

ถก'กอ.รมน.กทม.'เข้มโครนเกือบ

50เขตตรวจชุมชน-สถานที่ราชการสกัดป่วนกรุง

กทม.เสาชิงช้า - เมื่อวันที่ 15 ส.ค. นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าฯ กทม. กล่าวถึงกรณีตำรวจกองปราบฯ ร่วมกับ กสทช. บุกค้นบริษัทใน จ.สมุทรปราการ ยึดโครน (อากาศยานไร้คนขับ) และอุปกรณ์ตัดสัญญาณรวมกันกว่า 200 ชิ้น เมื่อวันที่ 6 ส.ค. ที่ผ่านมา ตลอดจนมีการตรวจพบการบินโครนในพื้นที่หลายจังหวัดว่า ยังไม่ได้รับรายงานด้านความปลอดภัยและความมั่นคง ทั้งนี้ การดูแลความปลอดภัยในพื้นที่กรุงเทพฯ แตกต่างจากจังหวัดอื่น โดยเฉพาะด้านความมั่นคง กทม.ต้องหารือกับ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักรกรุงเทพมหานคร (กอ.รมน.กทม.) ส่วนด้านความปลอดภัย พล.ต.อ. อติศรี งามจิตสุขศรี ที่ปรึกษาของผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร มีการประสานงานกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ กอ.ต.ค.ตามข่าวสารด้านความปลอดภัยต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม กทม.มีความสามารถด้านการต่อต้านโครน และได้ส่งเจ้าหน้าที่ของกทม. 4 นายไปสนับสนุนงานด้านดังกล่าวในพื้นที่ความไม่สงบ ตามที่ได้รับการประสานขอความร่วมมือมา


นายชัชชาติกล่าวต่อว่า การดำเนินการด้านความปลอดภัยและความมั่นคงในพื้นที่ กทม. ต้องหารือกับ กอ.รมน. ก่อน เพื่อร่วม

กันกำหนดมาตรการด้านต่างๆ ต่อไป เช่น การตรวจในพื้นที่เขต แต่ต้องกำหนดพื้นที่และรายละเอียดให้ชัดเจน และต้องรับการยืนยันจากข่าวกรองด้านความมั่นคงและความปลอดภัยที่แน่ชัด ก่อนดำเนินการใดๆ โดยจากนี้จะนำเรื่องไปหารือกับ กอ.รมน. กทม. เพื่อเตรียมความพร้อม

ด้านนางวันทนีย์ วัฒนะ ปลัดกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า จากกรณีความปลอดภัยในพื้นที่ กทม. อันเนื่องมาจากเหตุที่มีผลกระทบระหว่างประเทศไทยและกัมพูชา จึงสั่งการให้ทุกหน่วยงานในสังกัดกทม.เพิ่มความระมัดระวัง โดยขอความร่วมมือพนักงาน กวาด และเจ้าหน้าที่ที่ออกปฏิบัติหน้าที่ในพื้นที่ หากสังเกตว่า อาจจะไม่ปกติให้แจ้งผู้บริหารประสานหน่วยงานความมั่นคง เพื่อตรวจสอบ ดำเนินการ และหากมีข้อมูลข่าวสารที่อาจทำให้เกิดปัญหากระทบต่อความมั่นคงขอให้รายงานให้ทราบเพื่อประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ เพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน และบุคลากร กทม. รวมทั้งดำเนินการตามมาตรการรักษาความปลอดภัยของสถานที่ เข้มงวดตรวจสอบ และระมัดระวังการเข้า-ออกสถานที่ราชการ จนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย

สก๊อป หน้า 1
เหตุสุรบไทย-เขมรสงบ
แต่ใจคนยังเจ็บรอฟื้นฟู



นับตั้งแต่การลงนามข้อตกลง
หยุดยิง 13 ข้อ ★ มีต่อหน้า 5

สก๊อป หน้า 1

ในการประชุม GBC “ความขัดแย้งไทย-กัมพูชาที่คลี่คลายลงเข้าสู่การสงบศึก” หมู่บ้านตามชายแดนที่เคยประสบภัยสุรบใน จ.สุรินทร์ ศรีสะเกษ อุบลราชธานี ได้ทวนกลับเข้าสู่ภาวะปกติ “ชาวบ้าน” ต่างทยอยเดินทางเข้าบ้านสำรวจความเสียหายที่เกิดขึ้น แม้ลึกๆแล้วผู้ที่อาศัยในพื้นที่เสี่ยงโดยตรง “ยังกังวลสถานการณ์ จนพวาทวาดกลัวและมีภาวะเครียด” การฟื้นฟูจึงไม่ใช่แค่ซ่อมแซม บ้านเรือนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการเยียวยาทางอารมณ์และจิตใจ ให้ประชาชนสามารถกลับมาใช้ชีวิตปกติ นพ.ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานต์ อธิบดีกรมสุขภาพจิตแพทย์แห่งประเทศไทย บอกว่า

อย่างที่ทราบ “หลายคนกลับเข้าบ้านหลังสงบศึกใหม่ๆ” สิ่ง ที่เจอกลายเป็นสภาพบ้านเรือนพังเสียหายจากการถูกระเบิดถล่ม “ซ่อมเป็นกลุ่มเปราะบางได้รับผลกระทบทางจิตใจรุนแรง” เพราะ นอกจากต้องเผชิญกับความหวาดกลัวจากเหตุการณ์ที่ผ่านมาแล้ว ยังต้องกังวลเรื่องปากท้อง และค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมบ้าน

เช่นนี้การเยียวยาทางอารมณ์และจิตใจ “หลังภัยพิบัติหรือ เหตุความขัดแย้ง” มีความจำเป็นเพื่อให้ประชาชนกลับมาใช้ชีวิต ตามปกติ โดยเฉพาะในพื้นที่ชายแดนที่ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ เกษตรกรรมและค้าขาย ซึ่งการกลับมาทำงานอย่างปลอดภัยจะช่วย ฟื้นฟูทั้งร่างกาย จิตใจ และเศรษฐกิจของครอบครัวได้อย่างดี

ปัจจัยที่ช่วยฟื้นฟูได้เร็วคือ “การช่วยเหลือกันในชุมชน” ไม่ว่าจะพูดคุยแลกเปลี่ยน หรือรวมตัวทำกิจกรรมร่วมกัน สิ่งนี้เป็น หลังบวกให้คนรู้สึกที่ไม่โดดเดี่ยว และถ้าสังเกตในหลายหมู่บ้าน จะเห็นชาวบ้านมีทักษะเป็นช่างไม้ ช่างก่อสร้างเมื่อเกิดความเสียหาย



เหตุสุรบไทย-เขมรสงบ แต่ใจคนยังเจ็บรอฟื้นฟู

กับบ้านเรือนของใครสักคนก็สามารถระดมแรงกันมาช่วยซ่อมแซมได้ ซึ่งอาจจัดระบบเวียนสลับกันไปทั้งหมู่บ้านก็จะทำให้ทุกคนครบถ้วน ได้รับความช่วยเหลือ โดยไม่รู้สึกโดดเดี่ยว แถมยังสร้างความสามัคคี ในชุมชนด้วย ฉะนั้นในช่วงหลังวิกฤตินี้การลงมือช่วยกันนี้แหละคือ “หัวใจการฟื้นฟูร่างกาย จิตใจ และความสัมพันธ์ในสังคม” โดยมีภาครัฐสนับสนุนงบประมาณและการเข้าถึงสิทธิ์ต่างๆ

นอกจากนี้ “การใช้ศาสนาบำบัดจิตใจก็ช่วยได้” โดยเฉพาะ ในพื้นที่ภาคอีสานมักนับถือพุทธศาสนาเป็นที่พึ่งทางใจ ทำให้การจัดพิธีกรรมทางศาสนาเรียกขวัญ ทำบุญ หรือทำกิจกรรมตามประเพณี ท้องถิ่น พิธีเหล่านี้ไม่เพียงแต่สร้างความสบายใจยังช่วยฟื้นฟูความรู้สึก และความมั่นคงให้ชุมชนกลับมาเย็นหยัดได้อย่างเข้มแข็งอีกครั้ง

ประการถัดมา “อาการตอบสนองต่อเสียงหรือภาพคล้าย เหตุการณ์ที่เคยเจอความรุนแรงมา” ในช่วงแรกชาวบ้านในพื้นที่ การสุรบไทย-กัมพูชา เมื่อได้ยินเสียงดังอาจกระตุ้นให้มีอาการสะดุ้ง หัวใจเต้นแรงหรือรู้สึกไม่ปลอดภัยอยู่ ทั้งที่สถานการณ์สงบลงแล้ว โดย อาการแบบนี้เป็นสิ่งปกติสำหรับคนเคยผ่านเหตุการณ์รุนแรงมาก่อน

สิ่งนี้เป็นปฏิกิริยาตามธรรมชาติของสมองและร่างกายที่เรียกว่า “ความทรงจำจากความตลใจหนัก” มักจะอยู่ในรูปภาวะเครียด หลังเหตุสะเทือนใจ โดยทั่วไปอาการนี้จะดีขึ้นภายใน 1 เดือน ถ้าผู้ ประสบเหตุอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยได้รับการดูแล พักผ่อน และสนับสนุนจากครอบครัว ชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างดี

หากผ่านไปแล้ว 1 เดือน “อาการทางจิตใจยังไม่ดีขึ้น” ต้องเป็นหน้าที่แพทย์เข้ามาดูแลรักษาทั้งทางยาในกรณีที่ทำเป็นและ การทำจิตบำบัด เพื่อช่วยให้ผู้ประสบเหตุปรับตัว ฟื้นฟูจิตใจ และ

กลับมาใช้ชีวิตได้เป็นปกติ

เมื่อเป็นเช่นนี้ “แม้การสู้รบไทย-กัมพูชาคลี่คลาย และชุมชนกลับมาเป็นปกติ” แต่ชาวบ้านผู้ประสบภัยไม่น้อยยังรู้สึกกลัวหรือมีอาการหลอนจากปฏิกิริยาทางจิตใจของผลกระทบจากการสู้รบกันอย่างรุนแรงนี้

สิ่งหนึ่งไม่ควรมองข้ามคือ “การเตรียมความพร้อม” ที่ไม่ใช่แค่เรื่องอุปกรณ์หรือสถานที่แต่ต้องสร้างความปลอดภัยมั่นคงให้ชุมชนระยะยาวอย่าง “ความปลอดภัยเชิงกายภาพ” แต่ละหมู่บ้านควรมีหลุมหลบภัยฉุกเฉิน เพราะการสู้รบไทย-กัมพูชามีโอกาสเกิดขึ้นอีกในอนาคตและอาวุธก็สามารถยิงโจมตีได้ระยะไกลรวดเร็วขึ้นด้วย

ประเด็นสำคัญไม่แพ้กันคือ “การสื่อสารตรงไปตรงมา” ในช่วงความขัดแย้งไทย-กัมพูชานั้นเกิดข่าวเฟกนิวส์มากมายโดยกัมพูชาใช้สงครามข่าวสารบิดเบือนข้อมูลจนสร้างความปั่นป่วนสับสนต่อทั่วโลกเป็นอย่างมาก ในเรื่องนี้คนไทยต้องเป็นตัวอย่างที่ดี “ไม่ควรเอาแบบอย่างเขมร” เราควรยึดมั่นในการให้ข้อมูลที่ตรงกับความเป็นจริง

ซึ่งคนไทยต้องมีสติแยกแยะที่มา “ปัญหาความขัดแย้ง” ไม่ควรเหมารวมเชื้อชาติ หรืออัตลักษณ์ของทั้งสองประเทศ เพราะสิ่งนี้อาจจะสร้างความเกลียดชัง สร้างบรรยากาศทางลบจนปัญหาบานปลายกันไปใหญ่

ส่วนการรับข้อมูลข่าวสารควรพยายามเลือกเสฟข่าวจากแหล่งที่น่าเชื่อถือนำเสนอข้อมูลตามข้อเท็จจริง “ไม่ใช่จากสื่อเน้นดราม่าหรือสร้างอารมณ์มากเกินไป” เพราะสื่อที่ดราม่ามากมักให้แต่อารมณ์ความรู้สึก “มิได้นำไปสู่ทางออกปัญหา” ตรงนี้สื่อกระแสหลักจะต้องมีบทบาทสำคัญในการตรวจสอบ และรับมือกับข่าวเฟกนิวส์

ด้วยการช่วยกันดูแลและกลั่นกรองอย่างรอบคอบก่อนเผยแพร่ “ป้องกันไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดในสังคม” นอกจากนี้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่าง กสทช. ก็ต้องมีบทบาทในการกำกับดูแลการสื่อสารในภาวะเช่นนี้ด้วย เพื่อให้การสื่อสารเป็นไปในทางที่สร้างความสงบสร้างความเข้าใจ และไม่ก่อให้เกิดความเกลียดชังในสังคม 2 ประเทศ

จริงๆแล้วการเสฟสื่อในยุคนี้สำคัญมาก “ต้องรู้จักควบคุมการเสฟสื่อที่ไม่กระทบกับชีวิต” โดยระวังสื่อที่สร้างความรู้สึกเชิงลบกระตุ้นอารมณ์เกลียดชัง ความขัดแย้ง เพราะจะทำให้เกิดภาวะความเครียดมากยิ่งขึ้นและเกิดความเข้าใจผิด หรือแตกแยกในสังคม แต่จะบอกว่าไม่ให้เสฟสื่อเลย หรือให้เสฟน้อยๆก็เป็นไปไม่ได้

เพราะสิ่งที่เกิดขึ้นกระทบต่อ “ความเป็นอยู่ของประเทศ” แต่ทุกคนสามารถเสฟสื่ออย่างมีหลักการได้คือ 1.อย่าเสฟสื่อจนเสียงานเสียการ 2.อย่าเสฟสื่อที่กระตุ้นอารมณ์ให้เกิดความเกลียดชัง ซึ่งในแง่วิธีการจัดการเวลาก็แนะนำว่า “ไม่ควรเสฟสื่อเกิน 2 ชม./ครั้ง” เพื่อให้ร่างกายและจิตใจได้ผ่อนคลายแล้วค่อยกลับมาเสฟใหม่

ถ้าเสฟสื่อต่อเนื่องนานเกินไป “มักทำให้ถูกครอบงำด้วยอารมณ์ที่มากับข่าว” โดยเฉพาะข่าวเกี่ยวกับความขัดแย้ง ความรุนแรง มักกระทบกับจิตใจโดยตรง และถูกดึงเข้าสู่อารมณ์ให้เรารู้สึกโกรธ เกลียด หรือวิตกกังวลโดยไม่รู้ตัว ทั้งหมดนี้ไม่เพียงแต่ส่งผลเสียต่อจิตใจแต่ยังส่งผลต่อบรรยากาศของสังคมโดยรวมด้วย สุดท้ายนี้แม้ความขัดแย้งชายแดน “จะเป็นวิกฤติที่ไม่มีใครอยากให้เกิด” แต่อีกด้านก็สะท้อนให้เห็นพลังความสามัคคีของคนไทยที่ไม่ทอดทิ้งกัน พร้อมช่วยเหลือสนับสนุนกันอย่างอบอุ่นด้วยดีตลอด.

ประกาศถัดมา “อาการตอบสนองต่อเสียงหรือภาพคล้ายเหตุการณ์ที่เคยเจอความรุนแรงมา” ในช่วงแรกชาวบ้านในพื้นที่การสู้รบไทย-กัมพูชาเมื่อได้ยินเสียงดังอาจกระตุ้นให้มีอาการสะตุ้ง หัวใจเต้นแรงหรือรู้สึกไม่ปลอดภัยอยู่ทั้งที่สถานการณ์สงบลงแล้วโดยอาการแบบนี้เป็นสิ่งปกติสำหรับคนเคยผ่านเหตุการณ์รุนแรงมาก่อน

แคมเปญ Is This Legit?

ต้านภัยมิจฉาชีพออนไลน์



Meta พร้อมด้วย 6 พันมิตรจากภาครัฐในประเทศไทย ได้แก่ กรุงเทพมหานคร (กทม.) กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กองบัญชาการตำรวจนครบาล (บช.น.) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (เีต็ด้า) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ได้ร่วมกันเปิดตัว “Is This Legit?” (อันนี้จริงหรือหลอก?) แคมเปญโซเชียลใหม่ที่นำเสนอประสบการณ์ในรูปแบบเกมออนไลน์อินเทอร์เน็ตแอ็กทีฟ เพื่อสร้างการเรียนรู้เกี่ยวกับการโกงออนไลน์ที่พบบ่อยที่สุด โดยความร่วมมือนี้เป็นส่วนหนึ่งของการสานต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของ Meta เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมออนไลน์ที่ปลอดภัยยิ่งขึ้นในภูมิภาค อีกทั้งยังเป็นส่วนหนึ่งของแคมเปญระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกที่ Meta ได้เปิดตัวร่วมกับพันธมิตรระดับท้องถิ่นในกว่า 15 ประเทศ

แคมเปญ “Is This Legit?” (อันนี้จริงหรือหลอก?) มุ่งเน้นในการให้ความรู้แก่ผู้บริโภค และประกอบด้วยข้อมูลที่สามารถนำไปใช้ได้จริง เกี่ยวกับการป้องกันตัวเองจากการโกง 7 รูปแบบที่พบเห็นบ่อย ได้แก่ การหลอกให้รัก ข้อบ่งชี้ออนไลน์ การแอบอ้างตัวตนเป็นผู้อื่น การลงทุน การรับสมัครงาน การแอบบัญชี และการโกงผ่านการส่งข้อความ นำเสนอผ่านเกมออนไลน์ใน

รูปแบบอินเทอร์เน็ตแอ็กทีฟที่ถูกออกแบบขึ้น ภายใต้ความร่วมมือกับแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ EYEYAH! นี้จะช่วยผลักดันให้ผู้เล่นได้พัฒนาทักษะ ความช่างสังเกตผ่านเกมที่สอนให้เรียนรู้วิธีการสังเกตและหลีกเลี่ยงกลโกงต่างๆ ด้วยการสังเกต

คำต่อสงสัยที่มักถูกนำมาใช้ในการหลอกลวง รวมถึงสัญญาณเตือนอื่นๆ

นายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า “ในยุคดิจิทัลที่กลโกงออนไลน์ทวีความซับซ้อนขึ้นทุกวัน การสร้างภูมิคุ้มกันให้ประชาชนไม่ตกเป็นเหยื่อจึงเป็นสิ่งสำคัญสูงสุด แคมเปญ ‘Is This Legit?’ (อันนี้จริงหรือหลอก?) ซึ่งผสานองค์ประกอบของเกมอินเทอร์เน็ตแอ็กทีฟนี้ ไม่เพียงแต่เป็นแนวทางใหม่ที่แตกต่างจากการป้องกันแบบดั้งเดิม แต่ยังเป็นก้าวสำคัญในการสร้างความเข้าใจที่ง่าย และเข้าถึงได้ เพื่อให้ทุกคนได้เรียนรู้และรู้เท่าทันกลโกงก่อนที่จะเกิดความเสียหาย เราเชื่อมั่นว่า ด้วยความร่วมมือกับ Meta และพันธมิตรทุกภาคส่วน เราจะสามารถขยายผลและสร้างความยั่งยืน ในการป้องกันภัยไซเบอร์นี้ ไปสู่ประชาชนในวงกว้างได้อย่างแท้จริง”

ปัจจุบัน การโกงออนไลน์เป็นปัญหาที่แพร่หลายและสร้างความเสียหายอย่างมากในประเทศ โดยสถิติจากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ

(สกมช.) ระบุว่า ตลอดช่วง 3 ปีที่ผ่านมา คนไทยสูญเสียเงินให้กับมิจฉาชีพออนไลน์ไปแล้วกว่า 7 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา Meta ได้เดินทางทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐอย่างต่อเนื่องเพื่อรับมือกับปัญหาดังกล่าว โดยล่าสุดได้เปิดตัวแคมเปญ “Is This Legit?” (อันนี้จริงหรือหลอก?) ซึ่งเป็นการต่อยอดจากความร่วมมือกับพันธมิตรภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านความปลอดภัยทางดิจิทัลให้แก่ประชาชน โดยเฉพาะการรู้เท่าทันกลโกงในโลกออนไลน์ นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา Meta ยังได้เปิดตัวแคมเปญให้ความรู้เพื่อป้องกันภัยออนไลน์ใน 7 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึงประเทศไทย โดยแคมเปญนี้สามารถเข้าถึงผู้คนได้มากกว่า 224 ล้านคนทั่วภูมิภาค และในจำนวนนั้น มีผู้คนที่เข้าถึง ผ่านความร่วมมือกับครีเอเตอร์ชาวไทย

ยุพาภรณ์ ศิริกิจพาณิชย์กุล ผู้ช่วยปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) กล่าวว่า “กลโกงและการฉ้อโกงทางออนไลน์เกิดขึ้น มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา พลวัตไปตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี แม้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะบูรณาการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่องก็ตาม แต่หนึ่งในวิธีป้องกันที่สำคัญและดีที่สุดยังคงเป็นการให้ความรู้แก่ประชาชน Meta จึงมีบทบาทอย่างมากในการสนับสนุนข้อมูลเชิงลึกและความมุ่งมั่นเพื่อความปลอดภัยของชาวเน็ต ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการจัดโครงการนี้ และเรามั่นใจว่า การร่วมมือกันทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องจะสามารถสร้างสภาพแวดล้อมดิจิทัลที่ปลอดภัยและเข้มแข็งยิ่งขึ้น

ของประเทศไทยได้”

แคมเปญ “Is This Legit?” (อันนี้จริงหรือหลอก?) จะเริ่มต้นขึ้นตั้งแต่เดือนสิงหาคมเป็นต้นไป และดำเนินต่อเนื่องไปจนถึงสิ้นปี 2568 โดยในแต่ละเดือนจะมีการเผยแพร่ข้อมูลตามหัวข้อในการให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบกลโกงประเภทต่างๆ บนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียของ Meta และพันธมิตร พร้อมกับการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักทั้งในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์

ย์ยศ ลิขัยอนันต์ หัวหน้าฝ่ายนโยบายสาธารณะ Facebook ประเทศไทย กล่าวว่า “เราเดินทางทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อป้องกันไม่ให้มิจฉาชีพเข้ามาในแพลตฟอร์มของเรา ตลอด 6 เดือนที่ผ่านมา เราได้ลบบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกลโกงออนไลน์และคอลเซ็นเตอร์ไปแล้วกว่า 2 ล้านบัญชี อย่างไรก็ตาม กลุ่มมิจฉาชีพเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ตลอดเวลา และมักโจมตีผ่านหลายแพลตฟอร์มในเวลาเดียวกัน ทำให้การตรวจจับเป็นไปได้ยาก ที่ Meta เราเชื่อว่าการให้ความรู้และสร้างความตระหนักรู้คือ แนวทางการป้องกันสำคัญสำหรับผู้ใช้ออนไลน์ เราหวังว่าแคมเปญนี้จะช่วยให้ทุกคนได้เรียนรู้การสังเกตสัญญาณเตือนต่างๆ ผ่านเกมในรูปแบบอินเทอร์แอ็กทีฟที่ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ซึ่งจะช่วยพวกเขาในการปกป้องตัวเองให้ปลอดภัยจากกลโกง และเราขอขอบคุณพันธมิตรภาครัฐในประเทศไทยที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยขยายผลของแคมเปญในวงกว้าง และสนับสนุนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตให้มีเครื่องมือและทักษะที่จำเป็น ในการดูแลความปลอดภัยของตนเองบนโลกออนไลน์ต่อไป”