

## ตั้งกฎใหม่'ไอทีที่' แข่งขันเท่าเทียม

อนุกรรมการไอทีที่  
ตอบรับข้อเสนอผู้ประกอบการ  
การทีวีดิจิตอล จับมือสร้าง  
กติกาไอทีที่หวังสร้าง  
มาตรการส่งเสริมหนุนทุก  
ฝ่ายเข้ามาอยู่ในระบบ  
โครงสร้าง

พ.อ.ดร.นที ศุกล-  
รัตน์ ประธานกรรมการ  
กิจการกระจายเสียงและ  
กิจการโทรทัศน์ (กสท.) ใน  
ฐานะประธานคณะอนุกรรม  
การกิจการกระจายเสียง  
และกิจการโทรทัศน์ Over  
The Top หรือ OTT กล่าว  
ว่า หลังจากการประชุมหารือ  
กับผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์  
ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล  
สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพ  
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ  
โทรทัศน์ สมาคมการค้าผู้  
ประกอบการธุรกิจบันเทิง  
ไทย และสมาคมผู้สร้าง  
ภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา  
พบว่า ผู้เข้าร่วมประชุมมี  
ความกังวลเรื่องเนื้อหา  
รายการที่ไม่เหมาะสมและ  
ผิดกฎหมาย เช่น เนื้อหาที่  
ละเมิดลิขสิทธิ์ รวมทั้ง  
ตระหนักถึงความไม่เท่า  
เทียมที่เกิดขึ้นระหว่างผู้  
ประกอบการไอทีที่ไทย และ  
ไอทีที่จากต่างประเทศ  
เนื่องจากผู้ให้บริการและ  
แพลตฟอร์มไอทีที่ต่าง  
ประเทศยังไม่ถูกบังคับใช้  
โดยกฎหมายไทย

ทั้งนี้ในที่ประชุม  
สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพ  
วิทยุกระจายเสียงและวิทยุ  
โทรทัศน์ ในฐานะตัวแทน

ผู้ประกอบการกิจการโทรทัศน์  
ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล  
และผู้ผลิตเนื้อหาไทย ได้  
เรียกร้องให้ สำนักงาน  
กสทช. มีกรอบแนวทางการ  
กำกับดูแลบริการไอทีที่ให้  
ชัดเจน และสนับสนุนการ  
ให้บริการไอทีที่แก่ผู้ประกอบ  
การทีวีดิจิตอล

โดยครอบคลุม 2  
ประเด็นหลักคือ 1.ให้มีการ  
กำกับดูแลที่เท่าเทียมระหว่าง  
ผู้ให้บริการไอทีที่ไทยและ  
ต่างประเทศ ซึ่งผู้ให้บริการ  
ไอทีที่สัญชาติต่างประเทศ  
ต้องมีการจดทะเบียน และ  
มีสถานที่ตั้งในประเทศไทย  
พร้อมทั้งต้องปฏิบัติตาม  
กฎหมายไทย เช่น เรื่องการ  
เสียภาษี เป็นต้น และ 2.  
การกำกับดูแลต้องไม่สร้าง  
ภาระเพิ่มเติมให้แก่ผู้ประกอบ  
กิจการทีวีดิจิตอล ทั้งในเรื่อง  
ภาระค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียม  
รายปี เรื่องเนื้อหารายการ  
และเรื่องการโฆษณา เนื่อง  
จากที่ผ่านมาผู้ประกอบการ  
ดำเนินตามกฎระเบียบและ  
การกำกับดูแลของ กสทช.  
ในเรื่องดังกล่าวมาอย่าง  
เคร่งครัด

“เป็นการสร้างการ  
แข่งขันที่เท่าเทียมกันระหว่าง  
ผู้เล่นรายเดิมและรายใหม่  
เชื่อมั่นว่า ภายใต้กฎ  
ระเบียบของ กสทช. ที่มีอยู่  
ในปัจจุบันสามารถนำมา  
ปรับใช้กับบริการไอทีที่ได้  
อย่างมีประสิทธิภาพและ  
ทันท่วงที่” พ.อ.ดร.นที  
กล่าว ■



Umesh Pandey

# CENSORS SHOULD NOT GO 'OTT'

**T**he decision by the National Broadcasting and Telecommunication Commission (NBTC) to more strictly regulate over-the-top (OTT) services comes as a welcome move for those who want to see these companies pay their dues.

The NBTC announced that all major OTTs in Thailand will be required to establish country offices and pay local corporate taxes. This type of measure, the NBTC explained, will create a more level playing field for all market actors, but particularly benefit local actors facing tax burdens that OTTs can largely bypass.

OTTs like Facebook, LINE, Netflix, iflix and YouTube, as well as transport-related apps like Uber and Grab Taxi, have long been criticised for protecting their profits from corporate taxes and ignoring various local regulations.

An OTT business delivers film and TV content over the internet without requiring users to subscribe to a traditional cable or satellite pay-TV ser-

vice. It can be an advertising-driven platform like Line TV or YouTube, or paid services like Netflix or AIS Play.

While the NBTC has stated its intention to tighten its management of OTT services, it has yet to put forward a clear plan.

It claims it does not want to completely deter providers, and has no intention of interfering with creative content business models.

One positive takeaway from the latest NBTC move is the fact it has publicly acknowledged that many of these OTT services offer worthy creative content.

If we look back five years or so, consumers were charged exorbitant sums of money to watch entertainment on cable television. The cable provider not only overcharged viewers but eventually started to cut many of its most famous channels, which led people to switch to OTTs like iflix and Netflix.

Cable providers were not the only ones taking advantage of the lack of competition in the market at the time - taxi services were doing the same.

It is worth noting here that regulating OTTs is no mean feat.

Before the NBTC introduces its formal set of regulations, it should study other countries' approaches in tackling such issues.

The extent to which OTTs manage to avoid local regulations was exposed in global headlines last year when it was reported that Apple, Google and Facebook had their earnings channeled through Ireland and various other countries to avoid paying taxes.

Several of the world's largest tech companies have succeeded in dodging strict corporate taxes.

If they have managed to do so in larger contexts, how would a country like Thailand manage to keep such activity in check, especially if a paper tiger organisation like the NBTC is in

charge of enforcing the rules?

If the Thai government or any associated organisation can make OTTs pay local taxes then Thailand could serve as a role model for other countries that have struggled to find a place within the increasingly competitive global market.

To do so, the NBTC must walk a fine line between setting industry standards for fair play with the presence of local officers and tax payment, while at the same time not placing so many restrictions on OTTs that it alienates them.

Regulating information isn't as easy as it was in the past.

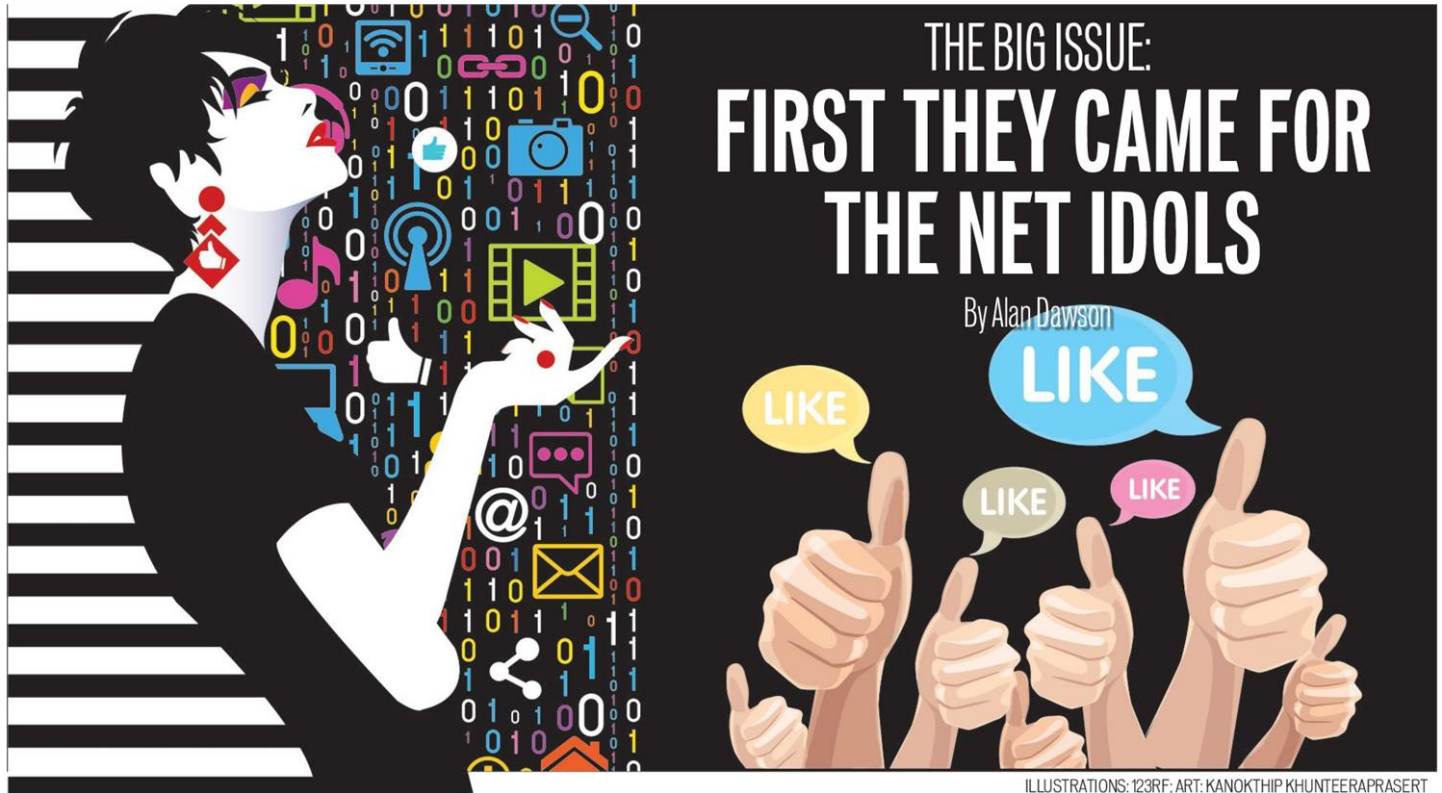
Nowadays, information seems to be so widely available that any control system would naturally struggle to keep up.

In fact, it is already clear that in Thailand print, broadcast and other forms of traditional media face tight regulations and censorship laws, such as the Computer Crime Act.

The NBTC must ensure the new regulation will not add an unnecessary burden to the average internet user.

It must also ensure that these regulations are not used as tools for authorities to track down politically-active social media pages and OTT broadcasters.

Umesh Pandey is Bangkok Post editor



ILLUSTRATIONS: 123RF; ART: KANOKTHIP KHUNTEERAPRASERT

>> The always interesting National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) made a new power play last week. It will go a long way to negate the constitution's already somewhat nominal "liberty to express opinion ... by any means".

Very soon, the nation's official internet censor, appointed by martial law decree, will assume the power to watch, regulate and punish what dweebs call OTT internet content.

Col Dr Natee Sukonrat, who knows what he's doing and has plenty of experience at it, said he wants internet streaming to be competitive with TV broadcasting by registering and paying taxes. Maybe. What he wants, however, is total control of all content of all internet streaming. In what is arguably the greatest single irony of 2017 he calls it "over the top".

OTT aka over-the-top is an actual acronym meaning direct-to-internet content, specifically audio and video. YouTube, Facebook Live, Line TV and the like are the big players. When Col Dr Natee and his agency say "OTT" they mean whatever streams onto your smartphone or tablet.

Internet World Stats says there are 47

million Thai accounts on Facebook or, as everyone seems to call it, Eff Bee. Analytics experts Thoth Zocial says that is up 15% in 12 months. Thailand is No.20 in the world for overall internet use, but No.8 in the world on FB. Facebook is where the power is: political, social, economic, opinion-making power.

According to the stats wizards at Socialbakers.com, YouLike is the nation's No.1 Facebook destination. Pretty much an all-video site, with an emphasis on crime, violence, CCTV and sob stories, it has 13.4 million followers. The egotistical Tanichitan featuring Tan, its saluting captain logo, has 13 million fans who comment and share, literally by the hundreds, every post. The young-adult morning news of Channel 3 has 11.3 million streaming fanatics.

No English or other foreign-language pages are in Thailand's most-popular Top 50. Five Thai Facebook pages currently have more than 10 million followers each. No.5 is the actor Mario Maurer, followed by 11 million dotting fans. Which brings us to net idols, of which Khun Mario is not one. No, really. There is an actual classification. Mario is a "personality" and then

come idols and then pretties, who are shameless. The top male idol is business owner @wonjipondz with a measly (yes) 68,500 followers. Boys don't rank.

Net idols who really count are girls. Unlike personalities who have achievements and pretties who have jobs (No.1 pretty Ying Yae is a lifestyle blogger), idols gain fame by being famous.

Go ahead. Scope out alicebambam (910,000 followers) and pockyminggy (375,000). There is Mungkaw "Welcome to the world of my boobs" Ka who has a permanent 331,000 fans. Punyaphat Pongsub aka Ley had 1,132,884 followers as of press time because — and we are selecting her very top life-accomplishment for praise — she has tattoos.

So, who really cares if the NBTC wants to control-or-crush such people? Why would anyone speak out when they come for the net idols? Because we are not net idols. And when they come for the critics and carpers, there is no reason to speak out, because we are not critics or carpers.

The government, the junta and Prime Minister Prayut Chan-o-cha all steer clear of Facebook, Twitter and Instagram. The government has an Android and an

iPhone app for ThaiGov, the slowly eroding website where you can find the latest output from handsome celebrity spokesmen, including the Minister of Truth. The apps allow citizens who install them to keep up to date on government information, achievements and the like.

Nearly dozens of people have installed them on smartphones, iPhones and tablets. At the Google Play store, the top ... well, the only comment is by the social critic psYchosis, who gives ThaiGov five stars and a very informative review, reprinted here in full: "Good".

But the point here is Gen Prayut and the NCPO won't be listed as important broadcasters who need watching and regulating by the NBTC, even though they are literally the most important broadcasters.

An email from the very active Asian Legal Resource Centre was delivered to Page 2's global headquarters last Thursday. The subject was, and we quote, "States that crush right to peaceful assembly and democratic struggles". The red-meat part began: "Thailand, in particular..."

Ahead of China. Which is some sort of achievement.

## เดลินิวส์ ก่อนขึ้นแท่น

### ●แจ้งจับฝรั่งทำทารุณแมว

เมื่อ เวลา 16.00 น. วันที่ 9 มิ.ย. น.ส.นัชฎ์ ประสพสิน เจ้าของเพจทูนหัวของ บ่าวพร้อมกลุ่มคนรักแมวและไม่เห็นด้วยกับการทารุณกรรมสัตว์ เข้าแจ้งความกับ ร.ต.อ. ปภินวิช เสมาเปลือง รอง สว.(สอบสวน) สน. ห้วยขวาง กรณีนายนาทาน บาร์ธลิ่ง ชาวอเมริกัน เจ้าของแซนแนล My Mate Nate เผยแพร่คลิปทารุณกรรมสัตว์ในเว็บบอร์ดยูทูป โดยคลิปดังกล่าวเป็นภาพของแมวแพะแมงป่อง จนถูกแมงป่องต่อยได้รับบาดเจ็บ ทั้งนี้ผู้เชี่ยวชาญพบว่าแมงป่องเป็นสัตว์มีพิษถือเป็นอันตรายต่อแมว ถึงขั้นอาจเสียชีวิตได้ จึงแจ้งความเอาผิด ตาม พ.ร.บ.ป้องกันการทารุณกรรมสัตว์ พร้อมเรียกร้องให้ กสทช.ตรวจสอบพฤติกรรมและเนื้อหาของเพจดังกล่าว อีกทั้งในแซนแนลยังมีคลิปเอาลูกโป่งติดแก๊สมาติดกับแมวให้ลอยขึ้นไป ถือเป็นทารุณกรรมสัตว์อย่างยิ่ง โดยแซนแนลดังกล่าวมีคนติดตามกว่า 3 ล้านคน จึงมาแจ้งความให้ดำเนินคดีตามกฎหมาย ดำรวจสอบสวนทราบว่าบ้านพักของนายนาทานอยู่ในพื้นที่ สน.มัทกะสัน จึงให้ สน.มัทกะสัน รับเรื่องไปดำเนินคดีต่อ ทั้งนี้นายนาทานอาจมีความผิดตาม พ.ร.บ.ป้องกันการทารุณกรรมสัตว์ มาตรา 10 มีความผิดจำคุก 2 ปี ปรับ 40,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ.

# ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,250

Section: ตลาดทุน/กองทุน

วันที่: อาทิตย์ 11 - พุธ 14 มิถุนายน 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 3269

หน้า: 19(ล่าง)

Col.Inch: 103.11 Ad Value: 128,887.50

PRValue (x3): 386,662.50

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: ASEAN Digital Hub ทางด่วนต้นไทยผงาดโลก

จัดโดย

SPRING GROUP SPRING NEWS 19 ฐานเศรษฐกิจ SPRING RADIO FM98.5

- ดิจิทัลอัน ตอบโจทย์ไทยแลนด์ 4.0
- การกิจ กสทช. ในทการยกระดับ โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม

■ เชิญร่วมฟังการสัมมนา

# ASEAN Digital Hub

## ทางด่วนต้นไทยผงาดโลก

วันพฤหัสบดีที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2560  
เวลา 12.00-16.30 น. ณ ห้องบอลรูม 1 ชั้น 3  
โรงแรม ดิ ออมเมอริคัล ถนนรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

สำรองที่นั่งได้ที่  
seminar.thansettakij.com  
email: seminar@than-multimedia.com

ร่วมการสัมมนา **ฟรี** รับจำนวนจำกัด



# ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij  
Circulation: 120,000  
Ad Rate: 1,250

Section: ตลาดทุน/กองทุน

วันที่: อาทิตย์ 11 - พุธ 14 มิถุนายน 2560

ปีที่: 37

ฉบับที่: 3269

หน้า: 19(ล่าง)

Col.Inch: 103.11 Ad Value: 128,887.50

PRValue (x3): 386,662.50

ศิลปิน: สีสี่

โฆษณา: ASEAN Digital Hub ทางด่วนต้นไทยผงาดโลก

จัดโดย

SPRING GROUP

SPRING NEWS 19

ฐาน

SPRING RADIO FM 98.5

■ เชิญร่วมพิธี

# ASEAN Digital Hub

## ทางด่วนต้นไทย

วันพฤหัสบดีที่ 20 มิ.ย. 2560

เวลา 12.00-16.30 น.

โรงแรม ที เอ็ม เวิร์ลด์ กรุงเทพฯ

- ดิจิทัลฮับ ตอบโจทย์ไทยแลนด์ 4.0
- การกิจ กสทช. ในการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม

งานสัมมนา

# Digital Hub ไทยผงาดโลก

วันพฤหัสบดี 10 มิถุนายน พ.ศ. 2560

ณ ห้องบอลรูม 1 ชั้น 3  
โรงแรมรัชดาภิเษก กรุงเทพฯ

สำรองที่นั่งได้ที่  
[seminar.thansettakij.com](http://seminar.thansettakij.com)  
email: [seminar@than-multimedia.com](mailto:seminar@than-multimedia.com)

