ระบุชัดเจนให้กสทช. “เพื่ออนุมัติ” ไม่ใช่รับทราบ และไม่ถือว่าเข้าข่ายผูกขาด เหตุมีผู้เล่นในตลาดเหลืออีกเพียง ฟากบรอดกสทช.ส่งสัญญาณ 10 พ.ย. ฟันธงแน่นอน หลังข้อมูล ต่างประเทศฉบับสมบูรณ์ส่งถึงมือครบแล้ว

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ

อ่านต่อ หน้า 27

ADVANC

ADVANC เปิดเผยว่า ภายหลังการควบรวมบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN กับบริษัท ทริปเปิล ที บรอดแบนด์ จำกัด หรือ 3BB เสร็จเรียบร้อยแล้ว เมืองต้นส่วนธุรกิจ Fixed Broadband Internet บริษัทจะเดินหน้านำเสนอต่อลูกค้าให้เปลี่ยนมาใช้บริการ

กับเอไอเอส ปัจจุบันนี้ลูกค้าของ 3BB ใช้บริการโมบายกับทางค่าย True-Dtac ลัดส่วนราว 50% และอีก 50% เป็น AIS (จากข้อมูลเบื้องต้นลูกค้าของ 3BB ปัจจุบันมีมากกว่า 2.3 ล้านราย ซึ่ง 50% จะคิดเป็นประมาณ 1 ล้านราย)

ขณะที่ ยืนยันว่าการรวมกิจการระหว่าง AIS และ 3BB แตกต่างจากการควบรวมระหว่างบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด

(มหาชน) หรือ TRUE และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ข้อแรกตามกระบวนการทาง AIS ได้มีการส่งหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องให้กสทช.พิจารณา “อนุมัติการรวมกิจการ” (ต่างจากกรณีทรู-ดีแทค ที่ใช้กระบวนการพิจารณา “เพื่อรับทราบ” เท่านั้น)

ข้อสอง ในส่วนเนื้อหาของสินค้าและบริการของเอไอเอสและ 3BB มีความแตกต่างกัน ดังนั้นการควบรวมกิจการดังกล่าวก็ไม่ได้นับเป็นการผูกขาด เนื่องจากปัจจุบันผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต Fix Broadband มีจำนวนมากกว่า 100 ราย และที่สำคัญธุรกิจดังกล่าวของบริษัทไม่ได้เกี่ยวกับคลื่นความถี่

ทั้งนี้ บริษัทมองว่าหากสามารถดำเนินการรวมกิจการระหว่าง AIS กับ 3BB ได้แล้ว ค่าบริการโทรคมนาคมไทยยังถูกมากเมื่อเทียบกับคุณภาพการให้บริการ โดยช่วงที่ผ่านมามีการแข่งขันทางการตลาดที่ถือว่าผิดปกติ มีการแข่งขันด้านราคาทำให้ผู้บริโภคอาจเคยชิน แต่การกระทำดังกล่าวก็ไม่สามารถทำได้ในระยะยาว

อย่างไรก็ตาม ตลาดโทรคมนาคมยังมีการแข่งขันราคาต่อเนื่องอยู่เป็นปกติ แม้จำนวนผู้เล่นในตลาดจะลดลง แต่ ณ ปัจจุบันมองว่าราคาสมเหตุสมผลกับต้นทุนแล้ว ขณะที่เอไอเอสมีแพ็คเกจราคาหลากหลายให้ลูกค้าได้เลือก

ในส่วนของโครงข่ายเน็ตบ้านนั้น ความร่วมมือกับ 3BB จะทำให้เกิดประโยชน์กับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตของคนไทยในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ถึงกว่า 13 ล้านครัวเรือน และธุรกิจเน็ตบ้านของ AIS จะก้าวสู่การเป็นผู้เล่นหลักของตลาด ที่พร้อมมอบนวัตกรรม

และความเป็นเลิศด้านบริการอย่างต่อเนื่อง

โดยล่าสุดมีการเปิดตัวเทคโนโลยี WiFi 7 เป็นรายแรกในไทย ร่วมกับ TP-Link ที่มาพร้อมเราเตอร์มาตรฐาน WiFi 7 ในการรองรับดีไวซ์ Device ให้เชื่อมต่อได้ ลดปัญหาเกี่ยวกับช่องสัญญาณที่แออัด ทำให้ใช้งานได้ไหลลื่น รองรับการสตรีมวิดีโอแบบ 8K การใช้งาน VR ที่ตอบโจทย์ทุกคนในบ้านได้อย่างครบถ้วน

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการช่วงไตรมาส 4/2566 ยังเติบโตดี จากปัจจัยหนุนด้านการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามา ความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยในเทศกาลปีใหม่ ส่วนเป้าหมายการเติบโตของรายได้บริษัทคาดหวังการเติบโตที่ระดับตัวเลขสองหลัก หรือ Double Digit ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทมีการเติบโตตาม GDP ของประเทศที่ระดับตัวเลขหลักเดียว (หรือประมาณ 1 Digit)

ส่วนของความคืบหน้าของ Virtual Bank หรือธนาคารไร้สาขาที่ทาง AIS ได้ร่วมมือกับบริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ GULF และธนาคารกรุงไทย อยู่ระหว่างรอการพิจารณาหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

10 พ.ย. ปิดจ๊อบดีล 3BB

แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มั่นใจว่าการพิจารณาดีลควบรวม 3BB วันที่ 10 พ.ย. นี้ จะได้ข้อสรุปหลังจากผลการศึกษาจากที่ปรึกษาต่างประเทศครั้งที่ 2 ฉบับสมบูรณ์ได้ส่งมาแล้วตั้งแต่วันที่ 3 พ.ย. ที่ผ่านมา และสำนักงานกสทช. ก็ได้ทำหนังสือเวียนแจ้งถึง

กรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดแล้ว

ก่อนหน้านี้ นายสุวัช คุชชลาชัย กรรมการกสทช. (ด้านเศรษฐศาสตร์) กล่าวภายหลังการประชุมบอร์ดกสทช. เมื่อวันที่ 25 ต.ค. 2566 ว่าที่ประชุมมีมติวาระสำคัญเรื่องการควบรวมกิจการระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN บริษัทลูกของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC กับบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB ให้เลื่อนการพิจารณาเป็นวาระพิเศษในวันที่ 10 พ.ย. 2566 เนื่องจากต้องรอผลการศึกษาจากที่ปรึกษาต่างประเทศครั้งที่ 2 ซึ่งตามที่โออาร์ต้องส่งให้กสทช. ในวันที่ 3 พ.ย. 2566

ผลการศึกษาต่างประเทศเสนอเข้ามาแล้ว แต่เป็นการศึกษาครั้งที่ 1 ซึ่งบริษัทที่ปรึกษาแจ้งว่าผลการศึกษานี้เป็นการส่งก่อนเวลาและอาจเปลี่ยนแปลงได้ ดังนั้นจึงต้องรอผลการศึกษาครั้งที่ 2 เพื่อความมั่นใจว่าจะไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง เมื่อผลการศึกษามาวันที่ 3 เราขอใช้เวลา 7 วัน จากนั้นวันที่ 10 พ.ย. กสทช. จะเคาะเลยแน่นอน"

ด้านนพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธานบอร์ดกสทช. กล่าวว่า การประชุมวาระพิเศษวันที่ 10 พ.ย. 2566 นี้ มีการพิจารณาการควบรวมกิจการระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) กับบริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB โดยจะประชุมเร็วขึ้นในเวลา 08.30 น. และจะประชุมให้อยู่ในเวลา คาดว่าจะใช้เวลาพิจารณาประมาณ 3 ชั่วโมง โดยจะพิจารณาในประเด็นข้อกฎหมายและมาตรการเฉพาะ ■

'AIS'ระบุโทรคมนาคมยังแข่งขันราคาดุเดือด

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (AIS) เปิดเผยว่า ในตลาดโทรคมนาคมยังมีการแข่งขันราคาดุเดือด อยู่เป็นปกติ แม้จำนวนผู้เล่นในตลาดจะลดลง แต่ ณ ปัจจุบันมองว่าราคาสมเหตุสมผลกับต้นทุน แล้ว ขณะที่ AIS มีแพ็คเกจราคาหลากหลายให้ ลูกค้าได้เลือก

ทั้งนี้ทิศทางธุรกิจของบริษัทต่อจากนี้ คือ การเพิ่มกำไรให้เติบโตขึ้น ผ่านการเดินหน้านำผู้ ECOSYSTEM ECONOMY หรือ เศรษฐกิจ แบบแบ่งปัน จากภารกิจ 3 ส่วน คือ การพัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลอัจฉริยะ การเชื่อมต่อ ธุรกิจข้ามอุตสาหกรรม และการดำเนินงาน อย่างยั่งยืน พร้อมกับการพัฒนาความสามารถ ของบุคลากร เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยี

โทรคมนาคมอัจฉริยะ อันจะนำไปเสริมการเติบโต อย่างยั่งยืนของประเทศไทย หรือ Sustainable Nation

“ที่ผ่านมาเราได้เราเติบโตในระดับ single digit และยิ่งต่ำกว่า GDP ประเทศ แต่อุตสาหกรรม ดันทุนปรับตัวขึ้น เราก็มีการลงทุนในโครงสร้าง พื้นฐานมาโดยตลอด นับเป็นเม็ดเงินลงทุนรวม 1 ล้านล้านบาท ในระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา ทำให้ไป กระแทกกับกำไร ซึ่งถือเป็นปัจจัยให้เราต้องขยายการ ให้บริการ Network ไปสู่ธุรกิจมากขึ้น โดยมุ่งเน้น การทำ cost industry collaboration และหาบริการ Network ให้ลูกค้าพอใจ เพื่อสร้างการเติบโตของ กำไร ทั้งนี้ในงวด 9 เดือน ปี 2566 มีรายได้รวม 137,555 ล้านบาท เติบโต 0.6% เมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีกำไรสุทธิที่ระดับ

22,084 ล้านบาท เติบโต 18% จากช่วงเดียวกัน ของปีก่อน”นายสมชัย กล่าว

สำหรับกรณีศาลปกครองสูงสุดมีคำสั่ง ให้ศาลปกครองชั้นต้นรับคำฟ้องในคดีมูลนิธิเพื่อ ผู้บริโภคนั้น มองว่าศาลคงยังไม่ได้มีพิจารณา ตัดสินหรือสรุปว่าเป็นการผูกขาด เพียงแต่ขอให้ ศาลปกครองชั้นกลางได้รับพิจารณา ในส่วนของ การรวมกิจการระหว่าง AIS และบมจ.ทรูเปิดที่ บรอดแบนด์ (3BB) ยืนยันว่ามีความแตกต่างกัน กับการควบรวม TRUE และ DTAC คือ ตาม กระบวนการของการอนุมัติทาง AIS ได้มีการส่ง หนังสือเพิ่มอนุมัติและเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ กสทช. พิจารณานุมัติการรวมกิจการ รวมถึงเนื้อหาของ สิ้นค้าและการให้บริการของ AIS กับ 3BB หลัง จากการรวมกิจการแล้ว ไม่ใช่เหลือผู้เล่นจาก 3 ราย

เหลือ 2 ราย ไม่ได้เป็น Duopolyแน่นอน ปัจจุบัน ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต Fix Broadband มีอีก เป็น 100 กว่าราย ที่สำคัญธุรกิจของบริษัทไม่ได้ เกี่ยวกับความถี่

ทั้งนี้มองว่าหากสามารถดำเนินการรวม กิจการระหว่าง AIS กับ 3BB ได้แล้ว โดยค่า บริการของโทรคมนาคมในปัจจุบันไทยถูกมากเมื่อ เทียบกับคุณภาพการให้บริการ ในช่วงที่ผ่านมา ก็มีการแข่งขันทางการตลาดที่ถือว่าผิดปกติ มี การแข่งขันด้านราคาทำให้ผู้บริโภคอาจจะเคยชิน แต่ทำไม่ได้ในระยะยาวเนื่องจากการเป็นช่วงชิง อันดับทางการตลาด จึงต้องกลับมาใช้ราคาแบบ สมเหตุสมผล ซึ่งปัจจุบันทาง กสทช.ก็มีการควบคุม ราคาอยู่แล้ว และขณะนี้ราคาก็ต่ำกว่าราคาที่ กสทช. กำหนด

ADVANCดูด3BB โปรเจ็คต์ใช้มือถือ

#ADVANC #กันหุ้ - ADVANC มั่นใจ

โค้งสุดท้ายโตเด่น, เด่นหน้าผืนกัมปนิตร
ข้ามอุตสาหกรรมเพิ่มศักยภาพ เตรียมเปิดตัว

2 บริการใหม่ “บูสต์สปีด 5G”

และ “Microsoft Teams Phone”

ต้นเดือนธันวาคมนี้ย้ายชุด

ควมรวมธุรกิจบรอดแบนด์

ไม่ผูกขาด เล็งอัดโปรโมชัน

พิเศษดึงดูดลูกค้า

TTTBB มาใช้บริการ

เครือข่ายมือถือ

→→→ อ่านหน้า 2

สมชัย เลิศสุทธิวงค์



ADVANC

(ต่อจากหน้า 1)

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า บริษัทคาดการณ์ผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 4/2566 มีแนวโน้มเติบโตได้ดีกว่างวดไตรมาส 3/2566 (QoQ) ที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทจะมีผลกำไรทางสถิติสูงหลายไตรมาส แต่หากนับเฉพาะผลกำไรปกติไตรมาส 3 นับเป็นช่วงโลว์ซีซั่นผลงานต่ำที่สุดของปี

โดยไตรมาส 4 บริษัทจะมีแรงหนุนจากปริมาณนักท่องเที่ยวทั้งนักท่องเที่ยวไทยที่เดินทางไปท่องเที่ยวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในไทย ขณะที่ความสามารถในการจับจ่ายใช้สอยของประชาชนในประเทศที่สูงขึ้น จึงยังคงคาดการณ์ผลการดำเนินงานทั้งปี 2566 ของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มเติบโตได้สอดคล้องกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (GDP) ที่ราว 3%

● 5G สุดแรง

สำหรับแนวทางการดำเนินธุรกิจในอนาคต บริษัทจะมุ่งเพิ่มศักยภาพการทำการได้เติบโตขึ้น ด้วยกลยุทธ์ ECOSYSTEM ECONOMY หรือ เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน จากภารกิจทั้ง 3 ส่วน คือ 1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลอัจฉริยะ 2.เชื่อมต่อธุรกิจข้าม

อุตสาหกรรม และ 3.พัฒนาความสามารถของบุคลากร ทั้งนี้ หลังจากบริษัทได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 700 MHz จำนวน 5 MHz ของ NT ส่งผลให้บริษัทมีโครงข่ายคลื่นความถี่ต่ำ (700 MHz) สูงสุดถึง 20 MHz สามารถพัฒนาการให้บริการเทคโนโลยี 5G ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเตรียมให้บริการฟังก์ชันใหม่ 5G Living Network ราวต้นเดือนธันวาคม 2566 โดยจะเปิดให้บริการ 5G Boost Mode, Live Mode, และ Game Mode เพิ่มประสบการณ์การใช้ 5G ได้ทุกที่ทุกเวลา ขณะเดียวกันทาง NT ก็จะได้พัฒนาโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านโครงข่ายของบริษัทที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยเสียค่าเช่าเพียง 1 หมื่นล้านบาทต่อปี

● เอไอรุกภาคธุรกิจ

พร้อมกันนี้ บริษัทได้จับมือกับ Microsoft ใช้ AI ช่วยทำงานผ่าน Microsoft Copilot และใช้ Microsoft Team โทรศัพท์มือถือทั่วโลก ซึ่งถือเป็นครั้งแรกใน South East Asia ที่พร้อมให้บริการ Microsoft Teams Phone ที่ช่วยให้องค์กรสามารถบริหารจัดการระบบสื่อสารได้อย่างสะดวก ปลอดภัย และลดต้นทุน เบื้องต้นทั้ง 2 บริษัทใหม่ทั้งนี้จะเริ่มให้บริการได้ราวต้นเดือนธันวาคม 2566 นี้

“ที่ผ่านมาบริษัทมีการลงทุนเพิ่มขึ้นเฉลี่ยเพิ่มขึ้น Double Digit มาอย่างต่อเนื่อง แต่รายได้รวมเติบโต

ได้ในระดับ Single Digit โดยภาพรวมทั้งอุตสาหกรรม ต้นทุนปรับตัวขึ้นทุกรายการ ทำให้ไม่กระทบกับกำไรของบริษัท จึงเป็นปัจจัยให้บริษัทต้องขยายการให้บริการ Network ไปสู่ภาคธุรกิจมากขึ้น โดยมุ่งเน้นการทำ Cost Industry Collaboration และหาบริการ Network ที่ลูกค้าพอใจ เพื่อสร้างการเติบโตของกำไรของกำไรในระดับ Double Digit ในอนาคต”

● โปรเจ็คต์ลูกค้า 3BB

สำหรับการควมรวมระหว่าง บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN กับ บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ TTTBB ยืนยันกระบวนการมีความแตกต่างจากการควมรวมระหว่าง TRUE กับ DTAC ใน 2 ด้าน คือ 1.บริษัทได้ยื่นขอให้เกิดกระบวนการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (บอร์ดกสทช.) พิจารณาลงมติในแนวทางใด แนวทางหนึ่ง ขณะที่ TRUE กับ DTAC บอร์ดกสทช.มีมติเพียง “เห็นชอบ” เท่านั้น 2.ธุรกิจบรอดแบนด์มีผู้ประกอบการมากกว่า 5 รายรวมถึงเป็นธุรกิจที่ต้องมี “คลื่นความถี่” ดังนั้นผู้ประกอบการรายใหม่ก็สามารถเข้าสู่ธุรกิจได้ง่าย ดังนั้นเมื่อมีการควมรวมกันจึงไม่ถือเป็น “การผูกขาด” ทางธุรกิจแต่อย่างใด

ทั้งนี้ หากบอร์ดกสทช. มีมติให้ AWN สามารถควมรวมโดยการเข้าซื้อกิจการ TTTBB ได้แล้ว ในเบื้องต้นบริษัทก็จะจัดทำโปรโมชั่นเสนอให้ลูกค้า Fixed Broadband Internet ของ TTTBB เปลี่ยนมาใช้บริการโทรศัพท์มือถือกับ AIS พร้อมกันนี้ยืนยันว่าการจัดแพ็คเกจค่าบริการโทรศัพท์มือถือ ณ ปัจจุบันอยู่ในช่วงราคาสถิติสมผล

“ตั้งสมมติฐานอย่างเป็นธรรม ว่าปัจจุบันลูกค้าของ 3BB ก็อาจจะมีการใช้บริการโมบายกับทาง True-Dtac ในสัดส่วนราว 50% และ AIS 50% ถ้าสามารถควมรวมได้ ก็จะทำแพ็คเกจโปรโมชันพิเศษนำเสนอต่อลูกค้าเหล่านั้น ทั้งนี้ก็ต้องขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มนั้นๆ และราคายังมีการแข่งขันกันอยู่เสมอ สงครามราคายังดำเนินต่อไป AIS ไม่คิดยั้วราคากับคู่แข่งอย่างแน่นอน และยืนยันได้ว่าประเทศไทยมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์มือถือหากเทียบกับคุณภาพถือว่าถูกกว่าต่างประเทศอย่างมาก”

กสทช.พร้อมรับแรงกระแทก!!



นับเป็นอีกตัวยักษ์ของแวดวงโทรคมนาคม หลังบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด หรือ AWN เป็นบริษัทลูกของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS ภายหลังประกาศเทกโอเวอร์บริษัท ทริปเปิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ 3BB ในเครือ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตซันแนล จำกัด (มหาชน) หรือ JAS เป็นเงินรวมกว่า 3 หมื่นล้านบาท ไปเมื่อเดือนกรกฎาคม 2565

การเข้าซื้อกิจการจะทำให้ AIS กลายเป็นผู้เล่นใหญ่ที่สุดในตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านทันที

เกณฑ์พิจารณา AIS-3BB โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (บอร์ด กสทช.) ใช้วิธีการควบรวมกิจการระหว่าง บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น (ทู) จำกัด (มหาชน) และบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) จำกัด (มหาชน) ซึ่ง กสทช.มีมติ “รับทราบแบบมีเงื่อนไข” ในการควบรวมสำเร็จไปเมื่อ 1 มีนาคม 2566

นับวันผ่านมากลับปี ท่ามกลางข้อถกเถียงถึงจำนวนผู้เล่นน้อยลงทำให้ตลาดผูกขาด ซึ่งไม่เป็นผลดีต่อผู้บริโภค

จนแล้วจนรอดดีล AIS-3BB เหมือนจะได้ข้อสรุป เพราะวันที่ 10 พฤศจิกายน กสทช.จะพิจารณาการควบรวม AIS-3BB เป็นวาระพิเศษ

แต่จากการประชุม กสทช.ล่าสุด (3 พฤศจิกายน) โดย “ศาสตราจารย์คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์” ประธาน กสทช. ระบุว่า การประชุม กสทช.นัดพิเศษ วันที่ 10 พฤศจิกายนนี้ บอร์ดต้องประชุมเร็วขึ้นเป็น 08.30 น. เพราะติดภารกิจงานในฐานะพระราชทานช่วงเที่ยง คาดว่าใช้เวลา 3 ชั่วโมงกว่าๆ พิจารณาข้อกฎหมาย และมาตรการเฉพาะเป็นสำคัญ

ที่ประชุม กสทช.น่าจะมติดิ “รับทราบ” การรวมธุรกิจระหว่าง AIS-3BB ส่วนการกำหนดมาตรการเฉพาะ ไม่จำเป็นต้องกำหนดมาตรการออกมาทันที หรือหากมีการกำหนดมาตรการไปแล้ว ก็สามารถกำหนดมาตรการเพิ่มเติมในภายหลังได้

“หากที่ประชุม กสทช.รับทราบการรวมธุรกิจแล้วมีแรงกระแทก ก็ต้องกระแทก เพราะทำถูกกฎหมาย แต่ไม่ถูกใจ เพราะถ้าทำถูกใจแล้วผิดกฎหมาย อันนี้ยังถูกกระแทบ ซึ่งกฎหมายต้องมาก่อน เพราะถ้าทำถูกกฎหมาย ถูกจริยธรรม ใครจะกระแทก จะกระแทบก็เชิญ” ประธาน กสทช.กล่าว

บทสรุปจะเป็นอย่างไรก็ขอให้หนักถึง “ผู้บริโภค” เป็นหลัก เพราะไม่ว่าจะได้ประโยชน์หรือผลกระทบ ก็คงไร้ทางเลือก

ทรรศวรรณ ทฬสุวรรณ