

# ไทยคม'จ่อประมูล 'ยูเอสโอ3' กลางปี68

**กรุงเทพธุรกิจ** ● "ไทยคม" เผย กลางปีนี้จะเข้าประมูลโครงการ "ยูเอสโอ 3" ของกสทช. มูลค่า 5.8 พันล้านบาท ผลักดัน "รายได้" 5 ปี เดินหน้าขยายบริการดาวเทียม ไทยคม 9 และ 10 ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า เจาะ "ตลาดอินเดียและไทย" มากขึ้น ขณะที่ "บาทแข็ง" กระทบกำไร ไตรมาส 1/68 ลดลงจากช่วงเดียวกัน ปีก่อน ล่าสุดได้ปิดความเสี่ยงแล้ว

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า บริษัทมีความสนใจเข้าร่วมประมูลโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน โดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO 3) ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่มีมูลค่ารวม 5,800 ล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี

ทางกสทช. ได้มีการประกาศข้อกำหนดร่างที่โออาร์ (TOR) และวงเงินงบประมาณเรียบร้อยแล้ว ขณะนี้อยู่ระหว่างเปิดรับฟังความเห็น (เฮียร์ริง) และคาดการณ์การประมูลจะเกิดขึ้นในช่วงกลางปี 2568 หรือต้นไตรมาส 3 ปีนี้ โดยบริษัทจะเข้าร่วมในฐานะผู้ดำเนินโครงการหลัก

เนื่องจากบริษัทมีส่วนร่วม มาตลอด หากบริษัทได้รับงาน ในโครงการ USO 3 จะเปิดโอกาส ให้บริษัทสามารถขยายการให้บริการ แก่ผู้ประกอบการรายอื่นที่ได้รับงาน โครงการดังกล่าวเพิ่มเติม มุ่งเน้น ในเรื่องการศึกษาและสาธารณสุข ในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งบริษัทมีโซลูชัน และดาวเทียมพร้อมแล้วที่จะเข้าไป ให้บริการ

"คาดกลางปีนี้จะมีความคืบหน้า ส่วนนี้จะมีความชัดเจนมากขึ้น จะเข้ามาช่วยสร้างยอดขายให้กับ ไทยคมไปได้อีก 5 ปีข้างหน้า จากก่อนหน้านี้บริษัททยอยรับรู้ รายได้จากโครงการ USO 2 ของ กสทช. แต่ยังไม่กลับเข้าสู่ ระดับปกติอย่างเต็มจำนวน หลังจาก เกิดช่วงรอยต่อของสัญญาในช่วง ก่อนหน้านี้ ซึ่งรายได้จะทยอย เข้ามาในไตรมาส 2 ปี 2568"

ขณะเดียวกันปัจจุบันบริษัท กำลังโฟกัสในประเทศอินเดีย เป็นหลัก นายปฐมภพ กล่าวว่า มีแผนส่งดาวเทียม THAICOM9 ขณะนี้อยู่ระหว่างการผลิตและเตรียมจะยิงขึ้นสู่วงโคจรในช่วง ปลายปีนี้ โดยจะเริ่มให้บริการได้ ในไตรมาส 2/2569 และเสริมด้วย THAICOM10 ขึ้นสู่วงโคจรในอีก 2-3 ปีข้างหน้า

หลังจากก่อนหน้านี้ บริษัท ได้เซ็นสัญญากับบริษัทดาวเทียม รายใหม่ในประเทศอินเดียอย่าง ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่นส์ (HUGHES) ซึ่งบริษัททยอยรับรู้รายได้มาตั้งแต่วันที่ 1 เม.ย.ที่ผ่านมา โดยดาวเทียม THAICOM 8 ไม่เพียงพอต่อ ความต้องการของลูกค้าในประเทศ อินเดียปัจจุบันบริษัทมีใบอนุญาต จากอินเดียสำหรับการให้บริการ ดาวเทียม THAICOM 4 , 8 และ 9

สำหรับแนวโน้มภาพรวมธุรกิจ ของบริษัทยังเติบโตอย่างต่อเนื่อง จาก ไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานที่ 144 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 132 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากธุรกิจดาวเทียมที่เติบโต แข็งแกร่ง แต่กำไรส่วนที่เป็นของ บริษัทใหญ่ลดลงจาก ช่วงเดียวกัน ปีก่อน สถานการณ์การแข่งขันของค่าเงินบาท บริษัทตระหนักถึงความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อ ลดผลกระทบ เช่น การบริหาร ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และกระจายความเสี่ยงธุรกิจ

## THCOM สตอรี่แกร่ง..ผลงานแจ่ม



### รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

1.บริษัท กัลฟ์ เอต์จ จำกัด	451,974,934	หุ้น	41.23%
2.นายชวลิต วิสวามกุล	32,387,700	หุ้น	2.95%
3.SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	22,743,575	หุ้น	2.07%
4.นายณฤทธิ์ เจียอาภา	18,937,500	หุ้น	1.73%
5.บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	17,970,924	หุ้น	1.64%

### รายชื่อกรรมการ

1.นายสารัตถ์ รัตนาวะดี ประธานคณะกรรมการ 2.นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการ 3.นางพรทิพา ชินวาทกิจวานิชย์ รองประธานคณะกรรมการ, กรรมการ 4.นายชัยชวิน ตันตียนกุล กรรมการ 5.น.ส.บังอร สุทธิพัฒน์กิจ กรรมการ 6.น.ส.ยุพาพิน วัจวิวัฒน์ กรรมการ 7.นายคณิต วัลยะเพ็ชร กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ 8.พลเอกนิมิตต์ สุวรรณรัฐ กรรมการอิสระ 9.นายปรเมธี วิมลศิริ กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ 10.พล.อ.อ.มานัต วงษ์วาทย์ กรรมการอิสระ 11.นายสมชาย จิณโณวาท กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ

แม้ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2568 ของบริษัท ไทย-คอม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM ซึ่งดำเนินธุรกิจดาวเทียม

และบริการที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจอินเทอร์เน็ตและสื่อ ธุรกิจโทรศัพท์มือถือต่างประเทศ มีกำไรสุทธิ 119 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 287 ล้านบาท

แต่เป็นผลงานที่ดีกว่านักวิเคราะห์คาดว่ามีตัวเลขขาดทุน 54 ล้านบาท

โดยในไตรมาสนี้บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการ 500 ล้านบาท ลดลง 17.9% จากไตรมาส 1/2567 ที่มีรายได้จากการขายและบริการ 609 ล้านบาท มีสาเหตุหลักมาจากการทยอยรับรู้รายได้จากโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ระยะที่ 2 ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ที่ยังไม่กลับเข้าสู่ระดับปกติอย่างเต็มจำนวน หลังจกเกิดช่วงรอยต่อของสัญญาในช่วงก่อนหน้า

ขณะที่ รับรู้รายได้อื่นจำนวน 240 ล้านบาท เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากมีกำไร 2 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2567 เป็นผลมาจากการที่บริษัทสามารถบริหารจัดการภาระผูกพันในอดีตที่เกี่ยวข้องกับอาคารและอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้บริษัทไม่มีภาระผูกพันในการชำระเงินตามสัญญาดังกล่าว

ข้อดีที่น่าจับตามองเป็นโอกาสการเติบโตในระยะถัดไป ซึ่ง THCOM มีสตอรี่หนุนจากการคว่ำบาตรจากอินเดียสำหรับการให้บริการดาวเทียมไทยคม 4, 8 และ 9 รวมถึงอินเดียกำลังพิจารณาการใช้บริการดาวเทียมไทยคม 10 ซึ่งโครงการในประเทศอินเดียจะเริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 2/2568 นี้

ตามด้วยการชนะประมูลโครงการควบคุมดาวเทียมสำหรับดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT มูลค่ากว่า 118 ล้านบาท รวมทั้งการเตรียมเข้าประมูลโครงการ USO ระยะที่ 3 ที่มีกรอบงบประมาณมากถึง 5,800 ล้านบาท ซึ่งจะเปิดประมูลภายในปีนี้

ขณะที่ปี 2568 บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 5-10% จากปีก่อนที่มีรายได้รวม 2,702.80 ล้านบาท

ด้าน**บล.กรุงศรี** ระบุว่า เริ่มเห็นสัญญาณเชิงบวกของ THCOM จากการลงนามในหลายโครงการ รวมถึงการบริหารจัดการดาวเทียมกับ NT ซึ่งจะรับรู้รายได้ 25 ล้านบาทต่อไตรมาส รายได้จากลูกค้าในอินเดีย HUGHES และการกลับมารับรู้รายได้จากโครงการ USO#2 ซึ่งจะช่วย THCOM สามารถพลิกฟื้นแนวโน้มรายได้ที่ลดลง โดยเริ่มตั้งแต่ไตรมาส 2/2568 โครงการพลิกฟื้นสำหรับปีนี้และปีหน้าเป็นอย่างไร ควรมาจากโครงการ USO#3 ซึ่งมีรายได้ประจำจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมและโครงการ System Integration (SI)

สำหรับการประเมินมูลค่า (Valuation) หุ้น THCOM ในส่วนของ P/E ปัจจุบันคำนวณไม่ได้ ขณะที่ตลาดโดยรวมอยู่ที่ระดับ 16.71 เท่า ส่วน P/BV หุ้น THCOM อยู่ที่ระดับ 0.98 เท่า ก็ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยตลาดที่ปัจจุบันซื้อขาย P/BV เฉลี่ยที่ 1.13 เท่า โดยมีราคาเป้าหมายเฉลี่ยที่ 12.28 บาท จากราคาต่ำสุด 10.60 บาท และราคาสูงสุด 13.50 บาท ■

# กับหุ้น

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,128

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 14 พฤษภาคม 2568

ปีที่: 22

ฉบับที่: 5200

หน้า: 1(บน), 5

Col.Inch: 34.20

Ad Value: 38,577.60

PRValue (x3): 115,732.80

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: THCOM เล็งประมูลยูโซเฟส3 แยมผลงานโค้งสองโตต่อ



**THCOM**  
เล็งโค้งสองโตต่อ

→→→ อ่านหน้า 5

## THCOM เล็งประมูลยูโซเฟส3 แยมผลงานโค้งสองโตต่อ

#THCOM #ทันหุ้น - THCOM จ่อ บิ๊กโครงการ USO2 การบริหารจัดการ ดาวเทียมให้ NT การให้บริการลูกค้า HUGHES ในอินเดีย ลั่นจ่อประมูล โครงการ USO เฟส 3 วงเงิน 5,800 ล้านบาท ขณะที่อยู่ระหว่างเจรจากับ เอกชนไทยหลายราย ให้บริการ Space Tech แถมอยู่ระหว่างศึกษาแนวทาง ขยายธุรกิจร่วมกับไอพีสตาร์ ต่อยอด ธุรกิจอย่างยั่งยืน

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า บริษัทคาดการณ์ผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/2568 มีแนวโน้มเร่งตัวขึ้นต่อเนื่องเมื่อเทียบกับงวดไตรมาส 1/2568 (QoQ) ที่ผ่านมา หนุนจากการรับรู้รายได้ที่เพิ่มขึ้นจาก 1.การรับรู้รายได้จากโครงการ USO เฟส 2 ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) 2.รับรู้รายได้จากการให้บริการควบคุมดาวเทียม สำหรับดาวเทียมไทยคม 4 และไทยคม 6 จาก NT

และ 3.การให้บริการช่องสัญญาณ

ดาวเทียมไทยคม 8 กับบริษัท ฮิวจ์ คอมมิวนิเคชั่นส์ (HUGHES) บริษัท ดาวเทียมเอกชนในประเทศอินเดีย ซึ่งมีความต้องการใช้งานช่องสัญญาณดาวเทียม เป็นจำนวนมาก สามารถส่งต่อโอกาสไปยังดาวเทียมไทยคม 9, 10 ซึ่งบริษัท มีแผนที่จะนำขึ้นสู่อวกาศในอีก 2-3 ปี



ปฐมภพ สุวรรณศิริ

ข้างหน้า ทั้งนี้ปัจจุบันบริษัทมีใบอนุญาต การให้บริการดาวเทียมไทยคม 4, 8 และ 9 ในประเทศอินเดียแล้ว

### ● จ่อประมูล USO เฟส3

พร้อมกันนี้ บริษัทเตรียมเข้าร่วม ประมูลโครงการบริการโทรคมนาคม พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO 3) กรอบวงเงินงบประมาณราว 5,800 ล้านบาท ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งขณะนี้ได้มีการประกาศข้อกำหนด TOR เรียบร้อยแล้ว และคาดว่า การประมูลจะเกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 3/2568 นี้ โดยบริษัทจะเข้าร่วมในฐานะ ผู้ดำเนินโครงการหลัก

ขณะเดียวกัน บริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับภาคเอกชนหลายราย นำเสนอ บริการ Space Economy ใช้ศักยภาพของดาวเทียมเข้ามาร่วมเก็บ Data Analytics กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่แหล่งเพาะปลูกที่เกิดจากการทำลายป่า หรือก่อให้เกิดความเสื่อมโทรมของผืนป่า ตามกฎข้อบังคับของสหภาพยุโรป ว่าด้วยผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากการทำลายป่า (EUDR) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในวงสิ้นปี 2568 เป็นต้นไป 🌱

## แจงนายกฯลงเซลล์บรอดแคสต์

เมื่อวันที่ 13 พ.ค. ที่ทำเนียบรัฐบาล น.ส.แพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี เรียกนายภาสกร บุญญลักษม์ อธิบดีกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) รายงานการทดสอบระบบแจ้งเตือนภัยระดับชาติ Cell Broadcast มีตัวแทนผู้บริการค่ายมือถือเข้าร่วม พร้อมทดสอบการส่งข้อความ ครั้งที่ 2 เฉพาะในพื้นที่ทำเนียบรัฐบาล

นายภาสกรให้สัมภาษณ์ว่า นายกฯ มอบหมายให้ปก.ชี้แจงถึงการทดสอบแจ้งเตือนภัย Cell broadcast ขนาดใหญ่ ในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ อุตรธานี พระนครศรีอยุธยา นครศรีธรรมราช และกรุงเทพมหานครบางพื้นที่ มีการประชุมผ่านคอนเฟอร์เรนซ์ ผลการทดสอบเป็นที่น่าพอใจ สัญญาณที่ส่งไปใช้เวลาไม่เกิน 30 วินาทีทุกเครือข่าย การทดสอบในสองครั้งแรก ประชาชนผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ 90 ได้รับสัญญาณครบถ้วน ส่วนอีกร้อยละ 10 ที่ไม่ได้รับ เป็นไปตามเงื่อนไขของผู้ให้บริการ อาทิ เรื่องของระบบ 2G, 3G หรือโทรศัพท์ที่คุณสมบัติไม่สอดคล้องกับการส่งสัญญาณ หากเกิดสาธารณภัยจะนำระบบการส่งข้อความเอสเอ็มเอสมาใช้ควบคู่ เพื่อให้ประชาชนที่โทรศัพท์ไม่เอื้ออำนวยได้รับการแจ้งเตือนภายใน 10 นาที ทั้งนี้คาดว่าสัญญาณจะสมบูรณ์ไม่เกินเดือนก.ค.นี้

อธิบดีปก.กล่าวว่า สำหรับการทดสอบระบบระดับชาติ นายกฯ ได้รับการแจ้งเตือนทั้ง 2 ครั้ง โดยนายกฯ ขอบขอบคุณผู้บริการทั้งสามค่ายที่ช่วยกันพัฒนาระบบการแจ้งเตือนภัยให้ประชาชน เป็นระบบที่มีความเร็วสูง ส่งได้ทุกพื้นที่ทั่วประเทศในเวลาไม่เกิน 30 วินาที

## ทดสอบเซลล์บรอดแคสต์รายปรีน

### 'ซัซชาติ'ชี้ข้อความเตือนภัยที่ส่งไปคือหัวใจสำคัญ

กทม. - เมื่อวันที่ 13 พ.ค. ที่ศาลาว่าการกทม. นายรัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าฯกทม. ร่วมการทดสอบระบบแจ้งเตือนภัยผ่านสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่เซลล์บรอดแคสต์ (Cell Broadcast) ระดับใหญ่ ซึ่งกรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) ร่วมกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กรมประชาสัมพันธ์ และผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ AIS TRUE และ NT ร่วมทดสอบ โดยคณะผู้บริหาร กทม. คณะผู้บริหารสำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมทดสอบและผ่านระบบออนไลน์ทั้ง 50 สำนักงานเขต

นายรัชชาติกล่าวหลังทดสอบระบบว่า การทดสอบได้ผลเรียบร้อยดี เป็นสิ่งที่รอคอยและเป็นระบบที่เป็นประโยชน์ แต่หัวใจสำคัญเป็นเรื่องเนื้อหาที่จะส่งและจะแนะนำประชาชนอย่างไร รวมถึงขั้นตอนเมื่อเจอก็จะไปแจ้งที่ไหน หน่วยงานใด และต่อไปหากจะส่งเฉพาะรายเขตจะสามารถทำได้หรือไม่ ยกตัวอย่างกรณี

เหตุเพลิงไหม้โรงงานเฟอร์นิเจอร์ ซอยฉลองกรุง 55 เขตลาดกระบังจะสามารถส่งแจ้งเตือนเซลล์บรอดแคสต์ได้หรือไม่ ซึ่งต้องไปลงรายละเอียด เทคโนโลยีมีพร้อมแล้ว แต่เนื้อหาและขอบเขตสำคัญ ต้องให้กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยดูรายละเอียดอีกครั้งหนึ่ง

“ในส่วนของกทม.มี Line Alert ที่มีการแจ้งเตือนในบางสาธารณภัย ทั้งนี้ ในส่วนระบบเซลล์บรอดแคสต์จะต้องดูอีกว่าจะใช้บริการเมื่อไรอย่างไร เพราะเราต้องไม่เสียเวลาตรงเนื้อหาที่จะส่ง จนทำให้เวลาที่มีค่าหายไป จึงต้องทบทวนเรื่องขั้นตอนให้ดี” ผู้ว่าฯ รัชชาติกล่าว

สำหรับวันนี้เป็นการทดสอบระบบแจ้งเตือนภัยฉุกเฉินผ่านเทคโนโลยีเซลล์บรอดแคสต์เป็นครั้งที่ 3 โดยเป็นการทดสอบในระดับใหญ่ ใน 5 พื้นที่ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร จ.เชียงใหม่ จ.อุดรธานี จ.พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยประชาชนในพื้นที่ทดสอบจะได้รับข้อความและเสียงเตือนแจ้งเตือนทางโทรศัพท์มือถืออัตโนมัติประมาณ 8-10 วินาที ในส่วนของกทม.ประชาชนได้รับการแจ้งเตือนทั้ง 50 เขต

## อว.หนุนพัฒนาช่องทางร้องทุกข์ผ่านปลายนิ้ว

น.ส.ศุภมาส อิศรภักดี รมว.การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เปิดเผยว่า ตามที่ น.ส.แพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรี ได้ฝากการขยายผลแพลตฟอร์ม Traffy Fondue (ทราฟฟี ฟองดูว์) ไปสู่ทั่วประเทศและทุกกระทรวง เพื่อเป็นช่องทางรับเรื่องร้องเรียนหลักของรัฐบาล สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมายกระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนนั้น ในส่วนของ อว.ตนได้มอบหมายสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.) ทำหน้าที่สนับสนุนเทคนิคและพัฒนาระบบ Traffy Fondue อย่างเต็มรูปแบบ โดย สวทช. ถือเป็นหน่วยงานวิจัยหลักของประเทศและเป็นผู้พัฒนา Traffy Fondue ซึ่งมีความพร้อมทั้งด้านทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยี มีงานวิจัยที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของประเทศ และ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Traffy Fondue ให้เป็นแพลตฟอร์มในการให้บริการประชาชน จะเป็นการช่วยส่งเสริมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วม มีความคุ้นเคยในการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล จะนำประเทศเข้าสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบได้ในอนาคต

รมว.อว. กล่าวต่อว่า ปัจจุบันแพลตฟอร์ม Traffy Fondue มีหน่วยงานที่เข้าร่วมแล้ว 17,747 แห่ง มีรับเรื่องร้อง

เรียนแล้ว 1,379,896 เรื่อง ดำเนินการแล้วเสร็จ 1,064,376 เรื่อง หรือคิดเป็น 77% ครอบคลุมประชากร 31.7 ล้านคน หรือประมาณ 48% ของประชากรทั้งประเทศ โดยมีการใช้งาน Traffy Fondue จากหน่วยงานระดับกระทรวง กรม และองค์กรอิสระ เช่น กรุงเทพมหานคร กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การไฟฟ้านครหลวง การประปาส่วนภูมิภาค สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กรมทางหลวง และกรมควบคุมมลพิษ เป็นต้น และยังมีหน่วยงานท้องถิ่นที่ใช้ ได้แก่ เทศบาล 2,057 แห่ง และ อบต. 2,407 แห่ง

ด้าน ศ.ดร.ชูกิจ ลิมปิจำนงค์ ผู้อำนวยการ สวทช. กล่าว ว่า สวทช. ไม่เพียงแต่พัฒนาแพลตฟอร์ม Traffy Fondue แต่ ยังได้ต่อยอดไปสู่การวางระบบ Dashboard สำหรับผู้บริหารระบบวิเคราะห์เชิงพื้นที่ การผสานข้อมูลกับ LINE Official รวมถึงการพัฒนา AI สำหรับวิเคราะห์ประเภทปัญหาและประเมินคุณภาพการแก้ไข ซึ่งจะเป็นก้าวสำคัญในการสร้างระบบราชการที่รับฟังอย่างแท้จริง.