



แนะบอร์ดใหม่กสทช.จัดทัพ

รับเทคโนโลยีดิจิทัล

> 28

แนะบอร์ดกสทช.ใหม่จัดทัพ รับเทคโนโลยีดิจิทัล

● ปานอัคร สีนุส

“ธเรศ” ผกก บอร์ดกสทช.ใหม่ เร่งจัดทำ
โรคแผนพลีความถี่ กำหนดแนวทางออก
สื่อสารประเทศแนะรัฐบาลตั้งหน่วยงาน
กลางส่งเสริมความปลอดภัยไซเบอร์ชี้เตรียม
โดยด่วน ระบุเมื่อมีเทคโนโลยีใหม่เข้ามาจำเป็น
ต้องรู้เท่าทัน เผยผลงานที่ผ่านมากสทช.
สามารถเปลี่ยนผ่านแนวคิด วางระบบการ
จัดการ เปลี่ยนผ่านระบบการทำงานใน
ประเทศจากสัมปทานไปสู่ระบบใบอนุญาต
เริ่มมีการประมูลคลื่นความถี่ตั้งแต่ 3 จี
มาเป็น 4 จี และสู่การเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์
จากระบบอนาล็อกเป็นดิจิทัล มีการดูแล
ผู้บริโภคมากขึ้น

พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานคณะ
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)
กล่าวว่า หลังจากที่มี พ.ร.บ.องค์กรจัดสรร
คลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคม (ฉบับที่) พ.ศ. ... (พ.ร.บ.กสทช.)
ผ่านที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)
แล้ว ขณะนี้รอลงนามพระปรมาภิไธย

แนะเร่งวางโรดแมปพลีคลื่น

โดยในระยะเปลี่ยนผ่าน กรรมการ
กสทช. ชุดนี้จะเปิดประชุมบอร์ดวาระ
เร่งด่วน เพื่อกำหนดหน้าที่ว่าจะดำเนินการ
อย่างไร ทั้งในส่วนของการบริหารงาน
และการบริหารงานของ กสทช.เอง ซึ่ง
พยายามให้แล้วเสร็จภายใน 180 วันตามที่
กฎหมายระบุ อย่างไรก็ตาม กระบวนการสรรหา
สามารถดำเนินการได้เลยไม่เกี่ยวกับการ



“

การจะใช้คลื่นให้มี
ประสิทธิภาพต้อง
จัดระเบียบคลื่น
รวมถึงเทคโนโลยีใหม่
ที่กำลังเข้ามา
บทบาทมากขึ้น

พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี

ปรับปรุงกฎหมายกสทช.ที่ต้องทำตาม รัฐธรรมนูญบัญญัติ

ทั้งนี้ ในฐานะประธาน กสทช.คนปัจจุบัน
ที่จะหมดวาระลงในเดือน ต.ค.นี้ ได้แนะ
คณะกรรมการชุดใหม่ใน 2 ประเด็นสำคัญ
คือ 1.ควรเร่งวางแผนจัดสรรคลื่นความถี่
แห่งชาติ (สเปกตรัม ไรต์แมพ) ทั้งในงานที่เป็น
กิจการโทรคมนาคม กิจการวิทยุกระจายเสียง
โทรทัศน์ รวมไปถึงเทคโนโลยีใหม่ที่กำลัง
เข้ามา มีบทบาทมากขึ้นในด้านอินเทอร์เน็ต
ออฟฟิซ (ไอโอที) การควบคุมยานพาหนะ
แบบไร้คนขับ และการใช้คลื่นความถี่ใน
กิจการคมนาคม เช่น ใช้ควบคุมระบบการ
เข้าจอดของรถไฟความเร็วสูง และ 2.ควร
จัดตั้งคณะกรรมการหรือหน่วยงานกำกับ

ดูแลเฉพาะเรื่องความปลอดภัยอินเทอร์เน็ต
(ไซเบอร์ซีเคียวริตี้) ส่งเสริมความปลอดภัย
การตระหนักรู้และการป้องกันอันตรายใน
โลกออนไลน์

“การจะใช้คลื่นให้มีประสิทธิภาพจะ
ต้องจัดระเบียบคลื่น จึงเป็นสาเหตุที่การ
วางระบบคลื่นความถี่ต้องเริ่มทำ มีการวาง
รากฐานตั้งแต่ระดับอินฟราเรดจอร์ ซึ่ง
หากคลื่นความถี่ไม่ไปตามรูปแบบที่
วางแผนไว้ อุปกรณ์ก็ต้องเปลี่ยนด้วย เช่น
ปัจจุบันคลื่นที่ใช้กับวิทยุสมัครเล่นไปตรง
กับอุปกรณ์สื่อสารของทหาร จึงต้องมีการ
จัดสรรคลื่นใหม่ (รี-ฟาร์มิง) ส่วนเรื่องความ
ปลอดภัยของโครงข่ายเป็นสิ่งที่สำคัญหาก
เราจะขับเคลื่อนประเทศด้วยไทยแลนด์ 4.0”

พล.อ.อ.วรศ กล่าวว่ ในแง่ไซเบอร์ซีเคียวริตี้ ควรเป็นการบูรณาการทำงานร่วมกัน เพราะเป็นเรื่องการสื่อสารที่เชื่อมโยงกันหมด ที่ผ่านม ในส่วน กสทช.เองหรือหน่วยงานรัฐบาลเองยังไม่มีใครเข้ามาควบคุม หรือกำกับกิจการตรงนี้เป็นพิเศษ ดังนั้น ไทยเริ่มต้นตรงนี้ได้แล้วหากถามว่าขณะนี้สายเกินไปไหม ก็คิดว่ายังไม่ช้าไป เพราะระบบไอทีในโลกไม่มีที่ไหนปลอดภัย 100% ดังนั้น การรู้เท่าทันภัยออนไลน์ควรมืองค์กรที่ดูแลเต็มตัว ในส่วนของกฎหมายใหม่ที่กำลังจะออกมา ในความเห็นส่วนตัวมองว่า ก่อนข้างมีความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการคลื่น

เปลี่ยนสภาพสู่ใบอนุญาต

พล.อ.อ.วรศ กล่าวว่ ผลงานที่ผ่านมาของกสทช. สิ่งทีภูมิใจ คือ สามารถเปลี่ยนผ่านแนวคิด วางระบบการจัดการได้แล้ว ยังสามารถเปลี่ยนผ่านระบบการทำงานในประเทศจากสัญญาสัมปทานไปสู่ระบบใบอนุญาต เริ่มมีการประมูลคลื่นความถี่ตั้งแต่ 3 จีมาเป็น 4 จี และเข้าสู่การเปลี่ยนผ่านระบบโทรทัศน์จากระบบอนาล็อกเป็นดิจิทัล มีการดูแลผู้บริโภคมากขึ้น ตั้งแต่การทำงานเรื่องควบคุมคุณภาพและการบริการ ให้ความสำคัญกับการคุ้มครองผู้บริโภค

โดยการเปลี่ยนจากระบบใบอนุญาตโดยวิธีการประมูล ด้านกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ประมูลช่องทีวีดิจิทัลนำเข้ารรัฐได้ 50,862 ล้านบาท ด้านกิจการโทรคมนาคม มีการประมูลความถี่ 3 ใบอนุญาต 2100 เมกะเฮิร์ตซ์ได้เงินเข้ารรัฐ 41,625 ล้านบาท 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ 80,778 ล้านบาท และคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์นำเงินเข้ารรัฐได้ 151,925 ล้านบาท

นอกจากนี้ การที่เทคโนโลยีต่างๆ เปลี่ยนไปเร็ว ซึ่งขณะนี้มีการพูดกันมากถึง เทคโนโลยี โอเวอร์ เดอะ ท็อป (โอทีที) ที่เข้ามาบีบหนาทในอุตสาหกรรม มีการใช้แบนด์วิทของเครือข่าย 4 จีมากขึ้น ทำให้การประมูลคลื่นที่ผ่านม เริ่มไม่เพียงพอ

นอกจากโอทีทียังมีเทคโนโลยีอื่นๆ ที่กำลังจะเข้ามา ดังนั้น รัฐบาลควรให้การส่งเสริมและสนับสนุนระบบนิเวศสำหรับเทคโนโลยีใหม่ที่จะเข้ามาด้วย

๕ ตั้งองค์กรคุมไซเบอร์

โพสต์ทูเดย์ - ประธาน กสทช. ดัน
ตั้งองค์กรคุมความปลอดภัยไซเบอร์
ผกงานวางแผนแม่บทจัดสรรคลื่น
ครอบคลุมทุกกิจการ

พล.อ.อ.เรศ ปุณศรี ประธาน
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า อยาก
ให้จัดตั้งองค์กรระดับนานาชาติเข้า
มาดูแลงานด้านความปลอดภัยของ
ข้อมูลผ่านระบบไซเบอร์ (ไซเบอร์
ซีเคียวริตี้) ซึ่งต้องบูรณาการหลาย
ฝ่ายทั้งภาครัฐและเอกชน

“การดูแลด้านไซเบอร์ ซีเคียวริตี้
ต้องบูรณาการหลายฝ่ายทั้งภาครัฐ
และเอกชน แม้การดูแลเป็นไปได้อย่าง
แต่เชื่อว่าเกิดขึ้นไม่ได้ ผู้ที่เข้ามาทำ
หน้าที่ควรเป็นหน่วยงานที่ดูแลด้าน
โครงสร้างพื้นฐานด้านไซเบอร์ ก็คือ
รัฐบาล แต่ต้องทำงานร่วมกับหลาย

ภาคส่วนทั้งรัฐวิสาหกิจและเอกชน โดย
อาจเชิญนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน”
พล.อ.อ.เรศ กล่าว

สำหรับการรวม กสทช.ชุดนี้ จะ
หมดวาระเดือน ต.ค. 2560 โดยต้องการ
ให้ กสทช.ชุดใหม่ให้ความสำคัญกับการ
จัดทำแผนแม่บทจัดสรรคลื่นความถี่
โรดแมปการประมูลคลื่นความถี่ ซึ่งจะ
ส่งผลดีต่อภาครัฐ เอกชน รวมถึง
ประชาชนที่สามารถใช้งานเครือข่ายได้
ต่อเนื่อง ก่อนหน้านั้น กสทช.ได้จัดทำ
แผนแม่บทการจัดสรรคลื่นความถี่
แล้วแต่อยากให้ง่ายละเอียดมากขึ้น
เช่น จัดสรรคลื่นความถี่ตามการใช้งาน
สำหรับโทรคมนาคม โทรทัศน์ หรือ
กิจการดาวเทียม รวมถึงกิจการอื่นๆ ให้
มีความชัดเจน

นอกจากนี้ ร่างแผนแม่บทกิจการ
โทรคมนาคม ฉบับที่ 2 จะปรับเปลี่ยน
การทำงานของ กสทช. จากเดิม

เป็นการดูแลของสองฝั่ง คือ ด้านกิจการ
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และด้านโทรคมนาคม ที่มีการบริหาร
จัดการแยกออกจากกัน เป็นการ
ทำงานร่วมกัน แต่แยกเป็นด้านการ
บริหารจัดการคลื่นความถี่ ด้านการ
คุ้มครองผู้บริโภค และด้านความ
ปลอดภัยทางไซเบอร์ ซึ่งอาจตั้งเป็น
คณะอนุกรรมการเฉพาะกิจเพื่อดูแล
โดยตรง ปรับเปลี่ยนการทำงานให้มี
ประสิทธิภาพมากขึ้น

พล.อ.อ.เรศ กล่าวว่า ผลการ
ดำเนินการของ กสทช.ที่ผ่านมาเป็น
ที่น่าพอใจ โดยเฉพาะการเปลี่ยนระบบ
สัมปทานเป็นระบบใบอนุญาตโดยวิธี
การประมูล โดยประมูลทีวีดิจิทัลมี
รายได้ 5.08 หมื่นล้านบาท ด้านกิจการ
โทรคมนาคมประมูลคลื่น 2100MHz
1800MHz และ 900MHz มีรายได้รวม
2.74 แสนล้านบาท ■

คลิกวงใน

■ เล็ก วณิ



ช่วงนี้ กสทช.โชว์ผลงานอย่างคึกคัก เพราะฝั่ง พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ ตั้งโต๊ะเอาจริงเอาจังกับ OTT แต่ไม่รู้ว่าจะด้านสำเร็จหรือไม่ แมต่อนี้ท่านประธาน กสท. (คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์) นั่งหัวโต๊ะเป็นประธานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือกับนักวิชาการคุมกำเนิดไม่ให้เกิดผลทางลบต่อธุรกิจเดิมว่าแต่จะแล้วเสร็จใน กสทช. ยุคนี้หรือไม่

ส่วนเลขาธิการ กสทช.(ฐากร ตัณฑสิทธิ์) ก็รายงานความคืบหน้าที่ร่วมกับ ไอเอสพี และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ประกาศต่อพบลีกว่าดำเนินการปิดเว็บไซต์ไปได้แล้ว 6 พันเว็บไซต์...ว่าแต่ทั้ง 2 ท่านแข่งกันโชว์ผลงานเข้าตารัฐบาลขนาดนี้เชื่อว่าเร็วๆ นี้ภายในบอร์ด กสทช.น่าจะมีอะไรเปลี่ยนแปลงสินะ...งานนี้ต้องรอชม

หลังจากประกาศว่าขึ้นแท่นเบอร์ 2 ทรูมูฟ เอช รุกหนักเครือข่าย 4.5G มาตรฐานโลก ที่สำคัญสัญญาณเร็วกว่า 4G ถึง 3 เท่า เพราะมีความเร็วสูงสุดถึง 700 Mbps มีสถานีฐาน 4x4 MIMO มากถึง 7,000 สถานี ได้รับการรับรองจากสมาคมผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ของโลก (GSA) เป็นผู้ให้บริการที่มีสถานีฐานมากที่สุดในโลก



เร่งคุมคอนเทนต์ออนไลน์ รับกระแสดิจิทัลบูม

เรื่อง | ณัฐธยาน์ สุทธิเจริญ

ในยุคที่การแข่งขันของตลาด
คอนเทนต์แบบดิจิทัลที่มีความ
นิยมมากขึ้นอย่างรวดเร็ว จน
กลายมาเป็นแพลตฟอร์มที่สำคัญใน

อนาคต ทำให้ฝั่งภาครัฐเริ่มเข้ามา
บทบาทและเตรียมการป้องกันเนื้อหา
ที่อาจล่อแหลมทั้งภาพและเสียง และ
เอกชนก็ปรับตัวเพื่อรับกระแสออนไลน์
เหล่านี้

พ.อ.ดร.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน
กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (รอง
ประธาน กสทช.) และประธานกรรมการ
กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(กสท.) กล่าวว่า ปีนี้จะเห็นธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
กับอุตสาหกรรมโทรทัศน์เติบโตมากขึ้น ทั้ง
ธุรกิจที่ใช้โครงข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อรับชม
คอนเทนต์หรือ OTT ทวีโอเอ็มซีบีพี และ
Mobile DTV เพราะมีช่องทางการรับชม
มากขึ้น โดยเฉพาะอินเทอร์เน็ตกลายเป็น
แพลตฟอร์มสำคัญในการนำเสนอคอนเทนต์
การที่ฟรีทีวีเชื่อมโยงคอนเทนต์ที่
ออกอากาศทางโทรทัศน์และแพลตฟอร์ม
อินเทอร์เน็ตหรือ Cross Platform ทำให้
ผู้ชมรับชมรายการได้สะดวกขึ้น ทำให้การ
กำกับดูแลที่ยังมีความแตกต่างระหว่าง
ฟรีทีวีและ OTT สะท้อนความจำเป็นในการ
สร้างโมเดลการอนุญาตที่มีความชัดเจน
ต่อการให้บริการ



ปรีธนา สีละพิน

พ.อ.นที ศุกลรัตน์

ภาพรวมตลาด OTT ในประเทศไทย

มูลค่าตลาดรวม 5,007 ล้านบาท แบ่งเป็น

1. Facebook
2,842
ล้านบาท2. Youtube
1,663
ล้านบาท3. อื่นๆ (Line TV, One,
Workpoint ฯลฯ)
502 ล้านบาทรูปแบบการหารายได้
จากบริการ OTT

1. ผู้ชมดูรายการฟรี
มีรายได้หลักจาก
การโฆษณา เช่น
Youtube, Facebook, Line
TV, Bugaboo TV, GMM
ONE
2. ผู้ชมจ่ายค่าสมาชิก
รายเดือน/รายปี
หรือจ่ายเป็นครั้ง เช่น
HuluPlus, Vimeo,
Youtube Red
3. มีคอนเทนต์แบบทั่วไป
(ฟรี) และแบบพรีเมียม
(เสียค่าใช้จ่าย) เช่น
Amazon Prime, Netflix,
HooQ, Iflix

รายได้จากการ
โฆษณาวิดีโอดิจิทัล

- ปี 2558-2559
มูลค่าการโฆษณา
วิดีโอดิจิทัล เพิ่มขึ้น
23% จาก 1,599
ล้านบาท เป็น
2,165 ล้านบาท
- Youtube
มีส่วนแบ่งมูลค่าการ
โฆษณามากที่สุด
- คาดว่ามูลค่า
การโฆษณาจะเพิ่มขึ้น
อีก 108% จาก
2,165 ล้านบาท
ในปี 2559 เป็น
4,502 ล้านบาท
ปี 2563

ส่วนแบ่งตลาด OTT ในประเทศไทย

■ Hollywood HD
299 ล้านบาท■ Primetime 143
ล้านบาท■ Mono Max 98
ล้านบาท■ Doonee 73
ล้านบาท■ iFlix
18 ล้านบาท■ HooQ
17 ล้านบาท

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.)

โพสต์กราฟฟิก

นอกจากนี้ ตลาดโมบายดิจิทัลทีวี (Mobile DTV) มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปี 2556-2559 มีจำนวนขายเครื่องในท้องตลาดประมาณ 1.53 ล้านเครื่อง ซึ่งการเติบโตเกิดจากหลายปัจจัย เช่น ความต้องการของผู้บริโภคในตลาด การขยาย

โครงข่ายและสัญญาณดิจิทัลทีวีที่ครอบคลุมเกือบทุกพื้นที่ สำหรับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปีที่ผ่านมา มีการรับชมโทรทัศน์ผ่านระบบดาวเทียมมากที่สุด คิดเป็นสัดส่วน 55% รองลงมาเป็นการรับชมผ่านดิจิทัลทีวี 30% การรับชมในระบบ

อะนาล็อก 9% และรับชมผ่านเคเบิลทีวี 6% โดยในปี 2559 สัดส่วนผู้ชมช่องรายการเดิมลดลงตลอดทั้งปี จากเดิมเดือน ม.ค. อยู่ที่ 61.1% ลดเหลือ 46.8% ในเดือน ธ.ค. ส่วนทางกับผู้ชมช่องรายการดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากเดือน ม.ค. อยู่ที่ 38.9% เพิ่มขึ้นเป็น 53.2% ในเดือน ธ.ค. ขณะที่การขยายโครงข่ายดิจิทัลทีวีครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศถึง 91.7% แล้ว

ทางด้าน **ปรีธนา ลีลาพันธ์** รักษาการหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการตลาด บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส กล่าวว่า ปัจจุบันความนิยมในการรับชมคอนเทนต์แบบวิดีโอออนไลน์เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก จากตัวเลขผู้ใช้บริการดาต้าของเอไอเอส จำนวนกว่า 60% เป็นการรับชมวิดีโอคอนเทนต์โดยเฉพาะผ่านทาง Youtube ซึ่งก็เป็นคลังวิดีโอออนไลน์อันดับหนึ่งของโลก

จากเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็น อุปกรณ์ตามความต้องการใช้งานและไลฟ์สไตล์ของแต่ละคน ทำให้อุปกรณ์สื่อสารอย่างเช่น มือถือ แท็บเล็ต หรืออุปกรณ์เชื่อมต่อทีวีสำหรับคนที่ชอบดูจอใหญ่ รวมทั้งการเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง รวมทั้งไว-ไฟตามสถานที่สาธารณะต่างๆ ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ที่ไหนหรือเมื่อใดก็ได้

นอกจากนี้ แอปพลิเคชันวิดีโอต่างๆ ก็ได้พัฒนาความสามารถในการให้บริการคอนเทนต์ที่แตกต่างกันตามพฤติกรรมและความชอบของลูกค้าแต่ละคนได้ ปัจจุบันเหล่านี้ยังส่งผลให้การใช้งานวิดีโอคอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2559 ที่ผ่านมา ลูกค้าของเอไอเอสมียอดการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านมือถือสูงถึง 24 ล้านราย เฉลี่ยการใช้อินเทอร์เน็ตวันละ 6 ชั่วโมง แบ่งเป็นการรับชมวิดีโอถึง 10 ล้านคลิป/วัน

“เรียกได้ว่า ตอนนี้ใครๆ ก็ดูยูทูบ เพราะมีรายการต่างๆ มากมาย จนกลายเป็นเทรนด์การใช้งาน ดาต้าหลักของผู้บริโภค เมื่ออ้างอิงจากค่าเฉลี่ยการใช้งานดาต้า 4 GB/คน/เดือน ทำให้การมีฟรีเมียมคอนเทนต์ไว้ในมือ ก็ช่วยให้เอไอเอสสร้างความแตกต่างและเติบโตไปด้วยกันกับพาร์ทเนอร์ที่ร่วมกันให้บริการคอนเทนต์เหล่านี้ได้” ปรีธนา กล่าว

ที่สำคัญด้วยโครงข่ายที่มีสายและไร้สายที่มีคุณภาพ ก็ช่วยการันตีคุณภาพในการรับชมรายการเหล่านี้ได้ดียิ่งขึ้น และยืนยันว่าจากนี้เราจะหารายการใหม่ๆ เข้ามาในระบบเพื่อ

ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภค

ปัจจุบัน เอไอเอส เป็นพาร์ทเนอร์กับผู้ให้บริการคอนเทนต์ชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็น ค่ายภาพยนตร์ อาทิ GDH, Movie Plus, Handmade, mPicture, การ์ตูนอะนิเมะจากค่าย Gang Cartoon, TIGA และ DEX โดยเปิดแพ็คเกจเหมาจ่ายรายเดือนของแต่ละค่ายให้ลูกค้าสมัคร ราคาประมาณ 119-150 บาท โดยมีโปรโมชันทดลองใช้ฟรี 30 วัน

ทั้งนี้ จะมีแพ็คเกจเพิ่มเติมที่รวบรวมคอนเทนต์ตามหมวดหมู่ เช่น สำหรับคนรักหนัง, สำหรับคนรักอะนิเมะหรือแพ็คเกจการ์ตูนสำหรับเด็ก ที่รวบรวมคอนเทนต์จากหลายค่ายมาให้เลือกชม ในราคาคุ้มค่ามากขึ้น

ขณะเดียวกันยังเป็นพาร์ทเนอร์กับผู้ให้บริการ OTT ชื่อดัง ทั้ง HOOQ, VIU และ NETFLIX โดยที่ผ่านมามีโปรโมชันร่วมกับทาง HOOQ ให้ลูกค้าเอไอเอสทดลองใช้ฟรีได้ 45 วัน และถ้าเป็นลูกค้าเปิดเบอร์ใหม่ ย้ายค่าย และเปลี่ยนเติมเงินเป็นรายเดือนที่สมัครแพ็คเกจ iEntertain 499 บาทขึ้นไป จะได้รับสิทธิ HOOQ ฟรีถึง 1 ปี สำหรับลูกค้าเอไอเอสไฟเบอร์ ที่สมัครแพ็คเกจ 50Mbps ขึ้นไปก็จะได้รับสิทธิ HOOQ ฟรีถึง 1 ปีเช่นเดียวกัน

สำหรับ VIU ซึ่งเป็นแอปพลิเคชัน OTT ที่รวบรวมวิดีโอออนไลน์ความบันเทิงเกาหลีทั้งซีรีส์ วาไรตี้ยอดนิยม และออกอากาศพร้อมเกาหลี (ดูซับไทยได้วันถัดไป) โดยจะเปิดตัวอย่างเป็นทางการในประเทศไทยเร็วๆ นี้ ซึ่งเอไอเอสได้เปิดให้ลูกค้าเอไอเอสรับสิทธิชมแพ็คเกจ VIU Premium ได้ฟรี 15 วันไปเมื่อสัปดาห์ก่อน และในวันที่ 10 พ.ค. นี้จะมีโปรโมชันพิเศษสำหรับลูกค้าเอไอเอสที่สมัครบริการ VIU Premium ในราคา 99 บาท/เดือน (จากปกติ 119 บาท/เดือน) พร้อมทั้งได้ดูฟรี 60 วันแรก

ทางด้านของการร่วมมือกับทาง NETFLIX นั้น บริษัทเพิ่งได้ลงนามเป็นพาร์ทเนอร์ร่วมกัน ซึ่งยังอยู่ในช่วงเตรียมสิทธิพิเศษ

ให้กับลูกค้าเอไอเอส

ขณะที่การรับชมคอนเทนต์ทั้ง 2 ช่องทางคือ ลูกค้าเอไอเอสไฟเบอร์ที่รับชมผ่าน AIS PlayBox (PLAYBOX) และลูกค้าเครือข่ายที่รับชมผ่านแอปพลิเคชันเอไอเอสเพลย์ (AIS PLAY) ยังคงได้รับความนิยมและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าเพลย์บอกซ์จะเลือกชมคอนเทนต์ประเภทวิดีโอออนไลน์ประเภทภาพยนตร์ และการดูสำหรับเด็กเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากเป็นกลุ่มครอบครัว ส่วนการรับชมผ่านแอปนั้นจะเป็นการดูวิดีโออะไรก็ได้ เช่น รายการ Take Me Out Reality หรือเทปบันทึกภาพคอนเสิร์ตมากกว่า

เอไอเอสได้ตั้งเป้าผู้ใช้บริการวิดีโอ (ACTIVE USERS) ในปลายปี 2560 ไว้ที่ 2.5 ล้านราย ส่วนด้านงบประมาณ บริษัทได้วางแผนงานไว้แล้ว ซึ่งยังให้ความสำคัญกับการสรรหาคอนเทนต์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า รวมถึงทำการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นให้ลูกค้ามาใช้บริการ

การแข่งขันคอนเทนต์ออนไลน์ของเอกชนปีนี้ยังคงน่าสนใจไม่น้อย ต้องรอดูว่ารัฐจะวางแผนป้องกันได้รัดกุมพอหรือไม่ เพราะเรื่องของภาษาและความรุนแรงในการรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ดูเหมือนว่ายังควบคุมได้ไม่ร้อยเปอร์เซ็นต์ ■

การกำกับดูแล โอทีที ในต่างประเทศ

เรื่อง | ปิยบุษ ผิวเหลือง

บริการแพร่ภาพและเสียงบนระบบอินเทอร์เน็ต (โอเวอร์ เดอะ ท็อป : โอทีที) มีแนวโน้มความต้องการรับชมเพิ่มสูงขึ้นด้วยในยุคของดิจิทัล ทุกคนสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายและรวดเร็ว ส่งผลดีในด้านการสร้างสรรค์เนื้อหา และธุรกิจรูปแบบใหม่ ขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการรายเดิม ด้านการแข่งขันทางธุรกิจที่ไม่เท่าเทียม ทำให้รัฐบาลประเทศต่างๆ เข้ามาดูแลบริการโอทีทีมากขึ้น

ทั้งนี้ แม้ว่าบริการแพร่ภาพและเสียงบนระบบอินเทอร์เน็ต (โอเวอร์ เดอะ ท็อป : โอทีที) หรือเรียกอย่างเป็นทางการว่า บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ผ่านโครงข่ายอื่นที่มีใช้โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ซึ่งไม่ได้เป็นสิ่งใหม่ในบริบทประเทศพัฒนาแล้ว แต่ถือว่าเป็นเรื่องใหม่สำหรับประเทศไทย โดยส่งผลดีต่อ

ผู้รับชมโดยตรงในแง่ที่มีเนื้อหาให้เลือกมากขึ้น ราคาถูกขึ้น รวมถึงการรับชมที่เข้าถึงเนื้อหาได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพียงแต่ต้องมีอินเทอร์เน็ต เมื่อกระแสการรับชมเพิ่มมากขึ้น ทำให้การรับชมผ่านจอโทรทัศน์ค่อยๆ ลดลง ดังนั้นจึงส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ของผู้ประกอบการรายเดิม ที่ต้องล้นมือใบอนุญาต และมีต้นทุนในการผลิตเนื้อหาส่งต่อแก่ผู้บริโภคสูงกว่า เป็นเหตุผลให้รัฐบาลประเทศต่างๆ เข้ามาดูแลควบคุมบริการโอทีที เพื่อสร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันทางธุรกิจ และอีกแง่หนึ่งยังเป็นการคุ้มครองเนื้อหาการรับชมแก่ผู้บริโภค

บริการโอทีที ยังถือว่าเป็นเรื่องใหม่ในประเทศไทย เมื่อต้องการกำกับดูแลจึงต้องศึกษาแนวทางจากต่างประเทศ โดยบริการโอทีที ถูกบรรจุให้อยู่ภายใต้กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามมติของคณะกรรมการกิจการกระจาย

เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) วันที่ 24 เม.ย. 2560 และได้จัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โอเวอร์ เดอะ ท็อป เพื่อกำกับดูแลโดยเฉพาะ แต่ยังไม่มีความชัดเจนว่า ยังไม่มีแนวทางการกำกับดูแลอย่างเป็นรูปธรรม ด้วยอยู่ในช่วงศึกษาความเข้าใจ และดูต้นแบบจากหลายประเทศ ซึ่งพบว่าแต่ละประเทศมีแนวทางการกำกับดูแลโอทีทีที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับบริบทแต่ละประเทศ ทั้งนี้ ได้ยกตัวอย่างจาก 3 ประเทศ มีรายละเอียดแตกต่างกันดังต่อไปนี้

สหราชอาณาจักร มีหน่วยงานกำกับดูแลเรียกว่า ออฟคอม หรือ Office of Communications : Ofcom ซึ่งได้กำกับดูแลเรื่องการอนุญาตด้านเนื้อหา และการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับ ASA (Advertising Standard Authority) ที่กำกับดูแลด้านการโฆษณาในบริการโอทีที โดยออฟคอม จัดให้โอทีที เป็นบริการประเภทออนดีมานด์ โปรแกรม เซอร์วิส

กรณีศึกษาจากต่างประเทศ (International Study)

ประเภท	รายชื่อประเทศ	เหตุผล
ประเทศที่มี การกำกับดูแล	สหรัฐอเมริกา 	มีการให้บริการ OTT TV อย่างแพร่หลายและประสบความสำเร็จ โดยมีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า Pay TV มีการกำกับดูแลด้านเนื้อหา และโครงข่ายด้วยนโยบาย Net Neutrality
	สหราชอาณาจักร 	มีการให้บริการ OTT TV อย่างแพร่หลายและมีการกำกับดูแลด้านโครงข่ายและด้านการให้บริการ OTT TV โดยมีพื้นฐานมาจากนโยบาย Net Neutrality และนโยบาย Audiovisual Media Service Directive ของคณะกรรมการการยุโรป (European Commission)
	สิงคโปร์ 	มีผู้ให้บริการที่เข้ามาให้บริการในประเทศไทยด้วย ได้แก่ HOOQ มีการกำกับดูแลโดยใช้นโยบายการกำกับดูแลทางด้านการให้บริการ OTT TV ผ่านระบบใบอนุญาต นโยบายการกำกับดูแลด้านเนื้อหาของบริการ OTT TV และนโยบาย การกำกับดูแลด้านโครงข่ายด้วย Net Neutrality
ประเทศที่ไม่มีการ กำกับดูแล หรือมีการ กำกับดูแลน้อย	เกาหลีใต้ 	มีผู้ให้บริการ OTT TV ที่เกิดจากผู้ให้บริการ Telco Pay TV Operator และการรวมตัวของผู้ให้บริการ Broadcaster รายใหญ่และมีการกำหนดกฎหมายเพื่อการกำกับดูแลด้านเนื้อหาในระดับพระราชบัญญัติ (Internet Multimedia Broadcasting Business Act)
	มาเลเซีย 	มีผู้ให้บริการ OTT TV ที่มีรูปแบบการร่วมมือกับผู้ให้บริการ Telco ในการเพิ่มช่องทางการตลาด และยังมิได้มีผู้ให้บริการที่เข้ามาให้บริการในประเทศไทยด้วย ได้แก่ iflix และมีการกำกับดูแล OTT TV ทางด้านเนื้อหา
	ออสเตรเลีย 	มีการกำกับดูแลบริการ OTT TV ทางด้าน Online Content และมีผู้ให้บริการ Broadcaster และ Pay TV Operator รายเดิม (เช่น Nine Seven Foxtel) ที่เข้ามา มีบทบาทในการให้บริการ OTT TV

โพสต์กราฟฟิค

(ODPS) กำหนดให้ผู้ให้บริการ (ท้องถิ่น) ต้องแจ้งข้อมูลกับออฟคอมก่อนจะเริ่มให้บริการ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านเนื้อหา ด้านคุ้มครองเด็กและเยาวชน การปลุกปั่นสร้างความเกลียดชัง (Hate Speech) การเข้าถึงของผู้พิการและส่งเสริมเนื้อหาที่ผลิตในยุโรป

สำหรับประเทศเกาหลีใต้ มีหน่วยงาน เคซีซี (Korea Communications Commission : KCC) และกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ และการวางแผนอนาคต (Ministry of Science ICT and Future Planning : MISP) เป็นผู้กำกับดูแลบริการโอทีที ภายใต้

กฎหมาย Internet Multimedia Broadcasting Business Act (2013) โดยกำหนดให้โอทีที ต้องได้รับใบอนุญาตในการประกอบธุรกิจจาก MISP รวมทั้งต้องรายงานและลงคะแนนเนื้อหาด้วย ซึ่งเนื้อหาในโอทีที ถูกกำกับดูแล เช่นเดียวกับเนื้อหาบนสื่ออื่น เช่นการกำกับดูแล

ในเรื่องความรุนแรง เพศ และสิ่งเสพติด เป็นต้น

ขณะที่การกำกับดูแลโอทีทีในกลุ่มประเทศอาเซียน เช่น สิงคโปร์ พบว่า มีหน่วยงานไอเอ็มดีเอ (Infocomm Media Development Authority : IMDA) เป็นผู้กำกับดูแล ซึ่งนิยามว่าโอทีทีเป็นอินเทอร์เน็ต คอนเทนต์ โพรไวเดอร์ (Internet Content Provider) ทำให้ได้รับใบอนุญาตโดยอัตโนมัติ แต่ต้องปฏิบัติตามหลักการ โดยจัด โอทีทีเป็น เอสวีโอ ดี (SVoD) หรือโอทีที ที่มีรายได้จากการให้บริการเรียกเก็บค่าสมาชิก จึงเป็นบริการของ เพย์ทีวี ประเภทหนึ่ง ซึ่งจำเป็นต้องได้รับใบอนุญาต โดยกฎเกณฑ์ข้างต้นจะบังคับใช้กับผู้ให้บริการในประเทศ และต่างประเทศที่เข้ามาให้บริการในประเทศสิงคโปร์

ทั้งนี้ จากงานวิจัยของบริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง ได้แบ่งประเภทของผู้ให้บริการโอทีทีทั่วโลก ออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่ 1.ผู้ให้บริการ โอทีที อิสระ 2.ผู้ให้บริการ โอทีทีที่เป็นผู้ผลิตเนื้อหา 3.ช่องรายการโทรทัศน์ที่ให้บริการโอทีที 4.ผู้ประกอบการโทรคมนาคมที่ให้บริการโอทีที 5.ผู้ให้บริการ เพย์ทีวีในรูปแบบโอทีที และ 6.บริการโอทีที ที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการต่างๆ ทั้งนี้ พบว่า 59% ของวัยรุ่นทั่วโลก (อายุต่ำกว่า 45 ปี) ใช้เวลาส่วนใหญ่ในการรับชมเนื้อหาผ่านโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต และแล็ปท็อปเป็นหลัก แตกต่างกับพฤติกรรมของผู้ที่มีอายุในช่วง 45-50 ปี ยังนิยมรับชมบนหน้าจอโทรทัศน์ และคอมพิวเตอร์เป็นหลัก

สำหรับประเทศไทยยังต้องติดตามแนวทางในการกำกับดูแลโอทีทีที่จะมีทิศทางอย่างไร ซึ่งคาดว่าจะเห็นความชัดเจนในเดือน ก.ค.นี้แน่นอน ■

Spate of live-stream suicides spurs copycat worries

A **s**pate of live-stream suicides in Thailand in recent weeks has drawn grave concerns from health experts and the broadcast regulator over incidents of copycat behaviour.

Just over two weeks ago, a 21-year-old father hanged his 11-month-old daughter on the third floor of an abandoned building in Phuket, following a quarrel with his wife.

As the infant slowly died, the father posted a broadcast of her last moments live on his Facebook account. He then hanged himself.

Within 24 hours, his video received 370,000 views and hundreds of comments, mostly expressing shock.

A few days later, a man from Phetchabun province also live-streamed his unsuccessful attempt to hang his five-year-old girl.

And earlier this week, a man from Nakhon Sawan live streamed his suicide attempt by drinking pesticide before passing out in front of the camera.

Fortunately, officers came to the rescue after his friend saw his live attempt on Facebook.

The Department of Mental Health (DMH) has expressed concern over the

SPECIAL REPORT: Regulator vows to 'monitor' content, meet social media giants, writes **Dumrongkiat Mala**

live-streaming clips, fearing they may lead to copycat actions, particularly among youngsters who are considered to be vulnerable.

DMH director-general Boonruang Trairuangvorawat said live-streaming could not be censored or edited while it was on air. It could encourage copycat practices, especially among minors.

He advised netizens not to share live-stream suicides and shut off any live broadcasts to prevent youngsters and people suffering from anxiety and other mental health issues from watching them.

"We are seeing this new and disturbing trend of publicising violent actions via Facebook Live," Dr Boonruang said.

The chief said the psychology behind a public suicide, such as live-streaming, can be complicated. Just like there are myriad

reasons for suicide, reasons for live streaming suicide also vary.

"Some people want to punish [society] with their suicide. Others want to feel connected and take away the solitary feeling of the act, but remain in their comfort zone," he said.

"Some may want to get their name in social media, to seek attention."

Some consider their suicide is a statement to be heard, said Dr Boonruang, and live-streaming gives them the opportunity to magnify that statement.

Psychiatrist Apichart Jariyaviraj said live-streaming suicides could increase the chances of what experts call suicide contagion, which is also common after celebrities kill themselves.

He said many suicide victims often leave notes on Facebook hinting at their suffering.

They may even post pictures of guns or tools to commit suicide.

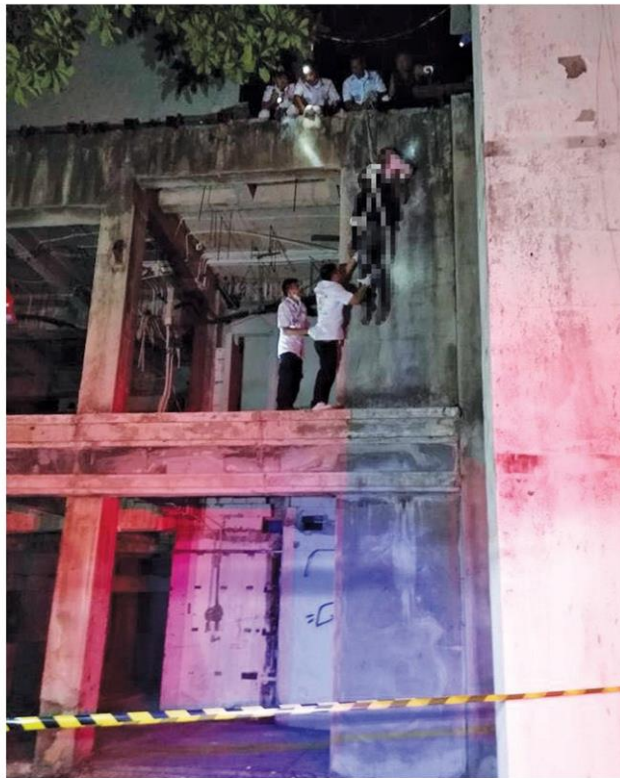
"If a friend or relative sees someone they know posting this sort of thing on social media, they should not ignore that cry for help. When coming across a signal, do not challenge the person, but discourage the person from taking their life because stepping in during this period is important to prevent suicides," Dr Apichart said.

The expert also encouraged media and the public to not share or post pictures or videos of people who have committed



Some people want to punish [society] with their suicide.

DR BOONRUANG TRAIRUANGVORAWAT
DEPARTMENT OF MENTAL HEALTH DIRECTOR-GENERAL



Rescuers retrieve two bodies at an abandoned Phuket hotel where a father hanged his 11-month-old daughter and then himself, following a quarrel with his wife. He broadcast the suicide live on Facebook. RESCUE THAILAND CLUB FACEBOOK

suicide. Disturbing content should be removed from social media almost immediately after the incident takes place.

"Our regulators may need to discuss the matter with social media operators such as Facebook, YouTube or Instagram to find a solution to take the clip down as quickly as possible," he said.

In response to the concerns, the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) said no regulations are in place yet, but the body plans to regulate content broadcast on over-the-top (OTT) TV — the audio, video, and other media content delivered over the internet.

NBTC chairman Natee Sukonrat told the *Bangkok Post* the watchdog may regulate OTT content through the ratings system, similar to that used with public TV channels

today, so they can monitor any inappropriate content found on Facebook and YouTube effectively.

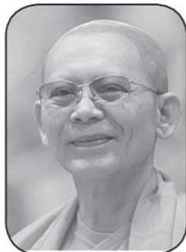
Mr Natee said NBTC will hold talks with OTT service providers this month. It will also meet social media operators.

Live stream suicides will be among inappropriate content, which also includes obscene content, to be monitored. "It's not only suicide live streaming that will be regulated.... striptease and other inappropriate content will be covered as well," he said.

Responding to the repeated incidents, Facebook CEO Mark Zuckerberg last week announced that the company was going to hire 3,000 people — on top of the 4,500 staff it already had — to help it respond more quickly to reports of abusive behaviour on the platform.

บันทึกหน้า 4
ก.ศักดิ์ หน้า

วันเพ็ญเดือน 6 ปีนี้ตรงกับวันที่ 10 พฤษภาคม หรือ “วันวิสาขบูชา” ซึ่งมีเหตุการณ์สำคัญ 3 ประการที่เกี่ยวเนื่องกับสมเด็จพระสัมมาสัมพุทธเจ้า คือ เป็นวันประสูติ ตรัสรู้ และปรินิพพาน แต่ปีนี้ดูเหมือนสถานที่ประสูติ คือ ได้ดินสาละแ่น ส่วนลุมพินีวันในเนปาล หนึ่งในสังเวชนียสถาน 4 ของพระพุทธเจ้า เกิด วิกฤตทางอากาศทั้งจากควันไฟและรถยนต์ และฝุ่นละอองจากโรงงานอุตสาหกรรม ที่ล้อมรอบ ซึ่งสูงกว่ามาตรฐานขององค์การอนามัยโลก (WHO) ถึง 10 เท่าทีเดียว ...● ในขณะเดียวกันที่เมืองไทยก็มี “ครามา” รับวันวิสาขะเช่นกัน เมื่อมีการเผยแพร่ข่าวในสื่อสังคมออนไลน์ในจังหวัดเพชรบุรี เมื่อ 20 วัตโน อ.ชะอำ พร้อมใจกันป้าย “เซตปลดเจ้าคณะอำเภชะอำ” รวมทั้งประกาศคว่ำบาตร ไม่ร่วมกิจกรรม ไม่นิมนต์ ไม่ยอมรับเจ้าคณะอำเภอรูปใหม่ แหม! นี่ถ้าไม่รู้ อาจนึกว่าเป็นโลกปดุชนะเนี่ย ...● พูดถึงเรื่องพระสงฆ์องค์เจ้า ก็ไปล่ไปคิดถึงข่าวใหญ่เมื่อช่วงต้นปีไม่ได้ นั่นคือ การติดตามตัว “พระธัมมชโย” อดีตเจ้าอาวาสวัดพระธรรมกาย ซึ่งตอนนั้นก็คึกคักเป็นอย่างยิ่ง แต่ตอนนี้กลับเงียบยิ่งกว่า “ป้าซ่า” เสียอีก ก็ ไม่รู้ว่า “พ.ท.อ.โพธิ์ วงศ์เมือง” อธิบดีกรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ) จะยังขมิ้มมันในการตามล่าตัวกันหรือไม่อย่างไร แล้วที่สำคัญ “พระเดชพระคุณ” อยู่ส่วนไหนของประเทศ หรือว่าล่องหนหายไปจากระบบสุริยจักรวาลแล้วจะ ช่วยโยชานด้วย ...● นี่ยังไม่ับรวมกรณี “กสทช.” ล้งให้ยุติของธรรมกายไปแล้ว แต่ดูเหมือนวันนี้ช่องดังกล่าวกลับมาฟื้นฟูผ่านช่อง “Dhammakaya of America TV” กับทดแทนแล้วนะตัวเอง บรรดา กสทช.รู้กันบ้างหรือไม่อย่างไร ...● หรือว่า บรรดา “กสทช.” รวมถึง “ฐากร ตันทีสิทธิ์” เลขาธิการ กสทช. มัวแต่ยุ่งกับการจัดทริปปไปเยือนสหพันธรัฐรัสเซียกันอยู่หรืออย่างไร เพราะแล้วมาว่าในปลายเดือน พ.ค.นี้ จะมีการ ขนคณะทั้ง กสทช. และสื่อมวลชนกว่า 40 ชีวิต เพื่อร่วมพิธีเซ็นข้อตกลงเจรจาลดค่าบริการโทรทางไกล (โรมมิ่ง) ระหว่างไทย-รัสเซีย และการหารือเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านไซเบอร์ด้วย ...● ที่ทำไม่ออกคือ ดูเหมือนจะมีการเล่น



พระธัมมชโย

แร่แปรธาตุหลักเลี้ยงค้ำเลี้ยง คสช.ว่าด้วยการจัดทริปปัวร์ โดยงานนี้มีการยืมมือเอกชน 3 ราย ทั้ง “เอไอเอส-ทรู-3BB” มาเป็นโต้โพลสานต่อไป แต่อานิสงส์กลับตกไปอยู่กับบอร์ด กสทช. 8 คน และเลขาธิการ กสทช.ที่กำลังจะหมดวาระลงในเดือนตุลาคมนี้แบบเต็มๆ เพราะเรียกว่าสร้างสายสัมพันธ์กับสื่อแม้จะเป็นช่วงโค้งสุดท้าย ซึ่งหลายคนก็มุ่งเป้าไปว่าอาจทำให้ก้าว กระโดดไปยังเก้าอี้



ฐากร ตันทีสิทธิ์

“ส.ว.” แต่งตั้งตามรัฐธรรมนูญใหม่ ในขณะที่เจ้าหน้าที่บางส่วนก็หวังยกระดับขึ้นแทน กสทช.ใหม่กับเขาบ้าง ...● นำเน่าแถวขอยสายลมยังไม่หมด แต่เป็นเรื่องของบรรดา “นกกะจิบ” และ “แมลงวัน” ทั้งหลาย เพราะยามที่หากใครไปสำนักงาน กสทช. อาจจะเป็นการมาทัวรตลาตรึมคลองผดุงกรุงเกษม ที่ “ลุงตู” พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกฯ และหัวหน้า คสช.โปรโมตนักหนา เพราะบรรดานกกระจิบทั้งหลายมีการขบทั้งขม ขนุน ลิปสติก หรือแม้กระทั่งสบูไปจำหน่ายให้ “ฟิอาร์รัฐและเอกชน” เจ้าหน้าที่ กสทช. และ กสทช.” กันแบบเรียกว่าไม่มิดเม้น เพราะคงรู้ว่าเข้าช่วงสุดท้ายตามรัฐธรรมนูญใหม่แล้ว ที่สำคัญมีการไข



พล.อ.อ.คณิต สุวรรณเนตร

ราคาแบบหวังตั้งตัวกันเลยทีเดียว แต่ก็ขายหมดยิ่งกว่าเทกระจาด เพราะมีตราประทับ “สื่อ” นั้นแล ...● พฤติกรรมอย่างนั้นนั่นแล ที่ทำให้ “พล.อ.อ.คณิต สุวรรณเนตร” ประธานกรรมการการขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศด้านการสื่อสารมวลชน สมาพันธ์ขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ (สปท.) ยังคงเดินทางปฏิรูปสื่ออย่างไม่มิด โดยล่าสุดก็ยืนยันว่าได้ปรับปรุงร่าง พ.ร.บ.การคุ้มครองสิทธิเสรีภาพสื่อฯ เสร็จแล้ว และยืนยันยืนยันว่ายังคงมีประเด็นการมีตัวแทนภาครัฐ 2

คนร่วมอยู่ในคณะกรรมการสภาวิชาชีพสื่อมวลชนแห่งชาติอยู่ โดยจะส่งให้ ร.อ.ทินพันธุ์ นาคะตะ ประธาน สปท.ในวันที่ 15 พ.ค.นี้ เพื่อส่งต่อให้ ครม.พิจารณาต่อไป ...● หันมาเรื่องความรุนแรงในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่กลายเป็นประเด็นพาดหัวตัวไม่กันบ้าง ซึ่งหลายภาคส่วนทั้งไทยและเทศ ต่างก็ออกมาประณามการระเบิดที่ห้างบิ๊กซี ทำให้มีคนเจ็บกว่า 60 ราย หัวหน้า แต่ที่น่าสนใจ คือ การวิเคราะห์ของ “ถาวร เสนเนียม” อดีต ส.ส.สงขลา พรรคประชาธิปัตย์ และอดีต รมช.มหาดไทย ที่มองว่า การกระทำครั้งนี้แตกต่างจากพฤติกรรมที่ผ่านมาของบีอาร์เอ็น เพราะมีชาวไทยมุสลิมได้รับบาดเจ็บจำนวนมาก จึงเป็นไปได้ ที่อาจจะเกิดจากความขัดแย้งทางธุรกิจ ก็ไม่รู้ว่า “พล.ท.ปิยวัฒน์ นาควานิช” แม้ที่ภาคที่ 4 จะนำข้อสังเกตนี้มาเป็นหนึ่งในปัจจัยก่อเหตุหรือไม่อย่างไร ...●

ประเด็นร้อน

1.นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ร่วมกับสมาคมผู้ให้บริการ อินเทอร์เน็ตไทย (ISP) และ International Internet Gateway (IIG) ประชุม ติดตามผลการดำเนินการเพื่อระงับ การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ไม่เหมาะสม ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์ รอผลการเจรจากับเฟซบุ๊ก



เนติวิทย์ โชติภัทร์ไพศาล

2.วันนี้ นายเนติวิทย์ โชติภัทร์ ไพศาล นิสิตชั้นปีที่ 2 คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จะเดินทาง ไปยัง สน.ปทุมวัน เพื่อสอบถามความ คืบหน้ากรณีที่มีชายวัยรุ่น 2 คน ได้ ขับรถจักรยานยนต์เข้ามาติดตามหาตัว ด้วยท่าทีคุกคามภายในมหาวิทยาลัย

3.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัด เวทีเสวนา “แนวคิดปรีดี พนมยงค์ กับ บทเรียน และพัฒนาการประชาธิปไตย” จากนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเมือง และกฎหมาย เนื่องในวันปรีดี พนมยงค์ ปี 2560 ณ ห้องประชุมสัญญา ธรรมศักดิ์ ตึกโดม ชั้น 2 มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ■

ก.ตียันรัฐไม่ได้สั่งปิดกูเกิล-ยูทูบ

กระทรวงดิจิทัลฯ แจงข่าวลือรัฐบาลสั่งทดลองปิดกั้นการเข้าเว็บไซต์กูเกิลและยูทูบไม่เป็นความจริง ยืนยันไม่มีการสั่งการใดๆ กับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว พร้อมขอความร่วมมือประชาชนช่วยสอดส่อง และใช้วิจารณญาณในการรับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ หากสงสัยให้สอบถามผู้เกี่ยวข้องโดยตรง

น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์ รองปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (กระทรวงดีอี) เปิดเผยถึงกรณีที่มีกระแสข่าวลือว่ารัฐบาลมีการทดลองปิดโซเชียลมีเดีย ทำให้ไม่สามารถเข้าเว็บไซต์กูเกิลและยูทูบ จากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบางรายได้นั้น กระทรวงดิจิทัลฯ ขอชี้แจงว่าข่าวลือดังกล่าวไม่เป็นความจริง เนื่องด้วยปัจจุบันการดำเนินการกับเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมมีขั้นตอนการดำเนินการโดยกระทรวงดิจิทัลฯ จะส่งรายการ URL ที่ศาลอาญามีคำสั่งให้ระงับการทำให้แพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ฯ ไปยังสำนักงาน กสทช. เพื่อประสานงานกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต

และกูเกิล ซึ่งเป็นเจ้าของยูทูบพิจารณาดำเนินการปิดกั้นตามกฎหมายและเงื่อนไขของบริษัทตามลำดับ หรือในกรณีเร่งด่วน

อย่างไรก็ตามจะส่งรายการ URL ที่ศาลอาญามีคำสั่งให้ระงับไปยังกูเกิลโดยตรงเพื่อดำเนินการอีกทาง ซึ่งที่ผ่านมาความร่วมมือระหว่างกระทรวงดิจิทัลฯ และกูเกิลเป็นไปได้อย่างดี การดำเนินการทุกอย่างเป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมาย ไม่มีการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคลแต่อย่างใด อีกทั้งการประสานการทำงานร่วมกันก็เป็นไปอย่างใกล้ชิดมาโดยตลอด ดังนั้น จึงไม่มีความจำเป็นที่กระทรวงดิจิทัลฯ จะต้องทำการใดๆ ตามที่มีกระแสข่าวลือดังกล่าว

ส่วนในกรณีที่ผู้ให้บริการไม่สามารถเข้าถึงยูทูบได้จากผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบางราย อาจมีสาเหตุมาจากปัญหาทางเทคนิค เนื่องด้วยปัจจุบันประเทศไทยมีการเข้าเรียกดูยูทูบเป็นจำนวนมากจึงเป็นกรณีปกติที่ผู้ให้บริการ อาจทำการปรับปรุงด้านเทคนิคเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพอุปกรณ์หรือช่องทางการสื่อสาร



△ น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์

ให้สามารถรองรับการให้บริการได้อย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว ซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวอาจมีผลกระทบต่อการใช้งานบริการในบางครั้งและน่าจะเป็นเพียงผลกระทบระยะสั้น

สำหรับปัญหาที่เกิดขึ้นนั้นกระทรวงดิจิทัลฯ ได้ประสานงานกับสำนักงาน กสทช. เพื่อแจ้งผู้ให้บริการทราบ และแก้ไขปัญหาโดยเร็ว ซึ่งผู้ให้บริการแจ้งว่า ปัญหาดังกล่าวเป็นข้อขัดข้องทางเทคนิคของผู้ให้บริการที่เกิดขึ้นในระยะเวลาสั้นๆ และได้ดำเนินการแก้ไขให้สามารถให้บริการได้เป็นปกติแล้ว

อย่างไรก็ดี กระทรวงดิจิทัลฯ ขอความร่วมมือประชาชนผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ทุกคนใช้วิจารณญาณในการติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ หากพบเห็นข้อมูลที่น่าสงสัยเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวสามารถสอบถามหรือแจ้งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงาน กสทช. โทร.สายด่วน 1200 หรือศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC1111) โทร.สายด่วน 1111 เพื่อจะได้ดำเนินการแก้ไขปัญหาตามอำนาจหน้าที่โดยเร็วต่อไป ■

กสทช.แจงเหตุเฟซบุ๊กล่ม

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า จากกรณีช่วงเช้าของวันเดียวกันนี้ไม่สามารถเข้าใช้งาน เฟซบุ๊ก ได้เป็นการทั่วไปนั้น กสทช.ได้เร่งดำเนินการตรวจสอบแล้วพบว่าเหตุการณ์ที่ไม่สามารถเข้าใช้งาน เฟซบุ๊ก ได้เป็นเหตุที่เกิดขึ้นพร้อมๆ กันในหลายพื้นที่ทั่วโลก ไม่เฉพาะในประเทศไทย สาเหตุในเมืองต้นพบที่เกิดจากปัญหาทางด้านระบบของ เฟซบุ๊ก ในต่างประเทศเอง ทั้งนี้ การใช้งานไม่ได้ในครั้งนี้ ขอยืนยันว่าไม่ได้เกิดจากการบล็อกหรือการปิดกั้นการเข้าถึงจากหน่วยงานรัฐแต่อย่างใด



ฮอตไลน์

เป็นเรื่องวุ่นวายกันไปทั่ว เมื่อ 6 พ.ค. ที่ผ่านมา เหตุจากลูกค้าอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ของ 3BB ทั่วประเทศ ไม่สามารถเข้าใช้งาน Google และ YouTube ได้ และลามไปถึงลูกค้าของ เอไอเอส ไฟเบอร์ และ ทีโอที บางส่วน จนมีเสียงลือเสียงเล่าอ้างว่า สงสัยกระทรวงดิจิทัลฯ จะบล็อกไม่ให้คนไทยได้ใช้งานโซเชียลมีเดียแล้ว เพราะประจวบเหมาะกับมีข่าวขอความร่วมมือกับทั้งผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตและเจ้าของแพลตฟอร์มรายใหญ่ระดับโลก ช่วยลบเว็บไซต์-เพจ-คอนเทนต์ที่ไม่เหมาะสม

ร้อนจนรองปลัดกระทรวงดิจิทัล “น.อ.สมศักดิ์ ขาวสุวรรณ์” ต้องมาย้ำว่า ไม่จริงไม่จริงกระทรวงปิดกั้นเฉพาะเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสมบาง URL ตามคำสั่งศาลเท่านั้น โดยที่ผ่านมาได้ประสานกับ กสทช. เพื่อให้แจ้งกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต และผู้ให้บริการ

คอนเทนต์ในต่างประเทศอย่างใกล้ชิด และเป็นไปตามขั้นตอนของกฎหมายด้วยดี จึงไม่มีเหตุให้ต้องบล็อกการเข้าถึงตามที่มีข่าวลือ

ฝาก “ธนากร ตันทสิทธิ์” เลขานุการ กสทช. ก็รีบชี้แจงแบบด่วน ๆ เช่นกันว่า 3BB ส่งหนังสือแจ้งแล้วว่า ที่ใช้งานไม่ได้เพราะทีมงาน Google ต่างประเทศซ่อมบำรุงระบบ ส่งผลให้ไม่สามารถใช้งาน Google และ YouTube ได้ ซึ่งทางทีมงาน 3BB ได้ประสานงานอย่างใกล้ชิด ทำให้ลูกค้ากลับมาเริ่มใช้งาน Google ได้ตั้งแต่ 12.00 น. และ YouTube เริ่มใช้งานได้ตอน 23.00 น. ของวันที่ 6 พ.ค. 2560 ทั้งบริษัทยังได้เสนอแผนเยียวยาให้กับผู้ใช้บริการ 3BB ทุกราย โดยจะใช้งานบริการ MONOMAXXX ให้ชมภาพยนตร์ลิขสิทธิ์ของ MONO ผ่านแอปพลิเคชันมูลค่า 129 บาท ได้ฟรี 1 เดือน “ซึ่งสำนักงานเห็นว่าแผนเยียวยาดังกล่าวมีประโยชน์ต่อลูกค้า จึงให้ดำเนินการได้ทันที”

ผ้าไหมไลน์'พ.ร.บ.กสทช.'

รายงาน รอลุ้นใครคว้าเก้าอี้

หลังจาก สนช.หรือสภานิติบัญญัติแห่งชาติ มีมติเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560 ผ่านร่าง พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) (ฉบับที่...) พ.ศ. ... ในวาระที่ 3 ตามที่คณะกรรมการการวิสามัญ ได้ปรับแก้ไขทั้งหมด ด้วยคะแนน 197 เสียง และงดออกเสียง 2 เสียง จากจำนวนผู้เข้าประชุมทั้งหมด 199 เสียง

พ.ค.ตีเคย์ประกาศใช้

ว่ากันว่าหลัง สนช. ผ่านร่าง พ.ร.บ. กสทช.ฉบับใหม่แล้ว ขั้นตอนหลังจากนี้จะนำขึ้นทูลเกล้าฯ เพื่อทรงลงพระปรมาภิไธย หลังจากนั้นประกาศในราชกิจจานุเบกษา เพื่อประกาศใช้และมีผลบังคับใช้เป็นทางการ (ดูตารางประกอบ)

สรรหาคณะกรรมการ

อย่างไรก็ตามเมื่อร่าง พ.ร.บ.กสทช.ประกาศและบังคับใช้อย่างเป็นทางการแล้ว ในกฎหมายระบุชัดเจนว่า ให้สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการในการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ ซึ่งในกฎหมายระบุชัดเจนว่า คณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ ประกอบด้วย ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย, ตุลาการศาลรัฐธรรมนูญ, ผู้พิพากษาในศาลฎีกา, ตุลาการศาลปกครองสูงสุด, กรรมการป้องกันและ

ปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ, ผู้ตรวจการแผ่นดิน ซึ่งได้รับคัดเลือกโดยที่ประชุมใหญ่ของหน่วยงานที่สังกัดอย่างละ 1 คน ซึ่งจากร่างเดิมที่ให้เป็นที่ว่างของสำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

นอกจากนี้ร่าง พ.ร.บ.ยังได้เพิ่มเติมห้ามไม่ให้ผู้พ้นจากตำแหน่ง กรรมการกสทช.เป็นผู้ถือหุ้นส่วนหรือดำรงตำแหน่งใดในบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนหรือนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจด้านวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เว้นแต่พ้นจากตำแหน่งมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี

อย่างไรก็ตามกระบวนการสรรหานั้น คณะกรรมการสรรหาต้องคัดเลือกผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการให้ได้จำนวน 2 เท่าของกรรมการแต่ละด้าน ให้ได้ภายใน 30 วันนับแต่ได้รายชื่อผู้สมัคร เพื่อเสนอรายชื่อให้วุฒิสภาลงมติเลือก

บอร์ดเหลือ 7 คน

สำหรับร่าง พ.ร.บ.กสทช. ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเกี่ยวกับองค์ประกอบและคุณสมบัติของกรรมการ กสทช. โดยปรับลดคณะกรรมการ กสทช.จากเดิมที่มีทั้งสิ้น 11 คน เหลือ 7 คน ประกอบด้วย ผู้ที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ได้แก่ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคม, วิศวกรรม, กฎหมาย, เศรษฐศาสตร์, คุ้มครองผู้บริโภค และ เพิ่มให้มี

ผู้เชี่ยวชาญด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

ส่วนคุณสมบัติของ กสทช.เพิ่มขึ้น เช่น ดำรงตำแหน่งไม่ต่ำกว่าหัวหน้าส่วนราชการตั้งแต่ระดับกรมขึ้นไป ตำแหน่งทางวิชาการต้องสูงกว่ารองศาสตราจารย์ขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 5 ปี หรือเป็นหรือเคยเป็นนายทหารหรือนายตำรวจที่มียศตั้งแต่พลโท พลอากาศโท พลเรือโท หรือ พลตำรวจโทขึ้นไปหรือเคยเป็นผู้บริหารมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี ในตำแหน่งไม่ต่ำกว่ารองกรรมการผู้จัดการใหญ่ในบริษัทมหาชนที่มีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท หรือมีประสบการณ์ทำงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคมาแล้วไม่น้อยกว่า 10 ปี นอกจากนี้ยังแก้ไขอายุของกรรมการลดลงจากเดิมกำหนดอายุไม่ต่ำกว่า

45 ปี เป็น 40 ปี และไม่เกิน 70 ปีจากเดิมแค่ 65 ปี

ไม่เพียงเท่านั้นในร่างกฎหมายยังระบุ คุณสมบัติต้องห้ามได้แก่ ห้ามผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองหรือตำแหน่งใดในพรรคการเมือง หรือเป็นบุคคลที่ต้องคำพิพากษาให้จำคุก และถูกคุมขังโดยหมายศาล ไม่เป็นผู้ดำรงตำแหน่งองค์กรตามรัฐธรรมนูญหรือเคยถูกวุฒิสภามีมติถอดถอนออกจากตำแหน่ง เป็นหรือเคยเป็นกรรมการผู้จัดการผู้บริหารที่ปรึกษาพนักงาน ผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านการกระจายเสียง โทรทัศน์ หรือกิจการด้านโทรคมนาคมในระยะเวลา 1 ปี ก่อนคัดเลือก

บอร์ดเดิมนั่งรักษาการ

อย่างไรก็ตาม หลังมีการ

กระบวนการสรรหา กสทช.



ประกาศใช้ พ.ร.บ.กสทช.ฉบับใหม่ คณะกรรมการ กสทช.ยังคงนั่งรักษาการบอร์ดไปก่อน จนกว่ากระบวนการสรรหาแล้วเสร็จและคัดเลือกบุคคลได้ภายในวันที่ 7 ตุลาคมนี้ เนื่องจากคณะกรรมการ กสทช.ทั้ง 11 คนจะหมดวาระครบเทอมในวันที่ 31 ตุลาคมนี้ พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธานกรรมการ กสทช. เปิดเผยกับ “ฐานเศรษฐกิจ” ว่า เมื่อ พ.ร.บ.กสทช.ประกาศใช้อย่างเป็นทางการ เชื่อว่ารัฐบาลจะแต่งตั้งให้บอร์ดชุดเดิมนั่งรักษาการไปก่อนจนกว่ากระบวนการสรรหาแล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคมนี้

เปิดรายชื่อบอร์ดชุดเดิม

สำหรับคณะกรรมการ กสทช.ชุดปัจจุบัน ถูกแต่งตั้งและปฏิบัติหน้าที่เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2554 มีวาระการทำงาน 6 ปี คณะกรรมการชุดนี้แบ่งงานออกเป็น 2 ส่วน โดยแบ่งเป็นคณะกรรมการย่อย 2 ชุด ชุดละ 5 คน (ไม่รวมประธาน กสทช.) คือ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง

และกิจการโทรทัศน์(กสท.) และ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทค.)

แต่ทว่ากรรมการ กสทช. ในปัจจุบันเหลือเพียง 8 คน คือ 1.พล.อ.อ.ธเรศ ปุณศรี ประธาน กสทช., 2.พ.อ.เศรษฐพงศ์ มะลิสุวรรณ รองประธาน กสทช. และในฐานะประธาน กทค., 3.พ.อ.นที ศุกลรัตน์ รองประธาน กสทช. และในฐานะประธาน กสท., 4. พล.อ.สุกิจ ชมะสุนทร กรรมการ กทค., 5.น.พ.ประวิทย์ ลีสถาพร วงศา กรรมการ กทค., 6.นาย ประเสริฐ ศิลไพพัฒน์ กรรมการ กทค., 7.พล.ท.พีระพงษ์ มานะกิจ กรรมการ กสท. และ 8.นายธวัชชัย จิตรภาษนันท์ กรรมการ กสท.

ภายใต้ พ.ร.บ.กสทช. ฉบับใหม่ที่กำลังจะประกาศใช้นั้น รอดูตัวจริงเสียจริงว่า บอร์ดชุดใหม่ 7 คน คือใคร? หรือใครจะพลิกเป็นอย่างอื่น เพราะมีกระแสข่าวว่า 2 ขั้วอำนาจใน กสทช. กำลังขัดแย้งกันอยู่ ■



เมื่อ AUCT ต้องปรับตัว

AUCT หรือ บมจ.สหการประมูล เข้าจดทะเบียนในตลาดหุ้นไทยมากกว่า 3 ปีแล้ว

ผ่านมาถึงวันนี้ ถือเป็นหนึ่งในหุ้นที่อยู่ในความสนใจของนักลงทุน

นั่นเพราะตลอดช่วงกว่า 25 ปีที่เข้ามาทำธุรกิจการประมูลรถยนต์ของ AUCT พวกเขาถือเป็นผู้นำในธุรกิจประเภทนี้

หากมีการพูดถึงการประมูลรถยนต์ เชื่อว่าแบรนด์หรือชื่อของ "สหการประมูล" จะถูกพูดถึงเป็นลำดับแรก

ปัจจุบัน AUCT มีส่วนแบ่งตลาดในการประมูลรถยนต์ราวๆ 60%

เป็นตัวเลขแบบคร่าวๆ นะครับ

ว่ากันว่าในแต่ละปีจะมีรถยนต์ที่มีการประมูลกันในตลาด 1.4-1.5 แสนคันต่อปี

นั่นเท่ากับว่า AUCT ได้รถยนต์นำมาประมูลน่าจะประมาณ 7-8 หมื่นคัน ซึ่งถือว่าเยอะมาก

ผ่านมาถึงวันนี้ AUCT ไม่ได้ประมูลเพียงรถยนต์เท่านั้น

แต่ยังมีงานประมูลสิ่งทรมหึหึต่างๆ เช่น คอนโดฯ บ้านจัดสรร หรืออาคารสำนักงานต่างๆ และที่ดิน

อย่างล่าสุด ก็ไปคว้างานของ "การบินไทย" ที่จะเปิดให้มีการประมูลที่ดินในหลายพื้นที่ เช่น แม่ฮ่องสอน พิษณุโลก และอุดรธานี มูลค่าเริ่มต้นเกือบๆ 50 ล้านบาท

AUCT ยังเป็นผู้ที่ถูก กสทช.จ้าง เพื่อไปวางระบบการประมูลคลื่นมือถือในระบบ 4G ก่อนหน้านี้ด้วย

และก็น่าจะมีความเป็นไปได้ว่า การประมูลของ กสทช.ครั้งต่อไป โอกาสที่ AUCT จะได้รับงาน มีอยู่ค่อนข้างสูง เพราะมีประสบการณ์มาแล้ว

AUCT มีจำนวนสาขาทั่วประเทศอยู่ 30 แห่ง

นี่คืออีกหนึ่งจุดแข็งของหุ้นตัวนี้

เพราะ AUCT สามารถที่จะวางสินค้าประมูล ให้เหมาะสมกับแต่ละพื้นที่ได้

และทำให้ได้ราคาการประมูลค่อนข้างดี

เช่น หากมีการประมูลรถที่ใช้เพื่อการเกษตร

AUCT ก็จะมีการสำรวจดูว่า ในพื้นที่ใด ที่มีความ

ต้องการใช้รถประเภทนี้อยู่สูง ก็จะไปเปิดการประมูลยังสาขาของ AUCT ในพื้นที่นั้นๆ

ผ่านมาถึงวันนี้ แม้ AUCT จะเป็นผู้นำในธุรกิจการประมูล

ทว่า ตลาดที่มีการแข่งขันมากขึ้น ทำให้คนที่เป็ "ผู้นำ" จำเป็นต้องปรับตัวเอง

เพราะหากยังอยู่กับกลยุทธ์และวิธีการเดิมๆ ก็อาจทำให้ผู้ตาม หรือคู่แข่งแซงหน้าตามทัน หรือช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดมากขึ้นได้

AUCT กำลังมีการทำเรื่องของ "รี-แบรนด์ดิ้ง" (Re-Branding) ใหม่

และปรับเรื่องการบริหาร (Chang Management) และยังมีมีการปรับการประมูล (รถยนต์) ให้ดูทันสมัย

และสะดวกสบายมากขึ้นกับคนที่เข้าร่วมประมูล

บุคลากร คือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร

ขณะเดียวกันก็คือสินทรัพย์สำคัญ (สุด) ขององค์กรเช่นกัน

AUCT อยู่ในระหว่างการปรับเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรของตนเอง ที่ไม่ใช่ปรับในเรื่องของศักยภาพของคนเท่านั้น

แต่ยังรวมไปถึงการปลูกฝังเรื่องความซื่อสัตย์ และการไม่คิดทุจริตๆ ต่อองค์กรด้วย

ว่ากันว่า การทุจริต คือปัญหาสำคัญสุดในธุรกิจประเภทนี้ เพราะหากเกิดขึ้น จะทำให้การประมูลไม่ประสบความสำเร็จ หรือไม่มีประสิทธิภาพ หรือไม่เป็นไปตามกติกาที่ควรจะเป็น และจะส่งผลต่อผลประโยชน์ของทุกฝ่าย

AUCT ยังมีการปรับปรุงสถานที่ประมูลใหม่ด้วย จากเดิมที่เน้นประมูลกันแบบโอเพ่นแอร์

ก็ปรับเปลี่ยนมาเป็นนั่งประมูลกันในห้องแอร์ ซึ่งเป็นระบบคล้ายๆ กับของประเทศญี่ปุ่น

อาคารสำนักงานต่างๆ ก็อยู่ระหว่างการปรับ และตกแต่งใหม่ให้ดูมีความทันสมัยเช่นกัน

การบริหารงาน ก็จะมีประสิทธิภาพมากขึ้น AUCT คาดหวังว่า การนำตนเองเข้าสู่ยุคหรือช่วงที่ต้อง "ปรับเปลี่ยน" จะช่วยเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้

พวกเขามีตัวเลขที่เป็นคาดหวังก็คือราวๆ 80% ที่ผ่านมา AUCT มีผลประกอบการอยู่ในเกณฑ์ที่ดี

มีกำไรสุทธิมาโดยตลอด

ล่าสุดในปี 2559 มีกำไรสุทธิ 125 ล้านบาท และมีตัวเลข ROE ในระดับสูง หรือ 28 เท่า

บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส คาดว่า ในปี 60 หุ้น AUCT จะมีกำไรสุทธิ 202 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 75% และมีราคาเป้าหมายอยู่ที่ 9.70 บาท

แต่บางโบรกฯ ก็ให้ราคาเป้าหมายไว้ถึง 11.10 บาท ■

เปิดแผน3กรมภาษีรัดยได้ ธุรกิจ-ชาวบ้านผวาหางเลข??

!! มติตัวเลขรายได้ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่น ที่กำลังจะออกเพื่อเป็นรายได้ของประเทศในช่วง 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ 60 (ค.ศ. 59-มี.ค. 60) จะทำให้รัฐบาลของ "บิ๊กตู่" เบาใจขึ้นมาบ้าง เพราะสามารถกวาดรายได้มากถึง 1.04 ล้านล้านบาททีเดียว โดยรายได้ก้อนนี้ถือว่าทะลุเป้าหมาย 9,300 ล้านบาท!!!

แต่...ถ้าเข้าไปดูในรายละเอียด ดูในไส้ในที่แท้จริงแล้ว กลับพบว่าตัวเลขที่ได้ ไม่ได้สร้างความอุ่นใจอะไรได้อย่างที่คิด เพราะรายได้ส่วนใหญ่ที่เกินเป้าหมาย กลับมาจากการจัดเก็บรายได้ของหน่วยงานอื่น ที่ส่งรายได้เข้าคลังมากกว่าเป้าหมาย 25,200 ล้านบาท ขณะที่บรรดากระทรวงวิสาหกิจ ก็สามารถนำส่งรายได้สูงกว่าเป้าหมายถึง 2,090 ล้านบาท โดยเฉพาะการนำส่งรายได้ที่ค้างมาจากปีก่อนหน้า ทั้งของการไฟฟ้านครหลวง โรงงานยาสูบ กองทุนวายุภักษ์ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ที่นำส่งเข้าคลังมาเป็นจำนวนมาก รวมถึงรายได้จากส่วนเกินการจำหน่ายพันธบัตร และเงินเหลือจ่ายประจำปี 59 ของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระทรวงการคลัง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

อย่างไรก็ตามหากเข้ามาดูถึงรายได้ที่มาจากการจัดเก็บภาษีของทั้ง 3 กรมภาษี ได้แก่ กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต และกรมศุลกากร ที่ถือว่าการจัดเก็บรายได้หลักของประเทศแล้ว กลับพบว่า อากาณำเป็นห่วงทีเดียว!! เพราะมีเพียงกรมสรรพสามิตเพียงกรมเดียวเท่านั้นที่สามารถรักษารายได้จากสินค้าและบริการ ที่เรียกว่าเป็นของฟุ่มเฟือยได้เข้าเป้าหมาย ส่วนกรมสรรพากร ที่จัดเก็บภาษีรายได้ และภาษีเพื่อการบริโภค รวมถึงกรมศุลกากร กลับเก็บรายได้หลุดเป้าหมายเป็นหมื่นล้านบาททีเดียว

ทั้งนี้ผลการจัดเก็บรายได้ล่าสุด ในช่วง 6 เดือนของปีงบประมาณ 60 พบว่า กรมสรรพากร จัดเก็บรายได้แล้ว 7.44 แสนล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการ 13,200 ล้านบาท ทั้งจากส่วนภาษีมูลค่าเพิ่ม จัดเก็บได้ต่ำกว่าเป้าหมาย 13,700 ล้านบาท ขณะที่ภาษีเงินได้ปิโตรเลียมจัดเก็บได้เพียง 1,891 ล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการ 4,609 ล้านบาท แต่ยังคงมีการจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา จัดเก็บได้สูงกว่าเป้าหมาย 8,130 ล้านบาท เนื่องจากภาษีจากค่าบริการและจำหน่ายกำไร หรือ ก.จ.ค. 54 ภาษีกำไรสุทธิ หรือ ก.จ.ค. 50 และภาษีหัก ณ ที่

จ่ายภาคเอกชนหรือ ก.จ.ค. 53 สามารถจัดเก็บได้สูงกว่าประมาณการ ส่วนกรมศุลกากร จัดเก็บรายได้รวม 52,500 ล้านบาท ต่ำกว่าประมาณการ 8,330 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.7% โดยเป็นผลจากการจัดเก็บอากรขาเข้าต่ำกว่าเป้าหมาย 9,200 ล้านบาท เนื่องจากถูกพิธีการใช้สิทธิพิเศษภายใต้ความตกลงเขตการค้าเสรี(เอฟทีเอ) เล่นงาน และยังได้รับผลกระทบจากการปรับโครงสร้างภาษีศุลกากร ระยะที่ 2 อีก

ด้านกรมสรรพสามิต ที่สามารถจัดเก็บภาษีได้เกินเป้าหมาย โดยจัดเก็บรายได้รวม 2.79 แสนล้านบาท สูงกว่าประมาณการ 4,020 ล้านบาท โดยภาษีที่จัดเก็บได้สูงกว่าเป้าหมายได้แก่ ภาษีสรรพสามิตสุรา 9,030 ล้านบาท หรือ 9.3% เนื่องจากการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสุราเกินกว่าประมาณการ รวมทั้งมีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสุราเพื่อส่งเสริมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และภาษีสรรพสามิตสุราเพื่อส่งเสริมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงภาษีสรรพสามิตสุราเพื่อส่งเสริมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สถานการณ์แบบนี้...ไม่ใช่อะไรที่น่าพอใจนักส่งผลให้ "สมชัย สัจจพงษ์" ปลัดกระทรวงการคลัง ได้สั่งการให้ทั้ง 3 กรมภาษี ได้แก่ กรมสรรพากร กรมสรรพสามิต และกรมศุลกากร ไปทบทวนแผนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีปีงบประมาณ 60 มาใหม่ หลังจากก่อนหน้านี้ทั้ง 3 กรม ได้ส่งแผนมาให้กระทรวงการคลังแล้ว แต่พบว่ายังมีช่องโหว่ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพให้มากขึ้นได้อีก แต่ล่าสุด...ก็ไฟเขียวแผนทั้งหมดแล้ว

เมื่อการจัดเก็บรายได้จากกรมภาษีที่เป็นกรมหลัก ทั้งกรมสรรพากร กรมศุลกากร ไม่ได้ตามที่คาด... ย่อมสร้างความไม่สบายใจต่อฐานะการคลัง แต่ขณะเดียวกันก็สร้างความหวาดหวั่นใจให้กับชาวบ้านดาดำ ๆ และคนหาเช้ากินค่ำไปในตัวด้วยว่า หลังจากนี้ภาครัฐจะมีการมาตรการอะไรออกมาไล่รัดภาษีประชาชนอีก หลังจากเพิ่งกดปุ่มรัว ๆ ไล่เก็บทั้งภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ภาษีสรรพสามิตใหม่ ภาษีสรรพสามิต มาคิด ๆ กัน

ดังนั้น...เพื่อไขประเด็นข้อใจเคลือบแคลงสงสัยเหล่านี้ จึงขอพาไปพบกับ 3 อธิบดีกรมภาษี ถึงแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษี เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับประชาชนดาดำ ๆ ได้เตรียมตัวเตรียมใจไว้รองรับ

สรรพากรเน้นรายใหญ่

เริ่มจาก... กรมสรรพากร โดย “ประสงค์ พูนธเนศ” อธิบดีกรมสรรพากร ระบุว่า กรมสรรพากรได้จัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีเสนอกระทรวงการคลังแล้ว โดยจะเน้นการจัดเก็บภาษีผู้ประกอบการรายใหญ่ โดยเฉพาะผู้ประกอบการที่มีการซื้อขายสินค้าราคาต่ำเพื่อมีภาระภาษีไม่มากนัก รวมถึงผู้ประกอบการที่มีการขอคืนภาษีไม่ถูกต้องที่พบว่ายังมีการดำเนินการอยู่จำนวนมาก

ขณะเดียวกันจะมีการส่งเจ้าหน้าที่ไปสุ่มตรวจ ล่อซื้อตามสถานประกอบการที่เปิดบริการช่วงกลางวัน ทั้งร้านอาหาร ผับ บาร์ อาบอบนวด เพื่อดูว่าผู้ประกอบการจ่ายภาษีถูกต้องหรือไม่ โดยเจ้าหน้าที่จะทำที่เป็นลูกค้าเข้าไปใช้บริการแล้วเก็บข้อมูลในกำกับภาษีมาตรวจสอบ ซึ่งขณะนี้ร้านที่เข้าข่ายต้องตรวจสอบกว่า 10,000 ร้านทั่วประเทศ เนื่องจากมีอีกหลายธุรกิจที่ยังเสียภาษีไม่ถูกต้อง จึงต้องเข้าไปเข้มงวด และไม่ใช้แค่ธุรกิจผับบาร์อย่างเดียว อย่างเช่น ร้านขายอาหารกลางคืนก็ต้องเข้าไปตรวจ เพราะก่อนหน้านี้บางรายมียอดขายปีละ 30 ล้านบาท แต่เจ้าของร้านไม่ทราบว่าได้เสียภาษี แต่พอเข้าไปชี้แจงก็ยินยอมจะจ่ายภาษีด้วยดี

“เงินภาษีคงได้ไม่มากอะไร แต่สิ่งที่กรมสรรพากร ต้องการทำคือ ให้ธุรกิจมีการเสียภาษีอย่างถูกต้อง ที่ผ่านมามีการรื้อถอนร้านค้าทองคำ ร้านขายยา กลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวมาแล้ว โดยกรมฯคงไม่ต้องถึงขนาดไปนั่งนับขวด นับชาม เพียงแต่เข้าไปให้ข้อแนะนำให้ดำเนินการอย่างถูกต้อง ดังนั้นเราไม่ได้ตั้งเป้าหมายไปจับกุมหรือไปสร้างความเดือดร้อนให้ผู้ประกอบการ”

ส่วนแผนการเก็บภาษีจากผู้ประกอบการร้านค้าออนไลน์ ล่าสุด...ได้จัดซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์รุ่นใหม่เข้ามาใช้ตรวจสอบการซื้อขายสินค้าและบริการผ่านระบบออนไลน์โดยตรง โดยระบบใหม่นี้จะสามารถตรวจสอบได้ว่า เว็บไซต์ หรือร้านค้าในโซเชียลมีเดียใด ที่มียอดคนเข้าไปดูเยอะ มีการกดไลค์หรือส่งแชร์จำนวนมาก ก็จะให้เจ้าหน้าที่เข้าไปตรวจสอบ หรือทดลองทำการสั่งซื้อและใช้บริการดู เพื่อดูว่ามีการออกใบกำกับภาษีและเสียภาษีครบถ้วนหรือไม่

ขณะที่การจัดเก็บภาษีมรดกกว่าขณะนี้ มีทายาทนักการเมืองระดับประเทศที่เสียชีวิตเมื่อปีที่ผ่านมา ได้แจ้งกับกรมสรรพากรเพื่อขอเสียภาษีมรดกแล้ว แต่ยังไม่สามารถระบุได้ว่าจะเป็นจำนวนเงินภาษีที่จะเก็บได้เท่าไร โดยถือว่าเป็นการเก็บภาษีมรดกครั้งแรกของประเทศ ตั้งแต่เริ่มบังคับใช้เมื่อ 1 ก.พ. 59 ที่ผ่านมา

“แผนเพิ่มประสิทธิภาพการเก็บภาษีที่ส่งให้กระทรวงการคลังพิจารณานั้น เชื่อว่าจะช่วยเร่งจัดเก็บรายได้ในช่วงที่เหลือให้ได้ตามที่ตั้งเป้าหมาย 1.867 ล้านล้านบาท หลังจากช่วง 6 เดือนปีงบประมาณ 60 กรมสรรพากรยังจัดเก็บภาษีได้ต่ำกว่าเป้าหมาย”



ศุลกากรเร่งอุดช่องโหว่

สำหรับกรมศุลกากร “กฤษณ์ สมบัติศิริ” อธิบดีกรมศุลกากร บอกว่า การเก็บรายได้ของกรมศุลกากรยังต่ำกว่าเป้าหมายมาก แต่ไม่ได้หมายความว่าไม่มีประสิทธิภาพ แต่เนื่องจากการเก็บอากรสินค้านำเข้าลดลงไปกว่า 50% หลังมีหลายประเทศได้ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากความตกลงทางการค้ากับไทย (เอฟทีเอ) รวมถึงประเทศนอกอาเซียนก็ย้ายฐานผลิตเข้ามาเยอะเพื่อรับสิทธิเอฟทีเอด้วย

อย่างไรก็ตามไม่ได้นิ่งนอนใจ..และสั่งให้ทุกฝ่ายเพิ่มประสิทธิภาพการจับเก็บและอุดช่องโหว่ ให้ได้มากที่สุด ทั้งการตรวจตราการสำแดงสินค้าว่าเป็นเท็จ หรือสำแดงปริมาณน้อยกว่าความเป็นจริงหรือไม่ รวมถึงการตั้งราคาไม่สอดคล้องกับราคาท้องตลาด เช่น บางรายบอกนำเข้าเป็นเครื่องดนตรี แต่จริง ๆ นำสินค้าใส่กล่องเป็นเครื่องสำอาง ซึ่งเสียภาษีเยอะกว่า ดังนั้นกรมฯ จะเข้าไปเข้มงวด โดยตั้งศูนย์ข่าวกรองศุลกากรเชื่อมโยงข้อมูลกับต่างประเทศ พร้อมนำเทคโนโลยีมาช่วยหาการข่าว เพื่อจัดทำเป็นบัญชีต้องจับตา

รวมถึงประชาชนที่รับจ้างหัวสินค้ามาขายจะถูกจับตาพิเศษด้วย อย่างคนเดินทางไปประเทศเดียวกันซ้ำบ่อย ๆ 7 วันที่ 10 วันที่ ก็ต้องตรวจว่ามีสินค้านำเข้ามากเป็นพิเศษหรือไม่ เช่น บางคนกลับมาถือกระเป๋าครอบละ 10 ใบ เครื่องสำอางเป็น 20 กระปุก ถือว่าผิดปกติ

โดยเฉพาะกลุ่มโกดังนำเข้าที่ต้องตรวจเป็นพิเศษว่า มีการนำเข้าสินค้าและเสียภาษีถูกต้องแค่ไหน ซึ่งกรมฯจะให้เจ้าหน้าที่หาข่าวตามโซเชียลมีเดีย เช่น ตามเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ว่ามีใครประกาศรับหัว รับส่งของจากต่างประเทศเข้ามาหรือไม่ เพื่อนำเข้าไปอยู่ในลิस्टที่ต้องจับตามอง แค้นก้องที่ขงตัวจริงที่ปีหนึ่งเดินทางไปเที่ยวต่างประเทศ 1-2 ครั้ง และชื่อของกลับมาจะไม่ใช้กลุ่มเป้าหมายที่เข้าไปรบกวน

ส่วนการเก็บภาษีซื้อสินค้าออนไลน์จากต่างประเทศ เป็นอีกจุดที่กรมฯ จะเข้าไปเพิ่มความเข้มงวดในการจัดเก็บภาษี เพราะสถิติคนไทยซื้อของออนไลน์จากเว็บไซต์ต่างประเทศเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ จึงได้หารือกับเว็บไซต์ขนาดใหญ่ เช่น อาลีบาบา อีเบย์ อาเมซอน เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจถึงข้อปฏิบัติการเสียภาษีที่ถูกต้อง ขณะเดียวกันก็คอยอำนวยความสะดวกด้วย

ส่วนการติดตั้งเครื่องสแกนพร้อมสายพานที่กำลังจัดซื้อนั้น ขอย้ำว่าเป้าหมายคือต้องการตรวจสอบวัตถุอันตราย การก่อการร้าย หรือวัตถุต้องห้าม เช่น งาม้าง นอแรด แต่การตรวจแบเรนต์เนมก็ถือเป็นผลพลอยได้เท่านั้น สำหรับเป้าหมายการจัดเก็บภาษีปีนี้ของกรมศุลกากรที่ตั้งไว้ 1.2 แสนล้านบาท เป็นเป้าหมายที่ต้องทำเต็มที่ แต่จะถึงหรือไม่ก็ต้องดูสาเหตุ หากไม่ถึงก็ต้องอธิบายได้ด้วยเช่นกัน ว่ามีที่มาที่ไปเกิดจากอะไร.



สรรพสามิตแก้ ก.ม.เพิ่มรายได้

ด้านกรมสรรพสามิต ที่ "สมชาย พูลสวัสดิ์" อธิบดีกรมสรรพสามิต บอกว่า แผนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประเทศนั้น เป็นแผนระยะสั้น ในส่วนของสินค้าต้องเข้มงวดการลักลอบการจัดเก็บภาษีป้องกันการรั่วไหล และในส่วนของธุรกิจบริการ เช่น การจัดเก็บภาษีสนามม้า สนามกอล์ฟ และสถานบริการ จะเข้มงวดมากขึ้นโดยร่วมมือกับกรมสรรพากร ออกกลุ่มตรวจสอบ คาดว่าจะทำให้การจัดเก็บรายได้เพิ่มขึ้นอีก 5-10%

นอกจากนี้ ยังได้มีการออกจับกุมผู้กระทำความผิดอย่างต่อเนื่อง โดยผลการปราบปราม 5 เดือน ในปีงบประมาณ 60 มีการจับกุมและดำเนินคดีตามความผิดพระราชบัญญัติสุรา 12,200 คดี พ.ร.บ.ยาสูบ 6,844 คดี, พ.ร.บ.ภาษีสรรพสามิต 991 คดี และ พ.ร.บ.ไฟ 4 คดี รวมเป็นเงินค่าปรับทั้งสิ้น 228 ล้านบาท

ขณะที่การแก้ไขร่างพระราชบัญญัติสรรพสามิต ถือเป็นแนวทางหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บภาษีของกรมฯ โดยเปลี่ยนวิธีการจัดเก็บภาษีจากฐานราคาหน้าโรงงาน หรือราคาขายส่งช่วงสุดท้ายสำหรับสินค้าประเภทสุรา เบียร์ และราคาสำแดงนำเข้า (ซีไอเอฟ) มาเป็นฐานราคาขายปลีก ซึ่งจะช่วยให้การจัดเก็บภาษีมีความเป็นธรรมมากขึ้นแล้ว แต่ยืนยันภาษีเหล่านี้ไม่ได้เก็บเพิ่มมาก ๆ ถึงขนาดทำชาวบ้าน ภาคธุรกิจเดือดร้อน เพราะมด ธรรมดา ธรรมดาแล้วห้ามทำ อีกอย่างในกฎหมายก็เป็นแค่เพดานภาษีสูงสุด ซึ่งเป็นการคิดเผื่อล่วงหน้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจ เงินเฟ้อ ในช่วง 20 ปีข้างหน้าจะได้ไม่ต้องมีการขยับบ่อย

"มั่นใจว่าด้วยแผนการเพิ่มประสิทธิภาพภาษี จะทำให้การจัดเก็บรายได้ปีนี้ทำตามเป้าหมายที่ 550,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นเป้าหมายที่เพิ่มขึ้นจากเดิมที่ 499,000 ล้านบาท เนื่องจากมีการปรับเพิ่มขึ้นของอัตราภาษีน้ำมัน ขณะเดียวกันในช่วง 6 เดือนแรกของปีงบประมาณ (ต.ค.-มี.ค.) สามารถจัดเก็บรายได้เกินกว่าเป้าหมายที่วางไว้แล้ว โดยเฉพาะเดือน มี.ค. เพียงเดือนเดียวก็สามารถจัดเก็บรายได้เกินกว่าเป้าหมายแล้ว 4,000 ล้านบาท ซึ่งถือว่าเป็นแนวโน้มที่ดีขึ้นจากปลายปีที่แล้ว ที่อยู่ในช่วงขบเซาจากสถานการณ์สำคัญของประเทศ ทำให้สถานบริการต่าง ๆ หยุดทำการ แต่เชื่อว่าจากแนวโน้มเศรษฐกิจที่ดีจะช่วยสนับสนุนให้ภาพรวมการจัดเก็บรายได้เป็นไปตามเป้าหมาย"



ทั้งหมด...เป็นแผนที่หน่วยงานจัดเก็บภาษีทั้ง 3 กรม ได้พยายามชี้แจงถึงที่ไปที่มาและวิธีการของการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษี แต่ในขั้นตอนปฏิบัติก็ยังต้องรอดูตามกันว่าจะทำได้จริงมากน้อยแค่ไหน และประชาชนจะโดนทางเลขอย่างที่กำลังกังวลหรือไม่ แต่ที่แน่ ๆ งบรายจ่ายปี 61 ถูกตั้งรอไว้แล้ว 2.45 ล้านล้านบาท เป็นงานท้าทายให้ต้องรีบเก็บรายได้ให้เข้าเป้าโดยด่วน.

กับเศรษฐกิจ

อนาคตสื่อหลัก

ยุคโซเชียล

อย่าคิดแค่ “เรตติ้ง-สปอนเซอร์”

อนาคตสื่อหลัก

25 อย่าคิดแค่
‘เรตติ้ง-สปอนเซอร์’

อ่านหน้า 25

อนาคตสื่อหลักยุคโซเชียล อย่าคิดแค่ ‘เรตติ้ง-สปอนเซอร์’

6 เมื่อสมาร์ตโฟนและโซเชียลมีเดียกลายเป็นสิ่งพื้นฐาน และพฤติกรรม “แชะ-แชร์” เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตประจำวันของคนจำนวนไม่น้อย สิ่งที่มีการนำมาพูดถึงในโลกออนไลน์จึงแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว และกระโดดข้ามจากโลกออนไลน์มาสู่หน้าจอโทรทัศน์ หน้ากระดาษหนังสือพิมพ์ กลายเป็น Talk of the Town อย่างสมบูรณ์ในหลาย ๆ ประเด็น

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ โดยการสนับสนุนของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ศึกษาลักษณะการใช้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ของสื่อกระแสหลัก พร้อมกับเปิดเวทีเสวนาในหัวข้อ “ทิศทางสื่อโทรทัศน์ไทย... ไม่ติดหล่มโซเชียลมีเดีย” เมื่อเร็ว ๆ นี้

โดย “ผศ.สกุลศรี ศรีสารคาม” อาจารย์คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ หนึ่งในทีมวิจัย ระบุว่า ในช่วง 9 เดือนที่มีการรวบรวมข้อมูลพบว่า การใช้ข้อมูลจากสื่อออนไลน์ของสื่อกระแสหลักอย่างทีวีมีการใช้ในรูปแบบของการหยิบกระแสมาเล่าในรายการข่าวมากที่สุด และอีกบางส่วนที่ใช้ในลักษณะนำข้อมูลมาต่อยอดหรือทำเป็นสรุปรายงานเจาะลึก ซึ่งยังมีไม่มาก

“สื่อหลัก” ไม่เช็กก่อนแชร์

แต่ปัญหาคือ มีจุดอ่อนในกระบวนการตรวจสอบ บางครั้งพบว่านำมาใช้เลยโดย

ไม่ได้ขออนุญาตหรือตรวจสอบ เนื่องจากถือว่าเป็นบุคคลมีชื่อเสียงจึงเชื่อมั่นในตัวแหล่งข่าว ทำให้ไม่ได้เช็กข้อมูลซ้ำ จึงเสี่ยงต่อการจะนำเสนอข้อมูลผิดพลาดหรือมีปัญหาเรื่องการละเมิดลิขสิทธิ์จากการหยิบมาใช้โดยไม่ได้อุญาต ซึ่งต่างกับในต่างประเทศที่ถ้าไม่ได้รับการยืนยันให้ใช้ได้เป็นลายลักษณ์อักษร คือ ห้ามใช้

“หลายครั้งพบว่า มีการนำข้อมูลออนไลน์มาสร้างความตลึงในการเรียกระดมทุน นำมาเล่าต่อวิจารย์โดยไม่ยั้งคิด มีอคติจากการผลักดันประเด็น อย่างสื่อพลเมืองบางส่วนก็ต้องยอมรับว่าเป็นการจัดตั้งเพื่อผลักดันบางประเด็นสู่สาธารณะ ขณะที่ความไม่แม่นยำด้านข้อกฎหมายและจริยธรรมทำให้เกิดปัญหา สิ่งที่ยากให้สื่อหลักตระหนักคือ ทุกอย่างบนออนไลน์ไม่จำเป็นต้องขึ้นมาอยู่บนจอทีวีหรือหนังสือพิมพ์ และเลิกกลัว

คำว่าตกข่าว เพราะกระแสมีเกิดขึ้นเสมอและอย่างมากก็อยู่แค่ 2 สัปดาห์ ถ้าสื่อหลักทำได้แค่แค่คลิกก็เกิดอะไรขึ้นก็เท่ากับวิ่งตามสื่อออนไลน์อยู่ตลอด เรตติ้งแบบนี้ยังยืนหรือ คนดูวิ่งไปคลิกที่ต้นทางเลยไม่ได้ดีกว่าหรือ”

ดังนั้นการพัฒนาคอนเทนต์ให้มีคุณภาพจึงน่าจะเป็นทางอยู่รอด

เลิกทำตัวเป็นคนแก่เล่น LINE

ด้าน “วิฑูรย์ ศิริประชัย” หรือที่รู้จักกัน

ดีในชื่อ “จำพิชิต ขจัดพาลชน” เจ้าของเว็บไซต์ และเพจ drama-addict เฟซบุ๊กที่มีผู้ติดตามหลักล้าน กล่าวว่า ที่ผ่านมาสื่อโซเชียลได้ขึ้นได้ เพราะคนผิดหวังกับการทำงานของสื่อ อาทิ กรณี GT2000 ที่เริ่มจากพันทิป โดย อ.เจษฎา เด่นดวงบริพันธ์ ขึ้นมาเปิดประเด็น แต่ไม่มีสื่อหลักเอาไปเผยแพร่ต่อ จนกระทั่งติดเป็นกระแสแรงมากในโลกออนไลน์แล้ว ทำให้สื่อหลักต้องหยิบไปเล่น หรือกรณีที่มีการเซ็นเซอร์ตนเองของสื่อที่ไม่ทำข่าวบางเรื่อง เพราะเป็นสปอนเซอร์ อย่างกรณีผู้บริโภคที่มีปัญหาจากการซื้อรถ, ซื้อบ้าน จนสุดท้ายผู้บริโภคเลือกใช้ช่องทางโซเชียลแทน

และจริง ๆ ไม่ว่าสื่อไหน ถ้ายึดติดกับเรื่องเรตติ้งกับสปอนเซอร์มากเกินไปก็จะทำให้ตกต่ำในสายตาคนบริโภคสื่อ เพราะทุกวันนี้ยังมีประเด็นอีกเยอะที่รอให้มีการจุดประเด็น เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ที่จะทำให้สื่อมีคุณค่าในสายตาประชาชน

“สิ่งสำคัญคือ เลิกทำตัวเหมือนคนแก่เล่น LINE ที่เชื่อว่าทุกอย่างที่แชร์มาเป็นเรื่องจริง เป็นหน้าที่ของสื่อในการคัดกรองสิ่งที่จริงให้แก่สาธารณะ ถ้าทำแค่เปิดโซเชียลดูแล้วเอามารายงานว่าเข้านี้โลกออนไลน์มีอะไรบ้าง มันกระจอกแล้วคนก็จะเสื่อมศรัทธาสื่อประเภทนั้นไปเอง”

เพงดังสร้างเครือข่ายจุดกระแส



เจ้าของเพจ drama-addict กล่าวต่อว่า สื่อหลักกับสื่อโซเชียลมีความสัมพันธ์แบบอยู่

ร่วมกัน ไม่ใช่เรื่องที่เราให้ความสำคัญว่า ใครจะโค่นใคร ขณะที่แต่ละเพจก็มีจุดยืน ที่ต่างกัน และเพจหลัก ๆ ที่สร้างกระแส ตอนนี้อยู่ที่รู้จักกัน ต้องการเพียงพื้นที่ในการสื่อสารบางประเด็นไปยังสังคม ไม่ได้คิดว่า การทำเนื้อหาให้ได้ออกสื่อหลักได้คือการประสบความสำเร็จ แต่มองที่ผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดความเปลี่ยนแปลงมากกว่า และหลายครั้งต้องพึ่งพากันระหว่างสื่อหลัก และสื่อโซเชียลในการเปิดประเด็น

“หลายครั้งสื่อหลักเองได้ประเด็นบางอย่างมา แต่โดยข้อมูลทั้งหมดยังไม่สามารถ นำออกมาเผยแพร่ได้ ก็ประสานมาทางเพจ ให้เอามาเล่นจนเป็นกระแสแล้วค่อยหยิบ กลับไปออกสื่อหลักก็มี”

ขณะที่การเลือกประเด็นของเพจต่าง ๆ ต่างก็มีจุดยืนต่างกัน ส่วนใหญ่ไม่ได้มองว่าจะนำเสนอประเด็นที่ประชาชนอยากรู้ แต่จะเลือกประเด็นที่ประชาชนควรต้องรู้ จึงไม่ใช่ว่าทุกเรื่องที่มีคนให้ข้อมูลร้องเรียน

ผ่านมาทางอินบ็อกซ์ มาแล้วจะต้องนำเสนอทั้งหมด

“บางเรื่องเกี่ยวกับอาชญากรรม หรือเรื่องที่เราไม่เชี่ยวชาญ มันมีเพจที่เป็นเครือข่ายกัน เราสามารถส่งต่อให้เขาไปเผยแพร่ได้ อย่างเพจเหม่หม่โพธิ์ดำ เพจอยากดังเดี๋ยวจิตใจ จะเป็นแนวอาชญากรรม แต่ถ้าเป็นเรื่องยาลดความอ้วน ขายยาผิดกฎหมาย เพจของผมนับกับของหม่อที่เป็นเพื่อน ๆ กัน ก็หยิบมาเล่น แต่ก็จะคุยกันว่า จะนำเสนอ พร้อมกันอย่างไร ต่างคนต่างเล่นคนละประเด็นอย่างไร เพื่อให้มีกระแสต่อเนื่องให้มีระยะเวลานานพอที่จะทำให้เกิดการรับรู้กับประชาชนเป็นวงกว้างพอ ที่สำคัญคือคนไทยมีความจดจ่อกับข้อมูลด้านใดด้านหนึ่งค่อนข้างสั้น จึงต้องทำข้อมูลให้ย่อยง่ายที่สุด แล้วนำเสนอเป็นระยะ ๆ แทน”

ห้าม “ขึ้นเดิมทุกแพลตฟอร์ม”

“ผศ.สุกฤดี” กล่าวต่อว่า สื่อโซเชียลได้เพราะทำให้คนอ่านรู้สึกได้ว่า “คอนเทนต์เป็นเรื่องของคุณที่คุณต้องอ่าน” ใช้การโยงคอนเทนต์ให้เข้ากับชีวิตคนอ่าน

“ความเข้าใจขององค์กรสื่อที่ยึดมั่นใน

2 เรื่องคือ การหวงคอนเทนต์ไว้สำหรับจอหลักเท่านั้น ทั้ง ๆ ที่มันดีไซน์ให้รับ-ส่งในหลาย ๆ ช่องทางเพื่อส่งเสริมกันได้ กับอีกแบบคือ คิดว่าการนำคอนเทนต์ขึ้นออนไลน์ คือแค่เอาคอนเทนต์ขึ้นเดิมไปเผยแพร่ในหลาย ๆ แพลตฟอร์ม ทั้งที่ความสนใจของคนอ่าน คนดูของแต่ละช่องทางต่างกัน จึงไม่สามารถทำให้ 1 คอนเทนต์แชร์ในทุกแพลตฟอร์มได้ โดยใช้รูปแบบเดิม ๆ ทั้งหมด”

ฉะนั้นหัวใจสำคัญคือ ต้องสร้างคอนเทนต์ที่ตรงกับความต้องการ ความสนใจของแต่ละช่องทาง สื่อที่ไม่ตาย คือสื่อตอบใจทยได้ และสื่อที่มีบทบาทขับเคลื่อนสังคม

Last call for concessions



NBTC to auction final telecom slots in 2025

KOMSAN TORTERMSASANA

The national telecom regulator is ready to auction the last two telecom spectrum slot concessions in 2025, which will mark the end of the state monopoly in the sector and the concession system.

The two spectrum slots, the 2100- and 2300-megahertz bands, are now being used by TOT Plc under a concession that is scheduled to end in 2025.

"Thailand's telecom industry is set to completely enter a licensing system in 2025," said Takorn Tantasith, secretary-general of the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC). "This will promote fair competition among telecom operators."

The planned auctions of the two

spectrum slots are part of the NBTC's spectrum management roadmap to handle soaring demand for wireless communication services, he said.

TOT now holds 30MHz of downlink and uplink slots on the 2100MHz spectrum, plus another 60MHz of bandwidth on the 2300MHz band.

The state telecom enterprise was awarded the two spectrum ranges by a now-defunct telecom regulator without an auction. It has the right to provide mobile services on the two spectrum ranges until 2025.

TOT was the first 3G wireless broadband provider nationwide on the 2100MHz spectrum in 2010.

The enterprise is on the verge of selecting partners to jointly provide 4G services on the 2300MHz band under a wholesale-resale contract model. TOT expects to name the winning companies in June and begin providing commercial services in October 2018.

Mr Takorn urged TOT to find new

TOT headquarters at the Government Complex on Chaeng Watthana Road. Two slots of bandwidth used by TOT under a concession will be auctioned off in 2025.

WEERAWONG
WONGPREEDDEE

businesses to generate sustainable revenue streams in the long term after the concessions end. Renting existing telecom infrastructure to private operators or working with other operators to provide telecom services under a specific business model are potential options.

Mr Takorn said telecom spectrum is a valuable asset, especially in the digital era. There are 120 million active mobile subscribers.

A combined 420MHz of downlink and uplink bandwidth from various spectra have already been allocated and are being operated by telecom service providers. But Mr Takorn said the amount is inadequate to serve the rapid development of digital innovations in the coming 5G wireless broadband era, due for global commercial launch by 2020.

The International Telecommunication Union has suggested that Thailand needs at least 700MHz of additional spectrum bandwidth to cope with rising demand for mobile broadband by 2020.

Mr Takorn said the NBTC is preparing to auction a total of 380MHz of downlink and uplink slots through four spectrum ranges by 2020. This would comprise 180MHz of bandwidth on the 2600MHz spectrum by this year; 90MHz of bandwidth on the 1800MHz spectrum and 20MHz on the 850MHz band by March 2018; and another 90MHz of bandwidth on the 700MHz spectrum by 2020.

Mr Takorn said the NBTC also plans to introduce rules and regulations to ease the network roll-out for the telecom sector.

The regulator's new framework for right-of-way and infrastructure-sharing regulations will enable private operators to expand networks faster and more efficiently. To achieve this, the NBTC will coordinate with operators to move overhead cables underground in metropolitan areas.

Mr Takorn said the NBTC will encourage more infrastructure sharing in remote areas to reduce costs and increase efficiency.