

ทฤษฎีชำระค่าประมูล คลื่นความถี่ 900MHz งวดที่ 7 กว่า 4 พันล้านบาท

“ทฤษฎีชำระค่าประมูล คลื่นความถี่ 900 MHz งวดที่ 7 ราว 4,072.84 ล้านบาท ด้านสำนักงาน กสทช. กำชับผู้ประกอบการโทรคมนาคม ดูแลคุณภาพสัญญาณเพื่อรองรับการใช้งานในช่วงปีใหม่

นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (รองเลขาธิการ กสทช.) สายงานกิจการโทรคมนาคม กล่าวว่า เมื่อวันที่ 27 ธ.ค. 2567 ได้รับมอบเงินประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน 900 MHz ช่วงความถี่ย่าน 890-895 MHz คู่กับ 935-940 MHz งวดที่ 7 จากบริษัท ทฤษฎีชำระค่าประมูล คลื่นความถี่ จำกัด (TUC) จำนวน 4,072,848,000 บาท ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยเงินค่าประมูลดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะนำส่งกระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดินต่อไป

สำหรับเงินประมูลคลื่นความถี่ ย่าน 900 MHz ช่วงความถี่วิทยุ 890-895 MHz คู่กับ 935-940 MHz นั้น TUC เป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลสูงสุด 38,064 ล้านบาท ในปี 2561 และได้ชำระมาก่อนหน้านี้จำนวน 6 งวด รวมทั้งสิ้น 24,437,088,000 บาท ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

โดยสำนักงาน กสทช. ได้นำส่งเงินดังกล่าวให้กระทรวงการคลังเพื่อเป็นรายได้ของแผ่นดินเรียบร้อยแล้ว

ด้านนายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการรักษาการแทน เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ช่วงเทศกาลปีใหม่ ประชาชนนิยมติดต่อสื่อสารและส่งข้อความอวยพรกันผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รวมทั้งการติดต่อสื่อสารผ่านวิดีโอคอล เพิ่มสูงขึ้นกว่าช่วงปกติ

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ได้เห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงเตรียมความพร้อมในการอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในการติดต่อสื่อสารและป้องกันมิให้คุณภาพและมาตรฐานในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงเวลาดังกล่าวลดลง จึงได้กำชับให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายเพิ่มขีดความสามารถ และระมัดระวังในการดูแลบำรุงรักษา ซ่อมแซมโครงข่ายโทรคมนาคม เครื่องโทรคมนาคมและอุปกรณ์ ที่นำมาใช้ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งเตรียมบุคลากรเพื่อแก้ไขปัญหาปรับปรุงกรณีเกิดปัญหา เพื่อให้ประชาชนสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอดระยะเวลาช่วงเทศกาลปีใหม่ 2568 ที่กำลังจะมาถึง

“การดำเนินการทั้งหมดของสำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับให้ประชาชนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถใช้บริการอย่างต่อเนื่อง และไม่มีปัญหาในการใช้งานในช่วงเวลาแห่งความสุขวันหยุดปีใหม่” นายไตรรัตน์ กล่าว

สังคมข่าวหุ้น

• สโรว์แมน

...๕... หนังสือพิมพ์ข่าวหุ้นธุรกิจรายวัน กระบอกเสียงอิสระแห่งตลาดทุนที่ได้รับความนิยมสูงสุดของประเทศ ฉบับประจำวันจันทร์ที่ 30 ธันวาคม 2567 - พุธที่ 1 มกราคม 2568 ดัชนีตลาดหุ้นไทยล่าสุด (วันที่ 27 ธันวาคม 2567) ปิดที่ระดับ 1,401.46 จุด เพิ่มขึ้น 3.66 จุด มูลค่าซื้อขาย 29,889.62 ล้านบาท วันนี้เป็นวันทำการสุดท้ายของปี 2567 อาจเห็นแรงขายทำกำไร ออกมากดดันบ้าง และยังไม่มียุทธศาสตร์ใหม่ที่ต้องติดตามในช่วงหยุดยาวสัปดาห์นี้ ...๕...
OR ทางแผนลงทุน 5 ปี (ปี 2568-2572) กว่า 6.5 หมื่นล้านบาท ขยายเครือข่ายปั๊มน้ำมัน-ค้าปลีก-ต่างประเทศ ลุยธุรกิจใหม่สร้างความแข็งแกร่งพอร์ตโฟลิโอ พร้อมร่วมพันธมิตรหาโอกาสลงทุนธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มและธุรกิจไลฟ์สไตล์ใหม่ ๆ เพิ่ม เริ่มศึกษาในธุรกิจด้าน Health & Wellness ที่มีโอกาสเติบโตสูงเพื่อตอบสนองการใช้ชีวิตของผู้บริโภคในทุกรูปแบบ อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการลงทุนกลุ่มธุรกิจ Global ในประเทศที่มีศักยภาพสูง โดยมีแผนลงทุนเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในโครงสร้างพื้นฐานในต่างประเทศ และแสวงหาโอกาสการเติบโตไปยังประเทศใหม่ ช่วยสนับสนุนต่อยอดในธุรกิจปัจจุบัน มุ่งหวังสู่การเติบโตที่ยั่งยืนในอนาคต ...๕...
EP ยังคงรักษาเครดิตได้เป็นอย่างดี จ่ายดอกเบี้ยหุ้นกู้ครบ-ตรงเวลา **มั่นใจ**
3 โครงการโรงไฟฟ้าพลังงานลมเวียดนามจ่อ **COD** ต้นปี 2568 หลังเวียดนามสั่งเร่งแก้ไขปัญหภายในเดือน ม.ค. 2568 ขณะที่ผลงาน 9 เดือนแรกของปี 2567 โยกรายได้รวมกว่า 696.79 ล้านบาท จากธุรกิจสิ่งพิมพ์-โรงไฟฟ้า สร้างกำไร-กระแสเงินสดเข้าบริษัทต่อเนื่อง พร้อมชี้แจง "กำไร-ขาดทุน" อัตราแลกเปลี่ยนไม่กระทบผลการดำเนินงาน เหตุเป็น

มาตรฐานการบันทึกรายการเงินลงทุนเงินตราต่างประเทศที่ต้องแปลงเป็นเงินบาท ณ วันสิ้นงวด ...๕... **DITTO** ส่งบริษัทย่อย "สยามทีซี เทคโนโลยี" ยื่นฟ้องออกโทเคนดิจิทัลปลูกป่าชายเลนชายคาร์บอนเครดิต มูลค่ารวมกันทั้งสิ้นไม่เกิน 480 ล้านบาท หรือจำนวนโทเคนดิจิทัล 40 ล้านโทเคน โดยผู้ออกโทเคนดิจิทัลได้เข้าร่วมดำเนินโครงการฟื้นฟูป่าชายเลนเพื่อระบบนิเวศที่ยั่งยืนไทย ภายใต้โครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต ประจำปี 2565 และได้รับการจัดสรรพื้นที่จากกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งเป็นจำนวน 11,448.30 ไร่ นอกจากนี้ ผู้ออกโทเคนดิจิทัลได้เข้าเป็นผู้พัฒนาโครงการร่วมกับ "วิสุทธิ คอนซัลแตนท์" (VSD) สำหรับพื้นที่ 10,209.89 ไร่ ซึ่งโครงการปลูกป่าชายเลนทั้งสองส่วนมีพื้นที่รวมประมาณ 21,658.19 ไร่ และมีระยะเวลาดำเนินโครงการทั้งสิ้น 30 ปี ...๕...
PCC ผู้ให้บริการโซลูชันนวัตกรรมด้านดิจิทัลกริดอัจฉริยะ (Smart Grid Digitalization) ได้รับการประกาศผลประเมินหุ้นยั่งยืน "SET ESG Ratings" ประจำปี 2567 ระดับ "A" จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจ ภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ...๕...
TRUE มีเป้าหมายพัฒนาคุณภาพการใช้งานสำหรับลูกค้าทรูมูฟ เอช และดีแทคอย่างต่อเนื่อง โดยนำคลื่นความถี่ทุกย่านมาให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ครอบคลุมทั้งในเขตเมือง อาคารสูง ชุมชนพื้นที่ภูมิภาค พื้นที่ห่างไกล รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ พร้อมแจ้ง "ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น" ได้ชำระเงินค่าคลื่นความถี่ย่าน 900 MHz ช่วงความถี่ย่าน 890-895 คู่กับ 935-940 MHz (เดิมเป็นของบริษัทดีแทค ไตรเน็ต จำกัด) งวดที่ 7 เป็นจำนวนเงิน 4,072,848,000 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ให้แก่ กสทช. เมื่อวันที่ 27 ธ.ค. 2567 พร้อมยื่นหนังสือคัดค้านจากสถาบันการเงินสำหรับการชำระเงินค่าคลื่นความถี่ในส่วนที่เหลือ ■



สถานการณ์วงการสื่อสารมวลชน กับ คอนเทนต์ขยะในโซเชียล

ปัจจุบัน ปัญหาด้านธุรกิจของวงการสื่อสารมวลชน โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ ถือว่าวิกฤตหนัก

ถ้าเป็นสื่อโทรทัศน์ช่องที่ไม่มีนายทุนรายใหญ่เป็นเจ้าของ เป็นเจ้ามือคอยโอบอุ้ม มีแหล่งทุนควักเงินมาเลี้ยงดู ช่วยอุดรายจ่ายที่ติดลบทุก ๆ เดือน ก็ยากจะอยู่รอดต่อไปได้

เพราะสถานีโทรทัศน์ โดยเฉพาะสถานีข่าว ส่วนใหญ่จะขาดทุนทุกเดือน ผลประกอบการติดลบแทบทุกเดือน

บางสถานี ต้องหาเงินหมุนมาจ่ายเงินเดือนพนักงานทุก ๆ เดือน (ถ้ามีนายทุนเป็นเจ้าของใหญ่ ก็ยืมเงินนายทุนมาได้ก่อน ทำให้ไม่สะดุดล้ม)

หลายแห่ง ต้องลดการจ้างคนลงไปกว่าครึ่ง เพื่อลดรายจ่ายเงินเดือนพนักงาน

1. “ปีแห่งความยากลำบากของสื่อมวลชน”

สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย Thai Journalists Association ได้รายงานสถานการณ์สื่อมวลชนในรอบปี 2567 ระบุว่า “ปีแห่งความยากลำบากของสื่อมวลชน”

ระบุว่า “ตลอดปี 2567 ที่กำลังจะผ่านไป สื่อมวลชนยังคงต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผลกระทบจากเทคโนโลยีดิจิทัลที่ก้าวหน้าไม่หยุดนิ่ง ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยเฉพาะการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ถือเป็นประเด็นที่ท้าทายต่อการทำงานของสื่อมวลชน ทั้งในเรื่องความน่าเชื่อถือของข่าว และการปรับตัวจากผลกระทบของปัญหาเศรษฐกิจ”

ในส่วนของ “ปัญหาการเลิกจ้างสื่อ และการปรับตัวเข้ากับแพลตฟอร์มออนไลน์”

สมาคมนักข่าวฯ ระบุว่า

“...สืบเนื่องจากปัญหาทางด้านเศรษฐกิจของสื่อมวลชนในยุคปัจจุบัน พบว่า รายได้ที่มาจกโฆษณาต่างๆ ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทำให้หลายสื่อมวลชนหลายองค์กรต้องพึ่งพาแหล่งทุนที่เป็นหน่วยงานของภาครัฐบาลและกลุ่มทุนขนาดใหญ่ ส่งผลให้สื่อมวลชนเกิดความเกรงใจอันเนื่องมาจากความจำเป็นในการพึ่งพางบประมาณค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน จนไม่สามารถตรวจสอบวิพากษ์วิจารณ์นโยบายสาธารณะหรือกลุ่มทุนภาครัฐกิจที่ให้การสนับสนุนได้อย่างเต็มที่

นอกจากนี้ รูปแบบของการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีการแข่งขันกันสูงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้เห็นได้ว่า การนำเสนอเนื้อหาสาระมักจะมุ่งเน้นที่ความนิยมหรือเรตติ้งมากกว่าคุณภาพของข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ

แนวกหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: จันทร์ 30 ธันวาคม 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15948

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 108.73 Ad Value: 135,912.50

PRValue (x3): 407,737.50

คลิป: ขาว-ดำ

คอลัมน์: กวนน้ำให้ใส: สถานการณ์วงการสื่อสารมวลชน กับ คอนเทนต์ขยะโซเชียล

ปัจจุบัน ผู้บริโภคหันมาใช้แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้สื่อสังคมออนไลน์ ประเภทต่างๆ รวมถึงการใช้เว็บไซต์ข่าวที่ไม่มีค่าบริการ บริการ ส่งผลให้การจำหน่ายหนังสือพิมพ์และนิตยสารแบบดั้งเดิมลดลง นอกจากนี้ ผู้บริโภคยังสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางที่หลากหลายโดยไม่เสียค่าบริการ ดังนั้น ความท้าทายของการนำเสนอข่าวสารบนแพลตฟอร์มออนไลน์ คือ ทำอย่างไรจึงสามารถทำให้ผู้บริโภคสมัครใจที่จะเข้าสู่การสมัครสมาชิกได้อย่างไม่มีข้อจำกัด ซึ่งค่อนข้างเป็นไปได้ยากในบริบทของสังคมไทย

ดังนั้น เมื่อองค์กรสื่อมวลชนต้องสูญเสียรายได้จากโฆษณา เพราะภาคธุรกิจเลือกใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Google หรือ Facebook ส่งผลให้สื่อมวลชนขาดรายได้ที่จะมาสนับสนุนการผลิตข้อมูลข่าวสารที่มีคุณภาพในปัจจุบัน สถานการณ์เช่นนี้ ส่งผลกระทบอย่างเห็นได้ชัดต่อองค์กรสื่อมวลชน

โดยตลอดปี 2567 องค์กรสื่อมวลชนหลายองค์กรจำเป็นต้องปรับโครงสร้างขนานใหญ่ ด้วยการเลิกจ้างพนักงาน

โดยเฉพาะสื่อทีวี ที่มีปัญหาการขาดทุนสะสม เช่น

กรณีสถานีโทรทัศน์ออนไลน์ Voice TV ปิดตัวลงเมื่อเดือนพฤษภาคม 2567 หลังจากดำเนินกิจการมากกว่า 15 ปี พนักงานกว่า 200 คนต้องถูกเลิกจ้าง

สถานีโทรทัศน์ Mono29 ประกาศเลิกจ้างพนักงานกว่า 100 คน

กรณีเนชั่น ออกมาตรการพักการจ่ายเงินเดือน 10% ให้แก่พนักงานที่มีเงินเดือนตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไปเป็นเวลา 6 เดือน

และในเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ช่อง 3 ปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ เลิกจ้างพนักงานเกือบ 300 คน

ขณะที่หนังสือพิมพ์ไทยรัฐเปิดโครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจ

นอกจากนี้ ยังมีสื่อทีวีหลายช่องและองค์กรสื่อมวลชนหลายสำนักที่มีการปรับโครงสร้างด้วยการเลิกจ้างพนักงาน หรือพักการจ่ายเงินเดือนบางส่วน...

2. “ยุคที่บอกว่าวิกฤต แต่ไม่มียุคไหนเท่ายุคนี้แล้ว... ปีนี้เป็นปีที่โหดจริงๆ เป็นปีที่วิกฤตที่สุด..” - เสียงสะท้อนจากรายใหญ่ในวงการทีวีไทย

ทีมข่าวจุลสารราชดำเนินฯ สماعมนักข่าวฯ ได้นำเสนอรายงาน ว่าด้วยเรื่อง “บทเรียน และการปรับตัวของ 2 ค่ายยักษ์ใหญ่ด้านคอนเทนต์บันเทิงของไทยต่ออุตสาหกรรมสื่อทีวีในยุคขาลง”

รายละเอียดบางช่วงบางตอน นำเสนอ ระบุว่า

2.1 คุณศศิกร ฉันท์เศรษฐี ประธานกรรมการบริหาร บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ลำดับการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมสื่อทีวีว่า

“...ทุกยุคมีวิกฤตหมด ไม่มียุคไหนได้มาง่ายๆ แม้ยุคไอทีวี เราก็ต้องไล่แจกเสาหาคอนเทนต์มาลง

พอมาช่วงทีวีดิจิทัล มีความยากลำบากจริงๆ แต่ 2-3 ปี แรกดีมาก หลายช่องจ้างกันตนาผลิตหมด ไม่ว่า ไทยรัฐ อมรินทร์ ช่อง 3 ช่อง 7 แต่พอทุกช่องขายโฆษณาไม่ได้ เริ่มขาดทุน และกีดจางานช่องลงเรื่อยๆ ไม่รู้ว่า อีก 4 ปีของทีวีดิจิทัลจากนี้จะเหลือกี่ช่อง

...ยุคที่บอกว่าวิกฤต แต่ไม่มียุคไหนเท่ายุคนี้แล้ว โดยเฉพาะปีนี้เป็นปีที่โหดจริงๆ เป็นปีที่วิกฤตที่สุดเท่าที่ทำงานมา คู่กับใครก็รับว่า โหดหมด ตั้งแต่ช่วงโควิดแล้ว เพราะเขาห้ามถ่ายทำ แต่ตอนนั้นกันตนายังพอไปได้ เพราะมี OTT เกิดขึ้น (การให้บริการเนื้อหาเช่น ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ต) และกันตนาทำไอทีที่ มาปีนี้มันล้มระเนระนาด ยิ่งเมื่อเศรษฐกิจไม่ดี สิ่งแรกที่ภาคธุรกิจทำคือ ตัดโฆษณา

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: จันทร์ 30 ธันวาคม 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15948

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 108.73 Ad Value: 135,912.50

PRValue (x3): 407,737.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: กวนน้ำให้ใส: สถานการณ์วงการสื่อสารมวลชน กับ คอนเทนต์ขยะโซเชียล

...แต่ก่อนรายการ “คดีเด็ด” ที่กันตนาทำ เพียงรายการเดียวสามารถเลี้ยงได้ทั้งบริษัท เพราะขายโฆษณาได้นาทีละ 3 แสนบาท โดย 1 ตอนเราขายได้ 10 นาที ถือเป็นยุคทอง แต่มันไม่มีวันนั้นเกิดขึ้นอีกแล้ว โดยเฉพาะปีนี้ ค่าโฆษณาบางครั้งเหลือนาทีละ 2-3 หมื่นบาท ก็ยังขายยาก ทุกอย่างมันยากเย็นหมด เพราะต้นทุนการทำรายการทีวีมันสูง เช่น รายการบันเทิงมีทีมงานเยอะมากทั้งหน้าจอหลังจอ

เราจึงเห็นปี 2567 นี้เป็นปีที่ละครแทบไม่มีการผลิตออกมาเพราะพฤติกรรมคนดูเปลี่ยน ละครก็ลดลง กระทั่งถ้าเราเปิดทีวีที่ท่าละครจะเห็นการรีรันแทน เพราะมันไม่มีต้นทุน แต่รีรันยังขายโฆษณาได้ เรตติ้งยังมี ขณะที่ฝั่งละครตกลง ฝั่งที่พอจะมาช่วยกันตนาได้คือ การทำซีรีส์เพื่อป้อนให้กับแพลตฟอร์ม OTT เช่น เน็ตฟลิกซ์ ทำให้มีงานตรงนั้นแต่มาริเงินไม่ได้มากเท่ากับการขายโฆษณาเหมือนแต่ก่อน ...”

2.2 คุณจิรศักดิ์ ก้อนพรหม รองผู้อำนวยการผลิต สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่องเวิร์คพอยท์ กล่าวว่า

...ยุคแรก เราเป็นผู้ผลิต ส่งขายตามทีต่างๆ ช่อง 3,5,7 อย่างรายการชิงร้อยชิงล้าน รายการเดียวก็เลี้ยงได้ทั้งบริษัท ยังมีรายการของเวิร์คพอยท์ที่ผลิตขายต่างประเทศอีกหลายรายการ เช่น ไมค์หมดหนี้ อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ซ็อรูปแบบรายการไป ส่วนแก๊งสามช่า กัมพูชาซื้อไป เวิร์คพอยท์ยังได้ไปขายรายการทีวีที่เมืองคานส์ด้วยและก็ซื้อมาทำอีกหลายรายการเช่นกัน

ทุกวันนี้ ต้องบอกว่า มันเป็นยุควิกฤตจริงๆ รายการชิงร้อยชิงล้านก็ยังไม่อยู่เลยเพราะผู้บริโภคเปลี่ยนไป การเส่ง่ายขึ้นเร็วขึ้น การนำเสนอทุกอย่างเปลี่ยนหมด เช่น เดียวนี้เวลาดูอะไร เขาไม่รอเปิดเรื่อง ปูเรื่องแล้ว เขาเอาไคลแมกซ์นำเรื่องก่อนเลยไม่ว่า คลิปในดึกตอก หรือ ละครคุณธรรม ผู้บริโภคไวขึ้น เป็นมนุษย์ที่เรียกว่าแฟนด้อม มันชอบอะไร ก็ดูอันนั้น มันไม่ชอบอะไรมันไม่ดู

..ทุกวันนี้ มันน่ากลัวจริงๆ ปกติ ธุรกิจโรงละครจะทำคอนเทนต์ และมีคนเช่าโรงมาดู แต่กลายเป็นธุรกิจให้กลุ่มแฟนด้อมหรือแฟนคลับมาเช่า อย่างเมื่อก่อน รายการชิงร้อยชิงล้านของเวิร์คพอยท์ไม่เคยขึ้นเบอร์โทรศัพท์สปอนเซอร์ เพราะตอนนั้นคอนเทนต์ดีมาก ถึงขนาดสปอนเซอร์ยกหูมาขอซื้อ มีปีที่แล้วกับปีนี้ที่เราต้องยอมลดความเข้มแข็งลง เช่น เวลาจะ Tie-In สินค้า (การโฆษณาแฝงสินค้าไปกับเนื้อหา) กลิ้งผ่านแล้วผ่านอีกจนเนียนเข้ากับเรื่องแต่นั่นตรงกันข้าม เราหยิบจับดีมีสินค้าของสปอนเซอร์นั้นชัดๆ ตรงๆ ที่นี้ คือ หนีเซ็นเซอร์ ถ้าเซ็นเซอร์หรือ กสทช. จับได้เมื่อไร เราก็บอกลูกค้า ไม่ผ่านเซ็นเซอร์ คือไม่ได้เอามาตรฐานคนผลิตแล้ว

ดังนั้น เราจึงกลับไปยุคที่ว่า แม้ทำคอนเทนต์ดีมาอย่างไรแต่ลูกค้าไม่ซื้อเพราะลูกค้าจะซื้อแต่ปลาเล็กปลาน้อย ส่วนปลาใหญ่ที่เราล่ามาให้ เขาไม่ซื้อ กลายเป็นว่า จากนั้นคอนเทนต์ดีๆ มันจะหายไป ถ้านโยบายบริษัทไม่ดีหรือเม็ดเงินยังไม่มาทางนี้มากขึ้น เราก็คงมีสื่อที่ฉาบฉวย แล้วก็ง่าย ไม่พรีเมียม ขนาดเราเองก็ยังไม่อยากดูเลย เพราะมันง่ายเร็วและเราจะดูซ้ำรอบสองทำไม...”

3. ขนาดขาใหญ่ในวงการทีวีด้านบันเทิง ยังเจอผลกระทบหนักขนาดนี้ จึงน่าเห็นใจ คนทำรายการข่าวที่มีคุณภาพ คนผลิตรายการสาระ ให้สติปัญญาแก่สังคมที่มีคุณภาพ ในช่องทางอื่นๆ ด้วย ซึ่งได้รับผลกระทบหนักหน่วงไม่น้อยไปกว่ากัน

เราจึงเห็นการขายสินค้าในรายการต่างๆ มากขึ้นโดยทั่วไป

ตรงกันข้าม รายการจำพวกคอนเทนต์ขยะโซเชียล อย่างกลุ่มที่เพิ่งเป็นข่าวอื้อฉาว แก๊งค์ แบนด์ เลสเตอร์ ย้ายี่ความเป็นมนุษย์สารพัด

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,250

Section: First Section/ความเห็น

วันที่: จันทร์ 30 ธันวาคม 2567

ปีที่: 45

ฉบับที่: 15948

หน้า: 5(บน)

Col.Inch: 108.73

Ad Value: 135,912.50

PRValue (x3): 407,737.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: กวนน้ำให้ใส: สถานการณ์วงการสื่อสารมวลชน กับ คอนเทนต์ขยะในโซเชียล

รูปแบบ คนพวกนี้สุขสบายขึ้นมาได้ เพราะยอดวิว ยอดติดตาม ยอดเอนเกจ
เมนต์ และเงินค่าโฆษณาที่มาโดยอัตโนมัติ ไม่สนใจว่ารายการมีสาระประโยชน์
หรือทำร้ายสังคม

และยังไม่แน่ว่า คนพวกนี้ มีธุรกิจสีเทา หรือสีดำแอบแฝงไปด้วย
ไม่ว่าจะฟอกเงิน การพนัน หรือยาเสพติด หรือค้ำมนุษย์ ฯลฯ

ปี 2558 จึงขอให้กำลังแก่สื่อดีๆ เสนอข่าวสารข้อมูลความจริง สร้างสติ
ปัญญาช่วยเหลือเกื้อกูลสังคมต่อไป

สารลึ้ม



หุ่นกลุ่ม ICT การแข่งขันลด
แคม synergy หนุนธุรกิจสดใส

2



หุ่นกลุ่มICTการแข่งขันลด แคม synergy หนุนธุรกิจสดใส

ตลาดเงิน-ตลาดทุน

อุปสงค์เป็นทิศทางหุ่นกลุ่มสื่อสาร คาดการ
แข่งขันประมูลคลื่นความถี่แรง ช่วยลด
ต้นทุน หนุนผลประกอบการเติบโต หลัง
คู่แข่งในตลาดน้อยลง ยก ADVANC
เด่นสุดมีโอกาสปันผลสวย ส่วน TURE
คดีข้อพิพาท NT ไร้ผลกระทบเพียงระยะ
สั้น เชื่อการ synergy ของทั้งสองบริษัทจะ
หนุนผลศักยภาพธุรกิจแข็งแกร่ง

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) กลสิกรไทย คาดการณ์
กำไร บจ. (EPS) ของ SET index ในปี 2568 จะอยู่ที่ระดับ 95
บาท หรือเติบโต 10% จากปี 2567 โดยแนวโน้มของการเติบโต
หนุนจากการบริโภคภาคเอกชน, มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ
จากภาครัฐ และ การเร่งเบิกจ่ายของงบประมาณปี 2568 ที่เพิ่ม
มากขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ขณะที่ปัจจัยเสี่ยงยังคงต้อง
ติดตามสงครามการค้า (trade war) และความไม่แน่นอนของ
กำแพงภาษีจากสหรัฐฯ

สิ่งที่น่าสนใจสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ นอกเหนือจาก กลุ่ม
การเงิน กลุ่มโรงพยาบาล กลุ่มค้าปลีก และกลุ่มอาหารเครื่องดื่ม
ที่มีปัจจัยบวกสนับสนุนทิศทางธุรกิจ บล.กลสิกรไทยให้น้ำหนัก

ที่กลุ่มสื่อสาร โดยมองว่ามีอ็อปไซต์มาจากการประมูลที่ราบรื่นกว่าที่คาดและต้นทุนของใบอนุญาตน้อยกว่าคาด ทำให้ในปี 2568 กลุ่มสื่อสารถือเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่น่าสนใจพิจารณาลงทุน

ประมูลคลื่นไม่เดือด หนุนกำไร

ล่าสุด บล.เคจีไอ ประเมินทิศทางการแข่งขันกลุ่มสื่อสารว่า การประมูลคลื่นความถี่อาจเสี่ยงต่อคำแนะนำในการ re-rating กลุ่ม ICT ปี 2568 โดยคาดว่าจะการประมูลคลื่นความถี่จะเกิดขึ้นในไตรมาสแรกปี 2568 แบบไม่เกิดสงครามราคา เพราะจุดสำคัญคือการให้บริการเครือข่ายต่อเนื่อง ขณะที่ True Corporation (TRUE.BK/TRUE TB) และ Advanced Info Service (ADVANC.BK/ADVANC TB) ดูเหมือนจะไม่สนใจคลื่น 850MHz แต่จะมุ่งเน้น ที่คลื่น 2300MHz และ 1800MHz ตามลำดับ ในปี 2568

โดย TRUE คาดว่าจะประหยัดค่าเช่าคลื่นความถี่ได้ 4-5 พันล้านบาทต่อปีจากคลื่น 850MHz และ 2300MHz ส่วน ADVANC อาจประหยัดได้ 1-1.5 พันล้านบาทต่อปีจากการแทนที่การเช่าคลื่น 2100MHz จาก NT ด้วยคลื่น 1800MHz นั้นทำให้คาดว่า TRUE และ ADVANC จะให้ guidance ปี 2568 ด้านการเติบโต EBITDA และรายได้การให้บริการเป็นแลชหลักเดียวด้วยลงทุน (CAPEX) ที่ต่ำลง (ไม่รวมค่าประมูลคลื่น)

ขณะที่แรงผลักดันรายได้ด้วยการให้บริการมีอ็อปไซต์เติบโตเล็กน้อย (1-3%) พร้อมกับ fixed broadband (FBB) เติบโตปานกลาง (>5%) แต่การรับรู้ synergy ชัดเจนขึ้น และการประหยัดรายจ่ายจากการหมดอายุของคลื่นความถี่ เช่น คลื่น 850MHz และ 2300MHz ของ TRUE ในไตรมาสแรกปี 2568 ส่วน ADVANC อาจทำให้ต้นทุนดีใจด้วยเงินปันผลระหว่างกาลครึ่งหลังปี 2567

คู่แข่งลดต้นทุน TRUE กำไร

นอกจากนี้ประเมินว่า TRUE อาจพลิกกลับมามีกำไรสุทธิจากผู้แข่งขันในตลาดมีเพียงสองราย ซึ่งช่วยเพิ่มกำไรจากการแข่งขันที่ลดลงและงบลงทุนที่ต่ำลง โดยมี EBITDA margin คาดเพิ่มมาอยู่ที่ 50-60% นั้นทำให้มีวัฏจักรขาขึ้นมาจากช่วงขยายตัวของการแข่งขันที่ลดลง และทำให้เกิดความเป็นไปได้ในการเติบโตที่แข็งแกร่งสำหรับ TRUE และ ADVANC ขณะที่ valuation ของกลุ่มอยู่ในระดับสูง ด้วยทั้งสองบริษัทมี upside เพิ่มได้อีกและยอมรับได้จากการปรับ EPS ขึ้นต่อเนื่อง

สำหรับ EBITDA margin ดีขึ้นนั้นเกิดแหล่งรายได้ใหม่จากศูนย์ข้อมูล โดย TRUE มีช่องทางในการเพิ่ม ARPU มากขึ้น เพราะจะได้รับประโยชน์ของการ synergy จากการควบรวมกิจการล่าสุดและรายได้จากการขายโทรศัพท์มือถือดีขึ้น โดยคาดว่า TRUE จะมีสัดส่วนของการเติบโตของกลุ่ม ICT สูงถึง 63% ในปี 2568F พร้อมกับกลับมามีกำไรสุทธิ

การ synergy หนุนผลประกอบการ

นั่นทำให้กำไรหลักของกลุ่ม ICT ปี 2567F/2568F สูงกว่า consensus ราว 5%/2% ทั้งนี้ปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

การเติบโตในปี 2568 น่าจะมาจากการเพิ่มขึ้นของ ARPUs รวมถึงมีต้นทุนที่เหมาะสม และการ synergy กับ DTAC (สำหรับ TRUE) และ TTTBB (สำหรับ ADVANC) อย่างไรก็ดี คาดกำไรปีนี้จะสูงสุดในไตรมาส 4 ปี 67 และเพิ่มขึ้นทั้งเทียบปีก่อน และไตรมาสก่อน

จึงคงให้น้ำหนักลงทุนกลุ่มนี้ “เท่ากับตลาดฯ” โดยที่เลือก ADVANC เป็นหุ้นเด่นช่วงไตรมาสแรกปี 2568 เนื่องจากคาดเห็นแรงเก็งกำไรจากเรื่อง gain on bargain purchase ในระหว่างการแปลงร่างของ NewCo. upside จากการประหยัดค่าใช้จ่ายการประมูลคลื่นความถี่ใหม่ในปี 2568 และอาจจ่ายเงินปันผลสูงขึ้น

ส่วน TRUE ยังชอบเช่นกัน ด้วย reward/risk ที่น่าสนใจคือมีโอกาสในการเพิ่มอัตรกำไรและ synergy ที่มาเร็ว และมากกว่า ADVANC อย่างไรก็ตาม มีความเสี่ยงด้านลบคือคดีความที่ศาล

ADVANC เติบโตยาวมี Upside

ที่ผ่านมาสำหรับ ADVANC ภายใต้ AIS 3BB FIBRE 3 นั้น บริษัทรายงานได้เข้าถึงทุกพื้นที่ครอบคลุมกว่า 133,281 ตารางกิโลเมตร เข้าถึง 77 จังหวัด 926 อำเภอ และรองรับการให้บริการแล้วกว่า 13 ล้านครัวเรือน รายได้เติบโตขึ้น 154% และฐานลูกค้าที่เติบโตขึ้น 108% ด้วยจำนวนผู้ใช้งานในปัจจุบันกว่า 4.94 ล้านราย ขณะที่ความคืบหน้าการควบรวมกับ 3BB นั้น คาดว่า จะแล้วเสร็จสิ้นปลายปี 2568 โดยปัจจุบันยังมีการแยกระบบและแยกบริการให้บริการอยู่ในขณะนี้

นั่นทำให้ บล. กรุงศรี จำกัด แนะนำ “ซื้อ” ADVANC ราคาเป้าหมาย 305 บาท มองกำไรงวดไตรมาส 4/2567 ได้แรงหนุนจากช่วงฤดูกาลและอุตสาหกรรมยังอยู่ในช่วง Upcycle นอกจากนี้กระแส iPhone 16 ที่ยอดขาย Apple ออกมาทางบวกช่วงปลายไตรมาส 3/2567 เป็นอีกแรงหนุน

กระแสการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีหรือ Infra Tech โดยกระแสลงทุน ADVANC ช่วงปลายปีเป็นบวก จากกรณีนายเจเนซัน หวง CEO ของ NVIDIA มาเยือนไทยสร้างความเชื่อมั่นต่อศักยภาพการเป็นหนึ่งศูนย์กลาง Infra Tech ของไทย และภาครัฐเร่งออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจต่อเนื่องช่วงปลายปี หนุนหุ้น Domestic และ ADVANC น่าจะเป็นหนึ่งในหุ้นเป้าหมายเม็ดเงินลงทุนระยะยาวภายในช่วงปลายปีที่มีภาพเม็ดเงินแรงขึ้น

นั่นทำให้ บล.หยวนต้า มองว่าดีกว่าที่คาดราว 2% โดยกำไรไตรมาส 3/2567 ที่ทรงตัวจากไตรมาส 2/2567 กุดตันจากค่าใช้จ่ายบริหารที่เพิ่มขึ้นจากการตั้งค่าใช้จ่ายโบนัสล่วงหน้าพนักงาน ส่วนกำไรที่เติบโตเมื่อเทียบไตรมาส 3/2566 มาจากรายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าต่อเดือน (ARPU) ที่เติบโตเด่น

ขณะที่รายได้บริการโทรศัพท์มือถือไม่รวม IC อยู่ที่ 3.1 หมื่นล้านบาท (เพิ่มขึ้น 0.6% จากไตรมาส 2/2567 และขยายตัว 5.6% จากไตรมาส 3/2566) ดีกว่าคาดที่ติดลบ 0.6% จากไตรมาส 2/2567 จำนวนลูกค้าใหม่ระบบเติมเงิน (Prepaid Netadd) อยู่ที่ 4.95 แสนราย รายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าต่อเดือนระบบเติมเงิน

(Prepaid ARPU) ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาส 2/2567 แต่เพิ่มขึ้น 9.6% จากไตรมาส 3/2566 จำนวนลูกค้าใหม่ระบบรายเดือน (Postpaid Netadd) อยู่ที่ 1.18 แสนราย รายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าต่อเดือนระบบรายเดือน (Postpaid ARPU) ลดลง 1.1% จากไตรมาส 2/2567 และลดลง 0.7% จากไตรมาส 3/2566

สิ่งที่น่าสนใจคือ **ADVANC ได้ลูกค้าจาก TRUE ติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อลูกค้าต่อเดือนรวมทั้ง 2 ระบบ (Blended ARPU) เริ่มทรงตัวเมื่อเทียบไตรมาส 2/2567 แต่ยังคงเติบโตได้ 3.2% จากไตรมาส 3/2566**

สำหรับแนวโน้มไตรมาส 4/2567 คาดกำไรปกติ ADVANC เติบโตขึ้นจากไตรมาส 3/2567 ทำให้คงประมาณการกำไรปกติปี 2567 ของ ADVANC ที่ 3.4 หมื่นล้านบาท (เพิ่มขึ้น 20% จากปี 2566) และปี 2568 ที่ 3.8 หมื่นล้านบาท (เพิ่มขึ้น 12% จากปี 2567)

เช่นเดียวกับ บล.กสิกรไทย ปรับเพิ่มประมาณการกำไรปี 2567/2568/2569 ขึ้น 10.9%/8.2%/13% มาอยู่ที่ 3.39 หมื่นล้านบาท/3.59 หมื่นล้านบาท/4.08 หมื่นล้านบาท เพื่อสะท้อนสถานการณ์การแข่งขันที่ดุเดือดขึ้นอีก, ต้นทุนการหาลูกค้าที่ลดลง และการคำนวณการเปลี่ยนถ่ายจากรูปแบบโรมมิ่งไปเป็นใบอนุญาตที่ดีขึ้น

ขณะเดียวกัน บล.กสิกรไทย คาดว่า ADVANC และ TRUE จะได้รับจำนวนคลื่นความถี่ 2300 MHz ในสัดส่วนที่เท่ากัน หากรวมสมมติฐานทั้งหมดเข้าด้วยกัน และคาดว่า ADVANC จะได้ประโยชน์จากการเปลี่ยนถ่ายจากสัญญาโรมมิ่งของ NT ไปเป็นใบอนุญาตของ กสทช.ที่ 468 ล้านบาท (ก่อนหักภาษี) ในปี 2568 และ 1.2 พันล้านบาท ในปี 2569

โดยข้อมูลจาก LSEG Consensus สำหรับ ADVANC ระบุว่า ประมาณการรายได้รวมปี 2567 ที่ 211,822.51 ล้านบาท และประมาณการกำไรสุทธิปี 2567 ที่ 33,443.03 ล้านบาท โดยมีราคาเป้าหมายเฉลี่ยที่ 295.38 บาท

TRUE ขั้วพิพาท NT แคร่ระยะสั้น

ส่วนหุ้น TRUE เมื่อเร็วๆ นี้ ราคาหุ้นติดลบ 4.35% เมื่อ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) แจ้งว่า ตามที่บริษัทได้ยื่นคำร้องขอเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการในคดีที่ บมจ.ทีโอที (ทีโอที) หรือปัจจุบัน คือ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (NT)) ยื่นคำเสนอข้อพิพาทเรียกร้องค่าเสียหายจากการสูญเสียรายได้ตั้งแต่วันที่ 16 พ.ย. 43-มิ.ย. 48 เนื่องจากจาก TRUE ลดค่าบริการทางไกลในประเทศภายใต้โครงการ TA 1234 นั้น

ปรากฏว่า เมื่อวันที่ 17 ธ.ค.67 ศาลปกครองกลางอ่านคำสั่งของศาลปกครองสูงสุดให้ยกอุทธรณ์ของบริษัท โดยบริษัทจะใช้สิทธิยื่นคำขอให้พิจารณาพิพากษาคดีหรือมีคำสั่งใหม่ภายใน 90 วัน ตามที่กฎหมายกำหนด

อนึ่ง ศาลปกครองสูงสุดยังมีคำสั่งพิพากษาหรือคำสั่งในอีกคดีที่ทีโอทีได้ยื่นคำร้องขอบังคับตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ ดังนั้น บริษัทจึงไม่ต้องชำระเงินให้แก่ทีโอที อันเนื่องมาจากคำสั่งของศาลปกครองข้างต้น

นั่นทำให้ บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) ระบุว่าราคาหุ้น TRUE ปรับลงราว 5% คาดว่ามาจากประเด็นเรื่องคำตัดสิน

ของศาลปกครองสูงสุดที่มีต่อกรณีพิพาทของบริษัท

สำหรับประเด็นนี้สืบเนื่องมาจากกรณีพิพาทระหว่าง TRUE กับ NT ที่เกิดขึ้นในอดีต โดย NT ซึ่งก่อนหน้านี้เป็นผู้ให้สัมปทานบริการโทรศัพท์กับ TRUE โดย NT จะได้รับส่วนแบ่งรายได้จาก TRUE ซึ่งปรากฏว่า TRUE ได้ลดราคาค่าบริการ โทร.ทางไกล 1234 ทำให้ NT ได้รับส่วนแบ่งรายได้น้อยลงกว่าเดิม จึงเรียกร้องค่าเสียหายที่เกิดขึ้นจากการเสียรายได้ระหว่าง 16 พ.ย. 43-มิ.ย. 48 เป็นจำนวนเงิน 1.69 หมื่นล้านบาท

ทั้งนี้กรณีพิพาทดังกล่าวได้เข้าสู่กระบวนการของคณะอนุญาโตตุลาการที่ได้ชี้ขาดให้ TRUE จ่ายเงิน 1.7 พันล้านบาทพร้อมดอกเบี้ย 6.6875% นับจาก 29 พ.ค. 48 รวมถึงจ่ายค่าเสียหายที่ NT ขาดรายได้ 27.16 ล้านบาท/เดือน พร้อมดอกเบี้ย 6.6875% ตั้งแต่ 30 มิ.ย. 48 จนกว่าจะยุติบริการ โทร.ทางไกล 1234

ขณะที่ TRUE ไม่เห็นด้วยกับคำตัดสินนี้และได้ขอให้ศาลปกครองกลางเพิกถอนคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ แต่ศาลปกครองกลางยกคำร้องของบริษัท ทำให้ TRUE ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลปกครองสูงสุด และล่าสุดศาลปกครองสูงสุดให้ยกอุทธรณ์ของบริษัท ซึ่งหมายความว่า TRUE มีความเสี่ยงที่จะต้องจ่ายเงินตามคำชี้ขาดของอนุญาโตตุลาการ (คาดเป็นเงินรวมราว 6-7 พันล้านบาท)

อย่างไรก็ตาม TRUE ยังมีสิทธิยื่นคัดค้านภายใน 90 วัน เพื่อขอให้ศาลพิจารณาคดีหรือมีคำสั่งใหม่ นอกจากนี้ TRUE เองได้แจ้งว่าได้ตั้งสำรองเกี่ยวกับกรณีพิพาทนี้ไว้แล้ว (แต่ไม่เปิดเผยจำนวนที่ตั้งสำรอง) รวมทั้งยังมีกรณีพิพาทอื่นๆกับ NT ที่คาดว่าจะ Settle กันได้ จึงเชื่อว่ากระทบกับผลการดำเนินงานของบริษัทไม่มาก

ดังนั้นจึงยังคงประมาณการกำไรราคาเป้าหมายของ TRUE สำหรับปี 2568 ไว้ตามเดิม (FV 13.90 บาท) และคงคำแนะนำ Outperform .



'เพิ่มพูน ชิดชอบ' ฉายภาพปี68

สร้างความเชื่อมั่นการศึกษาไทย

หมายเหตุ - มติชน สัมภาษณ์พิเศษ พล.ต.อ.เพิ่มพูน ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (ศธ.) ถึง ภาพรวมการพัฒนาการศึกษาในรอบปี 2567 และ ทิศทางการพัฒนาการศึกษาในปี 2568 เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองและนักเรียน

● การเดินทางนโยบายปี 2567 เรื่องใดบ้างที่มีความคืบหน้าและเห็นเป็นรูปธรรม?

นโยบายหลักของกระทรวงศึกษาธิการคือ เรียนดี มีความสุข มุ่งเน้นการลดภาระของครูและนักเรียน เพื่อสร้างความสุขในระบบการศึกษา ซึ่งมีความเป็นรูปธรรมหลายเรื่อง เช่น การยกเลิกครูเวร การจัดหาบุคลากรโรง คือเป็นการดำเนินการที่ตอบโจทย์นโยบาย ลดภาระครู ขณะเดียวกัน ยังลดงานเอกสาร ประกาศใช้หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินวิทยฐานะข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา หรือเกณฑ์ PA (ว9/2564) ซึ่งใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วม ทำให้การประเมินรวดเร็วขึ้น ใช้เวลาพิจารณาไม่เกิน 3 เดือน เร็วสุด 17 วัน รวมทั้ง ลดค่าใช้จ่ายในการผลิต และทำเอกสาร ซึ่งเดิมมีค่าใช้จ่ายกว่า 20,000 บาทต่อคน สามารถตรวจสอบสถานะต่างๆ ผ่านแอปพลิเคชันได้ ลดช่องว่างไม่ให้มีการทุจริต มิติในส่วนนี้



ยังส่งผลไปถึงการแก้ไขปัญหานี้ล้นครุ ซึ่งที่ผ่านมาครูบางรายอาจตกเป็นเหยื่อผู้ที่มาแอบอ้างว่าจะช่วยให้การประเมินผ่าน มีการกู้เงินเพื่อไปจ่าย เกิดเป็นหนี้สิน

อีกนโยบายที่สำคัญคือ จัดให้มีระบบจับคู่การย้ายครูคืนถิ่น หรือ Teacher Matching System (TMS) สามารถจับคู่ครูที่มีความต้องการย้ายกลับถิ่นฐานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และได้มีการประกาศใช้ระบบย้ายข้าราชการครู ล้งกัต ศธ. หรือระบบ Teacher Rotarion System (TRS) ซึ่งจะเข้ามาแทนที่การขอย้ายแบบเดิม ที่มีขั้นตอนยุ่งยาก

เรื่องที่น่าพอใจอีกอย่าง คือ การแก้ปัญหานี้ล้นครุและบุคลากรทางการศึกษา ศธ.ได้ดำเนินการอย่างจริงจัง มีการจัดตั้งสถานีแก้หนี้ จำนวน 245 สถานีตามจำนวนสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา (สพท.) สถานีแก้หนี้ จะมีบทบาทสำคัญในการให้คำปรึกษาประสานงาน และเจรจาหนี้อย่างใกล้ชิดในระดับพื้นที่ นับตั้งแต่เดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2567 มีผู้ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการแล้ว 7,762 ราย โดยสามารถแก้ไขปัญหาล้ำแล้วรวม 1,391 ราย แบ่งเป็นกลุ่มสีแดง ที่ถูกฟ้อง 83 ราย กลุ่มสีเหลืองที่ไม่ถูกฟ้อง 860 ราย และกลุ่มสีเขียว คือ กลุ่มที่กำลังเป็นหนี้และขาดสภาพคล่อง 448 ราย ผลการดำเนินงานส่งผลให้มูลค่าหนี้สินที่ได้รับการแก้ไขสำเร็จรวมทั้งสิ้น 4,173 ล้านบาท การแก้ไขหนี้สินครุ จะมุ่งให้สามารถใช้ชีวิตประจำวันได้โดยไม่ขาดสภาพคล่อง มีการทำความร่วมมือกับสหกรณ์ออมทรัพย์ครู 40 แห่ง ลดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ ให้ไม่เกินร้อยละ 4.75 ช่วยให้ครูกว่า 439,858 คน มีเงินเหลือเพียงพอสำหรับการดำรงชีวิต มีการจัดอบรมพัฒนาทักษะทางการเงินของครูและนักเรียน ให้ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง สามารถบริหารจัดการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีครูและบุคลากรทางการศึกษาเข้ามาอบรมผ่านโครงการนี้แล้วกว่า 3 แสนคน

●นโยบายลดภาระนักเรียนและผู้ปกครองมีเรื่องใดบ้างที่เริ่มเห็นเป็นรูปธรรม?

นโยบายเรียนได้ทุกที่ทุกเวลา หรือ Anywhere Anytime เริ่มคัดเลือกสื่อเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเรียนรู้ จัดทำสื่อต้นแบบครอบคลุม 8 กลุ่มสาระ เข้าใช้ระบบคลาวด์ขนาดใหญ่ รองรับทุกแพลตฟอร์ม

การเรียนรู้ และในปี 2568 เตรียมจัดหาอุปกรณ์ให้กับนักเรียน นำร่องชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยให้เป็นโครงการยืมเรียน เมื่อจบการศึกษา ต้องส่งต่ออุปกรณ์ให้รุ่นน้องใช้ต่อไป นโยบายนี้ได้มีการพูดคุยกับโรงเรียนที่มีความพร้อม เช่น โรงเรียนพญาไท โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย ฯลฯ ช่วยจัดทำสื่อการเรียนการสอน ให้โรงเรียนที่ขาดแคลนครู หรือไม่ชำนาญการในบางวิชาได้นำสื่อเหล่านี้ไปใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งเริ่มดำเนินการไปแล้ว เช่น โรงเรียนบุรีรัมย์พิทยาคม ที่มีการถ่ายทอดสดการสอนไปยังโรงเรียนใกล้เคียง เป็นการแบ่งปันทรัพยากร โดยตั้งใจจะนำโมเดลนี้ ไปใช้ในทุกจังหวัด เพื่อแก้ปัญหานี้ล้นครุ คาดว่า จะมีการของบประมาณจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อดำเนินการเรื่องดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งในนโยบาย Anywhere Anytime

อีกเรื่องที่น่าสนใจ คือ นโยบายสุขภาพ มีความสุข ซึ่งเกิดจากปัญหาสุขภาพในโรงเรียนที่ไม่มีมาตรฐาน เป้าหมายให้มีสุขภาพในโรงเรียน 29,000 แห่ง และจัดสรรงบให้โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนละ 10,000 บาท ใช้ปรับปรุงห้องน้ำให้สะอาด สะดวก ถูกสุขลักษณะสวยงาม ครูและนักเรียนใช้ร่วมกันได้ ขณะนี้ดำเนินการไปแล้วกว่า 90 เปอร์เซนต์

●นโยบายหลักๆ จะมุ่งเน้นที่การนำเทคโนโลยีเข้ามากับการศึกษาเพิ่มขึ้น?

ก่อนที่จะเข้ามารับตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการ ศธ. ก็อยากจะทำเทคโนโลยีมาใช้กับการศึกษาในหลายๆ ด้าน และเริ่มทำไปแล้วบางส่วน เช่น มิติของ Anywhere Anytime ก็มีความคิดที่อยากจะทำเทคโนโลยีกล้องวงจรปิดเข้ามาใช้ในห้องเรียน เพื่อให้ครูที่สอนด้วยระบบการศึกษาทางไกลสามารถโต้ตอบกับนักเรียนในห้องเรียนได้ อีกทั้งยังสามารถต่อยอดไปถึงการเรียน ในรูปแบบโฮมสคูล

●มีนโยบายใดบ้างที่ถือว่า ยังทำไม่สะเด็ดน้ำในปี 2567?

“การจัดระบบแนะแนวการเรียนและเป้าหมายชีวิต ซึ่งยังไม่เป็นไปตามที่คิด อีกเรื่องคือ ระบบเทียบโอนผลการเรียน ซึ่งได้มอบหมายให้กรมส่งเสริมการเรียนรู้ (สกร.) เป็นผู้ดำเนินการ แต่คิดว่า

ยังไม่สมบูรณ์เท่าที่ควร”

●ผลการดำเนินการแก้ปัญหาเด็กหลุดจากระบบการศึกษา?

“เรื่องนี้ถือเป็นหัวใจสำคัญ ของการสร้างความเท่าเทียมทางการศึกษา ตามนโยบาย Thailand Zero Dropout ของรัฐบาล โดย ศธ.ได้ขับเคลื่อนการแก้ปัญหาเด็กหลุดออกจากระบบการศึกษาอย่างต่อเนื่องจากการสำรวจ พบว่า มีเด็กนอกระบบการศึกษาวัยเรียน (อายุ 3-18 ปี) จำนวนทั้งสิ้น 1,025,514 คน แบ่งเป็นเด็กไทย 767,304 คน และเด็กต่างชาติ 258,210 คน ติดตามได้ 365,231 คน หรือคิดเป็น 47.60% ขณะที่ยังติดตามไม่ได้ 402,073 คน หรือคิดเป็น 52.40% สำหรับเด็กต่างชาติ สามารถติดตามได้ 31,816 คน หรือคิดเป็น 12.32% และยังติดตามไม่ได้ 226,394 คน หรือคิดเป็น 87.68%

ศธ.จึงได้ขับเคลื่อนนโยบายและโครงการต่างๆ เพื่อดึงเด็กกลับเข้าสู่ระบบการศึกษา เช่น โครงการ 1 โรงเรียน 3 ระบบ ซึ่งประกอบด้วยการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย เพื่อให้เด็กทุกคนสามารถเข้าถึงการศึกษาได้อย่างเหมาะสม เน้นกระบวนการ 4 ด้าน ได้แก่ ป้องกัน, แก้ไข, ส่งต่อ และติดตามดูแล เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดหลุดออกจากระบบอีกครั้ง โดยเน้นย้ำว่าเด็กไทยทุกคนต้องได้รับการศึกษาภาคบังคับ

●การเดินทางศึกษาเท่าเทียม มีเรื่องใดที่อยู่ระหว่างดำเนินการ?

การสร้างโรงเรียนเครือข่ายในสังกัดเดียวกัน และต่อยอดไปยังสังกัดอื่น เช่น โรงเรียนสังกัด สพฐ.กับโรงเรียนเอกชน ซึ่งมีมตินี้เกิดแล้ว ที่โรงเรียนมงฟอร์ตวิทยาลัย และโรงเรียนแมริมวิทวิทยา จ.เชียงใหม่ ซึ่งเดิมเรียกว่า โรงเรียนพี่ โรงเรียนน้อง แต่หลังจากเริ่มดำเนินจริงกลับกลายเป็นโรงเรียนเพื่อนที่คอยแบ่งข้อมูลความรู้ให้กันและกัน อีกทั้งยังมีโครงการ 1 อำเภอ 1 โรงเรียนคุณภาพ ที่ ศธ.จะให้การสนับสนุนความพร้อมเชิงกายภาพ เช่น ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ สื่อการเรียนที่ทันสมัย ื่อต่อการจัดการเรียนรู้ พัฒนาบุคลากร และสร้างเครือข่าย ให้โรงเรียนคุณภาพ เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ ใช้ทรัพยากรร่วมกับโรงเรียนใกล้เคียง พร้อมสนับสนุนค่าพาหนะเดินทาง ให้นักเรียนโรงเรียนเครือข่ายจัดรถโรงเรียนรับ

ส่ง สร้างความปลอดภัยในการเดินทาง โดยปัจจุบัน มีโรงเรียนคุณภาพสังกัด สพฐ. จำนวน 1,808 แห่ง และผมยังคิดต่อยอดไปถึงการนำกลุ่มโรงเรียนใน เครือเดียวกัน เช่น โรงเรียนสวนกุหลาบฯ โรงเรียนเตรียมอุดมศึกษา เป็นต้น ให้มาช่วยถ่ายทอดความรู้ ไปสู่กลุ่มโรงเรียนอื่นๆ การแบบนี้จะส่งผลให้โรงเรียนในพื้นที่ได้พัฒนาไปตามโรงเรียนคุณภาพ เปรียบเสมือนการหย่อนเมล็ดสิ่งไปในน้ำที่จะค่อยๆ กระจายตัวไปจนทั่ว”

●การประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากล หรือปีชา ปี 2025 มีความมั่นใจมากน้อยแค่ไหน?

ผมมีความมั่นใจ 1,000 เปอร์เซ็นต์ ว่าผลประเมินปีชา จะออกมาดีเป็นที่พอใจ เพราะทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น สพฐ. สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) และสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) ต่างร่วมกันทำงานเพื่อขับเคลื่อนเรื่องดังกล่าวอย่างเต็มที่ โดยได้มอบ สกศ.เป็นเจ้าภาพหลัก รับผิดชอบการประเมินปีชา แทนที่ สสวท. เนื่องจาก สสวท. จะมีหน้าที่ในการเป็นผู้จัดการการสอบและต้องเป็นกรรมการ ฉะนั้นเพื่อความโปร่งใส ต้องไม่เข้ามายุ่งเกี่ยวกับกระบวนการในการขับเคลื่อน นอกจากนี้จะยกระดับการสอบปีชา ให้ครอบคลุมทั้งนักเรียนและบุคลากรทางการศึกษา โดยจัดอบรมครูเกี่ยวกับการออกข้อสอบในรูปแบบเดียวกับการประเมินปีชา เพื่อให้ให้นักเรียนคุ้นเคยกับข้อสอบที่เน้นการคิดวิเคราะห์และมาตรฐานสากล อีกทั้งยังปรับรูปแบบข้อสอบสำหรับการสอบคัดเลือก และการเลื่อนตำแหน่งครูและผู้บริหาร ศธ.วัดทักษะการคิดวิเคราะห์และการแก้ปัญหาหลักขณะเดียวกับข้อสอบปีชา ซึ่งข้อสอบรูปแบบใหม่นี้ได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้ว และจะเริ่มใช้ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป เป้าหมายคือให้ครูสามารถพัฒนาทักษะการคิด

วิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง และถ่ายทอดความรู้ที่ได้ให้กับนักเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพการศึกษาไทยให้ก้าวสู่ระดับมาตรฐานสากลได้อย่างแท้จริง

●การทำงานที่ผ่านมา มองว่าเรื่องใดยังเป็นจุดอ่อนอยู่บ้าง?

“จุดอ่อนคือ เรื่องที่เราไม่รู้ เรื่องที่ผมรู้อยู่แล้วคงไม่มีปัญหา ตอนนั้นผมมีความรู้ในการบริหาร ศธ.มากพอสมควร และในปัจจุบัน บุคลากรของ ศธ.ก็มีความรู้ความสามารถในการทำงานเพิ่มขึ้นจากอดีตอย่างชัดเจน เพราะมีการทำงานในรูปแบบเครือข่าย มีการประชุมประสานภารกิจทุกวันพุธ ทำให้ทุกหน่วยงานสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ซึ่งกันและกันอย่างต่อเนื่อง

ดังนั้น จุดอ่อนน่าจะมาจากปัจจัยอื่น เช่น เรื่องของงบประมาณที่อาจยังไม่ได้รับการสนับสนุนมากพอ ส่งผลให้คิดโครงการหรือนโยบายใหม่ๆ ออกมาได้ยาก เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจะมีการกำหนดอยู่แล้วว่าต้องนำไปใช้ในเรื่องใด

●การสร้างเชื่อมั่นด้านการศึกษาให้กับประชาชน-นักเรียน?

ที่ผ่านมาความเชื่อมั่นของประชาชนต่อกระทรวงศึกษาธิการอาจจะลดน้อยลงจากปัญหาต่างๆ ที่สะสมมานาน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องคุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางการเรียนรู้ ไม่ใช่เรื่องที่ผิดและไม่สามารถไปบังคับใครให้มาเชื่อมั่นได้ แต่การจะเรียกคืนความเชื่อมั่นนั้นอยู่ที่การกระทำของเราเอง กระทรวงศึกษาธิการจะทำตามนโยบายที่วางไว้อย่างตั้งใจ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา ตามแนวทาง “เรียนดี มีความสุข” ต่อไป