

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 80,000  
Ad Rate: 1,085

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 18 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7853

หน้า: 1(ขวา), 19, 20

Col.Inch: 55.65 Ad Value: 60,380.25

PRValue (x3): 181,140.75 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: THCOM เร่งเต็มสูบโต 10% ลุ้นดีล USO3 พลิกกำไรแรง

## THCOMเร่งเต็มสูบโต10% ลุ้นดีลUSO3พลิกกำไรแรง

“ไทยคม” เปิดเกมรุกปี 69 ตั้งเป้ารายได้โต 5-10% ลุ้นบิ๊คดีล USO3 หากได้งานปีนี้มีสิทธิ์พลิกเกมกำไรแรงกว่าคาด ตั้งเป้าเพิ่มอัตราการใช้งานดาวเทียมเป็นอย่างน้อย 75% จากเดิม 64% เสริมความแข็งแกร่งกระแสเงินสด ยิ่งไทยคม 9 ในรอบ 10 ปี ขึ้นสู่วงโคจรครึ่งปีหลัง รองรับติমানด์พุ่ง พร้อมขยายธุรกิจสู่ดาวเทียมวงโคจรต่ำ กลุ่มอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง บนเรือ รถไฟ และรถยนต์

อ่านต่อหน้า 19

### THCOM

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินงานในปี 2569 บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโต 5-10% จากปีก่อน โดยมุ่งเน้นการบริหารสินทรัพย์เดิมให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ครอบคลุมดาวเทียมไทยคม 4, 6, 7, 8 และ 9A พร้อมตั้งเป้าเพิ่มอัตราการใช้งาน (Utilization Rate) จากระดับปัจจุบัน 64% ขยับสู่ไม่น้อยกว่า 75% ผ่านการขยายฐานลูกค้าในตลาดหลัก ได้แก่ ไทย และอินเดีย

ประเด็นสำคัญของปีนี้ คือ แผนส่งดาวเทียมไทยคม 9 ซึ่งเป็นดาวเทียมดวงใหม่ในรอบ 10 ปี ขึ้นสู่วงโคจรในช่วงครึ่งปีหลังเพื่อรองรับติমানด์ที่เพิ่มขึ้น โดยแผนการเติบโตระยะกลางถึงปี 2571 บริษัทจะเร่งขยายธุรกิจสู่ระดับสากล ควบคู่การเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีอวกาศยุคใหม่ ตั้งเป้าเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการ (Capacity) สูงขึ้นถึง 10 เท่า พร้อมเพิ่มสัดส่วนรายได้จากต่างประเทศ และธุรกิจนวัตกรรมใหม่

ขณะเดียวกัน บริษัทยังเดินหน้าโครงการไทยคม 10 ดาวเทียมบรอดแบนด์ขนาดใหญ่ที่มีกำหนดขึ้นสู่วงโคจรในปี 2571 ซึ่งจะเป็น New S-Curve สำคัญขององค์กรเนื่องจากใช้เทคโนโลยี Software Defined Satellite ที่สามารถปรับพื้นที่ให้บริการ (Beam) และความถี่ได้ตลอดอายุการใช้งาน 16 ปี ปัจจุบันได้รับการยืนยันการจองความจุ (Commitment) จากลูกค้า Eutelsat แล้วกว่า 50% หรือราว 50 Gbps ช่วยลด

### THCOM

(ต่อจากหน้า 19)

ความเสี่ยงด้านรายได้ และเพิ่มโอกาสในการเติม Utilization ได้รวดเร็วกว่าดาวเทียมรุ่นเดิม ส่วนโครงการไทยคม 11 อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ทั้งเชิงพาณิชย์ และด้านความมั่นคง

ในด้านการขยายธุรกิจสู่ดาวเทียมวงโคจรต่ำ (LEO) THCOM ได้จับมือกับบริษัท Globalstar จากสหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นพันธมิตรกับ Apple/iPhone เพื่อนำเทคโนโลยี Direct-to-Cell ที่สามารถส่งสัญญาณจากดาวเทียมตรงเข้าสู่โทรศัพท์มือถือในพื้นที่ไร้สัญญาณมาให้บริการ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการอัปเดตสถานี Gateway ที่ปทุมธานีเพื่อรองรับเทคโนโลยีดังกล่าว พร้อมเตรียมเปิดตัวพันธมิตร LEO รายใหม่เพิ่มเติมภายในปีนี้ โดยเน้นกลุ่มตลาดใหม่ ได้แก่ 1) กลุ่ม Mobility เช่น อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบนเรือ รถไฟ และรถยนต์ และ 2) กลุ่ม Retail ในพื้นที่ที่โครงข่าย 4G/5G และไฟเบอร์ยังไม่ถึง ซึ่งเป็นตลาดที่ LEO มีความได้เปรียบเชิงเทคโนโลยี

สำหรับกลยุทธ์การเจาะตลาดในประเทศไทย บริษัทมุ่งเน้นลูกค้าภาครัฐและด้านความมั่นคง โดยเฉพาะโครงการของกองทัพไทย รวมถึงการประมูลลงขายใต้โครงการ USO3 ของสำนักงาน กสทช. มูลค่าโครงการรวมกว่า 5,500 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะทราบผลภายในไตรมาส 1/2569 โดยบริษัทมั่นใจในศักยภาพและประสบการณ์จากการชนะงานในเฟส 1 และ 2 ที่ผ่านมานอกจากนี้ ยังเร่งขยายธุรกิจ Geo-Informatics หรือ GEOINT ผ่านแพลตฟอร์ม

บริหารจัดการพืชเศรษฐกิจ เช่น ข้าว อ้อย และปาล์ม โดยตั้งเป้าขยายพื้นที่ให้บริการจาก 10% เป็น 100% ของพื้นที่ประเทศภายในปีนี้ เพื่อสนับสนุนภาครัฐในการยกระดับขีดความสามารถการแข่งขัน และต่อยอดสู่การค้าขาย Carbon Credit ในระดับสากล ด้านตลาดอินเดียถือเป็นเป้าหมายหลักในต่างประเทศ บริษัทมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าเอกชนและบริการ Mobility โดยเฉพาะบริการ WiFi บนเครื่องบิน ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตสูงตามจำนวนเครื่องบินที่เพิ่มขึ้น ความร่วมมือกับพันธมิตรเอกชนในอินเดียจะช่วยเปิดทางให้ THCOM เข้าถึงตลาดการบินและลูกค้าเชิงพาณิชย์ได้กว้างขวางมากขึ้น

นายอนุวัฒน์ สงวนทรัพย์ภักดิ์ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน เปิดเผยว่า ณ สิ้นปี 2568 บริษัทมีกระแสเงินสดกว่า 3,200 ล้านบาท ขณะที่มีภาระหนี้เงินกู้ 2,600 ล้านบาท สะท้อนสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งในระดับ Net Cash Position เงินสดดังกล่าวเตรียมรองรับการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อสร้างรายได้ระยะยาว โดยรายได้กว่า 90% ของบริษัทยังคงมาจากธุรกิจดาวเทียม

สำหรับแผนลงทุนปี 2569 บริษัทจัดสรรงบประมาณเป็น 2 ส่วนหลัก ได้แก่ โครงการดาวเทียมใหม่ ณ ตำแหน่งวงโคจร 119.5 องศาตะวันออก สำหรับการก่อสร้างไทยคม 9 และ 10 ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนลงทุนรวม 15,000 ล้านบาทที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติไว้ โดยช่วง 2 ปีที่ผ่านมาใช้เงินไปแล้วราว 3,000 ล้านบาท และปีนี้เตรียมใช้งบเพิ่มเติมอีกประมาณ 3,000 ล้านบาท แหล่งเงินทุนมาจากเงินสดคงเหลือและเงินกู้ใหม่บางส่วน

การบริหารจัดการและเพิ่มประสิทธิภาพดาวเทียมเดิม โดยจัดสรรงบประมาณเกือบ 100 ล้านบาท สำหรับการซ่อมบำรุงและเพิ่ม Capacity ของไทยคม 7 และ 8 เพื่อรักษาคุณภาพการให้บริการ ทั้งนี้โครงการ USO3 ถือเป็นตัวแปรสำคัญที่จะช่วยผลักดันผลประกอบการของ THCOM ให้กลับมาเติบโตอย่างมีนัยสำคัญในปี 2569 หากได้รับงานตามเป้าหมายที่วางไว้

ขณะที่วานนี้ (17 กุมภาพันธ์) ราคาหุ้น บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM ปรับตัวเพิ่มขึ้น 8.41% มาปิดที่ระดับ 11.60 บาท ด้วยมูลค่าซื้อขาย 395.24 ล้านบาท ■

อ่านต่อหน้า 20

# ทับทิม

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,128

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 18 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5387

หน้า: 1(บนขวา), 7

Col.Inch: 51.27 Ad Value: 57,832.56

PRValue (x3): 173,497.68

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: THCOMเตรียมปล่อยดาวเทียมวางเป้าหมายรายได้ปีนี้โต5-10%



ปฐมภพ สุวรรณศิริ

## THCOM

### รายได้ปีนี้โต5-10%

→→→ อ่านหน้า 7

# THCOMเตรียมปล่อยดาวเทียมวางเป้าหมายรายได้ปีนี้โต5-10%

#THCOM #ทับทิม - THCOM ตั้งเป้าหมายรายได้ปี 2569 เติบโตประมาณ 5-10% ซึ่งรายได้หลักยังมาจากธุรกิจดาวเทียม โดยจะเน้นที่ตลาดไทยให้บริการแก่ภาครัฐและความมั่นคง รวมถึงรอกผลการประมูล USO 3 และตลาดอินเดียที่จะเน้นโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐและภาคเอกชน นอกจากนี้ยังได้เตรียมยิงดาวเทียมไทยคม 9 ในครึ่งปีหลัง 2569 และไทยคม 10 ภายในปี 2571

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่าบริษัทตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้ในปี 2569 ไว้ที่ประมาณ 5-10% รายได้หลักกว่า 90% ยังคงมาจากธุรกิจดาวเทียม ซึ่งเป็นธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ ปัจจุบันบริษัทมีดาวเทียมอยู่ในพอร์ตโฟลิโอทั้งหมด 5 ดวง คือ ไทยคม 4, 6, 7, 8 และ 9A โดยดาวเทียมปัจจุบันจะเน้นไปที่ตลาดไทยกับตลาดอินเดีย

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้าหมายเพิ่มอัตราการใช้งาน (Utilization Rate) ให้ถึง 75% หรือมากกว่านั้นภายในปีนี้ จากปัจจุบันอยู่ที่ 64% ซึ่งในตลาดไทยจะเน้นให้บริการแก่ภาครัฐและความ



ปฐมภพ สุวรรณศิริ

มั่นคง ล่าสุดเพิ่งได้งานจากกองทัพไทยมูลค่า 98 ล้านบาท และคาดว่าจะมีงานในส่วนนี้เพิ่มมากขึ้นในปีนี้ รวมถึงโครงการ USO (Universal Service Obligation) เฟส 3 ของ กสทช. ซึ่งคาดว่าจะประกาศผลภายในไตรมาส 1 ของปีนี้

ส่วนตลาดอินเดียจะเน้นโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐในการขยายอินเทอร์เน็ตไปยังพื้นที่ห่างไกล และการขยายตลาดภาคเอกชนเพื่อรองรับการเติบโตของการใช้ Wifi บนเครื่องบิน

● ยอดจองไทยคม 10 เพียง

โดยวางแผนใช้เงินลงทุนเพิ่มเติมอีกประมาณ 3,000 ล้านบาท สำหรับโครงการดาวเทียมดวงใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของงบลงทุนรวม 15,000 ล้านบาท ซึ่งไทยคมกำลังก้าวเข้าสู่ยุคใหม่ด้วยการส่งดาวเทียมดวงใหม่ในรอบ 10 ปี โดยเริ่มจากดาวเทียมไทยคม 9 ที่เป็นดาวเทียมดวงเล็ก เน้นตลาดอินเดียเป็นหลักเนื่องจากมีความต้องการมหาศาล ขณะที่ยังมีความยืดหยุ่นในการให้บริการในไทยด้วย โดยคาดว่าจะเริ่มยิงและให้บริการได้ภายในครึ่งหลังของปีนี้

# ทินฮูน

Thun Hoon  
Circulation: 100,000  
Ad Rate: 1,128

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 18 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 23

ฉบับที่: 5387

หน้า: 1 (บนขวา), 7

Col.Inch: 51.27

Ad Value: 57,832.56

PRValue (x3): 173,497.68

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: THCOMเตรียมปล่อยดาวเทียมวงโคจรไทยได้ปีนี้โต5-10%

และภายในปี 2571 จะมีการยิงดาวเทียม ไทยคม 10 ซึ่งเป็นดาวเทียมดวงใหญ่ของบริษัท มีความจุประมาณ 100 กิกะบิต โดยปัจจุบัน 50% ของความจุถูกจองเรียบร้อยแล้วโดย Eutelsat ซึ่งไทยคม 10 จะเป็นตัวหนุนการเติบโตหลักในอนาคต ที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการขาย (Capacity) ที่เพิ่มขึ้นถึง 10 เท่า

## ● สร้างรายได้ใหม่

ในส่วนธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากธุรกิจหลัก โดยธุรกิจ LEO Broadband (ดาวเทียมวงโคจรต่ำ) โดยไทยคมได้ร่วมมือกับ Global Star จากอเมริกา ซึ่งเป็นพันธมิตรของ Apple และมีแผนจะประกาศพันธมิตรรายอื่นๆ เพิ่มเติมภายในปีนี้ โดยจะเน้นกลุ่มลูกค้า Retail หรือครัวเรือนที่เข้าไม่ถึงไฟเบอร์ 5G และกลุ่ม Mobility เน้นการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงบนสิ่งที่เคลื่อนที่ เช่น เรือ เครื่องบิน และรถไฟ ซึ่งเป็นตลาดใหม่ที่ยังมีคู่แข่งน้อย

ด้านธุรกิจ GEOINT ไทยคมมีแพลตฟอร์มบริหารจัดการพีซ เช่น ข้าว อ้อย ปาล์มน้ำมัน ที่พร้อมสเกลระดับประเทศ ปัจจุบันทำได้ประมาณ 10% ของประเทศ และตั้งเป้าจะสเกลให้ครอบคลุม 100% ของประเทศในปีนี้ เพื่อช่วยภาครัฐในการเพิ่มประสิทธิภาพการแข่งขันทางการเกษตร



# THCOMตั้งเป้าโต10% รับผิดชอบต่อใช้งานดาวเทียมพุ่ง

นายปฐมภพ สุวรรณศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) หรือ THCOM เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้ายอดขายปี 2569 เติบโต 5-10% จากปี 2568 ปัจจัยหนุนจากการเพิ่มอัตราการใช้งาน (Utilization Rate) ดาวเทียมในปี 2569 เป็น 75% จากปี 2568 อยู่ที่ 64% โดยดาวเทียมไทยคม 9 มีความต้องการใช้งานในอินเดียและไทยเพิ่มขึ้น คาดให้บริการได้ครึ่งปีหลัง 2569 และเตรียมส่งดาวเทียมไทยคม 10 ขึ้นสู่วงโคจรครึ่งปีหลัง 2571 ปัจจุบันฝรั่งเศสของสัญญาณล่วงหน้าแล้วกว่า 50% ของความจุ

ทั้งนี้ อินเดียยังเป็นประเทศหลักที่มีความต้องการใช้ดาวเทียมสูง เพราะเป็นตลาดดาวเทียมที่ใหญ่ที่สุดในโลก เนื่องจากมีจำนวนประชากรกว่า 1.4 พันล้านคน ขณะที่บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีและมีประสบการณ์ร่วมกับผู้ให้บริการรัฐวิสาหกิจยักษ์ใหญ่ของอินเดียมานานกว่า 10 ปี ทำให้บริษัทได้รับความเชื่อมั่นเหนือคู่แข่ง และในอนาคตบริษัทยังมีโอกาสร่วมเดินหน้าเทคโนโลยี Direct-to-Device (D2D) ที่จะช่วยให้สมาร์ตโฟนทั่วไปสามารถเชื่อมต่อสัญญาณดาวเทียมได้โดยตรงเมื่ออยู่ในพื้นที่อับสัญญาณหรือเกิดภัยพิบัติ ซึ่งเป็นมาตรฐานใหม่ของการสื่อสารในอนาคต ส่วนธุรกิจด้าน Space Tech ปัจจุบันเน้น

ธุรกิจวิเคราะห์ภาพถ่ายดาวเทียม (GEO Intelligent) นับเป็น New S-Curve ที่จะช่วยสร้างรายได้แบบอัปสเกลได้รวดเร็ว ใช้เงินลงทุนต่ำแต่ให้ผลตอบแทนสูง เนื่องจากใช้ระบบ Cloud Computing ในส่วนการให้บริการเกษตรอัจฉริยะ เตรียมขยายพื้นที่ดูแลตรวจวัดพิกัดการเผาและปัญหา PM2.5 ร่วมกับหน่วยงานรัฐในกลุ่มข้าวและอ้อย โดยจะขยายพื้นที่ 13 ล้านไร่สู่ 60-70 ล้านไร่ และยังมีแผนขยายธุรกิจด้านการตรวจวัดคาร์บอนเครดิตทั้งในไทยและสปป.ลาว เพื่อรองรับกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่กำลังจะออกมาบังคับใช้ในอนาคต

ในขณะที่ความคืบหน้าการประมูลโครงการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมในพื้นที่ห่างไกล ระยะที่ 3 ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) บริษัทได้เข้าร่วมประมูลโครงการ USO3 ไปแล้วตั้งแต่ปลายปี 2568 คาดว่าจะมีการประกาศผลในไตรมาสแรกปี 2569 ส่วนงบลงทุนของบริษัทในปี 2569 แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ใช้ลงทุนพัฒนาดาวเทียมในวงโคจร 119.5 องศาตะวันตก อีก 3,000 ล้านบาท ใช้ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพดาวเทียมไทยคม 7 และไทยคม 8 ประมาณ 100 ล้านบาท

มติหุ่น

Mithoon  
Circulation: 5,000  
Ad Rate: 350

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 18 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: - ฉบับที่: -

Col.Inch: 121.06 Ad Value: 42,371

หัวข้อข่าว: SYMC หุ่นต้นน้ำโซวซีเอ็นใหญ่ ฟาดงานยักษ์ "กูเกิล-อเมซอน"

หน้า: 1(ซ้าย), 2

PRValue (x3): 127,113

คลิป: สีสี่



**SYMPHONY**

**SYMC**

**หุ่นต้นน้ำโซวซีเอ็นใหญ่**

**ฟาดงานยักษ์ "กูเกิล-อเมซอน"**

**อ่านต่อหน้า 2**

# SYMC

## หุ้นต้นน้ำโซวซีเอ็นใหญ่

### ฟาดงานยักษ์ "กูเกิล-อเมซอน"

SYMC จ่อคว้าดีลลูกค้ารายใหญ่ ดาต้าเซ็นเตอร์ กูเกิล และ อเมซอน โบรกลุ้นผลงานปี 69 เติบโตก้าวกระโดด จากที่คาดอยู่ที่ราว 200 ลบ.หุ้นต้นน้ำ ราคาต่ำนึกแหวง 7.17บ. P/BV เพียง 0.5 เท่า

SYMC หรือ บมจ.ซิมโพนี คอมมูนิตี้เคชั่น โดย แผล่งข่าวในวงการ อุตสาหกรรมระบุว่า คาดปี 69 บริษัทจะได้ลูกค้าดาต้าเซ็นเตอร์รายใหญ่ๆ เข้ามาต่อเนื่องจากล่าสุดที่บริษัทได้แล้วอยู่ 2 ราย ทั้งกูเกิล และอเมซอน นอกจากนี้บริษัทยังสนใจจะลูกค้ารายใหญ่ๆเพิ่ม คือ เทนเซ็นต์ คลาวด์ และ อาลีบาบา คลาวด์ ที่ขยายดาต้าเซ็นเตอร์ในไทย มุ่งหมายได้กลุ่ม International Traffic เติบโตก้าวกระโดดมีลุ้นทะยานสู่หลักพันลบ.ได้

#### รายได้ International Traffic เติบโต

ขณะที่ทวีศราห์บล.หยวน (ประเทศไทย) ระบุว่า SYMC คาดรายได้ Q4/68 พื้นตัวจำกัดค่อยเป็นค่อยไป ส่วน Data Center ขนาดใหญ่ ที่บริษัทฯ เข้าเตรียมการเชื่อมต่อไว้หลายโครงการคาดว่าจะเปิดใช้งาน อย่างเร็วช่วงครึ่งแรกปี 69 นี้ และจะต่อเนื่องไปจนถึงปี 70 ฝ่ายวิจัย

จึงคาดการณ์กำไรทั้งปี 68 ที่ราว 182 ลบ. ส่วนปี 69 และ 200 ลบ. ซึ่งยังไม่ได้รวมรายได้จากกลุ่มลูกค้ากลุ่มดาต้าเซ็นเตอร์ ซึ่งบริษัท มีโอกาสได้งานเพิ่มในส่วนของ International Traffic ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของบริษัทด้วย แนะ "ซีอ" เป้า 6 บ.จัดเป็นหุ้นที่ซื้อขายบน PE ปี 69 ที่ 7.90 เท่า และซื้อขายบน P/BV เพียง 0.5 เท่า (หุ้นต้นน้ำ นึกแหวง 7.17บ.) และให้คาดการณ์เงินปันผลที่ระดับ 4.4% ต่อปี หุ้นไม่แพง

#### รักษา EBITDA ระดับ 34-36%

ขณะที่ "ซีควาน โล" ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร SYMC เปิดเผยข้อมูล Opportunity Day ว่า คาดช่วงครึ่งหลังปี 69 กลุ่มลูกค้าต่างชาติจะเริ่มฟื้นกลับมา โดยเฉพาะการขยายบริการด้านคลาวด์ และ ความปลอดภัยไซเบอร์สำหรับลูกค้าองค์กร ขณะที่ผลกระทบจากรายได้กลุ่มลูกค้าชายแดนไทย-กัมพูชา กรณีที่ กสทช.สั่งงดให้บริการ กระทบรายได้ราว 3-4% บริษัทได้ปรับแผนโดยให้บริการอ้อมผ่านประเทศใกล้เคียงแทน ทำให้ทดแทนลูกค้าที่หายไปได้จึงไม่ได้รับผลกระทบจากกลุ่มนี้ พร้อมคงแนวโน้ม EBITDA ให้อยู่ในระดับ 34-36%

