

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียนด้านสาธารณูปโภค

วันที่: พุธที่ 9 เมษายน 2569

ปีที่: 32

ฉบับที่: 7887

หน้า: 9(กลาง)

Col.Inch: 39.87

Ad Value: 33,570.54

PRValue (x3): 100,711.62

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: 'กสทช.' เร่งเคาะแผนแม่บทใหม่ คุ่มเข้ม OTT-ผู้ดูแลแพลตฟอร์มชาติ

'กสทช.' เร่งเคาะแผนแม่บทใหม่ คุ่มเข้ม OTT-ผู้ดูแลแพลตฟอร์มชาติ

กสทช. เดินหน้าพิจารณาแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงฯ ฉบับใหม่ คุ่มเข้ม OTT-ป็น National Streaming Platform เล็งคลอด Roadmap หลังสงกรานต์ สร้างความเท่าเทียมที่วิดิทัศน์

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.พิรงรอง งาม-สูต กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในการประชุมคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ครั้งที่ 12/2569 (ต่อเนื่อง) โดยมีวาระการพิจารณา (ร่าง) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2569-2573) มีประเด็นสำคัญที่ผ่านการพิจารณาแล้ว 2 ประเด็นหลัก คือ การคุ้มครองผู้บริโภคจากเนื้อหาที่เป็นเท็จหรือบิดเบือน และการพัฒนากลไกกำกับดูแลแพลตฟอร์มดิจิทัลที่แพร่ภาพกระจายเสียง หรือ OTT (Over-the-Top) เน้นสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขัน เนื่องจากปัจจุบันสื่อดั้งเดิมมีต้นทุนและกฎระเบียบที่เข้มงวด ขณะที่แพลตฟอร์มต่างชาติอยู่บนระบบการกำกับ ทั้งนี้ ยืนยันว่า กสทช.มีอำนาจตามมาตรา 4 แห่ง พ.ร.บ.ประกอบกิจการฯ ตามมติคณะกรรมการ กสทช.ปี 2560 และ

ปี 2566 โดยจะครอบคลุมทั้งบริการรูปแบบ Video on Demand และ Streaming Platform ที่จะเน้นการกำกับดูแลผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม (Service Provider) ที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช.ตามหน้าที่ขอบเขตอำนาจกฎหมายเพื่อไม่ให้เกิดสภาวะที่ผู้ประกอบการที่วิดิทัศน์ต้องแข่งขันอย่างไม่เท่าเทียม และจะมีการร่วมกับสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สฟทอ. หรือ ETDA พัฒนากลไกกำกับดูแลที่เหมาะสมภายใต้แนวทาง Co-regulation ได้แก่ ความโปร่งใส (Transparency) ต้องมีที่ตั้งหรือจุดติดต่อในประเทศไทย, ความเป็นธรรม (Fairness) การประกอบธุรกิจต้องเป็นธรรมต่อผู้เกี่ยวข้อง, การคุ้มครองผู้บริโภค ดูแลเรื่องการร้องเรียนและเนื้อหาที่เป็นอันตราย และแนวปฏิบัติชุมชน (Community Guidelines) แพลตฟอร์มต้องมีหลักเกณฑ์ดูแลเนื้อหาของตนเอง ทาง กสทช.จะกำกับดูแลในระดับแพลตฟอร์มเท่านั้น จะไม่ลงไปกำกับถึงตัวผู้ผลิตเนื้อหาหรืออินฟลูเอนเซอร์โดยตรง แต่จะใช้วิธีเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มเพื่อให้ใช้กฎของชุมชนดูแลผู้ผลิตเนื้อหาอีกชั้นหนึ่ง

"กลไกการรับผิดชอบของแพลตฟอร์มไม่ใช่การเข้าไปควบคุมผู้ผลิตเนื้อหาหรืออินฟลูเอนเซอร์โดยตรง หลังจากแผนแม่บทฯ

เสร็จสิ้นจะออกหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลตามมา โดยการกำกับดูแลนี้มีความจำเป็นเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เท่าเทียม เนื่องจากผู้ประกอบการที่วิดิทัศน์เดิมมีต้นทุนและความรับผิดชอบตามกฎหมายสูงกว่าแพลตฟอร์มออนไลน์ที่ยังไม่มีการกำกับดูแล โดยเกณฑ์การพิจารณาจะมุ่งเน้นไปที่แพลตฟอร์มที่มีการให้บริการในประเทศไทย มีการแสดงผลเป็นภาษาไทย และมีการแพร่ภาพกระจายเสียง"

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.พิรงรอง กล่าว ด้านพลอากาศโท ธนพันธุ์ ทรัพย์เจริญ กรรมการ กสทช. กล่าวว่า เตรียมจะมีการผลักดันให้มีแพลตฟอร์มของชาติ (National Streaming Platform) เพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการวิทยุและโทรทัศน์ผ่านอินเทอร์เน็ตได้สะดวกยิ่งขึ้น และรองรับการเปลี่ยนผ่านของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะประเด็นที่วิดิทัศน์จะหมดอายุใบอนุญาตในอีก 3-4 ปี (ปี 2572) นอกจากแผนแม่บทแล้ว กสทช.ยังเตรียมเสนอการปรับปรุงกฎหมายโดยการควมรวม พ.ร.บ. 3 ฉบับ ได้แก่ พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียงฯ, พ.ร.บ.ประกอบกิจการโทรคมนาคม และ พ.ร.บ.วิทยุคมนาคม เข้าด้วยกันเพื่อให้ทันต่อยุคเทคโนโลยีหลอมรวม โดยภายหลังเทศกาลสงกรานต์ ในวันที่ 21-22 เม.ย. 2569 จะมีการประชุมบอร์ดอย่างต่อเนื่องเพื่อพิจารณารายละเอียดในโรดแมปให้ครบถ้วนทั้ง 4 ด้านหลัก คือ การกำกับดูแล, ทรัพยากรความถี่, การส่งเสริมอุตสาหกรรม และสิทธิของผู้พิการและด้อยโอกาสต่อไป ■

กสทช.ฟันธงคุมโอทีที

น.ส.พิรธรอง รมช.ยุติธรรม กรรมการ กสทช. ด้านกิจการโทรทัศน์เปิดเผยว่า ที่ประชุมบอร์ด กสทช. ได้พิจารณาวางแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2569-2573) ในประเด็นการควบคุมแพลตฟอร์มดิจิทัลที่ให้บริการแพร่ภาพและกระจายเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (โอทีที) ซึ่งบอร์ด กสทช. มีความเห็นร่วมกันว่า กสทช. มีอำนาจกำกับดูแลบริการโอทีทีร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ สทศ. หรือ เอ็ตด้า ฯลฯ ซึ่งการกำกับดูแลจะออกมาในรูปแบบใด บอร์ด กสทช. จะมีการหารือในแผนแม่บท รวมถึงพูดคุยทำงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่อไป

“ความเห็นของบอร์ดในวันนี้ไม่ใช่การลงมติ แต่เห็นเหมือนกันว่า กสทช. มีอำนาจกำกับดูแล เพราะปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานใดเข้ามาดูแลโดยตรงทำให้ไร้ระเบียบ มีข้อมูลข่าวสารทั้งบิดเบือน จะทำร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ทุกฝ่าย หลังจากที่ผ่านมา กสทช. ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเนื้อหาบนออนไลน์แต่ไม่สามารถดำเนินการได้เพราะอยู่นอกเหนือกฎหมาย การมีกลไกนี้จะช่วยให้ กสทช. สามารถประสานงานกับแพลตฟอร์ม เพื่อจัดการกับเนื้อหาที่ผิดกฎหมายหรือเป็นอันตรายได้อย่างทันที่ แต่จะไม่ลงไปถึงการกำกับบริษัทสร้างคอนเทนต์ และครีเอเตอร์ เพราะแพลตฟอร์ม เช่น ยูทูบ ดิกท็อก มีระเบียบของชุมชนว่าอะไรทำได้ไม่ได้อยู่แล้ว”.