



เหยี่ยวกลาหม

'รปท.-กสทช.' เชื่องซึม แก๊งคอลเซ็นเตอร์เร็งร่า

ถึง แม้จะต่างถิ่นฐาน ต่างเชื้อชาติ ภาษาและวัฒนธรรม แต่เชื่อหรือไม่ว่า “อารมณ” ของผู้คนในทุกสังคมจะคล้ายๆ กัน นั่นคือ ชอบนักกับ “เรื่องเล็กๆ” ของคนใหญ่ (ผู้มีชื่อเสียง มีตำแหน่ง มีอำนาจ หรือร่ำรวย) กับชอบสนใจ “เรื่องใหญ่ๆ” ของคนเล็กๆ เช่น เหตุที่ก่อความวินาศสันตะโรแก่ผู้คนจำนวนมาก

ในทุกวันนี้คดีลักทรัพย์ ล้วงกระเป๋า วิ่งราว ซิงทรัพย์ กรรโชก หลอกหลวง ฉ้อโกง แม้จะเกิดขึ้นทุกวันและทุกที่ทั่วโลกก็ไม่น่าสนใจเท่า “อาชญากรรมทางไซเบอร์” ที่ทุจริตฉ้อฉลกันบนโลกอินเทอร์เน็ต ผ่านเว็บไซต์ แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย แอปพลิเคชันบนมือถือหรือช่องทางออนไลน์ทุกประเภท “อาชญากรรมทางไซเบอร์” คล้ายเรื่องเล็กน้อยแต่ก็ทำให้ผู้คนเสียกันไปทั่วโลก!

ประมาณการกันว่า ในปี 2025 ทั่วโลก จะได้รับความเสียหายจากอาชญากรรมทางไซเบอร์ รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า 10 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ

เทียบเป็นเงินไทยเล่นๆ ก็ราว 350 ล้านล้านบาท

100 เท่าของงบประมาณแผ่นดินปี 2567 ประเทศไทยทีเดียว

1 ในภัยไซเบอร์ที่นำความระส่ำระสนี่นื้อประดาดตัวมาให้กับผู้คนนั้นมาจาก “แก๊งคอลเซ็นเตอร์” สำหรับในประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ระบุว่า เมื่อปี 2563 แก๊งคอลเซ็นเตอร์สร้างความเสียหายให้กับคนไทยมูลค่าราว 700 ล้านบาท และปี 2564 ก็ทวีคูณเป็น 1,600 ล้านบาท

จะถึงกับ “ช็อก” ไม่ใช่แค่ตกใจ ถ้าหากสิ้นปี 2567 นี้ มูลค่าความเสียหายสะสมในไทยพุ่งขึ้นไปถึง 7 หมื่นล้านบาท

รัฐที่ไร้ความสามารถกับองค์กรที่เกี่ยวข้องที่ขาดเอกภาพและเอาตัวรอด คือเงื่อนโซ่ที่

ทำให้ “แก๊งคอลเซ็นเตอร์” เจริญเติบโตและเสวยสุข

ที่ “ลิงคโปร” รัฐซึ่งลงมือจัดการ! หน่วยงานที่เรียกว่า MAS กับ IMDA ออกประกาศที่เรียกว่า SRF กำหนดให้สถาบันการเงินกับธุรกิจโทรคมนาคมร่วมกัน “รับผิดชอบ” ในกรณีที่ลูกค้าถูกหลอกหลวงผ่านช่องทางการใช้งานอินเทอร์เน็ต อย่าเพิ่งตราหน้าว่า โลกและฝั่งเองสมควรแล้ว!

MAS กับ IMDA ของสิงคโปร์ไม่ได้มีกำหนดกฎเกณฑ์ให้สถาบันการเงินกับธุรกิจโทรคมนาคม “ทำหน้าที่” กับ “รับผิดชอบ” เพียงแต่รู้จักบงกักรที่เกี่ยวข้องที่ลิงคโปร “ใส่ใจ” และลงมือศึกษาจนกระทั่งพบกับคำว่า “Fair”

ประชาชนหรือลูกค้าหรือผู้บริโภคควรจะได้รับการปกป้องดูแลอย่างยุติธรรม!

ไม่ใช่ปล่อยให้ หรือแค่สื่อสารให้ข้อมูล

ทัศนคติ MAS และ IMDA ของสิงคโปร์จึงมีว่า “ธนาคาร” ในฐานะผู้ดูแลเงินของลูกค้าหรือผู้บริโภคต้องมี “บทบาทสำคัญ” ในการดูแลเงินที่ถูกยกยอก และ “บริษัทโทรคมนาคม” ในฐานะผู้ให้บริการทางโทรคมนาคมก็ต้องใช้ “ตัวกรอง” ป้องกันการหลอกหลวงบนเครือข่ายของบริษัท

ไม่ใช่เสวยสุขจากกำไรปีหนึ่งนับแสนล้าน! เพื่อให้เกิดความยุติธรรมแก่ลูกค้า ทั้งธนาคารและบริษัทโทรคมนาคมในสิงคโปร์จึงต้อง “ทำหน้าที่” เผื่อระวัง แจ่งเตือนแบบเรียลไทม์ บล็อก หรือระงับธุรกรรมที่น่าสงสัยตามข้อกำหนด SRF

ถ้า “ทำหน้าที่ล้มเหลว” ธนาคารกับบริษัทโทรคมนาคมก็ต้องร่วมกันรับผิดชอบต่อความเสียหายของผู้บริโภคเต็มจำนวน

ลิงคโปร ก้าวล้ำทันใจในการสกัดกั้นภัยจากอาชญากรรมไซเบอร์

แต่ในไทย องค์กรที่เกี่ยวข้องตลอดจนข้าราชการชั้นสูงผู้มีหน้าที่ยังคงมี “ทัศนคติ” ต่อผู้บริโภคที่แตกต่างออกไป โดยมากจะเห็นว่า คนที่ถูกหลอกโกง มักมาก อยากรได้

กฎเกณฑ์ของลิงคโปรก็ไม่ได้ครอบคลุมการถูกหลอกที่เกิดจาก “ความโลภ” มักมาก อยากรได้ โอนเงินไปลงทุน หรือถูกหลอกให้ชอบ ให้หลง ให้รัก หลอกให้ทำธุรกรรมทุจริต “ดารณี แซ่จู้” ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายกำกับระบบชำระเงินและคุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) อธิบายถึง “แนวคิด” ของ ธปท.ว่า ... เรื่องนี้ทุกฝ่ายต้องช่วยกัน ทุกอย่างจะมาอยู่ที่แบ่งกันไม่ได้ ...และเมื่อจับกุมคนร้ายได้ก็ต้องพิจารณาว่า ที่มีฉฉาพิหลอกไปนั้นมีผู้เกี่ยวข้องหรือผู้เสียหายที่ร้าย ก็ต้องมาเฉลี่ยแบ่งกัน

“ส่วนที่เรียกร้องให้ธนาคารจ่ายเต็ม 100 เปอร์เซ็นต์นั้นกำลังอยู่ระหว่างศึกษา แต่เห็นว่าเป็นเรื่องยากเพราะอาจจะมีโจรร่วมกันโกงแบ่งกัน”

ไม่มีสักคำเดียว ที่ “ผู้บริโภค” จะชื่นใจ! มีแต่ “น้ำเสียง” ที่เกรงว่า โจรจะร่วมกันโกงแบ่งกัน

กับขอรับรองว่า “ทุกอย่างจะมาอยู่ที่แบ่งกันไม่ได้”

มี ใครโยนภาระรับผิดชอบทั้งหลายทั้งปวงไปให้ธนาคารหรือยังไม่มี!!!

ที่ประเทศของเรา ทั้ง “ธปท.” และ “กสทช.” ยังไม่ได้กำหนดกฎเกณฑ์อะไรให้ธนาคารพาณิชย์กับธุรกิจโทรคมนาคมปฏิบัติโดยเคร่งครัด

ที่ประเทศของเรา ถ้ากล่าวกันตามประวัติศาสตร์การเมืองและเศรษฐกิจไทย “นายทุนธนาคาร” คือผู้มากบารมีที่อยู่ได้ร่มขุนนางและขุนศึกมาแต่ไหนแต่ไร

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 353

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 15 - พุธสัปดาห์ 21 พฤศจิกายน 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 2309

หน้า: 84(กลาง)

Col.Inch: 67.89

Ad Value: 23,965.17

PRValue (x3): 71,895.51

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: เขี้ยวถลาลม: 'ธปท.-กสทช.' เชื้อขี้มึงแก๊งคอลเซ็นเตอร์เร็งร่า

แต่เมื่อนายเบงก์พูด ขุนนางขุนศึกก็ยัง
ต้องฟัง

นายทุนธนาคารไม่เคยตกอับแม้แต่ในยุค
เผด็จการชาตินิยมจอมพล ป.พิบูลสงคราม
“ป็น” จะกลายเป็นสภาพเหล็กที่ถูก
หลอมเหลวทันทีที่เจอ “นิวซี” ของนาย
ธนาคาร

สำหรับธุรกิจโทรคมนาคมเป็นคลื่นลูก
ใหม่ ในประเทศเรามี “กสทช.” กำกับดูแล
ควบคุม

แต่จนถึงวันนี้ กสทช.ก็ยังคงลัลล้าเอาแต่
ทำกิจกรรมให้ข้อมูลเพื่อผู้คนรู้เท่าทันภัย
ไซเบอร์ ให้รู้จักป้องกันตนเอง คล้ายความ
เชื่อดังเดิมว่า มีความรู้เหมือนมีทรัพย์สินอยู่
นับแสน ทั้งๆ ที่ยุคสมัยเปลี่ยนไป

สมัยนี้ถึงจะมีเงินอยู่ที่แสนก็ล้านในบัญชี
เงินฝาก แก๊งคอลเซ็นเตอร์ก็สามารถ “ดูด”
เกลี้ยงได้ในพริบตา แม้แต่ผู้มีปัญญา นัก
กฎหมายชั้นเนติบัณฑิตบางคนก็ไม่รอด
จึงมีคำถามว่า

“ธปท.” หรือเบงก์ชาติผู้ดูแลกำกับ
ควบคุมธนาคารพาณิชย์ กับ “กสทช.” ซึ่ง
ดูแลกำกับควบคุมธุรกิจโทรคมนาคม ได้
ทำอะไรที่จะช่วยปกป้องคุ้มครองคนไทย
ให้รอดจากการตกเป็นเหยื่อของแก๊งคอล
เซ็นเตอร์แล้วหรือยัง

ถ้ายังไม่เป็นได้เป็นพายุ บ้านเมือง
เราคงจะเป็นเหมือนดังที่ “วิโรจน์
ลักขณาอดิศร” โพสต์เอาไว้ในเฟ
ซบุ๊ก Wiroj Lakkhanaadisorn ว่า
“ประเทศไทยจะกลายเป็นศูนย์กลาง
ของแก๊งคอลเซ็นเตอร์และอาชญากรรม
ทางอิเล็กทรอนิกส์?!!” ●

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 15 พฤศจิกายน 2567

ปีที่: 31

ฉบับที่: 7549

หน้า: 1 (ขวา), 27

Col.Inch: 49.51 Ad Value: 49,510

PRValue (x3): 148,530

ศิลปิน: ขาว-ดำ

หัวข้อข่าว: ลุ้นไทยคมโชว์กำไร Q4 ปิดจ๊อบ 'อินเดีย' ลีนปีนี้

ลุ้นไทยคมโชว์กำไร Q4 ปิดจ๊อบ 'อินเดีย' ลีนปีนี้

ซีอีโอ "ปฐมภพ" มั่นใจผลงานไตรมาส 4 เด็บโตดี จับมือกลุ่ม INVIDI เจาะตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศอินเดีย เตรียมปิดดีล "ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชันส์" แดนมาร์เกต ภายในไตรมาส 4/67 เริ่มให้บริการ Q1/68 พร้อมรับรู้รายได้ทันที เล็งรับงาน USO ระยะที่ 3 จากกลตท. โบรกเกอร์ ประเมิน Q4 กำไร 467 ล้านบาท ราคาเป้าหมาย 15.52 บาท

อ่านต่อ
หน้า 27

ลุ้นไทยคม

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินงานในไตรมาส 4/2567 ยังคงเติบโตต่อเนื่องจากไตรมาส 3/2567 และในอนาคต Satellite บนดาวเทียมไทยคม 10 และ SpaceTech จะมีรายได้เติบโตขึ้นเรื่อย ๆ

ขณะที่ปัจจุบันตลาด Broadcast ยังเป็นตลาดที่สำคัญ โดยมีสัดส่วนที่ 60% ของรายได้ทั้งหมด แม้ว่าในอนาคตจะไปเน้นทางด้าน Broadband มากขึ้น ซึ่งได้มีการเซ็นสัญญาร่วมมือกับ INVIDI Technologies (INVIDI) บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านการให้บริการโฆษณาในรูปแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย หรือ Addressable Advertising จากสหรัฐอเมริกา และบริษัท พีเอสไอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (PSI หรือ พีเอสไอ) ผู้นำธุรกิจจางานรับสัญญาณและกล่องทีวีดาวเทียมรายใหญ่ที่สุดในไทย เปิดตัวโซลูชันโฆษณาแบบเจาะกลุ่มเป้าหมาย หรือ Addressable Advertising ในประเทศไทย ซึ่ง INVIDI เป็นผู้ริเริ่มพัฒนาขึ้นเป็นครั้งแรกของโลกมาช่วยพัฒนาอุตสาหกรรมบรอดคาสต์ในไทย เพิ่มเม็ดเงินโฆษณา และสร้างคอนเทนต์ใหม่ ๆ ให้แก่ผู้ชม โดยจะเริ่มนำเทคโนโลยีดังกล่าวเข้ามาให้บริการในต้นปีหน้าเป็นต้นไป ทั้งนี้จากข้อมูลของ Media Partners Asia ระบุว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า การโฆษณาแบบเจาะกลุ่มเป้าหมายในประเทศไทยจะมีการเติบโตสูงถึง 19% ในขณะที่ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และประเทศอินเดียจะมี

การเติบโตสูงถึง 24% ซึ่ง Addressable TV จะเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อธุรกิจโฆษณาในไทย สนับสนุนให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์สูงสุด เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้ให้กับผู้ผลิตและผู้ให้บริการโฆษณา เป็นการเปิดโอกาสให้เจ้าของแบรนด์นำเสนอคอนเทนต์ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ ในขณะที่ผู้ชมยังสามารถรับชมโฆษณาที่ตรงกับความต้องการได้ด้วย

ขณะเดียวกัน Starlink ซึ่งเป็นระบบดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) มีบทบาทในการให้บริการอินเทอร์เน็ตบนเครื่องบินมากขึ้น มองว่าการให้บริการบนเครื่องบินมีการใช้ดาวเทียมวงโคจรค้างฟ้า (GEO) ผสมกันด้วย และไม่มีผลกระทบต่อการใช้งานบนเครื่องบินของ Eutelsat รวมถึง Eutelsat มีการให้บริการบนเรือด้วย ขณะเดียวกัน ในธุรกิจ GEO มองว่าปัจจุบันบริษัทที่ให้บริการดาวเทียมโดยเฉพาะในภูมิภาคมีการจับมือกันเพื่อสร้างพันธมิตรทางธุรกิจให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน

ทุกฝ่าย ทำให้สามารถเพิ่มศักยภาพในการให้บริการและมีความยืดหยุ่นในการให้บริการมากขึ้น จึงมองว่าทิศทางการแข่งขันมีความรุนแรงน้อยลงในกลุ่มผู้ประกอบการ GEO

นายปิยะวัฒน์ จรรย์เศรษฐพงศ์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการค้า THCOM กล่าวว่า ตลาดประเทศอินเดียถือว่าเป็นตลาดที่สำคัญมาก THCOM สามารถบูรณาการข้อตกลงกับบริษัท ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชันส์ อินเดีย (Hughes Communications India Private Limited: HCI) ผู้ให้บริการดาวเทียมบรอดแบนด์ชั้นนำในประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นสัญญาให้บริการช่อง

สัญญาณดาวเทียมไทยคมในประเทศอินเดีย โดยมี บริษัท ไอพีสตาร์ (อินเดีย) ไพรวาท จำกัด (IPSTAR (India) Private Limited: IPI) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยเป็นผู้ลงนามในสัญญา โดยข้อตกลงดังกล่าว บริษัทจะเริ่มให้บริการช่องสัญญาณจากดาวเทียมไทยคม 8

โดยขณะนี้อยู่ระหว่างรอการอนุมัติการให้บริการดาวเทียมทั้งหมด ทั้งดาวเทียมไทยคม 8, ดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 กับทางรัฐบาลอินเดีย คาดหมายว่าจะสำเร็จภายในไตรมาส 4/2567 และเริ่มให้บริการได้ในช่วงไตรมาส 1/2568 หลังจากได้รับการอนุมัติแล้ว และเริ่มรับรู้รายได้สิ้นไตรมาส 1/2568 ปัจจุบันทาง THCOM เน้นการสร้าง Presell และเรื่องของการใช้งานดาวเทียมไทยคม 9 และดาวเทียมไทยคม 10 เน้นตลาดประเทศอินเดีย ไทย และฟิลิปปินส์ เป็นหลัก

ในส่วนของโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (Universal Service Obligation: USO) ระยะที่ 3 ทางคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กลตท.) ได้มีการอนุมัติในหลักการให้ดำเนินการ ซึ่งมีการให้บริการที่หลากหลาย เช่น การให้บริการด้านดาวเทียม และการให้บริการสื่ออื่น ๆ ระยะให้บริการประมาณ 5 ปี มองว่าเป็นโอกาสที่ดี เนื่องจากในประเทศที่ยังไม่ได้ถูกให้บริการอีกหลายพื้นที่

ขณะที่โครงการประกันน้ำข้าวในปีที่ THCOM ดำเนินการประมาณ 13 ล้านไร่ในปี 2568 ทาง THCOM ตั้งเป้าหมายไว้ที่ 26 ล้านไร่ขึ้นไป สำหรับธุรกิจคาร์บอนเครดิตที่ขยายไปที่ สปป.ลาว สืบเนื่องจากการที่ได้รับ การอนุมัติวิธีการในการประเมินคาร์บอน ทางกระทรวงเกษตร และกรมป่าไม้ของ สปป.ลาว ได้มีข้อตกลงก่อนหน้านี้นี้เกี่ยวกับความร่วมมือศึกษาความเป็นไปได้ในพื้นที่ป่าของ สปป.ลาว ซึ่งมีการลงนามร่วมกับบริษัทลูกของ THCOM ที่ สปป.ลาว โดยใช้โมเดลของ THCOM มาปรับให้เหมาะสมกับพื้นที่ป่าใน สปป.ลาว รวมถึงแพลตฟอร์มตรวจวัดคาร์บอนเครดิตด้วย และเริ่มการดำเนินการแล้ว

รายงานข้อมูลจาก LSEG CONSENSUS ประมาณการกำไรสุทธิของ THCOM ในไตรมาสที่ 4/2567 ที่ 467.11 ล้านบาท ราคาเป้าหมายเฉลี่ย 15.52 บาท จาก 3 โบรกเกอร์ ■



นทข.

สำนักงาน กสทช. ขอเชิญชวนให้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ สำหรับกิจการกระจายเสียง ในระบบเอพเอ็ม กำลังส่งออกอากาศไม่เกิน 1 กิโลวัตต์

ระยะเวลาการยื่นคำขอใบอนุญาต

○ **ประเภทกิจการบริการสาธารณะและประเภทกิจการบริการชุมชน**
ยื่นคำขอตั้งแต่วันที่ 1 - 30 พฤศจิกายน 2567

○ **ประเภทกิจการทางธุรกิจ**
ยื่นคำขอตั้งแต่วันที่ 28 พฤศจิกายน - 27 ธันวาคม 2567

สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ทาง www.nbtc.go.th
และ <https://broadcast.nbtc.go.th> หรือ โทร 1200

สำนักสื่อสารองค์กร



Call Center 1200