



☐ หนูนรายเล็ก

นายสรณ บุญใบชัยพฤกษ์ ประธาน กสทช. เปิดเผยว่า สำนักงาน กสทช.ได้ร่วมกับ บริษัท เฟซบุ๊ก (ประเทศไทย) จำกัด เปิดหลักสูตรการฝึกอบรมด้านการตลาดดิจิทัล ผ่านศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ หรือยูไอซ์เน็ต จำนวน 2,184 ศูนย์ทั่วประเทศ ให้ความรู้เรื่องการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล กับชุมชนออนไลน์ที่ถูกสร้างขึ้น เพื่อช่วยธุรกิจขนาดเล็กสร้างรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ชายขอบ และพื้นที่ห่างไกล

ITEL โชว์แบ็กล็อก 1.8 พันล้าน ชิง USO Phase 3 ดันครึ่งหลัง

ดร.ณัฐชัย อนันต์รัมย์พร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อินเทอร์เน็ต เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ ITEL เปิดเผยว่า บริษัทยังคงรักษาเสถียรภาพทางธุรกิจและความแข็งแกร่งของธุรกิจหลักอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกัน ก็เตรียมความพร้อมเพิ่มเติมเพื่อคว้าโอกาสจากโครงการสำคัญของประเทศอย่างโครงการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม (USO Phase 3) ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างเท่าเทียม โดยโครงการนี้คาดว่าจะเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญต่อการเติบโตของบริษัทในครึ่งปีหลังและต่อเนื่องในอนาคต

โดยทิศทางการดำเนินงานในอนาคต ITEL เร่งขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น Cloud Implementor หรือผู้ให้บริการติดตั้งและวางระบบคลาวด์ครบวงจร เพื่อรุกตลาดที่มีศักยภาพและอัตราการเติบโตสูง ควบคู่ไปกับการยกระดับ Interlink Data Center ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยระดับโลก PCI DSS เวอร์ชัน 4.0.1 เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าองค์กรที่ต้องการความปลอดภัยขั้นสูงของข้อมูล นอกจากนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2/2568 บริษัทมีมูลค่างานใหม่ (Backlog) รวมมูลค่า 1,800 ล้านบาท

นอกจากนี้ ITEL ยังให้ความสำคัญกับความยั่งยืน โดยตระหนักถึงผลกระทบของการขยายตัวของ Data Center ต่อการใช้พลังงานและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงได้ดำเนินโครงการ ITEL Green Data Center เพื่อช่วยลดการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอย่างเต็มรูปแบบ

อีกทั้งยังรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมดิจิทัล เพิ่มศักยภาพการให้บริการ AI และ Cloud Infrastructure รวมถึงช่วยลดต้นทุนพลังงาน ซึ่งส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิของบริษัทเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ ด้วยกลยุทธ์และทิศทางที่ชัดเจน ทำให้ ITEL ตั้งเป้ารวมรายได้ปี 2568 ไว้ที่ 3,500 ล้านบาทจากทุกบริษัทในกลุ่ม

ขณะเดียวกัน ITEL กำลังก้าวเข้าสู่การขยายสู่เวทีระดับภูมิภาค ด้วยการเจรจาพันธมิตรเชิงกลยุทธ์จากต่างประเทศซึ่งมีเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมครอบคลุมหลายประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นผู้เล่นรายสำคัญในตลาดดิจิทัลของภูมิภาค ซึ่งความร่วมมือที่กำลังอยู่ระหว่างการหารือมีเป้าหมายเพื่อผสานศักยภาพของ ITEL เข้ากับเครือข่ายสื่อสารระหว่างประเทศ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) และระบบคลาวด์ระดับโลก เพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ครอบคลุมทั้งในและนอกประเทศ พร้อมรองรับการเติบโตของการใช้งานดิจิทัลในอนาคต

ด้วยความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นก้าวยุทธศาสตร์ที่จะเสริมให้ ITEL ขยับจากการเป็นผู้ให้บริการภายในประเทศ สู่การเป็น Regional Player อย่างเต็มตัว ด้วยการขยายการเชื่อมโยงโครงข่ายและบริการสู่ประเทศเพื่อนบ้าน เปิดโอกาสเข้าร่วมโครงการดิจิทัลขนาดใหญ่ในภูมิภาค และสร้างเครือข่ายพันธมิตรที่แข็งแกร่งในหลายตลาด

ทั้งนี้ ปัจจุบัน ITEL และพันธมิตรได้ลงนามในหนังสือแสดงเจตจำนง (Letter of Intent - LOI) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

และอยู่ระหว่างการจัดทำรายละเอียดเชิงลึกของความร่วมมือ ก่อนเข้าสู่กระบวนการอนุมัติอย่างเป็นทางการ โดยบริษัทมีแผนที่จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) เพื่อพิจารณาเรื่องดังกล่าวในลำดับถัดไป

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2568 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 663 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16.41% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยจากการดำเนินงานปกติบริษัทมีกำไรสุทธิ 21 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 38 ล้านบาท ขณะที่บริษัทห้อยขาดทุนสุทธิ 18 ล้านบาท เนื่องจากการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตของลูกค้านำรายหนึ่ง ที่เพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ ซึ่งทำให้ต้องมีการตั้งสำรองทางบัญชีเพื่อรองรับความเสี่ยงในอนาคต ทั้งนี้ รายได้หลักยังได้รับแรงหนุนจากรายได้ประจำ (Recurring Income) ที่เติบโตต่อเนื่องจากฐานลูกค้าองค์กรและเอกชนที่เหนียวแน่น พร้อมการเซ็นสัญญาลูกค้ารายใหม่อย่างสม่ำเสมอ คิดเป็นมูลค่าเพิ่มกว่า 10 ล้านบาท ซึ่งรายได้ประจำถือเป็นรากฐานที่มั่นคงและยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว ■