

ระบบเตือนภัย

ผ่านมือถือ

15 เทคโนโลยีพร้อม
อะไรไม่พร้อม

ระบบเตือนภัยผ่านมือถือ

เทคโนโลยีพร้อม อะไรไม่พร้อม



เป็นเวลากว่า 4 ปีแล้ว ที่เกิดการก่ออาชญากรรมกราดยิงที่โคราช ได้ทำให้สังคมพูดถึงระบบแจ้งการเตือนภัยเร่งด่วนผ่านโทรศัพท์มือถืออย่างกว้างขวาง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) จึงบรรจุแผนงบประมาณเพื่อทำระบบ Cell Broadcast Service (CBS) ไว้ แต่ยังไม่

ทันเริ่มดำเนินงาน ก็ตามมาด้วยเหตุการณ์ที่สยามพารากอนปลายปี 2566 ประจวบเหมาะกับการจัดตั้งรัฐบาลใหม่ ซึ่งการทำระบบ CBS อยู่ในนโยบายเร่งด่วนที่จะต้องสำเร็จภายในหนึ่งปี

ในเชิงเทคโนโลยี ระบบ CBS เป็นระบบที่ใช้กันแพร่หลายทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติบ่อยครั้งอย่างญี่ปุ่น หรือที่เผชิญความ

เสี่ยงกับสงครามอย่างเกาหลีใต้ หรือในยุโรป อเมริกา จึงไม่ใช่ของใหม่

สแกนระบบ CBS

ประกอบด้วย 1.Cell Broadcast Center (CBC) หรือโครงข่ายการกระจายสัญญาณเข้าแทรกแซงระบบมือถือทุกเครื่องที่อยู่ใต้ตัวรับส่ง หรือ Cell Site ในส่วนนี้ประเทศที่มีบริษัทโทรคมนาคมเป็นผู้ให้บริการจะต้องจัดการดูแล เพราะ

เสถียรเป็นของเอกชน ตั้งแต่การบริหารระบบ และการตั้งค่า (System & Configuration), การส่งต่อข้อความสื่อสารที่ได้รับมาผ่านโครงข่าย (Message Deployment Function) และการบริหารโครงข่ายสื่อสาร (Network Management)

2.ระบบ Cell Broadcast Entities (CBE) หรือศูนย์สั่งการของภาครัฐ ที่จะเป็นตัวกำหนด ว่าอะไรคือ “ภัย” และเป็นภัยอะไร มีความเร่งด่วนและต้องให้ประชาชนทำอะไร เรียกว่า “อำนาจ” สั่งการอยู่ตรงนี้

เทคโนโลยีส่วนแรก คือ ระบบ CBC มีการสาธิตครั้งแรกในวันที่ 5 มี.ค. 2567 โดยค่ายมือถือ AIS ต่อมา **บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ NT** ได้สาธิตระบบ CBC บนเครือข่าย my by NT และ NT Mobile เมื่อวันที่ 17 มิ.ย. 2567

ล่าสุด **ฝั่งทศ** ได้ทดสอบการแจ้งเตือนในพื้นที่จริงที่ตึก ทรทาวเวอร์ โดยส่งสัญญาณแจ้งเตือนไปยังมือถือแอนดรอยด์ เครือข่าย True-Dtac แบบเรียลไทม์ทุกเครื่อง

ดังนั้น ในความพร้อมด้านเทคโนโลยี ไม่ใช่ปัญหา แต่การใช้งานยังอยู่ในพื้นที่จำกัด ต้องมีการสเกลขนาดบริการให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งต้องลงทุนขยาย Cell Site ออกไป รวมถึงค่าบำรุงรักษาระบบ ซึ่งแต่ละค่ายมือถือประมาณการค่าใช้จ่ายไม่เท่ากัน อยู่ระหว่าง 200-400 ล้านบาทต่อปี

14 หน่วยงาน เอี่ยว CBE

อย่างไรก็ตาม การแจ้งเตือนภัยยังมีปัญหาเรื่องขอบเขตอำนาจการประกาศภัย เพราะภัยแต่ละประเภทต่างมีหน่วยงานที่ดูแลแยกกันข้ามกระทรวง เช่น การแจ้งเตือนพายุ อยู่ที่กรมอุตุนิยมวิทยา สังกัด ดีอี, การเตือนเหตุอาชญากรรม อุบัติเหตุ เป็นของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ส่วนภัยพิบัติตามเขตท้องที่อย่าง ไฟไหม้

ตึกถล่ม น้ำป่าไหลหลากท่วมบ้านเรือนในพื้นที่หนึ่ง ๆ เป็นอำนาจของกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) ส่วนภัยพิบัติขนาดใหญ่เป็นอำนาจของนายกรัฐมนตรีที่มีอำนาจตั้ง ศูนย์จัดการภัยพิบัติแห่งชาติ (CBE) เป็นต้น

“ประเสริฐ จันทรรวงทอง” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า รัฐบาลเตรียมพูดคุยกันในเรื่องความซ้ำซ้อนของอำนาจในการจัดการภัยพิบัติ เพื่อให้มีคนที่มีบทบาทหลักในการประกาศแจ้งเตือนถึงมือถือประชาชน เนื่องจากมีรายละเอียดมาก ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาษาที่ใช้ ความเร่งด่วนของเหตุการณ์ ล้วนเป็นหน้าที่ศูนย์ CBE ที่สั่งการระบบแจ้งเตือนภัยฉุกเฉินผ่านมือถือ

“ในเบื้องต้นมีหน่วยงาน 14 หน่วยงานที่มีอำนาจเกี่ยวกับระบบนี้ จึงต้องมีการหารือกัน เพราะไม่ใช่แค่อำนาจการสั่งการประกาศแจ้งเตือน แต่จะเกี่ยวกับการตั้งงบประมาณที่ซ้ำซ้อนด้วย จึงต้องมีการพิจารณาอีกที แต่การใช้งานระบบ Cell Broadcast นี้จะไม่ซ้ำ เป็นนโยบายที่อยากให้สำเร็จใน 1 ปี อยากเห็นต้นปี 2568 ซึ่งผู้ให้บริการมือถือทุกรายน่าจะมีความพร้อมในเชิงเทคโนโลยีแล้ว”

ขงของบฯ 1.5 พันล้าน

“ประเสริฐ” กล่าวด้วยว่า เรื่องงบประมาณ ในเบื้องต้นได้คุยกับทาง ปภ. คาดว่าจะใช้ราว 400 ล้านบาท แต่อาจมีส่วนซ้ำซ้อนระหว่างกระทรวงดีอี และ ปภ. จึงต้องมีการหารือกันอีก แต่ในภาพรวมเงินตั้งต้นของโครงการแจ้งเตือนภัยฉุกเฉินผ่านมือถือ ในส่วนของ CBC ที่ค่ายมือถือแต่ละค่ายจะขอสนับสนุนงบประมาณสำหรับการขยายและการบำรุงรักษา คาดว่าใช้เงินราว 1,200 ล้านบาท และอีก 300 ล้านบาท ของ CBE ที่รัฐบาลต้องใช้ รวมแล้วจะอยู่ราว 1.2-1.5 พันล้านบาท

“ส่วนการใช้จ่ายเพื่อบำรุงรักษาระบบ ยังต้องพิจารณาอีกทีว่าจะใช้ปีละเท่าไร แต่ส่วนที่ขาดเหลือจะประสานไปทาง กสทช.”

ด้าน **ศ.คลินิก นพ.สรณ บุญใบชัยพฤกษ์** ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ระบบ Cell Broadcast เป็นบริการโทรคมนาคมสาธารณะเพื่อประชาชน สามารถดำเนินการได้ผ่านงบประมาณจากบัญชี USO (Universal Service Obligation) ด้านโทรคมนาคม ของกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ซึ่งขั้นตอนจากนี้จะต้องนำเรื่องขอความเห็นชอบบอร์ด กสทช.

แหล่งข่าวจาก กสทช.เปิดเผย “ประชาชาติธุรกิจ” ว่า ในส่วนเงินสนับสนุนภาคเอกชนในการให้บริการสาธารณะ อย่าง CBC ค่ายมือถือแต่ละรายต้องจ่ายสมทบกองทุน กทปส.อยู่แล้ว จึงอาจให้มีการนำเงินที่ต้องจ่ายนี้ไปใช้สำหรับทำระบบ CBC ได้ก่อน ขึ้นอยู่กับบอร์ด กสทช.

ระบบแจ้งเตือนฉุกเฉิน 5 ระดับ

อย่างไรก็ตาม การบริหารจัดการแจ้งเตือนประชาชน ในอดีตมีการแบ่งหน้าที่ให้หน่วยงานราชการตามขอบเขตอำนาจที่กล่าวข้างต้นว่า มีทั้ง ปภ. ตำรวจ กองทัพ และอื่น ๆ รวม 14 หน่วยงาน ในขณะที่ระบบ CBS หลายแห่งทั่วโลกเป็นการรวมศูนย์ แบ่งประเภทภัยพิบัติเป็น 5 ระดับ ประกอบด้วย

- 1.การแจ้งเตือนระดับชาติ (National Alert)** : การแจ้งเตือนระดับสูงสุด ความสำคัญมากที่สุด และทุกคนในทุกพื้นที่เสถียรจะครอบคลุมจะทราบเหตุทันที
- 2.การแจ้งเตือนเหตุฉุกเฉิน (Emergency Alert)** : การแจ้งเตือนภัยพิบัติต่าง ๆ เช่น ภัยสึนามิ แผ่นดินไหว น้ำท่วม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 8 - พุธ 10 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5686

หน้า: 13(บน), 15

Col.Inch: 97.17

Ad Value: 131,179.50

PRValue (x3): 393,538.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ระบบเตือนภัยผ่านมือถือ เทคโนโลยีพร้อม อะไรไม่พร้อม

ฉบับพิมพ์ หรือภัยจากคนร้าย เป็นต้น

3.การแจ้งเตือนคนหาย (Amber Alert)

: ระบบแจ้งเตือนข้อมูลเมื่อมีเด็กหายหรือคนหาย รวมทั้งการลักพาตัว เพื่อให้ประชาชนทราบข่าว เฝ้าระวัง และช่วยเจ้าหน้าที่ภาครัฐสังเกตการณ์ และรายงานถ้าพบคนหาย หรือคนร้าย

4.ความปลอดภัยสาธารณะ (Public Safety)

: ระบบการแจ้งเตือนความปลอดภัยสาธารณะในพื้นที่หรือการเฝ้าระวังกรณีแจ้งเตือนที่อยู่อาศัย ชุมชน และผู้สัญจรผ่านพื้นที่นั้น

5.การแจ้งเตือนทดสอบ (Test Alert)

: ระบบทดสอบการแจ้งเตือนตามวัตถุประสงค์เฉพาะกิจต่าง ๆ โดยสามารถใช้งานเพื่อทดสอบก่อนขยายผลสู่การเฝ้าระวังและแจ้งเตือนในระดับต่าง ๆ ต่อไป

รู้จัก 'True iService' เกตเวย์สู่ไลฟ์สไตล์ดิจิทัลฉบับ 'ทรู'

5 ธันวาคมที่ผ่านมาทรูได้เปิดตัวแพลตฟอร์มดิจิทัลใหม่ที่หลายคนคุ้นเคย หนีไม่พ้นการไปชำระที่ซื้อซึ่งต้องใช้เวลาในการเดินทางและรอคิวเพื่อทำธุรกรรมเพียงไม่กี่นาที กระทั่งไลฟ์สไตล์ของผู้คนเริ่มผสมผสานระหว่างโลกออนไลน์และออฟไลน์ โอเปอเรเตอร์จึงพัฒนาแอปพลิเคชันออกมารองรับ

โดยในฝั่งของ "ทรู" พัฒนาแอปพลิเคชัน "ทรูโอเซอร์วิส" (True iService) ตั้งแต่ปี 2558 และวันนี้ได้พยายามต่อเติมเสริมแต่งบริการให้จบครบในที่เดียว ไม่ว่าจะเช็กยอด เติมนเงิน สมัครงบเบิกเงินสินเชื่อ แจ้งปัญหาการใช้งานรับบริการหลังการขาย ติดตามงานซ่อมบำรุง และตรวจสอบการแก้ปัญหาเบื้องต้นแบบ Self-Service ทั้งยังมีการใช้พลังของ AI เข้ามาช่วยยกระดับการให้บริการผ่านการเรียนรู้พฤติกรรมและความสนใจของผู้ใช้แต่ละ

คนเพื่อนำเสนอสินค้าและบริการใหม่ๆ รวมถึงเพิ่มความสามารถของ "มะลิ" (Mari) แชทบอตคู่บุญของทรู ด้วย ChatGPT ให้เป็น "Everyday Chatbot" ที่พร้อมต่อการให้บริการในด้านต่างๆ ตลอด 24 ชั่วโมง เช่น การเปรียบเทียบรุ่นและค้นหาซื้อตามงบที่กำหนด และตรวจเช็คความผิดปกติของสัญญาณเน็ตบ้าน เป็นต้น

"นิติธรรม โกวิทกุลกร" หัวหน้าสายงานด้านผลิตภัณฑ์และบริการ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น กล่าวว่า การยกระดับแอป True iService ครั้งนี้มาพร้อมคอนเซ็ปต์ "Gateway to Infinite Digital Lifestyle" หรือการเป็นประตูสู่ไลฟ์สไตล์ดิจิทัลที่ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงบริการต่างๆ ได้ง่ายและสะดวกสบายผ่าน 4 จุดเด่น ประกอบด้วย 1.Easy and Convenience ทำธุรกรรมได้ทุกที่ ทุกเวลา 2.Access

all Digital Services ครอบคลุมธุรกรรมต่างๆ มากกว่า 80% ผ่าน 50 ฟังก์ชันบนแอป 3.Always find Better Deals มาพร้อมข้อเสนอ-แคมเปญพิเศษเฉพาะในแอป ทั้งแพ็คเกจเน็ต โทร. และ Flash Deal ตามไลฟ์สไตล์ และ 4.Enjoy Thousands of Privileges รับทรูพอยท์จากการชำระบิล แลกสิทธิพิเศษต่างๆ จากแบรนด์ชั้นนำ

"ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ต้องยอมรับว่าลูกค้าทรูมีความสับสนในการใช้งานแอปต่างๆ ในเครือ ด้วยความที่บางฟีเจอร์มีหน้าที่ที่ทับซ้อนกัน เราจึงพยายามวางโพสิชันให้ชัดเจนขึ้น โดย True iService จะเน้นที่การชำระบิลหรือทำธุรกรรมต่างๆ ส่วน TrueMoney เป็นอีวอลเลตชำระเงิน และ TrueID สำหรับรับชมคอนเทนต์"

"นิติธรรม" กล่าวต่อว่า ปัจจุบันช่องทางดิจิทัลของทรู รวมถึงแอป True iService มีผู้ใช้ต่อเดือน (Monthly Active Users) อยู่ที่ 12.7 ล้านคน ส่วนใหญ่เป็นกลุ่ม First Jobber และคนทำงานอายุ 26-45 ปี ล้อไปกับภาพผู้ใช้งานทรูและดีแทคที่มีรวมกันกว่า 50 ล้านหมายเลข

"ในส่วนของจำนวนผู้ใช้งานยังมีช่องว่างให้เติบโตอีกมาก ในจำนวนผู้ใช้ 50 ล้านหมายเลข มีบางส่วนที่ใช้มากกว่า 1 บริการ จึงมองว่ามีผู้ใช้จริง ๆ ประมาณ 30 ล้านคน โดยภายในปีนี้ตั้งเป้าเพิ่มจำนวนผู้ใช้ให้ไม่น้อยกว่า 50% หรือประมาณ 15 ล้านคน

โดยในช่วงที่ผ่านมา จำนวนผู้ใช้แอป True iService เพิ่มขึ้นแบบ Organic Growth ผ่านการบอกแบบปากต่อปาก และการสื่อสารกับลูกค้าหน้าชื่อว่าสามารถชำระบิลผ่านช่องทางนี้ได้ โดยช่วงที่โควิด-19 ระบาด จำนวนผู้ใช้แอปเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด"



นิติธรรม โกวิทกุลกร



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,350

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 8 - พุธ 10 กรกฎาคม 2567

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5686

หน้า: 15 (ล่างซ้าย)

Col.Inch: 63.29

Ad Value: 85,441.50

PRValue (x3): 256,324.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: รู้จัก 'True iService' เกดเวย์สู่ไลฟ์สไตล์ดิจิทัลฉบับ 'ทรู'

ทั้งนี้ ในปี 2566 ผู้ใช้แอป True iService เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 30% และรายได้จากการซื้อแพ็คเกจเพิ่มขึ้น 182% รวมถึงผู้ใช้กว่า 84% ยังพึงพอใจกับประสบการณ์บนแอป “นิติธรรม” กล่าวด้วยว่า สำหรับกลยุทธ์ในการเพิ่มจำนวนผู้ใช้แอป True iServices จะเพิ่มการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ มากขึ้น รวมถึงกระตุ้นการแลกเปลี่ยนพิเศษด้วยทรูพอยต์บนแอป ซึ่งร่วมมือกับพาร์ทเนอร์รายต่าง ๆ ในการหา

สิทธิพิเศษมานำเสนอให้ตอบความต้องการของผู้ใช้ เช่น ใช้ 1 ทรูพอยต์ แลกเป็นส่วนลด ทรูคอฟฟี่ 50 บาท เป็นต้น

“เป้าหมายระยะยาว คือ ทำให้ลูกค้าทรูส่วนใหญ่ที่ยังติดต่อคอลเซ็นเตอร์ หรือชำระบิลหน้าซื้อปมาใช้แอป True iService เพื่อลดเวรคิวโหลดทีมบริการลูกค้า รวมถึงทราฟฟิกการไปซื้อปช่วยให้พนักงานขายโฟกัสกับการขายและดูแลลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ หรือเอาพื้นที่

ไปโชว์สินค้าอื่น ๆ ได้มากขึ้น ซึ่งเราจะพยายามมุ่งใจให้ผู้ใช้จ่ายบิลผ่าน True iService เพราะได้สิทธิพิเศษมากที่สุด ทั้งจากในแอปหรือช่องทางการชำระเงินที่รองรับ เช่น TrueMoney และบัตรเครดิตหรือบัตรเครดิต”

อย่างไรก็ตาม เรื่องการย้ายฐานลูกค้าดีแทคมาใช้งานแพลตฟอร์มเดียวกัน “นิติธรรม” กล่าวว่า ด้วยคำสั่งของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ต้องแยกให้บริการภายใต้ชื่อ “ทรู” และ “ดีแทค” ไปอีก 3 ปี หลังการควบรวมเสร็จสิ้น ลูกค้าดีแทคจึงยังต้องใช้แอป dtac ในการชำระบิลและแลกเปลี่ยนพิเศษด้วยดีแทคคอยน์

“ตอนนี้ทีมของเราทำงานหลังบ้านของทั้งสองแอป และในส่วนของความร่วมมือฐานลูกค้าของทั้งสองแพลตฟอร์มก็มีแผนการดำเนินงานอยู่เช่นกัน ซึ่งจะทำอย่างค่อยเป็นค่อยไป ไม่ให้ลูกค้าได้รับผลกระทบในการใช้งานอย่างแน่นอน”

Two firms buy option to bid

Unsold satellite slot packages have auction next month

KOMSAN TORTERMOVASANA

Two companies bought bidding envelopes for the auction of two packages of satellite orbital slot rights: 50.5° East and 142°E.

The companies are TC Space, a subsidiary of SET-listed Thaicom, and Prompt Technology, according to a source at the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) who requested anonymity.

A telecom veteran who requested anonymity said the industry is monitoring whether these two will submit the bid documents to the NBTC by the deadline of July 23.

The NBTC source said the regulator officially set a timeline for the auction.

Interested companies can purchase bid envelopes from June 4-25. The submission deadline for the bid documents is July 23, with the regulator announcing

qualified bidders on Aug 13.

A mock auction is slated for Aug 21, three days ahead of the planned auction on Aug 24.

The two slot packages were unsold from the previous licence auction in 2023 for the right to use satellite orbits.

Last year, the NBTC held the country's first auction of the use of satellite orbit slots, offering five packages: 50.5°E and 51°E orbital slots with a starting price of 374 million baht; 78.5°E with a reserve price of 360 million baht; 119.5°E and 120°E with a reserve price of 397 million baht; 126°E with a reserve price of 8.6 million baht; and 142°E with a reserve price of 189 million baht.

Space Tech Innovation, a Thaicom affiliate, won the second package for 380 million baht and the third for 417 million baht. National Telecom bagged the fourth package for 9.07 million baht.

The NBTC board on May 13

approved the amended draft of the auction conditions for the two unsold slots.

The amended draft to handle the unsold orbits is to prevent their possible cancellation by the International Telecommunications Union.

The draft adjusted several conditions, including expanding the timeline for winning bidders to launch satellites to within five years after obtaining the licences, rising from three years.

The amendment also reduced the starting bid prices.

However, several NBTC commissioners expressed concerns over a possible bid failure as the number of prospective bidders may be less than is required by the auction conditions.

According to the new conditions, if only one company submits a bid document, the regulator will extend the auction timeline to Sept 21 to give more time to interested companies to buy bid envelopes.

WAITING ON THE BOARD

Earlier Thaicom chief executive Patompob Suwansiri said the company was exploring opportunities in space economy business development for both geostationary satellites and low Earth orbit satellites.

He said the company's board would hold a meeting on the planned auction of the orbital slots and expects to make a final decision by mid-August.

"We have to consider and balance the risks, the investment portfolio for the long term and business opportunities," Mr Patompob said.



We have to consider and balance the risks, the investment portfolio for the long term and business opportunities.

PATOMPOB SUWANSIRI
CHIEF EXECUTIVE, THAICOM

ในหลวงพระราชทานพระบรมราชวโรกาส ผู้นำสูงสุดศาสนาอิสลามอียิปต์เข้าเฝ้าฯ

เมื่อเวลา 17.16 น. วันที่ 5 กรกฎาคม พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี เสด็จออก ณ พระที่นั่งอัมพรสถาน พระราชวังดุสิต พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้ ศ.อะห์เมด มุฮัมมัด อะห์เมด อัล-ฏอยยิบ ผู้นำสูงสุดทางศาสนาอิสลามของสาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท ในโอกาสเดินทางเยือนประเทศไทยอย่างเป็นทางการในฐานะแขกของรัฐบาล ระหว่างวันที่ 5-8 กรกฎาคม 2567 เพื่อกระชับความสัมพันธ์ในโอกาสครบ 70 ปีการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตระหว่างประเทศไทยกับสาธารณรัฐอาหรับอียิปต์

ศ.อะห์เมด มุฮัมมัด อะห์เมด อัล-ฏอยยิบ เป็นนักวิชาการที่มีชื่อเสียง และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในแวดวงการศึกษาของอียิปต์และโลกมุสลิม เคยดำรงตำแหน่งสำคัญต่างๆ อาทิ คณบดีคณะอิสลามและอาหรับศึกษา อธิการบดีมหาวิทยาลัยอัล อัจฮ์ร ซึ่งเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาด้านศาสนาอิสลามที่มีชื่อเสียงและเก่าแก่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลกมุสลิม ทั้งยังมอบทุนการศึกษาแก่นักศึกษาไทยกว่า 160 ทุนทุกปี และมีนักศึกษาไทยกำลังศึกษาอยู่กว่า 2,800 คน การเดินทางมาเยือนไทยของผู้นำสูงสุดทางศาสนาอิสลาม

ของสาธารณรัฐอาหรับอียิปต์ในครั้งนี้ถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมเฉลิมฉลองครบ 70 ปีของการสถาปนาความสัมพันธ์ทางการทูตไทย-อียิปต์ นอกจากนี้ ไทยและสาธารณรัฐอาหรับอียิปต์มีความสัมพันธ์ทวิภาคีที่ใกล้ชิดกันในด้านการศึกษา และศาสนาอิสลามมาอย่างยาวนานอีกด้วย

ต่อจากนั้น พระราชทานพระบรมราชวโรกาสให้คณะบุคคลต่างๆ เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท ดังนี้ ศ.คลินิก สรณ บุญไชยพยัคฆ์ ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นำคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และพนักงาน กสทช. เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายเงินโดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 6 รอบ 28 กรกฎาคม 2567 และนายลวรรณ แสงสนิท ประธานกรรมการสลากกินแบ่งรัฐบาล นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล เฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายเงินแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี โดยเสด็จพระราชกุศลตามพระราชอัธยาศัย