

กสทช.ปิดขอคืนคลื่น2300ทีโอที เซ็นDTACชงเข้าอนุฯ15พ.ย.นี้

“กสทช.” ปฏิเสธขอคืน 2300 MHz คืนจาก TOT ที่เซ็นสัญญาคู่ค้ากับ DTAC ไม่ได้ขึ้นอยู่กับกสทช.หน่วยงานเดียว ยันไม่ได้ทำงานล่าช้า พร้อมให้ความร่วมมือจ่อนำเรื่องเข้าอนุฯกลั่นกรองฯ 15 พ.ย.นี้ ก่อนชงเข้าบอร์ดกสทช.ต่อไป

นายจุกร ตันทสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เปิดเผยว่า กสทช.ไม่เคยพูดว่าจะขอคืนความถี่ 2300 MHz คืนจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือ TOT เนื่องจากมติที่ประชุมกสทช.เมื่อปี 2558 ได้อนุมัติให้ TOT ปรับปรุงการใช้งานคลื่นความถี่ย่าน 2300 MHz จำนวน 60 MHz เพื่อนำไปใช้งาน Broadband Wireless Access จนถึงปี 2568

ทั้งนี้ ขั้นตอนที TOT ดำเนินการขอความเห็นชอบในการลงนามในสัญญาอย่างเป็นทางการ หลังจากคัดเลือกบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC เป็นคู่ค้าในการให้บริการ 4G LTE-TDD บนคลื่นความถี่ 2300 MHz จะต้องส่งไป 4 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงาน

อัยการสูงสุด (อสส.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา และกสทช.

โดยในส่วนของกสทช.มีส่วนที่เกี่ยวข้องอยู่เพียง 2 เรื่อง คือ เป็นไปตามมติที่ประชุม กสทช.ที่อนุมัติไปเมื่อปี 2558 หรือไม่ และขัดแย้งกับมาตรา 46 เป็นการให้คลื่นเฉพาะของตนเองหรือไม่ ซึ่งในวันที่ 15 พ.ย. 2560 จะนำเรื่องดังกล่าวสู่ที่ประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองงานของ กสทช.ด้านกิจการโทรคมนาคม และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.ต่อไป

อย่างไรก็ตาม ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการลงนามสัญญาคู่ค้ากับบริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ DTAC ในการให้บริการ 4G LTE-TDD บนคลื่นความถี่ 2300 MHz จะต้องปรึกษากับอีก 3 หน่วยงานดังกล่าว ซึ่งเป็นเรื่องในการทำงานของ TOT อีกขั้นตอนหนึ่ง

“ยืนยันไม่ได้ล่าช้า โดยกสทช.ตรวจสอบสิทธิในการใช้งานเท่านั้น ซึ่งจะต้องไม่ไปรบกวนคนอื่น ซึ่งทางนายมนต์ชัย หนูสง กรรมการผู้จัดการใหญ่ TOT เข้ามาพบเรา เรื่องนี้ยังไม่ถึง 2 เดือนเลย และยังไม่เคย

นำร่างสัญญาตัวจริงมาให้ กสทช.ดู แต่เป็นการมาพบโดยตรง เพื่อขอให้ทำงานคู่ขนานกันไประหว่างการตรวจสอบของ กสทช. ในประเด็นที่เกี่ยวข้อง และการส่งสัญญาดังกล่าวไปให้กับอีก 3 หน่วยงาน เพื่อที่จะเซ็นสัญญาได้เร็วขึ้น ซึ่ง กสทช.พร้อมให้ความร่วมมืออยู่แล้ว” นายจุกร กล่าว

นายจุกร กล่าวว่า หากมติที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.ออกมา ก็จะรีบดำเนินการให้อยู่แล้ว เนื่องจากเรื่องนี้ กสทช.เป็นคนผลักดันให้กับ TOT เอง จากเดิมที TOT ใช้คลื่นความถี่ 2300 MHz ทำโทรศัพท์ทางไกลในชนบท แต่เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของคลื่นดังกล่าว ที่ประชุมคณะกรรมการ กสทช.จึงอนุมัติให้ TOT ปรับปรุงคลื่นดังกล่าวเพื่อนำมาใช้งาน Broadband Wireless Access ได้ โดยหลังจาก กสทช.ตอบกลับไป ทาง TOT ก็ต้องไปตามเรื่องกับอีก 3 หน่วยงาน เพื่อให้ความเห็นชอบ เพราะการเซ็นสัญญาไม่ได้ขึ้นอยู่กับ กสทช.หน่วยงานเดียว

ส่วนข้อถกเถียงคลื่นความถี่ 2100 MHz ระหว่าง TOT กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC นั้น กสทช.ได้ให้ความเห็นชอบไปนานแล้ว แต่ปัจจุบันก็ยังไม่ได้เซ็นสัญญาอย่างเป็นทางการเช่นกัน เป็นเพียงการทดลองทดสอบการให้บริการเท่านั้น ■

'3ปีปี' เทพหมื่นล้านชิงผู้นำไฟเบอร์

เน้นบริการโครงข่าย
ประสิทธิภาพสูง
ไม่ขอเล่นสงครามราคา

กรุงเทพธุรกิจ • "3ปีปี" ลงทุนหมื่นล้านบาท

ลุยขยายโครงข่ายไฟเบอร์ออฟติกทั่วไทยตั้งเป้า
ชิงที่ 1 ภายใน 5 ปี ระบุยังไม่ได้ตัดสินใจ
จะเข้าร่วมประมูลคลื่น 900-1800 หรือไม่
นายสิทธิ สุวิชัยวิทยกิจ รองกรรมการ
ผู้จัดการ บริษัท ทริบเบิลที บรอดแบนด์
จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า มีแผนใช้งบลงทุน
10,000 ล้านบาทเพื่อขยายโครงข่ายการให้
บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ความเร็วสูง
เทคโนโลยีไฟเบอร์ออฟติกทั่วประเทศ อีก
10,000 ชุมสายจากปัจจุบันมีอยู่ราว 2,000 ชุมสาย
โดยเริ่มมาตั้งแต่เดือนก.ย.และคาดว่าจะ
จะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2561

"เงินส่วนใหญ่มาจากซัพพลายเออร์
เครดิต ทำให้ไม่ต้องลงทุนเองทั้งหมด
ตลอดทั้งปีใช้งบลงทุนกว่า 17,000 ล้านบาท
ส่วนปีหน้าคาดว่าจะใช้งบการลงทุนไม่น้อยกว่า
ปีนี้นั่นเอง"

บริษัทตั้งเป้าว่า 5 ปีจากนี้ขึ้นไปอยู่
อันดับ 1 ผู้ให้บริการไฟเบอร์ออฟติกในไทย
มีลูกค้า 2.5 ล้านราย ส่วนแบ่งการตลาด
ไม่น้อยกว่า 50% ขณะที่เป้าหมายโดยรวม
ลูกค้าบรอดแบนด์หวังไว้ที่ 5 ล้านราย

ด้านกลยุทธ์ไม่ขอแข่งขันในสงครามราคา
แต่เน้นพัฒนาการให้บริการ โครงข่าย
มีประสิทธิภาพ ราคาเหมาะสม ขณะนี้
มีตัวแทนจำหน่ายกว่า 8 หมื่นรายทั่วประเทศ
นอกจากลูกค้าทั่วไป ไฟกสตลาดองค์กร
ดีกสูง หมู่บ้านจัดสรร และคอนโดมิเนียม

นอกจากนี้ เพื่รองรับแผนดังกล่าว
จะรับสมัครช่างเทคนิคเพิ่มอีก 4,600 คน
จากที่มีอยู่แล้วเกือบ 3,000 คน พร้อมกันนี้
ขยายศูนย์บริการเพิ่มอีก 20 สาขา รวมสิ้นปี
จะมี 745 สาขา

ฐานลูกค้าบรอดแบนด์ 3ปีปี มีอยู่

2.7 ล้านราย แบ่งเป็นลูกค้าไฟเบอร์ออฟติก
2.6 แสนราย ที่เหลือเป็นลูกค้าวีดีโอเอสแอล
ตั้งเป้าว่าสิ้นปี 2560 ลูกค้ารวมจะเพิ่มไปถึง
2.8-2.9 ล้านราย สัดส่วนลูกค้ามาจากททท.
25% ต่างจังหวัด 75% เหลือลูกค้าเพิ่มขึ้น
ไตรมาสละ 1 แสนราย ต่อรายใช้จ่ายที่
645 บาท

"ไตรมาสสุดท้ายนี้เราคาดว่าลูกค้า
ไฟเบอร์จะเพิ่มขึ้นอีก 7 หมื่นราย รวมเป็น
3.1 แสนราย เหลือเติบโต 30% เมื่อเทียบกับ
ปีที่ผ่านมานะ"

ปัจจุบัน 3ปีปี มีส่วนแบ่งในตลาดไฟเบอร์
18% ครองอันดับ 3 ส่วนตลาดรวมฟิกซ์
บรอดแบนด์อันดับ 2 ส่วนแบ่ง 34%

ปี 2559 แจกมีรายได้รวม 1.6 หมื่นล้านบาท
ปีนี้ตั้งเป้าเติบโต 10-15% 9 เดือนแรก
ทำได้แล้ว 13,200 ล้านบาทเติบโตจากปีก่อนหน้า
13% และ 3ปีปี ทำสัดส่วน 94%

อย่างไรก็ตามจากทั้งหมด 25 ล้านครัวเรือน
ในไทยลูกค้าไฟเบอร์มีเพียง 1.3 ล้านครัวเรือน
ฟิกซ์บรอดแบนด์ 8 ล้านครัวเรือน หรือสัดส่วน
ไม่ถึง 10% ดังนั้นสามารถเติบโตได้อีกมาก
การมาของโมบายไม่ได้ส่งผลกระทบเป็นตลาด
ที่เติบโตไปพร้อมกันโดยเฉลี่ยลูกค้าในตลาด
เพิ่มขึ้นปีละ 5 แสนราย การแข่งขันปี
2561 จะมีทั้งการบ้านดีลแพ็คเกจไปกับ
ดิจิทัลคอนเทนต์ หรือคอนเวอร์เจนซ์
ไม่ต่างจากปีนี้

"ผมไม่ได้กังวลกับการเพิ่มขึ้นของ
ผู้เล่นรายใหม่ๆ เชื่อว่าจะไม่ส่งผลกระทบ
ต่อรายได้ เนื่องจากไฟเบอร์ที่ตลาดที่มี
ช่องว่างสามารถเติบโตได้อีกมาก
ขณะเดียวกันท้ายที่สุดลูกค้าจะเลือกที่คุณภาพ
การให้บริการมากกว่าราคา ขณะนี้เราเป็น
ตัวเลือกที่คุ้มค่ากับราคามากที่สุด"

พร้อมระบุว่ายังไม่ได้ตัดสินใจว่าจะเข้าร่วม
ประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์
และ 1800 เมกะเฮิรตซ์ที่กสทช.มีแผนจัด
ในปี 2561 หรือไม่ เบื้องต้นไม่ได้ถูกปิดกัน
หรือขึ้นแบล็กลิสต์ไว้แต่อย่างใด

AISสนใจประมูลคลื่น1800-900 ขอรอดูเงื่อนไขที่ชัดเจนอีกครั้ง

ADVANC ยืนยันสนใจเข้าร่วมประมูลคลื่น 1800-900 MHz แต่ขอดูเงื่อนไขที่ชัดเจนก่อน พิจารณา 3 ปัจจัย ความต้องการใช้คลื่น-ราคา-สภาพการแข่งขัน ยอมรับความต้องการใช้คลื่นน้อยกว่าครั้งก่อน

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ ADVANC เปิดเผยว่า บริษัทมีความสนใจเข้าร่วมประมูลคลื่น 900 MHz และคลื่น 1800 MHz ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เตรียมเปิดประมูลในเดือน พ.ค. 2561 เนื่องจากการทำธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น คลื่นความถี่ถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญ แต่ต้องขอดูเงื่อนไขการประมูลที่ชัดเจนว่าเป็นอย่างไร ซึ่งจะต้องนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปปรับปรุงความคิดเห็นสาธารณะก่อน

ขณะเดียวกันจะมีการสรรหาคณะกรรมการ กสทช.ชุดใหม่ ดังนั้นจะต้องดูว่าคณะกรรมการ กสทช.ชุดใหม่ก่อนหน้าจะเดินตามรูปแบบเดิมที่คณะกรรมการ กสทช.ชุดปัจจุบันที่รักษาการ

ชั่วคราว ร่างประกาศไว้ หรือจะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอย่างไร

ทั้งนี้บริษัทเชื่อว่าผู้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรายขอดูเงื่อนไขสุดท้ายก่อนตัดสินใจจะเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ดังกล่าวหรือไม่ โดยในส่วนของบริษัทเองมีการเตรียมความพร้อมทุกครั้งที่มีการเปิดประมูลคลื่นความถี่ ซึ่งบริษัทมีที่ปรึกษาในการให้คำแนะนำ โดยปัจจัยหลักที่นำมาวิเคราะห์ประกอบด้วย 3 ส่วน ได้แก่ 1.เรื่องความต้องการใช้คลื่นความถี่ ซึ่งยอมรับว่าครั้งนี้บริษัทมีความต้องการใช้คลื่นความถี่น้อยกว่าหากเปรียบเทียบกับประมูลในครั้งที่ผ่านมา เนื่องจากคลื่นความถี่ที่มีอยู่ปัจจุบันยังคงเพียงพอในการให้บริการ

2.เรื่องของราคา โดยบริษัทมองว่าการนำราคาจบประมูลครั้งที่แล้วมา เป็นราคาเริ่มต้นประมูลในครั้งนี้ไม่ใช่หลักเกณฑ์ที่ถูกต้อง เนื่องจากราคาจบประมูลครั้งที่แล้วเป็นราคาที่ผิดปกติ แพงเกินไป และ 3.เรื่องสภาพการแข่งขัน เช่น แม้ความต้องการใช้คลื่นความถี่มีน้อย แต่ราคาประมูลถูก ถ้าไม่ประมูลคลื่นความถี่นั้นมา ก็จะทำให้บริษัทเสียเปรียบใน

การแข่งขัน เป็นต้น

ส่วนกรณีที่กสทช.ยังเปิดโอกาสให้บริษัทแจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) หรือ JAS สามารถเข้ามาประมูลในครั้งนี้ได้ ทำให้เป็นที่เคลือบแคลงสงสัยของนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติเป็นอย่างมาก เนื่องจากกรณีเช่นนี้ไม่เคยเกิดขึ้นในต่างประเทศมาก่อน

ดังนั้น ในการประมูลครั้งนี้ เชื่อว่าจะไม่มีผู้ให้บริการต่างชาติเข้ามาประมูล เนื่องจากระบบอินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส ของไทยไม่มีความชัดเจน หากเขาเข้ามาลงทุนเขาต้องลงทุนโครงข่ายใหม่ทั้งหมด ต้นทุนสูงและไม่สามารถแข่งขันกับรายเดิมได้ รวมทั้งโครงสร้างราคาประมูลที่แพง ทำให้มองว่าผู้ให้บริการรายที่ 4 ไม่เกิดขึ้นง่าย

“การประมูลครั้งนี้เชื่อว่าผู้มีผู้เข้าประมูลแต่หากเงื่อนไขการประมูลยังคงเริ่มที่ราคาสูงจะทำให้การประมูลไม่ดุเดือด แต่มองว่าครั้งนี้ DTAC เป็นผู้ที่ต้องการใช้คลื่นความถี่มากที่สุด เพราะอยู่ในสถานะเดียวกับบริษัทเมื่อครั้งก่อนที่ต้องนำคลื่นความถี่มาเพื่อทำธุรกิจ ต่อ ส่วนการสรรหาคณะกรรมการ กสทช.ชุดใหม่อยากให้เข้าใจอุตสาหกรรมโทรคมนาคม และเข้าใจบริบทการกำกับดูแล แต่ต้องสนับสนุน 3 ส่วน ได้แก่ รัฐบาล ภาคเอกชน และประชาชนอย่างเท่าเทียม” นายสมชัย กล่าว ■

AISพร้อมชิงคลื่นระบบ5G 'สมชัย'ดักคอ'กสทช.'อย่าตั้งราคาแพง

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือ เอไอเอส แสดงความเห็นกล่าวถึงการประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) (890-895 MHz/935-940 MHz) และคลื่น 1800 MHz (1740-1785 MHz/1835-1880 MHz) จัดสรรโดย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช.ว่า เอไอเอสสนใจเข้าร่วมประมูล แต่ต้องขอความเห็นใจการประมูลที่ชัดเจนจาก คณะกรรมการกสทช.ชุดใหม่ก่อนว่า กสทช.ชุดใหม่จะเดินตามรูปแบบเดิมที่รักษาการบอร์ดกสทช.ชุดปัจจุบันร่างไว้ หรือจะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงอย่างไร โดยปัจจัยหลักที่ต้องนำมาวิเคราะห์นั้นประกอบไปด้วย 3 ส่วนหลัก คือ

ส่วนแรก เรื่องความต้องการคลื่นความถี่ เนื่องจากคลื่นที่ เอไอเอส มีอยู่ยังคงเพียงพอในการให้บริการ ในขณะที่สภาพตลาดโดยรวมทั้ง เอไอเอส เอง บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น หรือ ดีแทค และ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น พบว่า มีคลื่นรวมกันอยู่ที่ 55 MHz หรือ 100 MHz นับว่าเพียงพออยู่ในขณะนี้

ส่วนที่สอง คือ เรื่องของราคา เอไอเอสมองว่าการนำราคาครั้งที่แล้วมาเป็นตัวตั้งไม่ใช่คำตอบของราคาเริ่มต้นที่ถูกต้อง เพราะราคาครั้งที่แล้วเป็นราคาที่ผิดปกติ แพงเกินไปจากการที่มีบางรายต้องการคลื่นแต่สุดท้ายไม่มีเงินจ่าย

ส่วนสุดท้ายคือ สภาพการแข่งขัน หากต้องประมูลด้วยราคาที่สูง การแข่งขันจะไม่สามารถแข่งได้ สุดท้ายผู้บริโภคจะถูกผลกระทบให้ใช้บริการที่แพงขึ้น เพราะต้นทุนที่สูงนั่นเอง

นายสมชัย เชื่อว่าการประมูลครั้งนี้ จึงไม่เชื่อว่าจะมีผู้ให้บริการต่างชาติเข้ามาประมูล เพราะไทยไม่มีโครงข่ายระบบอินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิซแบบชัดเจน หากเขาเข้ามาลงทุนต่างชาติ ต้องเริ่มปูพรมเน็ตเวิร์กใหม่หมด ต้นทุนจึงสูง และไม่สามารถแข่งขันกับรายเดิมได้ จึงเชื่อว่าการประมูลน่าจะมีแค่ 3 ค่าย คือ เอไอเอส-ดีแทค-ทรู โดย ดีแทค อาจจะเป็นค่ายที่ต้องการมากที่สุด เพราะสัญญาสัมปทานกำลังจะหมดลง

“หากเงื่อนไขการประมูลเริ่มที่ราคาสูงแบบนี้ การแข่งขันในการประมูลก็คงไม่เดือดร้อน ดังนั้น กสทช.ชุดใหม่ จึงควรเป็น กสทช.ที่เข้าใจอุตสาหกรรม เข้าใจบริบทการกำกับดูแล ที่ต้องสนับสนุน มากกว่า การกำกับ” นายสมชัย กล่าว

ก่อนหน้านี มีรายงานข่าวจาก กสทช.ว่า กสทช.กำหนดให้มีการเปิดการประมูลคลื่นได้ในเดือน พฤษภาคม 2561 ก่อนจะออกใบอนุญาตได้ในเดือนมิถุนายน 2561 ว่า สำหรับคลื่นคลื่นย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ (MHz) และ 1800 MHz ปัจจุบัน บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ให้สัมปทานกับ บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือดีแทค แต่กสทช.จะนำประมูลก่อนสัญญาสัมปทานสิ้นสุดเพื่อให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มีคลื่นรองรับรองรับการให้บริการเทคโนโลยีใหม่ๆโดยเฉพาะระบบ 5G

ในเบื้องต้นการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 1800 MHz จะประมูลคลื่นความถี่ จำนวน 45 MHz โดยแบ่งเป็น 3 ชุดคลื่นความถี่ (3 ใบอนุญาต) ขนาดคลื่นความถี่ชุดละ 15 MHz มีอายุใบอนุญาต 15 ปี โดยราคาขั้นต่ำของการประมูลครั้งนี้อยู่ที่ 37,457 ล้านบาท

เอไอเอสคุมเชิงชิงคลื่น

ขอดู3ปัจจัยก่อนตัดสินใจ ประมูล900กับ1800เมกะเฮิรตซ์

โพสต์ทูเดย์ - เอไอเอส คุมฟอร์มประมูล คลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิรตซ์ กับ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ขอดู 3 ปัจจัยก่อนร่วมชิง ชี้อันดับหน้าแข่งบริการดิจิทัล

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส (เอไอเอส) เปิดเผยว่า การเข้าร่วมประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ กับ 1800 เมกะเฮิรตซ์ ที่ จะจัดขึ้นราวเดือน พ.ค. 2561 ตาม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ (กสทช.) บริษัทเอไอเอสจะ พิจารณาเข้าร่วมประมูลดังกล่าวจาก 3 ปัจจัย

ทั้งนี้ ประกอบด้วย 1.ความต้องการ ใช้คลื่นความถี่ซึ่งขณะนี้บริษัทมีถึง 55 เมกะเฮิรตซ์ เท่ากับทรู โดยปัจจุบันการ ใช้งานคลื่นความถี่ของเอไอเอสยังเหลือ มากพอ เมื่อเทียบกับในช่วง 2-3 ปีที่ ผ่านมา ปัจจัยที่ 2 การเคาะราคาของ คลื่นความถี่สำหรับการประมูลที่จะมีขึ้น ในต้นปีหน้า

สำหรับร่างหลักเกณฑ์การประมูล ได้กำหนดราคาขั้นต่ำของคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์ จัดประมูลจำนวน 5

เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 1 ใบอนุญาต ราคา เริ่มต้น 37,988 ล้านบาท ถือว่าเป็น ราคาค่อนข้างสูงจึงต้องพิจารณาถึง ความคุ้มค่า เพราะหากราคาสูงเกินไป จะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการดำเนิน ธุรกิจ

ด้านปัจจัยที่ 3 สถานการณ์การ แข่งขันของธุรกิจโทรคมนาคมที่มี 3 ราย ได้แก่ เอไอเอส ทรู และดีแทค โดย มองว่าในสถานการณ์นี้รายที่ 4 จะเกิด ขึ้นได้ยาก อย่างกลุ่มจัสมินที่จะเข้ามา เพราะรายใหญ่มีความแข็งแกร่ง

นอกจากนี้ ยังมองว่าโครงสร้างการ ประมูลคลื่นของ กสทช.ไม่มีความชัดเจน เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ ที่มีการแจก คลื่นความถี่ให้รายใหม่ที่จะเข้ามาทำ ธุรกิจได้ใช้ฟรีเพื่อทดลองก่อน

ขณะที่แนวโน้มการแข่งขันธุรกิจ โทรคมนาคมปีหน้า ผู้ประกอบการต้อง นำเสนอการบริการที่ตอบโจทย์ไลฟ์ สไตล์ผู้ใช้งานด้านดิจิทัลเป็นหลักมาก กว่าจะเน้นที่ความเร็วของดาด้า โดย จำนวนผู้ใช้งานของเอไอเอสในระบบ 4จี มีราว 16.9 ล้านเลขหมาย หรือ 42% จากจำนวนผู้ใช้งาน 40.19 ล้านเลข หมาย ■

AISหวั่นตั้งราคาประมูลคลื่นสูง

พัทยา • เอไอเอสลงเลประมูลคลื่น 1800-900 รอ กสทช. ชัดเจนเงื่อนไขประมูล หวั่นราคาตั้งต้นสูง ส่งผลต่อค่าบริการผู้บริโภค

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส หรือเอไอเอส (AIS) เปิดเผยว่า ยังไม่สามารถตอบได้ว่า จะเข้าร่วมการประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 และ 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ ในเดือน พ.ค. 2561 หรือไม่ เพราะต้องรอ

ความชัดเจนของร่างประกาศหลักเกณฑ์การประมูลคลื่นดังกล่าวจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งล่าสุดอยู่ในขั้นตอนการทำประชาพิจารณ์

ทั้งนี้ ตามหลักการก่อนเข้าประมูลคลื่น ทางเอไอเอสจะมีทีมศึกษาริ้วย ซึ่งจะพิจารณาเกี่ยวกับความต้องการใช้งานคลื่น ราคาของคลื่นความถี่ และสภาพการ

แข่งขันทางการตลาด โดยเชื่อว่าการประมูลครั้งนี้จะมีผู้เข้าประมูลเพียง 3 รายเดิม ได้แก่ เอไอเอส ดีแทค และทรู ซึ่งประเมินว่ารายอื่นที่จะเข้าร่วมประมูลคงเป็นไปได้อย่างยาก เพราะการประมูลรอบนี้มีเริ่มต้นค่อนข้างสูง โดยราคาเริ่มต้นเคาะประมูลคลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิร์ตซ์ อยู่ที่ 37,988 ล้านบาท ส่วนคลื่นย่าน 1800 เมกะเฮิร์ตซ์ อยู่ที่ 37,457 ล้านบาท

ส่วนกรณี กสทช.

อนุญาตให้ บริษัท แจส โมบาย บรอดแบนด์ จำกัด (JAS) สามารถเข้าร่วมประมูลครั้งนี้ได้นั้น ส่วนตัวมองว่าขึ้นอยู่กับหน่วยงานกำกับดูแล แต่นักลงทุนต่างประเทศกลับเกิดข้อสงสัยว่า กรณีนี้สามารถทำได้จริงหรือไม่ อย่างไรก็ตาม มองทิศทางการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมว่า หากผู้เข้าประมูลชนะไปด้วยราคาที่สูง สุดท้ายอาจผลักภาระให้ผู้บริโภค ทำให้ได้ใช้งานราคาสูง และไม่สามารถประกอบธุรกิจที่มีกำไรได้



■ ยักษ์สื่อสารทำงานประมูลคลื่น

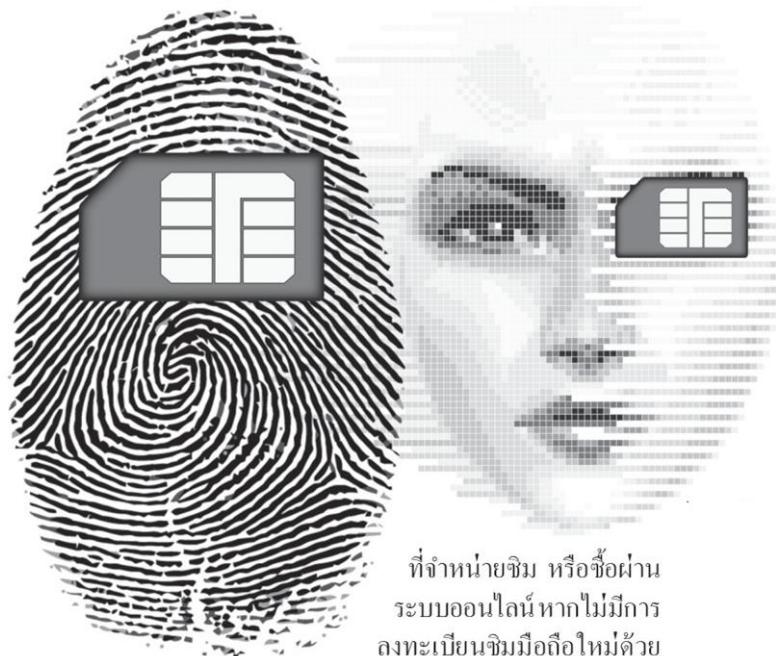
แหล่งข่าวในสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) เปิดเผยว่า จากการที่คณะกรรมการ กสทช.ได้ผ่านร่างหลักเกณฑ์ การประมูลคลื่นความถี่เพื่อออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 4 จีบนคลื่น 900 และ 1800 เมกะเฮิรตซ์(MHz)เพื่อรองรับสัมปทานมือถือของดีแทคที่จะสิ้นสุดสัญญาสัมปทานวันที่ 15 ก.ย.61 หลังจากคณะกรรมการกลั่นกรองได้เห็นชอบหลักเกณฑ์ดังกล่าวไปเมื่อวันที่ 6 พ.ย.ที่ผ่านมา โดยที่ประชุมบอร์ดกลั่นกรองได้มีการซักถามที่มาที่ไปของการจัดทำร่างหลักเกณฑ์ดังกล่าว รวมทั้งการตั้งราคาประมูลขั้นต่ำที่อิงจากราคาของผู้ชนะประมูลในครั้งก่อน ทั้งที่เป็นราคาที่ผู้ทำงานประมูลจนสร้างความเสียหายให้แก่รัฐแต่กสทช.ได้ชี้แจงแทนคณะทำงานโดยยืนยันว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่ กสทช.กำหนดมาตั้งแต่ต้นอย่างไรก็ตามที่ประชุมบอร์ดกลั่นกรองยังคงแสดงความกังวลต่อกรณีที่เลขาธิการกสทช.ยืนยันว่าจะเปิดกว้างให้บริษัทสื่อสารที่เคยทำงานประมูลเข้าร่วมโดยอ้างว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขครบถ้วนแล้ว เมื่อบริษัทได้จ่ายค่าปรับแล้วจึงไม่ถือว่าเป็นผู้ทำงานและไม่มีความผิดใดๆ แต่หลักเกณฑ์ดังกล่าวยังคงเป็นที่ถกเถียงกันในที่ประชุมว่าจะผ่านประชาพิจารณ์หรือไม่และอาจไม่ได้รับความเห็นชอบจากบอร์ด กสทช. เนื่องจากอาจถูกมองว่ากสทช.เอื้อประโยชน์ให้แก่บริษัทสื่อสารบางรายทั้งนี้ประเด็นในเรื่องที่ กสทช.จะเปิดกว้างให้บริษัทสื่อสารที่เคยทำงานประมูลคือบริษัท แจสโมบาย บรอดแบนด์ จำกัด เข้าร่วมได้สร้างความอึดอัดให้กับบอร์ด กสทช.จนอาจตีกลับให้กสทช.กลับไปทบทวนประเด็นดังกล่าวใหม่เพราะเกรงว่าอาจสร้างปัญหาให้กับการประมูลที่จะมีขึ้น เพราะลำพังแค่การที่กสทช.ลงโทษบริษัทที่ทิ้งการประมูลครั้งก่อน ด้วยการริบหลักประกันและปรับบริษัทเพียง 196 ล้านบาท โดยไม่มีการขึ้นแบล็กลิสต์ตามระเบียบสำนักนายกฯ ว่าด้วยการพัสดุก่อนหน้าก็ถูกวิพากษ์วิจารณ์อย่างหนักอยู่แล้ว



ทำความรู้จัก “ซิมอัตลักษณ์”

ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค.2560 เป็นต้นไป ผู้ซื้อซิมโทรศัพท์มือถือใหม่ทุกคนจะต้องถูกจัดเก็บข้อมูลด้วยวิธีอัตลักษณ์ นั่นคือการถ่ายภาพตรวจสอบใบหน้าและสแกนลายนิ้วมือ (Finger Print) เพื่อพิสูจน์และยืนยันตัวตนที่แท้จริง ตามคำสั่งของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ขั้นตอนดังกล่าวถูกบังคับใช้ทั้งการซื้อซิมผ่านศูนย์บริการ ร้านค้า



ที่จำหน่ายซิม หรือซื้อผ่านระบบออนไลน์ หากไม่มีการลงทะเบียนซิมมือถือใหม่ด้วย

วิธีอัตลักษณ์จะไม่สามารถใช้งานได้

การลงทะเบียนซิมมือถือด้วยวิธีอัตลักษณ์ ซึ่งจะสามารถตรวจสอบใบหน้าและสแกนลายนิ้วมือของผู้ซิมซิมนั้น จะช่วยพิสูจน์ตัวตนว่าผู้ซิมซิมเป็นเจ้าของบัตรประชาชนตัวจริง ช่วยลดการปลอมแปลงเนื่องจากปัจจุบันแม้จะต้องใช้บัตรประชาชนในการซื้อซิมมือถืออยู่แล้ว แต่ยังคงมีการปลอมแปลงบัตรประจำตัวประชาชนอยู่เนืองๆ

ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค.เป็นต้นไป ผู้ที่มีความประสงค์จะซื้อซิมมือถือเบอร์ใหม่ต้องนำบัตรประจำตัวประชาชนมาทกรีดหรือพาสปอร์ตตัวจริงกรณีเป็นชาวต่างชาติ หรือบัตรประจำตัวแรงงานต่างด้าวตัวจริงไปซื้อซิม ณ จุดขาย ไม่ว่าจะเป็นศูนย์บริการลูกค้าของค่ายมือถือตัวแทนจำหน่ายมือถือที่มีอยู่ราว 55,000 แห่งทั่วประเทศ

ระบบการลงทะเบียนด้วยวิธีอัตลักษณ์ ณ จุดซื้อซิมจะมีทั้งสแกนลายนิ้วมือและถ่ายภาพตรวจสอบใบหน้าผ่านเครื่องอ่านบัตรหรือ Smart Card

Reader ปัจจุบันค่ายมือถือได้นำระบบสแกนลายนิ้วมือมาให้บริการในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และอำเภอนาทวี และอำเภอจะนะ จังหวัดสงขลา รวม 25 จุด และในพื้นที่กรุงเทพมหานคร อีก 5 จุด รวมเป็น 30 จุด ส่วนเครื่องอ่านบัตรนั้นจะมีเกือบทุกที่ ณ จุดขายชิมมือถือ

โดยบัตรประชาชนของผู้ซื้อชิมจะถูกตรวจสอบผ่านเครื่องอ่านบัตร ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย เพื่อเปรียบเทียบใบหน้าหรือลายนิ้วมือพิสูจน์ว่าเป็นตัวตนจริง เมื่อข้อมูลตรงกันแล้ว หลังจากนั้นก็จะเข้าสู่ขั้นตอนการลงทะเบียนชิมมือถือด้วยแอปพลิเคชัน 2 แอป เพื่ออนุญาตให้เปิดใช้งานชิมใหม่ได้

“เมื่อมีการลงทะเบียนชิมมือถือใหม่เรียบร้อยแล้ว ข้อมูลของผู้ใช้จะถูกเชื่อมต่อส่งตรงไปยังฐานข้อมูลของค่ายมือถือทันที โดยไม่มีการจัดเก็บข้อมูลไว้ ณ จุดขาย จึงขอให้ประชาชนสามารถมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลนั้นจะถูกจัดเก็บไว้เป็นความลับและปลอดภัยอย่างแน่นอน” นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช.กล่าว

ความพยายามในการระบุตัวตนของเจ้าของชิมมือถือ นั้น สืบเนื่องมาจากปัญหาด้านความมั่นคงเป็นหลัก

เช่นเหตุการณ์วางระเบิดกลางสี่แยกราชประสงค์ เมื่อเดือน ส.ค.2558 ที่ผ่านมานั้น เจ้าหน้าที่ตำรวจสามารถติดตามหาผู้กระทำความผิดมารับโทษได้นั้น ก็เป็นผลมาจากการลงทะเบียนชิมมือถือทั้งหมด ทั้งๆที่ในประเทศไทยมีการใช้โทรศัพท์มือถือ

มากถึง 120 ล้านเลขหมาย แต่ก็สามารถสืบเสาะหาผู้กระทำความผิดมาลงโทษจนได้

แต่การลงทะเบียนด้วยการใช้บัตรประชาชนตัวจริงโชว์ ณ จุดขายเพียงอย่างเดียวในปัจจุบันเริ่มไม่เพียงพอ เพราะมีกลุ่มอาชญากรใช้บัตรประชาชนปลอมสวมรอยอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งยากต่อการตรวจสอบ

การนำระบบอัตลักษณ์เข้ามาช่วย เช่น การใช้เครื่องสแกนลายนิ้วมือ รวมทั้งใช้เครื่องอ่านการอ่านข้อมูลที่บันทึกบนบัตรประชาชนสมาร์ทการ์ดจะช่วยให้ตรวจสอบข้อมูลได้แม่นยำขึ้นเกือบ 100%

อย่างไรก็ตาม การลงทะเบียนชิมด้วยวิธีอัตลักษณ์นั้นเพื่อเป็นการตอกย้ำถึงความเป็นเจ้าของเบอร์มือถือ “แบบตัวจริงเสียงจริง” ไม่มีการปลอมแปลง ไม่สามารถนำรูปคนอื่นมาสวมรอยในบัตรประจำตัวประชาชนได้อีก

นอกจากช่วยแก้ปัญหาด้านความมั่นคงแล้ว การลงทะเบียนชิมมือถือยังช่วยป้องกันการนำเอาเลขหมายโทรศัพท์มือถือไปใช้ทำผิดกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นการใช้โทรศัพท์มือถือในการข่มขู่ คุ้มครอง หลอกลวง ซื้อขายยาเสพติดหรือสิ่งของผิดกฎหมาย การก่ออาชญากรรม

อีกทั้งในยุคปัจจุบัน โทรศัพท์มือถือเพียงเครื่องเดียวสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้หลากหลายรูปแบบทั้งโอนเงิน ชำระเงิน ซื้อขายหุ้น ซึ่งขณะนี้การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านมือถือมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด ล่าสุดเมื่อปี 2559 ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) แจ้งว่ามีบัญชีอินเทอร์เน็ตแบงกิ้ง และโมบายแบงกิ้งรวมกัน 35 ล้านบัญชี และปีนี้มีแนวโน้มว่าจะทะลุ 40 ล้านบัญชี

นอกจากนั้น มือถือยังช่วยฐานะขั้นสู่การเป็นกระเป๋าตังค์อิเล็กทรอนิกส์ e-wallet รองรับสังคมไร้เงินสด ความปลอดภัยจึงจำเป็นอย่างยิ่งขาด

ดังนั้น การลงทะเบียนชิมมือถือด้วยวิธีอัตลักษณ์จึงเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการสร้างความปลอดภัยของประชาชน สังคม และความมั่นคงของภาครัฐ.

ดวงพร อุดมทิพย์

ทำความรู้จัก “ชิมอัตลักษณ์”

ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค.2560 เป็นต้นไป ผู้ซื้อชิมโทรศัพท์มือถือใหม่ทุกคนจะต้องถูกจัดเก็บข้อมูลด้วยวิธีอัตลักษณ์ นั่นคือการถ่ายภาพตรวจสอบใบหน้าและสแกนลายนิ้วมือ (Finger Print) เพื่อพิสูจน์และยืนยันตัวตนที่แท้จริงตามคำสั่งของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

ขั้นตอนดังกล่าวถูกบังคับใช้ทั้งการซื้อชิมผ่านศูนย์บริการร้านค้าที่จำหน่ายชิม หรือซื้อผ่านระบบออนไลน์ หากไม่มีการลงทะเบียนชิมมือถือใหม่ด้วยวิธีอัตลักษณ์จะไม่สามารถใช้งานได้

การลงทะเบียนชิมมือถือด้วยวิธีอัตลักษณ์ ซึ่งจะสามารถตรวจสอบใบหน้าและสแกนลายนิ้วมือของผู้ซื้อชิมนั้น จะช่วยพิสูจน์ตัวตนว่าผู้ซื้อชิมเป็นเจ้าของบัตรประชาชนตัวจริง ช่วยลดการปลอมแปลงเนื่องจากปัจจุบันแม้จะต้องใช้บัตรประชาชนในการซื้อชิมมือถืออยู่แล้ว แต่ยังคงมีการปลอมแปลงบัตรประจำตัวประชาชนอยู่เนืองๆ

ตั้งแต่วันที่ 15 ธ.ค.เป็นต้นไป ผู้ที่มีความประสงค์จะซื้อชิมมือถือเบอร์ใหม่ ต้องนำบัตรประจำตัวประชาชนสมาร์ตการ์ดหรือพาสปอร์ตตัวจริงกรณีเป็นชาวต่างชาติ หรือบัตรประจำตัวแรงงานต่างด้าวตัวจริง ไปซื้อชิม ณ จุดขาย ไม่ว่าจะเป็นศูนย์บริการลูกค้าของค่ายมือถือตัวแทนจำหน่ายชิมมือถือที่มีอยู่ราว 55,000 แห่งทั่วประเทศ

ระบบการลงทะเบียนด้วยวิธีอัตลักษณ์ ณ จุดซื้อชิม จะมีทั้งสแกนลายนิ้วมือและถ่ายภาพตรวจสอบใบหน้าผ่านเครื่องอ่านบัตร หรือ Smart Card Reader ปัจจุบันค่ายมือถือได้นำระบบ



สแกนลายนิ้วมือมาให้บริการในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และอำเภอหนอง

จังหวัดสงขลา รวม 25 จุด และในพื้นที่กรุงเทพมหานคร อีก 5 จุดรวมเป็น 30 จุด ส่วนเครื่องอ่านบัตรนั้นจะมีเกือบทุกที่ ณ จุดขายชิมมือถือ

โดยบัตรประชาชนของผู้ซื้อชิมจะถูกตรวจสอบผ่านเครื่องอ่านบัตร ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทยเพื่อเปรียบเทียบใบหน้าหรือลายนิ้วมือพิสูจน์ว่าเป็นตัวตนจริงเมื่อข้อมูลตรงกันแล้ว หลังจากนั้นก็จะเข้าสู่ขั้นตอนการลงทะเบียนชิมมือถือด้วยแอปพลิเคชัน 2 แชะ เพื่ออนุญาตให้เปิดใช้งานชิมใหม่ได้

“เมื่อมีการลงทะเบียนชิมมือถือใหม่เรียบร้อยแล้ว ข้อมูลของผู้ใช้จะถูกเชื่อมต่อส่งตรงไปยังฐานข้อมูลของค่ายมือถือทันที โดยไม่มีการจัดเก็บข้อมูลไว้ ณ จุดขาย จึงขอให้ประชาชนสามารถมั่นใจว่าข้อมูลส่วนบุคคลนั้นจะถูกจัดเก็บไว้เป็นความลับและปลอดภัยอย่างแน่นอน” นายก่อกิจ ด้านชัยวิจิตร รองเลขาธิการ กสทช.กล่าว

ความพยายามในการระบุตัวตนของเจ้าของชิมมือถือ นั้นสืบเนื่องมาจากปัญหาด้านความมั่นคงเป็นหลัก

เช่นเหตุการณ์วางระเบิดกลางสี่แยกราชประสงค์ เมื่อเดือนธ.ค.2558 ที่ผ่านมานั้นเจ้าหน้าที่ตำรวจสามารถติดตามหาผู้กระทำ ความผิดมารับโทษได้นั้น ก็เป็นผลมาจากการลงทะเบียนชิมมือถือ



ทั้งหมดทั้งๆที่ในประเทศไทย
มีการใช้โทรศัพท์มือถือมากถึง
120 ล้านเลขหมาย แต่ก็สามารถสืบเสาะ

หาผู้กระทำความผิดมาลงโทษจนได้

แต่การลงทะเบียนด้วยการใช้บัตรประชาชนตัวจริงโชว์ ณ จุด
ขายเพียงอย่างเดียวในปัจจุบันเริ่มไม่เพียงพอเพราะมีกลุ่มอาชญากร
ใช้บัตรประชาชนปลอมสวมรอยอยู่บ่อยครั้ง ซึ่งยากต่อการตรวจสอบ

การนำระบบอัตลักษณ์เข้ามาช่วย เช่น การใช้เครื่องสแกน
ลายนิ้วมือรวมทั้งใช้เครื่องอ่านการ์ดอ่านข้อมูลที่บันทึกบนบัตรประชาชน
สามารถจะช่วยทำให้ตรวจสอบข้อมูลได้แม่นยำขึ้นเกือบ 100%

อย่างไรก็ตาม การลงทะเบียนด้วยวิธีอัตลักษณ์
นั้นเพื่อเป็นการตอกย้ำถึงความเป็นเจ้าของเบอร์มือถือ
“แบบตัวจริงเสียงจริง” ไม่มีการปลอมแปลง ไม่สามารถ
นำรูปคนอื่นมาสวมรอยในบัตรประจำตัวประชาชนได้อีก

นอกจากช่วยแก้ปัญหาด้านความมั่นคงแล้ว
การลงทะเบียนมือถือ ยังช่วยป้องกันการนำเอา
เลขหมายโทรศัพท์มือถือไปใช้ทำผิดกฎหมาย ไม่ว่า
จะเป็นการใช้โทรศัพท์มือถือในการข่มขู่ ต้มตุ๋น
หลอกลวง ช้อขายยาเสพติดหรือสิ่งของผิดกฎหมาย
การก่ออาชญากรรม

อีกทั้งในยุคปัจจุบันโทรศัพท์มือถือเพียงเครื่อง
เดียว สามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้หลากหลายรูปแบบ
ทั้งโอนเงิน ชำระเงิน ช้อขายหุ้น ซึ่งขณะนี้การทำธุรกรรมการเงิน
ผ่านมือถือ มีการเติบโตแบบก้าวกระโดด ล่าสุดเมื่อปี 2559
ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) แจ้งว่า มีบัญชีอินเทอร์เน็ต
แบงกิ้ง และโมบายแบงกิ้งรวมกัน 35 ล้านบัญชี และปีนี้มีแนวโน้ม
ว่าจะทะลุ 40 ล้านบัญชี

นอกจากนั้น มือถือยังช่วยฐานะขั้นสู่การเป็นกระเป๋าตังค์
อิเล็กทรอนิกส์ e-wallet รองรับสังคมไร้เงินสด ความปลอดภัย
จึงจำเป็นอย่างยิ่ง

ดังนั้นการลงทะเบียนมือถือด้วยวิธีอัตลักษณ์จึงเป็น
จุดเริ่มต้นสำคัญของการสร้างความปลอดภัยของประชาชน สังคม
และความมั่นคงของภาครัฐ.

ดวงพร อุดมทิพย์



ฐานาร ตัณฑสิทธิ์ ลุ้นเก้าอี้7เลื่อ'กกต.'

1 ในผู้สมัครเข้ารับการสรรหา เป็น ขาดิ (กทช.) แล้วขยับเป็นรองเลขาธิการ กรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) จาก กทช.

จำนวนทั้งหมด 41 คน

2552 รักษาการในตำแหน่งเลขาธิการ

เป็นผู้สมัครลำดับที่ 9
ทั้งยังเป็นผู้สมัครกลุ่ม
อายุไม่ถึง 60 ปี ที่ดำรง
ตำแหน่งหลักอยู่ในปัจจุบัน
ขณะ



กทช. และระหว่าง 20
ธันวาคม 2553-4
มกราคม 2555 ปฏิบัติ
หน้าที่เลขาธิการ กทช.

ดำรงตำแหน่งเลขา
ธิการ กทช. มาตั้งแต่ 5
มกราคม 2555

เคยยื่นหนังสือลา
ออกจากตำแหน่งมาครั้ง
หนึ่ง ก่อนครบวาระ 5 ปี
เมื่อปี 2558 ขอให้มืผล
1 กันยายน ท่ามกลาง
กระแสข่าว แต่งตัวเตรียม

เลขาธิการ คณะ
กรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.)

เกิด 10 กันยายน
2503 จบปริญญาตรี
สาขานิติศาสตรบัณฑิต

(เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัย
รามคำแหง ปริญญาโทด้านรัฐประศาสน
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยติทรอยด์ สหรัฐ
อเมริกา

สังกัดสำนักงานประมาณมาก่อน เจ้าหน้าที่
วิเคราะห์งบประมาณ จากนั้น เป็นที่ปรึกษา
ประธานคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน
สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ปี 2548 ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่ง

รับเก้าอี้ใหญ่ แต่ประธาน กทช.ไม่อนุมัติ
จึงนั่งทำงานต่อกระทั่งปัจจุบัน

เป็น 1 ในผู้สมัคร กกต.ที่มีความรู้
ความสามารถ และได้รับการคาดหมาย
มีแนวโน้มได้ลุ้นเก้าอี้สูง

คณะกรรมการสรรหา กรรมการ
การเลือกตั้ง

นัดหมายประชุมพิจารณารายชื่อ
ผู้สมัคร ตัดวันนัดแรก วันอังคารที่ 14
พฤศจิกายนนี้



ฐากร ตัณฑสิทธิ์ ลุ้นเก้าอี้ 7 เลือ 'กกต.'

1 ในผู้สมัครเข้ารับการสรรหา เป็น ชาติ (กทช.) แล้วขยับเป็นรองเลขาธิการ กรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) จาก กทช.

จำนวนทั้งหมด 41 คน

เป็นผู้สมัครลำดับที่ 9
ทั้งยังเป็นผู้สมัครกลุ่ม
อายุไม่ถึง 60 ปี ที่ดำรง
ตำแหน่งหลักอยู่ในปัจจุบัน
ขณะ

เลขาธิการ คณะ
กรรมการกิจการกระจาย
เสียง กิจการโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคมแห่ง
ชาติ (กสทช.)

เกิด 10 กันยายน
2503 จบปริญญาตรี
สาขานิติศาสตร์บัณฑิต

(เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัย
รามคำแหง ปริญญาโทด้านรัฐประศาสน
ศาสตร์ มหาวิทยาลัยติทรอยด์ สหรัฐ
อเมริกา

สังกัดสำนักงานประมาณมาก่อน เจ้าหน้าที่
วิเคราะห์งบประมาณ จากนั้น เป็นที่ปรึกษา
ประธานคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน
สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ปี 2548 ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงาน
คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่ง

2552 รักษาการในตำแหน่งเลขาธิการ

กทช. และระหว่าง 20
ธันวาคม 2553-4
มกราคม 2555 ปฏิบัติ
หน้าที่เลขาธิการ กสทช.

ดำรงตำแหน่งเลขา
ธิการ กสทช. มาตั้งแต่ 5
มกราคม 2555

เคยยื่นหนังสือลา
ออกจากตำแหน่งมาครั้ง
หนึ่ง ก่อนครบวาระ 5 ปี
เมื่อปี 2558 ขอให้มียผล
1 กันยายน ท่ามกลาง
กระแสข่าว แต่งตัวเตรียม

รับเก้าอี้ใหญ่ แต่ประธาน กสทช.ไม่อนุมัติ
จึงนั่งทำงานต่อกระทั่งปัจจุบัน

เป็น 1 ในผู้สมัคร กกต.ที่มีความรู้
ความสามารถ และได้รับการคาดหวัง
มีแนวโน้มได้ลุ้นเก้าอี้สูง

คณะกรรมการสรรหา กรรมการ
การเลือกตั้ง

นัดหมายประชุมพิจารณารายชื่อ
ผู้สมัคร ตัดวันนัดแรก วันอังคารที่ 14
พฤศจิกายนนี้





กสทช.รณรงค์อย่าปล่อยให้ลูกให้เลี้ยงลูก



ในโลกดิจิทัล ปัจจุบันเราจะเห็นว่า พ่อ-แม่ ส่วนมากมักทิ้งลูกๆ ไว้กับหน้าจอ มือถือ เพื่อคั่นเวลาทำงาน ซึ่งอาจเป็นความคิดที่ผิด

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กิจกรรมของเด็กในยุคปัจจุบันจะอยู่หน้าจอโทรทัศน์ เล่นสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ตเป็นเวลานาน ทำให้เด็กมีสมาธิสั้น มีพัฒนาการช้า และพูดได้ช้า

ดังนั้น กสทช. จึงร่วมกับคณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ และโรงพยาบาลศิริราช ให้ข้อมูลความรู้การเลี้ยงลูกอย่างเหมาะสม

และปลอดภัยในสังคมออนไลน์

เพื่อให้เด็กไทยมีพัฒนาการที่ดีเติบโตตามวัย ด้วยการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ข้ออย่าปล่อยให้ลูกเลี้ยงลูก ผ่านสื่อต่างๆ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยหวังให้ข้อมูลที่ถูกต้องจากการเลี้ยงลูกผ่านไปยังกลุ่มผู้ปกครองอย่างกว้างขวางมากขึ้น

นายฐากร ดัชนี สิทธิ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ปัจจุบันคนไทยสามารถเข้าถึงสื่อได้อย่างแพร่หลาย และทั่วถึงมากขึ้น ทั้งการรับชมสื่อทางโทรทัศน์ สมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต โดยมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ Mobile



broadband subscribers มากกว่า 66 ล้านเลขหมาย

ส่งผลให้การสื่อสารระหว่างกันน้อยลง กลายเป็นสังคมก้มหน้า ขณะที่ผู้ปกครองก็ใช้วิธีเลี้ยงลูกผ่านจอสมาร์ตโฟน และแท็บเล็ต แทนการทำกิจกรรมอื่นภายในครอบครัว เช่น เล่นกับลูก การรณรงค์ให้ความรู้ผู้ปกครองถึงภัยจากการใช้จอเลี้ยงลูกเป็นเวลานานจะช่วยให้เด็กได้รับสื่ออย่างพอดีและเหมาะสม มี



พัฒนาการสมัย

ทั้งนี้ กสทช. ได้มีมาตรการที่พร้อมให้ ความร่วมมือในโครงการ คือ การขอความร่วมมือผู้ผลิตอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ ติดสติ๊กเกอร์เตือนภัย Warning บนกล่องอุปกรณ์ เพื่อแจ้งเตือนให้ผู้ซื้อ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ปกครอง ตระหนักว่าไม่ควรให้เด็กอายุ 0-2 ปี ใช้งานอุปกรณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ จะขอความร่วมมือไปยัง บริษัท ไลน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เพื่อเผยแพร่ และประชาสัมพันธ์ในเรื่องดังกล่าว ซึ่งอาจจัดทำในรูปแบบ Welcome message แสดงบน หน้าจอประมาณ 3-5 วินาที ขณะเปิดใช้งาน แอปพลิเคชัน ให้ผู้ใช้งานได้ตระหนักและพึง ระวังเสมอว่าอย่าปล่อยให้จอเลี้ยงลูก

“การรณรงค์ผ่านไลน์ คาดว่าจะมี ประสิทธิภาพและเข้าถึงพ่อแม่ผู้ปกครองได้ดี ในระดับหนึ่ง เนื่องจากปัจจุบัน มีการใช้งาน แอปพลิเคชันไลน์มากถึง 94% ของผู้ใช้งาน อินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ ประมาณ 62.12 ล้านบัญชี ซึ่งจำนวนดังกล่าว

ถือว่าเป็นอันดับ 2 ของโลก และมีการใช้งานเฉลี่ยในแต่ละวันมากถึง 70 นาทีต่อคน”

อีกทั้ง ขอความร่วมมือให้ เพิ่มคำแนะนำในการใช้งานสำหรับเด็ก 0-5 ปี ในคู่มือการขาย เพื่อให้ พนักงานขายแจ้งให้ผู้รับ บริการได้รับทราบ

นายฐากร กล่าว ว่า กสทช. อยู่ระหว่างการ พัฒนาแอปพลิเคชัน “Net Care” เพื่อให้ ผู้ปกครองสามารถ จำกัดช่วงเวลา การใช้งานอินเทอร์เน็ต บน โทรศัพท์เคลื่อนที่ของ เด็กได้ รวมทั้งบล็อกเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม โดยจะใช้งานได้จริงเดือน ธ.ค. 60 ก่อนมีการ รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อใช้งานแอปพลิเคชัน ดังกล่าวต่อไป



ฐากร คิตติจักร์

นอกจากนี้ ยังได้ทำแนวทางปฏิบัติใน การนำเสนอรายการโทรทัศน์โดยคำนึงถึงหลัก จริยธรรมวิชาชีพ สำหรับเด็ก เยาวชนและ ครอบครัว เป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการ วางแผนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนการผลิต รายการ และขั้นตอนหลังการผลิตรายการ

ทั้งนี้ มาตรการต่อไปที่สำคัญในการ รณรงค์เด็กไทยคุณภาพดี ยุค 4.0 ที่จะต้อง ดำเนินการ คือ เตรียมการศึกษาเพื่อปรับปรุง

แก้ไขประกาศ กสทช. เรื่องแนวทาง การจัดระดับความเหมาะสมของรายการ โทรทัศน์ฯ

โดยปรับหมวดรายการที่เหมาะสม สำหรับผู้ชมทุกวัย เน้นสื่อสร้างสรรค์ และ เหมาะสมสำหรับเด็ก เยาวชน เช่น ปรับรายการ การดูหนังให้มีความเหมาะสม และให้มีการดู สำหรับเด็กประมาณ 1 ชั่วโมง เวลา 16.00- 18.00 น. วันธรรมดา และช่วงเช้าวันเสาร์- อาทิตย์

สิ่งสำคัญที่จะปรับพฤติกรรมลูกๆ



ในการอยู่กับหน้าจอมือถือ คือตัวผู้ปกครอง ต้องกำหนดเวลาที่เหมาะสม และเลือกสรร สื่อที่มีประโยชน์.

กัญญนัฐ บุตรดี
Kanyanat25@gmail.com

“ในบ้านเมืองนั้น มีทั้งคนดี และคนไม่ดี ไม่มีใครที่จะทำให้ทุกคน เป็นคนดีได้ทั้งหมด การทำให้บ้าน เมืองมีความปกติสุข เรียบร้อย จึง มิใช่การทำให้ทุกคนเป็นคนดี หาก แต่อยู่ที่การส่งเสริมความดี ให้คนดี ปกครองบ้านเมือง และคุมคนไม่ดี ไม่ให้มีอำนาจ ไม่ให้ก่อความเดือด ร้อนวุ่นวายได้...” พระบรมราโชวาท



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ในพิธี เปิดงานชุมนุมลูกเสือแห่งชาติ ณ ค่ายลูกเสือวชิราวุธ จังหวัดชลบุรี วันที่ 11 ธันวาคม 2512... ● “...ผมอยากได้เงิน 10 บาท จากคนไทยทุกคน 10 บาท อาจซื้ออะไรไม่ได้มาก แต่ถ้าเอามา กองรวมกัน เงิน 10 บาท จะสามารถ ช่วยได้เป็นพันเป็นหมื่นชีวิต...” อาทิวราห์ คงมาลัย หรือ ตูน บอดี้สแลม นิตยาสถาบันที่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกียรติยศอันดับ 1 นักร้องระดับ ซูเปอร์สตาร์ของเมืองไทย ที่กำลังกระทำให้คนไทยทั้งประเทศต้อง ทั้ง! ประมือ ให้กับโครงการ ก้าวคนละก้าว เพื่อ 11 โรงพยาบาลทั่วประเทศ รับบริจาคเงิน 700 ล้าน ด้วยการวิ่งจาก เบตงสู่แม่สาย ระยะทาง 2,191 กม. ในเวลา 55 วัน ซึ่งกำลังวิ่งอยู่ในวันนี้... ● สามารถร่วมบริจาค 1. SMS ครั้งละ 10 บาท โดย พิมพ์ T แล้วส่งมาที่ 4545900 (ทุกเครือข่าย) 2. บริจาคผ่านทาง เลขบัญชี 111-393-5263 บัญชีกระแสรายวัน ธนาคารไทยพาณิชย์ ชื่อบัญชี มูลนิธิ โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าในพระราชูปถัมภ์ (โครงการก้าวคนละก้าว) 3. บริจาค เงินสดตามเส้นทางที่ ตูน บอดี้สแลม วิ่งผ่าน หรือจุดพักต่างๆ ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.kaokonlakao.com... ● คนไทย จะได้ดู ถ่ายทอดสดฟุตบอลโลก 2018 ระหว่าง 14 มิ.ย.-15 ก.ค. 2561 ที่รัสเซีย หรือไม่? ไม่รู้ รู้แต่ว่า คนไทย โดยเฉพาะ คอบอล ได้ใช้ สินค้า ของที่ระลึก แท้ๆ ทั้ง มีสคอตเจ้าหมาป่าซาบิกาวา หมาป่าลากเลือน, พวงกุญแจ, หมอน ฯลฯ ก่อนปีใหม่นี้แน่นอน โดย บ.ที.อาร์.ที. ที่ได้รับลิขสิทธิ์จำหน่ายของที่ ระลึกย่านอาเซียน จะวางจำหน่ายที่ ดิจ เพาเวอร์ เดือน ธ.ค. นี้ ก่อนจะเปิดให้ จองที่ เซเว่น อีเลฟเว่น, ร้าน 24 ซุป รวมทั้งใน ลาว, เวียดนาม, กัมพูชา... ● ยังมั่นใจยืนยันในคำเดิมว่า คนไทย ได้ชมการถ่ายทอดสดฟุตบอล โลก 2018 แบบสดๆ ทางทีวีช่องต่างๆแน่นอน คนที่ยืนยันไม่ใช่ใคร “ผู้ว่าฯ เลือ” สกส วรรณพงษ์ ผู้ว่าการ กกท. ที่วันนี้เดินทางกลับเคลื่อนเรื่องลิขสิทธิ์ ฟุตบอลโลก 2018 เต็มที่สุด... ● ถึงตอนนี้ทางเดียวที่คนไทยจะได้ดู ฟุตบอล โลก 2018 แบบสดๆ นั่นคือ ทีวีพูล (ช่อง 3, 5, 7, โมเดิร์นไนน์) จะต้องเป็นคนซื้อลิขสิทธิ์ และช่องที่จะเป็นจอมทัพในการซื้อคือ ททบ.5 ทำไม? ต้องเป็น ททบ.5 คำตอบ..วันนี้ ใครดูแลประเทศไทย...ใช่ คสช. หรือเปล่า? ข่าวล่าสุด ทีวีพูล จะนำเรื่องการซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 เข้าที่ประชุมบอร์ด 17 พ.ย. นี้... ● ถ้า ทีวีพูล มีมติซื้อลิขสิทธิ์ฟุตบอลโลก 2018 ที่วันนี้ราคาดลดลงจาก 2 พันกว่าล้านบาท เหลือพันล้านบาทต้นๆ ปัญหาที่มีอยู่ว่า ทีวีพูล มีเงินพอ

จะซื้อหรือไม่? ดูแล้ว เงินอาจไม่พอซื้อ คงต้องพึ่ง กสทช. ซึ่งมีเงินเหลือเพื่อ
ขอเพียง ทีวีพูล ปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย Must have ของ กสทช. ซึ่งพอสรุป
สั้นๆ ได้ว่า คนไทยทุกคนจะต้องได้ดูการถ่ายทอดสดเท่าเทียมกัน... ● ยืนยัน
แน่นอนแล้ว คิก 2 ถ้วย ทั้ง โตโยต้า ลิก คัพ 2017 ระหว่าง เอสซีจี
เมืองทอง ยูไนเตด กับ สิงห์ เชียงราย ยูไนเตด ซึ่งจะเตะกันใน วันพุธที่
22 พ.ย. และ ช้าง เอฟเอ คัพ 2017 ระหว่าง สิงห์ เชียงราย ยูไนเตด กับ
แบงค็อก ยูไนเตด วันเสาร์ที่ 25 พ.ย. จะไม่มีการเลื่อนวันเตะเด็ดขาด
หลังจากที่มี กำลังภายใน พยายามที่จะเลื่อนแมตช์ชิงโตโยต้า ลิก คัพ จาก
22 พ.ย. ไปเป็น 28 พ.ย. ... ● เอาใจกันแน่ แรกๆ เอฟเอ ไทยแลนด์ ออก
ข่าว คูชิง ฟุตบอลช้าง เอฟเอ คัพ 2017 จะเอา ผู้ตัดสินต่างชาติ มาทำหน้าที่
เพื่อตัดความรำคาญ ขาใหญ่ ทั้งหลายแหล่ที่ขอบบ๊อบบี้ ขณะที่ โตโยต้า ลิก คัพ
2017 ยังใช้บริการ ผู้ตัดสินไทย เหมือนเดิม แต่ทว่าล่าสุด ทั้ง 2 ถ้วยตกลงใช้
ผู้ตัดสินไทย หมด เหตุผลที่อ้างไว้...เพื่อให้เกียรติผู้ตัดสินไทย ยกมาตรฐาน
นกหวีดไทย ทั้งๆ ที่ เหตุผล...จริงๆ มีอยู่ว่า ค่าใช้จ่ายผู้ตัดสินต่างชาติ ทั้ง
ค่าตัวเครื่องบิน โรงแรมที่พัก พ็อกเก็ตมนี่ ตกแมตช์หนึ่งร่วมๆ ครึ่งล้านบาท
น่าจะสู้ไม่ไหวมากกว่า... ● ช้า หรือ เร็ว ยังไง ลิกไทย ก็ต้อง จมสู่หุบเหว
วันยังค่ำ อย่างที่บอก ทุกวันนี้ ยอดคนดู ค่าเฉลี่ยของสนามต่างๆ ทุกลีก
ทุกสโมสร ลดน้อย ถดถอยลง เรียบร้อยแล้ว สาเหตุที่ทำให้ ลิกไทย ถดถอยหลัง
เข้าคลองเร็วกว่าที่คิด นกหวีด ครบถ้วน หลายนสโมสร หรือแทบจะ ทุกทีม โดน
นกหวีดนอกกรีต กระทำมาแล้วทั้งนั้น ล่าสุดนัด เอสซีจี เมืองทอง ยูไนเตด
ไปเยือน แพ้ อุบล ยูเอ็มที 1-2 แฟนบอลที่ดูถ่ายทอดสด คงเห็นแล้วว่า
นกหวีด-เป่า โฉนดแมน-ยกรง เป็นยังไงบ้าง? ลูกที่ “กอล์ฟ” อติศักดิ์ ไกรษร
ยิงได้ ชัยฤกษ์ ชามสม เป่าเป็นฟาวล์ทั้งๆ ที่ไม่ฟาวล์ รวมทั้งลูกที่ “มู๋”
ธีรศิลป์ แดงดา ยิงเข้า แดมโดนผู้รักษาประตูอุบลชาร์จ กิตติศักดิ์ พิกุลเงิน
ไลน์แมน กลับยกรงล้ำหน้า ทั้งๆ ที่ไม่ล้ำหน้า ล้วนแต่ทำให้ ลิกไทย ฉิบหาย
เร็วขึ้นทั้งนั้น... ● ไม่เข้าใจพวก เศรษฐี คนมีเงิน ประเทศนี้ (ไทย) ที่ไม่ใช่
นักการเมืองเหมือนกันว่าทำไม? เอาเงินก้อนโตมาทำทีมฟุตบอล ซึ่ง มีแต่เสีย
กับเสีย ไม่มีได้ หรือ มีแต่เจ็บกับเจ็บ (ไม่มีเจ้า) ยิ่งมาเจอ นกหวีด-ไลน์แมน
นอกกรีตเป่า-ยกรงโหลยโหล จะด้วยเหตุผลอะไรก็แล้วแต่ ยิ่งทำให้ ชีวิตเครียด
อายุสั้นเปล่าๆ สู้อาเงินไปทำอย่างอื่น ท่องเที่ยว หมดอาหารอร่อยๆ เลี้ยงอิหนู
ๆ าล่า สนุกสนาน มันส์กว่ากันเยอะ... ● ยิ่งจากนี้ไป ลิกไทย ไม่ว่า ลิกไหน
เจ้าของทีมกว่าครึ่งลีกไทยล้วนเป็น นักการเมือง นักเลง มาเพีย าล่า พวก

นักธุรกิจ เศรษฐี ที่ชอบบอล บ้าบอล อยากเป็นเจ้าของทีมฟุตบอล ยิ่งไม่ควรเข้าใกล้ “ทีมฟุตบอล” ปลอ่ยให้พวกเขาใหญ่ ทำหันในยุทธวิธีของพวกเขา ซึ่งมีทั้งบนดิน ใต้ดิน กันดีกว่า... ● อดีต ลีกไทย เคยเป็น ลีกรองบ่อน ในอาเซียน กระทั่งหลายฝ่ายโดยเฉพาะ สยามสปอร์ต ช่วยกันทั้งผลึก ทั้งดัน ทุกรูปแบบ จนกลายเป็น ลีกเบอร์ 1 อาเซียน แข่งหน้า เอสลีก สิงคโปร์, ซูเปอร์ลีก มาเลเซีย รวมทั้ง วิลีก เวียดนาม แต่วันนี้น่าจะเริ่ม นับหนึ่งถอยหลังกลับสู่ ลีกรองบ่อน กันแล้ว ไม่เชื่อ...คอยดู อีกไม่ถึงทศวรรษ ลีกไทยน่าจะกลับไปสู่บรรยากาศ ไม่มีที่จะนั่ง ไม่มีที่จะยืน เพราะมีแต่ที่นอน เจกเช่นในอดีต... ● สวดพระอภิธรรม ท่านผู้หญิงลำอาววรรณ ลำข้า คุณแม่ของ คุณบัณฑิต-อุษา ลำข้า, คุณสุวรรณ ลำข้า และ คุณวรางคณา ลำข้า เวลา 19.00 น. ณ ศาลากวีนิรมิต (ศาลากลางน้ำ) วัดเทพศิรินทราวาส ถึงวันที่ 14 พ.ย. 60... ●

จังซีลอน

Jungsealon06@yahoo.com



กสทช.รณรงค์อย่าปล่อยให้จอเลี้ยงลูก



ในโลกดิจิทัล ปัจจุบันเราจะเห็นว่า พ่อ-แม่ ส่วนมากมักทิ้งลูกๆ ไว้กับหน้าจอ มือถือ เพื่อคั่นเวลาทำงาน ซึ่งอาจเป็นความ คิดที่ผิด

นพ.ประวิทย์ ลี่สถาพรวงศา กรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กล่าวว่า กิจกรรมของเด็กในยุคปัจจุบันจะอยู่ หน้าจอโทรทัศน์ เล่นสมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ตเป็นเวลานาน ทำให้เด็กมีสมาธิสั้น มีพัฒนาการช้า และพูดได้ช้า

ดังนั้น กสทช. จึงร่วมกับคณะ แพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี โรง พยาบาลจุฬาลงกรณ์ และโรงพยาบาลศิริราช ให้ข้อมูลความรู้การเลี้ยงลูกอย่างเหมาะสม

และปลอดภัยในสังคมออนไลน์

เพื่อให้เด็กไทยมีพัฒนาการที่ดีเติบโต ตามวัย ด้วยการรณรงค์ประชาสัมพันธ์อย่า ปล่อยให้จอเลี้ยงลูก ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งในระยะ สั้นและระยะยาว โดยหวังให้ข้อมูลที่ต้องการ จากการเลี้ยงลูกผ่านไปยัง กลุ่มผู้ปกครองอย่างกว้าง ขวางมากขึ้น

นายฐากร ดัชนีหา สิทธิ เลขาธิการ กสทช. กล่าวว่า ปัจจุบันคนไทย สามารถเข้าถึงสื่อได้อย่าง แพร่หลาย และทั่วถึงมาก ขึ้น ทั้งการรับชมสื่อทาง โทรทัศน์ สมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ต โดยมีจำนวน ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ เคลื่อนที่ หรือ Mobile



broadband subscribers มากกว่า 66 ล้าน เลขหมาย

ส่งผลให้การสื่อสารระหว่างกันน้อยลง กลายเป็นสังคมก้มหน้า ขณะที่ผู้ปกครองก็ใช้ วิธีเลี้ยงลูกผ่านจอสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต แทนการทำกิจกรรมอื่นภายในครอบครัว เช่น เล่นกับลูก การรณรงค์ให้ความรู้ผู้ปกครองถึง ภัยจากการใช้จอเลี้ยงลูกเป็นเวลานานจะช่วย ให้เด็กได้รับสื่ออย่างพอดีและเหมาะสม มี



พัฒนาการสมัย

ทั้งนี้ กสทช. ได้มีมาตรการที่พร้อมให้ความร่วมมือในโครงการ คือ การขอความร่วมมือผู้ผลิตอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ ติดสติ๊กเกอร์สัญลักษณ์ Warning บนกล่องอุปกรณ์ เพื่อแจ้งเตือนให้ผู้ซื้อ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ปกครอง ระวังไม่ให้เด็กอายุ 0-2 ปี ใช้งานอุปกรณ์ดังกล่าว

นอกจากนี้ จะขอความร่วมมือไปยังบริษัท โน้ตบุ๊กออนไลน์ จำกัด เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ในเรื่องดังกล่าว ซึ่งอาจจัดทำในรูปแบบ Welcome message แสดงบนหน้าจอประมาณ 3-5 วินาที ขณะเปิดใช้งานแอปพลิเคชัน ให้ผู้ใช้งานได้ตระหนักและพึงระวังเสมอว่าอย่าปล่อยให้จอยังลูก

“การรณรงค์ผ่านไลน์ คาดว่าจะมีประสิทธิภาพและเข้าถึงพ่อแม่ผู้ปกครองได้ดีในระดับหนึ่ง เนื่องจากปัจจุบัน มีการใช้งานแอปพลิเคชันไลน์มากถึง 94% ของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือประมาณ 62.12 ล้านบัญชี ซึ่งจำนวนดังกล่าว

ถือว่าเป็นอันดับ 2 ของโลก และมีการใช้งานเฉลี่ยในแต่ละวันมากถึง 70 นาทีต่อคน”

อีกทั้ง ขอความร่วมมือให้เพิ่มคำแนะนำในการใช้งานสำหรับเด็ก 0-5 ปี ในคู่มือการขาย เพื่อให้พนักงานขายแจ้งให้ผู้รับบริการได้รับทราบ

นายฐากร กล่าว

ว่า กสทช. อยู่ระหว่างการพัฒนาแอปพลิเคชัน

“Net Care” เพื่อให้

ผู้ปกครองสามารถ

จำกัดช่วงเวลา

การใช้งานอิน

เตอร์เน็ตบน

โทรศัพท์เคลื่อนที่ของ

เด็กได้ รวมทั้งบล็อกเว็บไซต์ที่ไม่เหมาะสม

โดยจะใช้งานได้จริงเดือน ธ.ค. 60 ก่อนมีการ

รณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อใช้งานแอปพลิเคชัน

ดังกล่าวต่อไป

นอกจากนี้ ยังได้ทำแนวทางปฏิบัติในการนำเสนอรายการโทรทัศน์โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมวิชาชีพ สำหรับเด็ก เยาวชนและครอบครัว เป็น 3 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการวางแผนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนการผลิตรายการ และขั้นตอนหลังการผลิตรายการ

ทั้งนี้ มาตรการต่อไปที่สำคัญในการรณรงค์เด็กไทยคุณภาพดี ยุค 4.0 ที่จะต้องดำเนินการ คือ เตรียมการศึกษาเพื่อปรับปรุง

แก้ไขประกาศ กสทช. เรื่องแนวทางการจัดระดับความเหมาะสมของรายการโทรทัศน์ฯ

โดยปรับหมวดรายการที่เหมาะสมสำหรับผู้ชมทุกวัย เน้นสื่อสร้างสรรค์ และเหมาะสมสำหรับเด็ก เช่น ปรับรายการการ์ตูนไม่ให้มีเนื้อหารุนแรง และให้มีการดูสำหรับเด็กประมาณ 1 ชั่วโมง เวลา 16.00-18.00 น. วันธรรมดา และช่วงเช้าวันเสาร์-อาทิตย์

สิ่งสำคัญที่จะปรับพฤติกรรมลูกๆ



ในการอยู่กับหน้าจอมือถือ คือตัวผู้ปกครอง ต้องกำหนดเวลาที่เหมาะสม และเลือกสรรสื่อที่มีประโยชน์.

กัญญณัฐ บุตรดี

Kanyanat25@gmail.com



เคาะแล้ว : นายพิเชฐ ดุรงคเวโรจน์รมว. ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เผยว่า ขณะนี้ดีอีมีข้อสรุปเบื้องต้นเกี่ยวกับอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตประชารัฐแล้วเฉลี่ยอยู่ที่ เดือนละ 349-449 บาท โดยจะนำราคาดังกล่าว ไปหารือกับ กสทช.อีกครั้ง เพื่อให้ได้ข้อยุติ ที่ชัดเจน.



จับมือ จีเอ็มเอ็ม หาน ปต.กก.บริษัทแซตเทลิต (ไทยแลนด์) จำกัด รวมมือกับพันธมิตร อาทิ กสทช. เอไอเอส ทรู ทีโอที และแคท เทเลคอม จัดงาน "ZTE Summit 2017" เพื่อไขว่คว้านวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับ 5G สำหรับเตรียมความพร้อมรองรับการเปิดให้บริการ 5G ในประเทศไทย ณ โรงแรมเรดิสัน บลู กรุงเทพฯ



นวัตกรรม... จั๊อมิ่ง หาน ประธานกรรมการ บริษัทแซดทีอี (ไทยแลนด์) จำกัด ร่วมมือกับพันธมิตร อาทิ กสทช., เอไอเอส, ทู, ทีโอที และ แคท เทเลคอม จัดงาน “ZTE Summit 2017” เพื่อ ไขว้นวัตกรรม และเทคโนโลยีระดับ 5G สำหรับเตรียมความพร้อมรองรับ การเปิดให้บริการ 5G ในประเทศไทย พร้อมนำตัวอย่างการให้บริการ ระบบ 5G ที่แซดทีอีได้ทำสำเร็จแล้วในต่างประเทศ มานำเสนอภายในงาน