

ทำทนาย'กสทช.'กำกับดูแล



ปัญหาการยุติบริการเพย์ทีวีและการยกเลิกบริการช่องรายการของผู้ประกอบการรายใหญ่ในปีที่ผ่านมาถือเป็นความท้าทายด้านคุ้มครองผู้บริโภคของหน่วยงานกำกับดูแล'กสทช.'

ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า ธุรกิจเพย์ทีวีในไทยให้บริการมากกว่า 20 ปี เป็นการดำเนินงานที่มีสัญญาร่วมกัน 2 ฝ่าย ทั้งผู้ให้บริการและผู้ให้บริการ ที่ต้องอยู่ภายใต้มาตรฐานของสัญญาการให้บริการเพย์ทีวีซึ่งผู้บริโภคต้องได้รับสิทธิการคุ้มครอง

การพัฒนาด้านเทคโนโลยีปัจจุบันทำให้การกำกับดูแลเพย์ทีวีมีความซับซ้อนมากขึ้น แต่ไม่ว่าจะอยู่บนแพลตฟอร์มใดการให้บริการภายใต้สัญญาของผู้ให้บริการต้องได้รับการคุ้มครองให้เป็นไปตามมาตรฐานสัญญา ขณะที่ผู้ประกอบการจะต้องประกอบกิจการโดยยึด "สัญญา" เป็นตัวตั้งเพื่อไม่ให้เกิดการละเมิดสิทธิ์ผู้อื่น

สุภิญญา กลางณรงค์ กรรมการ

กสทช. กล่าวว่าธุรกิจเพย์ทีวี 4.0 เป็นการเชื่อมโยงกิจการบรอดแคสต์กับผังโทรคม ที่มีความซับซ้อนด้านการกำกับดูแลมากขึ้นจากระบบนิเวศดิจิทัลหลากหลายรูปแบบ ทำให้การกำกับดูแลต้องมีหลายมิติแต่ในทุกด้าน ทั้งผู้ให้บริการและผู้กำกับดูแล ต้องยึด "ผู้บริโภค" เป็นศูนย์กลางในการทำงาน

"หัวใจของธุรกิจเพย์ทีวีไม่ว่ายุคใด คือสัญญาระหว่างผู้ใช้และผู้ให้บริการที่ต้องปฏิบัติตามทั้ง 2 ฝ่าย แม้ในยุค 4.0 ก็ต้องยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง"

สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า หลังจากซีทีเอช ยุติบริการในปีที่ผ่านมาปัจจุบันผู้บริโภคที่ได้รับผลกระทบยังไม่ได้รับการเยียวยา ขณะที่ ซีทีเอช ยื่นศาลล้มละลายขอฟื้นฟูกิจการ ทำให้กระบวนการฟ้องร้องของผู้บริโภคต้องหยุดชะงัก ขณะที่กรณีทรูวิชั่นส์ยุติให้บริการ 6 ช่องเครือเอชบีโอไม่ได้ปฏิบัติตามประกาศฯ กสทช. ที่ต้องแจ้งผู้ให้บริการล่วงหน้า 30 วัน ถือเป็นความท้าทายแนวทางกำกับดูแลของกสทช. ที่ต้องดูแลผู้บริโภคที่ได้รับ

สิทธิตามสัญญา

อย่างไรก็ตามมองว่า แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการวิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ในช่วงที่กำลังอยู่ระหว่างแก้ พ.ร.บ.กสทช. ใหม่ ควรพิจารณาแยกหน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องร้องเรียนออกจากองค์กรกำกับดูแล เพื่อความเป็นอิสระและความรวดเร็วในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน

ขณะที่แนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคที่เกิดจากการทำผิดสัญญา แม้มีผู้ร้องเรียนรายเดียว แต่ผู้ได้รับผลกระทบเป็นกลุ่มใหญ่ แนวทางการเยียวยาจะต้องคุ้มครองเป็นการทั่วไปหรือดูแลทุกรายที่ได้รับผลกระทบในเรื่องเดียวกัน ไม่ใช่เฉพาะผู้ร้องเรียนเพียงรายเดียว

พีรภัทร ฝอยทอง เจ้าของ

เพชบุ๊คเพจ "ฟองใต้" (Fongdi) กล่าวว่าปัจจุบันมีสมาชิกทริวิชั่นส์ที่ได้รับผลกระทบจากการยกเลิกบริการกลุ่มเอชบีโอ 6 ช่อง ได้ส่งหลักฐานมาให้เพจราว 100 ราย ในสัปดาห์หน้าเพจจะยื่นฟ้องคดีแบบกลุ่มกรณีดังกล่าวหากเข้าข่ายผิดสัญญา สมาชิกทุกรายที่ได้รับผลกระทบจะได้รับการเยียวยาไปพร้อมกัน



อนาคตเพย์ทีวี 4.0
เสริมเน็ต-ออนดีมานด์
> 3

อนาคตเพย์ทีวี 4.0 เสริมเน็ต-ออนดีมานด์

ปีที่ผ่านมารัฐกิจ “เพย์ทีวี” มีการเปลี่ยนแปลงสำคัญจากการยุติบริการของ “ซีทีเอช” แม้เป็นกลุ่มทุนขนาดใหญ่ลงทุนระดับหมื่นล้าน แต่ต้องปิดฉากในระยะเวลาเพียง 3 ปี ช่วงปลายปีก่อน “ทรูวิชั่นส์” ต้องยกเลิกให้บริการคอนเทนต์แม่เหล็กกลุ่มเอชบีโอ 6 ช่อง เนื่องจากไม่บรรลุเงื่อนไขทางธุรกิจ

ขณะที่ช่วงที่ 3 ปีที่ผ่านมาหลังการออกอากาศ “ทีวีดิจิทัล” ช่องใหม่ทำให้ผู้ชมมีทางเลือกรับชมช่องรายการฟรีมากขึ้น ส่งผลให้มีผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่นรายเล็ก ที่ไม่มีความสามารถในการลงทุนระบบดิจิทัลได้ปิดตัวลงราว 100 ราย จากทั้งหมด 300 ราย จำนวนสมาชิกลดจำนวนจาก 3 ล้านครัวเรือนเหลือราว 2 ล้านครัวเรือนในปัจจุบัน

ฟากธุรกิจโทรคมนาคมรายใหญ่รุกขยายบริการวิดีโอ คอนเทนต์บนโครงข่ายอินเทอร์เน็ต ตอบโจทย์พฤติกรรมเสฟสื่อของคนรุ่นใหม่ “ภูมิทัศน์สื่อ” วันนี้ก้าวสู่ยุคคอนเวอร์เจนซ์กิจการบรอดแคสต์และโทรคมนาคมชัดเจน

NBTC Public Forum จัดเสวนา “อนาคตเพย์ทีวี 4.0 กับสิทธิผู้บริโภค” สะท้อนมุมมองผู้ประกอบการ “เพย์ทีวี” ปรับตัวสู่ในยุคเพย์ทีวี 4.0 และแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภค

วิริยา ธรรมเรืองทอง นายกสมาคมเคเบิลทีวีแห่งประเทศไทย กล่าวว่า

ปัจจุบันผู้ประกอบการเคเบิลท้องถิ่นที่ยังมีความสามารถในการลงทุนต่างมุ่งเพิ่มมูลค่าในโครงข่ายเคเบิลทีวีเดิมให้มากขึ้น เนื่องจากเพย์ทีวีเป็นบริการที่ผู้บริโภคต้องจ่ายเงินผู้ประกอบการจึงต้องนำเสนอคอนเทนต์ที่แตกต่าง พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยการปรับระบบจากเคเบิลอนาล็อกสู่ดิจิทัล เพื่อให้บริการทั้งเคเบิลทีวีและอินเทอร์เน็ต ในราคาที่ผู้บริโภคจับต้องได้

อย่างไรก็ตามต้องการให้ กสทช. พิจารณาการให้ใบอนุญาตผู้ประกอบการเคเบิลทีวีท้องถิ่นที่ต้องการขยายบริการโครงข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งกำกับการแข่งขันอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมเพื่อโอกาสอยู่รอดของผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก

วิชุด เอื้ออารีวรกุล กรรมการผู้จัดการกลุ่มบริษัทเจริญเคเบิลทีวี จำกัด กล่าวว่า การปรับตัวของเคเบิลทีวีท้องถิ่นในยุค 4.0 ต้องมุ่งยอดสู่ธุรกิจ นอน-เคเบิลทีวีมากขึ้น ด้วยการขยายโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตเสริมธุรกิจเคเบิลทีวี ตอบโจทย์พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นของผู้บริโภคในยุคนี้นี้ พร้อมทั้งลงทุนพัฒนาคอนเทนต์ช่องรายการท้องถิ่นเพื่อโอกาสหารายได้จากโฆษณา

ปีนี้เจริญเคเบิลทีวีได้เสริมทัพคอนเทนต์ใหม่ด้วยการซื้อลิขสิทธิ์ช่อง

รายการในเครือฟ็อกซ์มาออกอากาศรวมจำนวน 8 ช่อง เริ่มให้บริการในเดือนมี.ค.นี้ปัจจุบันมีช่องให้บริการกว่า 150 ช่อง โดย 40 ช่อง เป็นช่องลิขสิทธิ์

สุวิทย์ อารยะวิไลพงศ์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานบริหารผลิตภัณฑ์ บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าเอไอเอสได้เริ่มขยายธุรกิจด้านคอนเทนต์ไปรายแอดเด็บบนโครงข่ายโทรคม เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคเพย์ทีวี ที่ต้องการรับชมคอนเทนต์รูปแบบ “วิดีโอ ออนดีมานด์” เพิ่มขึ้น

“พฤติกรรมคนดูทีวีวันนี้เป็นรูปแบบนาโน เช็กเมนต์ แยกย่อยหลายกลุ่มเลือกดูคอนเทนต์ตามความต้องการบนสกรีนที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์แต่ละกลุ่มและดูทีวีตามผังรายการลดลง เป็น

“พฤติกรรมคนดูวันนี้เป็นรูปแบบนาโน เช็กเมนต์ แยกย่อยหลายกลุ่มเลือกดูคอนเทนต์ตามไลฟ์สไตล์”

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/วิเคราะห์

วันที่: ศุกร์ 10 มีนาคม 2560

ปีที่: 30

ฉบับที่: 10396

หน้า: 1 (บนซ้าย), 3

Col.Inch: 54.14

Ad Value: 129,936

PRValue (x3): 389,808

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: อนาคตเพย์ทีวี4.0 เสริมเน็ต-ออนดีมานด์

สิ่งที่ผู้ประกอบการทุกแพลตฟอร์มต้องปรับตัวให้ทัน”

ในยุคเพย์ทีวี 4.0 ผู้บริโภคมีความต้องการมากขึ้น ทั้งจากออนดีมานด์ที่สามารถเลือกเองได้ รับชมผ่านมัลติ สกรีนที่ผู้ให้บริการทั้งแพลตฟอร์มและผู้ผลิตคอนเทนต์ ต้องตอบสนองการให้บริการทุกรูปแบบ ทั้งด้านเซอร์วิสคอนเวอร์เจนซ์ สมัครใช้บริการเดียวสามารถรับชมได้ทุกอุปกรณ์

นอกจากนี้ต้องมีตัวเลือกใช้บริการคอนเทนต์ที่หลากหลาย เช่น บริการสำหรับ 1 วัน, รายสัปดาห์, รายโปรแกรม เช่นเดียวกัน ต้องจัดกลุ่มคอนเทนต์เฉพาะให้เลือกใช้บริการ เช่น แพชั่น กีฬา ไม่ใช่การให้บริการรวมผังรายการหรือช่องรายการเพียงอย่างเดียว

ปลุกผู้ประกอบการทีวีปรับตัว

● กสทช.เผยแพร่ปฏิกรมคนดูเปลี่ยนซีพีทีวีมาแรง!

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า เมื่อวานนี้ (9 มี.ค.60) สำนักงาน กสทช. ได้จัดเสวนาเรื่อง “อนาคตทีวี 4.0 กับสิทธิผู้บริโภค” โดยมี นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการ กสทช. และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมผู้บริโภคมีการปรับเปลี่ยนการรับชมทีวี ละครเดียวกันเทคโนโลยีก็ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดในยุคดิจิทัล

ทั้งนี้ กสทช. มีการออกใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีแบ่ง 2 ประเภท คือ 1. ทีวีดิจิทัล 36 ช่อง ซึ่งเป็นฟรีทีวี และ 2. ทีวีแบบบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) ซึ่งมีทั้งทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี และทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต โดยการรับชมเพย์ทีวีนั้น ผู้บริโภคต้องสมัครเป็นสมาชิก ถึงจะรับชมได้ หากผู้ประกอบการจะบอกเลิกช่องรายการก็ต้องแจ้งล่วงหน้า 30 วัน เพื่อ

ให้ผู้บริโภคมีทางเลือก และมีการเยียวยาผู้บริโภคด้วย นพ.ประวิทย์กล่าวว่า ปัจจุบันการรับชมทีวีได้เปลี่ยนแปลงไปมาก ซึ่งเป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และพฤติกรรมผู้บริโภคที่องค์กรกำกับดูแล ในขณะที่ผู้ประกอบการต้องปรับตัวและกำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ซึ่งนับเป็นเรื่องท้าทายขององค์กรกำกับดูแลด้วย ที่ต้องตามให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

“ในอดีตการดูทีวีผ่านจอทีวีแต่ปัจจุบันการดูทีวีไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็ได้ทั้งผ่านโครงข่ายทีวีเคเบิลทีวีดาวเทียมและที่กำลังมาแรง คือ การดูทีวีผ่านอินเทอร์เน็ต ถือเป็นบริการรูปแบบใหม่ และอาจได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และในอนาคตอาจมีการเปลี่ยนรูปแบบจากการส่งคำสั่งด้วยการพิมพ์ เป็นการสั่งด้วยเสียง เพื่อค้นหารายการทีวี รายชื่อเพลง เพื่อรับฟังและรับชมผ่านสมาร์ตโฟน หรือไอแพด ดังนั้น ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องร่วมหาทางออกร่วมกันเพื่อความสมดุลระหว่างผู้บริโภคกับธุรกิจ”

คมคิดคนคน

จะเรียก ส่ารวว

ท่ามกลางกระแสเพย์ทีวีที่ทำท่าจะไปไม่รอด แต่สำหรับบริษัท เนกซ์สเตป กลับมองเรื่องดังกล่าวไปในทางบวก เพราะถ้าหากมีคอนเทนต์ที่ดีมีคุณภาพ มีบริการที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าธุรกิจก็สามารถเดินต่อไปข้างหน้าได้อย่างไม่ยาก

อมรภัทร ชมรัตน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เนกซ์สเตป กล่าวไว้ แม้ว่าแนวโน้มของธุรกิจเพย์ทีวีหลายคนจะมองว่าอยู่ในภาวะขาลง เนื่องจากปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการหายไปจากธุรกิจเพย์ทีวีถึง 2 ราย แต่บริษัทมีความมั่นใจว่า ถ้ามีคอนเทนต์ที่ดีมีคุณภาพ และขายในราคาที่เข้าถึงได้ง่าย ลูกค้าต้องให้ความสนใจสมัครสมาชิกเพย์ทีวีอย่างแน่นอน แต่อย่างไรก็ตาม ยอมรับว่าจะสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้ลูกค้าใช้จ่ายน้อยลง

ด้วยเหตุปัจจัยดังกล่าว อมรภัทร

'อมรภัทร' ชูทางรอดเพย์ทีวี คอนเทนต์ดีราคาเข้าถึงง่าย



อมรภัทร ชมรัตน์

จึงได้ตัดสินใจกระโดดเข้าสู่ธุรกิจเพย์ทีวี ด้วยการเปิดตัว กู๊ดทีวี เข้าสู่ธุรกิจทีวีในช่วงเดือนที่ผ่านมา โดยการจับมือกับพันธมิตรรายใหญ่อย่างบริษัท ฟ็อกซ์เน็ตเวิร์คส์ กรู๊ป (ประเทศไทย) นำช่องรายการของฟ็อกซ์จำนวน 8 ช่อง มาออกอากาศในธุรกิจเพย์ทีวีของ กู๊ดทีวี

อมรภัทร กล่าวต่อว่า เหตุผลที่ทำให้บริษัทตัดสินใจมาทำธุรกิจเพย์ทีวีเป็นของตัวเอง เพราะตลอดระยะเวลากว่า 20 ปีที่ผ่านมารายการต่างๆ ของ

บริษัทอยู่ในธุรกิจเพย์ทีวีมาโดยตลอด ทำให้เห็นการเปลี่ยนแปลงต่างๆ และจุดติดขัดต่ออย่างมาก และการเปิดตัว กู๊ดทีวีในครั้งนี้ บริษัทได้มีการย้ายฐานสมาชิกจากลูกค้าของฟรีวิว ซึ่งเป็นธุรกิจทีวีดาวเทียมที่บริษัทได้ทำการเปิดตัวไปก่อนหน้านี้ให้มาอยู่ภายใต้การดูแลของกู๊ดทีวี

ทั้งนี้ หากลูกค้าท่านใดที่ไม่ต้องการจะเป็นสมาชิกต่อ ภายหลังจากบริษัทได้ปรับเปลี่ยนธุรกิจของฟรีวิว มาเป็นกู๊ดทีวี ก็ยินดีจะชดเชยให้กับลูกค้าตามข้อกำหนดของสำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) อย่างเต็มที่ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกในการบริการในธุรกิจเพย์ทีวีของบริษัท ซึ่งจะมีช่องรายการไว้มอบรับลูกค้าทั้งหมด 57 ช่อง เป็นเอชดี 27 ช่อง ■

'กสทช.'ห่วงเพย์ทีวีผูกขาด

● เล็งออกกฎหมายพร้อมคอนเทนต์ออนไลน์

นพ.ประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ กรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยในงานสัมมนา “อนาคตเพย์ทีวี 4.0 กับสิทธิผู้บริโภค” ว่า การเปลี่ยนแปลงบริการของทีวีบอกรับสมาชิก (เพย์ทีวี) บนทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ต้องดูผลกระทบของคู่สัญญา ซึ่งมีกำหนดไว้แล้วในเงื่อนไขการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แต่พฤติกรรมของนักธุรกิจไทยยังไม่ให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่ง กสทช.มองว่าเมื่อเนื้อหารายการไม่ตรงกับสัญญาที่ให้ไว้กับผู้บริโภคก็ควรพิจารณาความเสียหายโดยคำนวณจากรายการที่หายไปต่อเวลาตามผังรายการทั้งหมด

“อนาคตเพย์ทีวีจะมีความซับซ้อนทาง

เทคโนโลยีมากขึ้น และจะมีความยุ่งเหยิงมากขึ้น มีการใช้กลยุทธ์และวิธีการแข่งขันทางการตลาดมากขึ้น นอกจากนี้ การที่มีผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาดเพย์ทีวีเพียงรายเดียว อาจจะทำให้การคุ้มครองผู้บริโภคทำได้” นพ.ประวิทย์กล่าว และว่า ขณะนี้ กสทช.อยู่ระหว่างหาแนวทางในการกำกับดูแลเรื่องนี้อยู่ นอกจากนี้ ในส่วนรายการโทรทัศน์สมัยใหม่หลายรายการที่ออกอากาศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถดูได้จากหน้าจอโทรศัพท์มือถือนั้น กสทช.ก็ต้องไปดูว่ามีอำนาจตามกฎหมายในการเข้าไปกำกับดูแลหรือไม่ ซึ่งหากมีอำนาจ ก็อาจใช้เวลาประมาณ 1-2 ปี ในการออกประกาศ กสทช.เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การกำกับดูแลที่ชัดเจน

นางเอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กล่าวว่า การแก้ปัญหาเพย์ทีวี

ต้องสร้างสมดุลระหว่าง กสทช. ผู้ให้บริการ และผู้บริโภค โดยต้องคิดว่าทำอะไรผู้กำกับดูแลจะมีกลไกดูแลที่เที่ยงตรงมีความเข้าใจในการทำธุรกิจและเข้าใจความคาดหวังต้องการของผู้บริโภค ผู้ให้บริการต้องให้ข้อมูลที่ทั่วถึงโดยให้ความสำคัญการสื่อสารการตลาดเท่ากับการสื่อสารเพื่อแจ้งสิทธิผู้บริโภค

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า อยากเสนอให้แก้ไขกฎหมาย กสทช. ให้แยกหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนจากองค์กรกำกับดูแลเพื่อลดปัญหาในการพิจารณา นอกจากนี้ควรแก้ไขกฎหมายให้การคุ้มครองผู้บริโภคทำงานโดยอิสระ รวมถึงทำให้กลไกรับเรื่องร้องเรียนเรื่องใดเรื่องหนึ่งสามารถขยายขอบเขตของการพิจารณาตรวจสอบให้กว้างขึ้น และควรกำหนดการเยียวยาให้เป็นกลุ่มเหมือนกันการฟ้องร้องที่รวมกันเป็นกลุ่มได้

รัฐไต่บี้กวาดล้างของเถื่อน

- เล็ง10พื้นที่สีแดงทั่วประเทศ
- จ่อคุมเข้มสินค้าปลอมบนเน็ต

นายสมคิด รมช.พาณิชย์ เปิดเผยว่า รัฐบาลจะเข้มงวดในการเดินหมากป้องกันปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่สีแดงกว่า 10 แห่งทั่วประเทศ ที่ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนมาก อาทิ บ้านหม้อ, คลองถม, ถนนสุขุมวิท, ถนนสีลม, ตลาดนัดสวนจตุจักร, อินทาบารห์ จ.เชียงใหม่, หาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน จ.ภูเก็ต โดยตั้งเป้าหมายต้องลดพื้นที่สีแดงให้น้อยลง และลดปริมาณสินค้าละเมิดที่วางขาย หรือต้องหมดไปเลย จากปัจจุบันที่มียังพบเห็นการละเมิดอยู่บ้าง แต่ก็ไม่ปริมาณที่ลดลงมาก ซึ่งมั่นใจว่า การที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ปัญหาดังกล่าว ทั้งปราบปราม ป้องปราม ตรวจจับสร้างจิตสำนึก แก่กฎหมายลิขสิทธิ์ จะทำให้สหรัฐอเมริกาพิจารณาปลดไทยออกจากบัญชีประเทศที่ต้องจับตามองเป็นพิเศษ (พิลด์เบิลยูแอล) ในเดือนเม.ย.ที่จะถึงนี้

ที่ผ่านมา คณะอนุกรรมการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งประกอบด้วยหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ทำงานในเชิงรุกมากขึ้น ร่วมกันกดดันและปราบปรามการละเมิดในพื้นที่สีแดงเข้ม ทำให้การขายสินค้าละเมิดโดยเฉพาะที่ห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง และตลาดโรงเกลือ ลดลงมากถึง 80% โดยที่มาบุญครองนั้นได้ขอความร่วมมือเจ้าของสถานที่ ไม่ต่อสัญญากับผู้ค้าที่ขายสินค้าละเมิด ที่ตลาดโรงเกลือ ทุกหน่วยงานได้ร่วมกันปราบปรามอย่างหนัก เข้มงวดไม่ให้มีเจ้าสินค้าละเมิดมาขายในไทย

ทั้งนี้เนื่องจากกว่า 90% ของสินค้าเหล่านี้ ผลิตจากต่างประเทศ แล้ว

ลักลอบนำเข้ามาขายในไทย โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน ที่ขนย้ายมาตามชายแดน ซึ่งจนถึงปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐสามารถจับกุมผู้ทำผิดฐานละเมิด และคดีถึงที่สุดแล้ว 2,638 คดี มีของกลาง อาทิ เสื้อผ้า เครื่องหนัง รองเท้า นาฬิกา โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ แผ่นซีดี ดีวีดี 3.639 ล้านชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหาย 1,756 ล้านบาท ซึ่งจะทำลายของกลางวันที่ 10 มี.ค.นี้

“ปีที่ผ่านมามีกระทรวงพาณิชย์ ให้ความสำคัญกับการปราบปรามสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงรุกอย่างมาก โดยเฉพาะในพื้นที่สีแดง เพราะมีการขายสินค้าละเมิดลดลงถึง 80% หลังจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่คุมเข้มปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ได้เข้าหารือกับเจ้าของพื้นที่ เข้มงวดไม่ต่อสัญญากับผู้ค้าที่จำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และได้รับความร่วมมืออย่างดี”

นอกจากนี้ ยังเข้มงวดป้องกันปราบปรามการละเมิดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้นด้วย จากปัจจุบันที่รูปแบบการขายสินค้าละเมิดเปลี่ยนจากการวางขายบน



สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

แพคเกจที่เห็นได้ชัดเจน มาเป็นการโพสต์ขายทางออนไลน์ ทั้งในเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม หรือเว็บไซต์ต่าง ๆ มากขึ้น โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจได้ขอความร่วมมือไปยังบริษัท ไปรษณีย์ไทยจำกัด ในการ

คุ้มครองพัสดุภัณฑ์จากการซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วย เพื่อปราบปรามและป้องกันการขนส่งสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์อีกทางหนึ่ง

ขณะที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นั้น จะตรวจสอบก่อตั้งสัญญาณเคเบิล ก่อตั้งดาวเทียม ที่มีกบพละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์

และเพลงจากต่างประเทศ หากพบผู้กระทำความผิด จะดำเนินการตามกฎหมาย

และส่งต่อให้กรมสรรพากรตรวจสอบ

ภาษี ส่งให้สำนักงานคณะกรรมการ

ป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

(ปปง.) ยึดทรัพย์สิน ซึ่งต้องขอความร่วมมือ

มือผู้บริโภค ไม่ใช่สินค้าละเมิด

ส่วนกรณีที่จะรักษาความสงบแห่ง

ชาติ (กสทช.) จะใช้มาตรา 44 แก้

ปัญหาสิทธิบัตรคงค้าง ที่ยื่น

คำขอจดทะเบียนกับ

กรมทรัพย์สินทาง

ปัญญา กว่า 36,000

คำขอนั้น ขณะนี้

กสทช.ยังพิจารณาใน

รายละเอียดต่าง ๆ อยู่

เพื่อป้องกันและเยียวยา

ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

โดยเฉพาะเกี่ยวกับเรื่อง

สิทธิบัตรยา.

'พาณิชย์'เดินหน้า ล้างบางของเถื่อน พื้นที่สีแดง10แห่ง

ไทยโพสต์ • พาณิชย์เผยรัฐ
เดินหน้ากวาดล้างของเถื่อนใน
พื้นที่สีแดงต่อเนื่อง ตั้งเป้าลด
พื้นที่สีแดง และลดปริมาณการ
ขายของเถื่อน หรือทำให้หมด
ไป พร้อมคุมเข้มโพสต์ขายของ
ปลอมบนเน็ต

นายสนธิรัตน์ สนธิจิ
วงศ์ รมช.พาณิชย์ เปิดเผยถึง
การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สิน
ทางปัญญา ว่า ในขณะนี้คณะอนุกรม
การปราบปรามการละเมิด
ทรัพย์สินทางปัญญา ที่มี พล.อ.
ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.กลาโหม เป็น
ประธาน จะเดินหน้าป้องกันและ
ปราบปรามการละเมิดอย่างต่อเนื่อง
โดยเฉพาะในพื้นที่สีแดง
กว่า 10 แห่งทั่วประเทศ ที่ขาย
สินค้าละเมิด เช่น บ้าน หม้อ,
คลองถม, ถนนสุขุมวิท, ถนน
สีลม, ตลาดนัดสวนจตุจักร, ไนท์
บาร์ชา จ.เชียงใหม่, หาดป่าตอง
หาดกะตะ หาดกะรน จ.ภูเก็ต
 เป็นต้น

โดยได้ตั้งเป้าหมายต้อง
ลดพื้นที่สีแดงให้น้อยลง และ
ลดปริมาณสินค้าละเมิดที่วาง
ขาย หรือทำให้หมดไป อย่างไร
ก็ตาม จากการทำงานร่วมกัน
อย่างจริงจัง ทำให้หน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง ทั้งเจ้าหน้าที่ตำรวจ
กรมศุลกากร กรมสอบสวนคดี
พิเศษ (ดีเอสไอ) สามารถจับกุม
ผู้ทำผิดฐานละเมิด และคดีถึง
ที่สุดแล้ว 2,638 คดี โดยมีของ
กลางที่เป็นสินค้าละเมิดประเภท

ต่างๆ ประกอบด้วย เสื้อผ้า
เครื่องหนัง รองเท้า นาฬิกา
โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ แผ่นซีดี
ดีวีดี และอื่นๆ ทั้งสิ้น 3,639
ล้านชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหาย
1,756 ล้านบาท ซึ่งจะมีการ
ทำลายของกลางวันที่ 10
มี.ค.นี้

นอกจากนี้ ยังเข้มงวด
ป้องกันและปราบปรามการ
ละเมิดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
มากขึ้น เพราะปัจจุบันรูปแบบ
การขายสินค้าละเมิดเปลี่ยน
จากการวางขายบนแผงค้า ที่
เห็นได้ชัดเจน มาเป็นการโพสต์
ขายในเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม
หรือเว็บไซต์ต่างๆ มากขึ้น โดย
เจ้าหน้าที่ตำรวจได้ขอความร่วมมือ
ไปยังบริษัท ไปรษณีย์ไทย
จำกัด ในการคุ้มครองพัสดุภัณฑ์
จากการซื้อขายสินค้าผ่านทาง
อินเทอร์เน็ต

ขณะที่สำนักงานคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
ตรวจสอบกล่องสัญญาณเคเบิล
และกล่องดาวเทียม ที่มักพบ
ละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และ
เพลงจากต่างประเทศ โดยหาก
พบผู้กระทำความผิดจะดำเนิน
การตามกฎหมาย และส่งต่อ
ให้กรมสรรพากรตรวจสอบการ
เสียภาษี และส่งให้สำนักงาน
คณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.)
ดำเนินการยึดทรัพย์สิน.

ยึดทรัพย์สินขายของละเมิดลิขสิทธิ์

● สุ่มตรวจสินค้าออนไลน์ส่งผ่านพัสดุไปรษณีย์

“พาณิชย์” เผยรัฐเดินหน้ากวาดล้างของเถื่อนในพื้นที่สีแดง ตั้งเป้าลดพื้นที่ลดปริมาณการขายของเถื่อน หรือทำให้หมดไป พร้อมคุมเข้มโพสต์ขายของปลอมบนอินเทอร์เน็ตทุกช่องทาง หลังพบรูปแบบการขายสินค้าเปลี่ยนตลอด ส่วนม. 44 ลดสิทธิบัตรค้าง คสช.อยู่ระหว่างพิจารณา

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมช.พาณิชย์เปิดเผยถึงการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาว่า ปีนี้ คณะอนุกรรมการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ที่มี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี และ รมว.กลาโหม เป็นประธาน จะเดินหน้าป้องกันและปราบปรามการละเมิดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่สีแดงกว่า 10 แห่งทั่วประเทศที่ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ เช่น บ้านหม้อคลองถม ถนนสุขุมวิท สีลม ตลาดนัดสวนจตุจักร ไนท์บาซาร์ จ.เชียงใหม่ หาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน จ.ภูเก็ต เป็นต้น โดยตั้งเป้าลดพื้นที่สีแดงและลดปริมาณสินค้าละเมิดที่วางขายหรือทำให้หมดไป

“ที่ผ่านมาคณะอนุกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ร่วมกันกดดันและปราบปรามการละเมิดในพื้นที่สีแดงเข้ม ทำให้การขายสินค้าละเมิดที่ห่างขวามานูญครอง และตลาดโรงเกลือ ลดลงถึง 80% โดยที่ห่างขวามานูญครองได้ขอความร่วมมือกับเจ้าของสถานที่ไม่ให้ต่อสัญญากับผู้ค้าที่ขายสินค้าละเมิดส่วนที่ตลาดโรงเกลือ ทุกหน่วยงานได้ร่วมกันปราบปรามเข้มงวด

ไม่ให้นำเข้าสินค้าละเมิดมาขายในประเทศไทย”

ทั้งนี้การทำงานร่วมกันอย่างจริงจังทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเจ้าหน้าที่ตำรวจ กรมศุลกากร กรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) สามารถจับกุมผู้ทำกระทำความผิดฐานละเมิด และคดีถึงที่สุดแล้ว 2,638 คดี มีของกลางที่เป็นสินค้าละเมิดประเภทต่างๆ ประกอบด้วย เสื้อผ้า เครื่องหนัง รองเท้า นาฬิกา โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ แผ่นซีดี ดีวีดี และอื่นๆ รวมกว่า 3.639 ล้านชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหาย 1,756 ล้านบาท ซึ่งจะมีการทำลายของกลางวันที่ 10 มี.ค.นี้

นอกจากนี้ ยังเข้มงวดในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดขายสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วย หลังพบรูปแบบการขายสินค้าละเมิดเปลี่ยนไป เห็นได้ชัดเจนว่ามีการโพสต์ขายในเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม (ไอจี) หรือเว็บไซต์ต่างๆ มากขึ้น ซึ่งเจ้าหน้าที่ตำรวจได้ขอความร่วมมือกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการสุ่มตรวจพัสดุภัณฑ์จากการซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วย และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ก็ได้ตรวจสอบกล่องสัญญาณเคเบิลและกล่องดาวเทียมที่มักพบละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และเพลงจากต่างประเทศ ซึ่งหากพบจะดำเนินการตามกฎหมาย และส่งต่อให้กรมสรรพากรตรวจสอบการเสียภาษีพร้อมส่งให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ดำเนินการยึดทรัพย์ และขอความร่วมมือผู้บริโภคนำไม่ให้อื้อ เพราะหากรัฐปราบปรามขณะที่ยังมีผู้ซื้อมาตรการรัฐก็ไม่ได้ผล

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า การขอให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) พิจารณาใช้มาตรา 44 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย ฉบับชั่วคราว พ.ศ.2557 เพื่อแก้ปัญหาสิทธิบัตรค้างที่มีการยื่นคำขอจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่า 36,000 คำขอนั้น ขณะนี้ คสช.ยังอยู่ระหว่างพิจารณารายละเอียดต่างๆ เพื่อป้องกันและเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยเฉพาะเกี่ยวกับสิทธิบัตรยา ซึ่งโดยส่วนตัวมองว่า ยาที่เจ้าของสิทธิบัตรจะกำหนดราคาขายในประเทศไทย ไม่ใช่มาจากการอนุมัติคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรเท่านั้น แต่มาจากต้นทุนด้วย

ด้านนายอวยชัย กุลทิตยมนตรี รองอธิบดีกรมศุลกากร เผยหลังเป็นประธานปล่อยขบวนรถสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว ไปร่วมพิธีทำลายของกลางว่า การทำลายของกลางครั้งนี้ มีของกลางจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวม 3,639,679 ชิ้น โดยกรมศุลกากรได้รับรวมของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว จากหน่วยงานในสังกัด ได้แก่ สำนักงานศุลกากรกรุงเทพ สำนักงานศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง สำนักงานศุลกากรตรวจสินค้าลาดกระบัง สำนักงานศุลกากรภาคที่ 1 (ด่านศุลกากรอรัญประเทศ) และสำนักสืบสวนและปราบปรามจำนวน 623 แห่ง มีคดี ของกลาง 2,940,624 ชิ้น มูลค่า 141,258,483 บาท ซึ่งการทำลายจะทำในวันที่ 10 มี.ค. ที่ลานอเนกประสงค์กองทัพภาคที่ 1 กรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์.

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 10 - พุธสัปดาห์ 16 มีนาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1908

หน้า: 8(ขวา)

Col.Inch: 66.93 Ad Value: 30,118.50

PRValue (x3): 90,355.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ลึกแต่ไม่ลับ

ลึกแต่ไม่ลับ

จรัญ พงษ์จัน



นี้ บจากนี้ เหลือเวลาเพียง 6 เดือน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ซึ่งมีหัวเรือใหญ่ “พลอากาศเอกจรต ปุณศรี” เป็นประธาน จะหมดวาระการดำรงตำแหน่ง 6 ปี

ระยะเวลาบอร์ด “กสทช.” ชุดนี้ยิ่งเหลือน้อยเท่าไร ก็ยิ่งทำให้ผู้คนในวงการสื่อสาร โทรคมนาคมและกฎหมาย พากันตื่นตัวเตรียมซึ่งเป็น “กสทช.” ชุดใหม่อย่างคึกคักมากขึ้น

บางคนมุดหัวเข้าหาปีกทหาร หวังได้ลุ้นชิงตำแหน่งตั้งแต่โกโก้ กสทช. เป็นหน่วยงานอิสระ ทำหน้าที่ควบคุม กำกับ ออกใบอนุญาตกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมที่ถือได้ว่าเป็นองค์กรรัฐชั้นนำเพราะหารายได้ให้ประเทศอย่างเป็นทางการเป็นกอบเป็นกำมากที่สุดองค์กรหนึ่งโดยใช้ต้นทุนต่ำที่สุด

กสทช. เพิ่งก่อตั้งมาเพียง 5 ปี แต่สามารถหาเงินให้ประเทศจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ปีนี้ รวมแล้วกว่า 360,543 ล้านบาท

ต้นทุนของ กสทช. คือ “คลื่นความถี่” ที่ล่องลอยอยู่ในอากาศ ไม่มีใครมองเห็น จับต้องไม่ได้ แต่ กสทช. นำมาใช้ประโยชน์ในการหาเงินเข้ารัฐ นำไปพัฒนาประเทศได้บ้านเบอะ

ท ล่าดับตั้งแต่เดือนตุลาคม ปี 2555 กสทช. นำคลื่นย่านความถี่ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ หรือที่เราเรียกกันว่า “คลื่น 3 จี” ซึ่งเป็นคลื่นที่หมดอายุสัมปทานแล้วมาจัดสรรประมูล

ในเวลานั้น กสทช. นำคลื่นมาหารายได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 44,538 ล้านบาท และยังมีเงินรายได้อื่นๆ จากการเก็บค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่น ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต นำส่งคลัง 1,420 ล้านบาท

มาในปี 2556 แม้ไม่มีกิจกรรมใหญ่ๆ แต่ กสทช. ยังหารายได้เข้าคลังได้ถึง 1,119 ล้านบาท

ปลายปี 2557 กสทช. เปิดประมูลทีวีดิจิทัล ได้เงิน 50,862 ล้านบาท และมีรายได้อื่นๆ อีก 939 ล้านบาท

ปี 2558 กสทช. ดึงคลื่น 1800 เมกะเฮิรตซ์ และคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ หรือคลื่น 4 จี มาเปิดประมูล ผลปรากฏว่าทำรายได้พุ่งกระฉูดทะลุถึง 167,970 ล้านบาท แถมรายได้อื่นๆ 2,714 ล้านบาท

เฉพาะปี 2558 เพียงปีเดียว กสทช. นำคลื่นในอากาศมาประมูลสร้างรายได้ให้รัฐมากถึง 170,684 ล้านบาท

ปี 2558 นั้น หน่วยงานรัฐวิสาหกิจขนาดใหญ่ 10 อันดับได้แก่ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ธนาคารออมสิน บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) โรงงานยาสูบ การไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) การทางพิเศษแห่งประเทศไทย บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และการท่าเรือแห่งประเทศไทย นำส่งรายได้เข้ารัฐทั้งหมด 114,533 ล้านบาท

10 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ทำเงินรายได้ให้รัฐรวมกันแล้วยังต่ำกว่า “กสทช.” 56,151 ล้านบาท

ปี 2559 กสทช. เปิดประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์อีกครั้งหนึ่ง เนื่องจากบริษัทแจส โมบาย บรอดแบนด์ หาเงินมาจ่ายค่าประมูลคลื่นไม่ได้ตามนัด ผลปรากฏว่า บริษัทแอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวิร์ค จำกัด ชนะประมูลด้วยเงินรวมเวต 80,949 ล้านบาท

ตกปลายปี กสทช. เปิดประมูลหมายเลขโทรศัพท์สวยๆ เป็นครั้งแรก ได้เงิน 57 ล้านบาท

เมื่อรวมกับเงินของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ 1,645 ล้านบาท รายได้อื่นๆ อีก 4,578 ล้านบาท

กสทช. สามารถจัดส่งเงินรายได้เข้ารัฐในปี 2559 รวมทั้งสิ้น 85,685 ล้านบาท

ขณะที่ในปี 2559 รัฐวิสาหกิจหาเงินรายได้้นำส่งคลัง 4 อันดับแรก ได้แก่ สำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล นำส่งรายได้ 2.34 หมื่น

มติชน สุดสัปดาห์

Matchon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 450

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 10 - พุธสัปดาห์ 16 มีนาคม 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 1908

หน้า: 8(ขวา)

Col.Inch: 66.93

Ad Value: 30,118.50

PRValue (x3): 90,355.50

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: ลีกแต่ไม่ลับ



ล้านบาท ตามด้วยธนาคารออมสิน 1.34 หมื่นล้านบาท กฟผ. 1.28
หมื่นล้านบาท และ กฟภ. 1.06 หมื่นล้านบาท
ทั้ง 4 หน่วยงาน รวมรายได้ให้คลังได้แค่ 6.02 หมื่นล้าน
บาท

ย่างเข้าปี 2560 กสทช. จัดเก็บรายได้ส่งเข้าคลังงวดแรกไป
แล้ว 3,651 ล้านบาท

การนำคลื่นมาสร้างรายได้อย่างมหาศาลเช่นนี้ เป็นผลสืบเนื่องจาก
การออกพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการ
วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2553
ถ้าไม่มีกฎหมายฉบับนี้ “คลื่นความถี่” คงยังอยู่ในรูปแบบของ
สัมปทาน

อย่างที่รู้ๆ กันว่า ยุคสัมปทานคลื่น บรรดาผู้มีอำนาจทั้งหลาย
ที่กุม “คลื่น” พากันอิมเปรม เพราะได้ค่าใต้โต๊ะก่อนเมื่อเริ่มจาก
นายทุน

เมื่อ กสทช. ดึงคลื่นหมดสัมปทานมาเปิดประมูล ระบบใต้โต๊ะ
ค่านำร่องหน้าซาก็หายไปเนื่องจากการเปิดประมูลเป็นไปอย่างโปร่งใส
ตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอน

คลื่น 3 จี และ 4 จี มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ

และความเจริญในด้านต่างๆ อย่างก้าวกระโดด

สหภาพโทรคมนาคมแห่งชาติ (International Telecommuni-
cation Union) ยกย่องประเทศไทยมีความก้าวหน้าด้านการพัฒนา
เทคโนโลยีสารสนเทศที่รวดเร็ว

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีอัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากที่สุดในโลก

ถ้าจะกล่าวให้ถึงที่สุดแล้ว บอร์ด กสทช. ชุด พลอากาศเอก
ชเรศ ปุณศรี ที่มี “ฐากร ตัณฑสิทธิ์” เป็นเลขาธิการ กสทช. ได้
กรุยทางนำคลื่นในอากาศมาแปรให้เป็นเงินรายได้ของรัฐและ
ช่วยพัฒนาประเทศอย่างมาก

ทั้งวันที่ 7 ตุลาคม 2560 พลอากาศเอกชเรศและบอร์ดอีก
8 คนจะพ้นตำแหน่ง บอร์ดชุดใหม่จะเป็นใครกันบ้าง คง
ต้องจับตาดู

ส่วน “ฐากร” นั้น ได้รับอนุมัติจากบอร์ดให้ดำรงตำแหน่ง
“เลขาธิการ กสทช.” ต่อไปอีกหนึ่งวาระตั้งแต่ต้นเดือนมกราคมที่
ผ่านมา

ท้ายสุด “ฐากร” ฝากแจ้งชวนเชิญบรรดาผู้ชอบเบอร์โทรศัพท์
สวยๆ ทั้งหมดไปร่วมประมูลเลขสวย 6 ตัวเหมือนและ 7 ตัวเหมือน
ในวันที่ 18-19 มีนาคม ที่สำนักงาน กสทช.

ประมูลคราวนี้ มีการคิดเบอร์สวยๆ มาประมูล 200 เลขหมาย
เช่น 08-0888-8888, 08-8999-9999, 09-0999-9999 ซึ่งเป็นเลขมงคล
คนชนะประมูลจะได้รับประกาศนียบัตรรับรองจาก กสทช.

“ฐากร” บอกว่า เบอร์สวยๆ อย่างนี้ในอดีตถ้าคนไม่มีเส้นไม่มี
สาย ไม่มีทางได้ไปครอบครอง

แต่ปัจจุบันเมื่อ กสทช. เข้ามาควบคุมกำกับ ก็ได้ดึง
เลขสวยออกมาจากระบบที่มีอยู่แค่ 1,200 เลขหมาย
จากทั้งหมด 180 ล้านเลขหมายมาเปิดให้ทุกคนได้สิทธิ
ประมูลอย่างเท่าเทียม ส่วนรายได้จากการประมูลส่งเข้า
คลังเช่นเดิม ●

M2FM2F
Circulation: 400,000
Ad Rate: 1,250**Section:** First Section/NEWS UPDATE: BANGKOK**วันที่:** ศุกร์ 10 มีนาคม 2560**ปีที่:** -**ฉบับที่:** 1325**หน้า:** 6(ซ้าย)**Col.Inch:** 6.63**Ad Value:** 8,287.50**PRValue (x3):** 24,862.50**คลิป:** สีสี่**คอลัมน์:** AROUND BANGKOK: กสทช.เปิดประมูลเบอร์สวย**AROUND BANGKOK****กสทช.เปิดประมูลเบอร์สวย**

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. เผยว่า ระหว่างวันที่ 18-19 มี.ค. จะเปิดการประมูลหมายเลขโทรศัพท์สวย ในห้องประมูลผ่านแอปพลิเคชันเป็นครั้งแรก โดยเป็นระบบที่ออกแบบเพื่ออำนวยความสะดวกและรักษาความเป็นส่วนตัวแก่ผู้ประมูลที่ไม่ต้องการเปิดเผย คาดว่าจะมีผู้สนใจประมูลหมายเลขสวยขั้นต่ำ 50% จากทั้งหมด 200 เลขหมาย แต่หากมีผู้เข้าร่วมประมูลทั้งหมด 200 เลขหมาย จะมีเงินนำส่งเข้ารัฐบาลขั้นต่ำ 225 ล้านบาท

ประมูลมือถือเลขสวย

นายชูกร ตันหาสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กสทช.มีความพร้อมจัดประมูลเลขหมายสวยจำนวน 200 เลขหมาย ในวันที่ 18-19 มี.ค.นี้ โดยการประมูลครั้งนี้จะเป็นครั้งแรกที่ประมูลในท้องประมูลผ่านแอปพลิเคชัน ซึ่งเป็นระบบที่ออกแบบมาเพื่ออำนวยความสะดวก และเป็นระบบที่รักษาความเป็นส่วนตัวให้แก่มือประมูลที่ไม่ต้องการเปิดเผยตัวตนหากเป็นผู้ชนะการประมูล

สำหรับเลขหมายสวยครั้งนี้แบ่งเป็น 6 ตัวเหมือน เริ่มต้น 5 แสนบาท เคาะราคาขั้นต่ำ 5,000 บาท หลักประกัน 5 หมื่นบาท และ 7 ตัวเหมือน เริ่มต้น 3 ล้านบาท เคาะราคาขั้นต่ำครั้งละ 1 หมื่นบาท หลักประกันต่อเลขหมาย 3 แสนบาท ซึ่งหากประมูลทั้งหมดจะมีเงินนำส่งเข้ารัฐบาลขั้นต่ำ 225 ล้านบาท

ผู้สนใจเข้าร่วมการประมูลลงทะเบียนล่วงหน้าตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 17 มี.ค. ทาง <http://auction.nbtc.go.th> โดยผู้ลงทะเบียนล่วงหน้าจะได้รับสิทธิพิเศษ เช่น การจองที่นั่ง การจองใช้แท็บเล็ต

'ทรู' ฟูบริการกินรวบ
แซง 'ดีแทค' ขึ้นเบอร์ 2
> 28



'ทรู' ฟูบริการกินรวบ แซง 'ดีแทค' ขึ้นเบอร์ 2

ย้อนดูผลประกอบการ กำไรสุทธิ รวมทั้งยอดลูกค้ารวมที่แข็งแกร่งเป็นทางการในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในแต่ละปี ตลอด 3 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2557-2559 ของโอเปอเรเตอร์มือถือยักษ์ใหญ่ทั้ง 3 รายล้วนมีขึ้นมีลงตามความเปลี่ยนแปลงของกลไกตลาดและปัจจัยจากสภาพเศรษฐกิจ

ขณะที่พบว่าผู้นำตลาดอย่าง "เอไอเอส" หรือ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ยังเป็นผู้นำตลาดทั้งด้านรายได้และผู้ใช้งานรวม ส่วนการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเมื่อสิ้นปี 2559 แม้ไม่ผิดจากคาดการณ์นัก แต่ก็เป็นการสร้างปรากฏการณ์ใหม่ที่ผู้เล่น "เบอร์ 3" อย่างกลุ่มทรู น้องเล็กสุด ขยับขึ้นเป็นเบอร์ 2 แทน "ดีแทค"

ปัจจัย 'ทรู' แซงดีแทค

ปัจจัยที่ส่งผลให้กลุ่มทรูแซงดีแทคขึ้นเป็นเบอร์ 2 นั้น แหล่งข่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) วิเคราะห์ไว้ก่อนหน้านี้ในช่วงปลายปี 2559 ที่ผ่านมากการอนุมัติเลขหมายโทรคมนาคมสำหรับให้บริการ 4จี ส่วนใหญ่เอกชนที่ทำหนังสือขออนุญาตมายังคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) จะมีเพียงบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เนทเวิลด์ (เอดับบลิวเอ็น) และกลุ่มทรู ซึ่งไม่ใช่ว่าดีแทคไม่ทำตลาด 4จี แต่สำนักงานกสทช. จะให้เอกชนรายงานปริมาณยอดขายของเลขหมายที่ขอไปก่อนหน้านี้ หากยังเหลืออยู่ในปริมาณพอสมควรก็จะไม่อนุมัติเลขหมายให้ใหม่



หากพูดตามตรงแล้ว ดีแทคยังมีเลขหมายที่ขอไปคงเหลืออยู่มาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าดีแทคมีอัตราการการขายซิมใหม่น้อยกว่าคู่แข่ง

แหล่งข่าว กล่าวอีกว่าปัญหาน่าจะมาจากดีแทคไม่สามารถขนะประมูลทั้ง 2 ครั้ง ที่สำนักงานกสทช. จัดขึ้นได้เลยเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ลูกค้าเกิดความไม่แน่ใจ ลังเลที่จะใช้บริการ เพราะดีแทคมีควมถี่ที่ให้บริการได้จากกสทช. ที่มาจากการประมูลเพียง 15 เมกะเฮิร์ตซ์ในย่าน 2100 เมกะเฮิร์ตซ์

ปลายปี 59 การอนุมัติเลขหมายโทรคมสำหรับให้บริการ 4จี เอกชนที่ทำหนังสือขออนุญาตมายัง กทค. จะมีเพียง เอดับบลิวเอ็น(เอไอเอส) และกลุ่มทรู

เท่านั้น ส่วนย่านอื่นๆ ทั้ง 850 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ทำให้บริการ 4จีเป็นหลักขณะนี้ อยู่ในระบบสัญญาสัมปทานกับบมจ.กสท โทรคมนาคม โดยจะสิ้นสุดลงวันที่ 30 ก.ย. 2561 นี้

อย่างไรก็ตาม ที่ผ่านมามีรูปแบบ บริการที่หลากหลายจากค่ายทรูออกมาเป็น จำนวนมาก โดยเฉพาะแพคเกจประเภท ย้ายค่ายเบอร์เดิม ส่วนลดซื้อสมาร์ตโฟน รุ่นใหม่ที่ราคาสูง

ข่าวทะเลงบรวม-ลูกค้าตลอด 3 ปี

จากรายงานผลประกอบการประจำปี ที่ผู้ประกอบการทั้ง 3 ราย คือ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) และบมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่นช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ ปี 2557-2558 และปี 2559 ล่าสุด เอไอเอสมี จำนวนผู้ใช้งานรวม 44.3 ล้านราย 38.5 ล้านราย และ 41 ล้านรายตามลำดับ

ส่วนดีแทคมีจำนวนผู้ใช้งานรวม 28 ล้านราย แต่ก็ลดลงเรื่อยๆ ในอีก 2 ปีที่ ผ่านมา คือ 25.3 ล้านราย และปีล่าสุด 24.5 ล้านราย ขณะที่กลุ่มทรู มีจำนวน ผู้ใช้งานรวม 23.6 ล้านราย ปีต่อมลาดเหลือ 19 ล้านราย และปี 2559 อัตราเพิ่มขึ้นถึง 28.3% เป็น 24.53 ล้านราย

ขณะที่รายได้รวมตลอดช่วง 3 ปีพบว่า เอไอเอสมีรายได้ 150,029 ล้านบาท 155,015 ล้านบาท และ 152,718 ล้านบาทตามลำดับ ขณะที่ดีแทคมีรายได้ที่ 90,868 ล้านบาท 88,054 ล้านบาท และ 90,867 ล้านบาท ส่วนกลุ่มทรูนั้นมีรายได้รวมดังนี้ 117,660 ล้านบาท 122,949 ล้านบาท และ 131,158 ล้านบาท สำหรับกำไรสุทธิพบว่าในปีล่าสุด คือ ปี 2559 โอเปอเรเตอร์ทั้ง 3 รายมีกำไร สุทธิลดลง จากการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ประกอบกับรายได้จากบริการด้านเสียง ลดลง และรายได้จากบริการดาต้าที่แม้จะมี ปริมาณการใช้งานมากขึ้น แต่ยอดรายได้ เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) ก็ยังอยู่ในระดับไม่สูงนักเพราะมีการแข่งขัน อย่างสูง

ทั้งนี้ กำไรสุทธิของเอไอเอสในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมามีมูลค่าอยู่ที่ 36,033 ล้านบาท 39,152 ล้านบาท และ 30,667 ล้านบาท ส่วน ดีแทคอยู่ที่ 10,729 ล้านบาท 5,893 ล้านบาท และ 2,086 ล้านบาทตามลำดับ ขณะที่กลุ่ม

ทรูนั้นมีกำไรสุทธิจำนวน 1,294 ล้านบาท 4,412 ล้านบาท และในปีล่าสุดมี ผลขาดทุนสุทธิ 2,814 ล้านบาท โดยเป็นผล มาจากรายจ่ายในการลงทุนขยายโครงข่าย ค่าใบอนุญาต และค่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์

'ทรู' ลับรักษาความเติบโตมุ่งไอโอที

นายศุภชัย เจียรวนนท์ ประธาน คณะกรรมการบริหาร กล่าวว่า ปี 2559 กลุ่มทรูเติบโตได้ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจ โทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเปลี่ยนผ่านสู่ยุค 4จี และดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ผลักดันให้รายได้ จากการให้บริการของธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของทั้งอุตสาหกรรมเติบโตถึง 5.4% ในปี 2559 นำโดยการเติบโตของทรูมูฟ เอช ที่มีรายได้ จากบริการเพิ่มขึ้นสูงถึง 28% จากปีก่อนหน้า โดยตลอดปี 2559 ทรูขยายโครงข่าย 4.5จี / 4จี 3จี และ 2จีครอบคลุมกว่า 98% ของประชากรไทย ทั้งเร่งขยายโครงข่าย บรอดแบนด์ของทรูออนไลน์ครอบคลุม 10 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ

จุดแข็งของทรูมูฟ เอช มาจากแคมเปญ ดีไวซ์ร่วมค่าบริการที่หลากหลาย ช่องทาง ขายทั่วประเทศ เป็นปัจจัยหลักดันรายได้ และลูกค้าระบบเติมเงิน และรายเดือน

เพิ่มสูงขึ้นสำหรับปี 2560 กลุ่มทรู ยังมุ่งเพิ่ม ประสิทธิภาพโครงข่าย และการให้บริการ ให้ดีขึ้น นำเสนอแพคเกจคอนเวอร์เจนซ์ ที่คุ้มค่าและแตกต่าง

'ดีแทค' มุ่งผู้ให้บริการดิจิทัลอันดับ 1

ขณะที่ นายลาร์ส นอร์ลิ่ง ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ดีแทค ให้สัมภาษณ์ก่อน หน้านี้ในวันที่เปิดตัววีซีเอ็นเตอร์คนใหม่ ว่า ดีแทคมีจำนวนลูกค้าที่ใช้งานอยู่ที่ระดับ 25 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นผู้ให้บริการในระบบ รายเดือน (โพสต์เพด) จำนวน 4.7 ล้าน เลขหมาย ดีแทคยังให้ความสำคัญลงทุน โครงข่ายต่อเนื่อง แต่ไม่สามารถตอบได้ว่า ในไตรมาส 4/2559 จะมีลูกค้าเพิ่มขึ้นเท่าใด และดีแทคยังคงเป็นผู้ให้บริการอันดับที่ 2 ได้หรือไม่ ดีแทคจึงไม่ให้ความสำคัญของการ จัดลำดับผู้ให้บริการของประเทศไทย

“จุดยืนของดีแทคยังคงให้ความสำคัญ ขยายโครงข่ายบริการอย่างต่อเนื่อง ปีที่ผ่านมา ดีแทคขยายสถานีฐาน 4จีบนคลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ 10,000 แห่ง และมีสถานี ฐานในระบบ 4จีรวมทั้งคลื่น 1800 และ 2100

เมกะเฮิรตซ์ รวม 20,000 แห่งและบริการ 3จี บนคลื่น 850 เมกะเฮิรตซ์ และ 2.1 กิกะเฮิรตซ์ จำนวน 30,000 แห่ง”

พร้อมแสดงความมั่นใจเรื่องคลื่นความถี่ และต้องการให้หน่วยงานภาครัฐออกแผน บริหารจัดการคลื่นความถี่ให้ชัดเจน โดยเฉพาะการนำคลื่นความถี่ของดีแทคที่จะ สิ้นสุดสัมปทาน 30 ก.ย.2561 นี้ คาดว่า กสทช.จะนำคลื่นดังกล่าวมาประมูล ขณะที่ คลื่น 2600 เมกะเฮิรตซ์ ที่ กสทช.จะนำ มาประมูล ดีแทคก็สนใจเข้าร่วมประมูล เช่นกัน

เป้าหมายดีแทค คือแบรนด์ดิจิทัล อันดับหนึ่งในไทยภายในปี 2563 โดยคง แผนลงทุนปี 2560 ด้วยวงเงิน 17,000- 20,000 ล้านบาทพัฒนาความต่อเนื่องของ โครงข่าย

สำหรับแนวโน้มปี 2560 อุตสาหกรรม บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีแนวโน้มเติบโต ต่อเนื่องจากการอินเทอร์เน็ตโดยคาดว่า ผู้ใช้บริการมีแนวโน้มบริโภคอินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้นจากการใช้งานโซเชียล เน็ตเวิร์ค บริการสตรีมมิ่ง รวมทั้งภาคธุรกิจต่างๆ ได้ให้ความสำคัญกับช่องทางการขายและ การตลาดรูปแบบดิจิทัลเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ จำนวนผู้ใช้สมาร์ตโฟน และจำผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตคาดว่า ยังคง เพิ่มขึ้นอันเป็นผลจากกิจกรรมการตลาด ด้านเครื่องโทรศัพท์และแพคเกจบริการที่ ดึงดูดใจ ทั้งนี้ ระบบการให้บริการคงสิทธิ เลขหมาย (MNP) รูปแบบใหม่ซึ่งเริ่มใช้เดือน ม.ค.2560 มีแนวโน้มส่งผลกระทบต่อสภาวะ การแข่งขันในตลาด

ข่าวสั้น เศรษฐกิจ

เบอร์สวาย : นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า ในวันที่ 18-19 มี.ค.60 นี้ กสทช.จะเปิดประมูล เลขหมายสวาย หรือเบอร์มือถือสวาย จำนวน 200 เลขหมาย ผ่านเว็บไซต์ที่ กสทช.ทำขึ้น โดยเฉพาะ ทั้งนี้จะใช้จ่ายเงินในการจัดการประมูลราว 6 ล้านบาท หากมีผู้เข้าร่วมประมูลทุกเลขหมาย และจะทำให้ กสทช.มีรายได้ราว 225 ล้านบาท.

แฟ้มข่าว



● กสทช. สั่ง ลุยติดเน็ตหมู่บ้าน

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวที่ประชุมบอร์ด กสทช. เมื่อวันที่ 3 มีนาคม มีมติให้นำเสนอประมูลโครงการอินเทอร์เน็ตหมู่บ้านจำนวน 19,652 แห่ง แบ่งเป็นพื้นที่ในชนบทที่รับมาจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) จำนวน 15,732 แห่ง และพื้นที่หมู่บ้านชายขอบที่ กสทช. ดำเนินการจำนวน 3,920 แห่ง และอยู่ระหว่างลงสำรวจพื้นที่เพราะเป็นพื้นที่ห่างไกล เป็นภูเขา ว่าต้องใช้เทคโนโลยีใดเหมาะสม เช่น ไวไฟ 4G ดาวเทียม เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์มูลค่าการลงทุนและกำหนดรายละเอียดทำที่ไออาร์ คาดว่าภายในเดือนมีนาคมนี้จะออกเกณฑ์การประกวดราคาและลงนามกับผู้ชนะการประมูลโครงการในเดือนมิถุนายน ซึ่งต้องเร่งวางโครงข่ายเพื่อให้บริการได้ภายในเดือนธันวาคม 2560

ส่วนหมู่บ้านในพื้นที่ชนบท 15,732 แห่งจะทำงานคู่ขนานกันไป การสำรวจใช้เทคโนโลยีน่าจะเสร็จได้ก่อนพื้นที่ชายขอบ และคาดว่าจะใช้เทคโนโลยีไฟเบอร์ออปติกทั้งหมดภายในเดือนมิถุนายนนี้ และสามารถลงนามกับผู้ชนะการประมูลเดือนกันยายน ก่อนเปิดให้บริการได้เดือนมิถุนายน 2561 ซึ่ง กสทช. มีเงินใช้งานในโครงการเหลือ 21,000 ล้านบาท

คลื่นจากเสาส่งสัญญาณมือถือ ไม่เป็นภัยอย่างที่คิด



การให้บริการระบบโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยได้เริ่มขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2529 หลังจากนั้นก็ได้มีการใช้กันอย่างแพร่หลายจนกลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม การสื่อสารโดยใช้โทรศัพท์มือถือต้องพึ่งพาโครงข่ายสถานีฐานเพื่อรับและส่งสัญญาณระหว่างตัวเครื่อง สถานีฐานประกอบด้วยเครื่องส่งวิทยุ เครื่องรับวิทยุ สายอากาศ โครงสร้างเพื่อรองรับการติดตั้งสายอากาศ และสายเคเบิลนำสัญญาณ สายอากาศ ซึ่งโดยทั่วไปจะมีลักษณะเป็นแท่งสี่เหลี่ยมเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งคลื่นวิทยุสำหรับการสื่อสารของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ ตัวอย่างของโครงสร้างเพื่อรองรับการติดตั้งสายอากาศ ได้แก่ หอคอยโครงสร้างเหล็ก และเสาคอนกรีต ซึ่งมีชื่อเรียกกันทั่วไปว่า “เสาส่งสัญญาณมือถือ” เมื่อจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือเพิ่มมากขึ้น ผู้ให้บริการจึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนสถานีฐานระบบโทรศัพท์มือถืออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น เราจึงเห็นเสาส่งสัญญาณมือถือและสายอากาศของสถานีฐานตั้งอยู่ตามสถานที่ต่าง ๆ ใกล้ที่อยู่อาศัย และชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือได้อย่างต่อเนื่องและมีสัญญาณที่ชัดเจน ผลที่ตามมาคือ ผู้ที่อาศัยหรือทำงานอยู่บริเวณใกล้กับเสาส่งสัญญาณมือถือบางคนเกิดความวิตกกังวลว่า คลื่นวิทยุจากเสาส่งสัญญาณมือถือจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพหรือไม่



สำนักงาน กสทช. ในฐานะเป็นผู้กำกับดูแลผู้ให้บริการและมีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคในด้านการโทรคมนาคม จึงได้จัดให้มีการเสวนาให้ความรู้แก่นักวิชาการ ข้าราชการ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนผู้สนใจทั่วไป ในเรื่อง “คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์มือถือมีผลต่อสุขภาพจริงหรือไม่” ใน 5 ภูมิภาค เพื่อต้องการเสนอข้อเท็จจริงต่อสาธารณชนในด้านเสาส่งสัญญาณมือถือและสุขภาพ

ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ประชาชนบางคนได้รับข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่ผ่านการกลั่นกรองบ้าง ไม่ผ่านการกลั่นกรองบ้าง ซึ่งระบุว่าคลื่นวิทยุจากเสาส่งสัญญาณมือถือทำให้เกิดอาการป่วยโดยไม่ทราบสาเหตุและเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็ง ข้อเท็จจริงก็คือ คลื่นวิทยุที่แผ่มาจากสายอากาศบนเสาส่งสัญญาณมือถือนั้นเป็นคลื่นที่มีระดับความแรงต่ำมาก (หลายร้อยหลายพันเท่า) เมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยที่ใช้กันในหลาย ๆ ประเทศ รวมถึงประเทศไทย นอกจากนี้ **ความเห็นทางวิทยาศาสตร์ในระดับสากลส่วนใหญ่ รวมทั้งข้อสรุปขององค์การอนามัยโลกได้ระบุว่า คลื่นที่มีระดับความแรงต่ำมากเช่นนี้ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ**

จากที่กล่าวข้างต้น สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดให้มีโครงการให้ความรู้เรื่องผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของมนุษย์ 5 ภูมิภาค ระยะที่ 2 ขึ้น เพื่อต้องการให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยที่ผ่านมามีการจัดกิจกรรมการให้ความรู้ดังกล่าวไปแล้วจำนวน 10 จังหวัด และในปี 2560 สำนักงาน กสทช. ได้จัดกิจกรรมนี้ต่อเนื่องอีก 5 จังหวัด ในทั่วทุกภูมิภาค โดยครั้งแรกได้ดำเนินการจัดกิจกรรมไปแล้ว เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องคอยตุง โรงแรม ดุสิต โฮสเทลนด์ รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย และครั้งต่อไปจะจัดกิจกรรม ณ จังหวัดศรีสะเกษ ในช่วงเดือนเมษายน 2560 **ประชาชนผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์มือถือมีผลต่อสุขภาพจริงหรือไม่ และกำหนดการจัดกิจกรรมให้ความรู้ได้ทางเว็บไซต์ www.เสามือถือ.com และ www.nbtc.go.th**

คลื่นจากเสาส่งสัญญาณมือถือ
ไม่เป็นภัยอย่างที่คิด
กสทช. กำกับดูแลเป็นนิตย
เพื่อความสบายใจ



โครงข่ายระบบโทรศัพท์มือถือ

คลื่นจากเสาส่งสัญญาณมือถือ ไม่เป็นภัยอย่างที่คิด



การให้บริการระบบโทรศัพท์มือถือในประเทศไทยได้เริ่มขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2529 หลังจากนั้นก็ได้มีการใช้กันอย่างแพร่หลายจนกลายเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการดำเนินชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม การสื่อสารโดยใช้โทรศัพท์มือถือต้องพึ่งพาโครงข่ายสถานีฐานเพื่อรับและส่งสัญญาณระหว่างตัวเครื่อง สถานีฐานประกอบด้วยเครื่องส่งวิทยุ เครื่องรับวิทยุ สายอากาศ โครงสร้างเพื่อรองรับการติดตั้งสายอากาศ และสายเคเบิลนำสัญญาณ สายอากาศ ซึ่งโดยทั่วไปจะมีลักษณะเป็นแท่งสี่เหลี่ยมเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งคลื่นวิทยุสำหรับการสื่อสารของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ ตัวอย่างของโครงสร้างเพื่อรองรับการติดตั้งสายอากาศ ได้แก่ หอคอยโครงสร้างเหล็ก และเสาคอนกรีต ซึ่งมีชื่อเรียกกันทั่วไปว่า “เสาส่งสัญญาณมือถือ” เมื่อจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือเพิ่มมากขึ้น ผู้ให้บริการจึงมีความจำเป็นต้องเพิ่มจำนวนสถานีฐานระบบโทรศัพท์มือถืออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้น เราจึงเห็นเสาส่งสัญญาณมือถือและสายอากาศของสถานีฐานตั้งอยู่ตามสถานที่ต่าง ๆ ใกล้ที่อยู่อาศัย และชุมชน ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถติดต่อสื่อสารผ่านโทรศัพท์มือถือได้อย่างต่อเนื่องและมีสัญญาณที่ชัดเจน ผลที่ตามมาคือ ผู้ที่อาศัยหรือทำงานอยู่บริเวณใกล้กับเสาส่งสัญญาณมือถือบางคนเกิดความวิตกกังวลว่า คลื่นวิทยุจากเสาส่งสัญญาณมือถือจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพหรือไม่



สำนักงาน กสทช. ในฐานะเป็นผู้กำกับดูแลผู้ให้บริการและมีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคในด้านการโทรคมนาคม จึงได้จัดให้มีการเสวนาให้ความรู้แก่นักวิชาการ ข้าราชการ นักเรียนนักศึกษา และประชาชนผู้สนใจทั่วไป ในเรื่อง “คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์มือถือมีผลต่อสุขภาพจริงหรือไม่” ใน 5 ภูมิภาค เพื่อต้องการเสนอข้อเท็จจริงต่อสาธารณชนในด้านเสาส่งสัญญาณมือถือและสุขภาพ

ในระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา ประชาชนบางคนได้รับข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ที่ผ่านการกลั่นกรองบ้าง ไม่ผ่านการกลั่นกรองบ้าง ซึ่งระบุว่าคลื่นวิทยุจากเสาส่งสัญญาณมือถือทำให้เกิดอาการป่วยโดยไม่ทราบสาเหตุและเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็ง ข้อเท็จจริงก็คือ คลื่นวิทยุที่แผ่มาจากสายอากาศบนเสาส่งสัญญาณมือถือนั้นเป็นคลื่นที่มีระดับความแรงต่ำมาก (หลายร้อยหลายพันเท่า) เมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานความปลอดภัยที่ใช้กันในหลาย ๆ ประเทศ รวมถึงประเทศไทย นอกจากนี้ **ความเห็นทางวิทยาศาสตร์ในระดับสากลส่วนใหญ่ รวมทั้งข้อสรุปขององค์การอนามัยโลกได้ระบุว่า คลื่นที่มีระดับความแรงต่ำมากเช่นนี้ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพ**

จากที่กล่าวข้างต้น สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดให้มีโครงการให้ความรู้เรื่องผลกระทบของการแผ่คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อความปลอดภัยด้านสุขภาพของมนุษย์ 5 ภูมิภาค ระยะที่ 2 ขึ้น เพื่อต้องการให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยที่ผ่านมามีการจัดกิจกรรมการให้ความรู้ดังกล่าวไปแล้วจำนวน 10 จังหวัด และในปี 2560 สำนักงาน กสทช. ได้จัดกิจกรรมนี้ต่อเนื่องอีก 5 จังหวัด ในทั่วทุกภูมิภาค โดยครั้งแรกได้ดำเนินการจัดกิจกรรมไปแล้ว เมื่อวันศุกร์ที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องคอยตุง โรงแรม ดุสิต โฮสเทลนด์ รีสอร์ท จังหวัดเชียงราย และครั้งต่อไปจะจัดกิจกรรม ณ จังหวัดศรีสะเกษ ในช่วงเดือนเมษายน 2560 **ประชาชนผู้สนใจสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าจากสถานีฐานของระบบโทรศัพท์มือถือมีผลต่อสุขภาพจริงหรือไม่ และกำหนดการจัดกิจกรรมให้ความรู้ได้ทางเว็บไซต์ www.เสามือถือ.com และ www.nbtc.go.th**

คลื่นจากเสาส่งสัญญาณมือถือ
ไม่เป็นภัยอย่างที่คิด
กสทช. กำกับดูแลเป็นนิตย
เพื่อความสบายใจ



โครงข่ายระบบโทรศัพท์มือถือ

กสทช.เล็งออกกฎหมายคุ้มครองยูทูป

โพสต์ทูเดย์ - กสทช.แนะผู้บริโภคเรียกร้องสิทธิตามสัญญาเพย์ทีวี เตรียมออกกฎหมายคุ้มครองยูทูป ภูเก็ต

นายประวิทย์ ลีสถาพรวงศ์ คณะกรรมการสำนักงานกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เปิดเผยหลังการประชุม NBTC Public Forum ครั้งที่ 2/2560 เรื่อง อนาคตเพย์ทีวี 4.0 กับสิทธิผู้บริโภคว่า ขณะนี้มีเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเพย์ทีวีเข้ามาที่ กสทช. แล้วประมาณ 100 ราย ซึ่งถึงแม้จะมีกฎหมายกำกับดูแล แต่หากผู้ประกอบการไม่ปฏิบัติตาม ผู้บริโภคสามารถเรียกร้องสิทธิตามสัญญาที่สมัครสมาชิกไว้ได้

อย่างไรก็ตาม ในอนาคตธุรกิจเพย์ทีวีจะมีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น ดังนั้นผู้ประกอบการแบบเดิมต้องเร่งปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ เนื่องจากปัจจุบัน

พบว่ากว่า 50% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตดูรายการผ่านโทรทัศน์น้อยลง แต่หันไปรับชมวิดีโอผ่านมือถือมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการควรร่วมกับค่ายมือถือผลิตรายการร่วมกัน ซึ่งจะทำให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดในอนาคต

“ทั้งเพย์ทีวีและมือถือเป็นกลุ่มที่ กสทช.กำกับดูแลได้ เพราะธุรกิจทั้งสองประเภทต้องขอรับใบอนุญาตจาก กสทช. ส่วนเนื้อหารายการที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ยูทูป และยูทูป เกิล กสทช. ยอมรับว่า ขณะนี้ไม่มีอำนาจกำกับดูแล แต่จะเร่งออกกฎหมายขึ้นมาควบคุมเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการแข่งขันทางธุรกิจ ซึ่งอาจจะใช้เวลา 1-2 ปี ในการออกกฎหมาย” นายประวิทย์ กล่าว

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กล่าวว่า กรณีก่อนหน้านี้บริษัท ทูริชชั่นส์ กรุ๊ป ได้ยกเลิกการ

ให้บริการกลุ่มช่อง HBO จำนวน 6 ช่อง โดยไม่แจ้งล่วงหน้าแก่ผู้บริโภค แต่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) กลับอนุมัติให้ดำเนินการก่อนมีบทสรุปเรื่องแผนเยียวยาลูกค้าที่มีประสิทธิภาพออกมา

ทั้งนี้ อยากเสนอให้แก้ไขกฎหมาย กสทช. ให้แยกหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนจากองค์กรกำกับดูแลเพื่อลดปัญหาในการพิจารณา นอกจากนี้ควรแก้ไขกฎหมายให้การคุ้มครองผู้บริโภคทำงานโดยอิสระ รวมถึงทำให้กลไกรับเรื่องร้องเรียนเรื่องใดเรื่องหนึ่งสามารถขยายขอบเขตของการพิจารณาตรวจสอบให้กว้างขึ้นเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคเป็นการทั่วไป นอกจากนี้การฟ้องร้องได้เปลี่ยนรูปแบบเป็นการฟ้องร้องรวมเป็นกลุ่ม ดังนั้นการแก้ไขเยียวยาก็ควรเป็นการเยียวยาเป็นกลุ่มด้วยเช่นกัน ■



กสทช.แจงบีบีซียุติออกอากาศ

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (เลขาธิการ กสทช.) เปิดเผยว่า ตามที่ปรากฏข่าวว่า BBC World Service ได้ยุติการออกอากาศจากสถานีถ่ายทอดวิทยุคลื่นสั้นที่จังหวัดนครสวรรค์ นั้น สำนักงาน กสทช. ขอชี้แจงว่า เรื่องนี้มีกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. ดังนี้ 1.กรณีดังกล่าวกระทรวงการต่างประเทศได้เคยมีหนังสือขอหารือมายังสำนักงาน กสทช. ว่าการที่ BBC จะขอต่ออายุสัญญากับกระทรวงการต่างประเทศต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. หรือไม่ 2.สำนักงาน กสทช. ได้เคยแจ้งมติที่ประชุม กสท. ไปยังกระทรวงการต่างประเทศให้ทราบไปแล้วว่า การทำสัญญาเพื่อออกอากาศดังกล่าวนี้เป็นนโยบายระดับประเทศ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับกฎหมายระหว่างประเทศ หากมีการเจรจาตกลงกันได้ทางสำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งจะสนับสนุนให้ BBC สามารถดำเนินการออกอากาศต่อไปได้.

กสทช.โอดคும்

ทีวีบนมือถือ

กสทช.เร่งกำกับทีวีออนโมบายล์

จ่อออกกฎหมายลูกดูแลผู้ให้บริการ

“อาร์เอส” เชื่อสื่อวิทยุยังเติบโต เร่ง

พัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ คาด

ฐานคนฟังเพิ่ม 20% หรือราว

4.5 ล้านราย

หน้า... 7

กสทช.โอดคும்ทีวีบนมือถือ

อาร์เอสมองสื่อวิทยุไปได้ปรับทัพรุกออนไลน์

พหุโยธิน 8 ● กสทช.เร่งกำกับทีวีออนโมบายล์ จ่อออกกฎหมายลูกดูแลผู้ให้บริการ “อาร์เอส” เชื่อสื่อวิทยุยังเติบโต เร่งพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์คาดฐานคนฟังเพิ่ม 20% หรือราว 4.5 ล้านราย

นายประวิทย์ ลีสถาพร วิศวกร กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า ธุรกิจทีวีที่เบบดั้งเดิมต้องเร่งปรับตัว เพราะปัจจุบันผู้ใช้บริการดูเนื้อหารายการต่างๆ ผ่านโทรทัศน์น้อยลง จากสถิติพบว่า กว่า 50% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือ เป็นการรับชมวิดีโอ ดังนั้นผู้ประกอบการคอนเทนต์และมือถือที่ร่วมมือกันผลิตรายการ กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่อยู่รอด และเป็นกลุ่มที่ กสทช.

กำกับดูแลได้ เพราะธุรกิจทั้ง 2 ประเภทต้องขอรับใบอนุญาตจาก กสทช. ส่วนเนื้อหารายการที่เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ยูทูป และกูเกิล กสทช. ยอมรับว่าขณะนี้ไม่มีอำนาจกำกับดูแล แต่จะเร่งออกกฎหมายขึ้นมาควบคุมเพื่อให้เกิดความเท่าเทียมในการแข่งขันทางธุรกิจ

อีกทั้ง กสทช.ต้องเร่งตัดสินใจว่าจะกำกับดูแลอย่างจริงจังหรือไม่ หากกำกับดูแลก็ต้องหารือเกี่ยวกับข้อกฎหมายว่ามีอำนาจได้ถึงส่วนใด และจำเป็น

ต้องมีการออกกฎหมายลูก หรือประกาศออกมาบังคับใช้อย่างชัดเจน คาดว่าจะสามารถออกประกาศได้ใน 1-2 ปีต่อจากนี้

ด้านนายจักรกฤษณ์ สังกิตดิวรรณ หัวหน้าโครงการศึกษาแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขันในกิจการโทรทัศน์แบบโอเวอร์ เดอะ ท็อป หรือ โอทีที (OTT : Over The Top) กล่าวว่า ปัจจุบันเห็นได้ชัดว่าคนดูทีวีบนแพลตฟอร์มเดิมลดน้อยลงเรื่อยๆ ซึ่งเทรนด์ที่เข้ามา คือการดูทีวีแพลตฟอร์มอื่น หรือเรียกว่า โอทีที เช่นดูผ่านการสตรีมมิ่ง หรือผ่านการไลฟ์สดของช่องต่างๆ

ทั้งนี้หาก กสทช.จะกำกับดูแลก็ต้องเริ่มจากการสนับสนุนคอนเทนต์โปรดักชันก่อน เพื่อให้เกิดความแข็งแกร่งในอุตสาหกรรมและเมื่อมีการใช้บริการกันมากขึ้น เมื่อดันอาจทำในลักษณะการลงทะเบียนยืนยันตัวตนผู้ให้บริการ การทำข้อตกลงระหว่างกัน และสุดท้ายอาจเป็นการให้ใบอนุญาตประกอบกิจการ

ด้านนายปริญญา ทมิณสุกแสง กรรมการผู้จัดการ บริษัทดูลิซึม จำกัด ผู้บริหารสถานีวิทยุจุล ฟาเรนไฮด์ 93 ในเครือบมจ. อาร์เอส เบ็ดเผยว่า ภาพรวมของสถานการณ์สื่อประเภท



ประวิทย์ สีสถาพรวงศา

วิทยุ บริษัทมองว่ายังสามารถอยู่ได้ เห็นจากเมื่อปีที่ผ่านมามีตัวเลขเม็ดเงินโฆษณาสื่อวิทยุ 6,000 ล้านบาท และยังคงเติบโตได้ราว 1-2% เพราะเป็นสื่อที่ฟังได้ฟรี

ทุกที่ทุกเวลา ขณะที่พฤติกรรมผู้ฟังไม่ได้ลดลง แต่คงเปลี่ยนจากแพลตฟอร์มออนไลน์ มาเป็นออนไลน์มากขึ้น ทำให้สื่อออนไลน์ปีนี้ น่าจะโตขึ้นถึง 20%

สำหรับในปี 2560 นี้ คลื่นดุจจะมุ่งพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง คาดการณ์ว่าปีนี้บริษัทจะมีรายได้กว่า 515 ล้านบาท จากปีก่อนปีดที่ 500 ล้านบาท โดยปัจจุบันมียอดผู้ฟังรวมกว่า 5.1 ล้านคนต่อเดือน แบ่งเป็นออนไลน์ 3.75 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วน 75% และออนไลน์ 25% หรือประมาณ 1.4 ล้านคน โดยเมื่อช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ยอดออนไลน์สูงกว่าออนไลน์ และพบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง หรือในสิ้นปีเชื่อว่าจะมียอดผู้ฟังออนไลน์เพิ่มขึ้น 20% หรือราว 4.5 ล้านราย.

ตั้งเป้าพื้นที่สีแดงของปลอมไม่มีขาย ดึงไปรษณีย์ตรวจสินค้าที่ซื้อขายออนไลน์

ผู้จัดการรายวัน 360° - “พาณิชย์” เดินหน้ากวาดล้างของปลอมในพื้นที่สีแดง ตั้งเป้าไม่เห็นวางขาย หรือต้องหมดไป เตรียมลุยต่อไล่จับขายออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊ก เว็บไซต์ พร้อมประสานไปรษณีย์ไทยช่วยตรวจพัสดุภัณฑ์ที่จัดส่ง ดึง กสทช. ตรวจกล่องเคเบิล-ดาวเทียมละเมิดหนึ่ง-เพลง ยื่นใช้ ม.44 ปลดล็อกจดสิทธิบัตรไม่ทำให้ยาแพงขึ้น

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยถึงแผนการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาว่า คณะอนุกรรมการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ที่มี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.กลาใหม่ เป็นประธาน ได้กำหนดนโยบายในการปราบปรามสินค้าละเมิดที่จะต้องลดปริมาณสินค้าที่วางจำหน่ายหรือทำให้หมดไป โดยเฉพาะในพื้นที่สีแดงทั่วประเทศ เช่น บ้านหม้อ, คลองถม, สะพานเหล็ก, ย่านการค้า พัฒนพงษ์, ถนนสุขุมวิท, ถนนสีลม, ศูนย์การค้าพันธุ์ทิพย์, ตลาดนัดสวนจตุจักร, ไนท์บาซาร์ จ.เชียงใหม่, หาดป่าตอง หาดกะตะ หากะรน จ.ภูเก็ต เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี, ตลาดจตุจักรชลบุรี จ.ชลบุรี, ตลาดกิมหยง จ.สงขลา, อ่าวนาง จ.กระบี่ และตลาดหัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์

“การปราบปรามที่ผ่านมา คณะอนุกรรมการฯ ซึ่งประกอบด้วยหลายหน่วยงานได้ร่วมกันกดดันและปราบปรามการละเมิดในพื้นที่สีแดงอย่างเข้มงวด ทำให้

การขายสินค้าละเมิดที่ทางมาบุญครองและตลาดโรงเกลือ ลดลงมากถึง 80% โดยเฉพาะที่ทางมาบุญครอง ได้ขอความร่วมมือเจ้าของสถานที่ไม่ต่อสัญญากับผู้ค้าที่ขายสินค้าละเมิด ส่วนที่ตลาดโรงเกลือ สินค้าปลอมที่นำเข้ามาจำหน่ายลดลงอย่างเห็นได้ชัด”

นายสนธิรัตน์กล่าวว่า กระทรวงฯ ยังได้มีแผนเพิ่มความเข้มงวดในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพราะปัจจุบัน รูปแบบการขายสินค้าละเมิดได้เปลี่ยนจากการวางขายบนแผงค้า มาเป็นการโพสต์ขายในเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม หรือเว็บไซต์ต่างๆ มากขึ้น ซึ่งกำลังดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดการ และยังได้ขอความร่วมมือ

ร่วมมือไปยังบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการสุ่มตรวจพัสดุภัณฑ์จากการซื้อขายสินค้าผ่านทางออนไลน์ให้เพิ่มขึ้นด้วย

นอกจากนี้ ยังได้ขอความร่วมมือไปยังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้ตรวจสอกล่องสัญญาณเคเบิลและกล่องดาวเทียม ที่มีพบการละเมิดลิขสิทธิ์ ภาพยนตร์และเพลงจากต่างประเทศ หากพบผู้กระทำความผิด จะดำเนินการตามกฎหมายและส่งต่อให้กรมสรรพากร ตรวจสอบการเสียภาษี และส่งให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ดำเนินการยึดทรัพย์สินด้วย อย่างไรก็ตาม ขอความร่วมมือ

ผู้บริโภคไม่ซื้อ ไม่ใช่สินค้าละเมิด เพราะหากรัฐป้องกัน และปราบปรามอย่างหนัก แต่ยังมีผู้ซื้อ ผู้ขาย มาตรการรัฐจะไม่ได้ผลเลย

นายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า การขอใช้มาตรา 44 แก้ปัญหาจดสิทธิบัตรค้างจุดประสงค์หลักเพื่อลดค่าลิขสิทธิ์บัตรที่ค้างอยู่เป็นจำนวนมาก ส่วนประเด็นที่เอ็นจีโอกังวลว่า หากอนุมัติค่าลิขสิทธิ์บัตรแล้ว จะทำให้เจ้าของสิทธิบัตรยาใหม่ตั้งราคาขายสูงขึ้น ขอให้ไม่ต้องเป็นห่วง เพราะสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ระบุว่า สามารถต่อรองราคากับผู้ค้าได้อยู่แล้ว ซึ่งจะไม่ทำให้ผู้ใช้ยาได้รับผลกระทบ.

เป็นที่ประจักษ์ชัดแจ้งว่า ภายใต้บทบาทของ “สื่อ” ที่มีหน้าที่ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารและข้อคิดเห็นทางทฤษฎีเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างภาคส่วนต่างๆ ของสังคมประเทศร่วมทุกข์ร่วมสุขกับคนไทยในทุกสถานการณ์

“หนังสือพิมพ์มติชน” ได้เติบโตเคียงข้างสังคมไทยด้วยการยืนหยัดนำเสนอข่าวสารอันเป็นข้อเท็จจริงมาตลอด นับตั้งแต่มติชนฉบับปฐมฤกษ์ตีพิมพ์ออกจำหน่ายเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2521 จนได้รับการยอมรับว่าเป็น “สื่อคุณภาพ” ระดับแถวหน้าของเมืองไทย

สื่อเชื้ออุตสาหกรรม (บสย.) ที่ถือโอกาสใช้เวทีนี้ประกาศความพร้อมในการช่วยเหลือชาวเอสเอ็มอีจำนวน 2.7 ล้านรายได้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

เสริมทัพความเข้มข้นจาก 3 ค่ายโอเปอเรเตอร์และอินเทอร์เน็ท เซอร์วิส โพรไวเดอร์ สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ซีอีโอ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ธารัส นอร์ลิ่ง ซีอีโอ บมจ.โทเทิลแอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) และ ดร.ธีรพล ถนอมศักดิ์ยุทธ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนองค์กร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ทั้งหมดพร้อมจะมีส่วน

ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ “ไทยแลนด์ 4.0”

และในโอกาสที่หนังสือพิมพ์มติชนก้าวสู่ปีที่ 40 พร้อมๆ กับที่รัฐบาลได้ประกาศขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่การปฏิรูป ภายใต้นโยบายนำประเทศไทยเข้าสู่ยุค 4.0 หรือ “ไทยแลนด์ 4.0” เป็นที่มาของงานเสวนา “ก้าวที่ 40 มติชน ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ณ โรงแรมพูลแมน ชอยรารังน้ำ โดยได้รับเกียรติจาก สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ขึ้นกล่าวปาฐกถาพิเศษ “Push Forward ส่งเสริมธุรกิจ 4.0 ปีใกล้ทอง”

จากนั้นจึงเข้าสู่การเสวนา “ไทยแลนด์ 4.0: สตาร์ท (อัป) แบบไหนพลิกโฉมเศรษฐกิจไทย” นำโดย สุภากร ตันชาติพิทิล เอกชาธิกร คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งได้กล่าวถึงแนวทางที่จะทำให้ไทยแลนด์ 4.0 ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล การส่งเสริมคอนเทนต์ จนถึงการเปลี่ยนแปลง 3 ด้านเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคมเมื่อเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ตามด้วย นิธิศ มนูญพร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัทประกัน



สุภากร ตันชาติพิทิล
กก.พจก. บมจ.มติชน กล่าวเปิดงาน



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

ขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0 ด้วยบริการดิจิทัล ระบบสื่อสารที่มีคุณภาพ รวมทั้งการสนับสนุนสตาร์ทอัปไทยซึ่งเป็นกลุ่มสำคัญที่จะสร้างไอเดียใหม่ๆ ให้เศรษฐกิจไทยเติบโต ส่งผลให้ประเทศไทยก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 ได้ตามเป้าหมาย

มติชน

กรอบบ่าย

Matchon (Mid-Day)
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/การเมือง

วันที่: ศุกร์ 10 มีนาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14243

หน้า: 12(ล่าง)

Col.Inch: 115.79 Ad Value: 179,474.50

PRValue (x3): 538,423.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ "ไทยแลนด์ 4.0"



พรรคชัย มุนปาน (ที่ 5 จากซ้าย) ถ่ายภาพร่วมกับคณะเสนา



สุากร ตันติสิทธิ์



นิสิศ มนูญพร



สมชัย เลิศสุวงค์



ลาร์ส นอร์ลิ่ง



ดร.ชิรพล งามอมคักคึกฤทธิ์



แม้จะเป็นเวลาสั้นๆ เพียง
ครึ่งวัน แต่งานนี้ก็นับเป็น
อีกเวทีสำคัญที่จะมีส่วนร่วม
ผลักดันเศรษฐกิจไทยไปใน
ทิศทางเดียวกันภายใต้การนำ
ของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์
จันทร์โอชา และที่สำคัญเพื่อให้
สังคมไทยได้ก้าวทันและได้ใช้
ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่นับวัน
ก็ยิ่งมีบทบาทสำคัญในการ
เปลี่ยนแปลงโลก



มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 10 มีนาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14243

หน้า: 12(ล่าง)

Col.Inch: 115.79 Ad Value: 179,474.50

PRValue (x3): 538,423.50

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่“ไทยแลนด์ 4.0”

เป็นที่ประจักษ์ชัดแจ้งว่า ภายใต้บทบาทของ “สื่อ” ที่มีหน้าที่ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารและข้อคิดเห็นทางทฤษฎีเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างภาคส่วนต่างๆ ของสังคมประเทศร่วมทุกข์ร่วมสุขกับคนไทยในทุกสถานการณ์

“หนังสือพิมพ์มติชน” ได้เติบโตเคียงข้างสังคมไทยด้วยการยืนหยัดนำเสนอข่าวสารอันเป็นข้อเท็จจริงมาตลอด นับตั้งแต่มติชนฉบับปฐมฤกษ์ตีพิมพ์ออกจำหน่ายเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2521 จนได้รับการยอมรับว่าเป็น “สื่อคุณภาพ” ระดับแถวหน้าของเมืองไทย

สิ้นเชื่อบุคลากร (บสย.) ที่ถือโอกาสใช้เวทีนี้ประกาศความพร้อมในการช่วยเหลือชาวเอสเอ็มอีจำนวน 2.7 ล้านรายได้เข้าถึงแหล่งเงินทุน

เสริมทัพความเข้มข้นจาก 3 ค่ายโอเปอเรเตอร์และอินเทอร์เน็ต เซอร์วิส โพรไวเดอร์ สมชัย เลิศสุทธิวงค์ ซีอีโอ บมจ.แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) ธารัส นอร์ลิ่ง ซีอีโอ บมจ.โทเทิลแอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (ดีแทค) และ ดร.ธีรพล ถนอมศักดิ์ยุทธ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านนวัตกรรมและความยั่งยืนองค์กร บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น ทั้งหมดพร้อมจะมีส่วน

ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่ “ไทยแลนด์ 4.0”

และในโอกาสที่หนังสือพิมพ์มติชนก้าวสู่ปีที่ 40 พร้อมๆ กับที่รัฐบาลได้ประกาศขับเคลื่อนประเทศเข้าสู่การปฏิรูป ภายใต้นโยบายนำประเทศไทยเข้าสู่ยุค 4.0 หรือ “ไทยแลนด์ 4.0” เป็นที่มาของงานเสวนา “ก้าวที่ 40 มติชน ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ณ โรงแรมพูลแมน ชอยรังกาน้ำ โดยได้รับเกียรติจาก สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ขึ้นกล่าวปาฐกถาพิเศษ “Push Forward ส่งเสริมธุรกิจ 4.0 ปีใกล้ทอง”

จากนั้นจึงเข้าสู่การเสวนา “ไทยแลนด์ 4.0: สตาร์ท (อัป) แบบไหนพลิกโฉมเศรษฐกิจไทย” นำโดย สุภากร ตันชาติพิทิล เลขาธิการคณะกรรมการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งได้กล่าวถึงแนวทางที่จะทำให้ไทยแลนด์ 4.0 ประสบความสำเร็จจากการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างความปลอดภัยในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล การส่งเสริมคอนเทนต์ จนถึงการเปลี่ยนแปลง 3 ด้านเชิงโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคมเมื่อเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0 ตามด้วย นิธิศ มนูญพร กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัทประกัน



สุภากร นูนปาน
กก.พจก. บมจ.มติชน กล่าวเปิดงาน



สมคิด จาตุศรีพิทักษ์

ขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0 ด้วยบริการดิจิทัล ระบบสื่อสารที่มีคุณภาพ รวมทั้งการสนับสนุนสตาร์ทอัปไทยซึ่งเป็นกลุ่มสำคัญที่จะสร้างไอเดียใหม่ๆ ให้เศรษฐกิจไทยเติบโต ส่งผลให้ประเทศไทยก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 ได้ตามเป้าหมาย

มติชน

Matchon
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,550

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 10 มีนาคม 2560

ปีที่: 40

ฉบับที่: 14243

หน้า: 12(ล่าง)

Col.Inch: 115.79 Ad Value: 179,474.50

PRValue (x3): 538,423.50

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ก้าวที่ 40 มติชนก้าวสู่"ไทยแลนด์ 4.0"



ขรรค์ชัย บุนปาน (ที่ 5 จากซ้าย) ถ่ายภาพร่วมกับคณะเสวนา



สุราษฎร์ ตันติสิทธิ์



นิธิต มนูญพร



สมชาย เลิศสุทธิวงศ์



ลาร์ส นอร์ลิ่ง

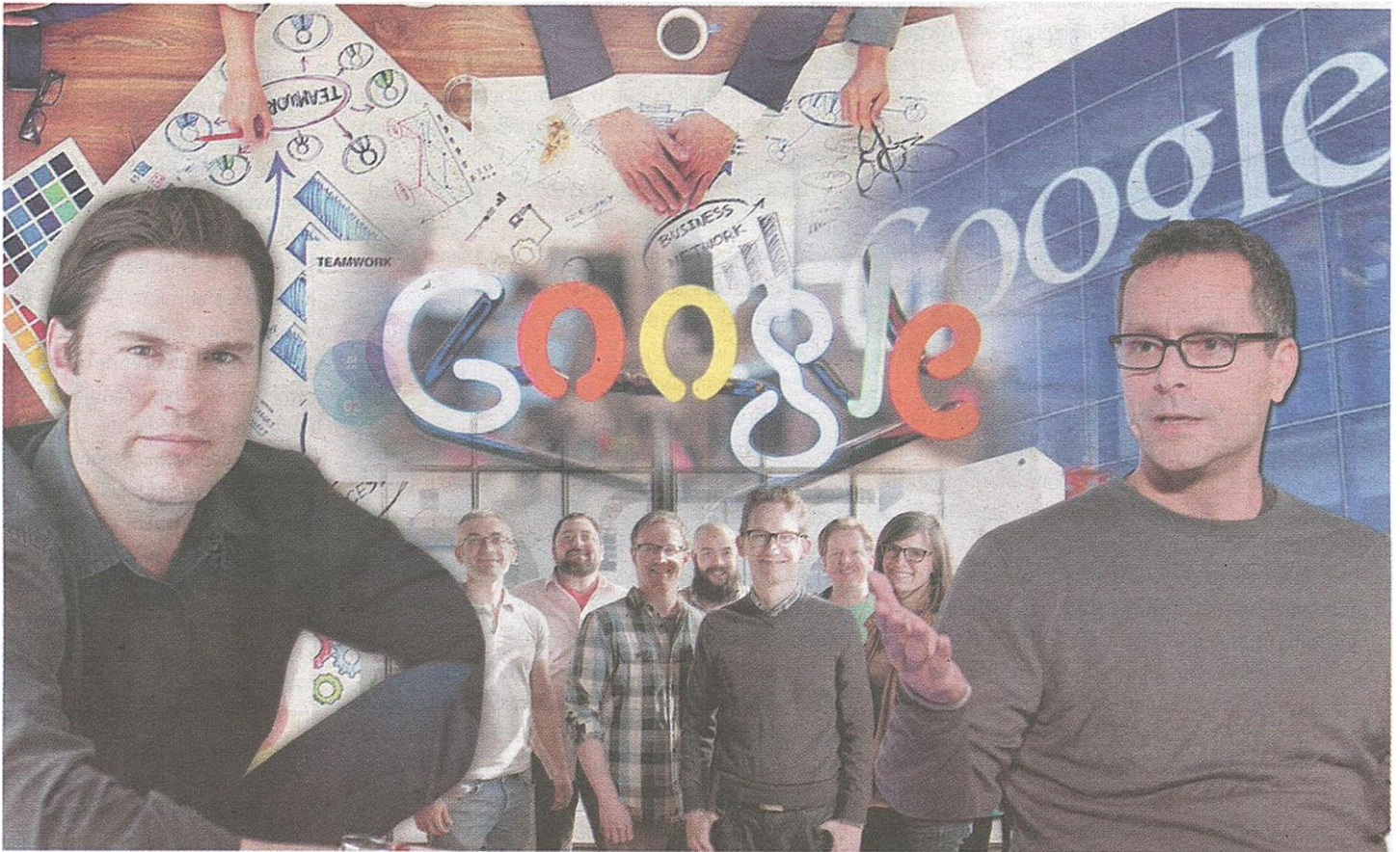


ดร.วิสิทธ์พล ถนอมศักดิ์ยุทธ



แม้จะเป็นเวลาสั้นๆ เพียง
ครึ่งวัน แต่งานนี้ก็นับเป็น
อีกเวทีสำคัญที่จะมีส่วนร่วม
ผลักดันเศรษฐกิจไทยไปใน
ทิศทางเดียวกันภายใต้การนำ
ของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์
จันทร์โอชา และที่สำคัญเพื่อให้
สังคมไทยได้ก้าวทันและได้ใช้
ประโยชน์จากเทคโนโลยีที่นับวัน
ก็ยิ่งมีบทบาทสำคัญในการ
เปลี่ยนแปลงโลก





Google ตั้งหน่วยงานใหม่ 'Area 120' สร้าง Startup จากพนักงาน

บทความพิเศษ

> พ.อ.ดร.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ
รองประธาน กสทช. และประธานกรรมการกิจการโทรคมนาคม

เมื่อไม่นานมานี้ Google ได้มีการสร้าง “ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ Startup” ภายในบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานด้านความสามารถของผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นจากภายในบริษัท Google เอง โดยเรียกชื่อว่า “Area 120” และดำเนินการโดย Don Harrison และ Bradley Horowitz ผู้บริหารของ Google

โดยวิธีการดำเนินการของ Area 120 มีขั้นตอนคือ
- ขั้นตอนแรก พนักงานของ Google เสนอแผนธุรกิจ เพื่อเข้าร่วมใน Area 120
- หากได้รับการอนุมัติ ก็สามารถใช้เวลาทำงานเต็มเวลา กับแนวคิดและโครงการของพวกเขา ซึ่งใช้ระยะเวลาเพียงไม่กี่เดือนเท่านั้น

- จากนั้นพวกเขาจะมีโอกาสที่ถูก Google เลือก เพื่อระดมทุนเพิ่มเติมและสร้างบริษัทใหม่ ซึ่งทาง Google จะลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพต่อไป

“Area 120” มาจากหลัก 20% ของเวลาที่ทำงานของ Google ซึ่งเป็นโครงการที่ให้พนักงานใช้เวลาร้อยละ 20 ของเวลาทำงานทั้งหมด เพื่อคิดงาน หรือสร้างโครงการใหม่ที่สนใจ และคิดว่าจะสามารถทำประโยชน์ให้แก่ Google ได้มากที่สุดโดยไม่จำ

เป็นต้องเป็นงานหลักก็ได้ ซึ่งจะทำให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และตื่นตัวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ อีกทั้ง Google ยังเชื่อว่าความก้าวหน้าที่สำคัญๆ ของบริษัทเกิดขึ้นจากหลัก 20% ของเวลาทำงานนี้

ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ของ Google กับนโยบาย 20% ของเวลาทำงาน ได้แก่ การพัฒนา Google News, Gmail และเครือข่ายโฆษณาอย่าง Google AdSense แต่ก็ยังมีข้อสงสัยอยู่บ้างว่าพนักงานได้ใช้สัดส่วน 20% ในการทำงานจริงหรือไม่

Area 120 ดูเหมือนว่าจะเป็นการกระตุ้นให้พนักงานที่ต้องการผันตัวเองเป็นผู้ประกอบการยังคงอยู่กับ Google เนื่องจากพบว่าในระยะหลัง มีพนักงานเก่าแก่ของ Google เริ่มลาออกกันไป เพื่อตั้งตัวเป็นผู้ประกอบการใหม่

โดยนโยบาย 20% ข้างต้น ทำให้เกิดโปรเจกต์หรือความคิดที่หลากหลายมากขึ้น ดังนั้น Larry Page จึงได้ประกาศตั้งบริษัทขึ้นมาใหม่ โดยให้ชื่อว่า Alphabet ในปี 2015 เพื่อตั้งเป็นบริษัทแม่ของ Google เพื่อให้ Google เน้นการทำธุรกิจด้านอินเทอร์เน็ตเพียงอย่างเดียว

ส่วนธุรกิจเกิดใหม่หรือธุรกิจที่ไม่ได้เกี่ยวข้องกับธุรกิจอินเทอร์เน็ตมากนัก เช่น Nest, โดรน, Smart Contact Lens หรือคอนแทคต์เลนส์ที่สามารถตรวจสอบสุขภาพผู้ใช้ได้, Calico หรือโครงการวิจัยด้านอายุและสุขภาพ ตลอดจนโครงการวิจัยต่างๆ และการลงทุน (Ventures and Capital) จะอยู่ภายใต้การดำเนินงานของ Alphabet ซึ่งจะช่วยให้สามารถบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้ง่ายขึ้น

Larry Page ซีอีโอของ Alphabet ได้กล่าวว่าเป้าหมายของบริษัท คือ "การเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการที่ดี และการเจริญรุ่งเรืองของบริษัท" โดยธุรกิจที่เกิดใหม่ทั้งหลายรวมทั้ง Google ด้วย จะเป็นเพียงส่วนหนึ่งในเครือข่ายการบริหารงานอย่างอิสระ และไม่จำเป็นต้องสร้างบริษัทตัวเองภายใต้ชื่อ Google ซึ่งทำให้โครงการนวัตกรรมใหม่ๆ สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้บริษัท Alphabet แทน จึงทำให้เกิดการพัฒนาวัตกรรมใหม่ได้อย่างมีทิศทาง

ความสำเร็จของการสร้างระบบเศรษฐกิจใหม่ของประเทศมักเกิดจากภาคเอกชนที่ได้รับการสนับสนุนทั้งในแง่นโยบายของรัฐบาลและการแก้ไขกฎหมายที่เอื้อให้เกิดความร่วมมือจากภาคเอกชนและภาคการศึกษา ให้สามารถสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่สร้างจากภาคเอกชนและภาคการศึกษาด้วยวิธีการใหม่ๆ ในการสร้างผู้ประกอบการให้เกิดขึ้นจริงนั่นเอง ■



เปิดประชุม : ประวิทย์ ลีสถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดการประชุม NBTC Public Forum ครั้งที่ 2/2560 เรื่องอนาคตเพย์ทีวี 4.0 กับสิทธิผู้บริโภค ณ อาคารหอประชุม ชั้น 2 สำนักงาน กสทช.