

# อสมท.รวมวงช่อง 7 กระทุ้ง กสทช.

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าบริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้ทำหนังสือถึง พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ว่าการนำทรัพย์สินต่างๆตามสัญญาสัมปทานระหว่าง อสมท. กับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด เจ้าของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ไปให้ผู้ประกอบการรายอื่นหรือนิติบุคคลอื่นใช้ในการออกอากาศในระบบอื่น นอกเหนือจากที่กำหนดในสัญญาสัมปทานนั้น ไม่สามารถกระทำได้จนกว่าช่อง 3 จะได้รับอนุญาตจาก อสมท.เป็นลายลักษณ์อักษร ดังนั้น จึงต้องการให้ กสทช. รับผิดชอบต่อการออกกฎระเบียบหรือคำสั่งใดไม่ควรจะส่งผลกระทบต่อสัญญาสัมปทานระหว่างช่อง 3 กับ อสมท

ดังนั้น การออกอากาศคู่ขนานของช่อง 3 ระบบอนาล็อกกับช่อง 33 เอชดี ระบบดิจิตอล ซึ่งดำเนินการภายใต้บริษัท บีอีซี มีเดีย จำกัด ผู้รับใบอนุญาตที่วีดิจิตออกจากกสทช. ถือเป็นคนละนิติบุคคลนั้นจึงไม่สามารถใช้อุปกรณ์เดียวกันส่งสัญญาณออกอากาศได้และว่าผิดเงื่อนไขสัญญาสัมปทาน

ทั้งนี้ ความเคลื่อนไหวดังกล่าวเกิดขึ้นหลังจากที่เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา บริษัท กรุงเทพวิทยุและโทรทัศน์ จำกัด หรือช่อง 7 ได้ยื่นฟ้องกรรมการ กสทช. 8 คน ต่อสำนักงานคณะกรรมการป้องกันปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ระบุมติที่ให้ช่อง 3 นำผังรายการช่อง 3 อนาล็อก มาออกในช่อง 33 เอชดีได้นั้น ทำให้เกิดความเสียหายต่อรัฐ ซึ่ง ป.ป.ช.ได้รับคำฟ้องไว้ ฉะนั้น อสมท.จึงต้องทำหนังสือแจ้งให้ กสทช. รับผิดชอบต่อคำฟ้อง เพื่อให้ไม่ให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรา 157 กฎหมายอาญาที่ต้องกำกับดูแลให้เป็นไปตามสัญญาสัมปทาน.

SIAM ENTERTAIN

# ขาวจัด ดำจัด

SIAM SPORT SYNDICATE PUBLIC COMPANY LIMITED

## รับมือกับข่าว 736

### วุ่นไม่จบ

ทีอย่างนี้ละ ชื่อห่วยไม่ถูก!

ก่อนหน้านี เคยบอกไปแล้วว่า กรณี กสช. อนุมัติให้ช่อง 3 ออกอากาศคู่ขนานได้ จะนำมาซึ่งความยุ่งยาก ทั้งนี้ก็เพราะกฎหมายไม่เปิดช่องให้ บริษัทที่ไม่ใช่คู่สัญญากับรัฐมาดำเนินกิจการทีวีดิจิทัล

แต่ กสช. เป็นผู้ฉกกฎเอง จนกระทั่งช่อง 3 ออกอากาศคู่ขนานได้ แม้ว่าจะเป็นคนละบริษัทก็ตาม

ล่าสุดทางสถานีโทรทัศน์สีช่อง 7 ก็ร้องทุกข์ขึ้นมาว่า การที่ กสช. เปิดโอกาสให้บริษัทที่ไม่ใช่คู่สัญญาเข้ามาดำเนินการทีวีดิจิทัลนั้น อาจผิดกฎหมาย และเป็นการเอื้อประโยชน์ให้ช่อง 3 โดยทำให้ช่อง 7 เป็นฝ่ายสูญเสีย

เป็นไปตามความคาดหมายนะครับ

ความผิดปกตินี้ทำให้เกิดแก๊งช่อง 3 หากแต่เป็นกรรมการ กสช. เอง แต่เดิมทีช่อง 3 เขาขออนุมัติออกอากาศคู่ขนาน กรรมการชุดที่มี พ.อ.นที ศุกลรัตน์ เป็นประธาน อธิบายว่า ไม่สามารถกระทำได้

แต่พอกรรมการเสียงข้างน้อยพลิกกลับมาเป็นเสียงข้างมาก ก็เปิดโอกาสให้ช่อง 3 ออกอากาศคู่ขนานได้ ข้อสำคัญก็คือ ศาลปกครอง มีความเห็นพ้องด้วย

ในที่สุดช่อง 3 ก็สามารถออกอากาศได้ทั้ง 2 ระบบ และ 2 บริษัท อันเป็นที่มาของการร้องทุกข์จากช่อง 7 ว่าไม่ได้รับความเป็นธรรม เพราะช่อง 7 เป็นบริษัทเดียว ที่ดำเนินการตามกฎหมาย กฎระเบียบทุกชั้นตอน

แต่ช่อง 3 ได้รับการผ่อนปรนจาก กสช. แบบเอื้อประโยชน์ให้คู่แข่งทางธุรกิจ อันเป็นเรื่องยอมไม่ได้

อย่างไรก็ตาม ผมถือว่า พ.ร.บ.จัดสรรคลื่นความถี่วิทยุ-โทรทัศน์ เป็นกฎหมายที่ละเอียดอ่อน และปัจจุบันกระเด็นห่างจากเจตนารมณ์ดั้งเดิม กระทั่งกลายเป็นเรื่องของผลประโยชน์นับหมื่นๆ ล้าน ดังจะเห็นได้ว่า มีการฟาดฟันเอาเป็นเอาตายกันมาโดยตลอด

อย่าได้ตื่นตระหนกไป มันเป็นแค่ยกแรกเท่านั้น

ฉัตรชัย วรดิถิก [chatthaivor@yahoo.com](mailto:chatthaivor@yahoo.com)

# MCOT warns NBTC on Ch 3 concession

## BROADCAST ON OTHER SYSTEMS 'POSSIBLE' ONLY WITH ITS PERMISSION

**USANEE MONGKOLPORN**  
THE NATION

MCOT has warned the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) that its orders must not affect the concession contract the state broadcaster granted to Bangkok Entertainment Co, an MCOT source said.

MCOT insisted that assets under its concessions could be used only for operating those concessions and not by other juristic parties.

MCOT also sent copies of the concession contract to the NBTC, which shows that MCOT allows Bangkok Entertainment to broadcast analog programmes only on the phase alternating line (PAL) system. Bangkok Entertainment is not allowed to use the assets under the concession to broadcast programmes on other systems without the permission of MCOT.

MCOT made these points in writing to the regulator after its broadcasting committee recently permitted Bangkok Entertainment to simulcast its Channel 3 analog programmes on digital Channel 33, operated by its sister firm BEC-Multimedia. The National Anti-Corruption Commission has accepted a case lodged by Bangkok Broadcasting and Television against three members of the NBTC broadcasting committee after it allowed Channel 3 to simulcast its analog programmes via Channel 33, a terrestrial-based digital channel.

BBTV, which operates Channel 7, posted on its website last week that the decision by Supinya Klangnarong, Thawatchai Jittrapanun and Peerapong Manakit intentionally violated the broadcast-

ing regulations and was an abuse of function that damaged the national interest.

On September 29, the five-member broadcasting committee voted 3-2 to allow BEC-Multimedia, which holds the licence to operate three digital channels, to simulcast analog programmes of Channel 3. The two members of the panel who voted against were Natee Sukoprat and Thaweesak Ngamsanga.

Channel 7 argues that the decision may be in violation of Article 43 of the Frequency Allocation Act, which states that the holder of a spectrum licence cannot transfer its spectrum ownership to other parties. BEC is separate from BEC-Multimedia.

It further claims that the decision breaches the NBTC rule obliging the TV licence holder to produce at least 60 per cent of its own programming.

Channel 7 holds a licence to run a digital TV channel while airing analog programmes under a broadcasting concession with the Army.

BEC-Multimedia holds three licences to run digital channels 13, 28 and 33, while Bangkok Entertainment runs Channel 3 analog under the MCOT concession.

Channel 7 claimed that the simulcast of Channel 3 on digital Channel 33 could damage national benefits from licence fees, approximating Bt3 billion.



# ผู้ผลิตถอนทัพ ฟรีทีวีเก่าเรตติ้งต่ำปรับผัง

ใกล้กับผู้ผลิตรายการหลายรายหันไปพลิกผันตัวเอง เป็นผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ ด้วยการเข้าไปประมูล ขอรับใบอนุญาตผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ส่งผลให้ผู้ประกอบการทีวีเดิม หรือทีวีอะนาล็อก ต้องออกมา ปรับแผนการทำตลาดใหม่ ด้วยการหาผู้ผลิตรายการ หน้าใหม่เข้ามาเสริมทัพ

จากแนวโน้มที่เกิดขึ้นดังกล่าว ทำให้ตอนนี้ผู้ผลิต รายการทั้งหน้าเก่า หน้าใหม่ รายเล็ก รายใหญ่ ต่างพากัน เนื้อหอม เนื่องจากทีวีดิจิทัลแต่ละช่องต้องการคอนเทนต์ เข้ามาใส่ในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งช่องที่จะได้รับผลกระทบ จากเหตุการณ์ดังกล่าว นอกจากจะเป็นผู้ประกอบการทีวี ดิจิทัลหน้าใหม่ที่มีคอนเทนต์และคาราเป็นของตัวเอง แล้ว ผู้ประกอบการฟรีทีวีเดิมที่ไม่มีคาราและคอนเทนต์ ใดของตัวเอง ก็เป็นอีกหนึ่งกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ

ช่อง 5 ถือเป็นหนึ่งผู้ประกอบการฟรีทีวีเดิมที่ได้รับ ผลกระทบจากการที่ผู้ผลิตผันตัวเองไปเป็นเจ้าของสถานี โทรทัศน์ โดยล่าสุดได้ออกมาประกาศปรับผังรายการครั้ง ใหญ่ประจำปี 2558 ภายใต้แนวคิด ทีวี 5 เอชดี 1 สาน

พลัง สร้างสังคม เพื่อความสุขที่ยั่งยืน ด้วยการเพิ่มความ เข้มข้นของรายการข่าว 40% รายการสาระความรู้ 30% และบันเทิง 30%

พล.อ.สุรวิช บุตรวงษ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 กล่าวว่า การปรับผัง รายการในอัตราส่วนดังกล่าว ถือเป็นปรับที่สอดคล้อง กับแผนการปรับสัดส่วนรายการในการเปลี่ยนแปลงไปสู่การ เป็นทีวีบริการสาธารณะเพื่อความมั่นคงของสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ผังรายการใหม่ที่ทีวี 5 เอชดี 1 นำมาเสนอในผัง รายการใหม่ของปี 2558 ในส่วนของรายการข่าวและสาระ จะมีการนำเสนอรายการข่าวหลักทุกช่วงเวลาตลอดวัน ไม่ว่าจะเป็นข่าวเช้า ข่าวเที่ยง ข่าวค่ำ ข่าวภาคค่ำ จับประเด็นร้อน หรือข่าวเด่นภาคดึก

ขณะที่รายการบันเทิงจะเน้นไปที่ความหลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับความเป็นทีวีสาธารณะเพื่อความมั่นคง โดยรูปแบบของรายการจะนำเสนอในรูปแบบวาไรตี้สอด

## ฟรีทีวีเปิดกลยุทธ์รับมือผู้ผลิตรายการพลิกตัวเองเป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล

<div style="text-align: center;"></div> <p><b>ช่อง 7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ เน้นรายการข่าว กีฬา และบันเทิงในอัตราส่วนเท่ากัน</li> <li>■ รายการข่าวจะเป็นรูปแบบคนข่าวทำข่าว</li> <li>■ รายการกีฬา จะเน้นกีฬายอดนิยม</li> <li>■ ละคร จะเน้นครบรสผลัดเปลี่ยนกันไป</li> </ul>	<div style="text-align: center;"></div> <p><b>ช่อง 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ เน้นการทำรายการข่าว และละคร</li> <li>■ ผลิตรายการข่าว เช้า กลางวัน เย็น และดึก</li> <li>■ ผลิตละครใหม่ 40 เรื่องต่อปี</li> <li>■ ปรับค่าโฆษณาช่วงไพรม์ไทม์ 10%</li> </ul>	<div style="text-align: center;"></div> <p><b>ช่อง 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ เน้นรายการข่าวและสาระ 70% บันเทิง 30%</li> <li>■ ปรับลดค่าเช่าช่วงเวลา 25-35% เอาใจผู้ผลิต</li> <li>■ ดึงผู้ผลิตรายใหญ่ 20 รายเข้าร่วมผลิตรายการ</li> <li>■ เพิ่มและเลือกช่วงเวลาออกอากาศตามต้องการ</li> </ul>	<div style="text-align: center;"></div> <p><b>ช่อง 9</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ อยู่ระหว่างการหารือปรับผังรายการใหม่ปี 2558</li> <li>■ หาผู้จัดหน้าใหม่เข้ามาผลิตรายการเพิ่ม</li> <li>■ เพิ่มรายการใหม่ชัดเจนรายการเก่า</li> </ul>
--	--	--	---

www.ทรูทีวีไทย.com

แทรกสาระแฝงด้วยความบันเทิง เช่น รายการเปิดความคิดธุรกิจสองรุ่น รายการอิงลิช เดลิเวอรี่ บาย คริส และรายการแฟมิลี ไฟท์ติ้ง เป็นต้น

ปัจจุบัน ทีวี 5 เอชดี 1 มีผู้จัดทั้งรายเล็กรายใหญ่ร่วมผลิตรายการให้ประมาณ 150-180 ราย ในจำนวนดังกล่าวเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ประมาณ 20 ราย ในกลุ่มนี้มีทั้งกันตนา เจเอสแอล ทีวีอินเตอร์ และโพลีพลัส อย่างไรก็ตาม เจเอสแอล ทีวีอินเตอร์ และโพลีพลัส อยากรู้ก็ดี เพื่อจูงใจให้ผู้ผลิตรายการเข้าร่วมร่วมผลิตรายการให้กับทีวี 5 เอชดี 1 ทางบอร์ดบริหารได้มีมติปรับลดค่าเช่าช่วงเวลาประมาณ 25-35%

หลังจากออกมาปรับทัพครั้งใหญ่ ทีวี 5 เอชดี 1 มั่นใจว่าสิ้นปี 2558 จะกลับมามีรายได้เติบโตเหมือนที่ผ่านมามากครั้งที่ประมาณ 8% หลังจากปีนี้ได้รับผลกระทบรอบด้านส่งผลให้ภาพรวมรายได้สิ้นปี 2558 ปรับตัวลดลง 20-30%

อีกหนึ่งช่องที่ถูกดึงรายการกลับไปจากผู้ประกอบการคือ ช่อง 9 เอชดี ส่งผลให้ขณะนี้ต้องเร่งหาผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาผลิตรายการชัดเจนรายการเก่าที่ถูกดึงกลับไป โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการประชุมเครียด เพื่อให้ได้ข้อสรุปผัง

รายการใหม่ประจำปี 2558 ให้แล้วเสร็จก่อนจบปี 2557

รูปแบบของผังรายการใหม่ของช่อง 9 เอชดี จะเป็นอย่างไร ตอนนี้คงต้องขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของ ศิวะพร ชมสุวรรณ ผู้อำนวยการใหญ่ คนปัจจุบัน ที่เพิ่งเข้ามาดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 1 ธ.ค.ที่ผ่านมา

สำหรับช่องผู้นำเบอร์ 1 และเบอร์ 2 อย่างช่อง 7 และช่อง 3 ยังคงขุมเจียบ ไม่เน้นปรับผังรายการประจำปี 2558 อะไรมากมาย โดยยังคงเน้นจุดยืนจุดเดิมกับความแข็งแกร่งในรายการข่าวและรายการบันเทิงตามทีถนัด

จากการแข่งขันของทีวีดิจิทัลที่รุนแรงมากขึ้น นอกจากช่องผู้เล่นหน้าใหม่จะนำเป็นหัวงแล้ว ผู้เล่นหน้าเก่าที่ถูกดึงคอนเทนต์กลับก็นำเป็นหัวงเช่นกัน เพราะแค่ช่วงเริ่มต้นช่องฟรีทีวีเก่าก็ถูกเบียดเรตต์ตั้งหล่นไปอยู่อันดับ 4 หรือ 5 แล้ว

ผังรายการใหม่จะช่วยดึงเรตต์ให้ช่องฟรีทีวีเดิมกลับคืนมาได้ไหมหรือไม่ ขึ้นอยู่กับการครีโมทของผู้นำนว่าจะเลือกชมรายการของช่องรายการไหน เพราะปัจจุบันผู้ชมไม่ได้มีทางเลือกฟรีทีวีแค่ 6 ช่องแล้ว แต่มีฟรีทีวีมากถึง 24 ช่อง ให้เลือกชมรายการที่ชื่นชอบ ■

## ‘ช่อง5’ หั่นค่าเช่าเวลาสู่ศึกทีวีดิจิทัล

“ช่อง5” เปิดแผนสู่ศึกทีวีดิจิทัลช่องใหม่ ลดราคาเช่าเวลา 25-35% หวังจูงใจผู้ผลิตรายการลงจอ ปรับผังปี58 ชูข่าวสารความรู้ สัดส่วน 70% มั่นใจค่าบริการโครงข่ายหนุนรายได้ช่องทางทีวี

การเริ่มต้นออกอากาศ “ทีวีดิจิทัล” ช่องใหม่ ตั้งแต่เดือน เม.ย. ที่ผ่านมา ซึ่งมีช่องใหม่เพิ่มขึ้น 21 ช่อง และช่องอนาล็อกเดิมออกอากาศคู่ขนานระบบดิจิทัล 6 ช่อง ส่งผลให้ “ผู้ผลิตรายการ” โดยเฉพาะรายใหญ่ที่เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล อย่างเวิร์คพอยท์ทีวี ได้ยกเลิกผังรายการทั้งหมด 5-6 รายการทางช่อง5 ส่วนอีกแชกท์ในเครือจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ยกเลิกผังละครช่วงไพรม์ไทม์ จันทร์-พฤหัสบดี เหลือเพียงละครเรื่องเดียววันศุกร์ ทางช่อง5 เช่นกัน

พลเอกสุรวัช บุตรวงษ์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก (ททบ.5) เปิดเผยว่าสถานการณ์การแข่งขันทีวีดิจิทัลช่องใหม่ที่มีจำนวนช่องเพิ่มขึ้น ทำให้ทั้งสถานีทีวีและผู้ผลิตรายการถูกแย่งผู้ชมจากเดิมที่มีฟรีทีวีอนาล็อก 6 ช่อง ดังนั้นช่อง 5 จึงปรับแผนการดำเนินงานใหม่ตั้งแต่ปีนี้ ด้วยการลดราคาเช่าเวลาให้กับผู้ผลิตรายการในอัตรา 25-35% เพื่อรองรับการแข่งขันและช่วยเหลือผู้ผลิต

รายการที่มีคู่แข่งช่องทีวีเพิ่มขึ้น

แม้ว่ามีทีวีดิจิทัลช่องใหม่ออกอากาศเพิ่มขึ้น แต่ปัจจุบันเรตติ้งช่อง 5 ยังอยู่ในกลุ่มที่อบอุ่น ดังนั้นผู้ผลิตรายการส่วนใหญ่ยังคงอยู่กับช่อง 5 ต่อไป โดยเฉพาะคอนเทนต์ไปรเวตเตอร์รายใหญ่ อย่างเจเอสแอล กันตนา โพลีพลัส ทีวีธันเดอร์ เป็นต้น ปัจจุบันช่อง5 มีผู้ผลิตรายการทั้งรายเล็กและใหญ่จำนวน 180-200 ราย

นอกจากนโยบายลดราคาเช่าเวลาให้กับผู้ผลิตรายการแล้ว ช่อง5ยังเปิดรับข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติมเพื่อนำมาปรับแผนดำเนินงาน พบว่าผู้ผลิตรายใหญ่ต้องการขยายเวลาเพิ่มในช่วงไพรม์ไทม์ ดังนั้นผังรายการใหม่ช่อง 5 ปี2558 ได้ปรับผังใหม่ช่วงไพรม์ไทม์ จันทร์-อาทิตย์ เวลา 20.20-22.20 น. ซึ่งเดิมวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา 20.20-21.20 น. เป็นรายการละครของอีกแชกท์ปี2558 ปรับเป็นผังรายการบันเทิงแนวสาระความรู้สำหรับครอบครัว เพื่อให้สอดคล้องกับการปรับช่อง5 สู่ทีวีบริการสาธารณะภายในปี 2561 ภายใต้กรอบ กสทช. ซึ่งมีคอนเทนต์ไปรเวตเตอร์ หลายรายร่วมผลิตรายการในช่วงดังกล่าว

สำหรับผังรายการใหม่ช่อง 5 ปีหน้า จัดทำ

ภายใต้แนวคิด “TV5 HD1 สานพลัง สร้างสังคมเพื่อความสุขที่ยั่งยืน” เพิ่มเวลารายการข่าวหลักทุกช่วงและข่าวต้นชั่วโมงตลอดวัน พร้อมเปิดตัวรายการข่าวใหม่ “เปิดข่าวเช้า” ซึ่งเป็นการนำเสนอประเด็นข่าวที่น่าสนใจ ออกอากาศเวลา 4.30-5.00 น. ทุกวัน สัดส่วนผังใหม่แบ่งเป็นรายการข่าว 40% สาระความรู้ 30% และรายการบันเทิง 30% ถือเป็นผังรายการที่เป็นไปตามกรอบทีวีบริการสาธารณะ

พลเอก สุรวัช กล่าวอีกว่านโยบายลดราคาเช่าเวลาเฉลี่ย 25-35% ในปีนี้ยังคงใช้ต่อเนื่องในผังรายการปีหน้า เพื่อจูงใจให้ผู้ผลิตรายการที่ต้องเผชิญการแข่งขันสูงในยุคทีวีดิจิทัล จากนโยบายดังกล่าวส่งผลให้รายได้จากค่าเช่าเวลาช่อง5 ลดลง แต่จะไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากช่อง 5 มีกิจการอื่น มาสนับสนุน โดยเฉพาะค่าบริการโครงข่าย(Mux) จำนวน 2 โครงข่าย ให้บริการ 13 ช่องทีวีดิจิทัลในปัจจุบัน โดยจัดเก็บรายได้ค่าเช่าตามอัตราการขยายพื้นที่ส่งสัญญาณ ซึ่งจะจัดเก็บได้เต็ม 100% เมื่อขยายโครงข่ายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศภายใน 4 ปี หรือในปี 2561 หลังจากนั้นรายได้ของ ททบ.5 จะมาจากช่องทีวี 50% และโครงข่าย 50%



สำเร็จไปแล้วสำหรับการจัดงาน “มหกรรมในหลวงรักเรา รักพ่อของประชาชน รักประชาชนของพ่อ” **จากรัฐกิจมูลนิธิ** ผอ.สำนักงานพิพิธภัณฑสถานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ยิมออกเพราะแต่ละกิจกรรมได้รับความสนใจจากประชาชนล้นหลาม เช่น การถ่ายทอดวิธีการเก็บเมล็ดพันธุ์ไว้ใช้เอง การนำวัสดุเหลือใช้ในบ้านมาดัดแปลงเป็นแปลงผัก การ

ผลิตโซลาร์เซลล์ผลิตไฟฟ้า เพื่อการพึ่งตนเอง...● นับว่าเป็นเรื่องดีๆ ของประเทศไทยที่ ITU ประกาศรายงาน Measuring Information Society ประจำปี 2014 ว่าประเทศไทย มีอัตราการเติบโตใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้นเป็นอันดับ 1 ของโลก ส่งผลให้ อันดับการพัฒนาของไอซีที ไทยเพิ่มสูงขึ้นจากเดิม 10 อันดับ ขึ้นมาอยู่ในกลุ่มที่ท็อปเท็นของกลุ่มประเทศเอเชีย-แปซิฟิก

**พล.อ.อ.ชเรศ ปุณศรี** ประธาน กสทช. ยิ้มแก้มปริเลยที่เดียว...● ส่วน **มาลี โชคล้ำเลิศ** อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา บอกมาว่ากรมทุ่ม 97 ล้านบาท พัฒนาระบบงานให้เป็นเลิศ โดยมี 14 โครงการเพื่อพัฒนาระบบขององค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เช่น จ้างที่ปรึกษาศึกษาแนวทางการปรับปรุงกฎหมายลิขสิทธิ์ไทยให้สอดคล้องกับ

สนธิสัญญาระหว่างประเทศ โครงการเตรียมความพร้อมด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเข้าสู่ประชาคมอาเซียน...● ใครที่จะเลือกซื้อสินค้าของขวัญ ของแต่งบ้าน เครื่องประดับ เครื่องหนัง สินค้าแฟชั่นแบรนด์เนม ราคาพิเศษสุดในงาน “**มหกรรมของขวัญ ของแต่งบ้าน สินค้าแบรนด์เนม**” ครั้งที่ 16 พร้อมพบสินค้าในโซนพิเศษ Farm Ville สินค้าอุปโภคบริโภคจากวัตถุดิบทางธรรมชาติปลอดสารเคมี วันที่ 12-21 ธ.ค.นี้ เวลา 10.00-20.00 น. ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์...● ไม่ธรรมดาจริงๆ สำหรับ **เอก-ณกรณ์ กรณ์หิรัญ**

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ควักกระเป๋าส่วนตัวเพิ่มอีกกว่า 3 ล้านบาท สั่งไอโฟน 6 ทองคำแท้อีก 10 เครื่อง พร้อมไอโฟน 6 อีก 40 เครื่อง มาแจกคุณลูกค้าที่สมัครเมมเบอร์สุดหรูกับบัตร “วุฒิสักดิ์ ไดมอนด์ ชิกเนเจอร์ การ์ด” วันที่ 3-10 ธ.ค.นี้...● **เอสแอนด์พี** ฉลองครบรอบ 41 ปี สุดยิ่งใหญ่ จัดงาน S&P Sweet’15 ขนทัพสินค้าสุดพิเศษต้อนรับเทศกาลแห่งความสุข ลดราคากว่า 30% ภายในงานยังพบกับกิจกรรม อาทิ กิจกรรม DIY แต่งหน้าเค้ก โชว์ลาเต้ อาร์ท จากแชมป์บาร์ิสต์ระดับโลก กิจกรรมสอยดาวรับของขวัญที่ระลึกฟรี เมื่อซื้อครบทุก 300 บาท พบกันวันที่ 11-14 ธ.ค.นี้ ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัล พระราม 9...●

**มร.ฮาร์ตดิסק์**

## สังคม สยามรัฐ



↑ ลงพื้นที่...ศ.ชัยสิทธิ์ ตราชูธรรม และ ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ นำคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ลงพื้นที่ลุยตรวจระบบการแลกเปลี่ยนดิจิทัลทวิ ตามที่สำนักงาน กสทช. แจกให้กับประชาชนในหลายพื้นที่ที่มีความคุ้มค่าของงบประมาณและมีการดำเนินการนำคู่มือดิจิทัลทวิไปแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบหรือไม่ในพื้นที่ จ.อุบลราชธานี

## เรื่องช่องทีวีหมายเลขเดียวกัน

### คู่ขนาน

เมื่อไม่นานมานี้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ได้เห็นชอบร่างประกาศเรื่องลำดับหมายเลขช่องทีวีดิจิทัล ที่กำหนดให้กล่องดาวเทียม และเคเบิลทีวี จัดเรียงลำดับหมายเลขช่องให้เป็นรูปแบบเดียวกับกล่องดิจิทัล หรือทีวีดิจิทัลที่มีภาครับในตัวเครื่อง

โดยกำหนดให้ลำดับที่ 1-36 เป็นทีวีดิจิทัล จัดให้ประเภทสาธารณะอยู่ลำดับ 1-12 และประเภทธุรกิจอยู่ลำดับ 13-36 จากนั้นจึงให้ผู้ประกอบการกล่องดาวเทียม และเคเบิล ทีวีช่องรายการดาวเทียมหรือเคเบิลได้ตามใจชอบ

โดยร่างประกาศดังกล่าวได้ผ่านการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ซึ่งมีทั้งส่วนที่สนับสนุนและส่วนที่ไม่สนับสนุน และจาก

นี้เตรียมที่จะนำร่างฯไปเสนอที่ประชุมใหญ่ กสทช. คาดว่าจะประกาศลงราชกิจจานุเบกษา มีผลบังคับใช้ในปี 2558

ซึ่งจะช่วยจัดระเบียบการเรียงช่องให้กับคนดูทีวีในประเทศไทย ไม่ให้เกิดความสับสนลำดับช่อง และยังส่งผลไปยังผู้ประกอบการทีวีสามารถประชาสัมพันธ์ช่องเพื่อสร้างการจดจำแก่ประชาชนได้ง่ายขึ้น

ต้องยอมรับว่าหลังจากประมวลทีวีดิจิทัลเสร็จสิ้นไปเรียบร้อยแล้ว ทำให้เกิดทีวีดิจิทัลช่องใหม่เพิ่มขึ้นอีกหลายช่อง การรับชมผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม และเคเบิล รวมถึงในแพลตฟอร์มอื่น ๆ ได้ถูกจัดเรียงช่องไม่เหมือนกัน ทำให้คนดูสับสน บางคนหาช่องที่ต้องการชมไม่เจอ ต้องกดไล่เรียงช่องจนทำให้เสียเวลา หรือบางคนรู้สึกเบื่อหน่ายในการกดหาช่องต่าง ๆ ไปเลยก็มี

การเรียงลำดับช่องใหม่ให้เป็นทิศทางเดียวกันของ กสทช.ครั้งนี้ เชื่อว่าจะช่วยให้คนดูไม่สับสน และยังมีส่วนช่วยให้จดจำหมายเลขช่องได้อย่างแน่นอน.

# 'ดิจิตอล เรดิโอ' คำนีกำลังจะคุ้นหูคนไทย!



น.ส.สุกัญญา กลางณรงค์

หลังประเทศไทยเปลี่ยนผ่านจากที่วีระบอนาฬิกาสู่ระบบดิจิตอลเมื่อต้นปี ในปีหน้าคนไทยจะคุ้นหูกับชื่อ “ดิจิตอล เรดิโอ” หรือ “วิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอล”

ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2555-2559) ยุทธศาสตร์ที่ 5.6 การเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบการรับส่งสัญญาณในระบบดิจิตอลระบุไว้ว่า ต้องมีแผนการเริ่มการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงเป็นระบบดิจิตอลภายใน 2 ปี, มีหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอลภายใน 3 ปี, เริ่มรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอลภายใน 4 ปี และมีจำนวนครัวเรือนในเมืองใหญ่ที่สามารถรับสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิตอลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใน 5 ปี

ล่าสุดในการประชุมเพื่อปรึกษาหารือนโยบายด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชนเรื่อง “สิทธิเสรีภาพในการสื่อสารของประชาชนในการประกอบกิจกรรมกระจายเสียงตามกฎหมาย” จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เมื่อสัปดาห์ที่ผ่านมา มีการพูดถึงแผนการก้าวสู่ “ดิจิตอล เรดิโอ” หรือ “วิทยุดิจิตอล”

น.ส. สุกัญญา กลางณรงค์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิและ

เสรีภาพของประชาชนกล่าวว่า สำนักงาน กสทช.กำลังเริ่มเดินเครื่องการพูดถึงวิทยุ ดิจิตอลโดยจะผลักเรื่องวิทยุดิจิทัล ให้กรรมการกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (กสท.)พิจารณาในต้นปีหน้า วันนั้นจึงต้องเริ่มหารือเพื่อเดินหน้าการนับหนึ่ง

ในการเปลี่ยน

ผ่านจากวิทยุระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัลต่างจากการเปลี่ยนผ่านที่วิจากระบบอนาล็อกสู่ดิจิทัลอย่างไร?

น.ส.อรศรี ศรีระชา รักษาการผู้อำนวยการสำนักกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล อธิบายว่า การเปลี่ยนผ่านจากวิทยุระบบอนาล็อกสู่วิทยุดิจิทัลไม่สามารถหายไปได้ทันทีเหมือนที่วีระบบอนาล็อกต้องใช้ระยะเวลาออกอากาศคู่ขนานระหว่างระบบเอเอ็ม, เอฟเอ็มและระบบดิจิทัลโดยมีเนื้อหาที่นำเสนอเดียวกันนานกว่าการเปลี่ยนผ่านจากที่วีระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัลเนื่องจากเครื่องรับยังมีราคาแพงและเมื่ออยู่ในพื้นที่ไม่มีสัญญาณก็ต้องสวิตซ์กลับสู่ระบบเอเอ็มและเอฟเอ็ม แบบอัตโนมัติ

ยกตัวอย่าง

ประเทศที่ประสบความสำเร็จในการเปลี่ยนเข้าสู่วิทยุดิจิทัลโดยเปรียบเทียบการใช้งานระหว่างไตรมาส 4 ปี ค.ศ. 2012 กับปี ค.ศ. 2013 พบว่ามีอัตราการใช้งานเพิ่มขึ้นดังนี้ ออสเตรเลีย เพิ่มขึ้นจาก 11.2% เป็น 13.3%, เดนมาร์กเพิ่มขึ้นจาก 15.2% เป็น 17.2%, นอร์เวย์เพิ่มขึ้นจาก 31% เป็น 40% และอังกฤษเพิ่มขึ้นจาก 48.2% เป็น 52.1%

น.ส.อรศรี กล่าวต่อว่า ความสำเร็จของวิทยุดิจิทัลอังกฤษเกิดจากความร่วมมือกันของหน่วยงานที่กำกับดูแลและผู้ประกอบการ รวมทั้งสามารถดูรายการได้หลายแบบ เช่น เป็นข้อความและเสียงโดยประเทศที่ก้าวเข้าสู่วิทยุดิจิทัลแล้วต่างมีนโยบายยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบอนาล็อกที่แตกต่างกันออกไปตั้งแต่ปี นอร์เวย์กำหนดแผนยุติการให้บริการระบบเอฟเอ็มในปี ค.ศ. 2017, เดนมาร์กประกาศยุติการรับส่งสัญญาณอนาล็อกภายในปี ค.ศ. 2019 โดยต้องมีผู้ฟังวิทยุดิจิทัลร้อยละ 50, สวิตเซอร์แลนด์ประกาศยุติการรับส่งสัญญาณอนาล็อกในปี ค.ศ. 2020 ในขณะที่ออสเตรเลียยังไม่กำหนดนโยบายยุติการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบอนาล็อกที่ชัดเจน

สำหรับประเทศไทยนับจากนี้เรื่องของ "ดิจิทัล เรดิโอ" หรือ "วิทยุดิจิทัล" จะกลายเป็นเรื่องคุ้นหูตั้งแต่ต้นปีหน้า.

น้ำเพชร จันกา  
@phetchan

## 'วิจัย'ซงแผนศก.ดิจิทัล-ปี63เข้าถึงเน็ต95%

สมาพันธ์ไอซีทีที่ผนึกผู้ประกอบการ โทรคม-ไอที ซง 4 แผนเร่งด่วนพัฒนา "อินฟราฯ-อีคอมเมิร์ซ-บุคลากร-การทำงานภาครัฐ" ตั้งเป้าปี 2563 คนไทยต้องเข้าถึงบรอดแบนด์ 95% เอสเอ็มอีแจ้้งเกิดโดดเด่นในตลาดเออีซี พร้อมผงาดท้อป 50 รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์โลก ซึ่งรัฐอาจต้องใช้งบ 2 แสนล้านหากต้องการเห็นการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นรูปธรรม

นายวิจัย เบญจรงค์กุล นายกสมาคมสมาพันธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งประเทศไทย (ทีพีที) กล่าวว่า แผนงานที่ภาคเอกชนหวังให้รัฐบาลดำเนินการเพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล



วิชัย เบญจรงค์กุล

ประกอบด้วย 4 ด้าน คือ 1.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานไอซีที 2.ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 3.พัฒนาบุคลากร และ 4.ปฏิรูปกระบวนการทำงานภาครัฐ

ทั้งนี้ หลังจากทางสมาพันธ์ ซึ่งประกอบด้วยสมาคมและผู้ประกอบการด้านไอซีทีที่ร่วมกันหารือ ระดมสมองได้นำข้อเสนอดังกล่าวเสนอต่อ ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี และนายพรชัย รุจิประภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(ไอซีที) ไปเมื่อวันที่ 1 ธ.ค.ที่ผ่านมา ขณะนี้รอเสียงตอบรับโดยสมาพันธ์ฯ พร้อมให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่

"ประเด็นที่เร่งด่วน คือ สร้างความพร้อมด้านอินฟราสตรักเจอร์ บุคลากร และปรับแก้

อ่านต่อหน้า > 4

ต่อจากหน้า > 1

### : วิจัย

กฎหมายรวมถึงกระบวนการทำงานระบบราชการ เพื่อให้การดำเนินงานเดินหน้าไปได้เร็วที่สุด"

ขณะเดียวกัน ความคาดหวังที่ภาคเอกชนต้องการเห็นคือความจริงจังขับเคลื่อนแผนงาน กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดชัดเจน เบื้องต้นแนวทางที่รัฐบาลเร่งปรับแก้กฎหมายจำนวน 13 ฉบับถือเป็นจุดเริ่มต้นช่วยปูทางให้เกิดการขยายผล หากทำได้เร็วยิ่งก่อให้เกิดโมเมนตัมเป็นรูปธรรมและต่อเนื่องในระยะยาว มากกว่าแค่นโยบายบนกระดาษดังที่ผ่านมา

โดยงบการลงทุนที่ภาครัฐจำเป็นต้องใช้พัฒนาทั้งอินฟราสตรักเจอร์และการส่งเสริมอื่นๆ เพื่อให้เพียงพอต่อการเริ่มต้นและเห็นการเปลี่ยนแปลงอาจต้องมีหลัก 2 แสนล้านบาท บทบาทหลักๆ ภาครัฐควรเป็นผู้จัดประกาย ส่วนภาคเอกชนเป็นผู้เข้ามาเสริม

พร้อมระบุว่า ครั้งนี้ถือเป็นความหวังที่หลายฝ่ายเชื่อว่ามีโอกาสเกิดขึ้นได้ ที่กังวลคือกรอบเวลาที่ค่อนข้างจำกัด

### เข้าถึงบรอดแบนด์95%ในปี

ในส่วนอินฟราสตรักเจอร์ เป้าสำคัญ คือ สร้างขึ้นแนลบรอดแบนด์ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกครัวเรือน ผลักดันการใช้โครงสร้างพื้นฐานร่วมกันอย่างเป็นธรรมและเสมอภาค รวมถึงสร้างขึ้นแนลบรอดแบนด์เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้วยเครือข่ายใยแก้วใต้ทะเล เชื่อมโยงกับหลายปลายทาง พร้อมปั้นไทยเป็นศูนย์กลางการส่งข้อมูลระดับเออีซี

เขากล่าวว่า ตัวชี้วัดที่น่าเสนอประกอบด้วย การสื่อสารด้วยความเร็วขั้นต่ำ 30 เมกะบิตต่อวินาทีไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวนประชากรภายในปี2559 และเพิ่มเป็น 100 เมกะบิตต่อวินาที ครอบคลุมพื้นที่ 95% ภายในปี 2563

ขณะที่ภายในปี 2558 รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานราชการ และเอกชนที่ได้รับใบอนุญาตประเภท 3 จะได้รับสิทธิที่เท่าเทียมกัน สามารถลดค่าการลงทุนที่ซับซ้อน อดุดของการรั่วไหลของเงินตรา

ไปต่างประเทศอย่างน้อย 15% ในปี 2559

ด้านเครือข่ายใยแก้วใต้ทะเลภายใน 5 ปี จากนี้หวังว่าจะมีเพิ่มอีก 5 เครือข่าย ในภาพรวมหากโครงสร้างพื้นฐานไม่เกิด การผลักดันด้านดิจิทัลไอซีทีไม่มีข้อมเป็นไปได้อีก

ขณะที่ความคืบหน้าถึงตลาดต่างประเทศซึ่งมีไทยเป็นจุดยุทธศาสตร์ แนวทางการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานจากประสบการณ์ไม่เดลที่เข้ากันได้ดีที่สุดและเหมาะสมกับความต้องการสำหรับประเทศไทยคือการผนึกกำลังกันทั้งรัฐและเอกชน หรือ พับบลิค ไพรเวท พาร์ทเนอร์ชิพ

### ปั้นอีคอมเมิร์ซเออีซี

นายพรินทร์ สงฆ์ประชา กรรมการบริหารสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย กล่าวเสริมส่วนการพัฒนาอีคอมเมิร์ซว่า แนวทางสำคัญ คือ กำหนดยุทธศาสตร์และผลักดันให้ผู้ประกอบการเติบโตในระดับภูมิภาค โดยภายในปี 2559 หวังว่าจะมีผู้ประกอบการหลัก 80,000 ราย สร้างมูลค่าในรูปแบบบิสสิเนสสู่คอนซูเมอร์(บีทูซี) ไม่น้อยกว่า 5,000 ล้านบาท พร้อมสร้างความเชื่อมั่นและกลไกคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อสร้างการเติบโตเชิงมูลค่าการค้าซื้อขายได้มากกว่า 15% ในปีเดียวกัน ขณะที่ระยะสั้นปี 2558 ผลักดันให้เกิดกฎหมายและระเบียบที่ชัดเจนสำหรับการค้ารูปแบบดิจิทัล

นอกจากนี้ ต้องเร่งส่งเสริมอีเลิร์นนิ่ง ดิจิทัลคอนเทนท์ ทั้งสำหรับภาคการศึกษาและธุรกิจ โดยตั้งเป้าไว้ว่าจะได้เห็นเม็ดเงินสะพัดไม่น้อยกว่า 1 หมื่นล้านบาทภายในปี 2560

พร้อมให้ความสำคัญและช่วยยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจขนาดกลางและเล็ก ทำให้ขีดความสามารถการแข่งขันเพิ่ม สามารถลดต้นทุนการบริหารจัดการได้ 10% ในเป้าหมายหวังว่ารัฐจะทำได้ 5,000 รายในปีหน้าและเพิ่มเป็น 1.5 หมื่นรายในปี2560

### ฝ่าวิกฤติขาดคนไอที

นายธนพล สยามวาลา อุปนายกสมาคมสมาพันธ์ไอเพนซอร์สแห่งประเทศไทย กล่าวว่า เป้าหมายหลักคือพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ บุคลากรภาครัฐควรใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตได้สัดส่วน 80% ภายในปี 2558 และสร้างมาตรฐานทางวิชาชีพ หลักสูตร ตั้งกองทุนส่งเสริมด้วยงบประมาณไม่น้อยกว่า ปีละ 5,000 ล้านบาท กลุ่มที่ควรให้ความสำคัญคือบริษัทสตาร์ทอัพ

รวมถึงช่วยพัฒนาบิสสิเนสโมเดล และการตลาด  
ข้อมูลระบุว่า ประเทศไทยกำลังขาดแคลน  
บุคลากรไอทีอย่างรุนแรง ต่อปีมีผู้สำเร็จการ  
ศึกษาประมาณ 4 หมื่นคน ทว่าความต้องการ  
จริงคือ 1 แสนคน ขณะที่เมื่อเปิดเออีซีต้องการ  
มากถึง 2 แสนคน รวมทั้งตั้งเป้าว่า จะมีการ  
ส่งเสริมให้เกิดศูนย์กลางข้อมูลดิจิทัลแห่งชาติ  
โดยแล้วเสร็จภายในปี 2560

### ใต้ที่อธิบดีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์โลก

นายอดิเรก ปฏิทัศน์ นายกสมาคม  
อุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย  
(เอทีซีไอ) กล่าวว่า บทบาทสำคัญของภาครัฐคือ  
พัฒนาสู่รัฐบาลดิจิทัล งานสำคัญมีทั้งการปรับแก้  
กระบวนการทำงาน กฎหมาย ผลักดันโครงการ  
สมาร์ทซิตี พร้อมกับปฏิรูปการประสานงาน  
ระหว่างรัฐ-เอกชน บทบาทของคณะกรรมการ  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ  
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสร้างความ  
ร่วมมือต่อกันในทุกภาคส่วน

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดหวังว่าจะเรียบและกฎหมาย  
ต่างๆ จะแล้วเสร็จภายในปี 2559 ส่วนสมาร์ทซิตี  
ครอบคลุมทั่วประเทศภายในปี 2560

พร้อมกันนี้ เร่งพัฒนาระบบงานอิเล็กทรอนิกส์  
เพื่อเป้าหมายใหญ่ปั้นให้ประเทศไทยติดอันดับ  
1 ใน 50 รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ทั่วโลก

เขาย้ำว่า ความไม่ชัดเจนของภาครัฐ ส่งผลมาก  
ต่อความเชื่อมั่นนักลงทุน แนวทางการทำงานแค่  
กระทรวงไอซีทีอย่างเดียวคงเป็นไปไม่ได้ หวังว่า  
ทุกกระทรวงจะขยับตัวไม่รอเพียงคำสั่งอย่างเดียว

“สำหรับกสทช. ในฐานะผู้มีบทบาทสำคัญ  
ในการกำกับดูแลหวังว่า จะได้เห็นการปรับปรุง  
ประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้มีความ  
คล่องตัว ทำงานเป็นองค์กรคณะเดียวเสียงไม่แตก  
อย่าแบ่งพวกหรือแบ่งสาย ภายใต้บทบาทการ  
เป็นตัวแทนของอุตสาหกรรมและประชาชนทั้ง  
ประเทศ” นายวิชัย กล่าว