

# ตอกเบีย

The Interest  
Circulation: 145,000  
Ad Rate: 50,000

Section: -/-

วันที่: พุธ 1 - ศุกร์ 31 กรกฎาคม 2569

ปีที่: 46

ฉบับที่: 540

จำนวนหน้า: 14

Ad Value: 700,000

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 28to40

PRValue (x3): 2,100,000

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เรื่องจากปก: JAS เสียง!!! ฟิชลีชลีกีร์บอลโลก 2026

60.00 บาท



ปีที่ 46 ฉบับที่ 540

# ตอกเบีย

THE INTEREST MAGAZINE

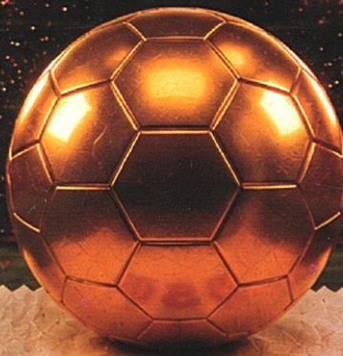


“รอส. ตอบโจทย์ทุกเรื่องบ้าน”

ดร. มัทธนะ อัมพรพิสิฐ  
กรรมการผู้จัดการ  
ธนาคารอาคารสงเคราะห์

# JAS เสียง !!

## ฟิชลีชลีกีร์บอลโลก 2026



JAS

INVOICE

TOTAL INVESTMENT  
2,300,000,000



# ตอกเบีย

The Interest  
Circulation: 145,000  
Ad Rate: 50,000

Section: -/-

วันที่: พุธ 1 - ศุกร์ 31 กรกฎาคม 2569

ปีที่: 46

ฉบับที่: 540

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 28to40

จำนวนหน้า: 14

Ad Value: 700,000

PRValue (x3): 2,100,000

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เรื่องจากปก: JAS เสี่ยง!!! พิษลิขสิทธิ์บอลโลก 2026

เรื่องจากปก

**FIFA**

ลิขสิทธิ์บอลโลก 2026

**JAS**

INVO.

TOTAL INVESTMENT  
**2,300,000,000**

28

ตอกเบีย | THE INTEREST | ปีที่ 46 | ฉบับที่ 540/2569

รหัสข่าว: C-260701047009 (9 ก.ค. 69/07:24)

หน้า: 2/14

**NCX**  
newscenter x

Dataxet Limited | 888/178 Ploenchit Road, 17 Floor, Mahatun Plaza Building, Lumpini, Patumwan, Bangkok 10330, THAILAND  
☎ 02-253-5000, 02-651-4700    🌐 www.dataxet.co    ✉ help@dataxet.co    📘 Dataxet Thailand



# JAS เสียง!!!

## ฟิชลีชสิทธิ์บอลโลก 2026

**ฟุตบอลโลก 2026** มีกำหนดแข่งขันระหว่างวันที่ 11 มิถุนายน ถึง 19 กรกฎาคม 2569 แต่จนถึงเวลาเปิดสนามแล้วคอบอลชาวไทยยังไม่รู้ หมดรู้จำเลยว่าจะตกลงแล้วปีนี้จะได้ดูถ่ายทอดการแข่งขันบอลโลกหรือไม่ เพราะข้อตกง ข้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดจาก สหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (FIFA) ไม่ลงตัว

จะว่าไปแล้ว ฟุตบอลโลกในปี 2026 นี้สำหรับคนไทยดูกร่อยๆ ชาวคราวต่างๆ ก็เจียมเจียมมาก

กว่ารัฐบาลไทยจะเริ่ม “เปิดฉากเจรจาลิขสิทธิ์” ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2026 อย่างเป็นทางการก็ปาเข้าไปวันที่ 12 พฤษภาคม 2569 คือมีเวลาเหลือเพียงเดือนเดียวก็ จะมีการแข่งขันแล้ว โดยคณะรัฐมนตรี มีมติรับทราบสถานการณ์และมอบหมายให้ กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานร่วมกับ กสทช. เพื่อเป็นตัวกลาง เริ่มเปิดฉากติดต่อเจรจาข้อเสนอกับ FIFA จากนั้นวันที่ 19 พฤษภาคม 2569 หลังจก กรมประชาสัมพันธ์ได้หารือกับ กสทช. และเจรจารอบแรกกับ FIFA ตัวแทนรัฐบาล ได้ออกมาส่งสัญญาณทันทีว่า “อาจจะถอยและไม่ซื้อ” เนื่องจากราคาที่ทาง FIFA ยืนยันมาที่ 1,300 ล้านบาทนั้น “สูงเกินไป” ราคาที่สูงกว่าประเทศอื่น ๆ ถึง 10 ถึง 20 เท่า ไม่คุ้มค่าเงินแผ่นดิน โดยเฉพาะในภาวะที่ประเทศต้องให้ความสนใจกับภาวะเศรษฐกิจ ปากท้องของประชาชนส่วนรวมมากกว่าและเวลาแข่งขันไม่เอื้ออำนวย กระนั้น ก็ตามสำหรับคอบอลยังมีความหวังว่าทางรัฐบาลจะสามารถเจรจาต่อรองราคา กับ FIFA ได้ ทว่าในที่สุด ปลายเดือนพฤษภาคม 2569 รัฐบาลได้ประกาศยุติการเจรจา อย่างเป็นทางการ หลังจากพยายามต่อรองราคาที FIFA เสนอมาที่ 1,300 ล้านบาท (หากรวมภาษีและค่าบริการจัดการรัฐบาลจะต้องจ่ายทั้งสิ้น 1,700 ล้านบาท) ให้ ลดลงมาเหลือ 700 ล้านบาท แต่การเจรจาไม่สำเร็จ

## เรื่องจากปก

เป็นอันว่าดีลของฝั่งรัฐบาลล่มลงอย่างสิ้นเชิง ท่ามกลางความหวังว่าจะมีภาคเอกชนรายใดหรือหลายรายรวมตัวกัน แอ่นอกตกลงรับซื้อลิขสิทธิ์ไว้เอง ซึ่งก็หวังยากเต็มทีเพราะด้วยเงื่อนไขของเวลาในการเจรจาต่อราคาที่เหลือน้อยนิด คือราว 10 วันเท่านั้น ขณะที่บรรยากาศความคึกคักของบอลโลกปีนี้เข้าขั้นกร่อย ช่วงเวลาการแข่งขันตามเวลาประเทศเจ้าภาพ ตรงกับเวลาประเทศไทยที่ไม่ใช่ไพรม์ไทม์ทำให้ภาคเอกชนที่คิดซื้อลิขสิทธิ์ต้องคิดเยอะๆ ถึงความคุ้มค่าของธุรกิจการคืนทุน ลำบากจากค่าโฆษณาแลกกับค่าลิขสิทธิ์ที่ไม่แน่ว่า FIFA จะยอมลดราคาให้มากนักแค่นั้น

ท่าเอาคอบอลชาวไทยส่วนใหญ่ทำใจแล้วว่าปีนี้ไม่ได้ดูถ่ายทอดบอลโลกแน่ๆ แล้ว

### ลือสนั่นตลาดหุ้น

### JAS เปิดดีลเจรจา

### สุดท้ายเรื่องจরিจ

หลังจากที่รัฐบาลไทยประกาศชัด “ยุติการเจรจาอย่างเป็นทางการ” เมื่อปลายเดือนพฤษภาคมทำให้คอบอลส่วนใหญ่ คิดว่าปีนี้คงไม่ได้ดูถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2026 แน่ๆ แล้ว ...แต่ประตูแห่งความหวังไม่ได้ปิดตายเสียทีเดียว เพราะมีเสียงกระซิบลือกันให้เชดว่าบริษัทเอกชนรายใหญ่รายหนึ่งกำลังเดินเรื่องเจรจาต่อราคาต่อ FIFA อย่างเงียบๆ แต่ตั้งไปทั่วทั้งตลาดหุ้น นั่นคือ บริษัทจัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล หรือ JAS

9 มิถุนายน 2569 ปรากฏข่าวสาวสะพัดออกมาว่า JAS คว่าลิขสิทธิ์บอลโลกได้เรียบร้อยแล้ว เรียกเสียงฮือฮากันพอสมควร แต่ทางทีมประชาสัมพันธ์ JAS รีบปฏิเสธข่าวจนเกิดความสับสนงุนงงกันไปเล็กน้อย กระทั่งคืนวันที่ 10 มิถุนายน ทาง JAS ออกมายืนยันว่าได้เจรจากับทาง FIFA เป็นผลสำเร็จลงตัวแล้ว 100% แบบเส้นยาแดงผ่าแปด ไม่กี่ชั่วโมงก่อนพิธีเปิดบอลโลก 2026 อย่างเป็นทางการจะเริ่มขึ้น โดยทาง JAS นัดแถลงข่าวใหญ่ถึงเบื้องหลังความสำเร็จในการเจรจาซื้อลิขสิทธิ์และรายละเอียดแพ็คเกจและช่องทางการรับชมบอลโลก 2026 อย่างเป็นทางการ โดยอธิบายว่าที่ต้องปฏิเสธข่าวที่สะพัดออกมาในวันที่ 9 มิถุนายนนั้นเป็นเพราะการเจรจากับ FIFA ยังไม่ได้ซื้อสรุปเรื่องราคา 100%

JAS ระบุว่าเข้าเจรจาลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกหลังจากภาครัฐยุติบทบาทลง และได้เปิดโต๊ะเจรจากับ FIFA อย่างเป็นทางการระหว่างวันที่ 7-10 มิถุนายน 2569 ก่อนจะปิดดีลสำเร็จในคืนวันที่ 10 มิถุนายน 2569 โดยต่อราคาตกลงมาให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับประเทศเวียดนาม ซึ่งในที่สุดสามารถปิดดีลสำเร็จที่มูลค่า 70 ล้านดอลลาร์หรือประมาณ 2,300 ล้านบาท ครอบคลุมลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกปี 2026 และ 2030 ฟ่วงทัวร์นาเมนต์ของ FIFA ซึ่งทาง FIFA เองก็ไม่อยากให้เกิดสภาพ “บอลโลกจอดำ-จอดับ” ในประเทศไทย

ทั้งนี้กำหนดจะให้มีการถ่ายทอดสดบอลโลก 2026 ผ่านทางช่อง “โมโน” (MONO) ที่ประกาศปรับช่องให้เป็นช่องกีฬาเต็มตัวในนามช่อง “โมโนแม็กซ์สปอร์ต”

### JAS ชูเปอร์ฮีโร่ ???

### คว่าลิขสิทธิ์บอลโลก

JAS หรือ จัสมินอินเตอร์เนชั่นแนล คือซูเปอร์ฮีโร่ในบุญใจกุศลใช่ไหม ??

เขาใจป้ำหว่านเงินก้อนมหึมา 2,300 ล้านบาทเพื่อซื้อลิขสิทธิ์จาก FIFA โดยแบ่งเป็นค่าลิขสิทธิ์บอลโลก 2026 จำนวน 658.5 ล้านบาท ให้ได้สัญญาถ่ายทอดสดครบ 104 แมตช์มาบรรณาการให้คนไทยได้ดูกันแบบฉ่ำๆ เขียวนะ!!!

เฮ้!..หรือว่าเขาเล็งหวังผลใช้การถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2026 เป็น “แม่เหล็กดูดทรัพย์” เสริมแกร่งให้ทีวีดิจิทัลช่อง 29 “โมโนแม็กซ์สปอร์ต” และ แอปพท์โมโนแม็กซ์กันแน่ !?!

นั่นนะซินะ...น่าคิดนะ !!!

ที่แน่ๆ...นักลงทุนใจถึงฟังได้หรือไม่ไม่รู้ นาม พิษณุ โพธารามิก ที่เป็นนายทุนใหญ่ค่ายจัสมินฯ น่าจะต้องหวังใช้ลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2026 เป็นตัวบันเงินบันทองเป็นกอบเป็นกำ พร้อมๆ กับตอกย้ำความชัดเจนให้แก่ภาพลักษณ์ใหม่ของแบรนด์ “โมโน” ที่เปลี่ยนจากช่อง “ข่าว-ภาพยนตร์-ซีรีส์” ไปเป็นช่อง “กีฬา” เต็มรูปแบบหลังจาก “เลย์ออฟ” ทีมข่าวออกแบบ “ล้างสต็อค” ก่อนหน้านี้...

## คิดได้คิดดี...แต่

### ห่วงแทน JAS เสี่ยงเจ๊ง?

ในด้านหนึ่งมีเสียงตอบโต้ใจที่ JAS เป็นฮีโร่ไปคว้าลิขสิทธิ์บอลโลกมาให้คนไทยได้ดูถ่ายทอดสดจนได้ในที่สุด แต่ในอีกด้านหนึ่งก็มีเสียงแห่งความห่วงใยว่าคราวนี้ JAS เสี่ยงขาดทุนย่อยยับหรือพูดภาษาชาวบ้านว่าจะเจ๊งมั้ย? แล้วจะไปกระทบกับผู้ถือหุ้น JAS และ MONO ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือไม่

ว่ากันว่า พิษณุ โพธารามิก ซูเปอร์บอสค่ายจัสมิน-โมโน นับได้ว่าเป็นเซียนเทียบเมฆในสมรภูมิการลงทุนหลายตลาด แต่ไม่ใช่ตลาดกีฬา โดยเฉพาะอย่างยิ่งมหกรรมกีฬาที่ยิ่งใหญ่อย่างฟุตบอลโลกแน่นอน

ก่อนหน้านี้ในยุค “ทีวีออนไลน์” ค่ายทศภาคในเครือไทยเบฟของเจ้าสัวเจริญ สิริวัฒนภักดี ที่ขึ้นชื่อลือชาเรื่องทุนหนากระเป๋านักแหวกมานประเพณีเจรจาซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกควม 2 สมัยคือ 2002 และ 2006 โดยตกลงราคาเหมาจ่ายให้ FIFA ที่ 337.5 ล้านบาท ปาดหน้า “โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจ” ซึ่งเกิดจากการ “ลงขัน” ของทีวีดั้งเดิม ช่อง 3-5-7-9-11-ไอทีวี และเป็นผู้เจรจาซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกกับ FIFA มาแพร่ภาพให้คนไทยได้รับชมมาโดยตลอด ปฏิบัติการ “ปาดหน้า” ของค่ายทศภาคในการซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกจาก FIFA ตอนนั้น คือปฏิบัติการ “ปิดสวิชต์ตัดขาด” โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจกับลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลกเป็นการถาวร...

ถัดมาในศึกฟุตบอลโลก 2010 และ 2014 ค่ายทศภาค “ม้วนเสื่อ” ปลอมให้ “มือใหม่อยากรวย” คือค่ายอาร์เอสคว้าลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดไปครองด้วยราคาประมูลที่ “ปิดลับ” เป็นปริศนาจนถึงบัดนี้

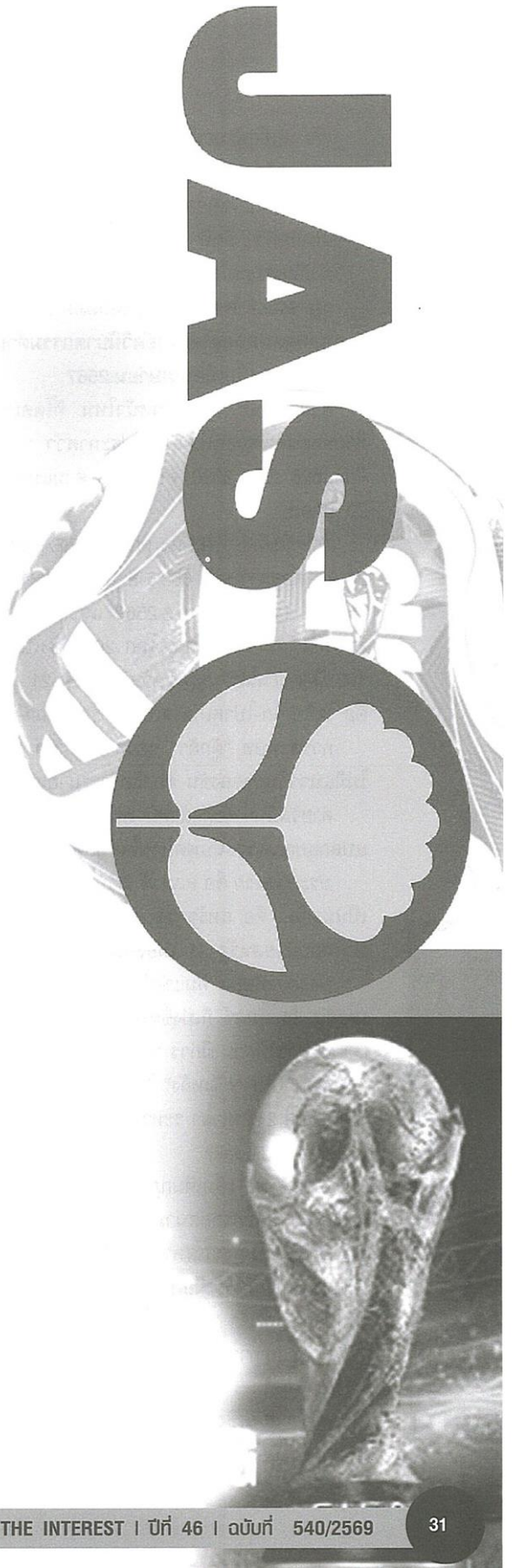
อย่างไรก็ตามนักธุรกิจกีฬาพยากรณ์ว่าตัวเลขที่ ค่ายอาร์เอส ต้องจ่ายไม่น่าจะต่ำกว่า 500 ล้านบาท

“เฮีย” เสี่ยงใหญ่ค่ายอาร์เอส จับสัญญาถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกที่ได้มียัดใส่กล่อง “ชั้นบอกรี” ...ใครอยากดูถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกต้องซื้อกล่องชั้นบอกรีราคา 1,590 บาท จากเฮียเท่านั้นจึงจะดูได้

ตึกตอก-ตึกตอก...เฮียคิดลูกคิดรางแก้ว หวังทำยอดขายกล่องชั้นบอกรีให้คนดูบอลโลกได้ 1 ล้านกล่อง สร้างรายได้สบายๆ 1,590 ล้านบาท

น่าเสียดายความฝันของเฮีย กับ ความจริงที่เฮียประสบพบเจอ... มันคนละเรื่องเดียวกัน...!! ในที่สุดค่ายอาร์เอสก็ต้อง “ม้วนเสื่อ” ตามค่ายทศภาคไป !!! ล่วงมาถึงศึกฟุตบอลโลก 2018 คราวนี้ไม่มี “หน่วยกล้าตาย” ฉายเดี่ยวเหมือนที่ผ่านมา

รัฐบาล คสช.ที่มี “ลุงตู่” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นผู้นำต้องการ “คืนความสุขให้ประชาชน” ได้ระดมเงินลงขันจาก 9 กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ภาคเอกชน สมทบกับงบอุดหนุนจากรัฐบาล ไปซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดจาก FIFA ด้วยราคา 1,300 ล้านบาทมาฉายภาพให้คนไทยได้ “ดูฟรี”



## เรื่องจากปก

ถัดมาในศึกฟุตบอลโลก 2022 ยังอยู่ภายใต้รัฐบาล “ลุงตู่” ใช้สูตรรัฐบาลโดยการกีฬาแห่งประเทศไทยด้วยการ “เงินยืม กสทช”. 600 ล้านบาท สมทบกับ “เงินลงขัน” จาก 9 กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ภาคเอกชนอีก 700 ล้านบาท ไปซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดจาก FIFA มาฉายให้คนไทยดูฟรี...อีกที

*มาถึงฟุตบอลโลก 2026 เหตุปัจจัยเปลี่ยน...เงื่อนไขเปลี่ยน*

กฎ Must Have ที่เคยมัดมือมัดเท้าเอกชน จนไม่มีหน้าไหนกล้าไปซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกมาจัดนิบาตกรรมตัวเอง ได้ถูกยกเลิกไปโดยมติเอกฉันท์ของบอร์ด กสทช.เมื่อเดือนเมษายน.2567

ค่ายจัสมินฯ คือผู้กล้าหน้าใหม่ ที่โดดเข้ามาเล่นกับไฟ...ตกลงเคาะซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกแบบที่ประกาศว่า “เป็นดีลที่ดีดี” เพราะได้สิทธิ์ 2 สมัยซ้อนคือ 2026 และ 2030 จาก FIFA ตามแบบอย่างที่ย้ายทัศนคติเคยริเริ่มทำไว้เมื่อกว่า 20 ปีก่อน

ดีลค่าลิขสิทธิ์ ที่จัสมินฯ ตกลงกับ FIFA แดกเป็น 2 ก้อนใหญ่ๆ คือ ก้อนแรก จำนวน 20 ล้านดอลลาร์ หรือ 658.5 ล้านบาท สำหรับค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2026 ระหว่าง 11 มิ.ย.-19 ก.ค.2569 และก้อนที่ 2 จำนวน 50 ล้านดอลลาร์ สำหรับค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2030 ซึ่งเป็นทัวร์นาเมนต์สำคัญยิ่งยวด “เฉลิมฉลอง 100 ปีฟุตบอลโลก” ระหว่างวันที่ 8 มิ.ย.-21 ก.ค. 2030 โดยมีเจ้าภาพร่วมจัดถึง 6 ชาติคือ โมร็อกโก-โปรตุเกส-สเปน-อาร์เจนตินา-ปารากวัย-อุรุกวัย

การสวมบท “ผู้กล้า” ของค่ายจัสมินฯ ในการ “ฉายเดี่ยว” ปิดดีลกับ FIFA โดยไม่มีแนวร่วมช่วยลงขัน ต้องถือว่า “นายแน่มาก...โคตรแน่มากๆ”

ค่ายจัสมินฯ คือผู้กล้าหน้าใหม่ ขณะที่มหกรรมฟุตบอลโลก 2026 ก็เปิด “ความใหม่” แปลกแยกแหวกขนบฟุตบอลโลกทุกครั้งที่เคยผ่านมาแล้วหลายมิติ

**ประการแรก** คือ คณะเจ้าภาพร่วมจัดการแข่งขันมากที่สุดถึง 3 ชาติอย่างที่ไม่เคยเป็นมาก่อน คือ สหรัฐ-แคนาดา-เม็กซิโก และจัดการแข่งขันกระจายไปถึง 16 เมืองประกอบด้วยสหรัฐ 11 เมือง-เม็กซิโก 3 เมือง-แคนาดา 2 เมือง

**ประการที่สอง** ทีมแข่งขันที่ยืดถือจัดกันมา 22 ครั้งก่อนหน้า มีจำนวน 32 ทีมเตะกัน 64 แมตช์ ก็เบ่งขึ้นไปเป็น 48 ทีมเตะกันถึง 104 แมตช์ (ให้ดูกันฉ่ำๆ)

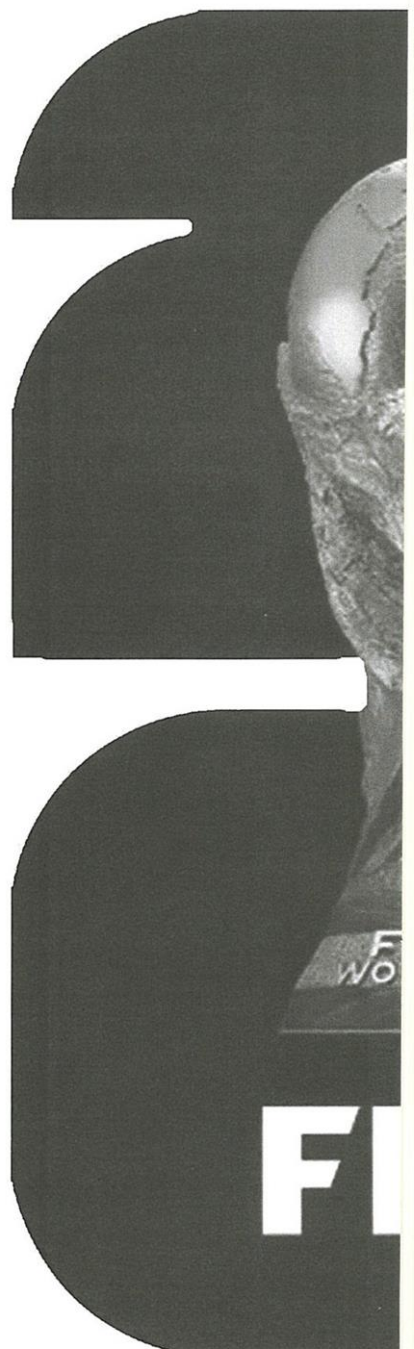
**ประการที่สาม** มีการ “งอก” ช่วงพักเพิ่มขึ้นจากปกติ คือ “พักครึ่งเวลา” แบ่งเป็น “ครึ่งแรก” กับ “ครึ่งหลัง” โดยเพิ่มเติมช่วง “พักพิเศษ” ขึ้นมาเป็นครั้งแรกนานช่วงละ 3 นาที อีก 2 ช่วงเวลา ระหว่างกลางของ “ครึ่งแรกและครึ่งหลัง” เรียกว่า “ช่วงพักให้น้ำ” (Hydration Break)

**ประการที่สี่** เพิ่มเติมกฎ “ห้ามป้องปากชุ่มชุ่มเหน็บแนม” คู่แข่งขัน...ใครฝ่าฝืนโดน “ใบแดง” ล้อออกจากสนาม (นักเตะปารากวัย ประเดิมสังเวทกฏนี้ไปแล้ว !!!)

ยังงี้ก็ตามกระแสความตื่นตัวในการเกาะติดถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก คราวนี้เจียนเหงาหน้าใจหายเมื่อเทียบกับหลายครั้งก่อนหน้า ไม่มีปรากฏการณ์ที่สามารถพูดได้เต็มปากเต็มคำว่า “เวิร์ลด์คัพเวอร์”

แคมเปญการตลาดเกาะเกี่ยวโหนกระแสไปกับฟุตบอลโลกที่เคยศึกคักก็เลื่อนกลางบางเบาเต็มที

การทนายผลชิงรางวัล สำหรับมหกรรมฟุตบอลโลกครั้งล่าสุดนี้ เป็นไปอย่างกะปวกกะเบียก กะปลกกะเปลี่ย...กะปริดกะปรอย..... :(





กระแสฟุตบอลโลกที่ “โหมไม่ขึ้น จุดไม่ติด” ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการขายแพคเกจโฆษณาและขายสมาชิกแอป monomax sport เพื่อหวังระดมรายได้ไปจ่ายค่าลิขสิทธิ์ และสร้างกำไรเป็นกอบเป็นกำตามฝันที่วาดไว้สวยหรู ก็เป็นไปอย่างผิดคาด...ผิดเคืองโคตรๆ

แพคเกจโฆษณา ที่กำหนดอัตราเหมาตลอดทัวร์นาเมนต์ ราคาเดียว 20 ล้านบาทถ้วน...ไม่รู้ขายได้จริงแค่ไหน

ทำนองเดียวกัน แพคเกจขายสมาชิกแอป monomax sport ที่ตั้งราคา 5,999 บาทต่อปี แต่จ่ายจริงเบ็ดเสร็จ 6,490 บาท เขาเข้าจริงจะขายได้มากน้อยแค่ไหน...นี่เป็นคำถาม ...แม้จะมีหลายคนบอกว่าคุ้ม

บวกลบคุณหารแบบหยาบๆ ถ้าจะหารรายได้จากแอป monomax sport ไปจ่ายค่าลิขสิทธิ์ 658.5 ล้านบาท ต้องขายสมาชิกให้ได้ไม่น้อยกว่า 110,000 สมาชิก

ถ้าจะให้คุ้มกับค่าใช้จ่าย..ค่าเสียหายในการบริหารจัดการสัญญาถ่ายทอดสด ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มจากค่าลิขสิทธิ์อีกประมาณ 230 ล้านบาท...ต้องขายสมาชิกให้ได้เพิ่มขึ้นอีกประมาณ 40,000 สมาชิก

เบ็ดเสร็จรวมกันแล้วคือนี่ **Jas-Mono จะคุ้มทุนได้ต้องขายสมาชิกให้ได้ไม่ต่ำกว่า 150,000 สมาชิก โดยลืมรายได้จากแพคเกจโฆษณาทิ้งไปเลย ถ้าทำได้...ก็รอด**

**ถ้าทำไม่ได้...ก็เจ๊ง!!!**

## เง็กราวนี้...รวยคราวหน้า???

สาระสำคัญของดีลซื้อลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดระหว่างค่ายจัสมินฯ หรือ JAS กับ FIFA ที่ควรวรม 2 ทัวร์นาเมนต์ไว้ในสัญญาฉบับเดียวกันคือฟุตบอลโลก 2026 และ 2030 รวม 70 ล้านดอลลาร์ หรือเทียบเท่า 2,304.68 ล้านบาท ตามอัตราแลกเปลี่ยน 32.924 บาทต่อ 1 ดอลลาร์ที่ระบุไว้ในสัญญา กำหนดให้ต้องจ่ายก้อนแรก 3 ล้านดอลลาร์ หรือ 98,772 ล้านบาทภายในวันที่ 21 มิถุนายน.2569 และก้อนที่ 2 จำนวน 17 ล้านดอลลาร์ หรือ 559,708 ล้านบาทภายในวันที่ 18 สิงหาคม 2569 ขณะที่ก้อนสุดท้าย 50 ล้านดอลลาร์ หรือ 1,646.2 ล้านบาท กำหนดให้ต้องจ่ายก่อนวันที่ 8 มิถุนายน.2573

โอกาสที่จัสมินฯ จะพลิกฟื้นจากขาดทุนในศึกฟุตบอลโลก 2026 ไปทำกำไรในศึกฟุตบอลโลก 2030 มีความเป็นไปได้แค่ไหน ?

อาจเป็นไปได้ ด้วยเหตุผล ดังนี้...

- 1). ประเทศเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2030 อยู่ในยุโรป ซึ่งอยู่ในโซนแตกต่างจากเมืองไทย 5-6 ชั่วโมง และเป็นโซนที่คนไทยคุ้นชินอยู่แล้วกับการดู พรีเมียร์-บุนเดสลีก้า-ลาลีก้าของยุโรป
- 2). การสร้างกระแส "เว็รลด์คัพเวิลด์" จุดประกายความตื่นตัวให้แพร่กระจายไปทั่วประเทศทำได้ง่าย
- 3). ผู้ประกอบการธุรกิจมีความมั่นใจในการลงทุนซื้อแพคเกจโฆษณา หรือ ลิขสิทธิ์ฟ่วงเพื่อไปทำการตลาดที่เกาะเกี่ยวกับฟุตบอลโลกต่อเนื่อง

# ตอกเบีย

The Interest  
Circulation: 145,000  
Ad Rate: 50,000

Section: -/-

วันที่: พุธ 1 - ศุกร์ 31 กรกฎาคม 2569

ปีที่: 46

ฉบับที่: 540

จำนวนหน้า: 14

Ad Value: 700,000

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 28to40

PRValue (x3): 2,100,000

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เรื่องจากปก: JAS เสี่ยง!!! พิษลิขสิทธิ์บอลโลก 2026

เรื่องจากปก



อย่างไรก็ดี จัสมินฯ ที่ถือครองลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2030 เอาไว้ที่ราคา 1.646.2 ล้านบาท อาจเสียหายสาหัสหนักขึ้นก็ได้ ด้วยเหตุผลของความไม่แน่นอนแห่งสถานการณ์ และกฎกติกาที่จะเปลี่ยนแปลงไปเมื่อถึงเวลานั้น

...ใครจะรู้ระหว่างนี้ จนถึงฟุตบอลโลก 2030 อาจมีการออกข้อกำหนดว่าด้วยเงื่อนไขและค่าลิขสิทธิ์ที่ FIFA จะเรียกเก็บจากประเทศสมาชิก จากที่เคยใช้วิธีประมูลไปเป็นการกำหนดให้สิทธิ์กับองค์กรของรัฐบาล 1 ประเทศ 1 องค์กร และกำหนดค่าลิขสิทธิ์ตามขนาดเศรษฐกิจในอัตรา 0.001% ของจีดีพีแต่ละประเทศ เพื่อความสอดคล้องกับแนวทางขององค์กรระดับสากล และไม่ให้ประชาคมโลกวิพากษ์วิจารณ์โจมตี FIFA ว่า “หากินกับลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก”

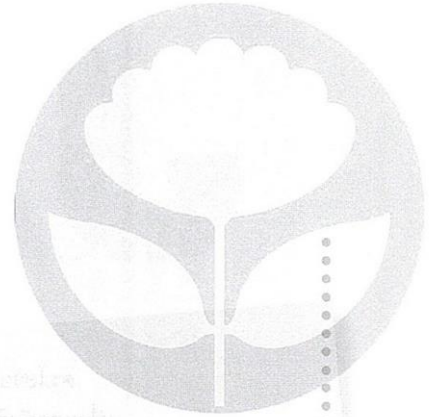
ถ้ามีการปรับเปลี่ยนเงื่อนไข-หลักเกณฑ์ดังกล่าวค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดสำหรับประเทศไทย ที่มีขนาดเศรษฐกิจมูลค่าเฉลี่ยไม่เกิน 20 ล้านล้านบาท ก็จะจ่ายค่าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดแค่ 200 ล้านบาทเท่านั้น !!

นั่นเท่ากับค่ายจัสมินฯ แยกค่าลิขสิทธิ์สูงเวอร์ไปจากที่ควรจะเป็นถึง 8 เท่าตัว ! จากวันนี้ถึงฟุตบอลโลก 2030 เป็นเรื่องของอนาคต...หาความแน่นอนไม่มีหวังรวย...อาจช่วยก็เป็นได้ !!!



FIFA

# JAS



## JAS ยืนยันสู้สุดใจ ให้ได้ลิขสิทธิ์เพื่อคนไทย ลงทุนจ่าย 2,300 ล้านคุ้มค่า

บ่ายแก่ๆ วันที่ 11 มิถุนายน 2569 บริษัท จัดมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (JAS) ผนึก บริษัท โมโน เน็กซ์ (MONO) จัดแถลงข่าวใหญ่ประกาศความสำเร็จครั้งสำคัญ หลังสามารถเจรจาคว้าลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2026 (FIFA World Cup 2026) ได้มาแบบฉิวเฉียดเพียงไม่กี่ชั่วโมงก่อนฤดูกาลแข่งขันจะเริ่มต้นขึ้น โดย JAS ได้สิทธิ์อย่างเป็นทางการแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย ระบุการเจรจาเข้มข้นมากและทีมตัวแทน JAS ที่ไปต่อรองราคาและรายละเอียดเงื่อนไขต่างๆกับ FIFA สู้สุดใจว่าจะบรรลุข้อตกลงในที่สุดเพื่อให้แฟนบอลชาวไทยได้ดูบอลโลกอย่างเต็มอิมทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 11 มิถุนายน - 19 กรกฎาคม 2569

ทั้งนี้ก็ยังสดตรงจาก 3 ประเทศเจ้าภาพ สหรัฐอเมริกา แคนาดา และเม็กซิโก กับ 48 ทีมชาติถ่ายทอดสดครบทั้ง 104 แมตช์ผ่านช่อง Monomax พร้อมเปิดโอกาสให้คนไทยได้รับชมแมตช์สำคัญผ่าน ของ MONOMAX SPORTS

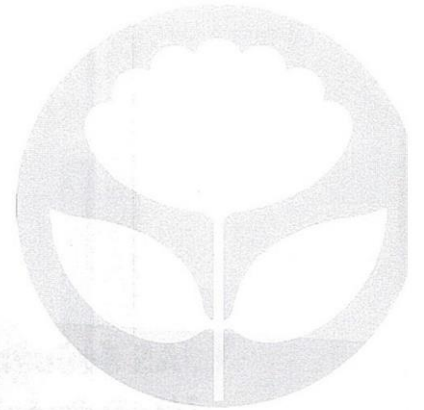
“การคว่าสิทธิ์ FIFA ครั้งนี้ต่อยอดจากความสำเร็จของ JAS ในการบริหารลิขสิทธิ์กีฬาระดับโลก ทั้ง Premier League , Emirates FA Cup , Volleyball World และ UEFA EURO เพื่อต่อยอด JAS ในการยกระดับธุรกิจสู่ Sports & Entertainment Platform ระดับภูมิภาค ความสำเร็จจากการเจรจาได้ลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2026 ไม่ได้เป็นเพียงการนำมหกรรมกีฬาระดับโลกมาสู่ประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังสะท้อนถึงความสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์ระหว่าง JAS และ FIFA ที่ต่อยอดไปจนถึงปี 2030 เพื่อส่งมอบรายการแข่งขันระดับโลกจาก FIFA ให้แฟนกีฬาชาวไทยได้รับชมอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น FIFA World Cup 2026, FIFA Women’s World Cup 2027, FIFA Intercontinental Cup รวมถึง FIFA World Cup 2030 ซึ่งจะเป็นการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งประวัติศาสตร์ในวาระครบรอบ 100 ปีของฟุตบอลโลก” ดร.โสรัชญ์ อัครวะประภา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร JAS กล่าว

“คนไทยจะได้รับชมฟุตบอลโลกฟรีมากที่สุดครั้งหนึ่งในประวัติศาสตร์ เพราะฟุตบอลโลกไม่ควรเป็นสิ่งที่คนไทยต้องพลาด ครั้งนี้ไม่ใช่เพียงการซื้อลิขสิทธิ์กีฬา แต่คือการนำมหกรรมกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของโลกมาสู่คนไทย ให้ได้รับชมพร้อมกับผู้คนหลายพันล้านคนทั่วโลก เราจะให้ผู้ชมได้ชมครบ 104 แมตช์ บนแพลตฟอร์ม Monomax และได้ดูบนฟรีทีวีผ่านช่อง MONOMAX SPORTS มากกว่า 40 แมตช์ พร้อมคู่มือและรอบชิงชนะเลิศ เพื่อเป็นการต่อยอดบทบาทของ JAS ในการยกระดับธุรกิจ Sports & Entertainment Platform ระดับภูมิภาค เรามุ่งมั่นนำเสนอคอนเทนต์กีฬาคุณภาพที่ตอบโจทย์ผู้ชมชาวไทย พร้อมทั้งสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจที่แข็งแกร่ง ผ่านการเชื่อมโยงคอนเทนต์ระดับโลก บนเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย เพื่อให้แฟนบอลทั่วประเทศสามารถเข้าถึงมหกรรมกีฬาระดับโลกได้อย่างทั่วถึง”



เรื่องจากปก

# JAS



ดร.โสรัชย์ อัคระประภา ยืนยันว่าการทุ่มเงิน 70 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 2,300 ล้านบาท เพื่อแลกกับลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกแต่เพียงผู้เดียวนี้ “เป็นการลงทุนที่คุ้มค่า” ในเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ แม้ว่าในระยะสั้นอาจไม่ได้กำไรสุทธิคืนมาเป็นตัวเงินทันที แต่เมื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าและกลยุทธ์ของ JAS การเจรจาและการลงทุนคือ ได้สิทธิ์ถ่ายทอดไม่แค่ปี 2026 แต่ยังได้ปี 2030 ด้วย คือได้ 2 สมัยซ้อน และการจ่ายเงินค่าลิขสิทธิ์แบ่งจ่ายเป็น 3 งวด อีกทั้งยังครอบคลุมการถ่ายทอดสดฟุตบอลจาก FIFA ทุกทัวร์นาเมนต์แบบเอ็กซ์คลูซีฟ

“ยอมรับว่าตัวเลขกำไรอาจไม่สะท้อนกลับมาทันที แต่เน้นสร้างความคุ้มค่าผ่านการรับชมฟรีมากกว่า 40 คู่ บนพีวีทีและแพลตฟอร์มในเครืออย่าง Mono Max รวมถึงการต่อยอดธุรกิจสู่การเป็นผู้นำด้านแพลตฟอร์มกีฬาและความบันเทิง หรือ Sports & Entertainment Platform ในระดับภูมิภาค”

งานนี้แฟนบอลชาวไทยไม่ต้องการพลาดแม้แต่วันทีเดียวของมหกรรมฟุตบอลโลก 2026 สามารถสมัครแพ็คเกจ Monomax Sports Premium ได้ในราคา 5,999 บาท พร้อมโปรโมชั่นผ่อนชำระ 0% นานสูงสุด 10 เดือน เพื่อรับชมครบทั้ง 104 แมตช์ พร้อมไฮไลต์และย้อนหลังตลอดการแข่งขัน สามารถติดตามรายละเอียดการรับชมแมตช์ต่างๆ ได้ผ่านแพลตฟอร์ม Monomax และ MONOMAX SPORTS

ในการแถลงข่าวครั้งสำคัญนี้ “มาตามแบ่ง-นวลพรรณ ล่ำซำ” นายกษมาคมกีฬาฟุตบอลฯ และประธานคณะกรรมการการพัฒนาของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ ในฐานะผู้มีส่วนร่วมผลักดันได้กล่าวถึงเบื้องหลังการเจรจาลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2026 โดยระบุว่ากว่าจะได้ลิขสิทธิ์มาต้องทำงานข้ามวันข้ามคืนร่วมกับทาง FIFA และ เลขานุการ FIFA ได้ติดต่อมาพูดคุยเมื่อเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมาเพื่อสอบถามความคืบหน้าเกี่ยวกับการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกในประเทศไทย ก่อนที่เธอจะได้หารือกับ ดร.โสรัชย์ อัคระประภา ซึ่งรู้จักกันมาตั้งแต่วัยเด็ก

“เป็นดีลที่เข้มข้นอย่างมาก โดยเมื่อเวลา 23.00 น. ของวันที่ 9 มิถุนา ยังมีการพูดคุยกับเลขานุการกีฬาโดยตรง กระทั่งเวลา 08.00 น. ของวันแถลงข่าว 11 มิถุนาก็ยังคงมีการหารือกันด้วย

ในมุมของแฟนบอลชาวไทย การได้รับชมการแข่งขันฟุตบอลโลกถือเป็นสิ่งสำคัญ แม้ว่าการแข่งขันจะต่างจากประเทศไทย แต่เชื่อว่าแฟนบอลตัวจริงยังคงติดตามชมอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะในรอบลีกของการแข่งขัน หากเป็นทีมชาติที่ได้รับความนิยมก็จะยิ่งสร้างกระแสความสนใจในวงกว้าง ฟุตบอลไม่ได้มีความสำคัญเพียงในมิติด้านเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ยังเป็นกีฬาที่ช่วยกระชับความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ รวมถึงเชื่อมโยงผู้คนในด้านสังคมและวัฒนธรรมอีกด้วย” มาตามแบ่งกล่าว



## Mono ได้ถูกขบรับโฉม รีแบรนด์ช็อกกีฬาเข้มนั่น “MONOMAX SPORTS”

ในจังหวะที่ JAS กำลัง ตีลิขสิทธิ์บอลโลก 2026 บริษัท โมโนเน็กซ์ หรือ MONO (ซึ่งถือหุ้นใหญ่ โดย พิชญ์ โพธารามิก) ได้จัดการ “รีแบรนด์” สถานีโทรทัศน์ของ MONO29 프리ทีวีดิจิทัลที่ดำเนินงาน มากว่า 12 ปี เปลี่ยนโฉมสู่ “MONOMAX SPORTS” หรือ สถานีโทรทัศน์ MONOMAX SPORTS (โมโนแมกซ์ สปอร์ตส์) ปรับผังรายการครั้งใหญ่ใหม่หมด ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2026 เป็นต้นไป เพื่อก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางคอนเทนต์ที่ถ่ายทอดกีฬาระดับโลกมากที่สุด

### เป็นการ ทรานส์ฟอร์มสู่ Sport Content อย่างเต็มตัว

การเปลี่ยนแปลงครั้งนี้สะท้อนกลยุทธ์ที่ทาง MONO ปักธงเป็นผู้นำด้าน “Sport & Lifestyle Entertainment” ของประเทศไทยอย่างเต็มรูปแบบจากความสำเร็จของแพลตฟอร์ม Monomax ที่มีฐานผู้ใช้งานรวมทั้งหมตกว่า 4 ล้านบัญชีและยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการขยายคอนเทนต์ ระดับโลก รวมถึงความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศ สะท้อนศักยภาพของแพลตฟอร์ม สตรีมมิ่งสัญชาติไทยที่กำลังก้าวสู่ระดับภูมิภาคอย่างแข็งแกร่งทำให้วันนี้คอนเทนต์กีฬาต่างๆ ได้ก้าวสู่ บนจอโทรทัศน์ไทยเต็มรูปแบบกับ สถานีโทรทัศน์ MONOMAX SPORTS เพื่อต้องการสร้างความแตกต่างในยุคที่ผู้บริโภคเลือกดูคอนเทนต์เฉพาะด้านมากขึ้น ยกกระดานเป็นแพลตฟอร์มกีฬา และความบันเทิงครบวงจรครบทุกแมตซ์ที่แอปพลิเคชัน Monomax

ทั้งนี้ช่อง MONOMAX SPORTS สามารถรับชมได้เหมือนเดิมทางหมายเลข 29 แบ่งสัดส่วน คอนเทนต์ทั้งหมดเป็น Sport 60%, Mono Original 20%, Series 14% และ Variety 6% พร้อมเสริมทัพกีฬาระดับโลกให้ดูฟรี ดูสด โดยสัดส่วนคอนเทนต์กีฬาจากลิขสิทธิ์ที่ได้รับจาก บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเอ็นชันทันแนล (JAS) ที่เป็นผู้ถือลิขสิทธิ์ครอบครองซึ่งได้มอบสิทธิ์คอนเทนต์กีฬา ให้ถ่ายทอดสดผ่านแพลตฟอร์ม Monomax และ สถานีโทรทัศน์ MONOMAX SPORTS

**นวมินทร์ ประสพเนตร** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โมโน เน็กซ์ (MONO) กล่าวว่า การรีแบรนด์สู่ MONOMAX SPORTS ถือเป็นก้าวสำคัญของ Monomax ในการยกระดับธุรกิจ สื่อกีฬาอย่างเต็มตัว การสร้างภาพจำใหม่ในฐานะช่องกีฬาที่รวมคอนเทนต์กีฬาระดับโลกไว้ในที่เดียว วันนี้กีฬาไม่ได้เป็นเพียงความบันเทิง แต่คือ Global Lifestyle ที่เชื่อมโยงผู้คนทุกเจนเนอเรชันเข้าด้วยกัน Monomax จึงมุ่งสร้าง Premium Sports Ecosystem ที่ผสานทั้ง Streaming, Free TV และ Community Experience ไว้ด้วยกัน เพื่อให้ผู้ชมเข้าถึงคอนเทนต์กีฬาระดับโลกได้ทุกที่ ทุกเวลา พร้อมสร้าง Community ของคนรักกีฬาและสุขภาพให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

**“Monomax พร้อมก้าวขึ้นเป็นผู้นำคอนเทนต์กีฬาตัวจริงเพื่อส่งมอบประสบการณ์การรับชมระดับ เวิลด์คลาสให้กับผู้ชมชาวไทยอย่างต่อเนื่อง ทั้งบนแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง Monomax และหน้าจอทีวี MONOMAX SPORTS”**



# ตอกเบีย

The Interest  
Circulation: 145,000  
Ad Rate: 50,000

Section: -/-

วันที่: พุธ 1 - ศุกร์ 31 กรกฎาคม 2569

ปีที่: 46

ฉบับที่: 540

จำนวนหน้า: 14

Ad Value: 700,000

หน้า: 1 (เต็มหน้า), 28to40

PRValue (x3): 2,100,000

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เรื่องจากปก: JAS เสี่ยง!!! พิษลิขสิทธิ์บอลโลก 2026

เรื่องจากปก

ลีลันและการแบ่งสาย

# บอลโลก 2026

**FIFA WORLD CUP 2026™**

**GROUP STAGE**

Group	Teams
A	MEXICO, SOUTH AFRICA, KOREA REPUBLIC, CZECHIA
B	CANADA, BOSNIA AND HERZEGOVINA, QATAR, SWITZERLAND
C	BRAZIL, MOROCCO, HAITI, SCOTLAND
D	USA, PARAGUAY, AUSTRALIA, TÜRKIYE
E	GERMANY, CURAÇAO, CÔTE D'IVOIRE, ECUADOR
F	NETHERLANDS, JAPAN, SWEDEN, TUNISIA
G	BELGIUM, EGYPT, IRAN, NEW ZEALAND
H	SPAIN, CABO VERDE, SAUDI ARABIA, URUGUAY
I	FRANCE, SENEGAL, EGYPT, NORWAY
J	ARGENTINA, ALGERIA, AUSTRIA, JORDAN
K	PORTUGAL, CONGO DR, UZBEKISTAN, COLOMBIA
L	ENGLAND, CROATIA, GHANA, PANAMA

**FIFA**

**หาก**พูดถึงมหกรรมกีฬาโลกคนก็จะยกให้ โอลิมปิก ซึ่งหนึ่งในกีฬาโอลิมปิกที่เป็นไฮไลท์ดึงดูดคนทั้งโลกมากที่สุดก็คือ ฟุตบอล

ฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยม เป็นกีฬาอันดับหนึ่งของโลกที่เชื่อมโยงผู้คนทุกชาติพันธุ์และวัฒนธรรมเข้าด้วยกันอย่างแท้จริง ลูกบอลกลมๆ ลูกเดียว ทำให้นักบอล 2 ทีมๆ ละ 11 คนวิ่งแย่งเตะกันไปมาและยิงเข้าประตู สามารถรวมศูนย์ความสนใจจากผู้คนจำนวนมากดูและเชียร์บอล

ต่อมาผู้อยู่แถวหน้าของวงการฟุตบอล นำโดย “ซูลส์ ริเมต์” ได้เกิดแนวคิดให้จัดการแข่งขันฟุตบอลขึ้นมาโดยเฉพาะเป็นอิสระจากโอลิมปิก โดยจัดเป็นทัวร์นาเมนต์ระดับโลก เปิดโอกาสให้นักเตะอาชีพได้ลงสนาม ดูแลจัดการแข่งขันโดยสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ หรือ FIFA เรียกว่าการแข่งขัน “ฟุตบอลโลก” (FIFA World Cup)

การจัดการแข่งขันฟุตบอลโลกครั้งแรก ปี ค.ศ.1930 (พ.ศ.2473) ที่ประเทศอุรุกวัย เป็นการให้เกียรติในฐานะที่อุรุกวัยได้เหรียญทองโอลิมปิกมาก่อน มีการแข่งขันเพียง 13 ทีมในยุคบุกเบิก หลังจากนั้นจัดให้มีการแข่งขันทุกๆ 4 ปี เว้นช่วงปี ค.ศ.1942 และ 1946 ที่ไม่มีการแข่งขันเนื่องจากเกิดสงครามโลกครั้งที่สอง ก่อนจะกลับมาแข่งขันใหม่และได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนกลายเป็น มหกรรมกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของมวลมนุษยชาติ

ชาติเจ้าภาพฟุตบอลโลกไล่ย้อนกลับไปมีดังนี้

2026: แคนาดา, เม็กซิโก, และ สหรัฐอเมริกา (เจ้าภาพร่วม 3 ชาติ)

2022: กาตาร์

2018: รัสเซีย

2014: บราซิล

2010: แอฟริกาใต้

2006: เยอรมนี

2002: เกาหลีใต้ และ ญี่ปุ่น (เจ้าภาพร่วม)

1998: ฝรั่งเศส

1994: สหรัฐอเมริกา

1990: อิตาลี

1986: เม็กซิโก

1982: สเปน

1978: อาร์เจนติน

1974: เยอรมนีตะวันตก

1970: เม็กซิโก

1966: อังกฤษ

1962: ชิลี

1958: สวีเดน

1954: สวิตเซอร์แลนด์

1950: บราซิล

1938: ฝรั่งเศส

1934: อิตาลี

1930: อุรุกวัย

ทั้งนี้ ประเทศเม็กซิโกถือเป็นชาติแรกและชาติเดียวที่ได้สิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฟุตบอลโลกมากที่สุดถึง 3 ครั้ง (ปี 1970, 1986 และ 2026)



## เรื่องจากปก

**ฟุตบอลโลก 2026** กระบวนการจัดการแข่งขันออกไปตามเมืองต่างๆ รวมทั้งหมดถึง 16 เมืองทั่วทั้ง 3 ประเทศเจ้าภาพ คือ **1. สหรัฐอเมริกา** : นครนิวยอร์ก/นิวเจอร์ซีย์, ลอสแอนเจลิส, ดัลลัส, ไมอามี, แคนซัสซิตี, ฮิวสตัน, แอดแลนตา, บอสตัน, ฟิลาเดลเฟีย, ซานฟรานซิสโก และซีแอตเทิล **2. เม็กซิโก** : เม็กซิโกซิตี, กวาดาลาฮารา และมอนเตร์เรย์ และ **3. แคนาดา** : โตรอนโต และแวนคูเวอร์

มีการขยายทีมจาก 32 ทีมเป็น 48 ทีม 104 นัด เป็นครั้งแรก โดย FIFA เพื่อเปิดโอกาสให้ชาติเล็กๆ ได้สัมผัสประสบการณ์ทัวร์นาเมนต์ระดับโลก เพิ่มโควตาให้ทุกทวีปและช่วยยกระดับความนิยมของกีฬาฟุตบอล รวมถึงเพิ่มรายได้จากการถ่ายทอดสดและการจัดการแข่งขันให้มากขึ้นด้วย

มี 4 ชาติน้องใหม่ที่ได้ลงแข่งขันฟุตบอลโลกรอบสุดท้ายเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ฟุตบอลโลก 2026 คือ อุซเบกิสถาน, จอร์แดน, เคปเวิร์ด (กาบูเวิร์ด) และ คูราเซา

ศึกฟาดแข้งระหว่างวันที่ 11 มิถุนายน-19 กรกฎาคม 2026 มีทีมชาติจากทั่วโลก 48 ประเทศ ที่ได้ผ่านเข้ามาเล่นในรอบสุดท้าย โดยผลจับสลากแบ่งกลุ่ม มีดังนี้

- กลุ่ม A : เม็กซิโก, แอฟริกาใต้, เกาหลีใต้, เช็กเกีย
- กลุ่ม B : แคนาดา, บอสเนีย, กาตาร์, สวิตเซอร์แลนด์
- กลุ่ม C : บราซิล, โมร็อกโก, เฮติ, สกอตแลนด์
- กลุ่ม D : สหรัฐอเมริกา, ปารากวัย, ออสเตรเลีย, ตุรกี
- กลุ่ม E : เยอรมนี, คูราเซา, ไโอวอร์โคสต์, เอกวาดอร์
- กลุ่ม F : เนเธอร์แลนด์, ญี่ปุ่น, สวีเดน, ตูนิเซีย
- กลุ่ม G : เบลเยียม, อียิปต์, อิหร่าน, นิวซีแลนด์
- กลุ่ม H : สเปน, หมู่เกาะเคปเวิร์ด, อุรุกวัย, ซาอุดีอาระเบีย
- กลุ่ม I : ฝรั่งเศส, เซเนกัล, อิรัก, นอร์เวย์
- กลุ่ม J : อาร์เจนตินา, แอลจีเรีย, ออสเตรีย, จอร์แดน
- กลุ่ม K : โปรตุเกส, คิวบา, คองโก, อุซเบกิสถาน, โคลอมเบีย
- กลุ่ม L : อังกฤษ, โครเอเชีย, กานา, ปานามา



เป็นที่น่ายินดีสำหรับพิธีเปิดการแข่งขันฟุตบอลโลก 2026 ที่สหรัฐอเมริกา ณ สนามโซไฟ สเตเดียม นครลอสแอนเจลิส มีศิลปินระดับโลกขึ้นแสดงอย่างยิ่งใหญ่ ประกอบด้วย **ลิซ่า-ลลิษา มโนบาล** ศิลปินระดับโลกสาวชาวไทย สร้างประวัติศาสตร์เป็นคนไทยคนแรกที่ได้ขึ้นโชว์บนเวทีพิธีเปิดฟุตบอลโลกอันยิ่งใหญ่นี้ **เคที เพอร์รี่ (Katy Perry)** ในฐานะศิลปินเฮดไลน์อร์หลักของพิธีเปิด **อนิตตา (Anitta)** ราชนินีเพลงป๊อปละตินจากบราซิล **รีมา (Rema)** แรปเปอร์ชื่อดังระดับโลก **ไทลา (Tyla)** ศิลปินสาวเจ้าของรางวัลแกรมมี่ **ชากิรา (Shakira)** และ **บูร์น่า บอย (Burna Boy)**

สำหรับคนไทยที่ขอบอลเป็นชีวิตจิตใจแม้ว่าไทยไม่เคยได้เข้ารอบบอลโลกเลย แต่ที่ทำให้คนไทยหัวใจชุ่มชื่นคือ มีสาวไทยได้รับเกียรติไปขึ้นเวทีในพิธีเปิดการแข่งขันเป็นครั้งแรก ...ลิซ่า-ลลิษา มโนบาล ในฐานะที่เธอเป็นศิลปินระดับโลกบอลไอคอนที่มีอิทธิพลอย่างสูงทั้งในวงการดนตรี แฟชั่นและวัฒนธรรม โดยผู้จัดงานเล็งเห็นถึงความสามารถอันโดดเด่นและฐานแฟนคลับทั่วโลกของเธอ ซึ่งสามารถเชื่อมโยงผู้ชมจากหลากหลายกลุ่มเข้าด้วยกัน การปรากฏตัวของเธอช่วยดึงดูดกลุ่มผู้ชมคนรุ่นใหม่และแฟนเพลง ให้หันมาให้ความสนใจฟุตบอลโลกมากขึ้น ภาพลักษณ์ที่ทันสมัยและเป็นสากลของลิซ่าสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของงานที่ต้องการสื่อถึงความหลากหลายและความสดใหม่ และเธอเป็นตัวแทนที่สมบูรณ์แบบในการสะท้อนถึงการรวมใจเป็นหนึ่งเดียวของผู้คนจากทั่วทุกมุมโลกเข้าด้วยกันผ่านเสียงเพลง

..... ลิซ่าได้ขึ้นโชว์ร้องและเต้นในเพลง "Goals" ซึ่งเป็นหนึ่งในบทเพลงอย่างเป็นทางการ (Official Soundtrack) ประจำการแข่งขันฟุตบอลโลก .....



## ดาต้าเซ็นเตอร์ใน กทม.

เพื่อนหมอใน รพ.พระราม 9 ร้องทุกข์มาด้วยความวิตกกังวล จุกๆก็มี "ดาต้าเซ็นเตอร์" โผล่ขึ้นมาเป็นเพื่อนบ้านติดกับโรงพยาบาล โดยผู้บริหารโรงพยาบาลและคนในชุมชนไม่เคยรู้มาก่อน ตอนนี้สร้างเกือบเสร็จแล้ว มีการติดป้ายชื่อจึงรู้ว่า เป็นดาต้าเซ็นเตอร์ ปกติการสร้างอาคารขนาดใหญ่ในกทม. โดยเฉพาะอย่างยิ่ง "ดาต้าเซ็นเตอร์" ซึ่งมีผลกระทบในวงกว้าง นอกจากต้องขอใบอนุญาตจาก กสทช. แล้ว ยังต้องตั้งอยู่ในพื้นที่ที่สอดคล้องกับผังเมืองรวมของกทม. ที่สำคัญต้องผ่าน "การประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (EIA)" จึงสามารถก่อสร้างได้เพราะดาต้าเซ็นเตอร์ต้องใช้ไฟฟ้ามหาศาล และใช้น้ำอีกมหาศาลในการทำความเย็น ข้อมูลจากเพื่อนหมอ รพ.พระราม 9 ส่งมาก่อนข้างละเอียด แต่ผมไม่ขอเอ่ยชื่อบริษัทก็แล้วกันเพราะ กทม. กสทช. และ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติ รู้อยู่แล้ว

ดาต้าเซ็นเตอร์ใน กทม.แห่งนี้ ตั้งอยู่ที่ ซอยพระราม 9 ซอย 6 เขตห้วยขวาง ติดกับ รพ.พระราม 9 ได้รับการส่งเสริมจาก BOI มูลค่าเงินลงทุน 6,594 ล้านบาท สถานะการก่อสร้างล่าสุด โครงสร้างหลักและผนังภายนอกเสร็จแล้วเป็นส่วนใหญ่ และปรากฏอุปกรณ์ระบบทำความเย็นบนชั้นดาดฟ้า ข้อมูลจากข่าวประชาสัมพันธ์ของบริษัทระบุว่า มีพื้นที่ประมาณ 19,000 ตร.ม. เป็นอาคาร 2 หลัง อาคารหลังแรก 10 เมกะวัตต์ อาคารหลังที่สอง 10 เมกะวัตต์ เป็นเทียร์ 3 โคลโกละชันดาต้าเซ็นเตอร์

ผมฟังแล้วก็แปลกใจ ดาต้าเซ็นเตอร์ขนาดใหญ่ ซึ่งกินไฟฟ้ามาก กินน้ำมาก สร้างในใจกลาง กทม.ได้อย่างไร ทำไมไม่ไปสร้างที่ EEC ซึ่งเป็นศูนย์กลางของดาต้าเซ็นเตอร์

ก่อนหน้านี้อีกเดือนมิถุนายน ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกฯและรัฐมนตรีคลัง ประธานบอร์ดบีโอไอ เพิ่งแถลงนโยบายใหม่ ว่า ได้สั่งการให้บีโอไอทบทวนยุทธศาสตร์เรื่องดาต้าเซ็นเตอร์ของประเทศใหม่ทั้งหมด เนื่องจากการดึงดูดการลงทุนดังกล่าวมีทั้ง มุมบวกและมุมลบ ด้านดีคือ ดาต้าเซ็นเตอร์เป็นรากฐานของอุตสาหกรรมสมัยใหม่ เช่น AI กลาวด์ แต่ผลเชิงลบใช้ทรัพยากรน้ำและไฟฟ้า

มหาศาล อาจส่งผลกระทบต่อประชาชนในประเทศได้เพื่อแก้ปัญหา การแย่งทรัพยากร ไม่ให้ผู้ลงทุนดาต้าเซ็นเตอร์ดึงไฟฟ้าและน้ำจากระบบปกติที่ประชาชนใช้ รัฐบาลจึงมียุทธศาสตร์ใหม่ในการส่งเสริมการลงทุน

แล้ว ดาต้าเซ็นเตอร์ ขนาด 20 เมกะวัตต์ ข้าง รพ.พระราม 9 เอาไฟฟ้าและน้ำจากไหนไปใช้ ถ้าไม่ใช่ไฟฟ้าและน้ำร่วมกับโรงพยาบาล และประชาชนเขตห้วยขวาง

ผมลองค้นจากกูเกิลเอาว่า ดาต้าเซ็นเตอร์ขนาด 1 เมกะวัตต์ ใช้ไฟฟ้าเท่าไร ใช้น้ำเท่าไร กูเกิลตอบว่า ดาต้าเซ็นเตอร์ขนาด 1 MW ใช้ไฟฟ้า 8,760 เมกะวัตต์/ชั่วโมง ต่อปี (MWh) เทียบเท่าการใช้ไฟฟ้าในบ้าน 700-1,000 หลังคาเรือน และ ใช้น้ำในการหล่อความเย็น 68,000-70,000 ลิตร/วัน หรือ 25 ล้านลิตรต่อปี ดาต้าเซ็นเตอร์แห่งนี้มีขนาด 20 เมกะวัตต์ ก็เอา 20 คูณเข้าไป ต้องใช้ไฟฟ้าขนาด 175,200 เมกะวัตต์/ชั่วโมง เท่ากับไฟบ้าน 14,000-20,000 หลังคาเรือน ใช้น้ำ 500 ล้านลิตรต่อปี

ก็น่าเป็นห่วงว่าจะส่งผลกระทบต่อประชาชนในเขตห้วยขวาง และใกล้เคียงหรือไม่

มีงานวิจัยจาก มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ เรื่อง The data heat island effect : qualifying the impact of AI data center in a warming world ระบุว่า ดาต้าเซ็นเตอร์ก่อให้เกิดปรากฏการณ์ "เกาะความร้อนจากข้อมูล" อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ความร้อนเฉลี่ยจากดาต้าเซ็นเตอร์ ทำให้พื้นดินและอากาศโดยรอบร้อนขึ้นกว่าพื้นที่อื่นประมาณ 2 องศาเซลเซียส แต่ในกรณีรุนแรงอุณหภูมิอาจพุ่งขึ้นได้ถึง 9.1 องศาเซลเซียส ความร้อนสามารถแผ่รัศมีออกไปได้ไกลถึง 10 กม. จากตัวอาคารประเมินว่าปัจจุบันมีประชากรกว่า 340 ล้านคนทั่วโลก ที่อาศัยอยู่ในรัศมีผลกระทบของดาต้าเซ็นเตอร์ รพ.พระราม 9 และชาวห้วยขวาง แฉวนั้นก็อยู่ในชะตากรรมเดียวกัน

ผมคิดว่า BOI กทม. กสทช. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ต้องออกมาตอบคำถาม อนุญาตให้สร้างดาต้าเซ็นเตอร์ในเขตชุมชน กทม. ได้อย่างไร ทั้งที่รู้ว่ามีผลกระทบรุนแรง

ผมเห็นด้วยกับนโยบาย ดร.เอกนิติ นิติทัณฑ์ประภาศ รองนายกฯ รัฐมนตรีคลัง ประธาน BOI ดาต้าเซ็นเตอร์ไม่ควรใช้ไฟฟ้า และน้ำร่วมกับประชาชน มันอันตรายครับ.

“ลม เปลี่ยนทิศ”