

บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 14 - พฤศจิกายน 20 พฤศจิกายน 2568

ปีที่: 23

ฉบับที่: 3474

หน้า: 30(เต็มหน้า), 31

Col.Inch: 197.29 Ad Value: 197,290

PRValue (x3): 591,870

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: พลิกนกรเข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถฯ



พลิกนกรเข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถฯ

ข้อเสนอแนะการแต่งกาย
สำหรับผู้ที่จะเข้าถวายสักการะพระบรมศพ
สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง



สุภาพบุรุษ

- ชุดสุภาพไวท์คอกซ์ (งดกางเกงยีนส์)

สุภาพสตรี

- ชุดสุภาพไวท์คอกซ์ (สวมกระโปรงหรือผ้าถุง ยาวคลุมเข่าเท่านั้น)

กทม
@bangkokbma

ที่มา : Facebook WS:บาง

เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2568 ซึ่งเป็นวันแรกที่ทางสำนักพระราชวัง เปิดให้พลิกนกรเข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพ ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท จำนวนมาก รวมทั้งหลังจากวันดังกล่าว โดยทางกรุงเทพมหานคร (กทม.) ได้เปิดภาพบรรยากาศบริเวณจุดพักคอยสนามหลวงและบริเวณอุโมงค์หน้าพระลาน ซึ่งเป็นไปด้วยความสงบเรียบร้อยและเปี่ยมด้วยความอาลัย ประชาชนจำนวนมากหลังไหลเข้าร่วมกราบถวายบังคมพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ซึ่งเป็นวันแรกของการเปิดให้เข้ากราบถวายบังคม ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง หลังจากก่อนหน้านี้ได้เปิดให้ประชาชนร่วมสักการะเบื้องหน้าพระฉายาลักษณ์ บริเวณศาลาสหทัยสมาคม โดยสำนักพระราชวังเปิดให้ประชาชนเข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพได้ทุกวัน ระหว่างเวลา 08.00-21.00 น. ทั้งนี้ กทม. เปิดให้ประชาชนเข้าจุดพักคอยได้ตั้งแต่เวลา 07.30 น. และนับจนถึงเวลา 14.00 น. วันนี้ มีประชาชนเข้ากราบถวายบังคมแล้ว จำนวน 4,800 คน ท่ามกลางบรรยากาศที่เปี่ยมด้วยความสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและความอาลัยยิ่ง

บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 14 - พุธสัปดาห์ 20 พฤศจิกายน 2568

ปีที่: 23

ฉบับที่: 3474

หน้า: 30(เต็มหน้า), 31

Col.Inch: 197.29 Ad Value: 197,290

PRValue (x3): 591,870

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: พสกนิกรเข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถฯ



บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 14 - พฤศจิกายน 20 พฤศจิกายน 2568

ปีที่: 23

ฉบับที่: 3474

หน้า: 30(เต็มหน้า), 31

Col.Inch: 197.29 Ad Value: 197,290

PRValue (x3): 591,870

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: พลกนิรเข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถฯ

กทม. ได้บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน เพื่อดูแลอำนวยความสะดวกประชาชนอย่างรอบด้าน ทั้งด้านการจราจร การแพทย์ฉุกเฉิน การรักษาความสะอาดและความปลอดภัย รวมถึงจัดเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครประชาสัมพันธ์คอยแนะนำจุดบริการ จุดพักคอย และเส้นทางเข้าออกอย่างเป็นระบบ โดยเฉพาะได้จัดเตรียมจุดพักคอยบริเวณสนามหลวง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนที่เดินทางมากราบถวายบังคมพระบรมศพ ซึ่งสามารถรองรับประชาชนได้สูงสุด 9,000 คนต่อรอบ พร้อมบริการน้ำดื่ม ห้องสุขา และเจ้าหน้าที่ดูแลตลอดเวลา นอกจากนี้ยังมีจุดบริการอาหารและน้ำดื่มฟรีสำหรับประชาชน รวมทั้งจัดตั้งจุดยืม-คืนเครื่องแต่งกายสุภาพ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ที่แต่งกายไม่ครบถ้วนตามระเบียบ

นอกจากนี้ ยังได้จัดเตรียมรถวีลแชร์และรถกอล์ฟสำหรับให้บริการผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือพิเศษ โดยมีเจ้าหน้าที่และอาสาสมัครคอยดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้ทุกคนสามารถเข้าร่วมกราบถวายบังคมได้อย่างทั่วถึงและปลอดภัย

ด้านการเดินทาง กทม. ได้ร่วมกับกระทรวงคมนาคม จัดรถขสมก. 16 เส้นทาง รวมทั้งเรือข้ามฟากและเรือด่วนเจ้าพระยา ให้บริการรับ-ส่งฟรี และร่วมกับ กสทช. และ NT เปิดให้บริการสายด่วน 1818 โทรฟรี เพื่อให้ข้อมูลและคำแนะนำแก่ประชาชนเกี่ยวกับการเข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพ ทั้งเรื่องเส้นทาง การแต่งกาย เวลาเข้ากราบ และการร่วมบริจาคสิ่งของหรืออาหาร ฯลฯ

ทั้งนี้ ขอความร่วมมือประชาชนแต่งกายสุภาพ ร่วมมือปฏิบัติตามคำแนะนำของเจ้าหน้าที่ เพื่อให้การเข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพเป็นไปด้วยความเรียบร้อย สมพระเกียรติ และสะท้อนถึงความจงรักภักดีของพสกนิกรชาวไทยอย่างสมบูรณ์ ■

ที่มา : สำนักพระราชวัง/กทม.



คณะจุฬาราชมนตรี-3จว.ได้ เข้าถวายอาลัย 'พระบรมศพ'



เมื่อเวลา 06.40 น. วันที่ 13 พ.ย. พระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าเฉลิมศึกยุคล เสด็จไปทรงบำเพ็ญพระราชกุศลถวายพระบรมศพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทพระบรมมหาราชวัง

ต่อมาเวลา 10.55 น. สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร พร้อมด้วย สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง พระบรมราชกุมารี พระชนนีพันปีหลวง เสด็จไปในการบำเพ็ญพระราชกุศลถวายพระบรมศพสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาท ในพระบรมมหาราชวัง

ส่วนที่สนามหลวงตั้งแต่เวลา 07.30 น. วันเดียวกัน มีประชาชนจากทั่วประเทศทยอยเดินทางมาสักการะพระบรมศพ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ณ พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทที่สำนักพระราชวังเปิดให้ประชาชนเข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพเป็นวันที่ 5 ระหว่าง 08.00-21.00 น. แม้ว่าตั้งแต่ช่วงบ่ายมีฝนตกโปรยปราย แต่ตลอดวันมีคณะบุคคลและประชาชนทั่วไปเดินทางมาอย่างต่อเนื่อง อาทิ นายอรุณ บุญชม จุฬาราชมนตรี พร้อมคณะ พล.ท. วัชรินทร์ มุทะสินธุ์ ผู้บัญชาการหน่วยบัญชาการรักษาดินแดน ผู้บริหาร บมจ.ดุสิตธานี ฯลฯ

ดร.ปริญญา ประหยัดทรัพย์ ผู้ทรงคุณวุฒิ จุฬาราชมนตรี กล่าวว่า ชาวไทยมุสลิมใน 3 จังหวัดภาคใต้ต่างอาลัยและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่พระองค์ทรงงานหนักและสร้างความหลากหลายทางอาชีพ ทั้งงานถักทอ จักสานลิเกาผ้าบาติก พัฒนาตลาดชายให้สวยงามทำให้ชาวไทยมุสลิมได้สืบสานวิถีวัฒนธรรม มีอาชีพ สร้างรายได้ก่อให้เกิดความสันติสุขในภาค จนถึงปัจจุบันผ้าบาติกได้รับความนิยมทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ พสกนิกรมุสลิมจึงไม่มีวันลืมและจะสืบสานวิถีวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนต่อไป

ที่บริเวณประตูมณีนพรัตน์ เส้นทางเข้าพระบรมมหาราชวัง มีการเปิดให้ประชาชนเดินผ่านในการเข้ากราบสักการะพระบรมศพและให้นักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านเข้าประตูเดียวกัน เพื่อเข้าเที่ยวชมวัดพระแก้ว มีทั้งคนไทยสวมชุดไวท์ทักซ์สีดำและนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินผ่านเข้าประตูมาจำนวนมาก มีเจ้าหน้าที่จากสำนักพระราชวัง ตำรวจและจิตอาสาคอยอำนวยความสะดวกบอกเส้นทาง โดยบรรดานักท่องเที่ยวได้เข้าไปเที่ยวชมและถ่ายรูปหน้าพระที่นั่งจักรีมหาปราสาท พร้อมทั้งพากันยื่นมือไปที่พระที่นั่งดุสิตมหาปราสาทที่มีประชาชนใส่ชุดดำเดินเรียงแถวเข้าไปสักการะพระบรมศพ ทั้งนี้กรมร่วมกับกระทรวงคมนาคม จัดรถโดยสาร ขสมก. 16 เส้นทาง บริการเรือข้ามฟาก และเรือด่วนเจ้าพระยาฟรี อำนวยความสะดวกประชาชนพร้อมทั้งร่วมกับ กสทช.และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT เปิดสายด่วน 1818 โทร.ฟรี ให้ข้อมูลและคำแนะนำเรื่องเส้นทาง การแต่งกาย เวลาเข้ากราบ รวมถึงการบริจาคสิ่งของหรืออาหารและจัดจุดบริการยืมเครื่องแต่งกายสุภาพ สำหรับผู้ที่แต่งกายไม่ครบถ้วนตามระเบียบเพื่อให้เข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพได้อย่างสมพระเกียรติ ทั้งนี้เมื่อวันที่ 12 พ.ย. มีประชาชนเข้ากราบถวายบังคมพระบรมศพรวม 4,179 คน มียอดสะสมรวม 58,871 คน

ปฏิบัติการตั้ง 'ดาต้าบูโร' ผนึกกำลังไล่ล่า 'เส้นเงินเทา' สกัด 'ฟอกเงิน-ทุนเทาจากระบบ'



บทความพิเศษ

ศัลยา ประชาชาติ

ประเด็น “ธุรกิจสีเทา” “เงินเทา” ถูกหยิบยกขึ้นมากล่าวถึงกันอย่างมากในทุกระดับ ซึ่งแน่นอนว่า มีความเชื่อมโยงกับ “ขบวนการสแกมเมอร์ข้ามชาติ” ที่ระบาดหนัก

ที่สำคัญ มีชื่อผู้มีชื่อเสียง มีอำนาจในแวดวงราชการ แวดวงธุรกิจ และแวดวงการเมืองของไทยถูกโยงเข้าไปเกี่ยวข้อง เช่นเดียวกับการลงทุนในตลาดหุ้นที่เริ่มถูกตั้งคำถาม ว่ามีการปล่อยให้เงินไม่สะอาดปนเป่าเข้าไปลงทุนหรือไม่

ดังนั้น การปราบปราม “ขบวนการสแกมเมอร์ข้ามชาติ” หรือ “ธุรกิจสีเทา” จึงนับได้ว่าเป็น “วาระแห่งชาติ” ที่สำคัญเร่งด่วนของประเทศไทย

บเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายนที่ผ่านมา นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในการป้องกัน และปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี กับ 15 หน่วยงาน

ได้แก่ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงยุติธรรม กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ (ป.ป.ท.) กรมสอบสวนคดีพิเศษ สำนักงาน กสทช. ธนาคารแห่งประเทศไทย



เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ

กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมธนาคารไทย และสมาคมสถาบันการเงินของรัฐ

นายอนุทินกล่าวว่า การลงนามครั้งนี้ ถือเป็นก้าวสำคัญที่ประเทศไทยได้มีกรรวมกันเพื่อการประกาศสงครามกับอาชญากรรมออนไลน์ สงครามนี้เป็นสงครามที่จะต้องชนะเท่านั้น เพื่อปกป้องประชาชนทุกคนจากภัยสแกมเมอร์ที่กำลังบ่อนทำลายประเทศ ตั้งแต่ระดับครอบครัวจนถึงระดับประเทศ ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของประเทศ ด้านการค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว มีผลกระทบอย่างรุนแรงต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศจนไม่สามารถประเมินค่าได้

“การลงนามวันนี้จึงไม่ใช่เพียงเอกสาร แต่เป็นอาวุธที่จะใช้ในการต่อสู้กับอาชญากรรมอย่างเป็นระบบ ถือเป็นวาระแห่งชาติ ไม่ใช่ภารกิจของหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง รัฐบาลพร้อมสนับสนุนในทุกๆ ด้าน ทั้งงบประมาณ เทคโนโลยี และนโยบายทรัพยากรทุกอย่าง

เพื่อให้ประเทศไทยเป็นพื้นที่ปลอดภัยจากภัยสแกมเมอร์” นายอนุทินกล่าว

พายเอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กล่าวว่า คณะอนุกรรมการเชื่อมโยงข้อมูลทางการเงิน ได้ให้มีการจัดตั้งดาต้าบูโร (Data Bureau) มีนายลวรณ แสงสนิท ปลัดกระทรวงการคลัง เป็นประธาน ร่วมกับสมาคมธนาคารไทย ซึ่งจะเร่งหารือในรายละเอียดทั้งหมด ภายใน 2 สัปดาห์

โดยดาต้าบูโรนี้จะป็นศูนย์กลางข้อมูลทางการเงิน เพื่อเชื่อมโยงและรวบรวมข้อมูลจากทุกหน่วยงานไว้ในที่เดียว ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการติดตามธุรกรรมต้องสงสัย และสนับสนุนการสืบสวนคดี

“ปัญหาหลักที่ผ่านมา คือ ข้อมูลทางการเงินของแต่ละหน่วยงาน อยู่แบบเดี่ยวๆ ไม่สามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลกันได้ครบถ้วน ทำให้ผู้กระทำผิดอาศัยช่องว่างระหว่างกฎหมายกับระบบตรวจสอบหลบหนีได้”

มติชน สุดสัปดาห์

Matchweek Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 478

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 14 - พุธสัปดาห์ 20 พฤศจิกายน 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 2361

หน้า: 15(เต็มหน้า)

Col.Inch: 96.56

Ad Value: 46,155.68

PRValue (x3): 138,467.04

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: ปฏิบัติการตั้ง 'ดาต้าบูโร' ผนึกกำลังไล่ล่า 'เส้นเงินเทา' สกัด 'ฟอก...'

โดยการทำงานของ "ดาต้าบูโร" จะทำหน้าที่เหมือน "ศูนย์กลางเชื่อมโยงข้อมูลการเงินของประเทศ" เพื่อแก้ปัญหาที่หน่วยงานต่างคนต่างถือข้อมูลและไม่สามารถเชื่อมโยงรวมกันได้ โดยเน้นตรวจสอบ 3 หัวใจหลักของธุรกรรมต้องสงสัย ได้แก่

1. พิสูจน์ตัวตน (KYC/Profiling) ตรวจสอบว่าบุคคลหรือนิติบุคคลเป็นตัวจริงหรือใช้นามินี รวมถึงตรวจสอบเจ้าของผลประโยชน์ที่แท้จริง เพื่อป้องกันการรั่วซึมที่ปลอม

2. ตรวจสอบพฤติกรรมทางการเงินที่ผิดปกติจากโปรไฟล์ เช่น กรณีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาในไทย แต่มีเงินไหลเข้าออกเยอะหรือแจ้งเป็นนักท่องเที่ยวแต่มีเงินไหลเข้า-ออกผิดปกติ

และ 3. ติดตามเส้นทางการเงิน (Transaction) การไหลเข้า-ออกของเงิน ซึ่งจะตรวจสอบธุรกรรมผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งที่อยู่ภายใต้การกำกับของหน่วยงานรัฐและช่องทางที่อยู่นอกการกำกับ เช่น ผ่านระบบธนาคารแพลตฟอร์มดิจิทัล หรือ Exchange

"เป็นการแก้ปัญหาเชิงระบบ เพื่อให้สามารถตรวจสอบพฤติกรรมทางการเงินที่ต้องสงสัยได้อย่างครอบคลุมและเชื่อมโยงกัน หากพบช่องว่างกฎหมาย คณะอนุกรรมการจะร่วมพิจารณาแนวทางแก้ไขกฎหมายให้ครอบคลุมธุรกรรมที่ตกหล่น"

นายเอกนิติกล่าวว่า ดาต้าบูโร จะครอบคลุมทั้ง 1. สกุลเงินดิจิทัล (คริปโตเคอร์เรนซี/สินทรัพย์ดิจิทัล) ทั้งส่วนที่อยู่ภายใต้กำกับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และส่วนที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การกำกับดูแล เช่น Private Wallet หรือแพลตฟอร์มต่างประเทศ

2. Money Changer หรือผู้ประกอบการธุรกิจ

ที่รับแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และ 3. ตลาดการซื้อขายทองคำ ทั้งทองคำแบบกายภาพ และบนแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานกำกับดูแลโดยตรง ทั้งนี้ จะมีการผลักดันกฎหมายใหม่เพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล โดยเฉพาะติดตามธุรกรรมคริปโตเคอร์เรนซี การซื้อขายทองคำหรือ อสังหาริมทรัพย์ หรือทรัพย์สินมีค่าที่อาจใช้ฟอกเงิน ซึ่งต้องมีกฎหมาย "ระบุตัวตนทางการเงิน" (KYC) ที่ชัดเจน

"ตอนนี้เราเริ่มเห็นภาพมากขึ้น 80-90% รู้แล้วว่าช่องทางไหนคือประตูหัวของบ้านเรา และจะต้องปิดให้ได้ทั้งหมด ไม่ใช่แค่จับโจรเป็นรายๆ แต่ต้องแก้ที่ระบบให้เห็นทั้งตัวข้างภายใน 4 เดือน และจะมีการประชุมติดตามความคืบหน้าอีกครั้ง โดยคาดว่าจะสรุปผลดำเนินงานชัดเจนภายในเดือนธันวาคม 2568 และเริ่มทดลองใช้ดาต้าบูโรกับคดีจริง ร่วมกับหน่วยงานด้านการปราบปรามทันที"

คาสตราจารย์พิเศษ กิติพงษ์ อรุณพัฒน์พงศ์ ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กล่าวว่า ได้ให้ทางฝ่ายบริหารตลาดหลักทรัพย์ฯ เตรียมพร้อมกับการที่รัฐมีการจัดตั้งดาต้าบูโรขึ้นมา ซึ่งจะทำให้ตรวจสอบการนำเงินมาฟอกในตลาดทุนทำได้ดีขึ้น

โดยจะต้องหามาตรการรองรับ เช่น ต่อไปหากมีหุ้นที่มีความผิดปกติ มีเหตุต้องสงสัย อาจจะต้องดำเนินการยึดหรืออายัดเงินลงทุนไว้ก่อน ซึ่งโบรกเกอร์จะเป็นด่านแรกที่ต้องเข้มงวดเรื่องการยืนยันตัวตน (KYC)

"การ KYC ต้องเข้มข้น ถ้ามีความผิดปกติอย่างถ้าเปิดบัญชี ชื้อหุ้น 1-2 ล้านบาท ก็ไม่เป็นไร แต่ถ้าอยู่ๆ เป็นใครก็ไม่รู้ มาเปิด

บัญชี 100 ล้านบาท มาจากไหนก็ไม่รู้ ก็ต้องดู เพราะผมคิดว่า พวกสแกมเมอร์อะไรพวกนี้ พอมันได้เงินมา มันก็ต้องมาหาที่ฟอก ซึ่งตรงนี้ดาต้าบูโรจะช่วยได้เยอะ"

ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ กล่าวด้วยว่า กำลังหารือกับรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ว่าอาจจะต้องมีการออกพระราชกำหนด (พ.ร.ก.) ให้หลักทรัพย์ต่างๆ ต้องเปิดเผยว่าใครเป็นผู้รับประโยชน์จากบริษัท ไม่ใช่บอกแค่ตัวบริษัท สมมติว่า มีบริษัท A อยู่ต่างประเทศ ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน ตลาดหลักทรัพย์ฯ สามารถขอข้อมูลได้ว่า มีการถือหุ้นแทนใครหรือไม่ หรือถือหุ้นยวดยิ่งแล้วใครเป็นผู้รับประโยชน์

"ก็ต้องผลักดันออก พ.ร.ก.ให้เร็ว เพื่อจะได้เห็นว่าใครเป็นใคร อยู่ที่ไหนบ้าง" ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ กล่าว

นี่คือความพยายามล่าสุดในการยกระดับการตรวจสอบ และสกัดกั้น "เงินสีเทา" หรือ "ธุรกิจนอกระบบ" โดยทุกหน่วยงานผนึกกำลังกันอย่างจริงจัง และไม่ทำแบบลูบหน้าปะจมูก

หากสำเร็จน่าจะช่วยให้ประเทศไทยน่าเชื่อถือมากขึ้นในสายตาชาวโลกนั่นเอง ●



บทความพิเศษ

ธงชัย วินิจจะกุล

คุณภาพสื่อไทย (1)

จากกรณีความขัดแย้งเกี่ยวกับดินแดนระหว่างไทยกับกัมพูชา เราจะเห็นได้ว่าสื่อไทยส่วนใหญ่กับสื่อกัมพูชาหลับลูหลับลตาเข้าข้างชาติของตน เชื่อฟังกองทัพของตน แสดงออกถึงชาตินิยมรุนแรง ไม่สงสัย ไม่ตรวจสอบในข้อมูลความเห็นและปฏิบัติการของรัฐและกองทัพประเทศตน

เชียร์และหนุนส่งมวลชนที่รักชาติแบบชาตินิยม ไม่มีการตรวจสอบตั้งข้อสงสัยกับการโฆษณาชวนเชื่อของรัฐตน

คำถามคือทำไมสื่อทั้งสองประเทศจึงมีคุณภาพต่ำได้พอๆกัน แม้ว่าสื่อในประเทศไทยจะมีเสรีภาพมากกว่าสื่อในกัมพูชาค่อนข้างมาก

จากกรณีมีการเปิดโปงความพยายามผลักดันให้ไทยและประเทศเพื่อนบ้านเป็นศูนย์กลางการพอกเงินข้ามชาติขนาดใหญ่โดยมีผู้เกี่ยวข้องที่เป็นชนชั้นนำผู้มีอำนาจในสังคมไทยทั้งในภาคการเงินและธนาคาร นักการเมือง เจ้าหน้าที่และอื่นๆ จำนวนมาก ผู้เปิดโปงมีต้นทางมาจากต่างประเทศ จากนั้นมีการสรุปแปลและเผยแพร่อย่างกว้างขวางโดยนักวิชาการอย่างคุณสถิตี อักษรานันท์กุล

ถึงแม้ว่าผู้เปิดโปงต้นทางจะระบุบุคคล บริษัท ธนาคารและกิจการที่เกี่ยวข้อง ทั้งให้ข้อมูลแสดงความสัมพันธ์ของพวกเขา รวมทั้งกิจกรรมทั้งหมดที่ถูกกฎหมายและเป็นสีเทาๆ นำส่งสัยของบุคคลเหล่านี้ได้อย่างชัดเจน

แต่กลับแทบไม่พบว่าสื่อมวลชนไทยสอบสวนการเปิดโปงดังกล่าวว่าถูกผิดพลาดมากน้อยขนาดไหน หรือสอบสวนต่อยอดขยายความกรณีนี้แต่อย่างใด

สิ่งที่สื่อมวลชนทำเป็นหลักยังเป็นแบบเดิมๆ คือ เอาไม้ค้ำไปจ่อปากนักการเมืองที่ถูกกล่าวหาว่าเกี่ยวข้องบางคน เลี่ยมไปมาระหว่างผู้วิจารณ์กับนักการเมืองไม่กี่คนเหล่านั้น รายใหญ่ๆ คนอื่นหรือบุคคลอื่นๆ อีกมากมายซึ่งไม่ถูกรับไปในการเปิดโปงตั้งแต่ต้นทาง กลับไม่มีสื่อมวลชนไทยขยายผลในเรื่องนี้แต่อย่างใด

บราดงเคยได้ยืนยันว่าสื่อมวลชนไทยขาดคุณภาพเพราะไร้เสรีภาพ แต่สองกรณีนี้และอีกมากมาย ชี้ให้เห็นว่าเสรีภาพที่มากกว่าไม่ได้ส่งผลให้สื่อมวลชนมีคุณภาพมากกว่าแต่อย่างใด

อย่างน้อยก็ชี้ให้เห็นว่าความเข้าใจดังกล่าวซึ่งอาจจะถูกต้องในอดีต กลับไม่ถูกต้องอีกต่อไปแล้วในปัจจุบัน หรืออาจเป็นความเข้าใจผิดมาตั้งนานแล้วก่อนปัจจุบันก็เป็นไปได้

ทำไมจึงเป็นเช่นนั้น

ทำไมสื่อซึ่งมีเสรีภาพพอสมควรในประเทศไทยจึงมีคุณภาพต่ำได้ปานนั้น

สำหรับสื่อกัมพูชา ผมไม่มีความรู้พอที่จะตอบ แต่ไม่น่าแปลกใจแต่อย่างใดสำหรับประเทศที่อยู่ภายใต้ระบอบอำนาจนิยมที่แข็งเกร่งต่อเนื่องมาหลายสิบปี

ส่วนประเทศไทยแม้จะมีรัฐประหารหลายครั้งและอยู่ภายใต้ระบอบอำนาจนิยมเป็นช่วงๆ แต่การควบคุมสื่ออย่างเข้มงวดมักเป็นเพียงช่วงระยะสั้นๆ เช่น หลังการรัฐประหารทุกครั้ง

แต่ดูภาพรวมแล้วสื่อไทยมีเสรีภาพมากกว่าสื่อเขมรมาก แม้กระทั่งช่วงที่อยู่ภายใต้ระบอบอำนาจนิยม ก็ไม่แยแสให้สสารจรรจ์

จริงอยู่ ยังมีกฎหมายที่สามารถเล่นงานให้สื่อเดือดร้อนได้จำนวนมาก เช่น กฎหมายเกี่ยวกับจริยธรรมสื่อ กฎหมายเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อวิทยุโทรทัศน์และการสื่อสารเผยแพร่ในคอมพิวเตอร์ และ พ.ร.บ.ความมั่นคงในราชอาณาจักร ฯลฯ แคมป์ในระยะหลังยังมีการฟ้องปิดปาก (SLAPP) เพิ่มมากขึ้น

แต่ผู้รับเคราะห์ในกรณีเหล่านี้แทบทั้งหมดไม่ใช่สื่อ

แต่กลับเป็นนักกิจกรรมนักเคลื่อนไหวในเรื่องเหล่านั้นที่ออกมาเปิดโปงหรือวิพากษ์วิจารณ์ในที่สาธารณะ สื่อส่วนใหญ่ไม่ได้ทำหน้าที่สอบสวนเพิ่มเติมต่อยอดขยายผลแต่อย่างใด เช่น ในกรณีเปลาหมอคางดำ สแกมเมอร์ ฯลฯ

อาจมีคนแก้ตัวให้แก่ว่า สื่อมวลชนมีบทเรียนเยอะกว่า จึงรู้จักระวังตัวกว่า

แต่นั้นดูเหมือนเป็นคำแก้ตัวของการไม่ทำในสิ่งที่ควรต้องทำ ไม่พยายามทำอะไรมากกว่าเอาไม้ค้ำไปจ่อปากนักการเมืองกับผู้ถูกกล่าวหาและคนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เลี่ยมให้เขาขัดแย้งกันในที่สาธารณะ โดยสื่อมวลชนทำตัวเป็นเพียงสื่อเลี่ยมผู้ทรงภูมิ ขาดฉลาด และเป็นกลางระหว่างคู่กรณี

ราวกับตนเองไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะของประชาชน

ผมเห็นว่าคำตอบที่สำคัญประการหนึ่งน่าจะอยู่ที่ “นิเวศของสื่อ” (คำของอาจารย์ทึรทรง รามสูต ซึ่งกล่าวถึง “นิเวศสื่อ”) หมายถึงปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการทำสื่อ

ผมสนใจเฉพาะเจาะจงลงไปว่านั่นอีก ก็คือ “ระบอบอำนาจ” ที่เกี่ยวข้องและมีผลต่อสื่อ ไม่ว่าจะป็นนายทุน รัฐ ผู้มีอำนาจนอกกิจการสื่อและที่อยู่ในสื่อต่างๆ นั่นเอง รวมถึงตลาดหรือผู้เสพซึ่งมีอิทธิพลต่อการผลิตสื่อเช่นกัน

ผมขอลองเสนอมภาพกว้างๆ ของระบอบอำนาจดังกล่าว ผากให้ผู้อ่านพิจารณาดูเป็นตัวอย่าง

ในระยะเริ่มต้น 60-70 ปีแรกของสื่อสิ่งพิมพ์ในสยามภายใต้ระบอบสมบูรณาญาสิทธิราชย์ สื่อสิ่งพิมพ์อยู่ในมือของชาวต่างชาติ เช่น มิชชันนารีและคนในบังคับต่างชาติ สื่อเหล่านี้ไม่ต้องรับใช้รัฐ สามารถวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลของเจ้าก็ได้ เพราะรัฐบาล

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 478

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 14 - พุธสัปดาห์ 20 พฤศจิกายน 2568

ปีที่: 46

ฉบับที่: 2361

หน้า: 17(กลาง)

Col.Inch: 99.91

Ad Value: 47,756.98

PRValue (x3): 143,270.94

คลิก: สี่สี่

หัวข้อข่าว: บทความพิเศษ: คุณภาพสื่อไทย (1)

สยามไม่มีอำนาจควบคุมสื่อมวลชน

ช่วงปลายสมบูรณาญาสิทธิราชย์ รัฐบาลสยามพยายามใช้วิธีออกสื่อแข่งหรือซื้อสื่อเอกชนมาไว้ในมือ แต่สื่ออวยรัฐบาลกลับล้มเหลวทุกสาย

ระยะ 60-70 ปีแรกดังกล่าวมีความสำคัญมาก เพราะสื่อสิ่งพิมพ์ได้สร้างและสั่งสมธรรมเนียมประเพณีของสื่อในมือเอกชนที่กล้าวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลนับแต่ต้น

แม้กระทั่งในเวลาต่อมาที่ยกเลิกคนในบังคับต่างชาติสื่อสิ่งพิมพ์ก็ยังมักอยู่ในมือของเอกชน หลายแห่งแข่งขันกันแม้จะเผชิญกับรัฐบาลที่พยายามจะควบคุมสื่อก็ตาม

สื่อที่มีอิทธิพลวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลก็ปรากฏตลอดมาจนถึงสมัยหลัง

สื่อเอกชนแสดงบทบาทเช่นนั้นได้ ส่วนหนึ่งก็เพราะการลงทุนทำสื่อสิ่งพิมพ์ยังอยู่ในวิสัยที่เอกชน กลุ่มคน สมาคม ฯลฯ จะร่วมกันระดมทุนทำขึ้นมา จนเกิดสื่อสิ่งพิมพ์สารพัดรายแข่งขันกัน โดยมักมีแนวคิดทางการเมืองแตกต่างกันด้วย อย่างไรก็ตาม ตลาดหรือผู้เสพสื่อในช่วงดังกล่าวยังคงค่อนข้างจำกัดอยู่กับชาวกรุงทั้งกรุงเทพฯ และหัวเมืองใหญ่

เหล่านี้คืออิทธิพลของสื่อและระบอบอำนาจที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์ในระยะต้น

ค วามเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นกับนิเวศและระบอบอำนาจที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์ก็คือ ช่วงสงครามโลกครั้งที่สองภายใต้การยึดการศึก และการออก พ.ร.บ.การพิมพ์ขึ้นในปี 2483 เพื่อควบคุมสื่อสารมวลชนในยามสงคราม แต่ทว่ากลับไม่ได้ยกเลิกไปหลังสงครามยุติลง รัฐบาลต่างๆ โดยเฉพาะที่เป็นเผด็จการ ได้อาศัยกฎหมายดังกล่าวเป็นเครื่องมือแทรกแซงควบคุมสื่อสิ่งพิมพ์ต่อมาอีกเกินกว่าครึ่งศตวรรษ

นับจากนั้นเป็นต้นมา เสรีภาพของสื่อจึงขึ้นๆ ลงๆ ตามกระแสการเมือง เช่น มีอิสระมากขึ้นในช่วงที่เกิดการเลือกตั้ง เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ภูมิทัศน์ของสื่อไทยไม่เคยปราศจากสื่อเอกชนที่มีอิสระจากอำนาจของรัฐและเป็นปากเสียงตรวจสอบรัฐ

รวมทั้งมักมีบางส่วนอยู่ในมือของฝ่ายตรงข้ามรัฐที่ทำสื่อโดยมีจุดประสงค์ทางการเมืองอีกด้วย

ส่วนสิ่งพิมพ์ที่เป็นกระบอกเสียงของรัฐไม่เคยประสบความสำเร็จเลย

ท ศวรรษ 2500 ภูมิทัศน์ของสื่อ นิเวศของสื่อ และระบอบอำนาจที่เกี่ยวข้องกับสื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่และสำคัญมาก

อย่างไรก็ตามบทบาทของวิทยุและโทรทัศน์ แม้การกระจายเสียงทางวิทยุจะเริ่มตั้งแต่ทศวรรษ 2470 แต่การใช้วิทยุเพื่อสื่อสารกับประชาชนอย่างกว้างขวางทั่วไปเริ่มขึ้นในช่วงสงครามโลก ภายใต้

กรมโฆษณาการ กำเนิดโทรทัศน์ในประเทศไทยในกลางทศวรรษ 2490 ก็ถูกใช้เป็นสื่อมวลชนนับจากต้นทศวรรษ 2500 เป็นต้นมา ทั้งคลื่นวิทยุและคลื่นโทรทัศน์ถูกผูกขาดโดยรัฐและกองทัพ นำจะเป็นเพราะเป็นสื่อที่ต้องการทุนใหญ่กว่าสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้น รัฐจึงมีบทบาทเป็นผู้นำสื่อดังกล่าวเข้าสู่ตลาด

คลื่นวิทยุและโทรทัศน์ครั้งแรกหนึ่งอยู่ในมือของกรมประชาสัมพันธ์ โดยมาก ใช้กับสถานีวิทยุจังหวัดและท้องถิ่นต่างๆ อีกครั้งหนึ่งอยู่ในมือของสารพัดกรมกองของกองทัพ ในนามของความมั่นคง แม้ว่ายามปกติ (ซึ่งเป็นส่วนใหญ่ของเวลา 60-70 ปีที่ผ่านมา)

กรมกองต่างๆ ปล่อยให้เอกชนเข้าเล่นเหล่านั้นไปหาประโยชน์ โดยจ่ายค่าตอบแทนแก่กรมกองที่ถือครองคลื่นนั้นๆ

สื่อวิทยุโทรทัศน์เป็นแหล่งที่มาสำคัญอย่างหนึ่งของรายได้และทรัพย์สินในมือกองทัพไทยตลอดครึ่งศตวรรษที่ผ่านมา

ที่ วิทยุและโทรทัศน์อยู่ภายใต้การควบคุมของรัฐนับแต่เริ่มต้น จนถึงปัจจุบัน เอกชนมีส่วนเกี่ยวข้องในฐานะผู้เช่าซึ่งจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขของรัฐและกองทัพอย่างเข้มงวด ดังนั้น ระบอบอำนาจที่เกี่ยวข้องกับสื่อวิทยุโทรทัศน์จึงตรงข้ามกับสื่อสิ่งพิมพ์ คือ

ไม่เคยอยู่ในมือของเอกชนที่เป็นอิสระหรือที่รัฐแทรกแซงได้ยากเลย ในแง่สาระ ข่าวสารข้อมูลนั้น สื่อวิทยุโทรทัศน์จึงเป็นกระบอกเสียงของรัฐและกองทัพตลอดมา (เพียงจะเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญในยุคสื่อดิจิทัลนั่นเอง) นอกจากนี้สื่อวิทยุโทรทัศน์ยังเน้นความบันเทิงเป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม สื่อวิทยุโทรทัศน์ทำหน้าที่เผยแพร่อุดมการณ์และแนวคิดอนุรักษนิยมสูงสุด จะมีข้อยกเว้นน้อยมาก (จนกระทั่งถึงยุคสื่อดิจิทัลไม่นานมานี้เอง)

นอกจากนี้ การผลิตสาระเนื้อหาและรายการบันเทิงของสื่อโทรทัศน์ล้วนต้องอาศัยการลงทุนสูง ซึ่งหมายถึงผู้อุปถัมภ์เป็นผู้ผลิตสินค้าหรือบริการสารพัดอย่าง หรือเป็นหน่วยงานรัฐ รวมทั้งที่ผลิตโดยสถานีต่างๆ นั่นเอง

ผู้บริโภคเข้าถึงสื่อวิทยุโทรทัศน์มากกว่าสื่อสิ่งพิมพ์เสียอีก ส่วนหนึ่งน่าจะเพราะความมุ่งหมายของรัฐที่ต้องการใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์เป็นกระบอกเสียงของตน อีกปัจจัยหนึ่งเพราะผู้เสพไม่จำเป็นต้องรู้หนังสือและสาระที่เน้นความบันเทิง โทรทัศน์กระจายเข้าสู่ท้องถิ่นทั่วไทยรวมทั้งในชนบทห่างไกลอย่างรวดเร็วจนแทบทุกครัวเรือนสามารถรับชมได้ตั้งแต่ทศวรรษ 2520 แล้ว ตลาดของสื่อวิทยุโทรทัศน์จึงกว้างขวางเข้าถึงมวลชนแทบทุกวัยระแแหงในประเทศไทย ยิ่งกว่าสื่อสิ่งพิมพ์เสียอีก

ทศวรรษ 2500 ยังเกิดความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่กับสื่อสิ่งพิมพ์เช่นกัน ซึ่งมีส่วนทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ "อยู่เป็น" มากขึ้นและลดการวิพากษ์วิจารณ์ลง จนในที่สุดจะช่วยให้เราเข้าใจคุณภาพที่แท้จริงของสื่อในปัจจุบัน

ดังจะขอนำเสนอในตอน 2 ต่อไป ●

●

●