

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 19 ธันวาคม 2568

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7813

หน้า: 1 (กลาง), 20, 21

Col.Inch: 91.80

Ad Value: 99,603

PRValue (x3): 298,809

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ไทยคม' ชิง USO เฟส 3 ประมูลเดือน 5 พันล้านบาท! จับตาจุดพลิกเกม! ดันกำไรโตแรง 20%

'ไทยคม' ชิง USO เฟส 3 ประมูลเดือน 5 พันล้านบาท!

● จับตาจุดพลิกเกม! ดันกำไรโตแรง 20%

THCOM ลุยสุดตัว! ชิง USO3 วงเงิน 5.5 พันล้านบาท ปูพรมทั่วประเทศ "ปฐมภพ" มั่นใจได้งานไม่ต่ำกว่า 50% การันตีไม่ว่าใครชนะต้องใช้บริการดาวเทียมไทยคมทุกเจ้า โบรกฯ มองชัด USO3 จุดพลิกเกมไทยคม กำไรโตแรง 12-20% ปี 69 พื้นตัวเห็นภาพฟรีเทิร์นทั้งรายได้และกำไร ราคาเป้าหมายเฉลี่ย 13.09 บาท ราคาสูงสุด 16.58 บาท

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยกับ "ข่าวหุ้นธุรกิจ" ว่าไทยคมได้ยื่นประมูลโครงการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ระยะที่ 3 หรือ USO

ขยาย
หน้า 20

'ไทยคม'

เฟส 3 ของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มูลค่ารวม 5.5 พันล้านบาท เรียบร้อยแล้ว

โดยบริษัทยื่นประมูลการให้บริการทั้ง 5 ภูมิภาคหลักของไทย ได้แก่ ภาคเหนือ, กลาง, ตะวันออกเฉียงเหนือ, ตะวันออก-ตะวันตก และภาคใต้ ระยะเวลาดำเนินการรวม 5 ปี ขั้นตอนถัดไปจะเป็นการตรวจสอบคุณสมบัติ ซึ่งคาดว่าจะใช้เวลาประมาณ 2-4 สัปดาห์ ก่อนที่ กสทช.จะประกาศผู้ชนะการประมูลอย่างเป็นทางการ

"ผมมั่นใจว่าเราจะได้งานไม่ต่ำกว่า 50% โดยจะเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1/2569

ไปจนถึงปี 2573 ซึ่งครั้งนี้เราเสนอประมูลราคาเอง ไม่เหมือน USO2 ที่ไทยคมเข้าไปรับช่วงต่อในการให้บริการผ่านดาวเทียมเท่านั้น"

นายปฐมภพ กล่าวเพิ่มเติมว่า งานที่บริษัทมั่นใจจะได้แน่นอน คือ งานบริการผ่านระบบดาวเทียมของไทยคม เนื่องจากเป็นเพียงรายเดียวที่มีระบบดังกล่าว มุ่งเน้นในเรื่องการศึกษาและสาธารณสุขในพื้นที่ห่างไกล ซึ่งบริษัทมีโซลูชันและดาวเทียมพร้อมแล้วที่จะเข้าไปให้บริการ ดังนั้นไม่ว่าบริษัทใดจะชนะประมูลก็ต้องใช้บริการของไทยคม

อีกส่วนหนึ่งจะได้รับการประมูลตรงของบริษัทยุทธศาสตร์ โดยให้บริการติดตั้งโครงสร้างและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตและโทรคมนาคมพื้นฐาน จัดหา

ความจุของสัญญาณดาวเทียม (bandwidth) เพื่อเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไปยังจุดให้บริการในพื้นที่ห่างไกล จัดการบริการสื่อสารพื้นฐานเช่น Broadband และ Voice ผ่านระบบดาวเทียม

สำหรับแผน USO 3 ของ กสทช.เพื่อขยายโครงข่ายโทรคมนาคมสู่พื้นที่ขาดแคลนในไทย เน้นโรงเรียน และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล หรือ รพ.สต. และพื้นที่ชายแดน วัตถุประสงค์หลัก เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลเข้าถึงบริการโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตอย่างทั่วถึง ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 สาธารณสุข (เน้น รพ.สต.) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ประชชนสาธารณสุข (เน้นโรงเรียนตกหล่น) งบประมาณ 1,371.85 ล้านบาท, ยุทธศาสตร์ที่ 3 ความมั่นคง (พื้นที่ชายแดนใต้) รวมทั้งโครงการอื่น ๆ เช่น พัฒนาเครือข่ายวิจัย, ยกระดับทักษะดิจิทัล

โดยประมาณ 56% ของมูลค่าโครงการ หรือ 3.1 พันล้านบาท จะเป็นการก่อสร้างและติดตั้ง ซึ่งจะใช้เวลาประมาณ 12 เดือน หลังจากลงนามในสัญญา ส่วนที่เหลือ 2.4 พันล้านบาท จะเกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตโดยผู้ให้บริการ

USO3 อัปเดตกำไรเพิ่ม 20%

บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง จำกัด (มหาชน) ระบุว่า กสทช.กำลังเดินหน้าการ

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: ศุกร์ 19 ธันวาคม 2568

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7813

หน้า: 1 (กลาง), 20, 21

Col.Inch: 91.80

Ad Value: 99,603

PRValue (x3): 298,809

คลิก: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ไทยคม' ชิง USO เฟส 3 ประมูลเดือน 5 พันล้านบาท จับตาจุดพลิกเกม! ดันกำไรโตแรง 20%

ประมูลโครงการ USO เฟส 3 ด้วยงบประมาณราว 5 พันกว่าล้านบาท คาดว่า THCOM จะสามารถคว้างานได้ 40-50% ของโครงการทั้งหมด ความสามารถในการต่อรองของ GULF กับผู้ผลิตแผงโซลาร์ โดย THCOM เป็นผู้ให้บริการดาวเทียมเพียงรายเดียวของไทย และ GULF ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ มีความเชี่ยวชาญด้านระบบพลังงานนอกโครงข่าย (เช่น โซลาร์พลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ที่ไม่มีระบบสายส่ง)

โดย THCOM มีข้อได้เปรียบด้านต้นทุนเมื่อเทียบกับคู่แข่ง กำหนดการจัดซื้อจัดจ้าง คาดว่าจะประกาศผู้ชนะภายในสิ้นปี 2568 และเริ่มรับรู้รายได้ในปี 2569 ประเมินว่าการประมูลครั้งนี้อาจเพิ่มประมาณการกำไรหลักให้ไทยคมในระยะยาว 12-20% และเพิ่มอัตรากำไรต่อราคาเป้าหมายราว 0.86 บาท

บริษัทหลักทรัพย์ หยวนต้า (ประเทศไทย) ระบุ สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลโครงการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม ระยะที่ 3 หรือ USO เฟส 3 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2568 โดยบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM ได้เข้าร่วมการประมูล และคาดหวังมูลค่างานในระดับ 2.0-2.5 พันล้านบาท

ทั้งนี้ THCOM ตั้งเป้าหมายว่าขณะงานมูลค่า 2.0-2.5 พันล้านบาท และคาดว่าจะสามารถเริ่มดำเนินงานได้ในช่วงต้นปี 2569

อ่านต่อหน้า 21

'ไทยคม'

(ต่อจากหน้า 20)

โดยปกติงาน USO จะรับรู้รายได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่ งานอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วน

ราว 30-40% ของมูลค่างาน รับรู้ในปีแรก และงานบำรุงรักษา (Maintenance) ที่จะทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่องภายในระยะเวลา 5 ปี

โดยหาก THCOM ชนะงานอย่างเป็นทางการ และเริ่มงานได้ตั้งแต่ต้นปี 2569 ผลประกอบการมีโอกาสเข้าสู่รอบการฟื้นตัวโดยรายได้ปี 2569 มีแนวโน้มกลับมาเติบโต YoY เมื่อเทียบกับปี 2568 ที่รายได้หดตัว นอกจากนี้ อัตรากำไรของงาน USO ซึ่งคาดว่าจะอยู่ในกรอบประมาณ 10% จะช่วยให้กำไรเติบโตปี 2569 ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ จากปี 2568 ที่คาดว่าจะขาดทุน

อย่างไรก็ดี งาน USO เฟส 3 เป็นรายได้จากการประมูลงานในระยะสั้น ไม่เหมือนการปิดการขายล่วงหน้า (Presale) ของโครงการดาวเทียมดวงใหม่ขนาดใหญ่ที่ต้นทุนค่าในระยะยาว ดังนั้น การฟื้นตัวของกำไรจากงาน USO เฟส 3 จึงเป็นเพียงการฟื้นตัวระยะสั้น

ขณะที่การฟื้นตัวอย่างยั่งยืนในระยะยาวจำเป็นต้องอาศัยการได้ Presale ดาวเทียมดวงใหม่ในตลาดต่างประเทศอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ตลาดว่าโครงการดาวเทียมขนาดใหญ่จะประสบความสำเร็จและต้นทุนราคาหุ้นเข้าสู่รอบการฟื้นตัวครั้งใหม่อย่างชัดเจน

บล.หยวนต้า ปรับประมาณการเชิงอนุรักษ์นิยมมากขึ้น โดยคาดว่าธุรกิจดาวเทียม (ไม่รวมงาน USO เฟส 3) จะฟื้นตัวช้ากว่าที่ประเมินไว้ ประกอบกับยังมีความเสี่ยงจากผลขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนของ Lao Telecom ที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อเนื่อง อัตราการขึ้นต้นลดลง และแม้รายได้เติบโต แต่งาน System Integration (SI) มีอัตรากำไรต่ำกว่าธุรกิจดาวเทียม

ทั้งนี้ได้ปรับลดประมาณการผลประกอบการปี 2568 เป็นขาดทุนปกติ 36 ล้านบาท

โดยเมื่อไตรมาส 4/2568 คาดว่าจะมีกำไรปกติ แต่จากช่วง 9 เดือนแรกของปี 2568 ที่มีผลขาดทุนปกติสะสม 74 ล้านบาท ทำให้ทั้งปี 2568 ยังคาดว่าจะขาดทุนสุทธิ นอกจากนี้ ไตรมาส 4/2568 ยังมีความเสี่ยงจากผลขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนจากการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ (QoQ) ซึ่งอาจกดดันผลประกอบการสุทธิ

อย่างไรก็ตามปี 2569 คาดว่า THCOM จะกลับมาทำกำไรปกติ 171 ล้านบาท โดยแรงหนุนหลักมาจากการรับรู้งาน USO เฟส 3 ในส่วนแรกที่เข้ามาช่วยหนุนผลประกอบการ บล.หยวนต้า คงคำแนะนำ "ซื้อ" และปรับไปใช้ราคาเหมาะสม ณ สิ้นปี 2569 ที่ 12.40 บาทต่อหุ้น (ประเมินด้วยวิธี DCF) ในเชิงกลยุทธ์ ราคาหุ้นปัจจุบันซื้อขายที่ระดับ P/BV 0.9 เท่า บนแนวโน้มผลประกอบการที่คาดว่าจะเริ่มดีขึ้นหลังมีโอกาสชนะงาน USO เฟส 3 มองว่าราคาหุ้นมีโอกาสผ่านจุดต่ำสุดไปแล้ว

ขณะที่ข้อมูลจากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA Consensus) ให้ราคาเป้าหมายเฉลี่ย THCOM ที่ 13.09 บาท ราคาสูงสุด 16.58 บาท ■



เมื่อสื่อมวลชนไทยอยู่ท่ามกลางสถานการณ์รายงานข่าวตึงเครียด

ในช่วงที่พื้นที่บริเวณชายแดนระหว่างประเทศไทยกับกัมพูชายังอยู่ในภาวะตึงเครียด สื่อมวลชนไทยกลายเป็นหนึ่งใน “กระบอกเสียงหลัก” ที่สังคมไทยใช้ทำความเข้าใจเหตุการณ์ ไม่ว่าจะเป็นการปะทะ การโจมตีทางอากาศ ความเคลื่อนไหวของฝ่ายทหารหรือทูต รวมถึงผลกระทบต่อชีวิตประชาชนทั้งในฝั่งไทยและกัมพูชา ชาวจากสื่อทั้งไทยและต่างประเทศกำลังถูกเสกอย่างเข้มข้นจากประชาชนที่ต้องการข้อมูลอัปเดตแบบเรียลไทม์ แต่สถานการณ์ที่รวดเร็วและซับซ้อนเช่นนี้ ก็ทำให้ “ขอบเขตและคุณภาพของการนำเสนอข่าว” ถูกตั้งคำถามอย่างกว้างขวางจากทั้งนักวิชาชีพ สื่อ นักวิชาการ และประชาชนทั่วไป

กรอบวิชาชีพและความร่วมมือขององค์กรสื่อไทย : ท่ามกลางสถานการณ์ตึงเครียด องค์กรสื่อหลายแห่งในประเทศไทยได้ออกมาหารือและกำหนดแนวทางร่วมกันในการรายงานข่าวความขัดแย้งชายแดน เพื่อให้การนำเสนอข่าวอยู่บนพื้นฐานของ **ความปลอดภัย ความรับผิดชอบ และมาตรฐานข่าวสาร** องค์กรต่าง ๆ เช่น สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ (SONP), สมาคมสื่อมวลชนแห่งชาติ และสมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ได้แถลงร่วมถึงข้อเสนอแนะในการรายงานข่าวความตึงเครียดชายแดนไทย-กัมพูชา ซึ่งรวมทั้งข้อกำหนดเช่น หลีกเลี่ยงการเปิดเผยตำแหน่งหรือยุทธศาสตร์ทางทหาร งดการถ่ายทอดสดกลางพื้นที่ปฏิบัติการจริง และระมัดระวังการให้ข้อมูลที่อาจทำลายขวัญกำลังใจของเจ้าหน้าที่เพื่อไม่ให้ข่าวกระทบความมั่นคงหรือสร้างความตื่นตระหนกโดยไม่จำเป็น (ที่มา : Thai PBS)

แนวทางนี้สะท้อนความพยายามของวงการสื่อไทยในการกำหนด “กรอบรายงานข่าวความ

บางกอกทูเดย์

Bangkok Today
Circulation: 150,000
Ad Rate: 1,000

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 19 - พฤศจิกายน 25 ธันวาคม 2568

ปีที่: 23

ฉบับที่: 3479

หน้า: 20(เต็มหน้า)

Col.Inch: 97.40 Ad Value: 97,400

PRValue (x3): 292,200

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: เมื่อสื่อมวลชนไทยอยู่ท่ามกลางสถานการณ์รายงานข่าวตึงเครียด



ชัดแย้ง” ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และเพื่อให้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือแก่สาธารณชนมีความถูกต้องและรอบด้านยิ่งขึ้น

เสียงกังวลจากภาคกำกับดูแลและนักวิชาการ : เสียงจากหน่วยงานกำกับดูแลสื่อและนักวิชาการยังชี้ให้เห็นถึงปัญหาที่อาจเกิดจากการนำเสนอข่าวอย่างเร่งด่วนและรุนแรง โดยมีความกังวลทั้งในด้าน “ผลกระทบต่อความมั่นคง” และ “สุขภาพจิตของผู้เสพข่าว” คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เคยจัดวงประชุมเพื่อหารือปัญหาการนำเสนอเนื้อหารุนแรงหรือบิดเบือน ซึ่งอาจยังทำให้สถานการณ์ซับซ้อนขึ้นและกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกของประชาชนมากเกินไป (ที่มา : THE STANDARD)

เช่นเดียวกัน นักวิชาการนิเทศศาสตร์หลายคนแนะนำให้สื่อเพิ่มมิติการรายงานข่าวที่ ไม่เพียงแต่เน้นด้านความมั่นคง แต่ควรรายงานผลกระทบต่อ



ประชาชน และข้อมูลเชิงบริบทในระยะยาว เพื่อช่วยให้สังคมมีการรับรู้ที่ “เต็มกว่า” และลดโอกาสเกิดความขัดแย้งของข้อมูลในสังคม (ที่มา : สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ)

ความท้าทายของการรายงานสถานการณ์จริง : การรายงานข่าวเหตุการณ์ที่ยังไม่สิ้นสุดและมีการเคลื่อนไหวอย่างต่อเนื่อง เป็นความท้าทายสำหรับสื่อไทยและสื่อระหว่างประเทศ โดยเฉพาะเมื่อข่าวบางหัวข้อมีความซับซ้อนหรือพาดพิงที่ทำให้ผู้อ่าน “เข้าใจเหตุการณ์ผิดพลาด” เช่น การกล่าวหาว่า “ไทยโจมตีทางอากาศก่อน” โดยไม่ให้นัยยะเวลาที่ชัดเจน ซึ่งนักวิเคราะห์มองว่าอาจทำให้เกิดการรับรู้ความจริงที่ไม่ครบถ้วน (ที่มา : Khaosod English)

ความท้าทายนี้ยังรวมไปถึงประเด็น “ข่าวปลอม” หรือข้อมูลไม่ตรวจสอบที่ถูกละเลยผ่านโซเชียลมีเดีย ซึ่งมีผลทำให้ภาพของสถานการณ์ความขัดแย้งถูกตีความในลักษณะปลุกกระแสอารมณ์มากกว่าข้อมูลข้อเท็จจริง โดยเฉพาะในแพลตฟอร์มอย่าง TikTok และ Facebook ที่มียอดการมีส่วนร่วมของผู้ใช้งานสูงถึงหลักร้อยล้านครั้งในช่วงเหตุการณ์ (กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์)

ปฏิภณของสื่อไทยต่อคำวิพากษ์จากต่างประเทศ : ในเวทีระหว่างประเทศ มีกรณีที่สื่อไทยถูกวิพากษ์จากสื่อในต่างประเทศว่าอาจมีพาดพิงหรือมุมมองที่ทำให้ผู้อ่านนานาชาติ “รับข้อมูลผิดแปลความหมาย” ซึ่งกลายเป็นบทสนทนาว่าการรายงานข่าวในบริบทความขัดแย้งจำเป็นต้องมีบริบทและความสมดุลมากที่สุด (ที่มา : Khaosod English)

ในขณะเดียวกัน กลุ่มสมาคมสื่อไทยบางแห่งยังได้ตอบโต้ข้อกล่าวหาด้านจริยธรรมจากสื่อต่างชาติ โดยระงับความร่วมมือกับองค์กรสื่อต่างชาติ และออกแถลงการณ์ปกป้องมาตรฐานจริยธรรมของสื่อไทยในการรายงานข่าว โดยยืนยันว่าไม่ได้ละเมิดหลักจรรยาบรรณตามที่ถูกกล่าวหา (ที่มา : nationthailand)

บทบาทสื่อไทยในยุคข่าวเร็ว (Fast News) และผลต่อสาธารณะ : เมื่อโซเชียลมีเดียมีบทบาทโดดเด่นในการเผยแพร่ข้อมูลอย่างรวดเร็ว สื่อหลักต้องเผชิญกับการแข่งขันด้าน “ความเร็ว” เพื่อให้ข่าวล่าสุดถึงมือผู้อ่านก่อน แต่สิ่งที่ตามมาอาจไม่ใช่ “ข่าวที่ถูกต้องที่สุด” เสมอไป การจะรักษามาตรฐานข่าวที่มีคุณภาพจำเป็นต้องใช้เวลาในการตรวจสอบข้อมูล การสัมภาษณ์แหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ และการให้มุมมองจากหลายฝ่าย ในหลายกรณี สื่อหลักที่รายงานข่าวเชิงลึก (เช่น ไม่ใช่แค่เหตุการณ์ปะทะ) ยังมีความสำคัญ เพราะสามารถนำเสนอบริบทเชิงประวัติศาสตร์ เช่น ประวัติความขัดแย้งชายแดนที่ยืดเยื้อ และผลกระทบต่อประชาชนในระยะยาว ซึ่งช่วยให้ผู้อ่านเห็นภาพรวมสถานการณ์ได้ชัดเจน

สื่อไทยกับเส้นบาง ๆ ระหว่างข้อมูลและอารมณ์ : สถานการณ์ความตึงเครียดระหว่างไทยและกัมพูชาไม่ใช่แค่เรื่องชาวมุสลิมภาคทั่วไป แต่เป็นเหตุการณ์ที่สื่อไทยต้องตระหนักถึง **ความรับผิดชอบต่อสาธารณะ** ในการให้ข้อมูลที่แม่นยำ รอบด้าน และไม่สร้างแรงกระเพื่อมทางอารมณ์โดยไม่จำเป็น ■