

5Gยึดโลก!6.3พันล้านคนใช้งาน 5ปีชี้ชะตาเทคโนโลยีไร้ขีดจำกัด!



ประเทศไทยเพิ่งจะมีการประมูลคลื่นความถี่ สำหรับ
กิจการโทรคมนาคมเคลื่อนที่สากล คลื่นความถี่ย่าน 850 เมกะ
เฮิรตซ์ 1500 เมกะเฮิรตซ์ 2100 เมกะเฮิรตซ์ และ 2300
เมกะเฮิรตซ์ ไปสด ๆ ร้อน ๆ เมื่อวันที่ 29 มิ.ย.ที่ผ่านมา โดย
สำนักงาน กสทช.ที่เป็นหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องนี้

ทั้งนี้เพื่อนำคลื่นความถี่ดังกล่าวมาใช้งานรองรับในธุรกิจ
มือถือ ที่ความต้องการใช้งานเครือข่าย 5G โดยเฉพาะในด้านดาต้า
หรือ อินเทอร์เน็ต ที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

วันนี้ คอลัมน์ “ชีวิตติด TECH” ได้มีรายงานเกี่ยวกับการ

ใช้งาน 5 จี และเครือข่ายมือถือของ Ericsson มาบอกเล่า ซึ่งจะ
ฉายภาพให้เห็นว่า ทำไม? เครือข่ายและมือถือจึงมีความสำคัญใน
โลกยุคดิจิทัล?!

ตัวเลขผู้ใช้ 5 จี ขยายตัวทั่วโลก

โดยรายงาน Ericsson Mobility ฉบับล่าสุด คาดการณ์
ว่า ภายในสิ้นปี 2573 (ค.ศ. 2030) หรือในอีก 5 ปี ข้างหน้า ผู้ใช้
บริการ 5G ทั่วโลก จะพุ่งแตะ 6.3 พันล้านราย และเครือข่าย 5G
จะครอบคลุมการใช้มือถือทั่วโลกถึง 80% และเมื่อมองถึงแค่สิ้นปี
2568 (ค.ศ. 2025) บัญชีผู้ใช้ 5G ทั่วโลกจะเพิ่มเป็น 2.9 พันล้าน
ราย หรือคิดเป็น 1 ใน 3 ของยอดผู้ใช้บริการมือถือทั้งหมด!

และเมื่อมองเพียงเฉพาะ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง
ใต้และโอเชียเนีย ซึ่งรวมประเทศไทยด้วยนั้น คาดการณ์ว่าในปี
2573 จำนวนบัญชีผู้ใช้บริการ 5G จะเพิ่มเป็น 630 ล้านราย คิดเป็น
สัดส่วนประมาณ 49% ของจำนวนบัญชีผู้ใช้บริการมือถือทั้งหมด
ในภูมิภาคนี้

ยอดใช้ดาต้าบนเครือข่ายพุ่ง

รายงาน Ericsson Mobility ฉบับล่าสุด ยังได้สำรวจและคาดการณ์การใช้ดาต้าหรืออินเทอร์เน็ตบนมือถือด้วย โดยพบตัวเลขที่น่าสนใจ คือ ปริมาณการใช้ดาต้าเน็ตบนเครือข่ายมือถือทั่วโลก เพิ่มขึ้น 19% จากไตรมาสแรกของปี 2024 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 68 นี้

ซึ่งถึงแม้อัตราการเติบโตจะลดลง แต่ปริมาณการใช้ดาต้ายังเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในรายงาน Ericsson Mobility Report ยังคาดการณ์ว่า ยอดการใช้ดาต้าเน็ตมือถือจะเพิ่มมากกว่าสองเท่าตลอดช่วงของการคาดการณ์จนถึงสิ้นปี 2573

และเมื่อสิ้นปี 2567 ที่ผ่านมา เครือข่าย 5G รองรับการใช้ดาต้าเน็ตมือถือทั่วโลกแล้วถึง 35% และคาดการณ์ว่าสิ้นปี 2573 ตัวเลข

นี้จะขยับเพิ่มขึ้นเกินกว่า 80%

ทั้งนี้ เมื่อดูตัวเลขปริมาณการใช้ดาต้าเน็ตต่อสมาร์ทโฟน ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และโอเชียเนีย ซึ่งรวมไทยด้วยนั้น พบว่า ค่าเฉลี่ยการใช้ดาต้าเน็ตในปี

2567 ที่ผ่านมา ของผู้ใช้สมาร์ทโฟนอยู่ที่ 19

กิกะไบต์ต่อเดือน และคาดการณ์ว่าเมื่อถึงปี

2573 ปริมาณการใช้

งานจะเพิ่มขึ้นเป็น 38

กิกะไบต์ต่อเดือน!

การใช้ดาต้าเน็ต

ที่เพิ่มสูงขึ้นนั้น สำหรับ

ประเทศไทย เครือข่าย 5G เป็นแรง

ขับเคลื่อนสำคัญของการบริโภค

ข้อมูลและการเพิ่มรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้

งาน (ARPU) ของผู้ให้บริการมือถือ

เครือข่าย 5G Mid-Band ครบคลุม

ทั้งนี้ในรายงานยังระบุว่า เครือข่าย 5G Mid-Band ซึ่งเป็นคลื่นความถี่ 5G ในช่วง 1 GHz ถึง 6 GHz ซึ่งเป็นย่านความถี่ที่ได้รับความนิยมในการใช้งาน 5G นั้น เมื่อสิ้นปี 67 ที่ผ่านมา ได้ครอบคลุมเกิน 50% ของจำนวนประชากรในทวีปยุโรป แต่ถึงแม้ว่าความครอบคลุมของเครือข่าย 5G Mid-Band ในภูมิภาคนี้จะอยู่ในระนาบเดียวกับค่าเฉลี่ยของโลก แต่ยังคงตามหลังประเทศผู้นำต่าง ๆ อาทิ อเมริกาเหนือที่นำ 5G Mid-Band มาใช้งานครอบคลุมเกินกว่า 90% ของประชากรแล้ว ขณะที่ประเทศอินเดียที่มีจำนวนประชากรสูงในอันดับต้น ๆ ของโลกนั้น ก็ใช้ 5G Mid-Band ครอบคลุมถึง 95% ของประชากร



แอนเดอร์ส เรียน

โลกอยู่ในจุดเปลี่ยนสำคัญ

“แอนเดอร์ส เรียน” ประธานบริษัท อีริคสัน ประเทศไทย บอกว่า เราอยู่ในจุดเปลี่ยนสำคัญ ที่เครือข่าย 5G และระบบนิเวศมีความพร้อมที่จะปลดปล่อย A Wave of Innovation หรือ “คลื่นแห่งนวัตกรรม” เพราะด้วยความก้าวหน้าของเครือข่าย 5G Standalone (SA) ประกอบกับพัฒนาการในอุปกรณ์ที่รองรับ 5G ได้นำไปสู่ระบบนิเวศที่พร้อมสำหรับการปลดล็อกโอกาสเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ในการเชื่อมต่อไอเดียสร้างสรรค์ และเพื่อให้ 5G ทำงานได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ สิ่งสำคัญที่จะต้องดำเนินการคือการนำเครือข่าย 5G SA มาใช้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสร้างฐานย่านความถี่ Mid-Band เพิ่มเติม

“มีอุตสาหกรรมใช้งาน 5G ปัจจุบันและในอนาคตมากมาย ที่อาจสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ให้กับองค์กรต่าง ๆ ทั้งในการเพิ่มประสิทธิภาพ เตรียมพร้อมสำหรับอนาคต และมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น ความเป็นไปได้ของ 5G ไม่เพียงช่วยให้องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการของโลกยุคใหม่ได้อย่างรวดเร็วเท่านั้น แต่ยังสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยควบคู่ไปด้วยกัน” แอนเดอร์ส เรียน ระบุ

การใช้ 5G SA ที่ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นจะเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งยิ่งขึ้นสำหรับการนำไปปรับใช้และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมใช้งานใหม่ ๆ ให้กับทั้งองค์กรและผู้บริโภค

GenAI มาต้องพัฒนาคุณภาพบริการ

อย่างไรก็ตามในรายงานยังระบุว่า จากปัจจุบันที่อุปกรณ์ generative AI หรือ GenAI กำลังเป็นที่แพร่หลายและแอป AI มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันและผู้ให้บริการด้าน

การสื่อสารจึงต้องให้ความสำคัญกับความสามารถในการอัปลิงก์ (Uplink) และระยะเวลาแฝงในการรับ-ส่งข้อมูล (Latency) มากขึ้น

ซึ่งตามรายงานEricsson Mobility Report ระบุถึงอุปกรณ์ 5G ที่เป็นนวัตกรรมอื่น ๆ นอกเหนือจาก GenAI ที่ฝังอยู่ใน สมาร์ทโฟนรุ่นไฮเอนด์ อาทิ แว่นตาอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนด้วย AI และ ใช้ประสิทธิภาพจากการโต้ตอบด้วยเสียง รวมถึงการนำประสิทธิภาพ การเชื่อมต่อที่แตกต่างกัน (Differentiated Connectivity) มาใช้ มากขึ้นในแอปพลิเคชันใหม่ ๆ สำหรับผู้บริโภคและสำหรับองค์กร โดย Differentiated Connectivity จะเป็นกุญแจสำคัญมอบ ประสบการณ์คุณภาพสูงให้กับผู้ใช้ สำหรับ AI Agent ที่ออกแบบ มาเฉพาะบุคคลและแอปพลิเคชันการสนทนาอื่น ๆ

การเชื่อมต่อด้วยเทคโนโลยี 5G ที่เพิ่มขึ้น จะเป็นตัวเร่ง ที่ช่วยขับเคลื่อนโลก รวมถึงประเทศไทยไปสู่ยุคเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล?!

Cyber Daily

■ รหัสมาตรฐานอายุสินค้า ถึง ชัย เฮดเดอร์ สารพันปัญหา

ผมเชื่อว่าบ้านเรามีกฎระเบียบว่าด้วยฉลาก กำหนดให้ผู้ผลิตปฏิบัติแน่นอน เป็นต้นว่า วันหมดอายุของผลิตภัณฑ์นั้นๆ มีผลิตภัณฑ์น้ำดื่มขวดที่มีวางขายทั่วไปและแจกจ่ายฟรีให้ผู้บริโภคอยู่ 23 ผลิตภัณฑ์ ไม่น่าเชื่อว่ามีภาระวันหมดอายุแตกต่างกันดังนี้

อาทิ มี 4 ผลิตภัณฑ์ ที่ระบุ ว่า EXP 30/04/2027 มี 5 ผลิตภัณฑ์ ที่ระบุ ว่า EXP 19/02/27 และมีอีกอย่าง 1 ผลิตภัณฑ์ ที่ระบุ ว่า EXP 20/04/69-BBF 14/01/27 มีผลิตภัณฑ์ที่ระบุ ว่า 011025R61132 มี 3 ผลิตภัณฑ์ ที่ระบุ ตัวเลข 07/07/26 มีที่ระบุ ว่า ควรบริโภคก่อน 08/04/20 รวมทั้งที่ไม่พบวันหมดอายุ ฯลฯ

สงสัยว่าทำไมจึงระบุวันหมดอายุไม่เหมือนกัน ถ้ากำหนดให้เหมือนกัน ผู้บริโภคจะเข้าใจยากกว่าไหม และทำไมทุกผลิตภัณฑ์จึงพิมพ์ตัวก่อนข้างเล็กๆ ด้วยสีด่าง/สีขาวจางๆ ไม่ชัดเจน หาแทบไม่พบ ทำไมส่วนมากใช้ปีเป็น ค.ศ. ผลิตภัณฑ์ของเมืองไทยน่าจะใช้ พ.ศ. หรือให้ใส่ไว้ในวงเล็บกำกับไว้ก็ยอมได้ ทั้งนี้ปรากฏมีเพียงผลิตภัณฑ์เดียวที่ใช้ พ.ศ. นอกจากนี้แน่ใจไหมว่าชาวบ้านจะรู้ว่า EXP, BF, BBF และ MFD หมายถึงอะไร

ทุกผลิตภัณฑ์มีตราหรือโลโก้ ออ.น่าจะแก้ไขให้เป็นมาตรฐานเดียวกันได้ นี่เพียงผลิตภัณฑ์เดียวเท่านั้นที่ผมมองเห็นความไม่ เป็นเอกภาพของวันหมดอายุ เรื่องที่ทางราชการ รัฐบาล ส.ส. ไม่เคยสนใจแก้ไขเพื่อผู้บริโภค.

ศุภชัย รัตพิชาร

ตอบ ศุภชัย

เป็นผู้อ่านที่ช่างสังเกต และเสนอผ่าน มาบอกต่อผู้คนทั่วไป ตั้งแต่เรื่องการเคารพ ธงชาติ เปิดเพลงชาติ ที่แต่ละสถานีโทรทัศน์ ที่วีดิทัศน์เปิดหลังมวเวลาระทบกับการเทียบ "เวลาทางการ"

และเรื่องนี้เห็นว่า กสทช.ที่รับผิดชอบ ดูแลทีวีที่วีดิทัศน์ก็ผ่านหูผ่านตาการนำเสนอ



ในคอลัมน์นี้จะนำเรื่องไปพิจารณาหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ก็ไม่รู้ก็หันหน้าไปพึ่งไหน

จะออกกฎเกณฑ์การปฏิบัติให้การเปิด เพลงเคารพธงชาติให้มีมาตรฐานเวลาตรงกัน เป๊ะๆ ได้หรือไม่

ส่วนที่แจ้งมาวันนี้มีการนำเสนอข้อ

ส่วน BB, BBF Best Before และ BBE Best Before End แปลความหมายคือ "ควรบริโภคก่อน"

ก็เข้าใจได้ว่าเป็นการกำหนดมาตรฐาน ของฉลากโดยทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

เพียงแต่ก็อยากเสนอว่า ถ้าจะแก้ไข ปรับปรุง หรืออย่างน้อยก็เพิ่มเติมให้เข้าใจได้ง่ายๆ เช่น ตัวเลขรหัสอักษรที่ไม่ต้องแปล ความหมาย ชัดเจน อ่านง่าย ขนาดใหญ่พอประมาณ

ที่สำคัญต้องประชาสัมพันธ์บอกกล่าว

ถอดรหัสฉลากสินค้าหลากหลายมาตรฐาน สารพัดอักษรย่อ ขอมากไปม๊ัย ผาก อย.ปรับปรุงให้ชัดให้เคลียร์ ชาวบ้านไม่ม่ง ช่วยผู้ประสบอุทกภัย

สงสัยที่น่าจะตรงใจหลายคน มีการตั้งคำถามานาน กับเลขมาตรฐานผลิตภัณฑ์ สินค้าอุปโภคบริโภคบนฉลากผลิตภัณฑ์ สินค้าต่างๆมีมากมายรหัสตัวเลข

ใครท่องจำขึ้นใจเข้าใจความหมายกัน ได้ทั้งหมดบ้าง

วันนี้นัยมาแก้ตัวอย่างน้ำดื่มบรรจุขวด ยังมีแตกต่างหลากหลายที่ไม่รู้ว่าเป่าหมาย และวัตถุประสงค์ที่แท้จริงต้องการจะสื่อสาร บอกกล่าวประชาชน ผู้บริโภคจริงหรือไม่ หรือเพียงแค่ให้รับรู้กันเองเข้าใจกันเอง

ระหว่างหน่วยงานกำหนดมาตรฐานและเจ้าของผลิตภัณฑ์!

■ ปรับปรุงฉลากอย. ชัดเจน-แปลความเข้าใจง่าย

สำหรับตัวเลขบนฉลากที่หลากหลาย ไปค้นข้อมูลมาแปลความ เป็นตัวอย่าง

อาทิ MFD Manufactured Date MFG Manufacturing Date หรือระบุ "วันที่ผลิต" ขณะที่ EXP Expiry Date EXD Expiration Date "วันหมดอายุ"



รหัส "มาตรฐานกลาง" ให้ประชาชนคนทั่วไปรับรู้และเข้าใจ

เป็นเรื่องที่ต้องฝากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และหน่วยงานด้านมาตรฐานสินค้า ผลิตภัณฑ์ สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ ถ้าสนองความต้องการประชาชนผู้บริโภคเพิ่มเติมได้

ก็คือเป็นพัฒนาการการทำหน้าที่รับผิดชอบให้ดียิ่งขึ้น!

ชัย เฮดเดอร์

■ ช่วยภัยน้ำท่วมเชียงราย

นายสุรเดช ะสวัสดิ์ รองหัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ พร้อมด้วยตัวแทนพรรคพลังประชารัฐ ลงพื้นที่ ต.แม่เปา อ.พญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย เพื่อนำสิ่งของอุปโภคบริโภค อาทิ น้ำดื่ม ข้าวสาร อาหารแห้ง 1,000 ชุด มอบให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบเหตุน้ำป่าไหลหลาก น้ำท่วมบ้านเรือน

นายสุรเดชเปิดเผยว่า เมื่อทราบข่าวน้ำท่วมในพื้นที่ได้เร่งประสานกับ พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ จัดเตรียมถุงยังชีพและสิ่งของจำเป็น นำคณะเข้าช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบและติดตามสถานการณ์ใกล้ชิด พร้อมประสานทุกภาคส่วนเพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือฟื้นฟูต่อไป!

ชัย เฮดเดอร์

chai.n@thairath.co.th