



2572 จุดเปลี่ยน 'ทีวีดิจิทัล'

PPTV ขยับสู่ Media Brand เต็มรูปแบบ

ในช่วงเวลา 2 ปีกว่า ๆ ที่ “ทีวีดิจิทัล” ภายใต้ใบอนุญาตเดิมจะสิ้นสุดลงนี้ นับเป็นช่วงเวลาที่ทำหายอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล เพราะไม่เพียงแต่การต่ออายุสัมปทาน แต่ทุกคนต้องการเห็นความชัดเจนของแผนแม่บท (Roadmap) ในการเปลี่ยนผ่านจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

วันนี้ทีวีดิจิทัลแข่งกับแพลตฟอร์มระดับโลก

“ประชาชาติธุรกิจ” ได้สัมภาษณ์พิเศษ “พรชัย พูนล้ำเลิศ” รักษาการกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ PPTV HD 36 ถึงอนาคตของฟรีทีวี (ทีวีดิจิทัล) หลังสิ้นสุดสัญญาสัมปทานในปี 2572 รวมถึงมุมมองต่อภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อทีวี และการตั้งรับของสถานีโทรทัศน์ พีพีทีวี (PPTV ช่อง 36)

“พรชัย” บอกว่า วาระสำคัญของการเปลี่ยนผ่านครั้งใหญ่ของอุตสาหกรรมสื่อไทยในปี 2572 ไม่ได้อยู่ที่ว่า “ทีวีดิจิทัล” จะไปต่ออย่างไร แต่ประเด็นคืออุตสาหกรรมสื่อไทย โดยเฉพาะฟรีทีวี หรือทีวีดิจิทัลจะสามารถแข่งขันกับแพลตฟอร์มระดับโลกได้อย่างไร

เพราะปัจจุบันการแข่งขันไม่ได้อยู่ระหว่างช่องทีวีดิจิทัลด้วยกันอีกต่อไปแล้ว แต่เป็นการแข่งขันกับผู้เล่นที่เป็นแพลตฟอร์มระดับโลก เช่น YouTube, Netflix, Disney+, TikTok และแพลตฟอร์ม OTT อื่น ๆ ที่มีทั้ง

ฐานผู้ใช้ เทคโนโลยี ข้อมูล และเม็ดเงินลงทุนมหาศาล ทีวีหลายช่องไม่พร้อมประมวลใหม่

และบอกด้วยว่า แม้ว่าแผนแม่บทของทีวีดิจิทัลหลังสิ้นสุดสัมปทานปี 2572 จะยังไม่มีคำตอบชัดเจนว่าธุรกิจจะเดินต่อกันอย่างไร แต่ส่วนตัวมองว่าจุดสำคัญคือ “สื่อทีวี” ควรที่จะยังต้องมีต่อไป เพราะสื่อทีวีเป็นเหมือนบริการขั้นพื้นฐานที่ประชาชนคนไทยต้องได้รับ

เราต้องไม่เสียอริปไตยทางด้านสื่อให้กับแพลตฟอร์มต่างชาติ ประเทศต้องมีสื่อที่มีความน่าเชื่อถือ สามารถตรวจสอบได้ เพราะโลกวันนี้เต็มไปด้วยเฟคนิวส์ในโซเชียลมีเดีย สมมติว่าวันนี้ไม่มีช่องทีวีที่เป็นช่องธุรกิจเลย เราจะเหลือช่องที่เป็นทีวีของรัฐอย่าง NBT (กรมประชาสัมพันธ์), ช่อง 5 (กองทัพบก) ซึ่งไม่ควรจะเป็นเช่นนั้น ควรต้องมีช่องทีวีที่เป็นช่องธุรกิจด้วย เพราะถ้าไม่มีช่องธุรกิจเหลืออยู่เลย จะยิ่งทำให้สื่อโซเชียลมีเดียอำนาจและทรงพลังมากยิ่งขึ้น

นั่นหมายความว่า สังคมของเราจะเต็มไปด้วยเฟคนิวส์ที่ตรวจสอบไม่ได้

อย่างไรก็ตาม หากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. จะเปิดประมูลใหม่ และใช้ระบบเหมือนครั้งก่อน เชื่อว่าผู้ประกอบการหลายรายอาจจะไม่พร้อม เนื่องจากสภาพตลาด เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็วมาก

National Platform คือหนึ่งในทางออกที่ดี

ประเด็นนี้อุตสาหกรรมสื่อของไทยจำเป็นต้องมองถึงโครงสร้างรองรับในระยะยาว ซึ่ง National Streaming Platform ถือเป็นหนึ่งในทางเลือกที่ช่วยให้การเปลี่ยนผ่านจาก Broadcast ไปสู่ Digital Platform เป็นไปอย่างราบรื่น ไม่เกิดช่องว่างในการเข้าถึงผู้ชม และยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมสื่อไทยไว้ได้

การสร้าง National Streaming Platform โดยรวบรวมคอนเทนต์ไทยไว้ในจุดเดียวจะช่วยให้ผู้ชมเข้าถึงเนื้อหาได้สะดวกขึ้น และเพิ่มโอกาสให้คอนเทนต์ไทยแข่งขันกับคอนเทนต์ต่างประเทศได้ดีขึ้น

“ปัจจุบันผู้ประกอบการไทยแต่ละรายมีข้อจำกัดด้านขนาด หากต่างคนต่างลงทุนสร้างแพลตฟอร์มของตัวเอง อาจทำให้เกิดความซ้ำซ้อนด้านต้นทุนและยากต่อการสร้าง Scale ที่แข่งขันได้”

ที่สำคัญวันนี้ข้อมูลพฤติกรรมผู้ชมส่วนใหญ่อยู่กับแพลตฟอร์มต่างชาติ ทำให้ผู้ผลิตคอนเทนต์ไทยเข้าถึงข้อมูลเชิงลึกได้จำกัด หากมีแพลตฟอร์มกลางของประเทศ จะช่วยให้ผู้ประกอบการเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคมากขึ้น และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาคอนเทนต์ การตลาด และ

โมเดลธุรกิจใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

พร้อมยอมรับว่า สถานการณ์ในวันนี้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทุกรายเหนื่อย ลงทุนกันไปมหาศาล หลายรายขาดทุน แต่บ้านเราไม่มีสื่อใด ๆ ไม่ได้ ไม่เช่นนั้นทุกคนจะเสฟแต่เพกนิวส์ในโซเชียลมีเดีย

มุ่งสู่ “Media Brand-Community Platform”

“พรชัย” ระบุว่า ความล่าช้าของ “แผนแม่บท” ของ กสทช. ในช่วงที่ผ่านมาทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทุกรายตกอยู่ในสถานการณ์เดียวกันคือ รอความชัดเจนทุกรายตอบได้แค่สถานการณ์ของวันนี้ ไม่สามารถมองถึงทิศทางในอนาคตได้

เมื่อถามว่าแล้ว PPTV มีแผนเดินต่ออย่างไร “พรชัย” ตอบว่า PPTV จะยังคงอยู่ในฐานะผู้ผลิตสื่อบนกฎกติกาใหม่ที่ยังไม่รู้ว่าจะออกมาอย่างไร และจะเป็นสื่อที่ไม่เสียอริบโดยให้ต่างชาติ ส่วนสถานีโทรทัศน์จะยังอยู่ต่อไหมวันนี้ก็ยังไม่สามารถตอบได้เช่นกัน

โดยมองว่าปี 2572 ไม่ใช่ “จุดสิ้นสุด” ของทีวีดิจิทัล แต่จะเป็น “จุดเริ่มต้น” ของการเปลี่ยนผ่านจาก “สถานีโทรทัศน์” สู่ Media Brand และ Community Platform



พรชัย พูลล้ำเลิศ

อย่างเต็มรูปแบบ และเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการเร่งสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร เพื่อเปลี่ยนผ่านจากสถานีโทรทัศน์สู่ Media Brand ที่เชื่อมโยงผู้ชมผ่านข่าว กีฬา ดิจิทัลแพลตฟอร์ม และคอมมิวนิตี้อย่างครบวงจร “PPTV ไม่ได้อยู่ในโหมดการเปลี่ยนแปลง แต่เรากำลังใช้ช่วงเวลานี้เป็นโอกาสในการปรับโครงสร้างธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร และสร้างรายได้ใหม่ เพื่อรองรับภูมิทัศน์สื่อในยุคถัดไป”

แนวคิดสำคัญคือ การเล็งมองตัวเองเป็น “ธุรกิจทีวี” เพียงอย่างเดียว และพัฒนาเป็น “Media Brand” ที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้ทุกแพลตฟอร์ม ทั้งทีวี ออนไลน์ โซเชียลมีเดีย และกิจกรรมออฟไลน์

“เราทำสื่อออนไลน์คู่ขนานมากับสถานีทีวีมานานแล้ว และทรานส์ฟอร์มตัวเองครั้งใหญ่มา 2 ปีแล้ว และจะต้องทรานส์ฟอร์มต่อไปจนถึงปีหมดใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ถึงวันนั้นเราจะเป็น Media Brand เป็นผู้ผลิตสื่อ และสร้างคอมมิวนิตี้นี้ด้านสื่อที่ครบวงจรที่สุดรายหนึ่ง”

คะแนนความน่าเชื่อถือสูงสุดของประเทศ

“พรชัย” บอกด้วยว่า วันนี้จุดแข็งหลัก PPTV ช่อง 36 คือ ความน่าเชื่อถือ โดยได้รับคะแนนความน่าเชื่อถือ 68% จาก Reuters Institute Digital News Report 2026 ซึ่งอยู่ในกลุ่มสื่อที่ได้รับความไว้วางใจสูงของประเทศ เพราะยึดหลักการนำเสนอข่าวอย่างถูกต้อง ตรวจสอบได้ และเป็นอิสระ

และเป็นสถานีทีวีที่ฐานผู้ชมข่าวเติบโตต่อเนื่อง แม้ต้องแข่งขันกับโซเชียลมีเดียและอินฟลูเอนเซอร์ ไม่เพียงเท่านั้นฐานแฟนรายการข่าวยังสามารถต่อยอดไปสู่คอนเทนต์อื่น ๆ เช่น PPTV Sports, PPTV Originals, PPTV Wealth รวมถึงธุรกิจที่ต่อยอดขององค์กร

ขณะเดียวกันยังขยายฐานผู้ชมจาก “ทีวี” สู่แพลตฟอร์ม “ออนไลน์” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้มีผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่ง โดยในปี 2568 PPTV ถือเป็นหนึ่งในช่อง

ทีวีดิจิทัลที่มีอัตราการเติบโตของเรตติ้งสูงสุด และมีค่าเฉลี่ยเรตติ้งในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2569 เติบโตขึ้นถึง 52% เมื่อเทียบกับปี 2568 สูงสุดในกลุ่ม “ทีวีดิจิทัล”

เปลี่ยนผู้ชมจาก Audience สู่ Community

นอกจากนี้ ยังเชื่อว่าผู้ชมยุคใหม่ไม่ได้ต้องการเพียง “รับชม” แต่ต้องการมีส่วนร่วมด้วย PPTV จึงพัฒนากลยุทธ์การเติบโตระยะยาว เรียกว่า Community Beyond Screen เช่น การจัดกิจกรรมแฟนมีต ทริปท่องเที่ยวต่างประเทศกับพิธีกร รวมถึงการสร้างประสบการณ์ร่วมกับบุคลากรของสถานี โดยเป้าหมายคือ เปลี่ยนผู้ชมจาก Audience ไปสู่ Community ที่มีความผูกพันกับแบรนด์ในระยะยาว ซึ่ง Community นี้จะเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญกว่าตัวเลขเรตติ้งเพียงอย่างเดียว

รวมทั้งปรับโมเดลธุรกิจใหม่ ลดการพึ่งพารายได้โฆษณา โดยขยายธุรกิจจากรายได้โฆษณาแบบดั้งเดิมสู่โมเดลใหม่ ได้แก่ Events & Experiences ด้วยการพัฒนากิจกรรมและทริปแฟนคลับให้เป็นธุรกิจสร้างรายได้โดยตรง

พร้อมต่อยอดแพลตฟอร์ม PPSHOP เชื่อมโยงสินค้าเข้ากับรายการ ผู้ประกาศข่าว และฐานแฟนคลับ รวมทั้งทำ Partnership Ecosystem สร้างความร่วมมือกับธุรกิจท่องเที่ยว ไลฟ์สไตล์ และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งพัฒนาแคมเปญที่เชื่อมโยงแบรนด์เข้ากับฐานแฟนของ PPTV

เรียกว่าเป็นการขับเคลื่อน Media Brand ผ่านความน่าเชื่อถือ (Trust) กีฬา (Sports DNA) และคอมมิวนิตี (Community Beyond Screen) โดยใช้ปี 2572 เป็นหมุดหมายในการเร่งปรับโครงสร้างธุรกิจและสร้างแหล่งรายได้ใหม่ เพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนในโลกสื่อหลังยุคทีวีดิจิทัล

พร้อมทั้งท้าทาย PPTV ไม่ได้มองปี 2572 เป็น “เส้นชัย” แต่จะเป็นจุดเปลี่ยนที่ต้องพิสูจน์ว่า Media Brand หรือ “แบรนด์สื่อ” ที่มีความน่าเชื่อถือจะเติบโตต่อไปได้อย่างไรในโลกที่ทุกอย่างเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ความเข้มแข็งเด็ดขาด ในการบริหารประเทศ อาจะนำพาประเทศ ไปสู่ความเจริญมั่นคงได้ หรือ อาจะพาประเทศไปสู่ความตกต่ำได้



เมื่อต้นเดือนนี้ ผู้เขียนได้เขียนถึงเรื่องที่กระแสรายการร้องให้มีการประหารชีวิต นายปองและคณะ ซึ่งปล้นฆ่าเด็กหนุ่มสาวชาวรัสเซีย 2 คน ปล้นฆ่าครอบครัวชาวไทยอีก 3 คน แล้วเอาศพฝังรวมกันไว้แถวบางละมุง ชลบุรี ทำความเสียหายให้แก่จิตใจคนไทย การท่องเที่ยว และชื่อเสียงของประเทศไทย เป็นอย่างมาก

ยังไม่ทันหายจากการตื่นเต้น ข่าวดังเด็กนักเรียนอายุ 14 เอาปืนยิง ปู่-ย่า ตาย แล้วเอาปืนกระบอกเดียวกันนั้นมายิงครู เพื่อนๆ ในโรงเรียน แล้วลั่นชีวิตไป 10 คน ยิงไป 64 นัด ก็ปรากฏออกมาในสื่อ ทั้งทีวี, น.ส.พ., on line ต่างๆ กันจนเป็นที่น่าหวาดเสียวกกันไปหมด และคงจะดังไปทั่วโลก เพราะน่าจะทำลายสถิติการยิงกันในโรงเรียนต่างๆ ของสหรัฐอเมริกา

อีกสองวันต่อมา ก็ข่าวใหญ่ไม่แพ้กันอีกเช่นกัน อดีต สส. ไปหานายก อบจ. แล้วในที่สุดก็ชักปืนออกมายิงนายก อบจ. (นนทบุรี อีกแล้ว) ดับไปเลย ทำเอาท่านนายกรัฐมนตรีต้องรีบออกมาแถลงถึงการจะปราบอาชญากรรมซึ่งมีจดทะเบียนไว้ประมาณ 10 ล้านกระบอก (และปืนเถื่อนก็น่าจะไม่น้อยกว่าอีก 10 ล้านกระบอก เช่นกัน)

ถ้าจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรีสมัยปี 2502-2506 รวมประมาณ 5 ปี มีชีวิตและอยู่ในตำแหน่ง นายปองแห่งกรณีแรก ก็คงถูกประหารอยู่หน้าหลุมฝังศพทั้ง 5 ไปแล้ว

แต่ถ้าจอมพลสฤษดิ์ อยู่ในตำแหน่งในปัจจุบัน ก็ทำอย่างนั้นไม่ได้ เพราะ

“บ้านเมืองเรามีชื่อมีแปะ”
 ไม่ได้อยู่กับแบบ ป่าเถื่อน ไร้กฎเกณฑ์
 “รัฐธรรมนูญคือกฎหมายสูงสุดของประเทศ”
 กฎหมายทุกฉบับต้องไม่ขัดต่อรัฐธรรมนูญ
 นายกรัฐมนตรีก็ต้องปฏิบัติเท่าที่
 รัฐธรรมนูญให้อำนาจไว้

ศาลใช้อำนาจตุลาการ ก็ต้องตัดสินคดีความไปเท่าที่รัฐธรรมนูญและกฎหมายได้ตีกรอบไว้ให้

ยังไม่ทันคิดกันเลยว่าจะแก้รัฐธรรมนูญอย่างไร วิกฤตที่เกิดขึ้นจาก 2 องค์กรใหญ่ๆ ที่รัฐธรรมนูญกำหนดไว้ ก็กำลังดึงรั้งความก้าวหน้าของประเทศ อันได้แก่ กิจการกระจายเสียงโทรทัศน์ ซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ตามรัฐธรรมนูญ และกิจการพลังงานของชาติ ซึ่งอยู่ในอำนาจหน้าที่ของ กกพ. ซึ่งตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 ให้มีคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน ทำหน้าที่กำหนดนโยบายและกำกับดูแลการประกอบกิจการพลังงาน ประเทศไทยก็เจอวิกฤตทั้งในด้านอาชญากรรม และวิกฤตด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและด้านพลังงาน พร้อมๆ กัน

เราจะต้องโยนบาปไปให้แก่ใครดี นายกรัฐมนตรี (หัวหน้าอำนาจบริหาร) กระนั้นหรือ ก็ไม่ใช่ เพราะอำนาจที่มีเท่าที่รัฐธรรมนูญและกฎหมายกำหนดให้ ศาลสถิตยุติธรรม กระนั้นหรือ ก็ไม่ใช่ เพราะกฎหมาย

ต่างๆ ไม่ได้เปิดโอกาสให้ตุลาการยื่นข้อหาอาชญากรได้ง่ายๆ
 อำนาจอธิปไตย น่าจะใกล้เคียงที่สุด เพราะเป็น
 ผู้ออกกฎหมายต่างๆ และมักจะเป็นผู้ร่างรัฐธรรมนูญ ซึ่งเป็น
 กฎหมายสูงสุดของประเทศ และหลายพรรคก็กำลังคิดจะแก้ไข
 รัฐธรรมนูญอยู่ในขณะนี้

จึงอยากจะให้ผู้ที่จะแก้ไขรัฐธรรมนูญ ช่วยกันคิด
 ว่า จะแก้เพื่อพรรคของตน หรือเพื่อให้ประเทศไทยมีทางออก
 จากวิกฤตต่างๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศ ได้อย่างทันด่วนที่ โดย
 ไม่มีผลประโยชน์ของพรรคหรือของตนแอบแฝงอยู่เบื้องหลัง

ความเข้มแข็งเด็ดขาด ที่พาประเทศชาติไปสู่ความ
 หมายหรือความตกต่ำได้ ก็อาจยกตัวอย่างให้ดูได้ 2 กรณี
 กรณีในอดีต ออดอล์ฟ ฮิตเลอร์ ผู้นำเยอรมนี
 นำเยอรมนีเข้าสู่สงครามโลกครั้งที่ 2 ค.ศ. 1939-1945 ทำเอา
 คนเยอรมันตายไปหลายสิบล้านคน และคนชาติอื่นอีกหลาย
 สิบล้านคนเช่นกัน

กรณีในปัจจุบัน ก็ได้แก่ โดนัลด์ ทรัมป์ ซึ่ง
 ขณะนี้นำมาซึ่งความยุ่งยากด้านเศรษฐกิจทั่วโลก และด้านการ
 สู้รบหลายต่อหลายจุด อนาคตก็น่าจะจบลงด้วยความ
 หมายอย่าง ออดอล์ฟ ฮิตเลอร์

ส่วนความเข้มแข็งเด็ดขาด ที่นำพาชาติไปสู่ความ
 เจริญรุ่งเรืองได้ ก็น่าจะได้แก่

กรณีในอดีต จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ซึ่งได้ปราบ
 ปรามอาชญากรอย่างราบคาบ ไม่ว่าจะวางเพลิง ฆาตกรรม
 หรือยาเสพติด ก็จะราบเรียบไป ประชาชนชาวไทยอยู่อย่างสงบ
 และสร้างโครงสร้างพื้นฐานด้านเศรษฐกิจไว้มากมาย ซึ่ง
 ท่านอาจหาอ่านได้จากหนังสือเล่มจั่ว ซึ่งกำลังจัดพิมพ์อยู่

เล่มหนึ่ง ชื่อ จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ผู้นำทางการเมือง
 ตัวอย่างคนหนึ่ง (ของประเทศไทย) ซึ่งเป็นบทความ
 ที่เคยนำลงไว้ในหนังสือพิมพ์แนวหน้านี้ เมื่อวันที่ 27
 สิงหาคม 2564 เล่มละ 20 บาท รายได้ทั้งหมดนำเข้า
 มูลนิธิส่งเสริมการศึกษาของ กทม. โดยไม่หักค่าใช้จ่าย

ส่วนตัวอย่างความเด็ดขาดในปัจจุบัน ก็น่าจะได้แก่
 ประธานาธิบดี สี จิ้นผิง ซึ่งอาศัยอำนาจตามรัฐธรรมนูญ
 และความเป็นคนดีของตนปราบข้าราชการโกงอย่างรุนแรง
 เด็ดขาด และสร้างความเจริญให้แก่ประเทศจีน และความ
 อยู่ดีกินดีของชาวจีนพันกว่าล้านคน จนเป็นที่อิจฉาจาก
 ประเทศมหาอำนาจอื่นๆ อยู่ในขณะนี้

ขออภัยพรให้การเขียนรัฐธรรมนูญครั้งต่อไปของ
 ประเทศไทย จะโดยใครก็ตาม จงนำมาซึ่งสันติสุข ความอยู่ดี
 กินดี ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำ มาสู่ปวงชนชาวไทย และ
 อาศัยอำนาจที่เด็ดขาดพอเหมาะสมควร เพื่อปราบปรามปัญหา
 การทุจริตคอร์รัปชัน การเห็นประโยชน์ส่วนตัวมากกว่าประโยชน์
 ส่วนรวม ของผู้ที่กินเงินเดือนจากภาษีอากร และสามารถแก้วิกฤต
 ต่างๆ ที่กำลังเกิดต่อประเทศไทย กับให้เป็นรัฐธรรมนูญที่
 ส่งเสริมคนดี ให้ได้เข้ามาบริหารบ้านเมือง ตามคำแนะนำ
 ของ “พ่อ” ของชาวไทย ได้ให้ไว้ ตลอดไป

โดย ศิริภูมิ