

กสทช.ไฟเขียวแผนยูโซ่4

นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล รองเลขาธิการ รักษาการแทนเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช. เห็นชอบร่างประกาศ กสทช. เรื่องแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2566) (ที่แก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 2) หรือแผนยูโซ่ โดยให้รับข้อคิดเห็นและข้อสังเกตเพิ่มเติมของที่ประชุมไปปรับปรุงความคิดเห็นสาธารณะด้วย และให้กำหนดอัตราการนำส่งค่ายูโซ่ ในอัตรา 2.50% ของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคม ตามประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บรายได้เพื่อนำไปสนับสนุนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม รวมทั้งเห็นชอบกรอบระยะเวลาการดำเนินการ และแนวทางการจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอ

ขณะเดียวกัน ยังเห็นชอบในหลักการโครงการ

สนับสนุนค่าใช้จ่ายการจัดระเบียบสายสื่อสารกลุ่มเร่งด่วนในพื้นที่ต่างจังหวัด โดยใช้งบประมาณจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ สำหรับการดำเนินการในระยะที่ 1 ปี 69 จำนวน 351 เส้นทาง ระยะทาง 512 กิโลเมตร ภายใต้กรอบวงเงินไม่เกิน 500 ล้านบาท และยังเห็นชอบการสิ้นสุดการอนุญาตของบริษัท เอล คอม จำกัด ซึ่งเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่สาม หลังไม่เปิดให้บริการภายในเวลาที่กำหนด โดยไม่ได้แจ้งเหตุผลที่สมควร

นอกจากนี้ที่ประชุมยังอนุญาตให้บริษัท มิวสเปซ แอนด์ แอดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด เพิ่มบริการโครงข่ายโทรคมนาคม คือบริการให้เช่าโครงข่ายใยแก้วนำแสงแบบ ดาร์ก ไฟเบอร์ พร้อมบริการขายส่งบริการ และบริการวงจรเช่า ได้แก่ บริการวงจรเช่าส่วนบุคคลระหว่างประเทศ พร้อมบริการขายส่งบริการอีกด้วย.

“สเปซ อีโคโนมี”

โอกาสใหม่ ?

15 ไทยอยู่ตรงไหน
ในวงโคจร

‘สเปซ อีโคโนมี’ โอกาสใหม่ ? ไทยอยู่ตรงไหนในวงโคจร



เศรษฐกิจอวกาศ (Space Economy) อาจดูเป็นเรื่องไกลตัว แต่จริงๆ ใกล้กว่าที่คิด อีกทั้งประเทศไทยได้ก้าวเข้าไปมีบทบาท และมีศักยภาพในเชิงเทคโนโลยีมาแล้วหลายสิบปี ขณะที่ในเวทีโลก จากรายงานของบริษัทวิจัย

Mckensy ประเมินว่า เศรษฐกิจอวกาศ จะเติบโตปีละ 6-8% จาก 6.6 แสนล้าน เหรียญสหรัฐ ในปี 2025 ไปเป็น 1.8 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ภายในปี 2035 โดยประเทศมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกา และจีน รวมถึงบริษัทเอกชนยักษ์ใหญ่หลายราย ไม่ว่าจะเป็น Amazon, SpaceX

ต่างพุ่งเป้าแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ จากวงโคจรโลก

ท่ามกลางโอกาสในอนาคต “ประเทศไทย” อยู่ตรงไหน

ใครเป็นใครใน ศก.อวกาศ

ประเทศไทยเข้าสู่เศรษฐกิจอวกาศ มาเกินสองทศวรรษแล้ว โดยเฉพาะ

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 23 - พุธ 25 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 48

ฉบับที่: 5856

หน้า: 13(ขวา), 15

Col.Inch: 116

Ad Value: 191,400

PRValue (x3): 574,200

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'สเปซ อีโคโนมี' โอกาสใหม่? ไทยอยู่ตรงไหนในวงโคจร

การสื่อสารผ่านเทคโนโลยีดาวเทียมมี **บมจ.ไทยคม** เป็นหัวหอกสำคัญ ทั้งการใช้ดาวเทียมค้างฟ้า และการให้บริการ Space Tech Geoint สำหรับเก็บข้อมูลวิเคราะห์พื้นที่เกษตร โดยมี **บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ (NT)** รัฐวิสาหกิจด้านการสื่อสารของไทย กระโดดสู่ธุรกิจอวกาศยุคใหม่ ด้วยการตั้งสถานีเกตเวย์สำหรับดาวเทียมวงโคจรต่ำ เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เป็นต้น

ขณะที่ในฝั่งนวัตกรรม หน่วยงานภายใต้กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เช่น GISTDA สามารถออกแบบ และพัฒนาดาวเทียมสำรวจขนาดเล็กได้สำเร็จ แม้การนำส่งดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรในการกิจ THEOS 2A ล่าสุดจะยังไม่ถึงฝั่ง

เมื่อไม่กี่สัปดาห์ก่อน แต่องค์ความรู้ และ **"พิมพ์เขียว"** สูตรสำเร็จ สำหรับดาวเทียมสำรวจภูมิศาสตร์อยู่ในมือคนไทยแล้ว

ขณะเดียวกัน **สถาบันวิจัยดาราศาสตร์แห่งชาติ (NARIT)** ก็กำลังดำเนินโครงการส่งอุปกรณ์วิทยาศาสตร์ที่พัฒนาโดยคนไทยขึ้นไปสำรวจดวงจันทร์ร่วมกับการกิจฉางเอ๋อ 7 (Chang'e 7) ของจีนในเดือน ส.ค.ที่จะถึงนี้

สำหรับ "CE-7 MATCH" (Chang'e 7 Moon Aiming Thai-Chinese Hodoscope) มีเป้าหมายเพื่อศึกษาสภาพแวดล้อม และรังสีบนดวงจันทร์ มีกำหนดการที่เกี่ยวข้องกับการกิจฉางเอ๋อ 7 และโครงการต่อเนื่อง (ฉางเอ๋อ 8 ในปี 2572)

ทั้งยังพัฒนาห้องประกอบดาวเทียม และพัฒนาเทคโนโลยีวิศวกรรมขั้นสูง ที่อุทยานดาราศาสตร์สิรินธร จังหวัดเชียงใหม่ เป็นโครงสร้างพื้นฐานด้านอวกาศในไทย

และด้วยความที่ภูมิศาสตร์ของประเทศไทยอยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตร GISTDA และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงอยู่ระหว่างการศึกษาคความเหมาะสม และแผนจัดตั้งท่าอวกาศยาน (Spaceport) ในทำเลที่มีศักยภาพ เป็นพื้นที่ขนาดข้างด้วยทะเล เช่น ภาคใต้ ปัตตานี ยะลานคราชราวี รวมถึงในชายฝั่งทะเลตะวันออก อย่างเกาะจวง เกาะจาน จ.ชลบุรี เป็นต้น

เนื่องจากปัจจุบันการส่งจรวดเพื่อขนดาวเทียมขึ้นสู่วงโคจรมีจำนวนเพิ่มขึ้น เพราะเทคโนโลยีจรวดใช้ซ้ำ ทำให้ค่าใช้จ่ายถูกลง ส่งผลให้บริการฐานปล่อยจรวดได้รับความนิยมจากหลายประเทศ

นโยบายกิจการอวกาศไทย

"พชร อนันตศิลป์" ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม (ดีอี) กล่าวกับ "ประชาชาติธุรกิจ" ว่า กิจการอวกาศของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ NT จะเริ่มมีบทบาทสำคัญมากขึ้น และถือเป็นภารกิจสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการเพื่อให้แข่งขันได้โดยเร็ว เพราะมีความได้เปรียบจากการมีภารกิจอยู่ในมือจึงต้องคุมเกมให้มีความต่อเนื่อง

ทั้งกรณีดาวเทียมเดิมใกล้ครบอายุทางวิศวกรรมการใช้งาน และช่วงเตรียมดาวเทียมดวงใหม่ที่จะยิงขึ้น เพื่อไม่ให้รายได้ในอนาคตสะดุดหรือหลุดจังหวะในระยะเปลี่ยนผ่าน

อย่างไรก็ตาม นโยบายอวกาศของประเทศไทยยังเป็นในลักษณะมี **"หลายเจ้าภาพ"** รับผิดชอบ จึงต้องรอความแน่นอนจากรัฐบาลด้วย โดยมีโจทย์สำคัญ คือ การทำให้ **"หลายเจ้าภาพ"** เดินไปในทิศทางเดียวกัน

แบ่งขอบเขตได้ 3 ส่วน

1.งานนโยบายระดับชาติอยู่ในกรอบคณะกรรมการภายใต้สำนักนายกรัฐมนตรี

ขณะทำงานเลขานุการ/ขับเคลื่อนเชิงนโยบายอยู่ในสายดิจิทัล เช่น หน่วยงานด้านกิจการอวกาศของสำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สดช.)

2.ส่วนงานกำกับใบอนุญาต และโครงสร้างสื่อสารผ่านดาวเทียม รวมถึงสถานีภาคพื้นดินอยู่ในอำนาจสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

และ 3.ด้านเทคโนโลยีอวกาศ-ภูมิสารสนเทศ อยู่กับสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หรือ GISTDA ซึ่งมีการพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศอย่างต่อเนื่อง

โจทย์ท้าทาย NT

ดังนั้นโจทย์คือทำให้เดินไปด้วยกัน เพื่อให้เกิดอุตสาหกรรมหรือกิจการอวกาศขึ้น ซึ่งในมุมมองของ "พชร" ในฐานะผู้กำกับดูแล NT มองว่าสุดท้าย NT เป็นผู้ปฏิบัติการเชิงพาณิชย์ที่ต้องทำให้แผนลงสนามกลายเป็นรายได้จริง

"ภารกิจอวกาศอยู่ระหว่างรีวิวแผนพัฒนาใหม่ และด้วยโครงสร้างกำกับดูแล ทำให้ความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนสะดวกได้ง่าย เพราะต้องประสานและตัดสินใจหลายชั้น ดังนั้นจึงจำเป็นต้องจัดระเบียบให้ชัดเจน เพื่อให้แผนเดินหน้าได้จริงไม่ค้างอยู่ในขั้นตอน"

เมื่อหันมามองในฝั่งตลาดทุน และนวัตกรรมอวกาศของโลกจะพบว่ามีปี 2569 นี้ น่าจะเป็นอีกปีที่น่าตื่นเต้น ทั้งในฝั่งเทคโนโลยีจรวด, ดาวเทียม, โซลูชันต่าง ๆ ไปจนถึงการที่จะนำ Data Center ขึ้นไปอยู่บนวงโคจร

ล่าสุด SpaceX ของ **"อีลอน มัสก์"** ยื่นขอสิทธิการปล่อยดาวเทียม

ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: การตลาด/ไอซีที

วันที่: จันทร์ 23 - พุธ 25 กุมภาพันธ์ 2569

ปีที่: 48

ฉบับที่: 5856

หน้า: 13(ขวา), 15

Col.Inch: 116

Ad Value: 191,400

PRValue (x3): 574,200

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'สเปซ อีโคโนมี' โอกาสใหม่ ? ไทยอยู่ตรงไหนในวงโคจร

1 ล้านดวง เพื่อนำดาต้าเซ็นเตอร์สำหรับ
ปัญญาประดิษฐ์ขึ้นสู่อวกาศ และเตรียม
แผนส่งหุ่นยนต์อัตโนมัติบนดวงจันทร์
ก่อนจะไปดาวอังคาร

Space Tech โลกปักหมุดดวงจันทร์

นักวิเคราะห์หามองว่า SpaceX
ต้องใช้เงินมหาศาลเพื่อปล่อยจรวด
ขนส่งขนาดใหญ่ Starship จึงต้องนำ
บริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์เพื่อเตรียม
IPO ภายในปีนี้ ทั้งมีการคาดการณ์ว่า
อาจเป็นบริษัทที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลก
ในทันที

ด้าน Amazon มีบริษัทลูกคือ
Blue Origin เริ่มนำเอาไอเข้ามอกแบบ
และจัดการการส่งจรวด นำไปสู่การ
ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เร็วยิ่งขึ้น ตั้งเป้าว่า
ในอนาคตจะเพิ่มความถี่ในการปล่อย
จรวด

และด้วยพลัง AI จะต้องทำให้คนเพียง
1 คนสามารถควบคุมการปล่อยจรวดได้
ถึง 100 ลำ แทนที่จะใช้คน 100 คน
ต่อจรวด 1 ลำ ดังเช่นในปัจจุบัน และ
สุดท้ายคือจุดที่สามารถใช้ AI ออกแบบ
จรวดได้ทั้งลำ ทั้งยังพัฒนาโครงการ
T-REX เพื่อสกัดฝุ่นดวงจันทร์มาเป็น
พลังงานสำหรับพาหนะสำรวจรวมถ่วง
เบตเตอรีสำหรับถิ่นฐานดวงจันทร์ใน
อนาคตอีกด้วย

เช่นเดียวกับฝั่งจีน ที่องค์การอวกาศ
แห่งชาติ (CNSA) เตรียมส่งนักบิน
อวกาศเหยียบดวงจันทร์ภายในปี 2030
โดยใช้จรวด Long March 10 และยาน
อวกาศ Mengzhou ร่วมกับการสำรวจ
แบบไร้คนขับผ่านโครงการฉางเอ๋อ
(Chang'e) เพื่อสร้างฐานวิจัยนานาชาติ
ที่ขั้วใต้ดวงจันทร์ภายในช่วงปี 2035-
2046

คำถามคือ ประเทศไทยจะอยู่
ตรงไหนในการแข่งขันสู่อวกาศครั้ง
ใหญ่นี้