

'ดีอี' ผนึก LINE เซ็น MOU เปิดบริการ Safety Check เร่งยกระดับการเตือนภัย

"ดีอี" จับมือ 4 หน่วยงานรัฐ ผนึก LINE ลงนาม MOU ยกระดับการเตือนภัยผ่านบริการ Safety Check เพิ่มความเร็ว และความน่าเชื่อถือของข้อมูลภาครัฐสู่ประชาชน

นายไชยชนก ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า ดีอีสนับสนุนการขับเคลื่อนความร่วมมือภาครัฐ-เอกชน จับมือ 4 หน่วยงานรัฐ ได้แก่ กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กรมควบคุมมลพิษ กรุงเทพมหานคร และบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ด้านการแจ้งเตือนภัยผ่านบริการแพลตฟอร์มดิจิทัล Safety Check ยกระดับการสื่อสารข้อมูลด้านภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉินจากภาครัฐให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว น่าเชื่อถือ ลดความสับสนจากข้อมูลบิดเบือนในช่วงวิกฤตผ่านบริการ Safety Check ที่ทุกคนใช้บริการได้บนแอปพลิเคชัน LINE

ทั้งนี้ ในสถานการณ์ภัยพิบัติ "เวลา" คือปัจจัยชี้ขาด แต่ความเร็วเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอ การสื่อสารและการแจ้งเตือนภัยจากภาครัฐต้องมาพร้อมความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ประชาชนสามารถรับรู้สถานการณ์ เตรียมพร้อม และป้องกันตนเองได้อย่างทันท่วงที ลดความเสี่ยงและบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ประเด็นนี้ถือเป็นหนึ่งในนโยบาย Quick Win ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและผู้ให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัล เชื่อมโยงข้อมูลเตือนภัยฉุกเฉินด้วยกลไกที่ตรวจสอบความถูกต้องได้ พร้อมส่งต่อข้อมูลผ่านช่องทางที่ประชาชนเข้าถึงง่าย รองรับการ

สื่อสารจากภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ระบบเตือนภัยมีความครอบคลุมและพร้อมใช้งานทั่วประเทศ

โดยการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในครั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งก้าวสำคัญของการต่อยอดที่มุ่งสร้าง "กลไกการทำงานร่วมกัน" ระหว่างหน่วยงานรัฐและแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่จำเป็นจากภาครัฐอย่างทันท่วงที และสามารถยืนยันความปลอดภัยของตนเอง เมื่อเผชิญเหตุภัยพิบัติผ่านบริการ "Safety Check" ทำให้ประชาชนสามารถใช้งานผ่านแอปพลิเคชัน LINE ที่ยกระดับระบบสื่อสารสาธารณะของประเทศไทยให้ประชาชนรับรู้สถานการณ์ เข้าถึงการดูแลความปลอดภัยในยามฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

นายธีรพัฒน์ คัชมาตย์ อธิบดี ปภ. กล่าวว่า ปภ.มีบทบาทในการบริหารจัดการสาธารณภัย ผ่านการจัดทำ รวบรวม แบ่งปัน และเผยแพร่ข้อมูลภัยพิบัติอย่างเป็นทางการ รวมถึงเป็นศูนย์กลางในการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อให้การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง โดย ปภ. จะมุ่งสนับสนุนข้อมูลสาธารณภัยของประเทศไทย โดยจัดทำ รวบรวม ตรวจสอบ ยืนยันความถูกต้อง และเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และประกาศอย่างเป็นทางการ

นายสุทธิศักดิ์ ตันตะโยธิน รองเลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า กสทช. มีบทบาทสำคัญในการบูรณาการเพื่อให้การแจ้งเตือนภัยเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้และเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องจากภาครัฐในช่วงสถานการณ์ฉุกเฉิน โดย กสทช. มุ่งสนับสนุนความร่วมมือในมิติที่เกี่ยวข้องกับระบบสื่อสารและโครงข่ายโทรคมนาคม เพื่อให้การแจ้งเตือนภัยผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมีประสิทธิภาพ เข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง และทำงานได้อย่างเหมาะสมในภาวะฉุกเฉิน พร้อมสนับสนุนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. และร่วมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนในการใช้ช่องทางดิจิทัลเพื่อติดตามข้อมูลจากภาครัฐ ยืนยันความปลอดภัย และรับมือสถานการณ์ภัยพิบัติอย่างถูกต้อง ■

จับมือเปิดระบบเซฟตี้เช็ก ช่วยยกระดับการเตือนภัย

นายไชยชนก ชิดชอบ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า กระทรวงดีอีได้ร่วมมือกับไลน์ ประเทศไทย และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เช่น กทม. สำนักงาน กสทช. กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) และกรมควบคุมมลพิษเป็นต้น ในการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (เอ็มโอยู) ด้านการแจ้งเตือนภัยผ่านพีเจเอช เซฟตี้ เช็ก (Safety Check) บนแอปพลิเคชัน ไลน์ ยกกระตือรือร้นสื่อสารข้อมูลด้านภัยพิบัติและเหตุฉุกเฉินจากภาครัฐให้เข้าถึงประชาชนได้ง่ายรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ นำเช็ทคือลดความสับสนจากข้อมูลบิดเบือนในช่วงวิกฤติ ถือเป็น การสร้างกลไกการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานรัฐและแพลตฟอร์มดิจิทัล

“สำหรับการแจ้งเตือนภัยของแพลตฟอร์มจะมี 3 พีเจเอชสำคัญ คือ 1.การแจ้งเตือนภัยและแสดงความปลอดภัยของผู้ใช้งาน 2.ข่าวสารเรื่องภัยพิบัติที่ได้ถูกคัดกรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่าเป็นข่าวจริง และ 3. การเปิดรับบริจาคผ่านมูลนิธิต่าง ๆ ที่ได้รับการตรวจสอบ

แล้ว โดยเมื่อเกิดเหตุภัยพิบัติขึ้น จะมีพีเจเอชดังกล่าวขึ้น มาในแอป ผู้ใช้งานสามารถแจ้งเหตุการณ์หรือแสดง สถานะว่าปลอดภัย รวมถึงแจ้งขอความช่วยเหลือได้ โดย การกรอกข้อมูลในแอป โดยข้อมูลดังกล่าวจะถูกรวบรวม มาไว้ในถึงข้อมูลของกระทรวงดีอี เพื่อทำการประมวล ผลและให้ความช่วยเหลือและเมื่อเหตุการณ์จบ ข้อมูล ดังกล่าวจะถูกลบทิ้งทันทีไม่มีการเก็บข้อมูลต่าง ๆ โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคล โดยขณะนี้ได้มีการเชื่อมต่อ ข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ แล้ว โดยปัจจุบันระบบพร้อม ใช้งานแล้ว จากเดิมที่คาดว่าจะเปิดตัวในต้นปี 69”

นายณรสิทธิ์ สิทธิเวชวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร บริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) กล่าวว่า พร้อมสนับสนุนยกระดับการสื่อสารภาวะฉุกเฉินของภาค รัฐผ่านพีเจเอช “เซฟตี้ เช็ก” ซึ่งได้ริเริ่มพัฒนาขึ้นเพื่อ ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นในช่วงเหตุการณ์สำคัญ ได้อย่างรวดเร็วถูกต้องและครอบคลุม พร้อมช่วยให้ สามารถติดตามสถานการณ์และยืนยันความปลอดภัยของ ตนเองได้ จากฐานผู้ใช้งานกว่า 66 ล้านคนในไทย.

NT-OneWeb นับหนึ่งเศรษฐกิจอวกาศ

กดปุ่มบรอดแบนด์ดาวเทียม LEO ครั้งแรกในไทย

เป็นเวลากว่า 4 ปี นับตั้งแต่ก้าวแรกที่ผู้ให้บริการดาวเทียมระดับโลกอย่าง Eutelsat OneWeb ริเริ่มการเข้ามาให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ดาวเทียมวงโคจรต่ำ ร่วมกับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT

ความร่วมมือในครั้งนี้อยู่ภายใต้กฎหมายไทย ที่กำหนดให้ผู้ประกอบการดาวเทียมต่างประเทศที่ต้องการสร้างสถานีเกตเวย์ภาคพื้นดินในไทย ต้องทำผ่านความร่วมมือกับผู้ประกอบการไทยที่ได้ใบอนุญาต รวมทั้งต้องขออนุญาตใช้ช่องสัญญาณดาวเทียมต่างชาติในการให้บริการในประเทศ (Landing Right) จากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.ด้วย

ก่อนกระบวนการตามกฎหมายจะสำเร็จล่วง **Eutelsat One Web** ภายใต้การดำเนินงานของ NT เริ่มคอกเสาเข็มก่อสร้างสถานีเกตเวย์ในพื้นที่สถานีดาวเทียมสิริธร อุบลราชธานี ตั้งแต่เดือน ก.ค.2565 คิดตั้งฐานจานสายอากาศจำนวน 14 ฐานบนพื้นที่ 40,000 ตารางเมตร มูลค่าการลงทุน 900 ล้านบาท

เจโทรเคชั่นหลายชั้ก ในที่สุดบริการดาวเทียมวงโคจรต่ำของ Eutelsat OneWeb โดยมี NT เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ก็สามารถเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการในประเทศไทยได้ เมื่อวันที่ 12 ธ.ค.2568 จากที่ได้เปิดให้บริการลูกค้าในต่างประเทศไปก่อนหน้านี้ โดยบรอด NT เพิ่งอนุมัติแผนดำเนินการซื้ออุปกรณ์เพื่อเปิดให้บริการจำนวน 800 ล้านบาท คาดหวังรายได้ที่ประมาณ 1,000 ล้านบาทในอีก 5 ปีข้างหน้า

พันธมิตรรายใหม่ หุ่ะนันท์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ NT เปิดเผยว่า “NT nex Connect” คือบริการอินเทอร์เน็ตผ่าน



ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO- Low Earth Orbit) รายแรกของไทย ผ่านโครงข่าย Eutelsat OneWeb จุดเด่นของบริการอินเทอร์เน็ตผ่านดาวเทียมวงโคจรต่ำคือการทะลุทะลวงเข้าถึงพื้นที่ห่างไกล น่านน้ำมหาสมุทร ครอบคลุมในทุกพื้นที่ที่ระบบสื่อสาร พื้นฐานเข้าไม่ถึงและพื้นที่จุดอับสัญญาณแม้ความเร็วอาจไม่เท่าไฟเบอร์อปติก แต่ไม่ต้องออกไปกว่าอินเทอร์เน็ตไร้สาย และเร็วกว่าอินเทอร์เน็ตดาวเทียมวงโคจรประจำที่ (GEO)

การมาตั้งสถานีเกตเวย์ของผู้ให้บริการระดับโลกอย่าง Eutelsat OneWeb ยังทำให้ไทยเขียบเข้าใกล้ระบบนิเวศของเศรษฐกิจอวกาศ หรือ Space Economy มากขึ้น เพิ่มโอกาสในการเป็นฮับดาวเทียมในภูมิภาค เพราะการมีเกตเวย์รองรับการเชื่อมโยงสัญญาณจากดาวเทียมกว่า 600 ดวงของ OneWeb ที่โคจรอยู่ทั่วโลกมายังลูกค้าในไทยประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมา เวียดนาม) ฟิลิปปินส์ ได้วัน เกาหลีใต้ และบางส่วนของอินโดนีเซีย จะช่วยเพิ่มความต้องการใช้งานในสเกลที่มากพอให้ไทยสามารถเจรจาให้การจราจร (ทราฟฟิก) ของข้อมูลทั้งหมดมีศูนย์กลาง (ฮับ) อยู่ในไทย แทนที่จะถูกส่งไปยังฮับที่สิงคโปร์ ก่อนเหมือนในปัจจุบันเพิ่มโอกาสในการเป็นศูนย์กลางการสื่อสารผ่านดาวเทียมของไทยในภูมิภาค



ปัจจุบัน NT nexConnect ให้บริการความเร็วตั้งแต่ 10/2 Mbps จนถึง 100/20 Mbps รองรับการทำงานที่เชื่อมต่อกับระบบที่ต้องการความเร็วสูงแบบ Real-time ในการรับ-ส่งข้อมูล เช่น โครงข่าย IoT และอุปกรณ์ปลายทางที่มีความต้องการใช้งานแอปพลิเคชันหลากหลาย เช่น อุตสาหกรรมการบิน อุตสาหกรรมการเดินเรือ แท่นขุดเจาะน้ำมัน หรือการสื่อสารในช่วงเหตุฉุกเฉินและภัยพิบัติ

แม้ขณะนี้ลูกค้ายังอยู่ในกลุ่มผู้นำด้านเทคโนโลยี (Early Adopter) เป็นหลัก แต่ในอนาคตคาดว่าจะสามารถขยายการใช้งานสู่อุปกรณ์ IoT หลากหลาย ที่ต้องการการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงตลาดมือถือดาวเทียม ซึ่งบริการ LEO จะทำให้ราคาและค่าบริการลดลงกว่าปัจจุบัน

ทั้งนี้ รายงานจากการ์ทเนอร์ ینگ์ คาดการณ์ความต้องการใช้งานบรอดแบนด์ผ่านดาวเทียม LEO ในปี 2569 จะมีมูลค่ารวมทั่วโลก 14,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ประมาณ 466,000 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 24.5% จากปี 2568 และในอีกไม่กี่ปีข้างหน้าจะมีผู้ให้บริการดาวเทียม LEO เพิ่มขึ้นมากกว่า 20 ราย มีดาวเทียมให้บริการจำนวนมากกว่า 40,000 ดวง

ปัจจุบันผู้ให้บริการดาวเทียม LEO รายใหญ่ของโลกนอกจาก OneWeb แล้ว ประกอบด้วย Starlink ของสเปซเอ็กซ์, Amazon LEO ของอเมซอน เป็นต้น โดย OneWeb จะเน้นลูกค้าองค์กรที่ต้องการความเสถียร จึงมีราคาสูงกว่าบริการของ Starlink ที่เจาะตลาดลูกค้าทั่วไป (Mass) “แม้เพิ่งเปิดตัวแต่เราได้รับความสนใจจากลูกค้าหลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเรือประมง, ผู้ค้าน้ำมัน Chevron รวมทั้งลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน”

ทันออกสรรพชัย กล่าวอีกว่า NT ไม่มีนโยบายปิดกั้นการร่วมงานกับผู้ประกอบการดาวเทียม LEO รายอื่น และได้หารือกับ Starlink ด้วยเช่นกัน แต่ก่อนหน้านี้ Starlink ต้องการเข้ามาให้บริการด้วยตัวเอง ไม่ต้องการจับมือกับผู้ประกอบการในประเทศแต่กฎหมายไทยไม่อนุญาตให้ทำเช่นนั้น อย่างไรก็ตามล่าสุด Starlink มีความเข้าใจในเรื่องนี้มากขึ้น การเจรจาจึงเริ่มมีความคืบหน้า.

ศุภิกา ยิ้มละมัย



‘ประหยัดต้นทุนคลื่นความถี่’

บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เจริญ (ประเทศไทย) อับเดคกลุ่มสื่อสาร ช่องว่างของการเติบโตรายได้ระหว่าง True Corporation (TRUE) และ Advanced Info Service (ADVANC) น่าจะยังมีอยู่และเพิ่มต่อเนื่อง ในปี 2569 สะท้อนโมเมนตัม ADVANC ที่แข็งแกร่งกว่า TRUE มาก รายได้จากบริการหลักของ ADVANC ปี 2567 เติบโต 13-20% YoY และ 9M68 ที่ 6-7% YoY ส่วน TRUE ทำได้ 2-6% YoY ในปี 2567 และ -1% ถึง 0% YoY ใน 9M68 ในอนาคตคาดว่าปี 2569-70 รายได้จากบริการหลักของ ADVANC จะเติบโตอีกราว 3% YoY (เทียบกับ +5% ปี 2568) ขณะที่ TRUE จะเติบโต 0.7-1.3% YoY (เทียบกับ -0.8% ปี 2568) และด้วยสภาพเศรษฐกิจที่อ่อนแอ ทั้ง GDP และการบริโภคชะลอ เรามองว่า ADVANC จะยังเหนือกว่า TRUE ทั้งธุรกิจมือถือ และ Fixed Broadband (FBB) ทั้งผู้ใช้บริการและ ARPU ที่ดีขึ้นกว่าจากความเชื่อมั่นในเครือข่ายสัญญาณและ networking effect

TRUE ได้ประโยชน์จาก synergy ตั้งแต่การควบรวมต้นปี 2566 โดยสัดส่วน SG&A ต่อรายได้ลดลงจาก 15.4% ใน 1Q66 เหลือ 10.8% ใน 3Q68 ต่ำกว่า ADVANC ที่ 11.4% ด้วยซ้ำ แต่เมื่อ synergy ส่วนใหญ่ถูกรับรู้ไปแล้ว การลดต้นทุนต่อไปจึงมีจำกัด ทำให้ตลาดควรหันไปมองที่การเติบโตของรายได้ เช่น การทำรายได้จาก 5G (5G monetization) การขยายธุรกิจ FBB รายได้กลุ่มองค์กร (enterprise revenue) เช่น

ให้บริการ cloud ทั้งนี้แม้ TRUE จะมี EBITDA margin ที่ 57.1% ใน 3Q68 ใกล้เคียง ADVANC (57.8%) แต่ทั้งคู่ดูใกล้ระดับ peak แล้ว (เทียบกับเฉลี่ยโลก 40-50%)

เราเชื่อว่า กสทช. มีโอกาสจัดการประมูลคลื่นช่วง 2H69 หากการเมืองนิ่งและแผนการจัดสรรคลื่นชัดเจน คลื่นที่เป็นจุดสนใจคือคลื่นความถี่ 2100MHz ที่มี 120MHz จะหมดอายุ 6 ธันวาคม 2570 ขณะที่ คลื่น 3500MHz เป็นตัวแปรสำคัญ โดยเฉพาะที่ ADVANC ให้ความสนใจ แม้ทั้ง ADVANC และ TRUE จะมีงบดุลแข็งแกร่งแต่เราคาดว่าจะไม่เห็นการแข่งขันประมูลที่รุนแรง ถ้าให้หลักกลุ่มสื่อสารปี 2569F จะโต 17% YoY หลังติดตัวแรง 90% YoY ในปี 2568F

TRUE และ ADVANC จะมีส่วนช่วยเติบโตแบบ 50:50 ในปี 2569F มาจากการประหยัดต้นทุนคลื่นที่ TRUE สูงกว่า ADVANC ขณะที่ ประเมินการกำไรของเราปี 2568F/2569F ต่ำกว่าตลาด -1% / -6% ตลาดได้ปรับเพิ่มกำไรกลุ่มสื่อสารปี 2568-69F เป็น 19% YTD ณ สิ้นธันวาคม 2568(จาก +8% YTD ณ กันยายน 2568) หลังผลประกอบการ 3Q68 ของ ADVANC ออกมาดีมาก บังคับขับเคลื่อนหลักปี 2569 ได้แก่ การประหยัดต้นทุนคลื่นเดิมปี / ต้นทุนทางการเงินลดลง / ARPU ดีขึ้น / และจำนวนผู้ใช้บริการเติบโต

เรายังคงให้น้ำหนักกลุ่มสื่อสาร “เท่ากับตลาดฯ” โดยเลือก ADVANC เป็นหุ้นเด่นใน 1Q69 จากตัวชี้วัดด้านการดำเนินงานที่สอดคล้อง มี upside ด้านเงินปันผล ส่วน TRUE เราขมวดต่างและเห็นว่าตลาดมองบวกเกินจริง โดยการประหยัดต้นทุนจากคลื่นได้สะท้อนในราคาหุ้นมากแล้ว

ปัจจัยเสี่ยงจากการแข่งขันเข้มข้น กำลังซื้ออ่อนแอ งบลงทุน (CAPEX) สูงขึ้น และความล้มเหลวในการสร้าง

ที่มา : บล.เจริญ (ประเทศไทย)



สร้างผลงานที่ กบข.ไว้โดดเด่น
ทรงพล ชีวะปัญญาโรจน์ เลขาฯ
กบข. จึงถูกกระทรวงการคลัง ดึงไปเป็น
เอ็มดี ธ.ออมสิน แทน วิทย์ รัตนกร
ส่วน ธนาคารอาคารสงเคราะห์
ได้ตัว ครม.หัทธนะ อัมพรพิสิฐ
ผู้อำนวยการสถาบันคุ้มครองเงินฝาก
(สคฟ.) ไปแทน กมลกพ วีระพล
ที่เกษียณไปพร้อมรางวัลแห่งผลงาน
Banker of the Year 2025
จากเครือหนังสือพิมพ์ดอกเบี๋ย... ■ จำ
ได้ว่าเมืองไทยเคยคิดจะทำ ดิสนีย์
แลนด์ แต่ก็เจียบไป พอ พิพัฒน์
รัชกิจประการ ขุดขึ้นมาอีก จึงเป็น
talk of the town ในประเด็นหลักๆ
ว่า จะสู้ Hong Kong-Shanghai-
Tokyo ซึ่งอยู่ในเอเชียเหมือนกัน
ได้หรือ เพราะไทยแพ้เรื่องอากาศที่
ไม่เป็นใจให้เที่ยว แถมยังมีคู่แข่งระดับ
มหาเศรษฐีโลก อาบูดาบี ก็เพิ่งประกาศ
สร้าง--ที่สำคัญสุดคือ รัฐบาลจะเอา

เงินจากไหนมาลงทุนเป็นแสนล้าน
ขอถาม... ■ จตุภัทร์ ตั้งการวคุณ
ยิ้มแป้น เมื่อนักวิเคราะห์หุ่นบอกว่า
TOA เป็นหุ่นนำจับตา เพราะมีขนาดดี
ดูแลความต้องการใช้สีในการซ่อมและ
สร้างหลังน้ำท่วมลด ซึ่งจะเพิ่มขึ้นมาก
... ■ ชอบสีเขียวๆของเลมอน ยูเรกา
ที่เห็นจากสวนดาดฟ้าของ “แพร์พาย”
รศ.ดร.วีณา เชิดบุญชาติ จึงนำผลไม้
ไทยที่ชอบ และพืชสวนครัว สมุนไพร
จากสวนบางไทร มาลงเพิ่มบนดาดฟ้า
ชั้น 27 ตึกตริเน็ต สีลม เพื่อให้เป็น
สวนกินได้ แถมยังได้ที่เดินออกกำลังกาย
แม้จะเหนื่อยและกลัวแดดร้อนเปรี้ยง
ลมฝนแรง ก็ยอม เพราะมีความสุขมาก
เวลาขึ้นไปชมผลงานตัวเอง... ■ ตอน
ไปจางเจี๋ยเจี๋ยกับเพื่อนๆหลักสูตร
วพน.7 ปัจฉิมา ธนสันติ ได้เข้าคอร์ส
หลักสูตรใหม่อินเทอร์เน็ต เพราะถูกน้องรัก
ผศ.ดร.ธวัชชัย จิตรกาณ์นันท์ บอร์ด
INET ซึ่งเคยเป็นบอร์ด กสทช. จับมา
สอนใช้ AI--ตัวให้ 10 นาที อาจารย์
ก็ประเมินผลการเรียนลูกศิษย์ ว่า
คุณป๊อชชี-ปัจฉิมา อดีตอธิบดีกรม
ทรัพย์สินทางปัญญา เรียนรู้เรื่องปัญญา
ประดิษฐ์-AI ได้เก่งเท่าหลานยาย
น้องเบญจกั นักเรียนอนุบาลจิตรลดา.

โสมชบา