



ยกเลิกได้ไหม? เอสเอ็มเอสที่ไม่เต็มใจสมัครใช้บริการ

หลายครั้งหลายคราที่บริการข้อความประชาสัมพันธ์ส่งผ่านทางระบบเครือข่ายโทรศัพท์มือถือ หรือ “เอสเอ็มเอส” มักสร้างความก่อกวนใจให้แก่ผู้บริโภค ซึ่งเป็นผู้ใช้บริการอยู่จำนวนไม่น้อย กับหลายคำถามที่มักถามว่า

“หากจะทำการยกเลิก จะสามารถทำได้หรือไม่อย่างไร ถ้านั่นคือความไม่เต็มใจในการสมัครใช้บริการตั้งแต่แรกเริ่ม”

เชื่อว่าผู้บริโภคหลายรายคงเคยประสบปัญหาได้รับเอสเอ็มเอสกวนใจ ที่มีการส่งข่าวอัปเดต ข้อความดูดวง ความโหลตเพลง เสียงโซก ทายผลฟุตบอล ฯลฯ ในรูปแบบของเอสเอ็มเอสแจ้งเตือนข้อความอัตโนมัติทั้งหลายที่ให้กับผู้บริโภค ซึ่งบางครั้งก็ไม่ได้ทำการสมัครบริการข่าวสารเหล่านั้นแต่อย่างใด เรียกว่าไม่เต็มใจสมัครตั้งแต่ต้น แต่เหตุใดถึงมีการส่งข้อความพร้อมเรียกเก็บชำระค่าบริการแบบงง ๆ “ถ้าไม่ได้สมัคร ผู้ใช้บริการหรือ

ที่จะต้องเป็นผู้จ่าย” หรือบางทีอยากจะทำการยกเลิกแต่ก็ไม่รู้ช่องทางในการยกเลิก

เหล่านี้เป็นปัญหาที่มีการสอบถามเข้ามาถึง “สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค” หรือ สคบ. อยู่บ่อยครั้ง ซึ่งผู้บริโภคหลายรายได้แจ้งปัญหาการได้รับเอสเอ็มเอสรบกวนจากระบบอัตโนมัติที่ไม่ได้ตั้งใจสมัคร จึงอยากจะทำการยกเลิก และไม่ยินดีหากจะต้องชำระค่าบริการที่ไม่ได้เต็มใจรับตั้งแต่แรกเริ่ม

ทำอย่างไรจึงจะหยุดปัญหาเหล่านี้ หากท่านกำลังพบเจอปัญหาดังกล่าว สามารถร้องเรียนไปยังสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. เพื่อให้ความช่วยเหลือได้โดยตรง หรือผู้บริโภคเองยังสามารถหยิบโทรศัพท์ของท่าน แล้วกด *137 กดโทรฯ ออก เพื่อทำตามขั้นตอนในการยกเลิกเอสเอ็มเอสที่ก่อกวนใจเหล่านั้นออกไปได้ ทั้งนี้เพื่อจะได้ไม่มีปัญหาในส่วนของการใช้จ่ายที่จะตามมาโดยไม่รู้ตัว

อย่างไรก็ตาม หากการยกเลิกบริการดังกล่าวยังไม่เป็นผล แนะนำเบื้องต้นให้ท่านติดต่อไปยังเครือข่ายผู้ให้บริการเพื่อทำการยกเลิกระบบแจ้งเตือนข้อความฯ ถาวร หรือหากมีข้อสงสัยสามารถปรึกษาและสอบถามไปยังสำนักงาน กสทช. ได้ที่สายด่วน 1200.

EDITORIAL

NBTC needs a SHARPER VISION of the future

SHIFTING TRENDS IN ADVERTISING AND VIEWING ARE ROCKING THE TV INDUSTRY AS THE COMPETITIVE SEA TURNS RED

The National Broadcasting and Telecommunications Commission has been criticised over many matters, but its failure to alert bidders on digital TV licences a few years ago about major shifts in viewer and advertiser habits has barely been mentioned. Some digital TV operators are struggling due to those changes, which have made advertising income a lot harder to come by.

Advertisers are increasingly showing a preference for high-definition channels, which leaves holders of non-HD licences fighting a losing battle. This is in addition to dramatic fluctuations in the ratings, caused by skewing viewing habits. The licences were sold to bidders at high prices that apparently did not take into account these two crucial income-generating factors. Advertising money across the media landscape grew at an average annual rate just over 5 per cent between 2010 and 2015. While that growth outpaced the rise in both Thailand's Gross Domestic Product and private consumption, it didn't help small-time broadcasters or those who were new to the game. Major free-TV operators like Channel 3 and Channel 7 still claim the biggest share of the cake, and only a few new players have been able to mount any-

thing resembling a challenge.

The "ocean is blood red", to use the business metaphor for fierce competition, with everyone in the TV trade fighting for slices of an advertising cake that hasn't grown as quickly as expected. Fast-evolving information and digital technology and the sprawling influence of the social media have neutralised mainstream print media and now pose a serious threat to the conventional broadcasting business as well. Advertising expenditures set aside for conventional TV are not rising as quickly as forecast, with more and more advertising shifting to YouTube, other websites and the social

networks, and also to the increasingly ubiquitous video screens seen along urban streets. Count as another looming factor Facebook Live, by which that sharing site enables anyone to become a broadcaster anytime on any subject, the only restrictions on content involving legality and common decency.

No one could have fully predicted what was going to happen in Thailand, so the firms that bid on digital TV licences must share the blame with the NBTC. However, the regulator is supposed to be forward-looking enough to have some sense of what's coming. The commissioners, after all, were selected largely in the belief that

they were better informed than most people when it came to which direction the technological winds were blowing.

The current state of affairs in the broadcasting landscape must serve as a key lesson for all. Entrepreneurs should know that advanced technology can bring benefit one day and then turn against them the next. Regulators, either those working for the state or independents, should be better at predicting future trends in the industries for which they are responsible. Their success should not be measured in terms of managing to sell horses at high prices when the railroads are coming, but rather being able

to foresee the arrival of railroads and preparing accordingly, in ways that foster progress and development.

The NBTC was born out of concern that letting politicians regulate broadcasting and telecom frequencies would invite corruption and cheat the general public out of assets that fundamentally belong to everyone. It is obvious now that the commission's responsibility doesn't stop at fair regulations and the allocation of frequencies. It must also constantly monitor technological advances and be able to guess what's coming next so that it can ensure no one gets left behind in the whirlwind.

ผู้ผลิตกล่องดิจิทัล
หวังคูปองระบายนสติก
> 7

หากระบายนสติกไม่หมดในการแจกคูปองรอบนี้
คาดไม่ได้ว่าจะมีการแจกรอบต่อไปหรือไม่ จึงต้องเร่งทำตลาด
ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์

ผู้ผลิตกล่องดิจิทัล หวังคูปองระบายนสติก

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แจกคูปองทีวีที่วิดิทัศน์ใหม่จำนวน 3.98 ล้านใบ ครั้งนี้ใช้วิธีส่งหนังสือแจกสิทธิไปยังครัวเรือนที่มีสิทธิได้รับคูปองผ่านทางไปรษณีย์ ตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.-1 มี.ค.

จากนั้นให้ประชาชนนำบัตรประชาชนมาใช้สิทธิแทนคูปอง ซึ่งมีมูลค่า 690 บาท เพื่อแลกซื้ออุปกรณ์กล่องรับสัญญาณ, กล่องไฮบริด และส่วนลดซื้อโทรทัศน์ ได้ตั้งแต่วันที่ 2 มี.ค.- 2 ก.ย.2560

การแจกคูปองทีวีดิจิทัลล็อตใหม่ถือเป็นการแจกระยะที่ 2 ของ กสทช. โดยก่อนหน้าระยะที่ 1 แจกไปแล้ว 13.57 ล้านใบ มีประชาชนนำคูปองมาแลกใช้สิทธิ 8.77 ล้านใบ คิดเป็นสัดส่วน 65%

เอกศักดิ์ แดงเดช ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วันบ็อกซ์ โฮม จำกัด ผู้ผลิตกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล แบรนดี้ “วัน บ็อกซ์ โฮม” กล่าวว่า การแจกคูปองอีก 4 ล้านใบ ของ กสทช.จะช่วยระบายนสติกสินค้ำของผู้ประกอบการกล่องทีวีดิจิทัล ที่ปัจจุบันมีสินค้ำค้างในตลาดราว 7 ล้านกล่อง จากผู้ประกอบการที่ยังทำตลาดราว 10 ราย ทั้งกลุ่มนำเข้าสินค้ำจากประเทศจีนและผู้ผลิตในประเทศ



“มั่นใจว่า
การแจก
คูปองครั้งนี้
มีผู้ใช้สิทธิ
70%
อานนท์ บัวดี”

การทำตลาดของกล่องวันบ็อกซ์ โฮม ชูจุดขายแถมเสาอากาศก้างปลาที่ติดตั้งภายนอกเพื่อจูงใจผู้บริโภคแลกกล่องดิจิทัลของบริษัท เพราะสามารถนำไปติดตั้งและใช้งานได้โดยไม่ต้องซื้อเสาอากาศเพิ่ม ที่ผ่านมามีการขายออกขายได้ต่อเนื่องทั้งพื้นที่กรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ทั้งนี้คาดว่าจะมีประชาชนใช้สิทธิแลกกล่องราว 70-75% หรือ 2.8-3 ล้านกล่อง จากจำนวนคูปองที่แจก 4 ล้านใบ ส่วนที่เหลืออีก 25-30% เชื่อว่าไม่ออกมาใช้สิทธิ ซึ่งอาจเป็นกลุ่มผู้ใช้สัญญาณจานดาวเทียมที่สามารถรับชมทีวีดิจิทัลได้อยู่แล้ว

สำหรับผลประกอบการปีที่ผ่านมา มียอดขายอยู่ที่ 400-500 ล้านบาท จาก

การจำหน่ายกล่องดิจิทัล 80% ที่เหลือมาจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายกระจายกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลที่สามารถรับชมการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ให้กับร้านอาหารต่างๆ

ทางด้าน **ประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์** กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการและจำหน่ายสินค้ำด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและผลิตภัณฑ์กล่องรับสัญญาณดิจิทัล แบรนดี้ “แพลนเน็ตคอม” กล่าวว่า การแจกคูปองในรอบนี้ 4 ล้านใบ จะช่วยระบายนสติกสินค้ำทั้งกลุ่มนำเข้าและผู้ผลิตในประเทศ ปัจจุบันบริษัทมีสต็อกราว

2 แสนกล่อง คาดระบายได้หมดในปีนี้

“หากระบายกล่องไม่หมดในการแจก
คู่มือรอบนี้ยังคงคาดว่าจะมีการแจกใน
รอบต่อไปอีกหรือไม่จึงต้องเร่งทำตลาดใน
โอกาสนี้”

มองว่าการแจกคู่มือครั้งนี้ จะมีผู้ใช้
สิทธิ 80-90% จากจำนวนคู่มือ 4 ล้านใบ
บริษัทได้เตรียมความพร้อมด้วยการนำกล่อง
ดิจิทัล รุ่น DTV-24-HD ราคาจำหน่าย
890 บาท ซึ่งสูงกว่ามูลค่าคู่มือมาทำตลาด
โดยมีพีเอเจอร์การใช้งานที่ครบถ้วนเมื่อเทียบ
กับกล่องทั่วไป

นอกจากนี้ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
กล่องรับสัญญาณดิจิทัลระบบไฮบริด
ที่สามารถดูได้ 2 ระบบ ทั้งทีวีดิจิทัลและ
อินเทอร์เน็ต ราคาไม่เกิน 2,000 บาท
คาดว่าจะเริ่มทำตลาดได้ในช่วงปลายปีนี้
เน้นจับกลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่พร้อมกันนี้
ได้ขยายช่องทางการกระจายสินค้า
ผ่านร้านจำหน่ายอุปกรณ์ไอทีร้านจำหน่าย
อุปกรณ์ทีวีดาวเทียมทั่วประเทศ เพื่อ
เร่งระบายสินค้า

ปีนี้โครงการส่งสัญญาณทีวีดิจิทัล
(Mux) จะขยายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ
ประกอบกับการทยอยยกเลิก
การแพร่ภาพระบบสัญญาณอนาล็อก
เชื่อว่าจะเป็นปัจจัยกระตุ้นความต้องการ
ใช้กล่องดิจิทัลเพื่อรับชมทีวีดิจิทัลมากขึ้น
โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด

อานนท์ บัวดี ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
บริษัท ไฮไฟโอเรียนท์ไทย จำกัด ผู้ผลิต

และจัดจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าและกล่องรับ
สัญญาณระบบดิจิทัล แปรนต์ “อะโคโนติก”
กล่าวว่า บริษัทได้ร่วมโครงการคู่มือทีวี
ดิจิทัลมาต่อเนื่อง ซึ่งการแจกในรอบนี้
มั่นใจว่าจะช่วยระบายสต็อกสินค้าของ
บริษัทและผู้ประกอบการรายอื่นๆ ที่มีอยู่
ถึง 4-5 ล้านกล่องได้หมดภายในปีนี้ และ
มั่นใจว่าจากการแจกคู่มือครั้งนี้ จะมีผู้
ออกมาใช้สิทธิ 70%

บริษัทตั้งเป้าส่วนแบ่งการตลาดคู่มือ
รอบนี้ไว้ที่ 10% จากทั้งหมด 4 ล้านใบ
โดยนำกล่องดิจิทัล เข้าร่วมโครงการ
3 รุ่น ได้แก่ AN-1502 ราคา 690 บาท
ผู้บริโภคสามารถแลกได้โดยไม่ต้องเพิ่มเงิน
ส่วนอีก 2 รุ่น เป็นรุ่นที่ผู้บริโภคต้องเพิ่มเงิน
ตามส่วนต่างของมูลค่ากล่อง ได้แก่ AN-357
ราคา 990 บาท และรุ่น AN- 2301 T2 ราคา
1,290 บาท ซึ่งมีฟังก์ชันใช้งานหลากหลาย
ทั้งการแสดงผลบนจอเคลื่อนที่ และ
ปรับฟังก์ชันการใช้งานต่างๆ

ที่ผ่านมาบริษัทมียอดขายกล่องเฉลี่ย
เดือนละ 5,000-6,000 กล่อง จากช่องทาง
ตัวแทนจำหน่ายและไฮเปอร์มาร์เก็ต รุ่นที่
ขายดี คือ AN-1502 และ AN-357 ผู้ที่ซื้อ
ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด

สำหรับผลประกอบการปี 2559เติบโต
20% มาจากการขายกล่องทีวีดิจิทัลและ
จอทีวี มั่นใจว่าปีนี้เติบโตไม่ต่ำกว่า 20%

รัฐไล่บี้กวาดล้างของเถื่อน

● เล็ง10พื้นที่สีแดงทั่วประเทศ ● จ่อคุมเข้มสินค้าปลอมมบนเน็ต

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า รัฐบาลจะเข้มงวดในการเดินหมากป้องกัน ปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่สีแดงกว่า 10 แห่งทั่วประเทศ ที่ขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์จำนวนมาก ทั้งย่านตลาดบ้านหม้อ, ตลาดคลองถม, ถนนสุขุมวิท, ถนนสีลม, ตลาดนัดสวนจตุจักร, ในท่าซوار จ.เชียงใหม่, หาดป่าตอง หาดกะตะ หาดกะรน จ.ภูเก็ต

ทั้งนี้โดยตั้งเป้าหมายที่ต้องการลดพื้นที่สีแดงให้น้อยลงให้ได้มากที่สุดและลดปริมาณสินค้าละเมิดที่วางขาย หรือต้องหมดไปเลย จากปัจจุบันนี้ที่ยังพบเห็นการละเมิดอยู่บ้าง แต่ก็ในปริมาณที่ลดลงมาก ซึ่งมั่นใจว่า การที่รัฐบาลให้ความสำคัญในการแก้ปัญหาดังกล่าว ทั้งปราบปราม ป้อนปราม รมรณรงค์สร้างจิตสำนึก แก่กฎหมายลิขสิทธิ์ จะทำให้สหรัฐอเมริกาพิจารณาปลดไทยออกจากบัญชีประเทศที่ต้องจับตามองเป็นพิเศษ (พิลด์เบิลยูแอล) ในเดือนเม.ย.ที่จะถึงนี้

ที่ผ่านมา คณะอนุกรรมการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งประกอบด้วยหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้ทำงานในเชิงรุกได้มากขึ้น ร่วมกันกดดัน และปราบปรามการละเมิดในพื้นที่สีแดงเข้ม ทำให้การขายสินค้าละเมิดโดยเฉพาะที่ห้างสรรพสินค้ามาบุญครอง และตลาดโรงเกลือ ลดลงมากถึง 80% โดยที่มาบุญครองนั้น ได้ขอความร่วมมือ

มือเจ้าของสถานที่ ไม่ต่อสัญญากับผู้ค้าที่ขายสินค้าละเมิด ที่ตลาดโรงเกลือ ทุกหน่วยงานได้ร่วมกับปราบปรามอย่างหนัก เข้มงวดไม่ให้มีขบวนการลักลอบนำเข้ามาขายในไทย

ทั้งนี้เนื่องจากกว่า 90% ของสินค้าเหล่านี้ ผลิตจากต่างประเทศ แล้วลักลอบนำเข้ามาขายในไทย โดยเฉพาะประเทศเพื่อนบ้าน ที่ขนย้ายมาตามชายแดน ซึ่งจนถึงปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐสามารถจับกุมผู้ทำผิดฐานละเมิด และคดีถึงที่สุดแล้ว 2,638 คดี มีของกลาง อาทิ เสื้อผ้า เครื่องหนัง รองเท้า นาฬิกา โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ แผ่นซีดี ดีวีดี 3,639 ล้านชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหาย 1,756 ล้านบาท ซึ่งจะทำลายของกลางวันที่ 10 มี.ค.นี้

“ปีที่ผ่านมามีกระทรวงพาณิชย์ พึ่งพอใจกับการปราบปรามสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงรุกอย่างมาก โดยเฉพาะในพื้นที่สีแดง เพราะมีการขายสินค้าละเมิดลดลงถึง 80% หลังจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่คุมเข้ม ปราบปรามสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์ ได้เข้าหารือกับเจ้าของพื้นที่ เข้มงวดไม่ต่อสัญญากับผู้ค้าที่จำหน่ายสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และได้รับความร่วมมืออย่างดี”

นอกจากนี้ ยังเข้มงวดป้องกัน ปราบปรามการละเมิดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้นด้วย จากปัจจุบันที่รูปแบบการขายสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์เปลี่ยนจากการวางขายบนแผงค้าที่เห็นได้ชัดเจน มาเป็นการโพสต์ขายทางออนไลน์ ทั้งในเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม หรือเว็บไซต์ต่าง ๆ มากขึ้น โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจได้ขอความร่วมมือไปยังบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการคุ้มครองตรวจสอบพัสดุภัณฑ์จากการซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วย เพื่อปราบปราม และป้องกันการขนส่งสินค้าที่ละเมิดลิขสิทธิ์อีกทางหนึ่ง

ขณะที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) นั้น จะตรวจสอบกล่องสัญญาณเคเบิล กล่องดาวเทียม ที่มีกบขโมยละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และเพลงจากต่างประเทศ โดยหากพบผู้กระทำผิดความผิด จะดำเนินการตามกฎหมาย พร้อมทั้งส่งต่อให้กรมสรรพากรตรวจสอบการเสียภาษี

สั่งให้สำนักงานคณะกรรมการ



สนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์

ป้องกันและปราบ

ปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ชีตทรัพย์

อย่างไรก็ตาม ต้องขอ

ความร่วมมือผู้บริโภค

ไม่ซื้อ ไม่ใช่สินค้า

ละเมิดลิขสิทธิ์ด้วย

เพราะหากรัฐป้องกัน และปราบปรามอย่างหนัก แต่ยังมีผู้ซื้อ ผู้ใช้ผู้
มาตรการรัฐก็ไม่ได้ผล

นายสนธิรัตน์ กล่าวว่า ส่วนกรณีที่จะรักษาความสงบแห่งชาติ
(คสช.) จะใช้มาตรา 44 แก้ปัญหาสิทธิบัตรคงค้าง ที่ยื่นคำขอจดทะเบียน
กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กว่า 36,000 คำขอนั้น ขณะนี้ คสช.

ยังพิจารณาในรายละเอียดต่าง ๆ อยู่ เพื่อป้องกัน และ
เยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยเฉพาะเกี่ยวกับสิทธิ
บัตรยา ที่กลุ่มเอ็นจีโอเป็นห่วงว่า หากจดสิทธิบัตรยา
ได้เร็ว จะทำให้เจ้าของสิทธิบัตรขายยาในไทย ราคาแพง
ขึ้นได้ แต่ทั้งนี้ตนเองมองว่า เรื่องของราคาขายที่บรรดา
เจ้าของสิทธิบัตรจะกำหนดราคาขายในไทยนั้น ไม่ได้มาจาก
การอนุมัติคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรเท่านั้น แต่มาจาก
เรื่องของต้นทุนด้วย

ด้านนายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรม
ทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า การขอใช้
มาตรา 44 นั้น วัตถุประสงค์หลัก เพื่อลด
คำขอสิทธิบัตรที่ยังค้างจำนวนมาก
ส่วนประเด็นที่เอ็นจีโอกลัวว่า หากอนุมัติ
คำขอสิทธิบัตรยาแล้ว จะทำให้เจ้าของ
สิทธิบัตรยาใหม่ ตั้งราคาขายที่จะขายในไทย
สูงมากนั้น ไม่ต้องเป็นห่วง เพราะสำนักงาน
คณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ระบุว่า
สามารถต่อรองราคากับผู้ค้าได้อยู่แล้ว ซึ่งจะไม่
ทำให้ผู้ซื้อได้รับผลกระทบแน่นอน.

กวาดล้างสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์

● รัฐเอาจริงแฉความผิดผู้ขายให้ ปปง.ยึดทรัพย์

“สนธิรัตน์” เผยรัฐเดินหน้าจับสินค้า จับกุมผู้ทำผิดฐานละเมิด และคดีถึงที่สุดแล้ว ละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา 2,638 คดี โดยมีของกลางที่เป็นสินค้าประเภท ในพื้นที่สีแดงทั้งกรุงเทพฯ เชียงใหม่ ภูเก็ต

คুমเข้มโพสต์ขายของปลอมบนอินเทอร์เน็ต และสุ่มตรวจสินค้าส่งผ่านไปรษณีย์ ให้ กสทช.ตรวจกล่องเคเบิล กล่องดาวเทียม ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ ให้กรมสรรพากรตรวจ การเสียหายซ้ำ และส่ง ปปง.ยึดทรัพย์ นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รมช.พาณิชย์ ปัจจุบันรูปแบบการขายสินค้าเปลี่ยนจากการวาง เปิดเผยถึงการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สิน ขยายบนแผงค้า มาเป็นการโพสต์ขายในเฟซบุ๊ก ทางปัญญาว่า ในปีนี้คณะอนุกรรมการปราบปราม อินสตาแกรม หรือเว็บไซต์ต่างๆ มากขึ้น โดย การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่มี พล.อ.ประวิตร เจ้าหน้าที่ตำรวจได้ขอความร่วมมือไปยังบริษัท วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรีและ รมว.กลาโหม ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการสุ่มตรวจพัสดุภัณฑ์ เป็นประธาน จะเดินหน้าป้องกันและปราบปราม จากการซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วย การละเมิดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในพื้นที่ สี ขณะที่สำคัญงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตรวจสอบกล่อง สัญญาณเคเบิล และกล่องดาวเทียม ที่มีกบด ละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และเพลงจากต่างประเทศ โดยหากพบผู้กระทำความผิดจะดำเนินการตาม กฎหมาย และส่งต่อให้กรมสรรพากรตรวจสอบ การเสียหายย้อนหลัง และส่งให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ดำเนินการยึดทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ขอ ความร่วมมือผู้บริโภคไม่ซื้อ ไม่ใช้สินค้าละเมิด เพราะหากรัฐป้องกันและปราบปรามอย่างหนัก แต่ยังมีผู้ซื้อ ผู้ใช้ออยู่ มาตรการรัฐจะไม่ได้ผลเลย

“ที่ผ่านมา คณะอนุกรรมการประกอบด้วย หลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้กดดันและปราบปราม การละเมิดในพื้นที่สีแดงเข้ม ทำให้การขายสินค้า ละเมิดที่ห้างมาบุญครองและตลาดโรงเกลือ ลด ลงมากถึง 80% โดยที่ห้างมาบุญครองได้ขอความ ร่วมมือเจ้าของสถานที่ไม่ต่อสัญญากับผู้ค้าที่ขาย สินค้าละเมิด ส่วนที่ตลาดโรงเกลือ ทุกหน่วยงาน ได้ร่วมกันปราบปรามอย่างหนัก เข้มงวดไม่ให้นำเข้าสินค้าละเมิดมาขายในไทย”

ทั้งนี้ จากการทำงานร่วมกันอย่างจริงจัง ทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งเจ้าหน้าที่ตำรวจ กรมศุลกากร กรมสอบสวนคดีพิเศษ (ดีเอสไอ)

ต่างๆ ประกอบด้วย เสื้อผ้า เครื่องหนัง รองเท้า นาฬิกา โทรศัพท์ คอมพิวเตอร์ แผ่นซีดี ดีวีดี และ อื่นๆ รวมทั้งสิ้น 3.639 ล้านชิ้น คิดเป็นมูลค่า ความเสียหาย 1,756 ล้านบาท ซึ่งจะมีการทำลาย ของกลางวันที่ 10 มี.ค.นี้

นอกจากนี้ยังเข้มงวดป้องกันและปราบปราม การละเมิดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตมากขึ้นเพราะ ปัจจุบันรูปแบบการขายสินค้าเปลี่ยนจากการวาง ขายบนแผงค้า มาเป็นการโพสต์ขายในเฟซบุ๊ก อินสตาแกรม หรือเว็บไซต์ต่างๆ มากขึ้น โดย เจ้าหน้าที่ตำรวจได้ขอความร่วมมือไปยังบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในการสุ่มตรวจพัสดุภัณฑ์ จากการซื้อขายสินค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วย ขณะที่สำคัญงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ตรวจสอบกล่อง สัญญาณเคเบิล และกล่องดาวเทียม ที่มีกบด ละเมิดลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ และเพลงจากต่างประเทศ โดยหากพบผู้กระทำความผิดจะดำเนินการตาม กฎหมาย และส่งต่อให้กรมสรรพากรตรวจสอบ การเสียหายย้อนหลัง และส่งให้สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ปปง.) ดำเนินการยึดทรัพย์ อย่างไรก็ตาม ขอ ความร่วมมือผู้บริโภคไม่ซื้อ ไม่ใช้สินค้าละเมิด เพราะหากรัฐป้องกันและปราบปรามอย่างหนัก แต่ยังมีผู้ซื้อ ผู้ใช้ออยู่ มาตรการรัฐจะไม่ได้ผลเลย

โดยกรมศุลกากรได้รวบรวมของกลางคดีละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว จากหน่วย งานในสังกัดกรมศุลกากร ได้แก่ สำนักงานศุลกากร กรุงเทพฯ สำนักงานศุลกากรท่าเรือกรุงเทพ สำนักงาน ศุลกากรท่าเรือแหลมฉบัง สำนักงานศุลกากรตรวจ สินค้าลาดกระบัง สำนักงานศุลกากรภาคที่ 1 (ด่าน ศุลกากรอรัญประเทศ) และสำนักสืบสวนและ ปราบปราม จำนวนทั้งสิ้น 623 แพ้มคดี ปริมาณ ของกลาง 2,940,624 ชิ้น มูลค่าของกลาง 141,258,483 บาท

ทั้งนี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายรัฐ-มนตรี ในฐานะประธานคณะกรรมการนโยบาย ทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ ได้มีคำสั่งแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญา โดยมี พล.อ.ประวิตร วงษ์สุวรรณ รอง นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน มีการจัดทำแผน ปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้หน่วยงานบังคับใช้ กฎหมาย ที่เกี่ยวข้องดำเนินการอย่างเคร่งครัด และเพื่อแสดงให้เห็นถึงความเข้มแข็งในการ ดำเนินการป้องกันและปราบปรามการละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อผลักดันให้ประเทศไทย หลุดจากบัญชี Priority Watch List (PWL) จากการประเมินสถานการณ์คุ้มครองทรัพย์สิน ทางปัญญาของประเทศคู่ค้าภายใต้กฎหมายการค้า สหประชาฯ มาตรา 301 พิเศษ ประจำปี 2560 ซึ่งมิ การกำหนดจะประกาศผลในเดือนเม.ย.2560 นี้.

'กสทช.'ห่วงแพทย์ที่วิพากษาคัด ● เล็งออกกฎหมายพร้อมคอนเทนต์ออนไลน์

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และ กรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เปิดเผยในงานสัมมนา “อนาคตแพทย์ทีวี 4.0 กับสิทธิผู้บริโภค” ว่า การเปลี่ยนแปลงบริการของทีวีบอกรับสมาชิก (แพย์ทีวี) บนทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ต้องดูผลกระทบของคู่สัญญา ซึ่งมีกำหนดไว้แล้วในเงื่อนไขการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แต่พฤติกรรมของนักธุรกิจไทยยังไม่ให้ความสำคัญกับต้องการของผู้บริโภค ซึ่ง กสทช.มองว่าเมื่อเนื้อหารายการไม่ตรงกับสัญญาที่ให้ไว้กับผู้บริโภคก็ควรพิจารณาความเสียหายโดยคำนวณจากรายการที่หายไปต่อเวลาตามผังรายการทั้งหมด

“อนาคตแพทย์ทีวีจะมีความซับซ้อนทาง

เทคโนโลยีมากขึ้น และจะมีความยุ่งเหยิงมากขึ้น มีการใช้กลยุทธ์และวิธีการแข่งขันทางการตลาดมากขึ้น นอกจากนี้ การที่มีผู้ประกอบการรายใหญ่ในตลาดแพย์ทีวีเพียงรายเดียว อาจจะทำให้เกิดการครอบงำตลาดได้” นพ.ประวิทย์กล่าว และว่า ขณะนี้ กสทช.อยู่ระหว่างหาแนวทางในการกำกับดูแลเรื่องนี้อยู่ นอกจากนี้ ในส่วนรายการโทรทัศน์สมัยใหม่หลายรายการที่ออกอากาศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งสามารถดูได้จากหน้าจอโทรศัพท์มือถือถือนั้น กสทช.ก็ต้องไปดูว่ามีอำนาจตามกฎหมายในการเข้าไปกำกับดูแลหรือไม่ ซึ่งหากมีอำนาจ ก็อาจใช้เวลาประมาณ 1-2 ปี ในการออกประกาศ กสทช.เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การกำกับดูแลที่ชัดเจน

นางเอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์ อนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ กล่าวว่า การแก้ปัญหาแพย์ทีวี

ต้องสร้างสมดุลระหว่าง กสทช. ผู้ให้บริการ และผู้บริโภค โดยต้องคิดว่าทำอะไรผู้กำกับดูแลจะมีกลไกดูแลที่เที่ยงตรงมีความเข้าใจในการทำธุรกิจและเข้าใจความคาดหวังต้องการของผู้บริโภค ผู้ให้บริการต้องให้ข้อมูลที่ทั่วถึงโดยให้ความสำคัญการสื่อสารการตลาดเท่ากับการสื่อสารเพื่อแจ้งสิทธิผู้บริโภค

น.ส.สารี อ๋องสมหวัง เลขาธิการมูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค กล่าวว่า อยากเสนอให้แก้ไขกฎหมาย กสทช. ให้แยกหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียนจากองค์กรกำกับดูแลเพื่อลดปัญหาในการพิจารณา นอกจากนี้ควรแก้ไขกฎหมายให้การคุ้มครองผู้บริโภคทำงานโดยอิสระ รวมถึงทำให้กลไกรับเรื่องร้องเรียนเรื่องใดเรื่องหนึ่งสามารถขยายขอบเขตของการพิจารณาตรวจสอบให้กว้างขึ้น และควรกำหนดการเยียวยาให้เป็นกลุ่มเหมือนกันการฟ้องร้องที่รวมกันเป็นกลุ่มได้

จับตา! ม.44 ลามทุ่ง จากกรณไฟถึงกสทช.



ทันทีที่พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้า คสช. จัดม.44 ด้วง คณะกรรมการ (บอร์ด) และปลดผู้ว่าการ การรถไฟแห่งประเทศไทย (ร.ฟ.ท.) นายวุฒิชัย ทัฬหายุทธินทร พันตำแหน่งเช่นสังเวทโครงการประมูลก่อสร้างรถไฟทางคู่ 7 สายทาง มูลค่ากว่า 1.36 แสนล้านบาท ที่มีความล่าช้าและมีกระแสข่าวว่า ล็อกสเปกเอื้อประโยชน์ต่อเอกชนรับเหมาบางราย

ก่อนที่นายกฯ จะใช้อำนาจตาม ม.44 ตั้งคณะกรรมการชุดพิเศษหรือ “ซูเปอร์บอร์ด” ขึ้นกำกับดูแลการจัดซื้อจัดจ้างโครงการรัฐที่มีมูลค่าเกิน 5,000 ล้านบาทอีกชุด โดยมี นายประสาร ไตรรัตน์วรกุล อดีตผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เป็นประธานฯ ซึ่งมอบหมายให้ คณะกรรมการชุดพิเศษนี้เข้าไป

ดูขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างโครงการต่างๆ ให้เกิดความโปร่งใส ป้องกันการทุจริต

เห็นนายกฯ จัดม.44 ขึ้นมาใช้ถี่ๆ ในช่วงนี้ โดยเฉพาะการรื้อล้างบางบอร์ด และผู้บริหารหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจไปเป็นกบฏแล้ว เลยทำให้นึกย้อนไปถึงคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) หน่วยงานของรัฐที่เป็นอิสระที่แม่จ๋าโชว์ผลงาน “ชินโบแดง” ในการนำส่งเงิน

รายได้เข้ารัฐในปี 2559 ไปกว่า 3,600 ล้านบาท

แต่ก่อนหน้าหน่วยงานดังกล่าวก็ทำเอานายกฯ ต้องหงุดหงิดมาหลายต่อหลายครั้งกับการที่ต้องจัด ม.44 เข้ามาแก้ไขปัญหาคือหน่วยงาน **หน้า 11**

จับตา ม.44

รังสรรค์กันเอาไว้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการประมูลคลื่นความถี่ 900 เพื่อออกใบอนุญาต 4 จีทีป้อยให้ผู้ประมูลบางรายเล่นเอาเถิดกับการเคาะราคาประมูลสุดเลยเถิดก่อนจะตั้งการประมูลไปจนเกือบทำเอาเส้นทางการประมูล 4 จีต้องเผชิญทางตัน สุดท้ายต้องให้นายกฯ ต้องจัด ม.44 แก้ไขปัญหาให้

ถัดมาก็ต้องให้นายกฯ จัด ม.44 ผ่าทางตันปัญหาของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลให้อีก เพราะผลพวงจากการประมูลเพื่อออกใบอนุญาตทีวีดิจิทัลที่กสทช. ดำเนินการไปก่อนหน้านี้ที่แจกใบอนุญาตออกไปเป็นกบฏและเรียกเก็บค่าธรรมเนียมประมูลสูงลิ่วโดยไม่ดูสภาพตลาด ได้ทำให้ผู้ประกอบการน้อยใหญ่ที่ติดใจหายไปไม่ทั่วทั้งท่งกันเป็นทิวแถว สุดท้ายจึงไม่พ้นต้องให้นายกฯ จัด ม.44 ออกมาตรการเยียวยาให้ผู้ประกอบการเลื่อนจ่ายค่าธรรมเนียมประมูลออกไป

ล่าสุด ก็มีวิวแว่วว่า องค์กร กสทช. กำลังก่อปัญหาอาจจะเรียกแขกให้งาน จากกรณีคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) ในกสทช. ไม่สามารถปิดบัญชีเงินรายได้จากการให้บริการมือถือคลื่น 1800 MHz และ 900 MHz ในช่วงมาตรการเยียวยาหลังสิ้น

สุดสัญญาสัมปทานได้ ทั้งที่กรณีแรกนั้นผ่านมากกว่า 2 ปีแล้วยังปิดบัญชีไม่ลง แถมยังมีกระแสข่าวว่ามีความพยายามจะอุ้มสมเอื้อประโยชน์เอกชนด้วยอีก จนถูกเครือข่ายสื่อมวลชนสององค์กรร้องเรียนพฤติกรรมอุ้มสมเอกชนที่วุ่นวายไปให้คณะกรรมการ ป.ป.ช. สอบการรวบรัดกันไปแล้ว

เรื่องของเรื่องนั้นก็เพราะขณะที่ กทค. มีคำสั่งให้บริษัทเอกชนผู้ให้บริการ 2 จีคือ บริษัททรูมูฟและดีทีซีนำส่งเงินรายได้จากการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz ในช่วงคลื่นสุดท้ายสัมปทานระหว่างวันที่ 16 ก.ย. 56-3 ธ.ค. 58 ที่กินเวลากว่า 2 ปีวงเงินกว่า 14,868 ล้านบาท แยกเป็นรายได้ของบริษัททรูมูฟ 13,989 ล้านบาท ที่เหลือ 879.59 ล้านบาทเป็นส่วนของบริษัทดีทีซี จำกัด แต่เมื่อบริษัทเอกชนทั้งท่งอ้างว่าขาดทุนจากการให้บริการ สำนักงาน กสทช. ได้ตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตัวเลขดังกล่าวใหม่ ก่อนจะปรับลดลงมาเหลืออยู่เพียง 3,967.81 ล้านบาทเท่านั้น

ท่ามกลางความกังขาของวงการสื่อสาร โทร-คมนาคม เพราะขณะที่ กทค. มีคำสั่งให้บริษัทเอโอเอสนำส่งเงินรายได้จากการใช้งานคลื่นความถี่ 900 MHz ในช่วงมาตรการเยียวยาหลังสิ้นสัญญาสัมปทานระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 58-30 มิถุนายน 59 ที่กินเวลาเพียง 9 เดือนนั้นวงเงินสูงถึง 7,221 ล้านบาท แต่กลับมีเงินรายได้นำส่งรัฐของอีกค่ายที่เวลารวม 2 ปีกลับมียอดเงินอยู่แค่ 3,900 ล้านบาทเศษเท่านั้น ทั้งที่ฐานลูกค้าอยู่ในระดับใกล้เคียง

ก็เพราะเหตุข้างต้นจึงทำให้ทั้ง กทค. และกสทช. มีหนังสือสอบถามความเห็นไปยังหน่วยงานต่างๆ ทั้งคลังและสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) เพื่อขอความเห็นว่าจะยึดฐานตัวเลขใดกันให้แน่ ทั้งที่หน่วยงานเหล่านี้ไม่ได้รู้ต้นสัณฐานบางอะไรด้วยแม้แต่น้อย และมีแนวโน้มว่าท้ายที่สุดแล้ว กสทช. ก็อาจเสนอให้นายกฯ จัด ม.44 ผ่าทางตันปัญหาให้อีก!

ต้องเตือนไปยังท่านประธานกสทช. ด้วยความปรารถนาดีเอาไว้ วันนี้แค่การใช้ ม.44 เร่งเครื่องขับเคลื่อนโครงการลงทุนเมกะโปรเจกต์ของรัฐบาลพร้อมวางมาตรการสกัดโกงให้เกิดความโปร่งใสขึ้น นายกฯ ก็ปวดขมับมีนตบอยู่แล้ว หากยังต้องมาแก้ไขปัญหาคือ กสทช. วางยาให้ด้วยอีก ก็ให้ระวัง ม.44 จะผ่าเปรี้ยงลงมายัง กสทช. ยกชุดจนถึงขั้นไม่มีการสรรหาเอาทำเป็นเล่นไป!!!

“วิทยุคลื่นสั้นบีบีซี”ขอต่อสัญญา 20 ปี วัดใจกรมประชาสัมพันธ์-ก.การต่างประเทศ



เมื่อวันที่ 8 ม.ค.60 มีรายงานจากสำนักข่าวเอเอฟพี ว่า บีบีซี เวิลด์ เซอร์วิส ซึ่งเป็นบริการหนึ่งของบริษัทกระจายเสียงแห่งอังกฤษ ได้ยุติการออกอากาศจากสถานีถ่ายทอดสัญญาณที่สำคัญระดับโลก ซึ่งตั้งอยู่ที่ จ.นครสวรรค์ หลังจากการเจรจาเพื่อต่อสัญญากับรัฐบาลเพื่อออกอากาศโดยไม่ผ่านการเซ็นเซอร์ล้มเหลวลง

รายงานอ้างแหล่งข่าวซึ่งทราบเรื่องการเจรจาดี ระบุว่า สถานีวิทยุบีบีซีภาคภาษาไทย พยายามที่จะหาหรือเพื่อทำสัญญาเช่าสถานีดังกล่าวต่ออีก 20 ปี เพราะเป็นสถานีถ่ายทอดสัญญาณวิทยุคลื่นสั้นหลักสำหรับภูมิภาคเอเชียทั้งหมด สถานีถ่ายทอดสัญญาณดังกล่าวทำหน้าที่ถ่ายทอดสัญญาณวิทยุบีบีซีภาคภาษาท้องถิ่นต่างๆ ไปยังประเทศที่มีการควบคุมเข้มงวด อย่างเช่น จีน และเกาหลีเหนือ และไปยังพื้นที่ของประเทศที่วิทยุยังคงเป็นสิ่งสำคัญหลัก เช่น ปากีสถาน และอัฟกานิสถาน แต่การกระจายเสียงจากสถานีถ่ายทอดสัญญาณดังกล่าวได้ยุติลงตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค.60 เมื่อหมดสัญญาเช่า

แถลงการณ์ของบีบีซีระบุว่า แม้ว่าความพยายามเจรจากันยาวนาน ก็ไม่สามารถบรรลุความตกลงที่จะเช่าสถานีดังกล่าวต่อได้ ทำให้พนักงานกว่า 45 คน ต้องตกงานทันที ทั้งนี้ บีบีซี เวิลด์ เซอร์วิส ผลิตรายการข่าวที่ไม่มีการเซ็นเซอร์ออกเป็นภาษาต่างๆ 29 ภาษา โดยอยู่ภายใต้การสนับสนุนงบประมาณส่วนหนึ่งจากรัฐบาลอังกฤษ แต่กองบรรณาธิการอำนาจการเป็นอิสระ

ข่าวยังระบุว่า สถานีถ่ายทอดสัญญาณประจำภูมิภาคเอเชียได้ย้ายเข้ามาอยู่ในไทย จากที่เคยตั้งอยู่ที่ฮ่องกง ในปี พ.ศ.2540 หลังจากอังกฤษส่งมอบฮ่องกงคืนให้กับทางการจีน อย่างไรก็ตาม ถ้อยแถลงของบีบีซี ไม่ได้ให้รายละเอียดว่า ทำไมการเจรจาเช่าต่อสัญญาจึงล้มเหลว แต่แหล่งข่าว 2 ราย กล่าวว่าบริการภาคภาษาไทยของสถานี กลายเป็นจุดที่ทำให้ตกลงกันไม่ได้

แม้ “พล.ท.สรรเสริญ แก้วกำเนิด” โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และรักษาการอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ จะออกมายืนยันว่า การหารือยังไม่ได้ข้อยุติ และยังไม่ชัดเจนว่าจะมีการต่อสัญญาเช่าหรือไม่

ล่าสุดแม้ยังไม่มีการชี้ “กระทรวงการต่างประเทศ” ต้องเสนอขอขยายอายุความตกลง ระหว่างรัฐบาลไทย กับ บริษัทกระจายเสียงอังกฤษ (บีบีซี) (British Broadcasting Corporation – BBC) ที่ทำสัญญา “สถานีถ่ายทอดวิทยุคลื่นสั้น” ในประเทศไทย ซึ่งต้องผ่านความเห็นชอบ จาก กรมประชาสัมพันธ์ สำนักข่าวกรองแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ย้อนกลับไป 18 ปีก่อน รัฐบาลพรรคประชาธิปัตย์ ยุค นายชวน หลีกภัย เป็นนายกรัฐมนตรี มีนายสุรินทร์ พิศสุวรรณ เป็นรมว.การต่างประเทศ มี ม.ร.ว.สุขุมพันธุ์ บริพัตร เป็น รมช.การต่างประเทศ มีมิตติกรม. เมื่อวันที่ 12 ต.ค.42 อนุมัติในหลักการให้มีการพัฒนาสถานีถ่ายทอดวิทยุคลื่นสั้น บีบีซี จ.นครสวรรค์ โดยให้มีการแก้ไขความตกลงเดิมที่มีอยู่

และอนุมัติให้กระทรวงการต่างประเทศ แต่งตั้งคณะผู้แทนประกอบด้วยหน่วยงานของกระทรวงการต่างประเทศ ได้แก่ กรมสารนิเทศ กรมยุโรป และกรมสนธิสัญญาและกฎหมาย รวมทั้งหน่วยราชการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง คือกรมประชาสัมพันธ์ กรมธรรมาภิบาล กรมที่ดิน และ จ.นครสวรรค์ เพื่อเจรจากับ บีบีซี ในเรื่องการแก้ไขความตกลง และเมื่อแก้ไขความตกลงและมีผลบังคับใช้แล้ว ให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานกลางเพื่อประสานงานในเรื่องนี้ และเป็นหน่วยงานปฏิบัติ ตามที่กระทรวงการต่างประเทศเสนอ

โดยให้กระทรวงการต่างประเทศ ชี้แจงและทำความเข้าใจกับบริษัทกระจายเสียงอังกฤษ (บีบีซี) ถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อโครงการจัดตั้งมหาวิทยาลัยมหิดล จ.นครสวรรค์ และประชาชนในพื้นที่ และเจรจาเพื่อให้บีบีซีพิจารณาทดแทนตามความเหมาะสม

ต่อมามติในรัฐบาลชุดเดิม เมื่อวันที่ 23 ม.ค.44 ครม.มีมติเห็นชอบด้วยบทความความตกลงและสาระรายละเอียดในรูปของหนังสือแลกเปลี่ยนทางการทูตระหว่างรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทย กับ รัฐบาลแห่งสหราชอาณาจักร เกี่ยวกับการพัฒนาสถานีวิทยุคลื่นสั้น บีบีซี จ.นครสวรรค์

มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเรื่องสิทธิประโยชน์ตอบแทนที่ฝ่ายไทย (กรมประชาสัมพันธ์) จะได้รับจากการอนุญาตให้ บีบีซีพัฒนาสถานีถ่ายทอดวิทยุคลื่นสั้น ที่ จ.นครสวรรค์ ในส่วนของความช่วยเหลือในรูปแบบอุปกรณ์ที่จะติดตั้งที่สถาบันฝึกอบรมวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ในวงเงิน 420,000 ปอนด์ (ในยุคนั้นประมาณ 10 ล้านบาท ปัจจุบัน 10,278,372.59 บาท) และฝ่ายไทยต้องจัดหาที่ดินให้แก่ สหราชอาณาจักรเพื่อพัฒนาสถานีถ่ายทอดวิทยุคลื่นสั้นดังกล่าว

อนุมัติให้ รวม.ต่างประเทศ เป็นผู้แทนรัฐบาลแห่งราชอาณาจักรไทย ลงนามในหนังสือแลกเปลี่ยนทางการทูตฯ รวมทั้งให้ฝ่ายสหราชอาณาจักรใช้ที่ดิน 23 ไร่ 2 งาน 27 ตารางวา ที่ ต.บ้านแก่ง อ.เมืองฯ จ.นครสวรรค์ ทำประโยชน์ตามเงื่อนไขในหนังสือแลกเปลี่ยนทางการทูตฯ

ให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานกลางเพื่อประสานงานในการดำเนินการเรื่องในที่ดินเพื่อการนี้ ตามที่กระทรวงการต่างประเทศเสนอ (ต่อมาสถานีวิทยุคลื่นสั้นบีบีซี ที่ จ.นครสวรรค์ ถูกผนวกเป็นแห่งเดียวกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) จ.นครสวรรค์)

18 ปี ที่ กรม.อนุมัติ บีบีซีตั้งสถานีวิทยุคลื่นสั้นบีบีซี ที่ จ.นครสวรรค์ กระทรวงการต่างประเทศ และประเทศไทยได้ประโยชน์มากมายเช่น มีจัดโครงการฝึกอบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพและทักษะของบุคลากรในการจัดรายการวิทยุให้มีความเป็นมืออาชีพ (Radio Journalism Program) จากบรรษัทกระจายเสียงอังกฤษ ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน แม้แต่ในยุคที่ "นายดอน ปรมดีวินัย" ยังดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมสารนิเทศ เมื่อ พ.ศ. 2543 ก็ยังมีการอบรมมาตลอด

สถานีวิทยุคลื่นสั้นบีบีซี ที่ จ.นครสวรรค์ ยังคงดำเนินไปพร้อมๆ กับ "วิทยุบีบีซีภาคภาษาไทย" ที่ดำเนินการมาก่อนหน้ากว่า 70 ปี (แผนกภาษาไทยก่อตั้งปี พ.ศ. 2484 ในช่วงสงครามโลกครั้งที่สอง) แต่เมื่อวันที่ 31 มี.ค.49 บีบีซีภาคบริการโลก ได้ยุบการให้บริการวิทยุภาษาต่างๆ ของบีบีซี 10 ภาษา รวมทั้งภาษาไทย ด้วยเหตุผลว่า มีผู้ฟังไม่มาก ประกอบกับมีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนในด้านอื่น การปิดสมัยนั้นสร้างความเสียหายให้กับผู้ติดตามจำนวนหนึ่ง

ข้อมูลจากเว็บไซต์ บีบีซี-ไทย ระบุว่า ก่อนทำสัญญากับรัฐบาลไทยในปี 2542 เพื่อจัดตั้งสถานีวิทยุคลื่นสั้นบีบีซี ที่ จ.นครสวรรค์ ในปี 2535 ในเขตพุทธาภิบาลพหุภาคีฯ เคยมีการทำสัญญาถ่ายทอดรายการบันเทิงกับ มหาวชิราวุธวิทยาลัยฯ ต่อมามีความต้องการข้อมูลข่าวสารที่เป็นกลางและไม่ถูกปิดกั้น ทำให้บีบีซีภาคภาษาไทยมีช่องทางในการขยายการรับฟังมากขึ้น

ปี พ.ศ.2536 มหาวชิราวุธวิทยาลัยฯ เป็นสถานีวิทยุแห่งแรกที่ถ่ายทอดสดสัญญาณรายการของบีบีซีจากกรุงลอนดอน ในปีเดียวกัน มีการทำสัญญากับ มหาวชิราวุธวิทยาลัยฯ ทั้งวิทยาเขตหาดใหญ่ และปัตตานี และมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

หลังจากนั้น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2539-2543 สถานีของวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย บางแห่งเริ่มทำสัญญาถ่ายทอดสดบีบีซีภาคภาษาไทยด้วย อย่างที่ จ.ตรัง นำมาสู่การทำสัญญาอนุญาตให้บีบีซีพัฒนาสถานีถ่ายทอดวิทยุคลื่นสั้น ที่ จ.นครสวรรค์

หลังจากนั้น ก็มีสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยอีกหลายสถานีที่ถ่ายทอดรายการของบีบีซี อย่างเช่น ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล สามารถรับฟังได้ที่ คลื่นเอฟเอ็ม 97 ส่วนที่ จ.นครราชสีมา สามารถรับฟังได้ที่คลื่นเอฟเอ็ม 106.25 ทั้งภาคเช้าและค่ำเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ บีบีซียังได้ความตกลงกับสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.หนองคายด้วย ซึ่งทำให้ประชาชนชาวลาว ที่อยู่ในกรุงเทพฯ สามารถรับฟังรายการของบีบีซีภาคภาษาไทยได้อย่างชัดเจน

บีบีซี ยังทำสัญญากับ บริษัท อสมท. จำกัด (มหาชน) ริเริ่มต่อสัญญาฉบับกับสถานีวิทยุ อสมท.จังหวัดแม่ฮ่องสอน เชื่อมสัญญาณ อสมท.จากส่วนกลางเพื่อที่จะถ่ายทอดบีบีซีให้คนแม่ฮ่องสอนฟัง

จนถึงปี พ.ศ. 2544 อสมท. ก็เริ่มถ่ายทอดบีบีซีภาคภาษาไทย ช่วงค่ำไปทั่วประเทศโดยผ่านแม่ข่ายจากกรุงเทพฯ คือคลื่นเอฟเอ็ม 100.5 ก่อนยุติกระจายเสียงเมื่อ 13 มี.ค.49 นั้น สถานีวิทยุที่รับสัญญาณถ่ายทอดบีบีซีภาคภาษาไทยมีทั้งหมด 64 สถานี

ต่อมาบีบีซีแผนกภาษาไทยกับมาอีกครึ่ง ข้อมูลจากวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี ระบุว่า จากข้อมูลเดือน พ.ค.58 ที่งานงานบีบีซีไทย ส่วนใหญ่เป็นอดีตพนักงานบีบีซี แผนกภาษาไทยที่ปิดตัวไป โดยมีสำนักงานตั้งอยู่ที่บนชั้น 5 ของอาคาร BBC Broadcasting House สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของบีบีซี ที่งานในลอนดอน มีทั้งหมด 5 คน และมีผู้สื่อข่าวประจำอยู่ที่ประเทศไทยอีก 1 คน

ขณะที่ "อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์" ทุกยุคทุกสมัย จะต้องเดินทางไปดูการดำเนินงานของสถานีวิทยุคลื่นสั้น BBC. ที่ ต.บ้านแก่ง อ.เมืองฯ จ.นครสวรรค์ ที่มีนายเดวิด แม็คกัตรีายเด่น วิศวกรประจำ BBC. ประเทศไทย ประจำอยู่ รวมถึงมอบแนวทางการทำงานของกรมประชาสัมพันธ์ ทุกๆ ปี แก่หน่วยงานในสังกัดฯ

สำหรับข้อมูลจากเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ ระบุว่า "สถานีวิทยุคลื่นสั้น BBC.W เปิดการสถานีถ่ายทอดสัญญาณโดยรับตรงมาจากวิทยุ BBC. ลอนดอน ตั้งแต่ปี 2539 มีเจ้าชายฟิลิป ดยุกแห่งเอดินบะระ เสด็จเป็นประธานเปิด โดยสถานีวิทยุคลื่นสั้น BBC.ได้ออกอากาศครอบคลุมทวีปเอเชียทั้งหมด ตลอดจนครอบคลุมพื้นที่เกือบครึ่งโลก ทั้งภาษาอังกฤษ จีนกลาง จีนแมนดาริน อยุธยา เบงกาลี พม่า ฮินดี เปอร์เซีย ปาซโตรัสเซีย ทมิฬ และอุซเบค

การดำเนินการกับ บีบีซี แตกต่างกับเมื่อ ก.พ.60 ที่ประชุมกรม. เห็นชอบให้ กระทรวงการต่างประเทศ ในนามรัฐบาลไทย อนุมัติการขยายอายุความตกลงระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลสหรัฐอเมริกา ว่าด้วยสถานีวิทยุกระจายเสียง 1,000 กิโลวัตต์ ของสถานีวิทยุเสียงอเมริกา (Voice of America หรือ VOA) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ตลอดจนบริเวณตอนใต้ของจีนออกไป 66 ปี จนถึงวันที่ 30 ก.ย. 66 (ความตกลงฯ ได้หมดอายุเมื่อวันที่ 30 ก.ย. 59) วีโอเอ ออกอากาศเป็นภาษาต่างๆ 46 ภาษา รวมทั้งภาษาไทย ครอบคลุมเกือบทั้งโลก และเป็นการสานต่อการดำเนินงานโครงการซึ่งต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2511

ในรายละเอียดสหรัฐฯ จะได้มอบเงินแก่รัฐบาลไทยจำนวนทั้งสิ้น 1,500,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ หรือ 52,845,000 บาท (ตามอัตราแลกเปลี่ยน 35.23 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ) รวมทั้งให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิค ในการผลิตรายการและการดำเนินงานของ "สถานีวิทยุสุราษฎร์ฯ" สถานีวิทยุกระจายเสียงระหว่างประเทศ ประจำประเทศไทย หรือ Internation Broadcastion Bureau (IBB) ในพื้นที่ ต.บ้านดุง อ.บ้านดุง จ.อุดรธานี และสถานีถ่ายทอดสัญญาณฯ ที่ อ.ภูกระดึง จ.เลย

กลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย คือชาวไทยและชาวต่างชาติในจังหวัดชายแดนและประเทศเพื่อนบ้าน (เช่น เมียนมา ลาว เวียดนาม กัมพูชา และบังกลาเทศ) โดยเผยแพร่รายการประเภทข่าวสาร สารคดี และสาระน่ารู้ด้านการต่างประเทศทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (อังกฤษ ลาว เขมร และเวียดนาม) ทั้งหมดเป็นความตกลงกับสหรัฐอเมริกา

หลังจากนี้ต่อไป ต้องรอดูว่า กระทรวงการต่างประเทศ กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะมีความชัดเจนต่อ "สถานีวิทยุคลื่นสั้น BBC. ที่ ต.บ้านแก่ง อ.เมืองฯ จ.นครสวรรค์" อย่างไร แม้ "พล.ท.สรรเสริญ" จะยืนยันว่า การหาหรือยังไม่ได้ข้อยุติ และยังไม่มีชัดเจนว่าจะมีการต่อสัญญาเช่าหรือไม่.

ผู้จัดการสุดสัปดาห์ 360°

Poo Jatkarn Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/Super วันหนึ่ง

วันที่: เสาร์ 11 - ศุกร์ 17 มีนาคม 2560

ปีที่: 8

ฉบับที่: 385

หน้า: 1 (ล่าง), 35, 36

Col.Inch: 176.78 Ad Value: 61,873

PRValue (x3): 185,619

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สัญญาณอันตรายสื่อหลัก “เวิร์คพอยท์” แข่ง 3-7 “อีเจียบๆ” ฟันโฆษณา

สัญญาณอันตรายสื่อหลัก



“เวิร์คพอยท์” แข่ง 3-7

“อีเจียบๆ” ฟันโฆษณา

workpoint 1 แสนต่อโพสต์



Super บันเทิง

ชมรายการสดทางทรูวิชั่นส์ช่อง 48/71
www.manager.co.th/entertainment



สัญญาณ อันตรายสื่อหลัก

“เวิร์คพอยท์” แข่ง 3-7 “อีเจียบๆ” ฟัน โฆษณา 1 แสนต่อโพสต์

อ่านต่อ
หน้า 36



ขยี้ตาเพรึบบบบบบบบ !!

ถึงแม้จะไม่อยากเชื่อ แต่ก็ต้องเชื่อ เพราะมันก็เกิดขึ้นแล้วจริงๆ เมื่อสองเข้าไปดูผลสำรวจเรตติ้งของทีวีหนล่าสุด โอวัวร์จอร์จ !! มันยอดมากจริงๆ เมื่อยกขี้เหล็กอย่าง “เวิร์คพอยท์ ทีวี” ที่เคยเรื่อยๆ มาเรื่อยๆ กลับสามารถไต่เบียดแชมป์เก่า อย่าง ช่อง 3 และ ช่อง 7 ผงาดขึ้นมาเป็นอันดับหนึ่งในเขตกรุงเทพฯ และที่สำคัญในช่วงเวลาไพรม์ไทม์เสียด้วย

งานนี้ต่อให้ขยี้ตาก็ครั้ง ผลสำรวจก็เป็นแบบนั้น แม้ว่า

ถ้ามองจากภาพรวมเรตติ้งทั่วประเทศ เวิร์คพอยท์จะยังคงเป็นรองช่อง 7 แต่การที่สามารถนำโด่งขึ้นมาเป็นอันดับ 1 ในเขตกรุงเทพฯ ก็นับว่าไม่ใช่เรื่องธรรมดา

เพราะในขณะที่ยกขี้เหล็ก ช่องฟาดฟันกันด้วย “ละคร” ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ซึ่งเป็นฝั่งที่ดำรงคงอยู่มาตั้งแต่สมัยยังไม่มีทีวีดิจิทัล แต่การผงาดขึ้นมาของเวิร์คพอยท์ กลับมาจากการชูคอนเทนต์ที่ตัวเองถนัด นั่นคือรายการประเภทวาไรตี้ และเกมโชว์อันหลากหลาย ซึ่งแต่ไหนแต่ไรมา ต้องนับว่าเวิร์คพอยท์คือกระบี่

รหัสข่าว: C-170311063042 (11 มี.ค. 60/06:54)

หน้า: 1/3

nielsen Average TV RATING:(6-24:00)(1-28 February60)

15+ Nationwide			Bangkok			Urban			Rural		
Rank	Channel	Rating	Rank	Channel	Rating	Rank	Channel	Rating	Rank	Channel	Rating
1		2.841	1		2.873	1		2.865	1		2.926
2		1.882	2		2.446	2		2.648	2		1.199
3		1.490	3		1.955	3		1.705	3		1.178
4		0.858	4		1.020	4		0.922	4		0.727
5		0.772	5		0.722	5		0.693	5		0.752
6		0.686	6		0.584	6		0.654	6		0.623
7		0.391	7		0.475	7		0.515	7		0.565
8		0.359	8		0.366	8		0.341	8		0.334

nielsen Average TV RATING:Primetime(18:20-22:30)(1-28 February60)

15+ Nationwide			Bangkok			Urban			Rural		
Rank	Channel	Rating	Rank	Channel	Rating	Rank	Channel	Rating	Rank	Channel	Rating
1		5.911	1		4.673	1		4.855	1		6.915
2		3.692	2		4.455	2		4.401	2		3.197
3		3.317	3		4.146	3		3.812	3		2.450
4		1.902	4		1.550	4		1.245	4		2.029
5		1.385	5		1.536	5		1.509	5		1.339
6		1.158	6		0.798	6		0.888	6		1.289
7		0.719	7		0.665	7		0.789	7		0.911
8		0.704	8		0.588	8		0.788	8		0.824

มือหนึ่งในยุทธจักรรายการประเภทนี้ ที่เคยสร้างความสำเร็จให้กับช่องทีวีแทบจะทุกช่องมาแล้ว ไม่แปลกที่จะน่าจุดแข็งที่ตัวเองมีอยู่เหนือคนอื่น กลับมาสร้างความยิ่งใหญ่ในอาณาจักรของตัวเอง

หลากหลายรายการภายใต้ลายเซ็นของเวิร์คพอยท์ ไม่ว่าจะเป็น **ไมค์หมดหนี้**, **เท่งโหนดวิทยาคม**, **ปริศนาฟ้าแลบ**, **ซูเปอร์ MUM**, **I can see your voice thailand**, **The Mask Singer** หน้ากากนักร้อง, **ไมค์ทองคำ**, **เดี่ยวवलไมค์** ไทยแลนด์ ฯลฯ ทำให้ค้นพบว่า ที่แท้แล้วคำถามที่หลายคนเคยสงสัยกันมาหลายปี ดิฉันว่าทำไมหลังข่าวภาคค่ำต้องเป็นละครเท่านั้นถึงจะประสบความสำเร็จ นั่นก็อาจจะเพราะที่ผ่านมายังไม่มีผู้กล้า ที่นำเสนอความแตกต่างๆ ในขณะที่ยุโรปก็ไม่มีทางเลือกอื่นใดที่ดีไปกว่านี้ เพราะทุกช่องจ้องแต่จะกระหน่ำกันด้วยละคร ละคร แล้วก็ละคร ฉะนั้นแล้ว เมื่อมีทางเลือกใหม่ กับคอนเทนต์ที่น่าสนใจกว่า ทุกคนจึงหันไปทะเลาะแย่งกันให้กับเวิร์คพอยท์ทีวี จนเรตติ้งนำโด่งแซงหน้า ช่อง 3 และช่อง 7 โดยเฉพาะรายการที่ถูกพูดถึงกันสนั่นโลกออนไลน์ อย่าง **"The Mask Singer"** ที่ต้องถือว่าเป็นความสำเร็จที่ยิ่งยงของช่องนี้เลยทีเดียว แม้ว่าจะเป็นการซัดลิขสิทธิ์รูปแบบรายการมาจากต่างประเทศก็ตามที่ แต่ก็มีการใส่สีสันเติมเครื่องปรุงให้ได้รับรสชาติแบบที่คุ้นลิ้นคนไทย ไม่แปลกที่ในสื่อโซเชียลจะมีการพูดถึงรายการนี้กันแบบกระหน่ำซัมเมอร์เซล โดยเฉพาะการเล่นด้วยความอยากรู้อยากเห็นที่หน้ากานั้น หน้ากากนี้เป็นใคร ถือว่าถูกจริตคนไทยเป็นที่สุด แค่นี้ก็ทำให้ทุกคนรู้ว่าใครเป็นใคร ก็สนุกแล้ว ตอนนี้อายการ **"The Mask Singer"** จึง

ถือว่าเป็นตัวเลือกรดับต้นๆ ที่โฆษณาเลือกลง ว่ากันว่าตอนนี้ปิดการขายของซีซั่น 2 ไปเรียบร้อยแล้วโรงเรียนคุณปัญญาแล้ว แม้ว่าตัวเลขค่าโฆษณาจะดีดขึ้นไปถึงประมาณ 3-3.5 แสนบาท/นาที

ซึ่งถือเป็นตัวเลขที่อยู่ในระดับเดียวกับช่องใหญ่ๆ อย่าง 3 และ 7 เลยทีเดียว

ขณะที่โฆษณาของเวิร์คพอยท์ขายดิบขายดี ของช่อง 3 กับช่อง 7 กลับหล่นฮวบ ซึ่งปัจจัยหลัก ก็น่าจะมาจากการที่สัดส่วนผู้ชมหายไปกว่า 20% จากเดิมที่เคยเป็นสื่อหลักที่เข้าถึงผู้ชมกว่า 40% ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ

ไม่ต้องพูดถึง ช่อง 5 กับ ช่อง 9 ที่เสมือนเป็นสถานีที่ถูกลิ้ม โดยเฉพาะช่อง 9 ที่ไปๆ มาๆ ก็วนกลับไปอยู่ในแดนสนธยาอีกครั้ง หลังจากที่ทำท่าว่าจะลิ้มตาอ้าปากขึ้นมาได้ช่วงหนึ่งในยุคที่ **"มิ่งขวัญ แสงสุวรรณ"** เรื่องอำนาจ และรีแบรนด์ใหม่ให้เป็นช่อง **โมเดิร์นไนน์ ทีวี**

การประกาศปิดตัว **คลื่นซัด** ที่หยุดยืนมานานกว่าทศวรรษ การปิดฉากของรายการ **"วู้ดดี้ เกิดมาคุย"** คือสัญญาณที่บ่งบอกอนาคตของช่อง 9 ได้เป็นอย่างดี แม้ว่าโดยหลักใหญ่ใจความแล้ว รายได้ของช่อง 9 เอง จะมาจากหลายช่องทาง ทั้งทีวี (โมเดิร์นไนน์ ทีวี), วิทยุ, ธุรกิจนมมีเดีย ประเภททีวีดาวเทียมและออนไลน์ รวมไปถึงธุรกิจสัมปทานจาก **True Visions** และ ช่อง 3 กระนั้น ก็ไม่ได้ช่วยให้สถานการณ์ของช่องดีขึ้น ตรงกันข้ามกลับยังคงประสบกับสภาวะขาดทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี 2559 ที่เพิ่งจะผ่านพ้นไป ที่แจ้งผลตัวเลขขาดทุนสูงถึง 784.89 ล้านบาท

ขณะเดียวกัน สื่อที่ได้รับความนิยมสูงสุดในยุคนี้ ก็หนีไม่พ้นสื่อออนไลน์ ที่เข้ามามีบทบาทกับชีวิตประจำวันของผู้บริโภคตั้งแต่ลิ้มตาตื่นยันไปจนถึงเข้านอน กล่าวกันว่าที่ผ่านมา จากที่เคยได้งบโฆษณาเพียง 15% (อีก 85% ไหลไปอยู่ที่สื่อหลัก) แต่มาปีนี้สัดส่วนงบโฆษณาของสื่อออนไลน์กลับถีบตัวสูงขึ้นเป็น 30% มีแนวโน้ม

พื้ดการสั้ดสั้ปการ 360°

Poo Jatkarn Weekend 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 350

Section: First Section/Super บั้นเ้ท้ง
วันท้ี่: เสาร์ 11 - ศักร 17 มีนาศม 2560
ปีท้ี่: 8 ฉบับท้ี่: 385

Col.Inch: 176.78 Ad Value: 61,873

หวั้ข้อขั้าว: สั้ญญาณั้นตรายสั้อหลั้ก"เว้รคั้พ็อยท้" สั้ง 3-7"อ้ีเจ้ียบข" พั้นโ้ฆเ้ณา 1 สั้นต่อโ้สตั้

หน้า: 1 (ลั้าง), 35, 36

PRValue (x3): 185,619

คลั้ป: สั้สั้



เพิ่มเป็น 50% ได้ใน 3-5 ปีข้างหน้า เพราะลูกค้าส่วนใหญ่พิจารณาแล้วว่า การทุ่มเงินโฆษณาให้กับสื่อออนไลน์นั้น จะเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้แพร่หลายมากกว่า ทั้งยังมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าโฆษณาในสื่อหลักอีกด้วย

สำหรับสื่อออนไลน์ ที่ลูกค้าสนใจลงโฆษณามากสุด 3 อันดับแรก ก็คือ เฟซบุ๊ก ยูทูป และ ไลน์ โดยเฉพาะในเฟซบุ๊กนั้น การเปิดตัวบริการใหม่อย่าง “เฟซบุ๊กไลฟ์” ถือเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการขายโฆษณาที่ได้ผลดีเยี่ยม ส่วนอีกกลุ่มที่ลูกค้านิยมลงโฆษณาไม่แพ้กันก็คือแฟนเพจ โดยแฟนเพจที่ราคาขายค่าโฆษณาสูงสุดในขณะนี้ ก็คือเพจ “อ้ีเจ้ียบเลียบต่วน” ที่เรตราคาอยู่ที่ประมาณ 1 แสนบาทต่อหนึ่งโ้สตั้

สรุปความตามท้องเรื่อง ง่ายๆ สั้่นๆ ว่า อยั้างไรเส้ียนคนไทยยังชอบเส้ฟเร้ืองบั้นเ้ท้งอยั้ อยั้ถ้าเป็นบั้นเ้ท้งที่แผ่งตลกแบบกินกลุ่มเป้าหมายวงกว้าง ถือว่าเป็นอันดับ 1

สำหรับเว้รคั้พ็อยท้ ก็ไม่เชื่อว่าจะน้ิ่งนอนใจได้ เพราะแว่วมั้ว่า กสทช. จั้องจะเล่่นงานอยั้ ส่วนอ้ีเจ้ียบข เอง ก็กำลังจะเจอภาซีไซเซ้ียลจากนโยบายของรั้ฐบาล

ทั้งหมดท้้งปวง คือสั้ญญาณั้นเต้ือนภั้ยของสั้อหลั้กของปี้นี้ ซึ่งเช้ือปี้หน้าตัวเล่ขจะยั้งกว่าอ้ีอีก โดยเฉพาะหลายๆ ช่องที่รั้ฐาไม่หนา ทุนไม่พอ มีสิ้ทธิปั้บแน่นอน .